

TripAdvisor

Evalueringsark til Effektmåling på sociale medier
- for attraktioner og restauranter


seismonaut
TOURISM

midtjysk TURISME

ERHVERVS
TURISME
AARHUS

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid

TripAdvisor

Succeskriterier med at være på TripAdvisor

F.eks. at x antal af vores besøgende skal anmelde os, at vi besvarer alle negative anmeldelser, at vi ligger i top 3 på lignende steder i vores by.

TripAdvisor Benchmarking

Hvad er min placering på TripAdvisor i min by?

Dette tal står på forsiden af din profil og er synligt for alle.

F.eks. "Vurderet som nr. 7 ud af 67 seværdigheder i Aarhus"

Hvem er min nærmeste konkurrent (evt. flere):

Hvem ligger lige før og lige efter dig i vurdering?

For at se tal på din TripAdvisor-profil, skal du ind gå ind i dit Ledelsescenter under "Administrer dit websted" - "Øjebliksbillede".

Hvor mange anmeldelser har du i alt?

Hvor mange anmeldelser har du fået indenfor de seneste 30 dage?

TripAdvisor evaluering

Du skal vurdere, hvad brugerne skriver i anmeldelserne. Kan du f.eks. bruge noget af kritikken til forbedringer eller videregive de positive anmeldelser til personale?

Anmeldelser med kritik og forslag til forbedringer

F.eks. manglende bookingnr ved booking osv.

Dine handlingsforslag

F.eks. indsæt bookingnr i bekræftelsesmail

Positive anmeldelser

F.eks. super god betjening i baren

Dine handlingsforslag

F.eks. giv bar-personale ros.