

Vækstforum for Region Midtjylland



Udkast

Dato 15.12.2010

Høringssvar vedrørende udkast til turismestrategi

1-33-76-23-30-10

Regionsrådet for Region Midtjylland har på sit møde den 15. december 2010 behandlet Vækstforums forslag til en turismestrategi "Ny VÆKST i turismen – en strategi for en mere fokuseret og professionel turisme i Region Midtjylland frem mod 2020".

Side 1

Forslaget til turismestrategi understøtter vækstforums nye erhvervsudviklingsstrategi "En globalt konkurrencedygtig region – Erhvervsudviklingsstrategi 2010-2020". Turismestrategien understøtter hermed også visionen om, at Region Midtjylland i 2030 er en international vækstregion i et sammenhængende Danmark.

Regionsrådet finder det positivt, at turismen har fået en central rolle i den nye erhvervsudviklingsstrategi, og at dette understøttes gennem en strategi for turismen.

Regionsrådet er enig i, at der er behov for en målrettet, fokuseret og professionel indsats for at udnytte de vækstmuligheder, der skal øge antallet af turister og indtjeningen i erhvervet.

Regionsrådet er enig i, at det er nødvendigt at tage udgangspunkt i geografiske alliancer med afsæt i regionale styrker og koblingen til det internationale marked. Dermed fokuseres der på større indsatser, som skal agere løftestang for den øvrige turisme.

Regionsrådet ser med tilfredshed på, at turismestrategien fokuserer på de tre forretningsområder:

- Få, men stærke feriesteder (kystturisme)
- Et stærkt partnerskab om erhvervsturisme (med udgangspunkt i akse Århus-Herning)
- Styrkelse af mersalget til turister

Regionsrådet tilslutter sig, at der i strategien opstilles konkrete mål om at øge den årlige omsætning.

Med en markant udvikling af de stærke feriesteder, er turismestrategien medvirkende til at skabe vækst og udvikling i regionens yderområder, og dermed understøtte udviklingen i hele regionen.

Regionsrådet ser med tilfredshed på, at der i strategien lægges op til et tæt partnerskab mellem private aktører, turistdestination, kommuner og regionen om udvikling i form af bedre produkter, øgede kompetencer i erhvervet og forbedret PR.

Regionsrådet noterer sig endvidere med tilfredshed, at der med indgåelse af finanslovsaftalen for 2011 er peget på Region Midtjylland som hjemsted for et kommende Center for Kystturisme. Regionsrådet finder, at der skal arbejdes for, at centrets aktiviteter kommer til at indgå som en integreret del af en konkret handlingsplan for udviklingen af turismen.

Regionsrådet anbefaler, at der lægges øget vægt på at samarbejde med andre regioner på områder, hvor dette giver synergi. Dette vil være naturligt på en række områder for samlet at skabe vækst i dansk turisme.

Regionsrådet ser frem til det fortsatte samarbejde med Vækstforum om at styrke væksten i regionens turisme.

Med venlig hilsen

Bent Hansen
Formand for regionsrådet