

7. ARBEJDSARK

TEST DINE KANALER

- Forretningsmål
- Interesstræet
- Fra målgruppe til persona
- Oftest stillede spørgsmål
- Få gæsterne til at dele deres oplevelser
- Hvem kan bidrage med indhold
- Test dine kanaler**
- Indholdskalender

Du har større chance for at lykkes, hvis du spreder dit indhold ud på nogle få kanaler frem for at forsøge at være til stede på alle kanaler. For at prioritere hvor du skal bruge din tid, kan du teste hver af de kanaler, du

bruger – eller overvejer at bruge – i dette prioriteringskema. For hvert udsagn, du kan sige ja til, sætter du et kryds. Til slut tæller du krydserne sammen.

De 2-3 kanaler med flest krydser bør du prioritere at bruge i din content marketing.

	Din hjemmeside	Din Facebook side	Dit nyhedsbrev	Din YouTube kanal	Din Tripadvisor side	Andet?
Er din persona til stede på kanalen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kan kanalen bidrage til dit forretningsmæssige mål? (se Arbejdsark 1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Har du budget til at vedligeholde kanalen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Er der dygtige medarbejdere i organisationen, der kan opdatere kanalen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vil du gerne blive bedre til at bruge kanalen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Antal krydser

Nu skulle du gerne have et overblik over, hvor du skal lægge kræfterne, når du laver content marketing.

Du laver ikke content marketing blot fordi, du har en Facebookside eller et nyhedsbrev. Det handler stadig om at skabe nyttigt indhold til dine gæster. Men det er vigtigt at vælge og fravælge kanaler ift. både dine gæster og dine ressourcer. Du vil mærke, at du opnår større succes ved at lave lidt nyttigt indhold serveret via den rette kanal, frem for meget indhold spredt ud på mange kanaler.