

Kandidater til Region Midtjyllands TurismeVÆKSTpris 2017

Hovedprisen – Ny VÆKST i turismen

Kandidat	Mønsted Kalkgruber
Adresse	Kalkværksvej 8-10
Postnr. By	7850 Stoholm
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Ligeværdig oplevelse for alle. - Gennemgribende tidssvarende ombygning med respekt for natur og kultur. - Stisystem, der giver en helhedsoplevelse.
Uddybende begrundelse	Mønsted Kalkgruber er de seneste år forvandlet til en moderne tilgængelig og spændende attraktion i det midtjyske. Verdens største kalkmine og området omkring minen er blevet forvandlet til en mere tilgængelig attraktion, der tiltrækker endnu flere danske og internationale turister. Ombygningen består af bl.a. nyt stisystem, ny parkeringsplads, ny café og udstillingscenter i den tidligere kalklade og bestyrerbolig. 2016 var et rekordår for Mønsted Kalkgruber med et besøgstal på 15% over besøgstallet for 2015. Det er især danske og tyske gæster, som besøger minen – hele 90% af de besøgende er fra Danmark og Tyskland.
Yderligere oplysninger	Mønsted Kalkgruber 8664 6011 / info@monsted-kalkgruber.dk

Kandidat	FÆNGSLET
Adresse	Fussingvej 8
Postnr. By	8700 Horsens
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - FÆNGSLET er et fyrtårn for Horsens og er med til at brande byen og regionen både nationalt og internationalt. Det er på rekordtid lykkedes at transformere en lukket verden til en åben oplevelsesvirksomhed, der huser et prisbelønnet fængselsmuseum, overnatning, café, iværksætter og erhvervsudleje, stor koncerter, kunst- og kulturfestivaler og erhvervskonferencer. I 2017 regner man med at have givet godt 180.000 gæster en unik oplevelse.
Uddybende begrundelse	FÆNGSLET åbnede dørene i maj 2012 og har over en femårig periode formået at skabe to solide vækstsuccesser inden for henholdsvis erhvervsturisme og kulturturisme. FÆNGSLET har på fem år skabt beskæftigelse til 18 fastansatte og en række timelønnede medarbejdere. FÆNGSLET ligger i top 50 på VisitDenmarks attraktionsliste, og i 2017 regner man med at have givet godt 180.000 besøgende gæster en unik oplevelse, hvilket er en pæn vækst i forhold til 2016. Endelig tiltrækker FÆNGSLET hvert år et stort antal turister fra udlandet.
Yderligere	FÆNGSLET

oplysninger	Direktør Astrid Søes Poulsen 2144 5039 / aspo@faengslet.dk
--------------------	--

Kandidat	Nationalpark Mols Bjerger
Adresse	Jagtslottet på Kalø, Grenåvej 12
Postnr. By	8410 Rønne
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Igennem målrettet arbejde på bases af dialog og frivillighed har Nationalpark Mols Bjerger skabt et attraktivt og solidt fundament for natur og kultur til udvikling og værditilvækst. - Nationalpark Mols Bjerger er et unikt istidslandskab blåstemplet med nationalpark-brandet, som skaber øget fokus, signalerer kvalitet og at "her er noget at komme efter" – et "fyrtårn" som sætter Djursland og Østjylland på turismelandkortet; både i Danmark og i udlandet. - Målrettet udvikling af tilbud til turister – både egen udvikling og som katalysator for udvikling i netværk. Nationalpark Mols Bjerger har samlet erhvervsdrivende og aktører i området og skabt grobund for erhvervsudvikling, nytænkning og nye samarbejder.
Uddybende begrundelse	Igennem bred involvering af lokale frivillige, foreninger og virksomheder har Nationalpark Mols Bjerger samt rammen for et utal af arrangementer, samarbejder og udviklingstiltag. Nationalpark Mols Bjerger skaber resultater og tilbud gennem dialog og frivillighed. F.eks. guidende ture og frivillige lokale ambassadører.
Yderligere oplysninger	Nationalpark Mols Bjerger Sekretariatsleder Mika Leth Pedersen 7217 0714 / milpe@danmarksnationalparker.dk

Kandidat	VisitSilkeborg
Adresse	Østergade 13
Postnr. By	8600 Silkeborg
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - På tre år har VisitSilkeborg forvandlet sig fra en traditionel turistorganisation til en proaktiv udviklingsorganisation for turismeerhvervet. - Lukning af det fysiske turistbureau og etablering af fremskudte, mobile turistinfo-cykler på gaden og uddannelse af turismeerhvervets frontmedarbejdere i kendskab og værtsskab, samt skabelse af nye netværk og partnerskaber. - VisitSilkeborg er lykkedes med at samle hele turismebranchen om en ny, offensiv vækststrategi og en ny vision om "Danmarks Outdoor Hovedstad", som sætter retningen for de næste fem år. Det er en vision som rækker ud over turismeerhvervet og har medvirket til at give Silkeborg Kommune hæderen som Årets Friluftskommune 2017,

Uddybende begrundelse	Fra 2011 oplevede Silkeborg Kommune et dramatisk fald i antallet af overnatninger, og den samlede turismeomsætning faldt på to år med næsten 10%. Det blev afsættet for en treårig forvandling af VisitSilkeborg fra traditionel turismemarkedsføring og passiv turismebehandling på et fysisk turistbureau til en professionel og proaktiv udviklingsorganisation. En ny strategi for værtskab og gæsteservice har bl.a. betydet, at det fysiske turistbureau er lukket. Turistinformationen er i stedet flyttet ud til turisterne i form af fremskudte, mobile turist-info cykler med værter, som møder turisterne i gaderne, på Torvet og ved Havnen.
Yderligere oplysninger	VisitSilkeborg Turistchef Liselotte Nis-Hanssen 8720 5011 / lnh@silkeborg.com

Kandidat	Ry Outdoor Festival
Adresse	Vessøvej 15b
Postnr. By	8680 Ry
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Ry Outdoor Festival medvirker til at brande Søhøjlandet som destination for outdoor-turisme ved at aktive familier og naturinteresserede fra Danmark og nærmarkederne i en festival, der styrker kendskabet til mulighederne for aktiv ferie i området, 365 dage om året. - Festivalen har med få ressourcer vokset sig til 10.000 besøgende på kun tre år, hvilket viser et stort fremtidigt potentiale for festivalen. - Festivalen er drevet af passionerede ildsjæle, der møder stor opbakning fra lokalområdet og ca. 90 engagerede foreninger.
Uddybende begrundelse	Ry Outdoor Festival er en 3-dages festival med mulighed for at bevæge sig med familien eller vennerne. Festivalen består af et stort udvalg af aktiviteter for både øvede og nybegyndere inden for temaerne vand, yoga og meditation, adrenalin, outdoor fotografering, trætop-aktiviteter og vandreture. Festivalen er vokset fra 500 aktive deltagere og 30 frivillige i 2015 til 10.000 gæster, heraf 2.000 aktive og omkring 150 frivillige. Gæsterne kommer fra hele Danmark og enkelte fra udlandet.
Yderligere oplysninger	Ry Outdoor Festival 2128 7754 / info@ry-outdoor.dk

Kandidat	Strandingsmuseum St. George
Adresse	Vesterhavsgade 1E, Thorsminde
Postnr. By	6990 Ulfborg
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Arbejdet med at skabe et internationalt fyrtårn med et fast anker i den jyske vestkyst – i et formidlingsmæssigt og innovativt mesterværk. - Stor vækst i besøgstal. - Indsats målrettet nye målgrupper.

Uddybende begrundelse	Strandingsmuseum St. George i Thorsminde er i maj 2017 genåbnet. Det nyrenoverede museum formidler gennem enestående scenografi, lyd, lys og film historien om det engelske linjeskib, som forliste ud for kysten i 1811. I forbindelse med opbygningen af udstillingen har der været stort fokus på, at museet formidlingsmæssigt får løftet fremstillingen af fortællingen om forliset. Museet har siden genåbningen i maj 2017 og frem til d. 24. september oplevet en betydelig vækst i antallet af besøgende og har således mere end fordoblet antallet, der gæster attraktionen.
Yderligere oplysninger	Strandingsmuseum St. George 9611 5020/ info@strandingsmuseet.dk

Kandidat	Humlum Fiskerleje & Camping
Adresse	Bredalsvigvej 5, Humlum
Postnr. By	7600 Struer
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Investeringer i digital markedsføring. - Fokus på "Det gode værtskab" - Bevidst brug af Limfjorden i markedsføringen og udnyttelse af Struer Kommunes større arrangementer ift. at generere overnatninger.
Uddybende begrundelse	Trods flere campingpladser landet over melder om svigtende overnatningstal gennem de seneste par år, har Humlum Fiskerleje & Camping formået at bevare deres positive vækst. Humlum Fiskerleje & Camping vækstede således fra 2016 til 2017 med 11,5% og i perioden 2007-2017 er man vækstet med imponerende 315%
Yderligere oplysninger	Humlum Fiskerleje og Camping 9786 1304 / ferie@humlumcamping.dk

Kandidat	Silkeborg Ildfestregatta
Adresse	Kragelundvej 4
Postnr. By	8600 Silkeborg
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Vækst i markant stigning i udbud af oplevelser inden for kunst og kultur i form af musik og underholdning, optræden med lys, billede og teater mm. - Økonomien følger med. Silkeborg Ildfestregatta har forøget den samlede samfundsøkonomi for Silkeborg med adskillige millioner kroner. - Tilstrømningen af turister fra ind- og udland er i markant stigning og regattaen er for alvor blevet international.
Uddybende begrundelse	Silkeborg Ildfestregatta er en folkelig kulturel oplevelse med teater, musik, mad, fyrværkeri og meget andet der afholdes hvert tredje år. De seneste tre festivaler er vækstet med en faktor to, altså dobbelt op hver gang. Det økonomiske bruttoprodukt skønnes i 2011, at have andraget omkring 20

	<p>mio. kroner. Med et besøgstal der nu overstiger 0,5 mio. mennesker, skønnes bruttoproduktet at andrage mellem 80 og 100 mio. kroner. Regattaen har desuden givet beskæftigelse til 5 fuldtidsansatte og ca. 90 projektansatte medarbejdere.</p>
Yderligere oplysninger	<p>Silkeborg Ildfestregatta Formand Kurt Pedersen 2124 5986 / kp@kpvvs.dk</p>

Kandidat	Sea War Museum Jutland
Adresse	Kystcentervej 11
Postnr. By	7680 Thyborøn
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Har sat Thyborøn på verdenskortet – en markant stigning i antallet af udenlandske gæster. - Gert Norman har som privat investor skudt et tocifret millionbeløb af egne penge i at etablere udstillingen, ud fra et ønske om at fortælle historien om verdens største søslag og vise de mange marinearkæologiske effekter frem, som han har samlet gennem et langt liv som dykker. - Sea War Museum Jutland har vist sig at være en reason to go for mange engelske og tyske turister.
Uddybende begrundelse	<p>Sea War Museum er skabt og drevet af frivillige og lokale ildsjæle, her i blandt er særligt at fremhæve dykker og erhvervsmand Gert Normann Andersen, hvis unikke samling af genstande fra Jyllandsslaget er grundstenen i museets samling. Sea War Museum har siden åbningen i september 2015 frem til oktober 2016 haft over 32.000 besøgende, hvilket er langt højere end forventet og har haft stor betydning for de øvrige attraktioner, spisesteder og byens butikker. Museet har særligt tiltrukket flere engelske turister til området.</p>
Yderligere oplysninger	<p>Sea War Museum Jutland Direktør Gert Normann Andersen 4043 3808 / contact@seawarmuseum.dk</p>

Temapris 1 – Kulturturisme som ny vej til vækst og udvikling

Kandidat	Generation Handball
Adresse	Skottenborg 12-14
Postnr. By	8800 Viborg
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Samarbejde mellem frivillige, kommune og virksomheder. - Internationale gæster fra mere end 15 lande. - Flytning af MH24 til Viborg – positiv brandingværdi.
Uddybende begrundelse	<p>I 2015 afholde Viborg for første gang Generation Handball, som er et tilbagevendende internationalt stævne med inden- og udendørs håndboldturneringer og socialt samvær for børn og unge (10-19 år), som</p>

	stifter bekendtskab med spillere fra andre kulturer. Håndboldfestivalen foregår over seks dage i sommerferien og er et samarbejde mellem Viborg Kommune, Viborg Idrætsråd og de lokale håndboldklubber Bjerringbro FH, Viborg HK og Søndermarkens IK. I 2017 deltog 172 hold fra mere end 15 lande. Det er en vækst på over 20%, og det kan kun lade sig gøre med hjælp fra de mere end 350 frivillige.
Yderligere oplysninger	Generation Handball 2675 1475 / info@generation-handball.com

Kandidat	Museum Jorn for udstillingen Jorn+Munch
Adresse	Gudenåvej 7-9
Postnr. By	8600 Silkeborg
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Museum Jorn har gennem flere år vist at man kan realisere selv de mest umulige projekter med de rette ambitioner og dermed generere international opmærksomhed og skabe vækst i kulturturismen i Region Midtjylland. - Jorn+Munch udstillingen i 2017 er den foreløbige kulmination på den udvikling og har sat Silkeborg på landkortet. - Men kommunikationen omkring Jorn+Munch udstillingen har museet gentænkt mulighederne for øget synlighed af et regionalt kulturprojekt.
Uddybende begrundelse	Jorn+Munch udstillingen på Museum Jorn har været en af de helt store kulturelle begivenheder i Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 med mere end 70.000 besøgende gæster i udstillingsperioden på tre måneder. Til sammenligning blev museet i 2016 besøgt af 40.000 gæster. Gæsterne kom fra hele Danmark og ca. 5% kom fra udlandet. Denne vækst fik stor betydning for museet, der firedoblede antallet af medarbejdere i cafeen, tredoblede antallet af medarbejdere i receptionen og i alt beskæftigede mere end 100 medarbejdere i hele udstillingsperioden.
Yderligere oplysninger	Museum Jorn Kommunikationschef Lars Hamann 2014 9818 / lha@museumjorn.dk

Kandidat	eEscape ved Skanderborg Kommune
Adresse	Skanderborg Fælled 1
Postnr. By	8660 Skanderborg
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - eEscape skaber ny vækst gennem en nytænkende og innovativ tilgang til kulturturisme. - eEscape er med til at attraktionsudvikle og skabe samarbejde på tværs – nationalt som internationalt. - eEscape er publikumsinddragende ift. unge, voksne, ældre, lokale såvel som turister.
Uddybende	eEscape er et innovativt koncept, som kombinerer kunst, arkæologi og

begrundelse	turisme – fortid og nutid. eScape’s vision er at bringe kunsten og kulturhistorien i spil, der hvor tingene er sket: Ude i landskabet på steder med stærk arkæologisk dna, så publikum får en kultur- og turismeoplevelse uden for de klassiske museumsrum. I 2017 har eScape bl.a. genrejst Øm Kloster museums gavl 1:1 i papkasser ved hjælp af mere end 1000 frivillige. Ca. 4300 børn, voksne og turister deltog i eventen. Til sammenligning er museets årlige besøgstal ca. 7000.
Yderligere oplysninger	Skanderborg Kommune - Center for Strategi og Kultur 3051 5713 / strategiogkultur@skanderborg.dk

Kandidat	Det Grænseløse Køkken v. Jakob Vinkler og Frans van der Woude
Adresse	Adelgade 39
Postnr. By	8400 Ebeltoft
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Det Grænseløse Køkken er opstået i Aarhus 2017-projektet ”Det internationale potentiale i det lokale” – et projekt der skaber nye samarbejder i et krydsfelt mellem kultur og turisme. Et projekt med kant og skæv tilgang til potentialer. - Det Grænseløse Køkken er danske og udenlandske madoplevelser og skaber relationer og identitet gennem måltidet. Lokal befolkning og turister møder hinanden ved det dækkede bord og den delte mad. - Rummet omkring måltidet er gentænkt ved den gamle Maltfabrik i Ebeltoft, som er kulissen omkring Det Grænseløse Køkken.
Uddybende begrundelse	Det Grænseløse Køkken har i sommerhalvåret 2017 budt alle til bords til fællesspisning i Ebeltoft tre gange om ugen, og alle spisninger har været fuld booket. Rummet omkring måltidet spiller en stor rolle i konceptet, som er skabt af Jakob Vinkler – en madentreprenør og -kunstner. Hele verden er blevet inviteret indenfor bl.a. har flygtninge været i praktik som kokke, og flere internationale gæstekokke og kunstnere har givet fællesspisningerne et internationalt udsyn. Det Grænseløse Køkken er med andre ord et kulturelt socialøkonomisk projekt, som både er blevet en succes som integrationsprojekt og turistattraktion.
Yderligere oplysninger	SMAG Indehaver Jakob Vinkler 3514 1114 / jakob@smagmad.dk

Kandidat	Forestillingen Animaglyphe v. Odin Teatret
Adresse	Særkærparken 144
Postnr. By	7500 Holstebro
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Nyskabende event på Vestkysten. - Værdikædesamarbejder mellem lokale, nationale og internationale kunstnere, foreninger, frivillige, kommune, Naturstyrelsen og

	mange flere. - Innovativ iscenesættelse af naturen.
Uddybende begrundelse	Medio juni blev Græm Strand ved Husby i Holstebro Kommune centrum for et spektakulært event, hvor 100 heste dannede rammen for en iøjnefaldende og innovativ iscenesættelse af naturen. Forestillingen Animaglyphe var kulminationen på et enestående værdikædesamarbejde mellem internationale kræfter, engagerede lokale ildsjæle, kommune, Naturstyrelsen og mange flere. Eventen tiltrak mere end 1000 gæster, hvilket i sig selv er et særsyn på Græm Strand.
Yderligere oplysninger	Odin Teatret Koordinator Ulrik Skeel 2872 6594 / ulrik@odinteatret.dk

Kandidat	Struer Museum
Adresse	Søndergade 23
Postnr. By	7600 Struer
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Innovation med udgangspunkt i Struers stedbundne ressourcer. - Skabe et lærings- og oplevelsesmiljø for museets gæster. - Have fokus på læring og viden rettet mod børn og unge.
Uddybende begrundelse	Struer Museum – og så kendt som B&O Museet – har i perioden 2016-2017 oplevet en flot vækst på ca. 24% . Museet har bl.a. taget udgangspunkt i Struers DNA – lyd – og har skabe en ny permanent udstilling ”Lyduniverset”, hvor man gennem sjove og spændende eksperimenter bliver klogere på lydens univers. Det nye lydunivers er for alle, men egner sig særligt godt til familier og skoleklasser.
Yderligere oplysninger	Struer Museum Museumsleder Jesper Bækgaard 9785 1311 / jesper@struermuseum.dk

Kandidat	Sostrup Slot og Kloster
Adresse	Maria Hjerter Engen 1, Gjerrild
Postnr. By	8500 Grenaa
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Enestående historisk location med stort turismepotentiale. - Kulturhistorie bringes på innovativ vis i spil, når ”ny” og ”gammel” kultur forenes. - Store ambitioner og positiv udvikling.
Uddybende begrundelse	Sostrup Slot er siden 2013 blevet omdannet til en unik kulturhistorisk perle, hvor ny og gammel kultur forenes i nye konstellationer med store oplevelser til følge. Sostrups forskelligartede aktiviteter udgør et turismeprodukt, som oplever stor positiv udvikling. På Sostrup kan man f.eks. overnatte i nyistandsatte klosterceller, udforske det historiske slot, spise lokale delikatesser i slotsrestauranten og vandre i naturen der omkranser slottet. Slottet har desuden oplevet en markant stigning i antal

	af besøg over de to seneste år.
Yderligere oplysninger	Sostrup Slot og Kloster 8844 1200 / administration@sostrup.org

Temapris 2 – Innovation i turismen

Kandidat	Fonden for Destination Djursland
Adresse	Ny Lufthavnsvej 21
Postnr. By	8560 Kolind
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Med projektet "Bleisure Turisme" har Destination Djursland grebet en international turismetrend og skabt et nyt turismetiltag i Danmark, som skal være med til at øge erhvervs- og mødeturismeomsætningen på destinationen. - Projektet har formålet at samle både turistattraktioner og mødesteder i et fælles projekt, hvor de deltagende partnere er gået sammen og har set den store fordel i at arbejde sammen og dermed være med til at skabe en helhed i mødeoplevelsen. - Met satsningen har Destination Djursland taget initiativ til at få sat øget fokus på erhvervs- og mødeturismen og dermed medvirket til at få sat destinationen på landkortet overfor danske mødebookere.
Uddybende begrundelse	Sammen med 12 partnere fra destinationen startede Destination Djursland satsningen på Bleisure Turisme op i foråret 2017. Trenden kommer fra udlandet, hvor et af de nyere fænomener inden for mødeindustrien er "bleisure" (business og leisure). Denne trend viser at flere og flere mødedeltagere vælger at forlænge deres ophold i forbindelse med et møde. I år har man indtil videre afholdt to presseture, hvor man har haft danske journalister på besøg og vist dem de mange muligheder, som både mødestederne og attraktionerne i fællesskab har at byde på.
Yderligere oplysninger	Fonden for Destination Djursland 8752 1800 / djursland@visitdjursland.com

Kandidat	René Povlsen, Købmand MENY Rønde
Adresse	Hovedgaden 49
Postnr. By	8410 Rønde
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - René Povlsen er købmand med en ægte passion for lokale fødevarer. - Igennem sit købmandsskab griber René muligheder, er kreativ omkring produktudvikling og driver idéen frem i lokalt samarbejde. Han er initiativrig og forener sin forretningssans med innovation, nytænkning og afprøvning af nye produkter og salgskanaler. - I samarbejdets ånd går René forrest og skaber værdi for andre og naturligvis også for sin egen forretning. Han tror på værdien i det lokale – både lokale råvarer og lokale ressourcer. Han er generøs og

	inviterer andre med.
Uddybende begrundelse	Købmand René Povlsen sætter en stor ære i at have gode råvarer på hylderne. Udover traditionelle købmandsvarer fra traditionelle leverandører, arbejder han med produktudvikling af lokale kvalitetsvarer. Med kødprodukter fra kvæg der har græsset i Nationalpark Mols Bjerge har han udviklet et stærkt nicheprodukt til sin købmandsforretning Meny i Rønne. René varetager desuden distributionen af lokale fødevarer til butikker på campingpladser på Djursland der ønsker at sælge lokale produkter, og han arbejder på at udvikle en "sommerhuspakke", der kan bestilles hjemmefra og står klar når man ankommer til huset.
Yderligere oplysninger	MENY Rønne Købmand René Povlsen 2122 1166 / rene.povlsen@meny.dk

Kandidat	Det Grænseløse Køkken
Adresse	Adelgade 39
Postnr. By	8400 Ebeltoft
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Der er skabt værditilvækst gennem et oplevelsesprodukt med en høj innovationsgrad. - Projektet har beskæftiget og aktiveret en bred målgruppe af borgere og aktører, bl.a. integrationsborgere og lokale, og understøttet et nyt værdikædesamarbejde mellem flere lokale turismeaktører. - Oplevelsesproduktet har tiltrukket danske og internationale gæster og har været medvirkende til at profilere regionen som en attraktiv turistdestination.
Uddybende begrundelse	Det Grænseløse Køkken er et midlertidigt projekt, som har til formål at samle mennesker på tværs af kulturelle skel om måltidet. Ydermere tænkes projektet at fremme lysten til iværksætteri i deres lokalområde samt at udvikle et fysisk byrum, der understøtter et stærkt socialt engagement og inklusion. Aktiviteterne har omfattet ugentlige fællesspisninger og folkekøkkener med livemusik. I højsæsonen har der været tre ugentlige spisninger med deltagelse af op mod 250-300 gæster.
Yderligere oplysninger	Det Grænseløse Køkken Projektleder Anna Oline Frieboe 3020 0294 / dgkkontakt@gmail.com

Kandidat	VisitAarhus
Adresse	Hack Kampmanns Pl. 2
Postnr. By	8000 Aarhus C
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Ved hjælp af kunstig intelligens, sensorer og dataanalyse får VisitAarhus og deres strategiske samarbejdspartnere brugbar viden om turisternes adfærd og færdene på destinationen.

Uddybende begrundelse	Projektet "Databaseret gæsteindsigt – VisitAarhus og krydstogsturisme" giver VisitAarhus og deres samarbejdspartnere mulighed for at monitorere gæsters adfærd og færden gennem en række wifi-sensorer som registrerer de smartphones der kommer inden for sensorens rækkevidde og sporer dem indtil de forlader området. Hertil er der udviklet en række specialsoftware der giver mulighed for at indsamle en lang række analysepunkter, som f.eks. opholdstid, sammenligning af zoner i gadebilledet eller i området. Disse målinger giver mulighed for at analysere på adfærdsmønstre hos gæster og besøgende til at øge VisitAarhus' viden og beslutningsgrundlag.
Yderligere oplysninger	VisitAarhus Udviklingschef Trine Lundorf 6171 3591 / tlu@visitaarhus.dk

Kandidat	Arbejdsgruppen bag Krabbefestivalen
Adresse	Lemvig Kommune, Rådhusgade 2
Postnr. By	7620 Lemvig
De 3 væsentligste argumenter for indstillingen	<ul style="list-style-type: none"> - Med Krabbefestivalen får man synliggjort Taskekrabben som en lokal vestjysk fødevarer specialitet. - Festivalen tilbyder smagsoplevelser, der er bundet til det sted råvarerne kommer fra, og derved skabes der vækst i både fødevarerbranchen og turismebranchen. - Festivalen er etableret på tværs af mange former for erhverv og interesser, hvilket gør at en stor del af Lemvig Kommunes borger føler, at de er en del af projektet.
Uddybende begrundelse	En håndfuld lokale aktører står bag Krabbefestivalen, som for første gang blev afholdt den 15.-16. september på havnen i Lemvig, tiltrak 8.000-10.000 gæster fra nær og fjern. Derudover blev der hurtigt meldt udsolgt af de 200 billetter, der var sat til salg til lørdagens krabbefest. Derudover blev der fredag afholdt to krabbeworkshops, hvor man bl.a. kunne få inspiration til nye opskrifter. I løbet af weekenden lagde ca. 30 ekstra både til i Lemvig Lystbådehavn.
Yderligere oplysninger	Krabbefestivalen Chef for Direktionssekretariatet i Lemvig Kommune Lena Birch Lykke 9663 1203 / krabbefestivallemvig@gmail.com