

## Effektkæde for projektet: Talenttiltrækning

Aktivitet	Output	Effekt
<p>Aktivitet 1: kortlægning</p> <p>Aktivitet 2: etablering af IT platform</p> <p>Aktivitet 3: Etablering af netværk</p> <p>Aktivitet 4: branding af Midtjylland som karrieredestination</p> <p>Aktivitet 5: kommunikation og formidling</p> <p>Aktivitet 6: samle op på og koordinere tidligere gennemførte aktiviteter målrettet modtagelse og fastholdelse</p> <p>Aktivitet 7: programledelse</p>	<p>Der oprettes en karriereportal for Midtjylland med:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 100 virksomheder</li><li>• 500 jobs</li><li>• 5000 kandidater lægger cv ind i CV database og/eller skriver sig op til e-mail korrespondance</li></ul> <p>40 millioner visninger af budskabet om Region Midt som karrieredestination</p> <p>500.000 unikke kandidater besøger digitale rekrutteringsplatforme</p> <p>Øget kendskab til Midtjylland som en attraktiv karrieredestination</p> <p>Der deltager i alt 50 personer i de etablerede ambassadørnetværk.</p>	<p>60 internationale studerende ansættes i studiejob eller praktik i regionens virksomheder</p> <p>160 velkvalificerede kandidater ansættes i Midtjylland</p> <p>Et stærkt og kvalificeret midtjysk aftryk på den nationale indsats</p> <p>Regionens virksomheder oplever, at det er lettere at rekruttere velkvalificeret arbejdskraft.</p>

