Vækstforum for Region Midtjylland

En globalt konkurrencedygtig region

Erhvervsudviklingsstrategi 2010-2020

Udkast 8. september 2010

Vækstforum for Region Midtjylland

Vækstforums sammensætning for perioden 2010-2013 er følgende:

Bent Hansen, formand for Vækstforum, Region Midtjylland, regionsrådsformand

Bodil Vilmand-Olsen, produktionsansvarlig – Partner, Midt Marketing A/S

Erik Flyvholm, borgmester, Lemvig Kommune

Hanne Paludan, innovationschef, Gasa Nord Grønt I/S

Harald Mikkelsen, rektor, VIA University College

Heine Bach, områdedirektør, Nordea Bank Danmark

Henning Jensen Nyhuus, borgmester, Randers Kommune

Karina Boldsen, director, People and Culture, Vestas Wind Systems A/S

Kirsten Holmgaard, director, Mercantec

Kirsten Terkilsen, borgmester, Hedensted Kommune

Laila Rosendal, direktør, DALTON

Lars Aagaard, koncerndirektør, GRUNDFOS Management A/S

Michael Thomsen, medlem af Regionsrådet, Region Midtjylland

Nicolai Wammen, borgmester, Århus Kommune

Niels Viggo Lynghøj, borgmester, Struer Kommune

Peer H. Kristensen, direktør, Visit Herning

Steen Vindum, viceborgmester, Silkeborg Kommune

Søren E. Frandsen, prorektor, Aarhus Universitet

Ulla Diderichsen, medlem af Regionsrådet, Region Midtjylland

Viggo Thinggård, afdelingsformand, HK Østjylland

Ifølge lov om erhvervsfremme er opgaverne for Vækstforum at udarbejde en regional erhvervsudviklingsstrategi, at overvåge de regionale og lokale vækstvilkår og at afgive indstilling om medfinansiering af regionale erhvervsudviklingsaktiviteter.

Indhold

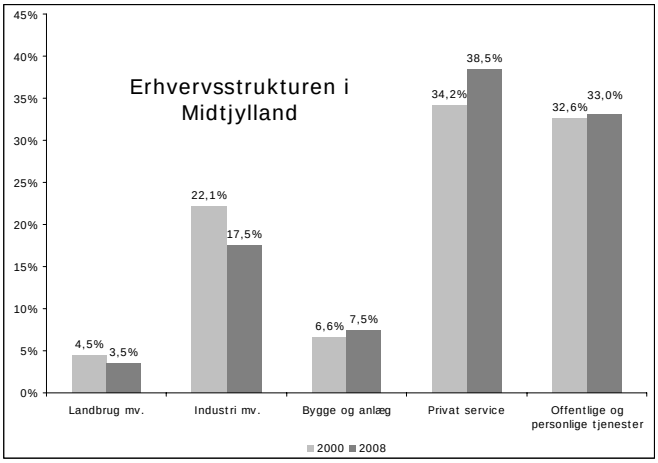
Region Midtjylland i global konkurrence 2
Værdier: Internationalisering og en region i balance 3
Vækstforum – samarbejde og struktur 3
En globalt konkurrencedygtig region 5
Udfordringer for global konkurrencekraft 6
  Værdiskabelse og produktivitet 6
  Globalisering 7
  Forandring og fornyelse 7
  En fremtidssikret arbejdsstyrke 8
Den strategiske indsats 8
  Uddannelse og kompetenceudvikling 9
  Iværksætteri 9
  Innovation og forretningsudvikling 10
  Digitalisering 10
  Energi og miljø 11
  Fødevarer 11
  Velfærdsinnovation 11
  Turisme 12
Fra strategi til resultater 12

Region Midtjylland i global konkurrence

De regioner, der tilbyder de bedste vilkår for virksomheders udvikling og vækst, bliver fremtidens vindere i den globale konkurrence. For at Region Midtjylland kan være en konkurrencedygtig region – blandt de bedste i Europa, skal vi øge antallet af kvalificerede medarbejdere og ledere, øge antallet af nyskabende iværksættere og udvikle flere produktive virksomheder, der kan øge værdiskabelsen.

Set i et globalt perspektiv er Region Midtjylland en mindre region, men vi har alligevel et godt udgangspunkt i kraft af en højt kvalificeret arbejdsstyrke, høj beskæftigelsesfrekvens, mange iværksættere og produktive og værdiskabende virksomheder. Arbejdsstyrken udgør ca. 665.000 personer, og fra 2006 til 2008 var der en vækst i beskæftigelsen på 7,8 % i den private sektor.

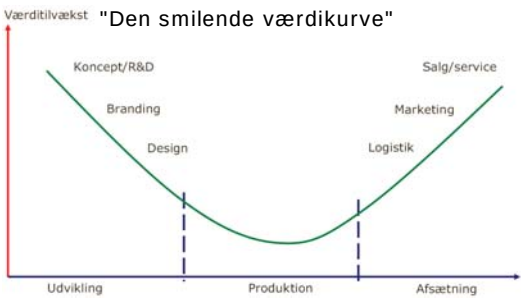
Region Midtjylland er Danmarks næststørste region med 1,25 millioner indbyggere. Der er store forskelle i befolkningstæthed og erhvervsstruktur i regionen, der strækker sig på tværs fra Thyborøn ved Vesterhavet til Århus, Grenå og Kattegat i øst. Den østlige del af regionen er et vækstcenter i Danmark med en befolkningsudvikling, der overgår hovedstadens.



Regionens forsknings- og uddannelsesinstitutioner huser stærke videnmiljøer, som producerer forskning på internationalt niveau og uddanner dygtige medarbejdere. Regionens to store videregående uddannelsesinstitutioner, Aarhus Universitet og VIA University College, har i alt cirka 46.000 studerende.

Midtjylland har et særligt udgangspunkt, idet industrien er en vigtig base for beskæftigelse, eksport og værdiskabelse. Industrien beskæftiger knapt tre ud af ti medarbejdere i den private sektor og står for mere end to tredjedele af eksporten. Industrien er også et vigtigt fundament og forretningsgrundlag for værdiskabelse i servicesektoren.

I Midtjylland oplever vi, som andre regioner i den vestlige økonomi, at hele verden er blevet vores konkurrenter, og at nye højvækstlande tilbyder betingelser for at producere, der er så gode, at vi må forbedre os for fortsat at have en god konkurrenceevne og et højt velstandsniveau. Der outsources, teknologi- og kompetencekrav øges, og der sker i det hele taget store forandringer i den midtjyske erhvervsstruktur, hvor arbejdspladser og hele virksomheder i industrien ændrer karakter.



Kilde: Stan Shih, Acer Group

Mange virksomheder har allerede udviklet sig fra industri- til service- og handelsvirksomheder. Tilpasningen vil fortsætte i takt med, at stadig mere af værdiskabelsen sker i forbindelse med design, udvikling, efterservice, logistik og branding, frem for i selve produktionen.

Fra 2010 til 2020 vil det kræve høj produktivitet, nytænkning og ikke mindst en dygtig arbejdsstyrke at udnytte globale muligheder til fortsat at skabe merværdi og konkurrenceevne. Det bliver en krævende opgave, der kalder på omtanke og globalt udsyn, for væksten skal samtidig skabes på et bæredygtigt grundlag.

Værdier: Internationalisering og en region i balance

Vi ønsker, at midtjyske virksomheder udnytter globaliseringens muligheder til at skabe vækst og velstand. Globaliseringen er et vilkår som påvirker alle midtjyske virksomheder, uanset hvor deres kunder findes.

Globaliseringen betyder, at information, varer og mennesker bevæger sig hurtigt og ukompliceret på tværs af landegrænser. Det giver nye muligheder for øget handel, større interaktion med virksomheder og videninstitutioner i andre lande, og ansættelse og fastholdelse af medarbejdere med andre nationale og kulturelle baggrunde end dansk.

Internationalisering skal være en integreret del af alt, hvad vi igangsætter. Det skal i endnu højere grad gælde fremover og realiseres, eksempelvis via tiltrækning og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft, internationalisering af uddannelser og ved generelt at indtænke internationalisering i alle de rammebetingelser, som skal sikre udvikling og vækst.

Vi ønsker samtidig, at der skabes vækst og udvikling både i vækstområder, landdistrikter og yderområder og at udviklingen ses i én sammenhæng. Næsten halvdelen af alle virksomheder i Danmark er beliggende uden for de fem største bykommuner, så der er stort potentiale i fortsat at skabe gode rammer for erhvervsudviklingen i yderområder og landdistrikter.

Vi vil tilgodese den grundlæggende værdi om bedre vilkår for erhvervslivet i landdistrikterne og yderområderne ved generelt at afveje hensyn til vækstområder, yderområder og landdistrikter i de initiativer, som igangsættes.

Yderområder og landdistrikter kan også tilgodeses gennem en bedre fysisk og digital infrastruktur og ved at udnytte de muligheder, der åbnes med Regeringens udspil ”Et Danmark i balance – i en globaliseret verden” og Regeringens plan for ”Grøn Vækst”.

Vækstforum – samarbejde og struktur

Vækstforum for Region Midtjylland blev etableret i 2006 og gik hurtigt i gang med at skabe bedre vilkår for fornyelse og vækst i det midtjyske erhvervsliv. Vi er nået langt på kort tid.

Med Erhvervsudviklingsstrategien 2010-2020 sætter vi et langsigtet perspektiv for den erhvervspolitiske indsats i hele Region Midtjylland. En strategisk indsats, der skal sikre, at Region Midtjylland i 2020 er en globalt konkurrencedygtig region – blandt de bedste i Europa.

2020-strategien åbner for en øget sammenhæng mellem erhvervsudviklingen og den regionale udviklingsplan, hvor erhvervsudviklingsstrategien skal bidrage til den overordnede vision for hele regionen, om at Region Midtjylland i 2030 er en international vækstregion i et sammenhængende Danmark.

Erhvervsudviklingsstrategien er en del af den Regionale Udviklingsplan, og skal derfor bidrage til at realisere udviklingsplanen. Samtidig er den Regionale Udviklingsplan med til at præge de velfærdsbetingelser i form af f.eks. velfungerende offentlige serviceydelser i hele regionen, som også er en vigtig ramme for erhvervsudviklingen i regionen.

Det er vigtigt for Vækstforum at favne alle relevante aktører, så der bliver mulighed for samspil og koordination med andre politikområder, der har indflydelse på den samlede udvikling af Region Midtjylland.

Partnerskabstanken er afgørende for, at vi kan gøre en forskel, skabe sammenhæng og sætte retning i tæt dialog mellem erhvervslivet, arbejdsmarkedets parter, uddannelses- og forskningsinstitutioner, kommunerne og regionen. Vækstforum har vist sig at være et stærkt forum for dette samarbejde.

Mission: *Vækstforum er et stærkt partnerskab, hvor dialog skaber retning og fører til ambitiøse indsatser, der forbedrer den kort- og langsigtede, regionale konkurrenceevne*.

Partnerskabsaftalen om vækst og erhvervsudvikling mellem Vækstforum og Regeringen er et middel til at opnå en sammenhæng mellem de nationale, regionale og lokale initiativer: Det giver mulighed for at skabe fælles samarbejdsstrukturer og målsætninger for udviklingen af vækstrammer.

Vækstforum deler Regeringens vision om, at Danmark skal være en konkurrencedygtig økonomi, blandt de rigeste i verden. Vi vil gennem partnerskabet sætte vores egen regionale retning og prioritere de strategiske indsatser, som bedst sikrer den midtjyske konkurrenceevne.

Det er samtidig med stor tilfredshed, at vi i Vækstforum konstaterer, at den midtjyske samarbejdsmodel og mission ligger helt i forlængelse af de anbefalinger, som Danmarks Vækstråd har til de regionale vækstforas strategier.

I et stærkt regionalt partnerskab er det muligt at skabe sammenhæng mellem den lokale, regionale, nationale og internationale indsats for erhvervsudvikling. Det regionale partnerskab omfatter et tæt samspil mellem den regionale og de kommunale erhvervsudviklingsstrategier om at sikre vækst og udvikling i hele regionen.

Den midtjyske samarbejdsmodel, hvor Vækstforum har vægtet en klar prioritering af store, strategiske og vedholdende indsatser, har vist sig velegnet til at skabe netop denne sammenhæng og retning til stor gavn for borgere og virksomheder.

Den midtjyske samarbejdsmodel indebærer, at Vækstforum samler og koordinerer de regionale parter i én fælles og vedholdende indsats; udøver strategisk medbestemmelse på statslige beslutninger og udmøntninger og opnår en gensidigt forpligtende og koordineret, national og regional erhvervsfremmeindsats; tager initiativ til tværregionale og internationale samarbejder; og udnytter finansieringsmuligheder til at skabe grænseoverskridende samarbejder.

Vækstforum ser frem til at fortsætte arbejdet for at skabe en globalt konkurrencedygtig region, der er blandt de bedste i Europa.

En globalt konkurrencedygtig region

I Region Midtjylland har vi gode muligheder for at skabe udvikling til gavn for virksomheder og borgere. Den midtjyske konkurrenceevne udfordres dog ikke blot af stigende konkurrence fra højvækstlande, men også af efterdønningerne af den finansielle krise, af en lavere produktivitetsvækst end de fleste andre OECD-lande, og af den demografiske udvikling med relativt flere ældre og færre i den erhvervsaktive alder.

Vejen til at bevare og udvikle den midtjyske konkurrenceevne er *værdiskabelse*, der udgør fundamentet for et konkurrencedygtigt erhvervsliv, for en høj levestandard for borgerne og for udviklingen af den offentlige service.

Vision: *Region Midtjylland er en globalt konkurrencedygtig region - blandt de bedste i Europa.*

Vækstforum ønsker et globalt konkurrencedygtigt Region Midtjylland, der er blandt de bedste regioner i Europa, som er præget af høj produktivitet og værdiskabelse, og hvor nyskabende og kompetente virksomheder og medarbejdere er fundamentet for erhvervslivets vækst og udvikling.

Vækstforum lytter til signalerne udefra - bl.a. fra Europa 2020-strategien, hvor fokus er på intelligent, bæredygtig og inkluderende vækst. Vækstforum ønsker derfor en bæredygtig vækst i Region Midtjylland, der bygger på en ansvarlig ressourceanvendelse og sikrer fremtidige generationers mulighed for at opleve vækst og velfærd. Bæredygtig vækst er en inkluderende vækst, som er baseret på en høj erhvervsdeltagelse, hvor alle bidrager til og får del i erhvervsmæssig fremgang.

Europa 2020-strategien tager sit udgangspunkt i den økonomiske situation, som er opstået i kølvandet på den finansielle og økonomiske krise, og som vil have stor indflydelse på udviklingen i Europa de kommende år. Men Europa-strategien ser samtidig fremad og søger at levere fælles europæiske svar på de mere langsigtede udfordringer, som Europa står overfor.

EU vil igangsætte syv flagskibsinitiativer for at opnå intelligent, bæredygtig og inklusiv vækst:

- innovation i EU;
- øget mobilitet blandt studerende og unge fagfolk;
- en digital dagsorden for Europa;
- et ressourceeffektivt Europa;
- en industripolitik for grøn vækst;
- en dagsorden for nye kvalifikationer til nye job;
- en europæisk platform mod fattigdom.

Den midtjyske erhvervsudviklingsstrategi skal være fokuseret og rammen om en indsats, der sikrer, at regionen er i stand til at imødegå kommende udfordringer. Vi skal tage udgangspunkt i vores styrkepositioner og samtidig være omstillingsparate og evne at udnytte og opdyrke nye muligheder på globale markeder.

Udfordringer for global konkurrencekraft

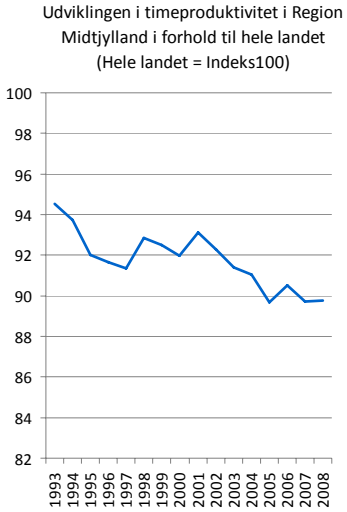
Vi står i Region Midtjylland over for en række udfordringer, som skal imødegås, hvis vi skal stå stærkt i den globale konkurrence og fastholde og udbygge velstanden i de kommende år. Udfordringerne gælder både på kort og langt sigt:

- **Værdiskabelse og produktivitet**
- **Globalisering**
- **Forandring og fornyelse**
- **Fremtidssikret arbejdsstyrke**

Værdiskabelse og produktivitet

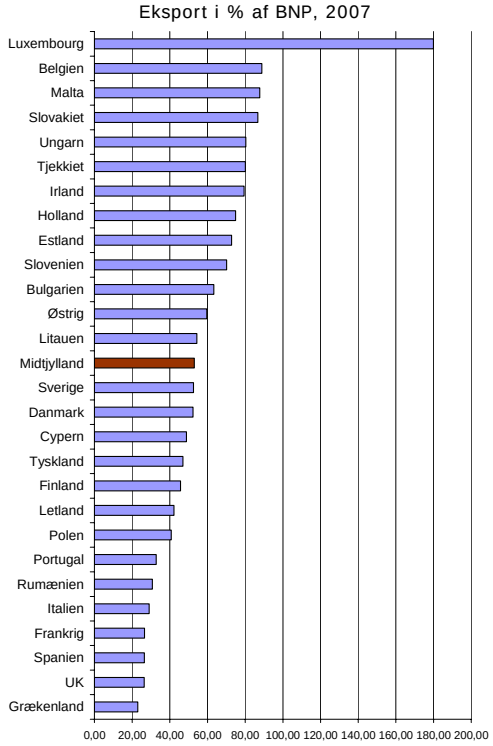
Siden midten af 1990'erne har produktivitetsvæksten i Danmark været blandt de laveste i OECD-området. Og Region Midtjylland er blandt de danske regioner, der har haft den svageste produktivitetsudvikling. Det gælder i særdeleshed efter år 2000. Produktiviteten udtrykker, hvor meget værdi der skabes med en given arbejdsindsats.

Den enkelte medarbejder og virksomheds produktivitet og værdiskabelse skal øges, hvis vi fortsat vil sikre vækst i regionen.



Globalisering

Den midtjyske velstand er baseret på åbenhed over for omverdenen og et tæt samspil med andre lande i form af handel, investeringer og samarbejde på tværs af landegrænser. Globaliseringen rummer fortsat et stort velstandspotentiale for Midtjylland, men udnyttelsen af potentialet forudsætter, at midtjyske virksomheder går aktivt ind i en internationaliseringsproces, hvor de henter viden, samarbejder, handler og producerer på tværs af nationaliteter og landegrænser. Tiltrækning af international arbejdskraft er et vigtigt bidrag til internationaliseringsprocessen.



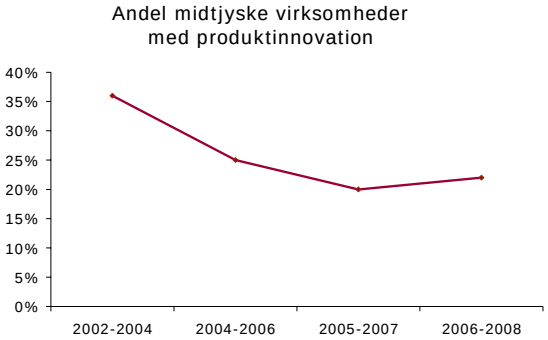
De midtjyske virksomheder oplever i øjeblikket vanskeligheder med at gøre sig gældende på de globale markeder. Efterspørgslen har været vigende som følge af den økonomiske og finansielle krise, og omkostningsniveauet har været stigende i forhold til vigtige konkurrenter.

De midtjyske virksomheders konkurrencekraft skal styrkes, så fodfæstet på de globale markeder kan fastholdes og udbygges, når det atter går fremad med verdensøkonomien.

Forandring og fornyelse

Evnen til at omsætte forskning, viden og ideer til nye produkter og processer med kommerciel værdi er en væsentlig konkurrenceparameter på de globale markeder. Fornyelsen kan både ske i etablerede virksomheder og gennem etableringen af nye potentielle vækstvirksomheder.

Cirka 10 % af virksomhederne i Midtjylland var i 2007 nyetablerede. Godt en femtedel af de midtjyske virksomheder - nye såvel som etablerede - introducerede en eller flere produktinnovationer i perioden 2006-2008. Det er betydeligt under niveauet for 2002-2004.



Virksomheder, der ikke har fokus på fornyelse, mister andel i nye vækstmarkeder og risikerer stagnation eller tilbagegang.

Flere midtjyske virksomheder skal være innovative, og der skal genereres mere omsætning fra nye produkter og ydelser.

En fremtidssikret arbejdsstyrke

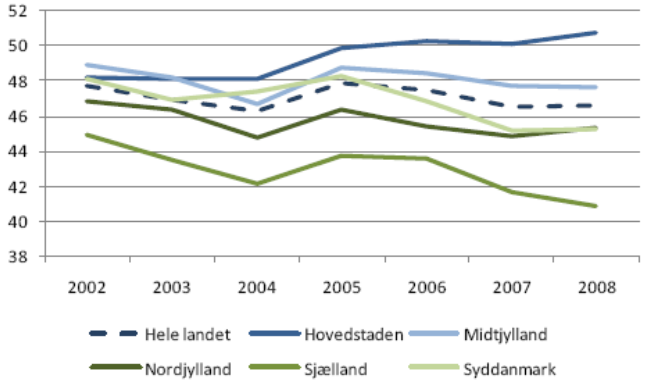
Arbejdsudbuddet er afgørende for vækst og velstand. Jo flere, der deltager på arbejdsmarkedet, og jo mere hver enkelt bidrager, des mere velstand kan vi skabe. 8 ud af 10 i den arbejdsdygtige alder i Midtjylland er aktive på arbejdsmarkedet. Men i international sammenhæng arbejder vi forholdsvis få timer. Et stort og effektivt arbejdsudbud er af afgørende betydning for den midtjyske konkurrencekraft på den anden side af krisen.

Frem mod 2020 forventes arbejdsstyrken i Midtjylland ikke at falde, men der bliver flere uden for arbejdsstyrken, som skal forsørges. Og på længere sigt vil den nedgang i arbejdsstyrken, som forventes på landsplan inden for de kommende år, også slå igennem i Midtjylland.

Arbejdet med at udvide den midtjyske arbejdsstyrke skal påbegyndes allerede nu for at fremtidssikre arbejdsstyrken.

Arbejdsudbuddets størrelse er ikke den eneste faktor, der afgør, om arbejdsstyrken er fremtidssikret. Arbejdsstyrkens kompetencer er altafgørende for de midtjyske virksomheders fremtidige konkurrencekraft. Flere har fået en videregående uddannelse de senere år, men fremgangen er stoppet, og vi halter generelt efter de førende lande på uddannelsesområdet. Der er også relativt få medarbejdere med en udenlandsk baggrund eller med international erfaring.

Andel af ungdomsårgangene 2002-2008 med en forventet videregående uddannelse 25 år efter afsluttet 9. klasse. *Uni-C Statistik og Analyse*



Kompetenceniveauet skal løftes i den midtjyske arbejdsstyrke, så den kan udføre nye jobfunktioner og honorere ændrede kompetencebehov.

Den strategiske indsats

De kommende års midtjyske vækstpolitik skal adressere de udfordringer, som regionen står overfor, på en effektiv måde, hvis vi skal stå stærkt i den globale konkurrence og være en af de mest konkurrencedygtige regioner i Europa.

En effektiv regional erhvervspolitik forudsætter strategisk fokus og målrettede investeringer. Vi vil arbejde med store, strategiske satsninger, der har en bred finansiering og er forankret i regionale, nationale eller internationale partnerskaber.

Vi skal udnytte de regionale kompetencer optimalt, men samtidig sikre, at viden bliver inddraget uafhængigt af, hvor den er tilvejebragt. Derfor vil vi tage initiativ til samarbejde på tværs af regioner på områder, hvor vi har sammenfaldende interesser, og kan opnå synergi ved at kombinere indsatser.

Vi skal investere i gode rammebetingelser på de områder, der har betydning for virksomhedernes evne til at begå sig i den globale konkurrence. Disse områder er uddannelse og kompetenceudvikling, iværksætteri, innovation og forretningsudvikling, samt digitalisering.

Global konkurrencedygtighed handler også om at skille sig ud og udvikle specialiserede kompetencer. Det er vigtigt, at vi satser strategisk og skaber rammerne for, at vi kan udbygge og udvikle særlige satsningsområder som omdrejningspunkt for fremtidig midtjysk vækst og velfærd. Disse særlige midtjyske satsningsområder er energi og miljø, fødevarer og velfærdsinnovation samt turisme. Der er tale om områder, som allerede spiller, eller kan komme til at spille, en stor rolle i det midtjyske erhvervsliv. Det gælder også for yderområderne.

- **Uddannelse og kompetenceudvikling**
- **Iværksætteri**
- **Innovation og forretningsudvikling**
- **Digitalisering**
- **Energi og miljø**
- **Fødevarer**
- **Velfærdsinnovation**
- **Turisme**

Uddannelse og kompetenceudvikling

Den globale konkurrence handler i høj grad om menneskelige ressourcer. De erhverv, der oplever vækst i Midtjylland, anvender viden som et af de væsentligste input i produkter og processer med høj værdi. Når viden er en vigtig konkurrenceparameter opstår der stor efterspørgsel efter ny og højt specialiseret arbejdskraft, og efterspørgslen efter lavt uddannet arbejdskraft falder. For at virksomhederne kan bevare og udvikle deres globale konkurrencedygtighed, er det derfor af afgørende betydning, at arbejdsstyrken er fleksibel og kompetent og har mulighed for at uddanne og udvikle sig i takt med efterspørgslen.

Vi vil fremtidssikre den midtjyske arbejdsstyrke gennem en målrettet indsats for, at flere unge gennemfører en kompetencegivende uddannelse og for, at der sker en løbende kompetenceudvikling af hele arbejdsstyrken. Fokus vil være på både ungdomsuddannelser, erhvervsuddannelser og videregående uddannelser, samt på voksen- og efteruddannelse og løbende opkvalificering af såvel medarbejdere som ledere. Det gælder i hele regionen.

Indsatsen vil også sigte mod en langsigtet udvidelse af arbejdsstyrken, både gennem inddragelse af svage grupper, og gennem tiltrækning udenlandsk arbejdskraft, som kan bidrage til en øget internationalisering af det midtjyske erhvervsliv.

Iværksætteri

Iværksættere der allerede fra start tænker virksomhedsstrategi, organisation og afsætning mv. ud fra en global tankegang vil ofte kunne opnå hurtigere vækst end andre iværksættere. Det er vigtigt for den regionale konkurrenceevne, at flere iværksættere lægger globale strategier helt fra virksomhedsstart.

Iværksættere med internationale vækstambitioner er vigtige for dynamikken i erhvervslivet og er en væsentlig kilde til vækst og fornyelse gennem introduktionen af nye ideer og produkter eller en ny forståelse af markedet.

Vi vil skabe bedre vilkår for at etablere nye virksomheder, og ikke mindst for at de nye virksomheder overlever og bliver til vækstvirksomheder så de, sammen med de etablerede virksomheder, kan medvirke til vækst og værdiskabelse i hele regionen.

Det indebærer, at vi vil arbejde på at styrke fokus på iværksætteri i uddannelsessystemet, samt forbedre adgangen til risikovillig kapital og rådgivning – ikke mindst i yderområder og landdistrikter, hvor der er særlige potentialer for at starte og udvikle virksomheder.

Innovation og forretningsudvikling

Innovation og forretningsudvikling er en væsentlig kilde til at generere mere vækst og velstand med begrænsede ressourcer. Vi vil i Vækstforum forfølge ideen om, at der med udgangspunkt i samfundsmæssige udfordringer kan skabes nytte og værdi for både virksomheder og samfund. Det betyder, at vi ser udviklingen af løsninger på klima-, energi- og velfærdsudfordringer som nøglen til fremtidig vækst og velfærd. I forlængelse heraf ligger der et stort innovationspotentiale i mere offentlig-privat innovationssamarbejde.

Teknologi spiller stadig en vigtig rolle for innovation, men på nye måder. Vi vil arbejde på at udnytte det innovationspotentiale, der ligger i krydsfeltet mellem nye og kendte teknologier.

Vi vil koncentrere den strategiske indsats om at fremme en åben og global tilgang til innovation og forretningsudvikling. Indsatsen skal understøtte risikovillig adfærd og sikre rammer for at arbejde eksperimenterende, grænsebrydende og tværgående, bl.a. gennem forretningsbaseret netværkssamarbejde og en større satsning på vækstklynger i såvel by- som yderområder og landdistrikter.

Digitalisering

It spiller en vigtig rolle i skabelsen af nye løsninger på samfunds- og erhvervsmæssige udfordringer og bidrager til at styrke konkurrencekraften i erhvervslivet gennem innovation og øget produktivitet.

Vi vil med digitaliseringsindsatsen sigte mod at udbrede anvendelsen af it og digitale løsninger i hele det midtjyske erhvervsliv - også i de dele af regionens landdistrikter og yderområder, hvor rammebetingelserne for øget it-anvendelse er svage.

Indsatsen vil udvikle it-kompetencerne i regionen og fremme efterspørgslen efter avancerede it-løsninger. Det midtjyske it-erhverv spiller en central rolle som leverandør af digitale løsninger. Derfor vil indsatsen også sigte mod at videreudvikle it-erhvervets styrker, herunder fremme erhvervets internationalisering.

Energi og miljø

Midtjyske virksomheder tegner sig for 67% af den danske industrieksport inden for energi og miljøområdet. Markedet for bæredygtige energiløsninger er voksende, fordi behovet for at finde nye effektive svar på energi- og miljøudfordringer er stigende, ikke bare i Danmark, men i hele verden.

Danmarks position på markedet for energi- og miljøløsninger er stærk. Især på energiområdet har vi en styrkeposition, men det er en position, der udfordres i takt med, at stadig flere lande bliver opmærksomme på de forretningsmuligheder, der er forbundet med de voksende markeder. Indsatsområdet har vist sig at åbne mulighed for igangsættelse af initiativer som er bredt geografisk forankret i regionen, og har derfor et særligt potentiale for at generere vækst og udvikling i regionens yderområder.

Som led i at fastholde og udbygge midtjyske virksomheders position på det globale marked for energi- og miljøløsninger vil vi gennem strategisk lederskab arbejde for, at Midtjylland får gode rammebetingelser for at blive en international foregangsregion på energi- og miljøområdet.

Indsatsen vil fokusere på udvikling af teknologiske frontområder inden for energi og miljø, samt på udvikling af nye forretningsmodeller, produkter og koncepter i samarbejder mellem offentlige og private virksomheder.

Fødevarer

Midtjyske virksomheder tegner sig for 55% af den danske industrieksport indenfor fødevareområdet. Erhvervet bidrager til vækst og udvikling både i de større byer og i de mindre samfund i regionen. Samtidig er det et meget internationalt konkurrenceudsat erhverv, hvor globaliseringens udfordringer og muligheder spiller en stor rolle, der rejser behovet for en højere grad af innovation og produktdifferentiering i den midtjyske fødevareproduktion.

Vi vil målrette vores indsats mod at udvikle rammerne for at skabe øget innovation i fødevareerhvervet gennem samarbejdet mellem virksomheder, videninstitutioner og brugere. Fokus er på innovation og differentiering af produkter og ydelser og på at højne kompetenceniveauet, så fødevareerhvervet fortsat kan konkurrere globalt og være et vigtigt erhverv for den samlede vækst og værdiskabelse.

Velfærdsinnovation

Det internationale marked for velfærdsinvesteringer er hastigt voksende, og effektivitets-presset i den offentlige sektor stiger i takt med, at der bliver flere omsorgskrævende og færre hænder til at levere velfærdsydelser i fremtiden.

Der ligger et stort forretningsmæssigt potentiale i at udvikle løsninger på velfærdsudfordringerne – både nationalt og internationalt. Inden for sundhedsområdet alene steg OECD-landenes eksport af velfærdsteknologier og –løsninger med 65 % fra 2000 til 2006.

Vores indsats inden for velfærdsinnovation er en målrettet innovationsindsats, som anvender samfundsmæssige udfordringer som omdrejningspunktet for at generere fremtidig vækst og velfærd. Vi vil indledningsvis koncentrere indsatsen om sundhedsområdet, men vil gradvist

udvide fokus til også at omfatte innovation inden for andre velfærdsområder. Fælles for alle de områder, der adresseres med indsatsen er, at offentlig-privat innovationssamarbejde på regionalt såvel som kommunalt niveau vil spille en væsentlig rolle.

Turisme

Turismen har potentiale til at bidrage til at skabe vækst og nye forretningsmuligheder i regionen. Det globale marked for turisme er voksende; men regionalt har vi hidtil ikke været i stand til at udnytte denne vækstmulighed til markant at øge antallet af turister og deres forbrug.

Vi vil realisere turismepotentialet gennem en fokuseret indsats på at videreudvikle få, stærke feriesteder; på at udvikle erhvervsturismeområdet; samt på at løfte regionens synlighed.

Vi vil fremme en mere professionel, målrettet og efterspørgselsorienteret turisme, frem for turisme i alting. Der er herigennem store muligheder for at skubbe på en positiv økonomisk udvikling i vækstområder, yderområder og landdistrikter.

Fra strategi til resultater

Vi lægger med erhvervsudviklingsstrategien de langsigtede spor for erhvervsudviklingen i Midtjylland frem til 2020.

Den økonomiske og finansielle krise har vist, at erhvervslivets betingelser hurtigt kan ændre sig, så nogle udfordringer bliver meget presserende, mens andre træder i baggrunden. Derfor justeres erhvervsudviklingsstrategien hvert fjerde år, når et nyt Vækstforum træder til.

80% af de regionale erhvervsfremme-midler anvendes til taktiske indsatser, der er udfoldet i handlingsplanen.

De konkrete initiativer, som skal realisere strategien, beskrives i 2-årige handlingsplaner. Initativerne skal adressere mindst én af de erhvervspolitiske hovedudfordringer.

De initiativer, der indgår i handlingsplanerne, har derfor det fællestræk, at de skal styrke det midtjyske erhvervslivs globale konkurrencedygtighed og skabe målbar erhvervsøkonomisk effekt i form af:

- Øget værdiskabelse og produktivitetsvækst
- Styrket konkurrenceevne og eksport
- Større og mere kvalificeret arbejdsstyrke
- Flere vækstiværksættere og mere innovation

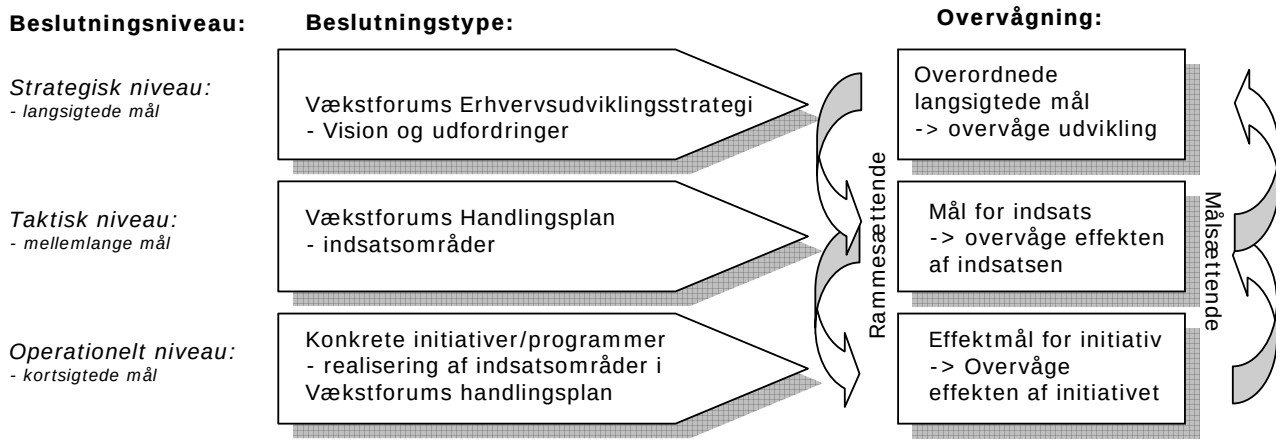
Initiativers effektorientering sikres gennem **Vækstforums analyse- og effektmodel**, som viser sammenhængen mellem:

- hvilken **effekt**, man vil opnå med et initiativ;
- hvilke **ydelser**, der skal leveres for at opnå effekten;
- hvordan man vil **organisere** initiativet;
- hvordan der skabes den fornødne sammenhæng mellem de **ressourcer**, der er til rådighed, og de effekter, man ønsker at opnå.

I tillæg til den generelle erhvervsøkonomiske effekt skal initiativerne også fremme de grundlæggende værdier om internationalisering og en region i balance.

Effekten af initiativerne overvåges via evalueringer samt analyser og løbende opfølgninger på resultatkontrakter. Overvågningen kan give anledning til justering af indsatser undervejs og anvisninger på, hvordan nye indsatser kan udformes.

Niveauer i overvågningen af den regionale udvikling



Overvågning af effekter sikrer både løbende læring og mulighed for at vise udbyttet af Vækstforums indsats for at sikre Region Midtjylland en position som en globalt konkurrencedygtig region – blandt Europas bedste.