

Målbillede for Regional Udvikling – En attraktiv og bæredygtig vækstregion

Der er arbejdet med at udvikle indikatorer i forhold til det målbillede, som blev vedtaget i forbindelse med budget 2017.

Vækst- og Udviklingsstrategien er rammen for udviklingsarbejdet med målbilledet i regionen og tager udgangspunkt i fire globale udfordringer: Konkurrenceevne, klima og ressourcer, velfærd samt demografi og bosætningsmønstre.

1. Målbillede

Region Midtjylland er en attraktiv og bæredygtig vækstregion. Sådan lyder den ambitiøse vision for vækst, beskæftigelse og udvikling i Region Midtjylland frem til 2025.

Det betyder, at regionsrådets arbejde er langsigtet og nogle resultater i forhold til at skabe vækst og udvikling først vil vise sig om nogle år.

Vækst- og Udviklingsstrategien udmøntes i fire strategispor til gavn for borgerne, virksomhederne, uddannelsesinstitutionerne og kommunerne.



Målbilledet skal forstås på denne måde:

- Øverst i målbilledet ses Region Midtjyllands vision, som er et region Midtjylland er en attraktiv og bæredygtig vækstregion
- Midten af målbilledet viser 4 strategispor, som er pejlemærker for, at regionen opnår at blive en attraktiv og bæredygtig vækstregion
- Bunden af målbilledet viser otte delmål, som regionen skal styre efter for at sikre de 4 strategispor og forbedringer i regionen for at nå målet om at blive en attraktiv og

bæredygtig vækstregion

Der skal være enkelthed og fokus i arbejdet med at skabe 'en attraktiv og bæredygtig vækstregion'. Regionens styring skal derfor være med til at sikre, at der er gode rammer for dette stykke arbejde.

2. Indikatorer og afrapportering

Der har været fokus på at opstille indikatorer for de enkelte mål i målbilledet.

I nedenstående tabel 1: Mål og indikatorer fremgår dels de enkelte mål og de indikatorer som der skal følges op på. Herudover fremgår, som illustration den aktuelle status på målbilledet.

Tabel 1: Mål og indikatorer 2017

Vækst- og udviklingsmål	Mål	Forrige år		Seneste år		Udvikling	Opfyldt
Vi hjælper virksomhederne med at skabe vækst og omstille sig til verdensmarkedet							
Økonomisk vækst	Højere vækst end DK	RM: 1,3 %	DK: 1,3 %	RM: 0,8 %	DK: 1,9 %	↓	↓
Industriens eksportandel	Stigende andel af DK		31,0 %		31,7 %	↑	↑
Produktivitet	Højere vækst end DK	RM: 0,4 %	DK: 0,5 %	RM: 0,7 %	DK: 1,6 %	↑	↓
Vi dyrker vores styrker							
Fokusområdernes vækst	Højere vækst end DK						
Fokusområdernes andel af samlet vækst	55 %						
Vi sikrer balancen mellem udbud af arbejdskraft og erhvervslivets efterspørgsel							
Unge der vælger en erhvervsuddannelse	Stigende andel		20 %		21 %	↑	↑
Praktikpladser til elever på erhvervsfaglig uddannelse	100 %		86 %		84 %	↓	↓
Gennemførelsesprocenten på erhvervsfaglig uddannelse	75 %		55 %		55 %	→	↓
Flaskehalse på arbejdsmarkedet	Relativt færre end DK	RM: 0,4 %	DK: 0,4 %	RM: 0,5 %	DK: 0,6 %	↓	↑
Vi styrker kulturen							
Europæiske kulturprojekter	Flere						
Kulturturismens besøgstal	Markant stigning						
Vi gør infrastrukturen mere effektiv							
Tidssvarende bredbånds- og mobildækning	100 %						
Trængslen på de midtjyske veje	Reduceret						
Vi passer på de knappe ressourcer							
Materialestrømme	Reduktion på 10 %						
CO2 udledning	Reduktion på 20 % Max. 5,4 tons		6,4 tons/indb.		6,7 tons/indb.	↓	↓
Vi bruger affald som en ressource							
Genanvendelse af affald	70 %						
Vi øger andelen af grøn energi							
Vedvarende energi	50 %		33 %		29 %	↓	↓

3. Det videre arbejde med indikatorer

Som det fremgår af ovenstående skema over status på målbilledet, er der enkelte indikatorer, som udestår. Det skyldes at der endnu ikke er fundet data, som på fornuftig vis kan forklare udviklingen i disse indikatorer. En række datakilder bliver i øjeblikket undersøgt med henblik på, at der hurtigst muligt findes en tilfredsstillende løsning på denne problemstilling, således at det bliver muligt at følge op på alle delmål.

Da målene rækker frem mod 2025, er det helt naturligt, at det kun er enkelte delmål, som er opfyldt allerede nu. Kommunikationsmæssigt vil det derfor være særdeles hensigtsmæssigt, hvis man løbende kan se, om man kommer tættere på eller længere væk fra målopfyldelse.

Desuden fortsætter arbejdet med at finde frem til en model for, hvorledes den aktuelle status på målbilledet bedst muligt afrapporteres og kommunikeres. Arbejdet hermed vil pågå frem mod den 1. afrapportering på regionens målbilleder i 2017.