

NOTAT



Hovedresultater af evaluering af It som innovativ drivkraft

I forbindelse med iværksættelsen af projektet It som innovativ drivkraft blev det besluttet, at projektet skulle evalueres inden udgangen af de første 3 år.

Dato 18.11.2010

Sagsnr.1-33-76-23-07

Evalueringen er gennemført af analyseinstituttet Oxford Research.

Side 1

Evalueringsens hovedkonklusion er, at projektet viser gode resultater.

De deltagende virksomheder er blevet spurgt om effekten af kontakten med it-netværksagenten. Samlet set vurderer 85 % af de virksomheder, der er blevet besøgt af en it-netværksagent eller som har deltaget i et arrangement, at det på længere sigt vil have en positiv indflydelse på virksomhedens forretningsgrundlag og konkurrenceevne. 22 % svarer "i høj grad" på spørgsmålet.

Allerede nu svarer hele 30 %, at virksomheden er blevet mere produktiv, 21 % svarer, at virksomheden er blevet mere innovativ og 20 %, at de har introduceret nye og/eller forbedrede produkter eller services.

Inden for de 5 målområder kan følgende fremhæves:

1. Opmærksomhed

Evalueringen beskæftiger sig ikke direkte med virksomhedernes kendskabsniveau. Men netværksagenterne har besøgt 700 virksomheder, og 3.500 personer har deltaget i seminarer, workshops og kurser.

2. Innovationssamarbejde

63 % af de kontaktede virksomheder har indgået samarbejde med en anden virksomhed eller en videninstitution som resultat af deres kontakt med en netværksagent.

38 % af virksomheder, der har haft besøg af en netværksagent, har valgt at arbejde videre med konkrete innovationsprojekter.

3. Rekruttering

Indsatsen har især været fokuseret på rekruttering til it- uddannelserne gennem samarbejder mellem virksomheder, gymnasier og videninstitutioner. Ifølge Oxford Research er det endnu for tidligt at vurdere resultaterne.

4. Internationale netværk

Et vigtigt resultat er, at Region Midtjylland blev optaget i det internationale netværk "Districts of Creativity." Også her er det endnu for tidligt at vurdere effekten for regionens virksomheder.

5. Innovationspuljen

På evalueringstidspunktet havde 5 projekter fået støtte fra puljen. Der er kommet et konkret produkt ud af alle projekterne, og samtidigt har virksomhederne fået nye samarbejdsflader, nye markedsføringsmuligheder og nye (potentielle) kunder.

Evalueringen peger også på vigtige udfordringer i projektet:

- Den særlige organisering med tre konsortiepartnere som operatør og lokal forankring har givet udfordringer i forhold til entydige mål og retning for netværksagenterne.
- Det har været vanskeligt "at sælge virksomhedernes projekter" til videninstitutionerne.
- Der mangler synergi mellem de enkelte dele i projektet.