Version 3

VER-DI - ”Vern og verdiskaping – naturskyddsområder som ressurs i hållbar økonomisk utvikling”

Programområde (endast *ett* möjligt):
X Kattegat/Skagerrak
□ Öresund/Kattegat/Skagerrak

Prioriterat område (endast *ett* möjligt):
X Främja hållbar ekonomisk tillväxt
□ Binda samman regionen
□ Främja vardagsintegration

Titel på projektidén
VER-DI Vern og verdiskaping – naturskyddsområder som ressurs i hållbar økonomisk utvikling

Start- och slutdatum för projektet
Start: 3.august 2009
Slut: 1. september 2012

Kontaktinformation
Karsten Bækgaard, Region Midtjylland, Skottenborg 26, 8800 Viborg, Danmark, E: karsten.baekgaard@ru.rm.dk, T: 8728 5130, M: 2961 7769

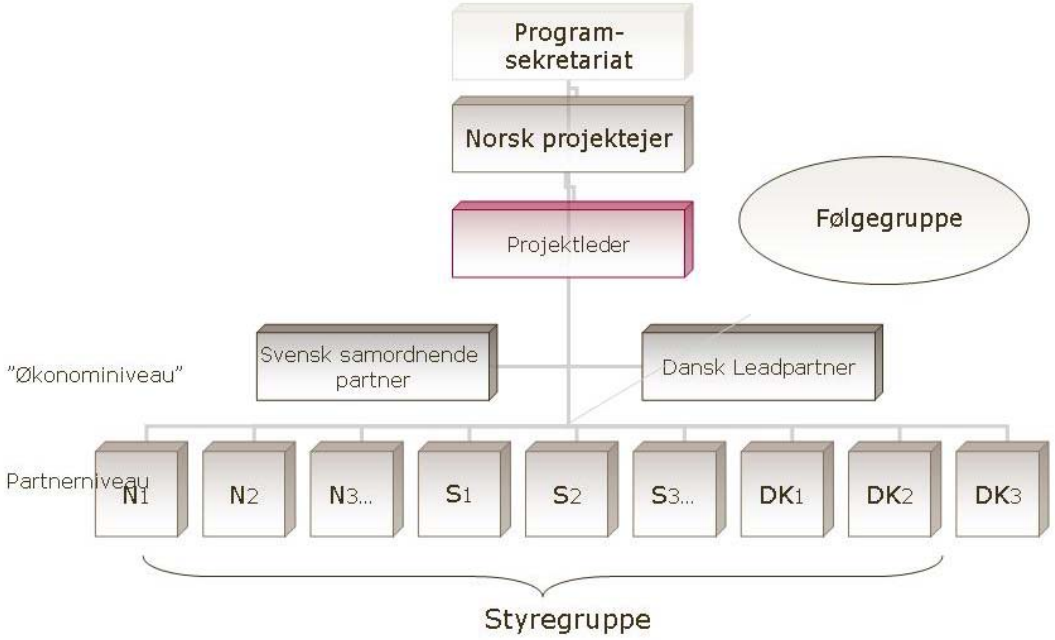
Projektorganisation
Norge:
- Buskerud Fylkeskommune (norsk Prosjekteier)
- Sigdal Kommune
- Rollag Kommune
- Nore og Uvdal Kommune
- Universitetet for miljø- og biovitenskab (UMB)

Sverige:
- Svenljunga Kommune
- Gislaved Kommune
- Falkenberg Kommune (samordnande partner)
- Laholm Kommune

Danmark:
- Region Midtjylland (Lead Partner)
- Syddjurs Kommune
- Destination Djursland
- Ringkøbing-Skjern Kommune
- Herning Kommune
- Destination Ringkøbing-Fjord

Udover de nævnte partnere arbejdes der på at etablere en følgegruppe med deltagelse af Skov & Naturstyrelsen i Danmark, Naturvårdsverket i Sverige, Miljøverndepartementet, Skov & Landskab ved Københavns Universitet, Sveriges Landbrugsuniversitet, Høgskolen i Buskerud og lokale og regionale politikere. Det er tanken, at følgegruppen skal mødes en gang om året i forbindelse med et partnerskabsmøde (årskonference).

Projektorganisering



Styregruppen består af alle partnere. Styregruppen har det overordnede ansvar i samarbejde med projektlederen for at projektet gennemføres i overensstemmelse med det godkendte projekts aktiviteter, økonomi og tidsrammer.

Bakgrund och motiv till projektet
Projektet er udviklet af de deltagende parter gennem møder i 2008. Ideen om et fælles KASK projekt om udvikling af nationalparker blev første gang drøftet mellem de regionale partnere Buskerud Fylkeskommune, Västre Götaland Regionen og Region Midtjylland på et møde i januar 2008 om udvikling af landdistrikter. I første omgang blev temaet nationalparker tænkt ind som et element i et generelt projekt om udvikling af landdistrikterne. På et partnerskabsmøde i maj 2008 blev det mellem de regionale partnere aftalt at udskille et projekt om nationalparker som et selvstændigt projekt.

Projektet tager udgangspunkt i de enkelte områders behov og ønsker om gennemførelse af aktiviteter, som på afgørende vis kan fremme en bæredygtig erhvervsudvikling. Disse behov og ønsker er drøftet på tre partnerskabsmøder i efteråret 2008, hvor det er lykkedes at konkretisere en række fælles aktiviteter, som et tværnationalt samarbejde vil understøtte og styrke.

Overordnet er der en forskellig tilgang til arbejdet med nationalparker / vernområder i de tre lande. Dette betyder, at det er oplagt at udnytte disse forskelligheder i den fremtidige udvikling.

Naturværnsområder (nationalparker, naturreservater, landskabsværnområder) udgør en stor ressource i forhold til at bidrage til en ny og bærekraftig udvikling af disse områder. Naturressourcerne skal bevares og beskyttes, men kan også udgøre grundlaget for udvikling af områdets virksomheder – specielt inden for oplevelsesøkonomien. En innovation gennem fælles strategier, løsninger og udviklingsmodeller kan bidrage til en sådan udvikling.

Selv om der er store forskelle i de 3 lande er der oplagte muligheder for i fællesskab at bidrage til udviklingen, da der i vidt omfang er tale om de samme udfordringer (nye og bedre produkter og oplevelser) og muligheder. Forskellighederne i de 3 lande betyder, at der hentes ny viden og kompetencer mellem de deltagende parter.

Projektaktiviteter

Projektets overordnede mål er at udvikle fælles innovative koncepter og modeller, som kan bidrage til virksomhedsudvikling og bærekraftig regional udvikling i og omkring naturværnsområder hos de deltagende partnere.

Projektets hovedaktiviteter er at skabe bæredygtig økonomisk udvikling i de naturområder, som er omfattet af beskyttelse (vernområder, nationalparkområder m.m.) således at disse områders styrkepositioner og særlige forudsætninger udnyttes i udviklingen af virksomheder. Målet er at udvikle en række kvalitetsprodukter og –aktiviteter som tager udgangspunkt i naturområderne og eventuelt kan brandes og afsættes med ekstra ”oplevelser” på grund af den geografiske tilknytning til naturområder.

En af hovedaktiviteterne er at udvikle oplevelsesøkonomien (turisme) i områderne. For at give områdets gæster en god oplevelse er det af stor betydning, at der findes en aktiv naturformidling. Derfor indgår opkvalificering af naturformidling (naturvejledning, naturcenteropbyging, lejrskoler m.m.) som en vigtig funktion.

Som grundlag for udvikling af virksomheder og opkvalificering af naturformidling er der behov for en kortlægning, indsamling af eksisterende viden og eventuelt gennemførelse af nye analyser.

Der findes hos alle de deltagende partnere en betydelig viden om de enkelte områders natur, kulturarv, kulturlandskaber, kulturhistorie, biologisk mangfoldighed. Viden som er vigtigt at inddrage i udvikling og branding af eksisterende og nye produkter og aktiviteter. Samtidig findes der i områderne viden om udvikling af områdernes virksomheder, herunder turisterhverv. Denne viden kortlægges og bearbejdes til brug for udvikling af virksomheder m.m. Der gennemføres eventuelt supplerende kortlægninger og analyser.

Med dette udgangspunkt udvikles koncepter og modeller for udvikling af områdernes virksomheder, landbrug og turisterhverv. Disse koncepter og modeller bruges som grundlag for udvikling af nye produkter, forbedring af eksisterende produkter, branding og afsætning således der skabes en økonomisk merværdi for deltagerne og for områderne.

I projektet arbejdes der med udvikling 8-10 konkrete aktiviteter, som hver især skaber ny økonomisk udvikling i området (i nedenstående afsnit ”Direkta resultat av projektet” fremgår hvilke aktiviteter som udvikles). Aktiviteterne koncentrer sig om udvikling af områdernes virksomheder generelt, udvikling af lokale fødevarer, udvikling af turisme og udvikling af naturformidling.

Direkta resultat av projektet

Projektet fører til:

1. Øget kompetence, bevidsthed og entreprenørskab blandt landbrugere, erhvervsdrivende og andre aktører i forhold til bæredygtig erhvervsudvikling i og omkring naturvernområder i KASK-regionen. Og dermed flere arbejdspladser og større indtjening.

2. Styrket inter-kommunalt samarbejde og øget generelle kompetencer, styrket fælles nordiske erfaringer med forvaltningsmodeller og værktøjer som i større grad kan styrke bæredygtig erhvervsudvikling, natur- og kulturformidling og områdeudvikling.
3. Etablering af en vidensplatform for nye strategier og modeller for forvaltning, erhvervsudvikling og tilrettelægning som fremmer en helhedsmæssig og integreret indsats og etablere et netværk, som også kan opretholdes efter projektets afslutning.

Projektet vil resultere i et betydeligt antal konkrete resultater

- Udvikling og branding af lokale virksomheder og deres produkter
- Udvikling og afsætning af lokale kvalitetsfødevarer
- Etablering af netværk for kunsthåndværkere
- Udvikling af nye overnatningstilbud
- Udvikling af nye oplevelsestilbud til lokalbefolkningen og turister
- Udvikling og afsætning af pakketilbud til turister
- Udvikling af ny formidlingsteknologi – anvendelse af it-teknologi
- Forbedret naturvejledning og formidling
- Udvikling af naturcentre
- Udvikling af lejrskoleophold for skoler m.m.

Långsiktiga effekter
Projektets langsigtede effekter vil generelt være:

1. En etablering af flere erhvervsaktiviteter i områderne og erhvervsaktørerne ser på nationalparken / det vernede område som en ressource, som er værd at bevare. Dette vil på lang sigt styrke bæredygtigheden.
2. Etablering af permanente samarbejder og netværk.

De konkrete projekter vil af de enkelte partnere blive videreført efter projektets afslutning og der vil efter de udarebjdede koncepter og modeller fortsat blive udviklet nye produkter og aktiviteter branded under et naturværnsmærke.

Målgrupper

Projektets partnere består af offentlige myndigheder i de deltagende områder, men der indgår også videninstitutioner (universitet – UMB fra Norge) i projektet ligesom andre videninstitutioner forventes af indgå i en følgegruppe. Herved sikres triple-helix modellen. Det er de offentlige myndigheder som står for opbygning af den offetnlige infrastruktur og rammebetingelser for virksomheders udvikling.

Projektets primære målgrupper er små virksomheder, landbrug, turistvirksomheder af forskellig karakter, naturguider m.m.

Projektets gränsöverskridande mervärde

Projektets grænseoverskridende merværdi vil bestå i den fælles udvikling af områderne, hvor der tages udgangspunkt i de ligheder og forskelligheder som eksisterer i landdsitrikterne, naturgrundlaget og den forskellige måde at arbejde med naturformidling.

Alle de deltagende områder har ønske om at udnytte naturgrundlaget for en økonomisk udvikling, og har alle behov for at igangsætte en række udviklings tiltag. I stedet for at hvert enkelt part selv udvikler aktiviteter vil der kunne opnås en betydelig merværdi ved en fælles udvikling. Dette giver også mulighed for at inddrage national og international viden i projektet via vidensinstitutioner og universiteter (triple-helix).

De udviklede modeller og koncepter for udvikling vil blive udnyttet i tilsvarende naturområder i de deltagende områder. Via projektets hjemmeside vil koncepter og modeller kunne bruges i andre områder – både KASK området og udenfor dette.

Budget och finansiering

Der planlægges med følgende samlede finansiering af projektet:

	Egen finansiering	EU / Norge	Total
Norge	407.943,8	407.943,8	
Sverige	222.594,5	222.594,5	
Danmark	462.915,6	462.915,6	
I alt	1.093.454	1.093.454	2.186.908

Det mere præcise omkostningsbudget og finansiering fremgår af vedlagte bilag 7A, 7B og 7C

Datum (för inlämnande av projektutkast till programsekretariatet):

9. januar 2009

Skicka ditt projektutkast med e-post till Kattegat/Skagerrak-sekretariatet i Kungsbacka

E-postadress: kattegat-skagerrak@interreg-oks.eu