



Historien om Initiativprisen og Smartprisen

Hvad kommer Initiativprisen og Smartprisen af?

I november 2015 uddelte Regionsrådet i Region Midtjylland for første gang "Initiativprisen". Baggrunden for at oprette prisen var et ønske om at stimulere innovationskulturen i Region Midtjylland og ikke mindst at hædre dygtige medarbejdere og teams, som har udviklet nye innovative løsninger. Idéen kom fra regionsrådsmedlem Jørgen Winther (V) og det midlertidige udvalg vedrørende innovation, erhvervsudvikling og sundhedsteknologiske løsninger i sundhedssektoren, 2012-2013 og blev udviklet i perioden efter udvalgets afrapportering til Regionsrådet.

I marts 2016 foreslog direktionen i Region Midtjylland, at der skulle oprettes endnu en pris i Region Midtjylland. Regionsrådet bakkede op om dette forslag. Navnet blev "Smartprisen", og prisen anerkender en løsning, som er blevet spredt til og implementeret andre steder i koncernen. Begrundelsen for at oprette endnu en pris var ønsket om, at "not-invented-here"-tankegangen skulle forsvinde og som en del af dette at fremhæve de gode eksempler på løsninger, som er spredt til og implementeret andre steder end der, hvor de opstod.

Begge priser overrækkes på Region Midtjyllands årlige innovationsdag, som afholdes i efteråret hvert år.

Med hver pris følger kr. 25.000, som kan bruges til yderligere udvikling, herunder besøg af en ekstern eller intern specialist efter eget valg, studiebesøg eller andre relevante initiativer.

Hvordan indsamles indstillinger til de to priser?

Ambitionen er, at det skal være nemt at indstille en løsning til en af de to priser, og at hvem som helst kan indstille: Medarbejder, leder, borger og så videre. Man kan også indstille sig selv. Indstilling foregår via hjemmesiden www.pris.rm.dk.

Dato 29.01.2018

Lise Klarholt Busk

Direkte tlf. 7841 0840

Lise.klarholt-busk@stab.rm.dk

Side 1

Når en løsning er blevet indstillet via hjemmesiden, kontaktes den eller de personer, som er indstillet med henblik på indsamling af yderligere information om løsningen, så det sikres, at der er et tilpas oplyst grundlag for priskomiteén at tage stilling på.

Hvor mange løsninger indstilles til de to priser?

Kendskabet til og interessen for de to priser har været stigende siden de blev oprettet:

	2015	2016	2017
Antal løsninger indstillet til Initiativprisen	24	40	48
Antal løsninger indstillet til Smartprisen		22	22

Hvordan arbejdes der med at udbrede kendskabet til de løsninger, som er indstillet til de to priser?

Information på www.pris.rm.dk

Alle løsninger, som indstilles til de to priser, omtales på hjemmesiden www.pris.rm.dk. Således har alle mulighed for at se, hvilke løsninger som er indstillet, og da det også oplyses, hvem der er indstillet, er det også muligt for interesserede at kontakte personerne bag løsningen. Dette er ét af initiativerne, som kan medvirke til at udbrede kendskabet til de løsninger, som er indstillet.

Speeddating på Innovationsdagen

Et andet initiativ er speeddatingen på Innovationsdagen. Alle løsninger, som er indstillet til en af de to priser, inviteres til at deltage i en speeddating på Innovationsdagen. Det går kort fortalt ud på, at personerne bag løsningerne bemande en række stande, som deltagerne på Innovationsdagen går på besøg hos. Hvert besøg varer kun 9 minutter og giver således mulighed for et hurtigt indblik i løsningen og mulighed for at udveksle kontaktoplysninger med henblik på senere at tale videre om den enkelte løsning.

Ved at besøgene på standene er så korte, kan den enkelte deltager på Innovationsdagen nå at besøge relativt mange løsninger på kort tid. Ligeledes kan personerne bag løsningerne nå at komme i kontakt med et stort antal personer, som kan have interesse for at overtage eller lade sig inspirere af løsningerne.

Deltagerne på Region Midtjyllands Innovationsdag er klinikere, udviklingsmedarbejdere og ledere fra alle dele af Region Midtjylland. Antallet af deltagere på Innovationsdagen har været støt stigende siden opstarten i 2013, hvor der var cirka 80 deltagere, til i 2017, hvor der var cirka 280 deltagere på Innovationsdagen.

Speeddatingen har kun været en del af Innovationsdagen i to år – i 2016 deltog i alt 30 løsninger i speeddatingen, mens 54 løsninger deltog i 2017.

Lommefilm om løsninger

I 2017 er der føjet endnu et tiltag til arbejdet med at udbrede kendskabet til de løsninger, som er indstillet til de to priser. Der produceres en lille 3-minutters lommefilm om hver løsning. Når filmen er produceret, offentliggøres den på www.pris.rm.dk, og der publiceres desuden løbende film om priserne på LinkedIn.

Arbejds møder med udvalgte løsninger

Seneste skud på stammen af tiltag prøves af i 2018. Her har direktionen udvalgt to af de løsninger, som var indstillet til Initiativprisen i 2017, som har et særligt spredningspotentiale. På hver sit arbejds møde i 2. kvartal arbejdes der videre med løsningerne med deltagelse af relevante klinikere, udviklingsmedarbejdere og ledere fra hele regionen med henblik på at hjælpe spredningen af løsningerne på vej.