OPLEVELSER FOR LIVSTID

fængslet

Region Midtjylland

ANSØGNING TIL REGIONENS FYRTÅRNSMIDLER, FASE 3-4

FÆNGSLET

REGIONENS NYE INTERNATIONALE OPLEVELSESFYRTÅRN

Oktober 2008

Indhold

Resumé 3
Baggrund, status og resultater 4
Aktiviteter, der søges om midler til i Fase 3 og 4 8
Mål og resultater - fase 3 og 4 9
Det danske marked 9
Det internationale marked 10
Procesdesign 12
1. Historierne – Substans og autenticitet 14
2. Formidlingen - Innovation i oplevelser og formidling 17
3. Videncentret – Viden, forskning og innovativ skoletjeneste 20
4. Kunsten - som særligt virkemiddel i Oplevelsescentret 23
Samlet budget og finansieringskilder 25

RESUMÉ

Region Midtjylland ansøges om 15 mio. kr. til videreudvikling af Oplevelsescentret FÆNGSLET i det tidligere Horsens Statsfængsel.

Det sker i forlængelse af den indledende konceptudvikling, foretaget i et hertil etableret konsortium, bestående af Tækker Group og Horsens Kommune og med støtte fra Regionens Fyrtårnsmidler, fase 1-2. Her gennemførte konsortiet en konceptpræcisering og afprøvning, som resulterede i stor opbakning og begyndende forankring i forhold til oplevelsescentret.

Fyrtårnsmidlerne og regionens støtte skal medvirke til at sikre et højt – og nødvendigt - ambitionsniveau i konceptet og ikke mindst den innovative formidling og videnopbygning/ -deling.

Det samlede koncept har kriminalitet og straf som tema og omfatter tre hovedaktiviteter:
- Et oplevelsescenter/interaktivt oplevelsesmuseum
- En hotel og konferencedel
- En kunst, kultur & designdel

Oplevelsescentret er den på alle måder bærende del af konceptet, og de to øvrige dele skal underlægge sig og spille op til dette. Ansøgningen til Fyrtårnsmidlerne omfatter alene oplevelsescentret, idet de to øvrige dele finansieres og organiseres på anden vis, klart adskilt fra oplevelsescentret.

Ansøger til Fyrtårnsmidlerne er den erhvervsdrivende fond "Udviklings- og driftsfonden FÆNGSLET". Fondens primære formål er at drive og udvikle oplevelsescentret. Den erhvervsdrivende fond lejer bygningerne af "Ejendomsfonden Slottet".

Ansøger medfinansierer projektet med 15 mio. kr. "Ejendomsfonden Slottet" investerer herudover et trecifret millionbeløb til fysisk omdannelse og etablering af FÆNGSLET. Der er således et både organisatorisk, økonomisk og konceptmæssigt fundament for det nye internationale fyrtårn.

Visionen for Oplevelsescentret FÆNGSLET er at skabe en ny og innovativ attraktion, der iscenesætter oplevelser på mange forskellige niveauer – fra traditionelt museumsbesøg til interaktive og individuelt formede oplevelser - og med tilsvarende forskellige virkemidler – teknologi, kunst, arkitektur, fakta, følelser.

Fyrtårnsmidlerne søges i forlængelse heraf til de følgende aktiviteter:

1. Udvikling af innovativ formidling i oplevelsescentret, herunder indsamling og anvendelse af de autentiske historier og genstande
2. Udvikling af særlige virkemidler i oplevelsescentret, ny teknologi, kunst, arkitektur mv.
3. International afprøvning og tests af produkter og formidling over for prioriterede målgrupper
4. Udvikling af videncenter om kriminalitet og straf: tværfaglig forskning, videnopbygning og videndeling/formidling, udvikling af innovativ skoletjeneste
5. Strategisk markeds- og forretningsudvikling, netværk og samarbejde, nationalt og internationalt

BAGGRUND, STATUS OG RESULTATER

I efteråret 2006 flyttede Kriminalforsorgen fangerne i Horsens Statsfængsel til et nyt fængsel. Herefter udbød Freja, Statens Ejendomme og Horsens Kommune anlægget til salg.

I efteråret 2007 indledtes forhandlinger med Tækker Group om køb af fængslet. På basis af et indledende bud på koncept vedr. et oplevelsescenter om Kriminalitet blev der indgået en principaftale mellem parterne.

I foråret 2008 dannede Tækker Group og Horsens Kommune et konsortium – med konceptudvikling og strategisk samarbejde som mål og med Region Midtjyllands Fyrtårnsmidler som medvirkende incitament. Konsortiet opnåede støtte fra Regionen med en anbefaling om at fokusere og udvikle koncept og forretningsplan. Det har konsortiet gjort – i en omfattende proces med involvering af en lang række fagligheder, institutioner, personligheder og perspektivrige samarbejdspartnere.

Konceptbeskrivelse & forretningsplan og afrapportering for fase 1 og 2 foreligger som to selvstændige dokumenter (dansk og engelsk). Videre foreligger en bilagssamling (dansk).

Opnåede resultater, Fase 1 og 2
De konkrete resultater skabt i konsortiet i perioden april 2008 – oktober 2008 er:

- Etablering af den tværgående arbejdsgruppe med ledende medarbejdere fra konsortieparterne og øvrige centrale kompetencer (april)

- Deltagelse på 3 borgermøder i Horsens, med modstand (mod tivolisering af vold og kriminalitet) og med positive tilkendegivelser (god idé at åbne stedet, og vigtigt at bryde med tabuerne inden for feltet) (marts–juni)

- VIP-interviews med særligt vigtige personer ift. faglighed og bagland (jura, kriminologi, fængselsvæsen, kriminalforsorgen, kultur, oplevelsesøkonomi). Formål: bredt forankret ejerskab og afprøvning af ideen (april–juni)

- Studietur for arbejdsgruppen, Berlin, Det Jødiske Museum. I den forbindelse fokuseres konceptet fra World of Crime til FÆNGSLET, og fra åbent 'sommerlandskoncept' til seriøst oplevelses- og dokumentationscenter (maj)

- Øvrig international inspiration indhentet via søgning på internettet og via arbejdsgruppedeltagernes individuelle erfaringer

- Udarbejdelse af et sæt etiske og indholdsmæssige spilleregler, der skal være bærende i konceptudviklingen, påbegyndt indkredsning af en række 'urfølelser', der ligeledes skal fungere som det indholds- og stemningsmæssige fundament i Fængslet, samt påbegyndt udarbejdelse af en fælles ordbog mhp. præcis kommunikation (april–juni)

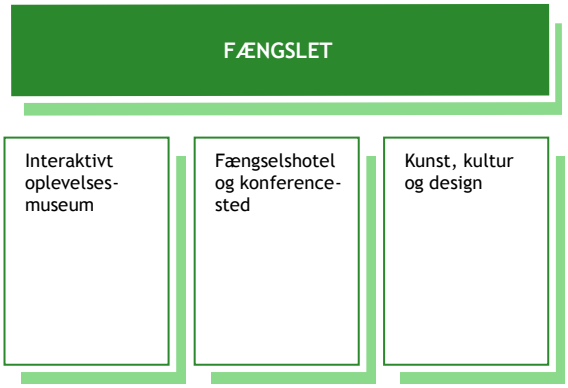
- Tækker Group køber formelt Fængslet (juni)

- Lokalplan for området iværksættes, Horsens Kommune, Tækker og Cebra (juni)
- Grafisk identitet for Fængslet; navn, bomærke, skabeloner til breve, PowerPoints, notater - udviklet og implementeret (august)
- Prison Camp afholdt på selve Fængslet med 80 deltagere (ud af 120 inviterede) fra ca. 20 forskellige fagligheder, fra ministerier, universiteter og fængselsvæsen til spiludviklere, iscenesættere og oplevelsesdesignere, IT-udviklere. Meget stor opbakning til konceptet fra alle fagligheder (september)
- En dobbelt fondskonstruktion er etableret med hhv. en ejendomsfond, "Ejendomsfonden Slottet" (ejer, omdanner og udlejer) og en driftsfond, "Udviklings- og driftsfonden FÆNGSLET" (driver og udvikler oplevelsescentret) (maj–oktober)
- Fundraising påbegyndt mere systematisk. Strategi og handleplan. Møder med især en perspektivrig kilde mhp. omfattende assistance til etablering (september)
- Konceptbeskrivelse og forretningsplan, første udgave (oktober)

Konceptet FÆNGSLET
Det samlede koncept, FÆNGSLET består af tre dele: Oplevelsescenter/oplevelsesmuseum, Hotel & konference samt Kunst, kultur & design.

Selve anlægget omfatter i alt 21.000 m^2. Det er aftalt, at oplevelsescentret som minimum skal dække 1/3 af dette areal, og at oplevelsescentret kan udvide (på bekostning af kunst-, kultur- og designdelen) i takt med efterspørgslen.

Oplevelsescentret er den på alle måder bærende del af konceptet; de to øvrige dele skal underlægge sig og spille op til dette. Et væsentligt aktiv i oplevelsescentret er den unikke samling af i alt over 4.000 genstande, indsamlet fra indsatte og ansatte gennem 50 år. Hertil kommer de mange historier, der direkte og indirekte er at fortælle – via fanger og ansatte, via sager, omgivelser, arkitektur osv.



Visionen for oplevelsescentret er udfoldet i Konceptbeskrivelsen og resumeres i det følgende. For uddybning henvises til Konceptbeskrivelse & forretningsplan.

Visionen for oplevelsescentret
I foråret 2011 åbner det interaktive oplevelsesmuseum FÆNGSLET. Det forventes, at 250.000 - 300.000 besøger attraktionen det første år. Oplevelserne er mange og forskellige.

Den overordnede pointe er, at man skal kunne få oplevelser på forskelligt niveau, afhængig af hvem man er, hvornår og med hvem man besøger stedet, og hvad og hvordan man har lyst til at opleve og evt. involvere sig selv. *Fra* et almindeligt museumsbesøg *til* personlige dialoger med tidligere fanger, der fortæller deres historier, *til* digitalt rollespil hvor du er hovedpersonen, *til* livslang kontakt med FÆNGSLET i brugernetværk og tilbagevendende udfordringer.

Den faste samling er formidlet så spændende og nærværende, at en tur gennem centret er en stor oplevelse i sig selv. Lys og lyd medvirker som aktive og stemningsfyldte kulisser. Kunst, arkitektur og digitale virkemidler skaber unik iscenesættelse til forskellige typer af oplevelser efter eget valg.

Mange starter oplevelsen hjemme på internettet, hvor man kan deltage i rollespil, konkurrencer og debatter eller reservere sin egen digitale billet med personprofil, der skal bruges til guidning i udstillingen. Andre vælger oplevelserne, når de kommer – tematiseret, iscenesat eller i form af den generelle opstilling.

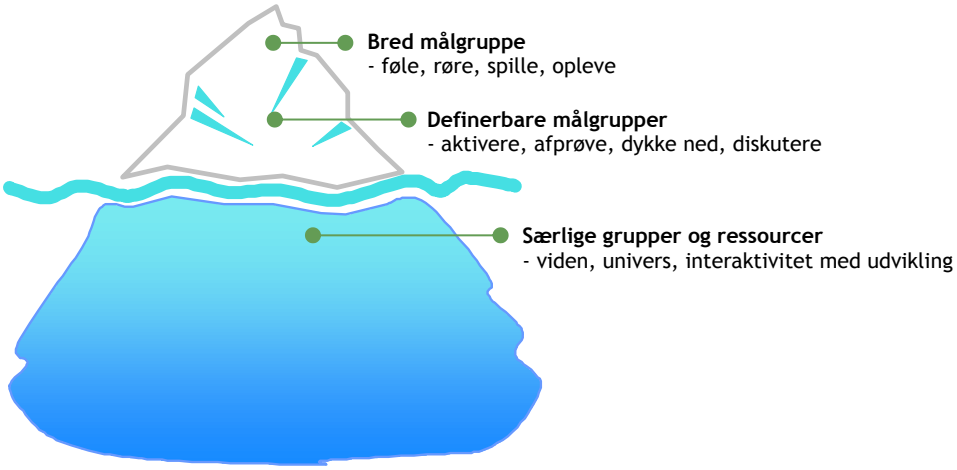
Særlige udstillinger, kriminalpræventive temaer og debatter, forskelligartede projekter skifter med jævne mellemrum. De er med til at løfte den faste udstilling, perspektivere og udfordre stedet og sætte aktuelle, politiske, samfundsmæssige, kulturelle og etiske diskussioner i nye rammer.

Videncentret vedrørende kriminalitet og straf er under opbygning i et tværfagligt samarbejde og med eksterne forskningsmidler og bevågenhed. Den storstilede innovative "Skoletjeneste" er udviklet til FÆNGSLET i samarbejde med Det Kriminalpræventive Råd og har et stort selvstændigt område i centret, hvor både skoleklasser, familier og grupper kommer for at opleve, diskutere og reflektere.

Krimi shoppen er enestående i landet. Her er alt inden for "crime". Fra klassiske kriminalromaner til rollespil og computeranimation, fra kriminalfilm til international litteratur om fængsler, fængselsarkitektur osv.

Endelig afvikles her løbende forskellige aktiviteter, der fordrer de rette kulisser. Det gælder fx produktion af film, reklamefilm og computerspil, og det gælder diverse efteruddannelsesaktiviteter, events, teambuilding og gruppe-/firmaarrangementer.

Formidlingsmæssigt arbejdes med en tredeling, illustreret som følger:



Toppen af isbjerget består af lettilgængelige aktiviteter til en stor målgruppe. Det er ofte hurtige oplevelser, hvor man kan se, røre og sætte temaerne i spil ved f.eks. dilemmaspil, små film etc. Ofte bruges standere eller mobile medier til at gå i dybden med temaerne.

Det mellemste lag består af mere dybdegående aktiviteter. Herunder f.eks. forløb for skoleklasser, foredragsrækker eller forsknings- eller undervisningsforløb. Her har de besøgende mulighed for at dykke dybere ned i temaer og problemstillinger. Hvis en almindelig besøgende får lyst til mere fordybelse, kan vedkommende via nettet eller ved at melde sig på en tur/forløb blive en del af de mere dybdegående aktiviteter.

Nederste del af isbjerget omfatter de faste, blivende aktiviteter i FÆNGSLET. Det er væsentligt, at nye grupper af mennesker befolker FÆNGSLET, så det stadig har en rytme og et liv som sted. Herunder kunne være forskning, hjælpeorganisationer samt undervisning. For de lokale ressourcer er det væsentligt, at de kan blive en del af FÆNGSLET, hvis de har et projekt eller en aktivitet, der passer inden for FÆNGSLETs univers. Som eksempel kan nævnes omvisere på FÆNGSLET, indgåelse i aktive værksteder i kunst- og designdelen, eller at være med til at udvikle rollespil og mobilt indhold til andre skoleklasser.

AKTIVITETER, DER SØGES OM MIDLER TIL I FASE 3 OG 4

Vi er kommet langt med koncept- og forretningsudviklingen og med etablering af organisatoriske og finansielle rammer og fundament.

Vi har fået etableret et særdeles godt samarbejde og netværk på tværs af fagligheder og sektorer.

Og vi har oplevet, at Regionens Fyrtårnsmidler og timingen på bedste vis har medvirket til at facilitere, strukturere og fokusere vores arbejde, hvilket med stor fordel kan videreføres i forhold til fase 3 og 4.

Der er imidlertid fortsat mange opgaver og udfordringer. Til at arbejde med nogle af disse, søger vi midler fra Regionens Fyrtårnspulje, Fase 3 og 4, centreret om Oplevelsescentret og de følgende hovedaktiviteter:

Konkret formidlings- og konceptudvikling

1. ***Innovativ formidling og udvikling af oplevelsescentret***, herunder anvendelse af kunst og arkitektur som særlige virkemidler og teknologi som understøttende

2. ***De autentiske historier***, indsamling, sikring og dokumentation af det autentiske indhold, hhv. genstande, historier, sager og kontekst

3. ***Videncenter og forskning*** om kriminalitet, straf og fængselsvæsen, indledende projektudvikling mhp. tværfagligt forskerteam og forskningsansøgning

Strategisk markeds- og forretningsudvikling

4. ***International afprøvning og tests af produkter og formidling***. Der iværksættes målrettede pilottests over for kernemålgrupper og attraktionsudviklere på de identificerede nærmarkeder (Tyskland, Sverige, Norge) samt over for attraktionsudviklere på udvalgte sekundære og nye markeder (England, Irland, Holland, Italien og Østeuropa).

5. ***Aktivitetsmæssig udvikling***, div. oplevelsesorienterede projekter og successiv udvikling af programflade og arrangementsprofil (herunder Krimimesse, International Krimi-Kunstudstilling, Nordisk Film optagelse, Krimishoppen), udvikling af prispolitik og arrangementssystemer

6. ***Kommunikation og synlighed***, herunder lokale/regionale/nationale, internationale forankringstiltag, faglig og tværfaglig networking, informations- og pressestrategi, hjemmeside og div. synlighedsprojekter samt en faseopdelt markedsføringsstrategi

7. ***Organisatorisk og finansiel udvikling og konsolidering***, herunder fortsat fundraising samt rekruttering af: 1. projektudviklingsmedarbejdere, 2. centrets direktør og basispersonale

Der søges ***ikke*** Fyrtårnsmidler til udvikling af Hotel & konference eller Kunst, kultur & design. Disse to dele vil blive udviklet for en økonomi og i en organisering, der har en tydelig adskillelse fra eventuelle Fyrtårnsmidler. Samtidig skal der naturligvis på et overordnet plan sikres en sammenhængskraft og synergi i det samlede anlæg.

MÅL OG RESULTATER - FASE 3 OG 4

Det overordnede mål med udvikling af Horsens Statsfængsel er, at Fængslet åbner som Oplevelsescenter, Hotel & konferencested og Kunst, kultur & designcenter i foråret 2011.

Mål og forventet udbytte i forhold til Fyrtårnsmidlerne, fase 3 og 4, frem til forår 2011 er følgelig:

At Oplevelsescentret Fængslet er klar til at åbne i foråret 2011

- ✓ at oplevelseskonceptet samlet set og på tværs af aktivitetstyper er udviklet og tilpasset
- ✓ at de indkredsede oplevelses- og formidlingsmæssige aktiviteter er udviklet – enkeltvis og på tværs – og at resultaterne er i færd med at blive implementeret i oplevelsescentret
- ✓ at der gennemføres en målrettet international produkt- og formidlingsafprøvning på hhv. nærmarkederne og de nye markeder
- ✓ at der er sket en markant udbygning af netværk og interessentinvolvering; faglige, interessebårne, lokale, regionale, nationale og internationale
- ✓ at der er udviklet og implementeret en markedsføringsstrategi
- ✓ at der er skabt fornødent finansielt grundlag og økonomisk bæredygtighed
- ✓ at der er identificeret og implementeret en bæredygtig organisation og ansat en direktør og et basispersonale

Målgrupper og interessenter
De primære målgrupper i forhold til oplevelsescentret er overordnet set de følgende. For uddybning og analyse se Konceptbeskrivelsen (kapitel 7).

Oplevelseslystne og reflekterende børn, unge og voksne, familier og grupper fra ind- og udland

Mere konkret er indkredset følgende målgruppekategorier:

Det danske marked
- Danske Børnefamilier med børn fra ca. 10 år
- Bedsteforældre med børnebørn fra ca. 10 år
- Unge mennesker (enkeltvis og i grupper)
- Par uden børn og singler (Empty nesters, Dinks og Woops)
- Koncert- og eventgæster
- Skole- og gymnasieklasser,
- Børn (+ 10), unge og voksne i uddannelses- og udviklingsforløb
- Deltagere i særlige interessegrupper og netværk, digitale og fysiske

Det internationale marked

- De primære turistmarkeder og –målgrupper i Tyskland, Norge, Sverige
- De sekundære turistmarkeder, England, Irland, Holland, Italien (billigfly-turister mm.)
- Nye markeder, Østeuropa mm.
- Udenlandske koncert- og eventgæster,
- Deltagere i særlige interessegrupper og netværk, digitale og fysiske

Interessenter og samarbejdspartnere i forhold til oplevelsescenteret spænder vidt, både i fagligheder, sektorer, miljøer og funktionsniveauer. Der har i de indledende faser været gjort et stort stykke arbejde for at bygge netværk og igangsætte en positiv og selvforstærkende positiv proces. Dette skal naturligvis videreføres og målrettes i takt med konceptudviklingen. Interessentgrupperne fordeler sig på følgende kategorier:

- Universiteter: Kultur, Oplevelsesøkonomi, Jura, Kriminologi, Psykologi og disses respektive internationale netværk

- Ministerier: Justitsministeriet, Kriminalforsorgen, Fængselsvæsenet, Kulturministeriet, Undervisningsministeriet

- Region og kommune og relevante institutioner og instanser i tilknytning hertil

- Organisationer og foreninger: Kriminalpræventivt Råd, SSP-samarbejdet, Politihistorisk Selskab, Fængselshistorisk Selskab, Foreningen KRIM og Etisk Råd

- Skoler og uddannelsesinstitutioner: Regionens folkeskoler, ungdomsuddannelser og relevante institutioner vedrørende mellemlange og lange uddannelser

- Private virksomheder og miljøer: Attraktionsudviklere, IT-udviklere, film- og medievirksomheder, spiludviklere, kunst- og designvirksomheder

- Særlige brancher: arkitekter, journalister, teknikere, dokumentarister

- Kunstnere: dramaturger, skuespillere, dansere, billedkunstnere, kunsthåndværkere, designere

For dokumentation og konkretisering af interessenter henvises til invitationsliste og deltagerliste ved Prison Camp (bilag 3.b og 3.c), samt interessetilkendegivelserne (bilag 5). Der er indgivet interessetilkendegivelser fra følgende parter:

De primære parter

- Tækker Group, indehaver Jørn Tækker
- Horsens Kommune, borgmester Jan Trøjborg

Eksterne interessenter og udvalgte eksperter

Oplevelsesøkonomi, attraktions- og museumsudvikling

- Roskilde Universitet, Center for Oplevelsesøkonomi, Centerchef, og World Tourism Organisation, Programme Manager Jens Friis Jensen
- Die Asta Experience, CEO Asta Wellejus
- Horsens Museum, museumschef Anne Bjerrekær

Erhverv og turisme

- Horsens Erhvervs- og turistråd, Erhvervschef Torben Busk
- Væksthus Midtjylland, Direktør Erik Krarup

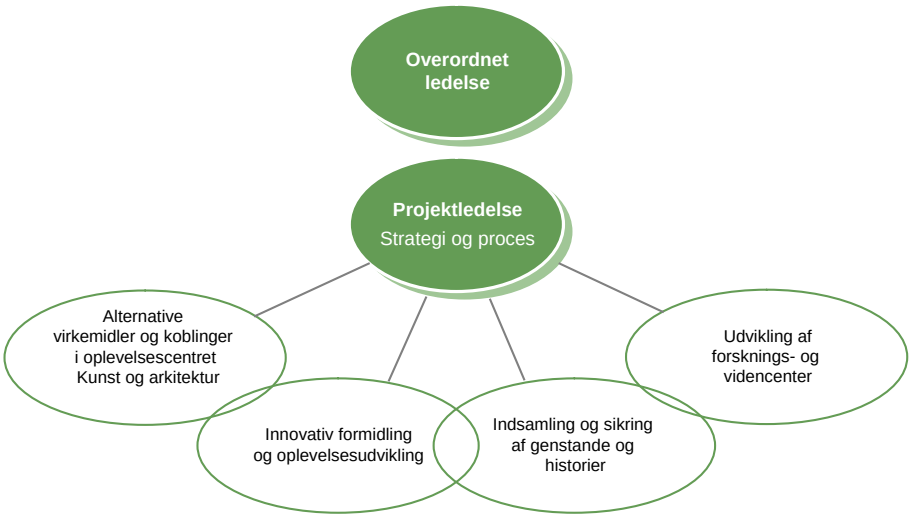
Jura, kriminologi, psykologi, forskning

- Københavns Universitet og Copenhagen Business School, Retsprofessor Vagn Greve
- Det Kriminalpræventive Råd, Sekretariatschef Anna Karina Nickelsen
- Århus Universitet, Psykologisk Institut, Ph.D.fellow Rikke Holm og cand.psych., videnskabelig assistent Louise Hjort Nielsen

PROCESDESIGN

For at nå de opstillede mål skal der arbejdes fokuseret, produkt- og procesorienteret og multi-/tværfagligt - på både det strategiske og det operationelle niveau.

Som udgangspunkt ser procesdesign for udvikling af oplevelsescentret i perioden 2009-11 derfor ud som følger.



Både proces og organisation vil være dynamisk gennem hele forløbet – det har den aktuelle fase på mange måder vist. Derfor skal ovenstående design ses som et udgangspunkt og et beredskab. I takt med at resultaterne skabes, og nye opgaver og udfordringer viser sig, justeres bemanding og kompetencer, samtidig med at basis og de langsigtede processer videreføres, og progression og kurs fastholdes.

Som figuren viser planlægges således med en projektledelse i to niveauer og som udgangspunkt 4 arbejdsgrupper. Det uddybes i det følgende.

- Overordnet ledelse, bestyrelsen i den erhvervsdrivende fond, Udviklings- og driftsfonden FÆNGSLET. For uddybende beskrivelse af fonden, dens rammer og ledelsesstruktur, se vedtægter (bilag 6). Ønsker Region Midtjylland en observatørstatus i tilknytning til bestyrelsen, er dette en mulighed (som alternativ til nedsættelse af en egentlig følgegruppe).

- Strategi- og procesledelse, Fængselssekretariatet. Sekretariatet består af en overordnet Sekretariatschef/projektchef (aktuel projektleder) og en daglig sekretariatsleder (ny medarbejder, rekrutteret til jobbet), suppleret med kompetencer på *som udgangspunkt* strategi og proces, international markedskontakt og markedsføring, kommunikation og økonomi samt repræsentation fra Horsens Kommune mhp. lokalpolitisk synergi og sammenhæng.

  Sekretariatet tegner projektet indadtil og udadtil i det daglige arbejde. Dets opgaver er at sikre den fornødne fremdrift i udvikling af oplevelsescentret som helhed og at koordinere de fungerende arbejdsgrupper, herunder iværksætte samarbejdsarrangementer på tværs af to eller flere grupper. Med henblik på at sikre præcis

kommunikation er påbegyndt udarbejdelse af en fælles, målrettet "ordbog" (se bilag T).

Videre skal sekretariatet arbejde med kommunikation og synlighed, og sekretariatet har ansvar for - på alle hensigtsmæssige måder – at 'holde gryden i kog', således at den fysiske og konceptuelle udvikling af Fængslet bliver en oplevelse i sig selv og en åbning af den traditionelt lukkede institution.

Endelig skal sekretariatet fungere som initiativtager til og samarbejdspartner på større projekter i Fængslet, nationalt og internationalt samarbejde og videndeling samt overordnet økonomistyring.

- Arbejdsgrupperne. Sammensættes med en fast arbejdsgruppeleder, som er faglig ansvarlig for det pågældende område samt yderligere 2-3 personer med relevante, komplementære kompetencer. Det forventes at alle arbejdsgruppedeltagere bidrager aktivt til realiseringen af oplevelsescentret. Herudover kan gruppen indkøbe ekspert- og teknikerbistand samt særlige ydelser i form af uddybende, målrettede analyser, udvikling og afprøvning af modeller og teknologier mv.

Der skal sikres udveksling og løbende koordinering mellem grupperne.

Modellen med arbejdsgrupper er dynamisk og grupperne kan tænkes udvidet, nedlagt, fusioneret, og/eller nye grupper kan oprettes – i takt med, at opgaverne udvikler sig, nye behov viser sig, særlige udfordringer byder sig el. a.

Som udgangspunkt etableres fire arbejdsgrupper, der på forskellig vis bidrager til henholdsvis at indsamle og fortælle de mange historier:

1. ***Historierne*** - Substans og autenticitet
2. ***Formidlingen*** - Innovation i oplevelser og formidling
3. ***Videncentret*** – Viden, forskning og alternativ skoletjeneste
4. ***Kunsten*** - Som særligt virkemidler i oplevelsescentret

Gruppe 1 og 2 igangsættes i løbet af foråret 2009, gruppe 3 og 4 i løbet af efteråret 2009. Formål og indhold, aktører og kompetencer i de fire grupper beskrives i de følgende afsnit.

1. HISTORIERNE – SUBSTANS OG AUTENTICITET

Den eksisterende samling, fra Fængselsmuseum Horsens Statsfængsel danner det indholds- og formidlingsmæssige fundament i oplevelsescentret. Hertil kommer de mange personbårne historier, fra tidligere og nuværende indsatte, ansatte og øvrige tilknyttede, samt de institutionsbårne og samfundsmæssige historier og sager – fra konkrete retssager til mere overordnede politiske, juridiske, kriminologiske, psykologiske mv. temaer.

Arbejdsgruppens væsentligste opgave er at sikre, at disse genstande, historier og temaer dels bliver samlet og forankret i tilknytning til FÆNGSLET, dels systematiseret og klargjort til at blive fortalt i oplevelsescentret. Det overordnede og gennemgående tema er:

"Kriminalitet & Straf – Individ & Samfund – Den kriminelle og offeret"

En række af opgaverne i tilknytning til denne gruppe skal løses via teknikere og fagpersoner, som gruppen indgår de fornødne aftaler med. Den konkrete formidling på de forskellige niveauer har den parallelle formidlingsgruppe fokus på.

Gruppens formål
Formålet med arbejdsgruppen og dens arbejde er at sikre autenticiteten og substansen i flest mulige historier med relevans for FÆNGSLET.

Gruppen skal medvirke til at få den eksisterende fængselssamling forankret i eller i tilknytning til oplevelsescentret, enten som permanent samling eller som langtidsuddeponering fra kriminalforsorgen. Organiseringen heraf sker i samarbejde med eller direkte som en form for samorganisering med Horsens Kulturhistoriske Museum.

Videre har gruppen ansvar for at der bliver taget initiativ til at identificere og indfange de interessante personbårne historier. Det skal ske i nært samarbejde med formidlingsgruppen, der udarbejder storylines og temaer, og på den baggrund fremsætter ønsker til 'historier'. Interviews og vinkler vil således både tage afsæt i de enkelte personers historie og det, den pågældende vælger at berette, og i valgte spørgsmål/iscenesatte tematiseringer. Forhold omkring evt. anonymitet afklares i hver enkelt sag, jf. de etiske spilleregler.

Ligeledes skal gruppen sikre, at flest mulige relevante 'samfundsmæssige sammenhænge' indfanges og bruges i forskellige rammesætninger. Det gælder fx særligt interessante retssager, det gælder sagsforløb hvor man følger en konkret person, sag eller kriminalitetsform – i form af interviews, skriftlige kilder og andre baggrundsdata – til brug direkte og indirekte i formidlingen.

Endelig skal deltagerne i gruppen på forskellig vis medvirke til at skabe de fornødne internationale perspektiveringer, samt bringe projektet frem for relevante eksterne fonde, puljer og finansieringskilder.

Indhold og timing
Gruppen sættes i gang som en af de første, i foråret 2009. Formidlingsgruppen igangsættes på samme tid, og der vil være en del samarbejde og koordinering især i de indledende faser. Gruppens arbejdsopgaver kan inddeles i fire faser:

1. Overblik og aftaler om samlingen

- gruppen skal lave et samlet overblik over opgaven
- afstemme opgave og opgavetilgang med formidlingsgruppen
- i samarbejde med formidlingsgruppen udarbejde en strategi for interviews i relation til de formidlingsmæssige storylines, urfølelserne og særligt prioriterede temaer i oplevelsesmuseet
- arbejde frem mod endelig kontrakt angående den eksisterende samling
- juridiske og forsikringsmæssige forhold skal afklares
- indkredse relevante eksterne finansieringskilder til den overordnede opgave og særlige projekter

2. Samlingen, historierne og temaerne

- igangsætte registreringsarbejdet (skriftligt, fotografisk mv.)
- sikre indsamling af historierne om genstandene (mhp. direkte gengivelser og til intern brug)
- medvirke til at identificere personer, der bærer på de gode historier
- medvirke til at identificere sager, temaer, sammenhænge mhp. rammesætninger
- sikre indsamling af dokumentationsmateriale
- sikre indsamling af relevante perspektiverende cases
- igangsætte kortlægning af bygningens historie og arkitektur
- i samråd med formidlingsgruppen udvælge specifikke genstande og igangsætte kopiering af disse

3. Indsamling og fastholdelse, gengivelse af de gode historier

- igangsætte og lede arbejdet med at dokumentere, indsamle, indfange historier, cases, temaer (jf. fase 2) – lyd, billede, film, foto, web, 3D, 2D, skriftlige materialer

4. Klargørelse og målretning af materiale til formidling og web

- sikre at materialet bliver klargjort og sat i kontekst og ramme i oplevelsesmuseet
- sikre at de øvrige grupper får de rette data og informationer (løbende)

Gruppens kompetencer
Gruppen skal bestå af 3-4 deltagere med kompetencer indenfor:
.

- Museumsinspektør Anne Bjerrekær (ikke endeligt aftalt, men hun er positiv for deltagelse)
- Journalist eller informationsfaglighed
- Retsvæsen/domstols-faglighed
- Fængsels-/kriminal-faglighed

Derudover indkøbes diverse bistand til konkrete opgaver. Det gælder museumsfaglighed til registrering, konservering, bevaring mv., det gælder journalist- og dokumentarist faglighed, og det gælder teknikerbistand til lyd- og billedoptagelser mv.

Gruppen her er meget konkret og operationel, og den danner basis for meget af arbejdet i de øvrige grupper. Den skal især bidrage med materiale til formidlingsgruppen, ligesom den indgår i samarbejde med Videncentergruppen.

Netværk og samarbejde
Gruppe indgår samarbejde med en række instanser i regionen og på landsplan. Konkret drejer set sig om domstolen i Viborg, regionens politikreds(e), Kriminalforsorgen, fængselsvæsenet, politiet, Fængselshistorisk Selskab og Det Kriminalpræventive Råd, KRIM, de indsattes forening mv.

Den internationale dimension skal medtænkes, hvor dette giver mening, fx i form af internationalt samarbejde med relevante udenlandske museer/fængselsmuseer eller internationale foreninger.

2. FORMIDLINGEN - INNOVATION I OPLEVELSER OG FORMIDLING

Ambitionen er at skabe et oplevelseskoncept og et tilbud, som repræsenterer den nye generation af oplevelser og oplevelseskoncept i international skala, med innovative og 'anderledes' formidlingsformer. Nye medier og teknologier skal anvendes til en differentieret, sanselig og dybdegående formidling.

Formidlingen skal give mulighed for at opleve og tilegne sig viden på forskellige niveauer. Fra den traditionelle, moderne museumsoplevelse over tematiserede forløb og forskellige former for levendegørelse, til individuelle eller gruppeorienterede, iscenesatte og involverende oplevelser. Oplevelserne skal appellere til alle sanser, og på alle formidlingskanaler – fra følelsesmæssigt til faktuelt, fra 'en sjov og involverende oplevelse' til 'en lærende, perspektiverende, provokerende oplevelse, og der skal arbejdes med en fleksibel struktur, så f.eks. skoleklasser, familier eller udenlandske gæster kan sammensætte hver deres forløb.

Forskellige formidlingsmæssige greb, der umiddelbart er i spil, er bl.a. at arbejde med spor gennem fængslets univers. Et spor kunne være ankomst til Fængslet for en indsat i 1890. Hvor ankommer man, hvordan bliver man registreret og uniformeret. Ligeledes kunne man forstille sig en ankomst i 1950. Dette spor kunne udfoldes via personlige guider, via mobilteknologi eller ved iscenesatte forløb med lys, lyd og film. At arbejde med dilemma- og rollespil, hvor de besøgende skiftevis stilles i den dømtes, dommeren eller offerets sted. Temaerne er almenmenneskelige og meget komplekse. Ved at sætte de besøgende i en valg og dilemmasituation, oplever de på egen krop og sjæl problematikkerne i retssamfundet. Og at arbejde med formidlingszoner, hvor formidlingen er lokationsbaseret, det vil sige den kan ske i de rum hvor fanger og fangevogtere har haft deres gang og levet, fx køkken, kirke, bibliotek, celler, spisesal etc. Zonerne iscenesættes med lyd, lys, rekvisitter mv., og almenmenneskelige rytmer for både besøgende og fanger gengives og giver perspektiv.

Formål
Formålet med arbejdsgruppen og dennes arbejde er at udvikle det overordnede oplevelseskoncept i Fængslet. De etiske og indholdsmæssige spilleregler danner – sammen med de identificerede "urfølelser" - basis for al formidling i FÆNGSLET (for disse, se Konceptbeskrivelsen).

Først indkredses de væsentligste formidlingsmål i forhold til de forskellige målgrupper, ligesom overordnede story lines og tematiseringer udarbejdes: Hvad er den grundliggende fortælling der skal formidles i Fængslet? - Hvilke temaer og undertemaer skal formidles i forhold til det overordnede tema? - Hvordan bruges Fængslet selv som en genstand der skal formidles? - Hvordan bruges genstandene aktivt i formidlingen? - Hvordan anvendes de autentiske historier og menneskeskæbner til at formidle vedkommende og etisk? Dette arbejde sker i samarbejde med den parallelle historiegruppe.

Dernæst udarbejdes en plan og prioritering i forhold til iscenesættelser, teknologier og medier: Hvordan iscenesættes de relevante temaer i Fængslets fysiske ramme? - Hvilke oplevelsesformer og dramaturgiske teknikker og reb skal anvendes til en etisk formidling? - Hvilke teknologiske platforme er relevante for formidlingen. Det kan fx være mobilspil, interaktive billetter, lokationsbestemt formidling via audio visuelt indhold, såsom film, speaks etc.

På denne basis iværksættes den konkrete konceptudvikling og implementering, herunder gennemførelse af pilottest i ind- og udland.

Indhold og timing
Gruppen sættes i gang som en af de første, i foråret 2009 sammen med ovenfor beskrevne historiegruppe. De to grupper samarbejder og koordinerer løbende. Gruppens arbejdsopgaver kan inddeles i fire faser, idet flere af disse overlapper hinanden, og fase 1 kører gennem hele forløbet:

1. Udvikling af formidlingskoncept

- Udvikle grundfortælling og bærende formidlingskoncept
- Udarbejde aktivitetskatalog med konkrete oplevelser og indhold i forhold til temaer
- Definere formidlingsniveauer til de forskellige målgrupper
- Påbegynde udvikling af spor, formidlingszoner og spil
- Visualisere koncepter i demoer, scenarier samt tegninger og beskrivelser af oplevelsesforløb
- Påbegynde validering og tests af grundfortælling (eksternt, internt, ind- og udland)

2. Udvikling og valg af tekniske platforme

- Udarbejde krav og ønsker til den digitale formidling, mobile spil, interaktive billetter etc.
- Research ift. andre museers og oplevelsescentres brug af teknologi
- Undersøge mulige leverandører i Danmark og udland
- Test af løsninger med mock-ups (simuleringer hvor indhold testes på forskellige platforme)
- Vælge teknologiske løsninger for de enkelte aktiviteter

3. Produktionsplanlægning

- Tidsplan for produktionen
- Budgetlægning for hel- og delleverancer til produktionen
- Indhentning af tilbud/afholdelse af udbud
- Validering af tilbud med eksterne og interne eksperter
- Valg at leverandører og endelig tidsplan for produktion af indhold og tekniske løsninger.

4. Produktion og løbende test

- Løbende indholdsproduktion
- Teknisk produktion og programmering
- Slut tests med de valgte målgrupper
- Forpremiere med udvalgte ambassadører
- Endelig test og aflevering til driftsselskab

Gruppens kompetencer
Gruppen skal bestå af 3-4 deltagere med kompetencer inden for:

- Koncept- og attraktionsudvikler, Asta Wellejus (forhåndaftalt)
- Formidlingsekspert fra andet museum/oplevelsescenter
- Ressourceperson, der kender samlingen og arkivet (fra museet eller fængselsmuseet)
- Fagperson vedrørende interaktiv formidling
- Manuskriptforfatter, forfatter, dramaturg

Derudover kan inddrages bistand af forskellig art, fx af det regionalt dannede selskab Midtjysk Oplevelsesproduktion, driftskyndige personer til validering af driftssikkerheden, interactionsdesignere mv.

Netværk og samarbejde
I forhold til teknologisk formidling er Nationalmuseet (som er ved at udvikle en interaktiv billet), Danfoss Universe (interaktive billetter samt den elektroniske skoletaske) og Alexandra instituttet tænkt ind som relevante samarbejdsparter.

I forhold til indholdsdelen er Spil-/Animationsskolen i Viborg, forfatter Svend Åge Madsen (arbejder med interaktive fortællinger til mobile platforme til Århus by) samt Lars von Trier aktuelt i overvejelse.

3. VIDENCENTRET – VIDEN, FORSKNING OG INNOVATIV SKOLETJENESTE

Fængslet som institution er rammen om samfundets straf af personer, der har forbrudt sig så alvorligt mod de juridiske spilleregler, at straffen er frihedsberøvelse.

Fængslet er det mest synlige element i en kompliceret sammenhæng. Forbryderen, forbrydelsen, straffen, familien, ofret, juraen, dommeren, politikken, etikken, historien, samfundet, prisen, effekten og mange andre elementer indgår. Hvordan disse elementer spiller sammen, og hvordan de skifter med tiden, med viden, med styreform og med sociale og kulturelle forhold, skal der forskes i - belyses, analyseres, diskuteres og formidles - for at øge viden og inspirere til stillingtagen.

Gruppens arbejde skal danne basis for formidlingen og bl.a. resultere i særudstillinger og bidrag til FÆNGSLETs permanente samling. Gruppen skal arbejde tværfagligt med psykologi, retsvæsen, juridiske spørgsmål, strafferammer etc. Videnscentret har den vigtige funktion at understøtte de etiske og indholdsmæssige spilleregler i Oplevelsesmuseet, 'bag kulisserne'. I fase 1-2 er det gentagne gange fra forsker- og institutionsside fremhævet, at tværfaglig aktuel forskning på feltet er en mangelvare, og en sådan vil være med til at sætte FÆNGSLET på verdenskortet.

Hele feltet (fag- og forskningsfelt, samfundsmæssigt og politisk felt) er således behæftet med særdeles mange myter og fordomme. En alternativ skoletjeneste – innovativ og landsdækkende, for unge og voksne - skal udvikles og udgøre en del af videncentret. Ligeledes kan denne viden på forskellig vis indgå i oplevelsescentret, fx som dilemmaspil mv.

Gruppens formål
Formålet med arbejdsgruppen er at udvikle et tværgående koncept og oprette et videncenter, omfattende forskning på et højt fagligt og tværfagligt niveau, med et formidlingssamarbejde til gavn for både oplevelsescenter og fagfelter, og en helt ny og anderledes skoletjeneste.

Gruppen skal sikre forskningsmæssig kvalitet og anerkendelse, som er fundamentet for økonomisk støtte og forskningsmæssig bevågenhed fra Det Strategiske Forskningsråd og relevante puljer og fonde.

Gruppen skal organisere videncentret og forskningsarbejdet, så FÆNGSLET til stadighed danner ramme om tværgående forskningsprojekter, der gør individ og samfund klogere på problemkomplekset omkring forbrydelse og straf.

Videre skal gruppen igangsætte og medvirke i udviklingen af en innovativ Skoletjeneste og formidling af kriminalpræventive emner til unge og voksne. Aktiviteten skal nytænkes totalt, og ikke mindst fokus på voksne som en hovedmålgruppe rummer udfordringer og muligheder. Den nye skoletjeneste skal planlægges i et omfang, så den skaber national (og international) læring, modeludvikling og tiltrækning.

Indhold og timing
Gruppen sættes i august 2009, og dens arbejdsopgaver kan inddeles i fire faser:

1. Indkredsning af feltet

- gruppen skal indkredse og beskrive det samlede koncept for videncentret
- identificere særligt vigtige problematikker i relation til kriminalitet og straf
- indkredse relevante forskningsfelter – nationalt og internationalt
- indkredse relevante forskere og forskernetværk – nationalt og internationalt
- indkredse relevante eksterne finansieringskilder til den overordnede opgave og særlige projekter

2. Etablering af videncentret

- påbegynde etablering af videncentret, herunder forholde sig til:
- organisering: konkret/rumligt og organisatorisk/strukturelt
- indhold: fagligheder og temaer, forskere, netværk mv.
- samspil og formidling: metoder til omsætning af viden og forskningsresultater til oplevelsescentret
- påbegynde etablering af den alternative skoletjeneste

3. Viden og forskning på et højt fagligt og tværfagligt niveau

- kontakt til eksperter og forskere indenfor psykologi, retsvæsen, kriminologi mv.
- opbygge og styrke netværkene til forskere og institutioner
- rekruttering og iværksættelse af projekter
- skoletjenesten etableres indholdsmæssigt, fysisk og organisatorisk
- fortsat fundraising

4. Kontinuerligt arbejde og implementering af resultater

- planlægning og gennemførelse af seminarer, talks og foredrag
- opsøgende arbejde ift presse
- begynde at synliggøre og implementere forskningsresultater i Oplevelsesmuseet, fx i form af særudstillinger
- implementere videncentret, fase 1

Gruppen forventes i løbet af arbejdet at være vært ved et symposium, hvor de potentielt fremtidige aktører præsenterer og diskuterer de foreløbige resultater med en udvidet kreds af fagfolk, politikere og samfundsdebattører. Arrangementet skal afspejle projektets internationale dimensioner.

Gruppens kompetencer
Gruppen skal bestå af 3-4 deltagere med kompetencer inden for:

- Retsprofessor Vagn Greve (ikke endelig aftalt, men han er positiv for deltagelse)
- Evt. yderligere inden for jura, kriminologi, straf, effekt
- Psykologi, forbrydelse, offer, straf
- Kriminalpræventiv faglighed
- Evt. storytelling og oplevelsesøkonomi

De udpegede personer skal alle være anerkendte, respekterede og modige på deres faglige felt, være tværfagligt nysgerrige og have mulighed for/være i stand til at trække studerende eller unge følgeforskere med ind i feltet.

Den internationale dimension skal permanent medtænkes, enten i form af involvering af udenlandske og internationalt anerkendte forskere eller i form af international research og samarbejde.

Videre skal deltagerne i gruppen på forskellig vis medvirke til at bringe projektet frem for de valgte mulige finansieringskilder.

Gruppen skal fungere selvstændigt og producere konkrete produkter ind i FÆNGSLET. Den skal samtidig i høj grad bidrage med materiale til formidlingsgruppen – både i udviklingsforløbet og på sigt.

Netværk og samarbejde
Følgende særligt relevante forskere og viden-/kompetencepersoner har i større og mindre omfang været involveret i dialog/samarbejde med FÆNGSLET:

- Retsprofessor Vagn Greve, Københavns Universitet og Copenhagen Business School
- Professor i retsvidenskab Eva Smith, Københavns Universitet, og formand for Det Kriminalpræventive Råd
- Professor, centerleder Niels Egelund, Danmarks Pædagogiske Universitetsskole, Centre for Grundskoleforskning
- Sekretariatschef Anna Karina Nickelsen, Det Kriminalpræventive Råd
- Cand.psych., ph.d. Rikke Holm, Århus Universitet
- Cand.psych., videnskabelig assistent Louise Hjort Nielsen, Århus Universitet
- Institutleder Johannes Nørgaard Frandsen, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, Syddansk Universitet
- Kasserer Torben Rasmussen, Politihistorisk Selskab
- Direktør Neil MacGregor, British Museum, London
- Afdelingsleder Tanja Groenke, Uddannelsesafdelingen, Det Jødiske Museum i Berlin

4. KUNSTEN - SOM SÆRLIGT VIRKEMIDDEL I OPLEVELSESCENTRET

I forhold til denne fase og ansøgning er det alene "Kunst som virkemiddel" i oplevelsescentret FÆNGSLET, der fokuseres på. Det er *ikke* den overordnede aktivitetstype i det samlede koncept, hvilket udvikles i andre regier.

Kunst er billeder, skulpturer, arkitektur, litteratur, musik, dans, installation, film, historie, teater, performance og meget andet. Kunsten kan provokere, inspirere, åbne sanser og følelser på måder, der faciliterer og supplerer formidlingen af FÆNGSLETs realiteter og den verden, det indgår og har indgået i.

Kunst skal ses som et vigtigt virkemiddel både i fængslet i traditionel forstand og i oplevelsescentret FÆNGSLET. I Fængslet har kunsten forskellige vinkler. De indsattes og deres produktion og forbrug af kunst. Kunst om forbrydelse og straf. Kunst som terapi og kunst som fysisk ramme og formidling af følelser og værdier.

Der er her tale om såvel den permanente kunst – særlige arkitektoniske virkemidler og kunstnerisk udsmykning – som det midlertidige – de kunstnere og kunstarter, der inviteres ind for at perspektivere særlige problemstillinger. Arbejdsgruppen skal medvirke til at skabe netværk i tilknytning til kunst og kunstnere og til at indkredse, hvilke kunstværker, der skal markere FÆNGSLET. Om det endelige produkt kommer til at bestå i fx ét enestående kunstværk eller en række kunstproduktioner og værker vil vise sig undervejs i processen.

Opgaven med at renovere og fysisk omdanne bygningerne foregår sideløbende, men gensidig inspiration mellem disse to aktiviteter skal sikres ved tværgående repræsentation.

Gruppens formål
Gruppens formål er at sikre at kunsten indgår i Oplevelsescentret som vigtige virkemidler. Gruppen skal vinkle de kunstneriske initiativer, så de er med til at understøtte den enkelte besøgendes oplevelse i centret, så de løfter Oplevelsescentret i sig selv, og så de i bedste fald udvikles som internationalt appellerende kunstværker og ikoner for FÆNGSLET.

Gruppen har til formål at afsøge muligheder i forhold til, hvordan de rette kunstnere og kunstnerisk indhold identificeres, diskuteres og resulterer i konkrete forslag og færdige kunstneriske løsninger til oplevelsescentret.

Videre skal deltagerne i gruppen på forskellig vis medvirke til at bringe projektet frem for relevante eksterne fonde, puljer og finansieringskilder.

Indhold og timing
Arbejdsgruppen påbegynder sit arbejde i august 2009 og arbejdet falder i tre faser:

1. Indkredsning af muligheder og afgrænsning

- gruppen skal indkredse og beskrive sin opgave og mandat, og afstemme denne med øverste ledelse
- indkredse et felt af internationale kunstnere og kunstneriske muligheder i relation til FÆNGSLET
- gennemføre overordnet analyse af integration af kunst og kultur som virkemidler i andre oplevelsescentre
- indkredse relevante eksterne finansieringskilder til den overordnede opgave og særlige projekter

2. Strategisk samarbejde og netværk

- samarbejde med formidlingsgruppen og inviterede kunstnere om at afprøve rammerne for kunst og kultur
- arbejde med mulighederne i kunstnerisk formidling i forhold til urfølelserne, psykologiske aspekter mv.
- arbejde med mulighederne i kunstnerisk formidling på udvalgte fysiske lokaliteter i FÆNGSLET, fx forgården, den indre gård mv.
- udarbejde samlet ideoplæg, som afstemmes med den øverste ledelse
- løbende afsøge og afprøve fundraising mulighederne

3. Kunst integreres som formidlingsform og virkemiddel i Oplevelsesmuseet

- udarbejde endelig handlingsplan – indhold og rammer (konkurrence, inviteret udbud eller…)
- påbegynde implementering af handlingsplanen, herunder:
- samarbejde med formidlingsgruppen
- medvirke til at implementere diverse scenografiske og kunstneriske virkemidler
- udarbejde markedsføringsmateriale og formidling
- opsøgende arbejde ift presse

Det forventes endvidere, at gruppen i løbet af arbejdet afholder en eller flere workshops eller idéudviklingsseancer med kunstnere, arkitekter, scenografer mv.

Gruppens kompetencer
Gruppen skal bestå af 3-4 deltagere med kompetencer inden for:

- Kunstner der bl.a. arbejder med interaktivitet og lys (endnu ikke identificeret, måske Jeppe Hein)
- Handel – samler, galleri, museum, fond mv.
- Internationalt – strømninger, sprog, udvikling, kultur mv.
- (Anmeldelse, kunst, museum, presse, faglitteratur mv.)

Personerne i gruppen skal alle være centralt placeret i deres respektive miljøer og nyde professionel anerkendelse for deres virke.

Gruppen arbejder i særlig grad sammen med formidlingsgruppen, men fungerer også som en selvstændig enhed med konkret(e) kunstnerisk(e) produkt(er).

Netværk og samarbejde
Gruppen skal medvirke til at udvikle og pleje et kunstnernetværk og skal derfor have indsigt i og kontakt med miljøerne og udsyn mod det internationale.

Den internationale dimension skal permanent medtænkes, enten i form af involvering af udenlandske og internationalt anerkendte kunstnere eller i form af internationalt samarbejde. Relevante samarbejdspartnere vil være akademierne, de skabende kunstnere, arkitekter, scenekunstnere, og generelt kunstinstitutioner i Danmark og internationalt.

SAMLET BUDGET OG FINANSIERINGSKILDER

Fase 1 - Organisering, koordinering, byggestart					
Nov. 2008 - April 2009		Antal enheder	Takster	Ansøgte støttemidler	Medfinansiering
Fængselssekretariat/medarbejdere/mandår					
1	Faste medearbejdere, sekretariatet	70 t./md.	1.000 kr./t		420.000
2	Tilkn. medarb., sekr.	30 t./md.	1.000 kr./t		210.000
3	Ekstern assistance, konsulentbistand	2 x 10 t./md.	1.500 kr./t	180.000	
4	Udlæg (mødeaktivitet, transport, trykn., kontorhold)	Fast beløb, kr./md.	5.000 kr./md.	30.000	
Løbende udvikling og videreførelse					
5	Fortsat konceptudvikling, etablering af 2 arbejdsgrupper	PL1: 50 t.	1.500 kr./t	75.000	
		PL2: 50 t.	1.000 kr./t	50.000	
		8 faste: 30 t.	1.000 kr./t	240.000	
6	Udlæg til arb.gr.	Fast beløb	20.000 kr.	20.000	
7	Netværk, regionalt, nationalt, internationalt	Fast beløb	1.000 kr./md.	6.000	
Gryden i kog-projekter					
8	Besøg og rundvisninger, åbne og lukkede projekter	Fast beløb	10.000 kr.	10.000	
9	Informations- og synlighedstiltag i Horsens, i regionen, på relevante institutioner og uddannelsessteder i regionen mv.	Fast beløb	5.000 kr.	5.000	
10	Udvikling af hjemmeside	15 t./md.	1.000 kr./t	90.000	
Fængsels-udgifter					
11	Alarm, installation				100.000
12	Lys og varme (v. besøg og projekter)				50.000
13	Forsikring (ifm. besøg og projekter)				20.000
				706.000	800.000
Fase 2 - Udvikling og rammesætning					
Maj 2009 - December 2009		Enheder	Takster	Kroner	Medfinansering
Generelt el medarbejdere /mandår					
1	Faste medarbejdere, sekretariat	70 t./md.	1.000 kr./t		560.000
2	Ekstern assistance, konsulentbistand	2 x 15 t./md.	1.500 kr./t	360.000	
Løbende udviking og videreførelse					
3	Fortsat konceptudvikling, etablering af yderligere 2 arbejdsgrupper	PL1: 70 t.	1.500 kr./t	105.000	
		PL2: 70 t.	1.000 kr./t	70.000	
		PL3: 70 t.	1.500 kr./t	105.000	
		PL4: 70 t.	1.500 kr./t	105.000	

		16 faste: 40 t.	1.000 kr./t	640.000	
4	Udlæg til arb.gr.	Fast beløb	60.000 kr.	60.000	
5	Netværk, regionalt, nationalt, internationalt	Fast beløb	200.000 kr.	200.000	
6	Fortsat udvikling af hjemmeside	15 t./md.	1.000 kr./t	120.000	
Gryden i kog-projekter					
7	Besøg og rundvisninger, åbne og lukkede projekter			400.000	
8	Informations- og synlighedstiltag i Horsens, i regionen, på relevante institiutioner og uddannelsessteder i regionen mv.			300.000	
Nye aktiviteter					
9	Udvikling af web vedrørende byggeriet og konceptet/oplevelsescentret			150.000	
10	Udvikling af interaktive dialogplatforme, spil og kommunikation			3.000.000	
11	Lys og varme (v. besøg og projekter)				300.000
12	Forsikring (ifm. besøg og projekter)				40.000
				5.615.000	900.000

Fase 3 - Konsolidering og implementering

Januar 2010 - December 2010		Enheder	Takster	Kroner	Medfinansiering
Generelt el medarbejdere /mandår					
1	Faste medarbejdere, sekretariat	70 t./md.	1.000 kr./t		840.000
2	Ekstern assistance, konsulentbistand	2 x 20 t./md.	1.500 kr./t	720.000	
Rammer og fundament					
3	Direktør/ildsjæl			840.000	
4	2 projektmedarbejdere/medkonceptudviklere			1.200.000	
Løbende udvikling og videreførelse					
5	Fortsat konceptudvikling, etablering af yderligere 2 arbejdsgrupper	PL1: 105 t.	1.500 kr./t	157.500	
		PL2: 105 t.	1.000 kr./t	105.000	
		PL3: 105 t.	1.500 kr./t	157.500	
		PL4: 105 t.	1.500 kr./t	157.500	
		16 faste: 60 t.	1.000 kr./t	960.000	
6	Udlæg til arb.gr.	Fast beløb	90.000 kr.	90.000	
7	Intensivere presse og synlighed		200.000 kr.	200.000	
8	Videreudvikling af web mhp dialog og interaktivitet			100.000	

Gryden i kog-projekter					
9	De midlertidige aktiviteter går successivt over til at blive del af konceptet			400.000	
Nye aktiviteter					
10	Budgetter og beregninger				200.000
11	Begyndende implementering			2.000.000	3.000.000
12	Praktisk arbejde og de sidste forberedelses-aktiviteter				1.000.000
13	Aktiv brandingstrategi og action				500.000
14	Erhvervs-, venneklub og sponsoraktiviteter				200.000
				7.087.500	5.740.000

Fase 4 - Åbning og løbende tilpasning

Januar 2011 - Forår 2011		Enheder	Takster	Kroner	Medfinansiering
Generelt el medarbejdere /mandår					
1	Direktør og medarbejdere, sekretariat				950.000
2	Ekstern assistance, konsulentbistand			450.000	
Gryden i kog-projekter					
3	De midlertidige aktiviteter går successivt over til at blive del af konceptet			200.000	
Nye aktiviteter					
4	Implementering			1.000.000	4.500.000
5	Praktisk arbejde og de sidste forberedelses-aktiviteter				1.000.000
6	Åbning af Fængslet				500.000
7	Pressearbejde				350.000
8	Div. synlighedsaktiviteter og arrangementer				300.000
				1.650.000	7.600.000
				15.058.500	15.040.000