

LinkedIn

Evalueringsark til Effektmåling på sociale medier


seismonaut

midtjysk TURISME

LinkedIn

Din LinkedIn-sides overordnede formål

F.eks. At skabe opmærksomhed om vores fagområde. At markedsføre vores konferencer.

Antal besøg på vores side i perioden:

Tallene finder du i LinkedIn Insights.

Indhold

Tallene findes under hvert enkelt opslag.

Mest viste opslag ("Impressions")

- 1.
- 2.
- 3.

Opslag med flest likes

Indsæt opslag og evt. link.

Opslag med flest kommentarer

Indsæt opslag og evt. link.

Eksempler på kommentarer

Indsæt opslag og evt. link.

Opslag med flest delinger

Indsæt opslag og evt. link "Shares".

Opslag med flest klik

Indsæt opslag og evt. link.

Hvad gør, at dine opslag engagerer brugerne?

De er relevante for målgruppen, fordi de er faglige.

Din målgruppe

Tallene findes under "Follower Insights"

Antal followers

Total impressions

Hvor mange gange er dine followers blevet eksponeret for dine opdateringer?

Demografi på dine followers

Hvilke brancher kommer de primært fra?

"Industry".

Kommer de fra store eller mindre virksomheder?

"Company size".

Hvorfra kommer de?

"Region".

Er det jeres egne ansatte eller eksterne?

"Employee".

"Non-employee":

"Employee":

LinkedIn evaluering

Hvad har opfyldt dit formål med LinkedIn-siden?

F.eks. Vi har fået nye followers fra en relevant branche.

Hvad kunne du gøre bedre for at opfylde formålet?

F.eks. Lave flere opslag med relevante links til vores konferencer.

Samlet vurdering

Din samlede vurdering af indsatsen på LinkedIn i perioden.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ideer

Hvordan kan vi helt konkret arbejde med LinkedIn fremover?

F.eks. Vi skal have alle medarbejdere på LinkedIn og sørge for at de deler noget af vores indhold.