

ANSØGNING

HUSEUM – Et bidrag til Kulturmødet på Mors 2018 fra museerne i Region Nord- og Midtjylland

Introduktion

Museerne i Region Midt og Region Nord er gået sammen om at skabe en platform for en dialog om museernes relevans for borgere i forhold til identitet, dannelse og erindring. Det skal være et forum for formidling, debat og brugerinddragelse om museernes rolle i samfundet, hvor der, med et nik til årets tema på kulturmødet, "at bygge bro", skal bygges bro mellem borgerne og museerne.

Museerne lejer et hus på Gasværksvej i Nykøbing Mors, hovedgaden i forbindelse med Kulturmødet. I dette hus vil museerne skabe et HUSEUM.

HUSEUM skal være platform for en dialog om museers relevans med borgerne i forhold til identitet, dannelse og erindring.

HUSEUMS indhold formidles som en form for en udstilling og bliver et forum for at se på, hvordan der kan bygges bro mellem museer og deres lokalsamfund såvel som det regionale og nationale.

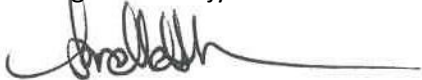
HUSEUM skal også være platform for debatter med besøg af kendte kulturpersonligheder fra politik, fonde, medier, kunst med videre såvel som underholdende formidling med fagligt indhold.

I 2016 og 2017 deltog en række museer fra Region Midt i Kulturmødet på Mors sammen med en række museer fra Region Nord. Museerne skabte en fælles udstilling på Kulturmødet, som var arena for dialog med mange af Kulturmødets deltagere, og derudover deltog repræsentanter fra museerne i en række arrangementer, debatter, quizzer etc.

I 2018 ønsker museerne at deltage i Kulturmødet igen, hvor vi samler endnu flere museer fra Region Midt og Region Nord og inviterer museer fra hele landet til at være med på Mors. Sammen med den nationale brancheorganisation for museerne, Organisationen Danske Museer (ODM) inviterer vi de landspolitiske kulturordførere til at diskutere museernes relevans for danskerne. Dermed følger vi op på og udvider den positive og kollegiale indsats fra 2016 og 2017.

Derfor søger Midtjyske Museets Udviklingsråd (MMU) på vegne af museerne i Region Midt om 50.000 kr. i støtte fra regionen til projektet. Museerne i Region Nord søger Kulturarv Nord om 25.000 kr. (der er 35 museer i Region Midt og 15 museer i Region Nord). Herudover bidrager MMU og Kulturarv Nord udover arbejdstiden selv med hhv. 20.000 og 10.000 kr., og ODM bidrager med 25.000 kr. Museerne søger også Nordea-fonden om støtte til projektet. Se venligst det vedlagte budget. Vi står til rådighed, hvis der er spørgsmål til projektet.

På vegne af Midtjyske Museets Udviklingsråd,



Anne-Mette Villumsen
Næstformand, MMU

Bilag 1

Budget	
HUSEUM	
Udgifter*	
Forberedelse af HUSEUM (Museum Mors, projektansat)	25.000
Opbygning af HUSEUM (Museum Mors, forvalter, løn)	15.000
Opbygning af HUSEUM (materialer)	15.000
Husleje og 2 x rengøring på Gasværksvej 27	10.000
Grafiker (løn)	12.000
Tryksager et al (flyers, formidlingsmateriale, t-shirts mv)	10.000
Annonce i Kulturmøde-avisen	15.000
Pressehåndtering (Have Kommunikation)	10.000
Honorarer til debattører	30.000
Øvrige arrangementer (musik, naturvidenskabs-rap mm)	10.000
Videodokumentation til presse, sociale medier, formidling mv	15.000
Forplejning	8.000
Planlægning og varetagelse af debatter (ODM)	25.000
Leje af scener til større debatter	5.000
Udgifter i alt	205.000
Indtægter	
Region Midt (søges)	50.000
Region Nord (søges)	25.000
Nordea-fonden (søges)	75.000
MMU	20.000
Kulturarv Nord	10.000
ODM	25.000
Indtægter i alt	205.000
* Udgifter til museernes deltagelse (løn, transport, overnatning og forplejning) dækkes af de enkelte museer	

Bilag 2

Uddybende projektbeskrivelse:

Museerne lejer et privat hjem på Gasværksvej 27, som under Kulturmødet vil blive kaldt HUSEUM. Her vil der dels blive lavet brugerinddragende formidling i selve huset, dels et debatforum i carporten. Tanken bag HUSEUM er at få almindelige kulturbrugere til at diskutere museers relevans for dem i forhold til identitet, dannelse og erindring gennem genstande og kulturarv.

I det private hjem affotograferes omtrent 50 genstande. Fotografierne – og en kort beskrivelse/historie af dem - lamineres og en stak placeres ved hver tilhørende genstand. På programsatte rundvisninger en gang i timen lukkes en gruppe på seks personer ind i huset sammen med en museumsformidler. Her skal de seks, efter en kort introduktion til hjemmet og den person, der bebor det, kigge rundt og hver vælge én genstand, som de hver især tænker bør bevares for eftertiden på grund af dets betydning i forhold til identitet og dannelse.

De seks deltagere samles så ved husets spisebord med deres udvalgte kort, hvor de, i lighed med en jury, skal diskutere og beslutte sig for én genstand, som de er enige om bør bevares. På den måde har hvert enkelt "jury medlem" gjort sig overvejelser undervejs, men må samtidig tage diskussionen om genstandenes betydning med en række fremmede personer. På den måde bliver der skabt en dialog om tingenes betydning og hver enkelt deltager får udfordret sin opfattelse af, hvad en museumsgenstand er og skal kunne. Diskussionen faciliteres af museumsformidleren. Efterfølgende filmes udvalgte deltagere om deres oplevelse med HUSEUM, og disse filmklip redigeres og samles til en kort film, der deles på sociale medier, sendes til pressen, og vises på en skærm ved HUSEUM.

I husets carport etableres et debatforum med en lille scene og tilskuerpladser, hvor relevante emner inden for museumsverdenen kan diskuteres. Her arrangeres debatter om aktuelle museums- og kulturpolitiske emner, hvor eksempelvis fonde, medier, kulturpersonligheder, kunstnere m.v. deltager. Vi ønsker at etablere et samarbejde med Have Kommunikation om at sikre den størst mulige opmærksomhed i medierne om museernes tilstedeværelse.

Mellem aktiviteten i huset og debatterne i carporten vil der i carporten være korte arrangementer af underholdende karakter med et fagligt indhold med naturvidenskabsrap, science show, kunstvurderinger med videre.

Ved at placere museets projekt på Gasværksvej, der forbinder Kulturmødepladsen med både ungebyen og Nykøbing, regner museerne med at opnå en stor synlighed. Det er desuden planen, at vi laver nogle få arrangementer med et par kendte kulturpersonligheder, hvor vi lejer en af de større scener på mødet.