this.- Northern Lights on New Realities

1. Intro

I USA har de den store kultur-, kunst- og mediefestival South by Southwest. I Sydeuropa har de tilsvarende Web Summit. I september 2018 får Norden **this.** i Aarhus, Danmark.

Filmby Aarhus, M2 Group, Culture Works og AARSON supported by Roskilde Festival er gået sammen om at skabe **this.** - en ny årlig tilbagevendende nordisk kunst- og kultur-, medie- og erhvervsplatform på industrihavnen i Aarhus.

2. Why?

Vi lever i en mere kompleks omend mere forbundet verden. Vi har et behov for sammen at forstå den nye virkelighed, hvor den digitale transformation og dimension er blevet et grundvilkår. Transformationens betydning for erhvervet, individet og samfundet vil blive belyst, og vi vil med **this.** udvikle fremtidens fællesskaber på tværs af grænser, generationer og fagligheder.

3. How?

Vi vil skabe en platform, der udvikler mennesker og udfordrer verden gennem tværæstetiske samarbejder og nordiske fortællinger. En platform, der inspirerer, flytter og forandrer lokalt, nationalt og internationalt. Afsættet herfor er de tre nordiske værdier: demokrati, mangfoldighed og bæredygtighed. De fungerer som katalysator og kuratorisk etos for det vi præsenterer. Med dette tilsat vores regionale styrker ønsker vi at skabe en international platform, der vil have et stærkt digitalt aftryk og fokus, men som samler mennesker på analog vis.

Vi vil bruge vores fagligheder, styrker og netværk til at løfte det nordiske vækstlag – underforstået fremtiden – og give dem en stemme og en platform for udvikling.

this. skal appellere som udfordre på såvel et erhvervsmæssigt såvel som kunstnerisk- og samfundsmæssig plan. Derfor vil vi præsentere indhold, cases og udfordringer, der appellerer til flere segmenter, på tværs af baggrund, viden og interesser.

this. løber af stablen i Aarhus den 13.-14. september 2018.

”*Vi vil løfte niveauet og skabe noget nyt. En nordisk begivenhed, en bevægelse, et projekt, der både er konference, festival og summit. En platform for viden og netværk, der rækker ud over selve begivenheden. Et projekt, som vil noget nyt, og som vil gøre en forskel – sætte et mærke i verden.*” Citat: Carsten Holst, Filmby Aarhus

4. Who?

- **M2**, som Danmarks største reklamefilmproducent med hovesæde i Filmby Aarhus, bibringer en stærk faglighed inden for storytelling og experience design på nye platforme samt et stort virksomhedsnetværk.

- **Culture Works** og **AARSON** kommer med deres erfaring fra den i 2017 velbesøgte Creativity World Forum, deres årelange arbejde med det lokale vækstlag og det professionelle erhvervsliv, og deres evne til at planlægge og eksekvere events. AARSON har ligeledes med Kulbroen, der er nabo til Filmby Aarhus, gang i et meget spændende byudviklingsprojekt med støtte fra Aarhus Kommune og Realdania.
- **Filmby Aarhus**, som er en del af Aarhus Kommunes kulturforvaltning og centrum for den digitale visuelle industri i Vestdanmark. Filmby Aarhus er Danmarks største erhvervspark og ligger centralt placeret på havnen i Aarhus. Området i og omkring Filmby Aarhus vil blive anvendt som venue for **this. –** ligesom sekretariatet for **this.** vil have til huse i Filmby Aarhus.

De 4 ovenstående partnere etablerer **this.** som en selvstændig forening med et almennyttigt formål, der "*skal støtte initiativer, der bidrager til en større forståelse for den digitale transformations betydning for individ, erhverv og samfund, samt sikrer samspillet her imellem*". Foreningen er under oprettelse for nuværende – og forventes etableret i maj 2018.

Endvidere supporteres this. af:

- Roskilde Festival, der bidrager med deres ekspertise inden for oplevelsesdesign, byudvikling, musik og publikumsinvolvering. Udover at bidrage med ressourcer til indholdsproduktion bidrager Fonden Roskilde Festival endvidere med kr. 300.000 til this.
- Konferencen CPH TRANSFORM, der har været med i udviklingen af **this.** og endvidere bidrager til kuratering af indhold.

5. What

Drevet af glæden over den digitale udvikling og dens potentiale, præsenterer **this.** de mest innovative og interessante cases samt hylder og kuraterer pionerer inden for og på tværs af nye platforme og medier, film/video/spil, kunst/kultur, design/byrumsarkitektur og musik. Samlet set og med det digitale og det "nordiske filter" som kurateringsværktøj herfor.

Erhvervet vil få inspiration, netværk, nye forretningsmodeller og konkrete værktøjer til udviklingen af deres respektive virksomheder og brancher. Målgruppen er alt fra kreative og frie agenter, medievirksomheder, store brands, tech-, kultur- og kreative virksomheder såvel som kommunale, regionale og statslige organisationer. Disse rejser normalt langt – og bruger mange midler herpå - for at blive opdateret på de nyeste tendenser og oplevelser inden for digital udvikling – desværre ofte uden at få det store udbytte med hjem, som kan omsættes til en nordisk kontekst. Men vi ønsker i lige så høj grad at tiltrække internationale deltagere fra ikke-nordiske lande, der kan få indblik i og deltage i diskussioner, der rammesættes ud fra et nordisk perspektiv. Hvor Norden i den store verden er brandet og kendt som "nordic cool" vil vi med **this.** gerne introducere og arbejde med begrebet "**this.** nordic school".

Vi ønsker at kaste lys over de nye virkeligheder ud fra et individ-, erhvervs- og samfundsperspektiv. Deraf ***"Northern Lights on New Realities***".

Forbrugeren vil opleve unikke kunst- og kulturevents der, skræddersyet til industrihavnens rå scenografi, stiller skarpt på den nordiske digitale fortælling gennem involverende projekter og værker. Disse udfoldes dels i den lokale kontekst på Sydhavnen i Aarhus, hvor den kaster lys på nye innovative og kunstneriske måder at aktivere byrummet på, og engagerer lokalmiljøet i denne markante event, og samtidig udfoldes dette gennem oplæg og workshops i konferenceprogrammet. En række kunstnere af lokalt, nationalt og internationalt format fra både vækstlag og det professionelle miljø vil tilsammen udgøre dagene i september i Sydhavnen i Aarhus til en unik tværæstetisk oplevelse.

Nationale, regionale og lokale talenter, start up-miljøer og videncentre på tværs af kunst, kultur og erhverv vil blive iscenesat i samarbejde med professionelle erhvervsvirksomheder og kuratorer. Morgendagens producenter og skabere vil ikke blot få inspiration men selv indgå aktiv i udformning af såvel ramme som indhold for **this.** De første år vil dette involvere de stærke regionale aktører fra den digitale visuelle industri og de kreative erhvervsmiljøer. Det være sig eksempelvis animationsmiljøet i Viborg og designaktører i Herning og Aarhus. Vi vil bruge **this.** i 2018 som en invitationsplatform til at tiltrække relevante udviklingsmiljøer til skabelse og deltagelse af **this.** i 2019.

De gamle industriområder og bygninger på Aarhus Havn, hvor Filmby Aarhus har sit hovedsæde, vil danne ramme for **this.** Området skal virke som et spektakulært urbant udstillingsvindue for festivalen. Havnen ændrer karakter og form i disse år, idet livet i Aarhus i form af borgere og erhvervsvirksomheder flytter ud mod vandet. For os giver det god mening at lade den fysiske udvikling af havneområdet møde den digitale udvikling i samfundet. Dette vil afspejle sig i vores brug af de fysiske rammer og i vores samarbejde med tæt knyttede kulturgenrer og kreative industrier. **this.** skal bidrage aktivt til udviklingen af Sydhavnskvarteret og tjene som inspiration for samfunds- og byudvikling andre steder i verden.

Det digitale vil møde det fysiske. De professionelle vil møde talenterne. Unge vil møde gamle. Man vil mødes på tværs af brancher og profession. Det er blandt disse vi ønsker at skabe nye møder, ny inspiration, nye forretningsmodeller, ny kunst og nye fællesskaber.

6. Målsætninger

1. Målet er at skabe en internationalt anerkendt tværfaglig festival. En festival, der tiltrækker publikum og erhverv fra hele verden og tilbyder dem oplevelser, viden, værktøjer og netværk på tværs af brancher, fagligheder og generationer.
    a. I 2021 er det ambitionen at samle +25.000 gæster, hvoraf de 4.000-5.000 er i erhvervssegmentet og de resterende er forbrugersegmentet.
    b. I 2018 er ambitionen at præsentere **this** over to dage med samlet ca. 5.000 gæster som målsætning, heraf ca. 1.000 fra erhvervssegmentet.

2. Helt overordnet vil vi måle den samlede værdiskabelse for vores deltagere ud fra tre parametre: **inspire, interact, harves**t:
    - **Inspire**: Keynotes/talks, festival, dinner talks
    - **Interact**: Break-out sessions, festival, branchemøder, dinners & satellit events
    - **Harvest**: Keynote præs./take aways udleveres til deltagere, master classes & netværksmøder

    Den samlede værdi af ovenstående vil blive udgivet som et værk efter endt festival. Vi ønsker at give deltagerne på konferencedelen konkrete værktøjer og key-findings med hjem til brug for deres respektive virksomheder og brancher.

3. **this.** skal være det mest professionelle og værdiskabende mødested for konferencer i Norden. Vores "summit-format" skal sikre, at der blandt deltagerne er mulighed for at booke møder indenfor og på tværs af brancher. Vi udbyder tre formater herfor – beskrevet nærmere i vedlagte **this.**-præsentation, men det indbefatter de tre summits-niveauer: *flirt*, *date* og *deal*. Ligesom vi beskrevet i pkt. 2 ønsker at give deltagerne konkrete værktøjer/keyfindings med hjem, vil vi også give dem muligheden for at lande nye samarbejder og nye aftaler.

4. **this.** skal showcase Aarhus og region Midt som en kreativ by/region, hvor evnen til at samarbejde på tværs af grænser, generationer og fagligheder ikke blot skal brande os, men virke som en inspirator, transformator og værdiskaber på internationalt plan. Fra "nordic cool" til "**this.** nordic school".

5. **this.** skal bidrage til udviklingen af Sydhavnskvarteret i Aarhus. Sydhavnskvarteret er et af Aarhus' mest sammensatte områder. Et område kendetegnet ved et markant kulturmiljø, kommende erhvervsvirksomheder, et slagteri i fortsat drift, væresteder og opholdssteder for socialt udsatte, kunstnere, kreative erhverv og den nærtliggende oliemølle. Dertil kommer en række bevaringsværdige bygninger og kulturspor, der giver området karakter. I de kommende år forvandler Sydhavnskvarteret sig fra gammelt industriområde til urbant erhvervsområde; en tæt og mangfoldig ny bydel med plads til kunst, kulturproduktion og bevægelse, erhverv, tusindvis af nye arbejdspladser, social mangfoldighed og byliv døgnet rundt. **this.** vil deltage aktivt i udviklingen af dette område, og **this.**festival vil være en platform, som bydelens forskelligartede aktører kan anvende til tværæstetiske samarbejder og projekter i såvel en erhvervs- som kunst/kulturkontekst. **this.** og Sydhavnskvarteret kan således bruges som inspiration for byudvikling andre steder i verden**.**

6. **this** udspringer af Aarhus' titel af Europæisk Kulturhovedstad 2017 og er et konkret bud på en legacy-event, hvor evnen til at gentænke samarbejder, værdiskabelse og oplevelser på tværs af sektorer og brancher er nøgleelementer. Matchet med et stærkt nordisk værdisæt/DNA vil arven fra kulturhovedstadsåret leve videre i en fast årlig tilbagevendende international event i Aarhus.

7. Ramme og indhold for this. 2018

Det samlede program kan findes på thisnordic.com, men et par overordnede kommentarer hertil:

Torsdagen vil primært henvende sig til et professionelt segment: erhvervet og de kreative, hvor fredagen – specielt om aftenen - i højere grad rammer et bredere folkeligt segment.

Her et overordnet bud på elementer for de to dage: vedhæftet denne projektbeskrivelse er this.-præsentation med beskrivelse af udvalgte keyspeakers, der er bekræftet til this. samt eksempler og vinkling på talks.

Torsdag den 13. september 2018:
- Konference, talks, break-out sessions, netværks- og branchemøder samt middag om aftenen med deltagelse af udvalgte speakers og nøglepartnere.
- Venues: Filmby Aarhus' to studier, Turbinehallen, DOKK1, O-Space, Njords, VIA/Filmbyen og 2-3 mindre intime venues på industrihavnen

Fredag den 14. september 2018:
- Master-classes, branchemøder, summits & BIG outdoor festival eftermiddag/aften

8. Økonomi/deltagere i tal:
- samlet budget på ca. 6,5 mio. kr. – se vedlagte udspecificeret budget for this 2018
- 500-1.000 betalende til vidensporet/talks – pris ca. kr. 2.500+moms (giver adgang begge dage)
- 2.500-4.000 deltagere til festival til beskeden betaling – ca. kr. 200 inkl. moms.

9. this. region

Med nærværende projektbeskrivelse og tilhørende bilag ansøges Region Midtjylland om kr. 1.000.000 til **this.** i 2018.

this. har økonomisk opbakning fra såvel kommunal som national side. Aarhus Kommune bidrager med kr. 1.150.000 og forventeligt yderligere kr. 100.000. På nationalt plan er Det Danske Filminstitut inde med kr. 700.000-1.000.000. Vi håber derfor Region Midtjylland vil støtte med beløb i tilsvarende størrelsesorden og derfor ansøges kr. 1.000.000.

Hvorfor giver det værdi for Region Midt at understøtte **this.**?

- helt overordnet bygger mindsettet for **this.** på et initiativ startet tilbage i 2010, hvor man med Region Midtjylland som primus motor etablerede Shareplay med de tre centres of excellence i Viborg, Grenå og Aarhus. Dette blev der bygget videre på med More Creative og nu fremadrettet via en fortsat og stærk forankring af dette arbejde i den nationale satsning "Vision Denmark".
- **this.** står på skuldrene af Creativity World Forum, som regionen støttede med kr. 3 mio. i 2017 og **this.**-nedslagene i 2017, som regionen også støttede. **this.** 2018 tilgodeser både de kreative og traditionelle erhverv samt kunsten og kulturen.
- **this.** showcaser de kreative erhverv regionalt, som står meget stærkt. Jf. rapporten: *Omfanget og betydningen af den kreative økonomi i Region Midtjylland og Danmark* produceret af More Creative/Seismonaut og publiceret primo 2018 viser, at den digitale visuelle industri i regionen, som Filmby Aarhus er centrum for i Vestdanmark, har 10.785 årsværk beskæftiget (i 2015) eller 41% af det samlede antal kreative årsværk. Fra 2010-2015 er antallet af årsværk steget med 2.400, svarende til 29% sammenlignet med en stigning på 4% på landsplan. Her kan man tale om værdiskabelse og med stor sandsynlighed en effekt af satsningen på de kreative erhverv via More Creative. **this.** skal ses som en konkret showcase-platform for de kreative erhverv og dennes betydning for udvikling af de traditionelle erhverv og samfundet som helhed.
- **this.** tager afsæt i regionale styrkepositioner og inddrager disse i tilblivelse og afvikling af **this.** Det være sig eksempelvis:
    - samarbejde med andre kreative erhverv og klynger som Business by Design
    - animationsmiljøet i Viborg
    - regionale vækstlags- og kulturaktører som SMAG i Ebeltoft, Aarhus Volume, ART HACK
    - Kunsthal Aarhus
- Som co-creator og partner i **this.** får Region Midtjylland mulighed for at afholde og være afsender på en workshop og/eller breakout session, hvor man sætter fokus på de kreative erhvervs betydning fremadrettet. Det kunne eksempelvis være med afsæt i morgendagens More Creative eller en version 2.0 heraf.
- Endvidere vil Region Midtjylland modtage 10 billetter til konferencen, og blive krediteret som partner på lige fod med Aarhus Kommune og Det Danske Filminstitut.

Det er vores håb, at Region Midtjylland vil se positivt på muligheden for at understøtte skabelsen af en stærk nordisk platform, der bygger på nogle af de styrkepositioner vi har i regionen.