

The Animation Workshop

12. januar 2009

Erik Bach Andersen
Region Midtjylland
Regional Udvikling
Skottenborg 26
8800 Viborg

Jeg sender dig her et oplæg om Filmfestival 2009, som aftalt på vores møde i december.
Oplæggets bilag 3 er bogen Filmfestival 2008 – Animation for børn og unge, som jeg vedlægger
i 6 eksemplarer. Hvis du får brug for flere bøger, sender jeg dem gerne.

Med venlig hilsen
Film- og informationsmedarbejder
Anna Kjærgaard



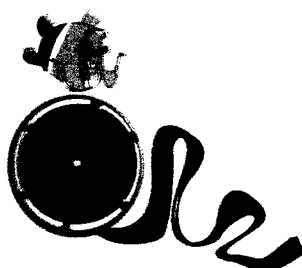
Region Midtjylland

Modt: 13 JAN. 2009

1-26-60-07



Oplæg til Region Midtjylland
fra **The Animation Workshop**
om etablering af animationsfilmfestival



Filmfestival 2009 – animation for børn og unge
Emne: Natur og teknik

- Bilag 1: Etableringsplan
- Bilag 2: Budget
- Bilag 3: Bog om Filmfestival 2008-Animation for børn og unge



Filmfestival for børn og unge 2009

The Animation Workshop planlægger i efteråret 2009 at afholde vores anden Animations Filmfestival for børn og unge i Region Midtjylland. Vi ønsker at etablere filmfestivalen som en tilbagevendende kulturbegivenhed for Regionens børn og unge, og har derfor udarbejdet en etableringsplan som fremgår af bilag 1. Denne Filmfestival omfatter planens fase 2.

Vurdering af Filmfestival 2008

Vi afholdt i 2008 den første regionale animationsfestival, som er nærmere beskrevet i bilag 3, bogen "Filmfestival 2008 - animation for børn og unge". Vi havde indbudt 21 skoleklasser fra Struer, Ringkøbing-Skjern og Viborg Kommuner til at deltage, men p.g.a. den store tilslutning valgte vi at optage 27 klasser inden vi lukkede for tilmeldingen. Lærere og elever var meget engagerede i projektet, og vore workshops på skolerne hvor børnene lærte at lave animationsfilm, visning af børnenes film i de lokale biografteater og festivalens afsluttende prisoverrækkelse var meget motiverende for eleverne. Museerne i de tre kommuner tilbød museumsbesøg med ideforslag til klassernes film, hvilket ca. en fjerdedel tog imod, de øvrige fandt selv på historier inden for det fælles emne: Kulturmøder i historiens løb.



Filmfestivalen er med til at øge bevidstheden om fællesskab i Regionen, f.eks. udtrykte flere af lærerne ønske om at møde deltagerne fra de øvrige kommuner. Så næste gang starter vi festivalen med en workshop på The Animation Workshop, hvor de deltagende lærere kan møde hinanden og få indblik i animationsteknik, -metoder og undervisningsmateriale.

Vi planlagde 6 forestillinger med gode animationsfilm, som vist gratis i biografteater i Viborg. Vi havde inviteret skoleklasser og fritidsinstitutioner, og især forestillingerne for de mindste skolebørn var så populære, at vi måtte lave to ekstraforestillinger. Vi viste to programmer med animationskortfilm, som blev set af ca. 500 børn. De større børn er lidt sværere at få i biografteater, her så ca. 150 børn og unge to forskellige kortfilmserier. Til nogle af filmene havde Det Danske Filminstitut udarbejdet undervisningsmateriale, som vi henviste til i vores indbydelser til skolerne. Det gælder også den franske film Persopolis for større børn, hvor vi mod forventning måtte lave en ekstraforestilling. I alt så ca. 1500 børn, unge og enkelte voksne de 9 forestillinger.



Vi lagde børnenes film ud på vores hjemmeside, hvor man kunne stemme om publikumsprisen. Det viste sig at være en god måde at engagere børnene og deres familier i festivalen. Vi samarbejder med bibliotekernes filmnet BibStream, hvor man også kan se nogle af filmene, og vi vil fremover udvikle vores brug af internet kommunikationen og bl.a. allerede fra festivalens start informere om festivalens aktiviteter. Vi ønsker at festivalen skal blive kendt i Regionen, og vi har haft et godt samarbejde med den midtjyske presse, som løbende har bragt artikler, anmeldelser, radio og TV indslag om festivalen. Vi har sendt flere hundrede flyers om film i biografteater og ca. 150 plakater ud til skoler, fritidsinstitutioner, biblioteker m.fl. og endelig har vi udsendt knap 400 eksemplarer af bogen om Filmfestival 2008 ud til deltagere, biblioteker, sponsorer og interesserede. Vi har fået mange henvendelser fra folk som har hørt om bogen og gerne vil modtage et eksemplar.



Filmfestival i Midtjylland 2009

Sidste år samarbejdede vi med kommuner i den vestlige del af Regionen, og i år vil vi samarbejde med kommuner i den østlige del. Vi har fået forhåndstilkendegivelse fra Randers og Silkeborg Kommuner om deltagelse, og Viborg Kommunes kulturforvaltning vil på et møde i januar med disse kommuner drøfte samarbejdet om årets filmfestival, hvorefter vi regner med at indlede et samarbejde.

Filmfestival 2009 – Animation for børn og unge foregår hovedsageligt som sidste års filmfestival, med én del hvor vi lærer skolebørn fra 3 kommuner at lave animationsfilm som deltager i festivalens priskonkurrence, og en anden del hvor vi i biografen viser gratis animation af kunstnerisk kvalitet, som ellers ikke ville blive vist i Midtjylland.

Temaet for børnenes egne film vil i år være inden for faget "Natur og teknik", og vi vil sammen med de deltagende kommuner udvælge nogle virksomheder eller museer, som kan levere inspiration til børnenes film. Det kunne f.eks. være Grundfos, Randers Regnskov eller Elmuseet i Tange.

Vi vil sammensætte et biografprogram af animationskortfilm, -undervisningsfilm og -spillefilm for skoleklasser, fritidsinstitutioner og andre, som vises i biografen i Viborg. Disse film med materiale vil også blive tilbudt de øvrige to kommuner, som deltager i festivalen.

International konkurrence

I år udvider vi filmfestivalen med en international konkurrence. Vi opretter en hjemmeside hvor børn fra flere lande kan vise deres egne animationsfilm og stemme om den internationale publikumspris "Magic Eye". Vinderen af den internationale konkurrence modtager en præmie, og vi står for præmieuddeling og opdatering af hjemmesiden. På hjemmesiden er der links til de enkelte landes animationsaktiviteter og -skoler som f.eks. The Animation Workshops internationale website, og hjemmesiden bliver på denne måde et kik ud i verdens animationsaktiviteter for børn og unge. Vores kontakter i Brasilien og Estland, vil gerne arrangere den lokale filmudvælgelse og sende de nominerede film til os. Vi har tænkt os at starte med få lande og udvide senere, - vi kender folk i Spanien, Portugal, England og Tyskland, som kunne være interesserede.



Projektets forløb

1. fase. Februar-marts 2008. Samarbejdspartnerne kontaktes og opgaver aftales.

2. fase. I april planlægges der 24 workshops på skolerne, skriftligt materiale opdateres og optageudstyret tjekkes og suppleres med nyt. Filmfestivalens hjemmeside startes og opdateres løbende om aktiviteterne. Filmbookingen startes, og der bookes datoer for leje af biografen.

3. fase. Maj-juni. I starten af maj sendes der indbydelser ud til skoler i de tre kommuner om deltagelse i festivalen. Skolerne indsender tilmeldinger til festivalen, og de heldige 24 klasser, får besked i slutningen af maj. Lærerne inviteres til orienteringsdag på The Animation Workshop inden sommerferien, hvor de introduceres til animationsteknik, metoder og undervisningsmateriale

4. fase. August – oktober. Der afholdes workshops på skolerne og animationsfilmene produceres. Der laves pr materiale for gratis film i biografen, som udsendes i sept. - okt.

5. fase. 1. nov. er der deadline for indsendelse af de sidste film i konkurrencen. Filmene vises i de lokale biografer og de lægges ud på festivalens hjemmeside, hvor man kan stemme om publikumsprisen. En filmjury udvælger de 6 nominerede film, som vises ved prisoverrækkelsen.

6. fase. Gratis film vises i løbet af de sidste to uger af november og prisoverrækkelsen med reception i biografen for 200 skolebørn, lærere og andre afholdes i slutningen af måneden.

7. fase I december evalueres projektet, og der skrives rapport over forløbet.

	marts	april	maj	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.
Kontakt - aftaler	■		■		■		■		■	
Planlægning	■	■	■		■		■		■	
Hjemmeside startes	■	■	■		■		■		■	
Indbydelser udsendes	■		■		■		■		■	
Besked til deltagere	■		■		■		■		■	
Orienteringsmøde	■		■	■	■		■		■	
Workshops Randers	■		■		■	■	■		■	
Workshops Silkeborg	■		■		■		■	■	■	
Workshops Viborg	■		■		■		■	■	■	
Prisoverrækkelse	■		■		■		■		■	■
Film i biografen	■		■		■		■		■	■
Rapport	■		■		■		■		■	■
International webpage	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Filmbooking	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



Formål

Formålet er at etablere en filmbegivenhed i Midtjylland, hvor børn og unge kan udvikle deres kreative evner, øge deres bevidsthed om film og blive aktive deltagere i det midtjyske kulturliv. Ved selv at producere film, får de mulighed for at lære filmens udtryksmuligheder og virkemidler at kende, og blive kritiske mediebrugere. Derefter vil vi give børn og unge mulighed for at se kvalitets animationsfilm, som ellers ikke ville blive vist i området. Vi vil gerne give publikum mulighed for at se nogle af de gode kunstanimationsfilm, der vises på europæiske filmfestivaler, og være med til at give danske animationsfilm et større og bredere publikum.

Vi vil udvikle et kultursamarbejde i Regionen, hvor børn og unge får indblik i områdets kultur og erhverv, og give dem ideer til at fortælle historier ved hjælp af de elektroniske medier. Den internationale del vil udvide børnenes horisont og være et øje ud til andre kulturer. Vi vil medvirke til at højne den kulturelle puls og gøre Midtjylland til et attraktivt sted at bo og at besøge.

Målgruppe

Målgruppe for filmfestivalens skoledel er 24 skoleklasser på 5-6 klassetrin i 3 midtjyske kommuner, og biografdelens målgruppe er børn og unge i aldersgruppen 5 år til 19 år. Vi viser film anbefalet for børn i forskellige aldersgrupper.

Samarbejdspartnere:

- Viborg Kommune
- Randers Kommune
- Silkeborg Kommune
- Virksomheder og museer i de tre kommuner
- Skoler i de tre kommuner
- Det Danske Filminstitut
- Buster Filmfestivalen
- "Olho Mágico" projektet, São Paulo, Brasilien
- Kinobus, Estland

Arrangør:

Festivalen arrangeres af Center for Animations Pædagogik, som er en afdeling af The Animation Workshop, og den bygger på de erfaringer, afdelingen har gjort gennem 15 års arbejde, hvor vi har deltaget i kulturelle arrangementer samt organiseret nationale og internationale projekter med animation som omdrejningspunkt. Projektledere er afdelingsleder, animationskonsulent Hanne Pedersen og filmmedarbejder, cand. comm. Anna Kjærgaard. Desuden deltager The Animation Workshops tekniske afd., presseafdelingen samt studerende fra Tegneakademiet og bacheloruddannelsen i Karakteranimation.

PR

Som ved tidligere festivaler vil vi løbende holde kontakt med pressen i de tre deltagende kommuner. Tidligt i forløbet vil vi lave en plakat som sendes til deltagere, biblioteker, biografer m.m. Skolerne vil få tilsendt materiale om gratis film i biografen og vi vil udbygge vores hjemmeside med opdaterede oplysninger om festivalen og øge kommunikationen på internettet. Vi har tidligere lavet udstillinger med børnenes film, kulisser, figurer og fotos og vil undersøge om der igen i år er interesse for en udstilling på biblioteker, museer eller virksomheder. Når festivalen er afsluttet vil vi skrive en rapport eller bog om forløbet som sendes til deltagere, sponsorer og andre interesserede.



Bilag 1

Etablering af animationsfestivalen

The Animation Workshop vil etablere en animationsfestival for børn og unge, som afholdes ca. hvert andet år med centrum i Viborg. Vi planlægger en etableringsperiode, hvor vi i løbet af 3 faser vil udvikle nogle samarbejdsformer og arbejdsrutiner, som derefter kan gøre det enklere at administrere og finansiere festivalen samtidig med at vi gradvist inddrager større og større dele af Region Midtjylland. I løbet af etableringsperioden vil vi efterhånden etablere festivalen som en tilbagevendende kulturbegivenhed i befolkningens bevidsthed.

Fase 1: START. Er gennemført i foråret 2008, se vedlagte bog om filmfestivalen som

- 27 skoleklasser fra Struer, Ringkøbing-Skjern og Viborg deltog i. Temaet var Kulturmøder i historiens løb. Museerne i de tre kommuner leverede inspiration til børnenes film. Ca. 1500 børn og unge så gratis animation i biografen.
- Gennem alle tre faser vil vi udvikle vores PR dækning og finde gode måder at nå vores publikum på.

Fase 2: DECENTRALISERING. Gennemføres i efteråret 2009.

- Vi vender os nu mod Regionens østlige del, hvor 24 klasser fra 3 kommuner inviteres til at deltage. Vi vælger et nyt tema til børnenes film inden for området Natur og Teknik og nye museer og virksomheder inddrages i projektet.
- Vi undersøger i hvor stor udstrækning vi kan decentralisere dele af festivalen ud i lokalområderne, samtidig med at vi beholder koordinering og afslutnings prisoverrækkelsen i Viborg.
- Vi laver en baggrundsundersøgelse af interessen for at oprette en medieskole som fremover tager sig af undervisning og samarbejde med skolerne.

Fase 3: ØKONOMISK FORANKRING. Gennemføres i efteråret 2011.

- På dette tidspunkt har vi oprettet en medieskole, som varetager den del af festivalen, som har med skolernes arbejde med animationsfilm at gøre. Herefter kan alle skoler i regionen i princippet deltage.
- En del af festivalen er decentraliseret bl.a. med filmforevisninger i biograferne.
- Der er etableret et fast netværk af kulturinstitutioner og kommuner i regionen som kan danne grundlag for fremtidige festivaler.
- Vi laver aftaler med en række kommuner i regionen om at støtte festivalen økonomisk og der findes sponsorer. Fremover finansieres festivalen af kommuner, fonde og sponsorer.

Vores mål er, at vi, når etableringsfasen er gennemført, har etableret et fast netværk af samarbejdspartnere blandt kommuner og institutioner i Regionen, som kan fortsætte omkring afholdelse af fremtidige animationsfestivaler. Medieskolen for Region Midtjylland er så oprettet, og skolerne i Regionen kan, mod et gebyr, få Medieskolens animationskonsulenter til at lære dem at lave animation, og de film der bliver lavet, kan derefter deltage i festivalens konkurrence. Filmene bliver lagt ud på festivalens hjemmeside, hvor publikum kan stemme om hvilke film, der går videre til finalen. Ved festivalens afslutningsarrangement bliver der vist film og overrakt præmier til vinderklasserne. Visning af gratis animationsfilm i biografen søges til den tid finansieret af de af Regionens kommuner, der ønsker at deltage i filmfestivalen samt af fonde og sponsorer.



Bilag 2

Finansiering

Region Midtjylland	255.000
Viborg Kommune	150.000
Randers Kommune	40.000
Silkeborg Kommune	40.000
Nordisk Film Fonden	65.000
Det Danske Filminstitut	55.000
FilmKopi	50.000
I alt	655.000

Budget

Løn:	
Projektledeelse	30.000
Adm, booking, PR, evaluering	276.010
Animationskonsulenter, workshops	38.000
Løn i alt	
Film og fragt	26.000
Leje biograf	29.000
Præmier	13.000
Prisoverrækkelse og reception	8.000
Research og planlægningsmøder	10.000
Trykkeri og papir	30.000
Marketing, design, tegninger	36.665
Honorar til jury og oplægsholder	5.000
Transport, skoleklasser, konsulenter	17.200
Diverse	13.125
Administration 10 %	65.500
Hjemmesider	28.000
Udstyr til workshops	29.500
Andre udgifter i alt	
Samlede udgifter	655.000

Vi søger Region Midtjylland om 255.000 kr. i støtte til projektet.