

Digital sikkerhed kræver nye initiativer og nye kompetencer

De it-kriminelle finder hele tiden nye veje. Derfor må vi være fremme i skoene, så vi kan stå vagt omkring de mange følsomme data, vi af gode grunde ligger inde med.

Den digitale udvikling går stærkt, og der er behov for hele tiden at have fokus på, hvordan regionen kan fastholde et passende højt sikkerhedsniveau, der kan modstå de mere og mere avancerede typer af it-hackerangreb, cyberkriminalitet og trusler mod datasikkerheden. Dertil kommer, at der er et stadig øget fokus på, at offentlige myndigheder lever op til lovgivningen i forhold til behandling af særligt følsomme personoplysninger, herunder sundhedsdata.

Derfor har vi en langsigtet plan for informationssikkerhed, og derfor iværksætter vi løbende konkrete initiativer, som alle er elementer i planen. Som Midtnyt fortalte om i sidste nummer, sætter vi en såkaldt awareness-kampagne med fokus på at undgå at åbne mails fra it-kriminelle.

I et samarbejde med regionens It-afdeling er der skabt et nyt værktøj, hvor det er muligt at udforme interne phishingmails. Altså uskadelige mails, der dog på overfladen ligner en ondsindet phishingmail via

eksempelvis en suspekt afsenderadresse på mailen, dårligt sprog, mistænkelige links og andre kendetegn. Disse interne phishing-mails bliver udsendt til et udsnit af medarbejderne i hele Region Midtjylland for at højne medarbejdernes opmærksomhed og deraf hæve informationssikkerhedsniveauet og netværkssikkerheden generelt.

For mig er det vigtigt at understrege, at målet med kampagnen ikke er skam og skyld, men læring og kompetenceudvikling. Hvis en medarbejder åbner phishingmailen, klikker på et link og følger instrukserne, vil han eller hun blive henvist til en side med information om, hvordan man kan genkende en phishingmail og hvem man skal kontakte, hvis man modtager og åbner et link i en virkelig phishingmail.

Awareness-kampagner er nødvendige, fordi databeskyttelse ikke kun handler om jura og teknik/informationssikkerhed. Det handler også om mennesker og kultur. Og altså om, hvordan vi alle sammen agerer i dagligdagen, også når det handler om noget så hverdagsagtigt som at åbne en mail. ■

Christian Boel, konst. regionsdirektør

