

5. ARBEJDSARK

FÅ GÆSTERNE TIL AT DELE DERES OPLEVELSER

- Forretningsmål
- Interesstræet
- Fra målgruppe til persona
- Oftest stillede spørgsmål
- Få gæsterne til at dele deres oplevelser**
- Hvem kan bidrage med indhold
- Test dine kanaler
- Indholdskalender

Uanset hvor længe dine gæster er hos dig, giver du dem en oplevelse. Denne kan deles op i 3 faser – i hver har du mulighed for at få dine gæster til at dele indhold på forskellige måder.

I denne øvelse noterer du i hver fase, hvordan du vil sætte ind for at få flere gæster til at dele deres oplevelser – og dermed inspirere andre potentielle gæster.

Tænk på, hvordan du lettest får det sat i system med den kommunikation du allerede har med gæsten, før under eller efter oplevelsen.



Før oplevelsen

I tidsrummet mellem at gæsten har taget beslutningen om at besøge dig og til han/hun ankommer, kan du arbejde med forventningen. Gæsten glæder sig og er begejstret.

Det kan eksempelvis være:

- » En kro der sender video af julefrokostmenuen, så gæsterne kan glæde sig til besøg
- » En vejrudsigt for destinationen i en af naturattraktionens Facebookopdateringer.
- » Et hotel der mailer et billede af en redt seng og en kommentar om, at de glæder sig og er klar til at modtage gæsten.
- » En feriehusudlejer, der på hjemmesiden giver tips til, hvad gæsten skal pakke.

Hvordan vil du inspirere før?

.....

.....

.....

.....

Under oplevelsen

I perioden hvor gæsten er hos dig, kan du opfordre til at dele oplevelser på forskellige måder.

Det kan eksempelvis være:

- » Et museum, der opfordrer gæster til at tage billeder i forbindelse med en bestemt udstilling.
- » En gæst, der får et diplom af is-huset for at have spist ugens is med flest kugler.
- » En festival, der opretter et hashtag, og gør det synligt for gæsterne.
- » En campingplads, der opstiller en sjov figur, man kan tage billeder sammen med.

Hvordan vil du inspirere under?

.....

.....

.....

.....

Efter oplevelsen

Levede alting op til forventningerne? Efter besøget kan du også opfordre til at dele oplevelser:

Det kan eksempelvis være:

- » En B&B, der hænger en plakat op, hvor der opfordres til, at gæsterne anmelder deres oplevelse på TripAdvisor.
- » En forlystelsespark, der demonstrerer de sjove forlystelser via YouTube.
- » En gårdbutik, der giver gæsten en flyer med opskrift og et weblink til flere opskrifter.

Hvordan vil du inspirere efter?

.....

.....

.....

.....