



11-04-2010

Sag nr. 10/413

Dokumentnr. 18141/10

Strategisk Indkøb

## Regionernes mål for indkøb og logistik i 2015

Regionerne står stærkt inden for offentlige indkøb. Der er etableret fem centrale indkøbsafdelinger samt sikret en omfattende koordinering mellem regionerne. Der er indgået attraktive centrale indkøbsaftaler. Det fælles samarbejde er blevet udbygget og sporene er lagt til en omfattende digitalisering af indkøbsprocessen.

Indkøb og logistik er væsentlige støttefunktioner, der skal sikre at regionernes ansatte kan løse kerneopgaverne inden for sundhed, socialområdet og regional udvikling med henblik på at sikre den bedst mulige service for borgere og patienter. Regionerne vil primært sikre dette ved:

- *At der sikres en effektiv og overskuelig varestrøm, der giver brugerne let adgang til varer og tjenesteydelser og optimerer samarbejdet med leverandørerne.*
- *At der fortsat frigøres ressourcer gennem effektive indkøb så varer og service leveres i den ønskede balance mellem kvalitet og pris.*
- *At samarbejdet med brugerne systematiseres for at sikre indkøb af de rigtige produkter, ejerskab til processen og optimal anvendelse af aftalerne.*

Regionerne har opstillet følgende overordnede mål for indkøb og logistik (håndtering af varer) frem mod 2015, for at realisere områdets potentiale:

- *I 2015 skal de fem regioner være de bedste og mest effektive til håndtering af indkøb og logistik i den offentlige sektor i Danmark. Organiseringen og indsatsen skal tåle sammenligning med de største og mest effektive danske private virksomheder.*

Regionerne vil frem mod 2015 frigive 1 mia.kr., gennem effektivisering af indkøb og logistik. Besparelsen skal bruges til flere behandlinger og bedre kvalitet og er et led i den samlede produktivitetsudvikling, som aftales med regeringen.

Opfyldelsen af det overordnede mål kræver en massiv satsning fra regionerne. Det vil kræve en målrettet indsats fra regionernes indkøbsafdelinger og alle der arbejder i forsyningskæden. På logistikområdet vil det desuden kræve omlægninger og investeringer, for at trimme varestrømme så det svarer til ambitionerne.

Det overordnede mål opfyldes i perioden frem mod 2015 gennem realiseringen af følgende målsætninger.

### *Målsætninger for 2015*

- 1. I 2015 har samtlige regioner aftaledækket alle relevante vare- og tjenesteydelsesområder efter forudgående markedsanalyser og konkurrenceudsætning.**

Regionerne skal udnytte deres samlede indkøbspotentiale, både enkeltvis og i fællesskab. Det er en forudsætning, for at få den bedste kvalitet og de mest fordelagtige aftalevilkår, at der foretages udbud og konkurrenceudsættelse af alle relevante varer og tjenesteydelser efter analyse af markedet. Dette er samtidig en forudsætning for at leve op til regler og love på området. Regionerne vil løbende måle graden af aftaledækning.

- 2. I 2015 anvendes der faste procedurer for brugerinddragelse og brugeransvar i indkøbsprocessen, som indebærer en mere hensigtsmæssig tidsanvendelse og mindre spildtid end i dag. Procedurene er drøftet med alle relevante institutionsledelser og der følges systematisk op på brugernes tilfredshed.**

Det er vigtigt at sikre nærhed og tæt samarbejde mellem regionernes indkøbsorganisationer og brugerne. Brugere har afgørende viden om, hvilke krav der stilles til de produkter, der indgås aftale for. Det er med til at sikre indkøb af de rigtige produkter, skabe ejerskab for processen og sikre optimal anvendelse af aftalerne. De anvendte procedurer skal sikre, at der frigives tid til øvrige processer. Procedurene skal derfor sikre at de relevante informationer indgår i indkøbsprocessen på en stadig mindre bureaukratisk måde. Dette kræver, at alle involverede kender deres roller og arbejder ud

fra kendte og accepterede servicemål for indkøb og logistik samt at der er en systematisk opfølgning på brugernes tilfredshed.

Side 3

**3. I 2015 er der 100 pct. efterlevelse blandt brugerne på samtlige af regionernes aftaler.**

Der er i den enkelte region en formel brugerorganisering f.eks. inddelt i forhold til specialer, institutionstyper eller varegrupper, der ved hvilke faglige krav, der skal stilles til produkterne. Efter udbuddets afslutning skal brugerne være forpligtede til at overholde de indgåede aftaler. Der vil blive fulgt systematisk op på efterlevelsen af aftalerne.

**4. I 2015 skal omfanget af fælles udbud på tværs af regionerne være væsentligt større. Det er et foreløbigt mål at 35 pct. af alle varer indkøbes på fælles aftaler (inkl. medicin).**

For de fleste varegrupper er der ikke nogen gevinst ved at bevæge sig fra regionalt niveau til nationalt niveau. Fem indkøbsregioner vil ofte være tilstrækkelig centralisering til at sikre stordrift, og undgå uhensigtsmæssig markedsconcentration, samtidig med at kontakten til brugerne forbliver tæt. Der er dog undtagelser, f.eks. ved relativt ukomplicerede indkøb eller for at optimere købermagt på meget internationaliserede markeder, hvorfor der sættes mere på landsdækkende udbud på disse områder. I andre tilfælde kan udbud gennemføres af f.eks. to eller flere regioner.

**5. I 2015 skal alle regioner have etableret en logistikstruktur, der bl.a. sigter på at optimere lagerfunktionen, forsyningsenhederne og de interne varestrømme.**

Logistikken skal håndteres optimalt i regionerne. Erfaringer fra private virksomheder viser at der bl.a. er betydelige gevinster ved centralisering af lagerfunktionen, standardisering og teknologisk understøttelse: Spild reduceres, brugerne oplever større sikkerhed i leverancerne, og den samlede transportomkostning og miljøbelastning nedbringes. Det er samtidig helt centralt at tænke logistik i forbindelse med de omfattende sygehusbyggerier der påbegyndes i de kommende år.

**6. I 2015 skal 100 pct. af alle relevante indkøbstransaktioner i hver region ske igennem et centralt indkøbssystem, som er integreret med betalingssystemet, økonomisystemet og lagerstyringssystemet.**

## **Den fuldt udbyggede elektroniske handel vil ske ud fra fælles vedtagne internationale standarder.**

Side 4

Regionerne er allerede i gang med at implementere elektronisk handel efter fælles internationale standarder. Den fortsatte udvikling af elektronisk handel er essentiel for den fortsatte udvikling af regionernes indkøb. Implementeringen vil bl.a. skabe mulighed for mere effektiv indkøbsstyring, mere effektiv varebestilling for de daglige brugere, elektronisk dokumentudveksling og mere systematisk informationsopsamling. Regionerne vil samtidig følge op på leverandørernes evne til at handle elektronisk.

### **7. I 2015 kan regionerne bl.a. gennemføre flere udbud og konkurrenceudsættelser som resultat af en reduktion i både det nationale og EU bureaukrati som hæmmer udviklingen af området i 2010.**

Både EU's udbudsregler og de nationale regler i bl.a. tilbudsloven er meget omfattende og bureaukratiske. Inden for de sidste par år har der samtidig været en klar stigning i antallet af klagesager og aktindsigtsbegæring i forbindelse med offentlige udbud. Et ressourcspild der sker på bekostning af hurtigere fremdrift, i det øvrige arbejde med udbud og konkurrenceudsættelse. Regionerne vil samarbejde med både offentlige og private partnere med henblik på at påvirke lovgivning og klagesystem for skabe et system, der fremmer en smidig samhandel.

### **8. I 2015 vil regionerne stille ensartede basale miljømæssige og etiske krav i forbindelse med alle EU-udbud.**

Regionerne er bevidste om at der med en stor købermagt følger et ansvar for at sikre at der arbejdes for at de indkøbte produkter lever op til basale miljømæssige og etisk korrekte krav. Regionerne er allerede langt fremme med at stille disse krav i forbindelse med udbud. Ensartede krav på f.eks. miljøområdet vil bl.a. gøre det væsentlig lettere for leverandørerne.

### **Organisering**

Regionerne har hver især ansvaret for implementering af visionen. Det forventes desuden at de enkelte regioner tager ansvar for delprojekter på helhedens vegne.

Det overordnede mål suppleres løbende af konkrete fælles initiativer, der skal understøtte de fælles målsætninger i det der er enighed om princippet ”følg eller forklar”.

Der nedsættes en styregruppe, som skal følge realiseringen af målsætningerne. Regionerne og Danske Regioner deltager hver med én repræsentant fra ledelsen. Danske Regioner varetager sekretariatsbetjeningen.

Regionale Indkøbschefer koordinerer implementeringen af de konkrete initiativer. Der gøres jævnligt status overfor styregruppen, som også kan supplere med yderligere initiativer.

De fem regionsråd og Danske Regioners bestyrelse modtager mindst en gang årligt en status for indfrielsen af den fælles vision og fremdriften af de fælles initiativer.