

Innovation og kultur som kilde til ny vækst i turismen



Region Midtjyllands
Turismekonference
2017

16. januar 2018
kl. 09-15

Remisen, Remisevej 1, 7330
Brande

Tilmeld dig her!

Mød spændende danske og udenlandske oplægsholdere der giver deres bud på fremtidens turismeudvikling.

Vi byder på en dag med masser af inspiration, når eksperter, branchefolk og kulturelle iværksættere giver deres bud på hvordan vi kan fortsætte med at skabe vækst og udvikling i turismen i Region Midtjylland.

Nicholas Hall, stifter og CEO i Digital Tourism Think Tank og en af verdens ledende eksperter inden for destinationsmarkedsføring, præsenterer sit bud på, hvordan vi skal gentænke erhvervet for at følge med den digitale udvikling og forblive relevante for vores gæster.

Andre oplægsholdere på dagen er bl.a. programdirektør Juliana Engberg fra Kulturhovedstad Aarhus 2017; ejer af "Ikke en Pind" Jonas "Pindhund" Hallberg; adm. direktør Montra Hotel Sabro Kro Jakob Beck Wätjen; direktør i Naturkraft, Peter Sand og Kulturchef i Ringkøbing-Skjern Kommune Per Høgh Sørensen m.fl.

På konferencen vil det også blive afsløret, hvem der modtager Regionsrådets TurismeVÆKSTpris 2017.

midt
regionmidtjylland

Program

Konferencier: Johanne Bugge

- 8.30 - 9.00 **Registrering og let morgenbuffet**
- 9.00 - 9.15 **Velkomst v. Kontorchef Pia Lange Christensen, Region Midtjylland**
- 9.15 - 10.00 **Keep on your toes - how to foster a culture of innovation and remain competitive in the digital world**
v. Nicholas Hall (UK), CEO og grundlægger, Digital Tourism Think Tank
- We are now entering a period of exponential growth as far as technology is concerned and tourism is one of the industries set to be disrupted the most. With digital impacting every aspect of the visitor experience, how can we keep on top of rapidly evolving trends to avoid being disrupted, whilst keeping our feet on the ground in maintaining successful destinations and businesses? Nick will be eluding to just some of these shifts and sharing insights on how we need to be proactive as an industry in future-proofing ourselves.
- With a background in destination marketing of more than a decade, Nick is one of the tourism industry's leading experts on destination marketing and has worked with hundreds of destinations helping to navigate the complexities of an increasingly digital visitor experience.
- 10.00 - 10.35 **Gæst**
v. Anders Boelskifte Mogensen, CEO, Gaest.com
- 10.35 - 10.55 **Naturkraft – på opdagelsesrejse med det kommende oplevelsescenter**
v. Peter Sand, direktør, Naturkraft
- Om få år bliver Naturkraft i Ringkøbing en af Vestkystens vigtigste attraktioner. Hør om hvordan innovation, målgruppebevidsthed og bevidst strategisk fokus på produkt- og oplevelsesudvikling er dna'et i det kommende oplevelsescenter. Lær af det slidsomme, men også inspirerende arbejde, det er, at få en attraktion realiseret til glæde og gavn for gæster, lokalområde og turismen i det hele taget.
- 10.55 - 11.20 **Kaffepause**
- 11.20 - 11.55 **The road less travelled**
v. Juliana Engberg (AUS), Programdirektør, Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017
- The Central Denmark Region is a secret, hidden gem. It's time we polished it and let it shine. Cultural tourism is a waiting opportunity for the Region with its great and diverse offerings. Let's examine the mindset of the short stay visitor and see if we can open the world to this fabulous part of Denmark.
- 11.55 - 12:15 **New Nordic Noir – om tv-produktioner som løftestang til turismeudvikling**
v. Per Høgh Sørensen, Kulturchef, Ringkøbing-Skjern Kommune
- Langt ude vestpå i det dramatiske, dragende landskab arbejder to forskellige tv-produktionsselskaber med to nye spændende dramaserier. Serierne har internationale ambitioner og har som hovedforfattere engageret henholdsvis de populære krimiforfattere bag pseudonymet A.J. Kazinski og Adam Price, som har skrevet flere populære drama-serier herunder Herrens Veje.

Hør hvordan Ringkøbing-Skjern Kommune arbejder strategisk og praktisk på at realisere de turismepotentialer, der opstår både under filmoptagelserne, og når serierne til sin tid ruller over skærmene. Det handler om den lidt svære øvelse med at få den særlige eksponering fra tv-verdenen til at skabe synergi til øvrige brandingindsatser og sikre lokale varige arbejdspladser.

12.15 - 13.15 **Frokost**

13.15 - 13.35 **Når kultur og overnatning bliver en gevinst for alle**

v. Jakob Beck Wätjen, administrerende direktør, Montra Hotel Sabro Kro

På Montra Hotel Sabro har man længe arbejdet på at få det fulde udbytte af kulturtilbud i både byen og regionen. Ifølge Jakob Beck Wätjen er det nemlig ikke nok, at et hotel sælger billetter til en nærliggende attraktion. Samarbejder om kultur skal nemlig skabe synergier og give mening for begge parter ifølge hoteldirektøren.

Jakob Beck Wätjen vil desuden give indblik i, hvordan hans virksomhed har forsøgt at udnytte Region Midtjyllands position som European Region of Gastronomy i 2017 i forbindelse med en kulturel event.

13.35 - 14.00 **Skal vi nu ikke bare lade turistfælden klappe?**

v. Jonas "Pindhund" Hallberg, ejer, Ikke en Pind

"Er gentænk ikke blot et ord? Gider vi det overhovedet?", spørger Jonas "Pindhund" Hallberg, der udvikler og bygger produkter baseret på kundernes drømme, og som giver eventen, attraktionen eller turismeorganisationen kant og identitet. Blandt hans produktioner kan nævnes "Can Sleep" - en ny boform på Smukfest for Royal Unibrew, Hurlumhejhuset i Tivoli Friheden, hvor selv voksne får lyst til at lege med, udstillingsbygning af 3500 mælkekasser for Arla på Højbro Plads og senest et Tiny Office for VisitAarhus, der giver mulighed for at placere turistkontoret der, hvor gæsterne er.

Jonas "Pindhund" tager os med egne ord på "en flyvetur med 19 minutters indblik i en tankegang, hvor en stor nål er sat i sandet, elektrikerer har slukket lyset i hovedgaden, og den vigtige historie om den store skovtrod".

14.00 - 14.20 **Kaffepause**

14.20 - 14.50 **TurismeVÆKSTprisen 2017**

Årets TurismeVÆKSTpriser uddeles af Hanne Roed, 1. næstformand for regionsrådet i Region Midtjylland.

14.50 - 15.00 **Opsamling og afrunding**

v. Johanne Bugge og Pia Lange Christensen

Praktiske oplysninger

Tilmelding til Turismekonferencen 2017 skal finde sted senest mandag den 8. januar 2018 (tilmeldingen er bindende fra den 8. januar) – se link til tilmelding på forsiden af denne invitation.

Der tages forbehold for ændringer i programmet

Ved spørgsmål kontakt Udviklingskonsulent Mie Pedersen, 2154 8760, mie.pedersen@ru.rm.dk