

Beskrivelse af projekt CenSec - Klyngeudvikling

Indholdsfortegnelse

Baggrund og formål for projekt CenSec – Klyngeudvikling	3
Delprojekt 1: Klyngesekretariat (Regionalfond)	5
Delprojekt 2: Klyngeanalyse (Regionalfond)	9
Delprojekt 3: Viden og kompetencer (Socialfond)	12
Delprojekt 4: Innovative netværk (Socialfond)	16
Delprojekt 5: Marketing (Regionalfond)	20

Baggrund og formål for projekt CenSec – Klyngeudvikling

Med udgangspunkt i den gunstige markedssituation ønsker CenSec at udvikle sig til en internationalt orienteret vækstklunge, hvor den industrielle udvikling, innovation og produktion kan målrettes mod de felter inden for forsvars- og sikkerhedsindustrien, hvor virksomhedernes muligheder er optimale, og udsigten til fremgang størst. Herved sikres de bedste betingelser for virksomhederne både med hensyn til vækst og beskæftigelse.

For at realisere dette mål, finder CenSec, at det er nødvendigt, at der iværksættes en række klyngeinitiativer, der sigter mod at imødekomme de hovedudfordringer, som den danske forsvars- og sikkerhedsklynge står overfor på kort og mellemlangt sigt. For CenSec som klynge og klyngeorganisation er hovedudfordringerne først og fremmest

- Valg af forretningsområder.
- Værdikædeoptimering.
- Branding og markedsføring.
- Styrkelse af CenSec som national viden hub.
- Styrkelse af den indre sammenhængskraft i klyngen.

Hovedudfordringer for virksomhederne i forsvars- og sikkerhedsklyngen er følgende:

- Tilpasning til nye kunde-leverandørforhold, der sætter dem i stand til at håndtere større, komplekse ordrer og operere i globale produktions- og forretningskæder.
- Tilegnelse af ny viden og styrkelse af medarbejdernes kompetencer inden for bl.a. kvalitets- og dokumentstyring.
- Styrkelse af samarbejdet med videnvirksomheder om innovation og F&U.

En udvikling og gennemførelse af klyngeinitiativer rettet mod disse hovedudfordringer overstiger imidlertid, hvad medlemsvirksomhederne kan gennemføre som led i deres egen udvikling og inden for egne budgetter. En samling af kræfterne og hjælp udefra er nødvendig for at sætte processen i gang og for at demonstrere projektets potentiale som forudsætning for, at klyngen med tiden bliver selv bærende og profitabel.

CenSec ønsker på den baggrund at iværksætte en større strategisk satsning med den overordnede målsætning at udvikle CenSec til en stærk, selv bærende, internationalt orienteret vækstklunge inden for forsvars- og sikkerhedsindustrien, så de kompetencer, der

findes i virksomhederne samt i relevante viden- og uddannelsesinstitutioner udvikles og udnyttes optimalt med henblik på:

- At sikre en høj vækst i omsætningen og eksporten af dansk forsvars- og sikkerhedsmateriel og –services,
- At øge Danmarks andel af det internationale forsvarsmarked inden for strategisk udvalgte forretningsområder,
- At generere en betydelig teknologi- og videnspredning til relaterede og omkringliggende erhverv.
- At generere flere videntunge arbejdspladser i Danmark herunder i landsdistrikter og yderområder.

Kort om indhold

Det samlede projekt består af fem indbyrdes relaterede delprojekter, hvoraf CenSec har søgt om socialfondsstøtte til 2 af disse og regionalfondsstøtte til de resterende 3, jf. nedenstående oversigt. Der er tale om følgende fem delprojekter:

1. Klyngesekretariatet: Etablering af et fast og kompetent klyngesekretariat (Regionalfonden).
2. Klyngeanalyse: Gennemførelse af en analyse af forsvars- og sikkerhedsindustrien mhp. at identificere og sammenholde markedets muligheder med de danske virksomheders kompetencer (Regionalfonden).
3. Viden & kompetencer: Gennemførelse af virksomhedsrettede kursusforløb inden for dokument- og kvalitetsstyring samt udvikling og implementering af et IT-baseret rammesystem til udvikling af virksomhedernes kvalitets- og dokumentstyring. (Socialfonden).
4. Innovative netværk: Udvikling af 3 innovative underleverandørnetværk inden for strategiske udvalgte forretningsområder, der kan være med til at styrke innovationskraften og F&U aktiviteterne inden for danske forsvars- og sikkerhedsindustri. (Socialfonden).
5. Marketing: Branding og markedsføring af CenSec og den danske forsvars- og sikkerhedsindustri i ind- og udland. (Regionalfonden).

I det følgende uddybes de fem delprojekter med hensyn til baggrund, formål, målgruppe, hovedaktiviteter, forventede resultater, organisering og økonomi.

Delprojekt 1: Klyngesekretariat (Regionalfond)

Baggrund og formål

Formålet med delprojekt 1 er at opbygge et fast og kompetent klyngesekretariat, der ud over den overordnede ledelse af projektet skal varetage en række særlige strategiske indsatser samt tværgående aktiviteter for CenSec. Der drejer sig om analyse- og strategiudvikling, kommunikation, relationsledelse, rekruttering af nye medlemmer, matchmaking, ledelsesbetjening samt organisationsudvikling.

En udbygning og forankring af disse aktiviteter i CenSec er en forudsætning for, at CenSec kan udvikle sig til en international orienteret vækstklunge.

Målgruppe

Den primære målgruppe for klyngesekretariatets aktiviteter er CenSec's nuværende medlemmer samt andre organisationer og virksomheder, der har interesse i den danske forsvars- og sikkerhedsindustri herunder nye, potentielle medlemmer. Derudover retter en række af aktiviteterne sig naturligvis også mod medarbejderne og ledelsen i CenSec herunder bestyrelsen og den nedsatte advisory board samt samarbejdspartnere og pressen.

Hovedaktiviteter og resultater

Imødekommes regionalfondsansøgningen planlægger CenSec, at klyngesekretariatet skal gennemføre følgende hovedaktiviteter i projektperioden.

1. Analyse- og strategiudvikling.

Klyngesekretariatet får ansvaret for initieringen af den klyngeanalyse, der skal gennemføres i delprojekt 2 herunder udarbejdelse af kommissoriet, valg af og afstemning med projektpartnere samt tolkning af analyseresultater. Klyngesekretariatet får også ansvaret for initieringen og gennemførelsen af den videre strategiske udviklingsproces og udviklingsplaner, der skal iværksættes på baggrund af blandt andet klyngeanalysens resultater og konklusioner.

2. Kommunikation og videnspredning.

Det bliver ligeledes en hovedopgave for klyngesekretariatet at sikre en systematisk og strategisk kommunikation og videnspredning til interessenter i og uden for CenSec. Denne kommunikation og videnspredning vil primært foregå via CenSec's hjemmeside, nyhedsbreve, informationsmateriale, pressemeddelelser og pressemøder med relevante danske og udenlandske medier, samt konferencer og medlemsmøder. Med hensyn til sidstnævnte planlægger

CenSec som minimum at gennemføre 2 konferencer samt 4 medlemsmøder pr. år.

Den endelige fordeling af udgifterne til de enkelte kommunikations- og vidensspredningsaktiviteter vil ske på baggrund af en løbende analyse og vurdering af, hvor man kan forvente, det vil have den største effekt i forhold til de opstillede kommunikationsmål.

3. Relationsledelse.

Klyngesekretariatet får også til opgave at sikre deltagelse og indflydelse i relevante organisationer og udvalg, at varetage samarbejde med offentlige myndigheder og institutioner, at sikre interaktion med relevant forsknings- og videninstitutioner samt i det hele taget at sikre en tilvejebringelse af relevant information og kontakter til CenSec's medlemsvirksomheder og beslutningstagere. Da en række af disse aktiviteter typisk vil foregå via personlig deltagelse i konferencer, seminarer, møder, messer m.v. i ind- og udland påregnes der en væsentlig kørsels- og rejseudgift forbundet hermed.

4. Rekruttering af nye medlemmer

Klyngesekretariatet får ligeledes til opgave at rekruttere nye virksomheder og andre organisationer til CenSec, idet det er af afgørende betydning, at klyngen opnår en vis kritisk masse. Ikke alene giver det en større sikkerhed for at alle relevante porteføljer dækkes samt en bedre økonomisk fundament for CenSec's fortsatte udvikling hen imod en selvberende klyngeorganisation. På længere sigt vil det også betyde en større 'lokal' konkurrence og dermed større innovationskraft og øget iværksætteraktivitet, ligesom der vil ske en oparbejdelse af en pulje af specialiseret arbejdskraft inden for forsvars- og sikkerhedsindustrien.

Konkret vil rekrutteringen af nye medlemmer ske gennem afholdelse af minimum 2 rekrutteringsmøder pr. år suppleret af annonceringer, artikler og pressemeddelelser i relevante medier. Der vil i løbet af projektperioden som minimum blive afholdt mindst 1 rekrutteringsmøde i hver af de danske regioner. CenSec har som mål at nå op på 100 medlemmer ved projektets afslutning.

5. Matchmaking.

Klyngesekretariatet får også en central opgave med at sikre en god og effektiv matchmaking mellem aktører inden for den danske forsvarsindustri. Det kan f.eks. være tilfældet, hvor en dansk eller for den sags skyld udenlandsk virksomhed søger en eller flere samarbejdspartnere i Danmark. Det kan også være tilfældet, hvor CenSec bliver opmærksom på et muligt samarbejdsområde og herefter forsøger at samle et hold af relevante virksomheder og

videninstitutioner med henblik på at opstarte et nyt innovativt netværk. For at klyngesekretariatet kan lykkes med denne opgave, er det dog nødvendigt, at sekretariatet ikke alene kan indtage rollen som den neutrale matchmaker, men også at der internt i sekretariatet opbygges en solid viden om hhv. CenSec's medlemmer og de internationale kunder inden for forsvars- og sikkerhedsindustrien.

Som en del af projektet ønsker CenSec derfor at udvikle en ny, internetbaseret database, der skal samle og give et hurtigt overblik over medlemmernes kapabiliteter, kapacitet, kompetencer osv. CenSec ønsker ligeledes at opbygge et CRM database over nuværende og potentielle kunder samt andre relevante organisationer.

6. Ledelsesbetjening og organisationsudvikling

Ud over de mere udadvendte og virksomhedsrettede indsatser skal klyngesekretariatet i projektperioden varetage betjeningen af CenSec's bestyrelse og advisory board samt sikre en forsat udvikling af klyngeorganisationen herunder udvikling af medarbejdernes kompetencer inden for relevante områder.

Med hensyn til sidstnævnte aktivitet – kompetenceudvikling af klyngeorganisationens medarbejdere - ønsker CenSec konkret i dette projekt, at der skal ske en omfattende opkvalificering af klyngesekretariatets personale inden for områderne klynge- og netværksudvikling samt visse administrative systemer, databaser og CRM moduler.

7. Projektleddelse.

Klyngesekretariatet får endeligt til opgave at forestå den overordnede ledelse, planlægning, styring, koordinering, administration og afrapportering af det samlede projekt CenSec – Klyngeudvikling. Ansvar for den løbende og endelige revision samt evaluering af projektet bliver ligeledes placeret i klyngesekretariatet.

Som støtte til administration, regnskabsaflæggelse og afrapportering af projektet ønsker CenSec at tilkøbe ekstern administrationshjælp med særlige kompetencer inden for administration af EU strukturfondsprojekter.

Organisering

Klyngesekretariat vil som nævnt blive forankret i CenSec's organisation. Til varetagelse af klyngesekretariatets opgaver ønsker CenSec at ansatte en projektleder med særlige kompetencer inden for netværks- og klyngeudvikling og en sekretær på fuld samt tilknytte ovennævnte eksterne konsulent med særlige kompetencer

inden for administration af EU strukturfondsprojekter. Projektlederne fra delprojekt 3 (Viden & Kompetencer), delprojekt 4 (Innovative netværk) og delprojekt 5 (Marketing) vil ligeledes blive placeret i klyngesekretariatet.

Økonomi

Det samlede budget for etableringen af klyngesekretariatet beløber sig til 5.939.221 kr.

Delprojekt 2: Klyngeanalyse (Regionalfond)

Baggrund og formål

Formålet med delprojekt 2 'Klyngeanalyse' er at lave dybdegående analyse af hhv. det internationale markedet for forsvars- og sikkerhedsindustri og den danske forsvars- og sikkerhedsindustri med henblik på at identificere og sammenholde markedets muligheder med de kompetencer, der findes eller kan udvikles i de danske virksomheder og videninstitutioner. Det er endvidere hensigten, at klyngeanalysens resultater, konklusioner og anbefalinger skal danne grundlag for udarbejdelse af en strategi og handlingsplan for klyngens videre udvikling, og dermed de udviklingsspor, der skal følges i de fire andre delprojekter. Delprojektet 2 skal derfor gennemføres i den første del af projektperioden.

Der findes allerede en række analyser af forsvars- og sikkerhedsindustrien, der kan anvendes som udgangspunkt, herunder undersøgelser fra Ålborg Universitet. Erhvervs- og Byggestyrelsen nye undersøgelse, der er gennemført af Oxford Research, vil supplere dette grundlag, når den foreligger. Omfanget af og kravene til forsvars- og sikkerhedsindustrien er imidlertid endnu ikke veldokumenteret i dansk eller international sammenhæng, hvorfor der er behov for et målrettet analysearbejde som grundlag for udvikling af en fokuseret og sammenhængende strategisk udviklingsplan for klyngen.

Klyngeanalysen skal regionalt, nationalt og internationalt adressere alle væsentlige elementer og sammenhænge herunder:

- Forretningsperspektivet: Nationale og internationale markeds muligheder og udviklingspotentiale, samt krav og samarbejdsstrukturer.
- Markedsperspektivet: Markedets størrelse og brede, samt attraktion nationalt og internationalt.
- Teknologiperspektivet: Teknologisk niveau og innovations- og kompetencehøjde.
- Værdikædeanalyse: Forsynings muligheder og kompetence- og innovations niveau. Relationsmønstre.
- Kompetence gab: Nødvendig udvikling af kompetencer for at møde markedets krav.

Målgruppe

Som nævnt ovenfor skal klyngeanalysens resultater, konklusioner og anbefalinger danne grundlag for udarbejdelse af en strategi og handlingsplan for CenSec's videre udvikling, hvorfor CenSec selv er en del af den primære målgruppe for klyngeanalysen. CenSec

vil dog samtidigt offentliggøre klyngeanalysen og stille den frit til rådighed for alle, der måtte have en interesse heri. Derudover forventer CenSec, at klyngeanalysen vil indeholde en række forskningsmæssige elementer – metodiske såvel som faglige – der gør, at den også vil have interesse for relevante forsknings- og videncentre.

Hovedaktiviteter og resultater

Klyngeanalysen vil indeholde følgende hovedaktiviteter:

1. Forberedelse af klyngeanalysen.

I forberedelsesfasen skal der udarbejdes et kommissorium, jf. delprojekt 1 samt udpeges en projektleder. Der skal etableres en arbejdsgruppe for delprojekt 2, hvor relevante videninstitutioner m.v. inddrages. Arbejdsgruppen afholder kvartalvise møder. Endelig skal der i forberedelsesfasen udarbejdes en projektplan samt analysedesign.

2. Gennemførelse af analysen.

Klyngeanalysen gennemføres i overensstemmelse med projektplanen og det opstillede analysedesign. CenSec påregner i denne fase en betydelig udgift til kørsels- og rejseaktiviteter i forbindelse med gennemførelse af interviews af virksomhedsledere og andre relevante aktører inden for forsvars- og sikkerhedsindustrien i Danmark og udlandet.

3. Udarbejdelse af strategisk oplæg.

Jf. ovenstående skal der på baggrund af klyngeanalysens resultater og konklusioner udarbejdes et strategisk oplæg, der kan danne grundlag for udarbejdelse af en strategi og handlingsplan for CenSec's videre udvikling.

CenSec forventer følgende resultater af klyngeanalysen:

- Gennemgribende oversigt over mulighederne og udfordringerne for den danske forsvars- og sikkerhedsindustri.
- Overblik over de kompetencer, der findes hos danske virksomheder med relationer til forsvars- og sikkerhedsindustrien, og hvilke potentiale dette indebærer.
- Overblik over evt. kompetencekløft og nødvendige udviklingsretninger, som grundlag for klyngens videre strategiarbejde.

Organisering

CenSec har indgået aftale med projektpartner Aalborg Universitet, Center for industriel produktion, om i henhold til kommissorium at gennemføre klyngeanalysen samt efterfølgende perspektivering og

fastlæggelse af kompetence gab. Projektpartner Oxford Research assisterer projektledelsen ved udarbejdelse af kommissorium. Jf. strukturfondens retningslinjer afregnes projektpartnerne til kostpris. Arbejdsgruppen fungerer som følgegruppe for delprojekt 2.

Økonomi

Det samlede budget for gennemførelsen af klyngeanalysen beløber sig til 1.360.000 kr.

Delprojekt 3: Viden, kompetencer og kvalitet (Socialfond)

Formål og baggrund

Formålet med delprojekt 3 er dels at udvikle og efterprøve en række metoder og værktøjer, som virksomhederne inden for den danske forsvars- og sikkerhedsindustri kan gøre brug af i forbindelse med indførelse af kvalitetssikring i deres virksomheder, dels at gennemføre en række kompetenceudviklingsforløb, der sigter mod at opkvalificere virksomhedernes medarbejdere og ledere med henblik på at kunne honorere de omfattende kvalitets- og dokumentationskrav, der stilles inden for forsvars- og sikkerhedsindustrien.

Baggrunden herfor er, at leverandører til forsvars- og sikkerhedsindustrien ikke kun stilles overfor krav om at kunne levere produkter af høj kvalitet på et højteknologisk og innovativt niveau, men også over for krav om at kunne dokumentere, at udviklings- og produktionsprocesser følger forskrevne normer og er kvalitetssikret. Dette kræver en omfattende beskrivelse af regler, procedurer og processer, samt styring af dokumentation. Ofte vil en certificering efter ISO 9000.2000 standarden eller højre være den bedste løsning, hvilket for de fleste virksomheder vil stiller krav om omfattende reorganisering og opkvalificering af personale. Kun de færreste virksomheder inden for den danske forsvars- og sikkerhedsindustri lever helt op til ovennævnte krav og vil på individuelt niveau have svært ved at gennemføre processen.

Målgruppen

Delprojekt 3 er i princippet åbent for alle interesserede virksomheder, og resultaterne skal generelt kunne anvendes af virksomheder med lignende behov. Kursusudbuddet målrettes de udviklingsområder, der bl.a. på baggrund af klyngeanalysen er udpeget af Cen-Sec som strategiske vigtige herunder kvalitetsudvikling.

Hovedaktiviteter og resultater

Delprojekt 3 indeholder fem hovedindsatsområder:

- Projektledelse herunder etablering og afholdelse af seminarer for arbejdsgruppen samt ansættelse af projektleder for delprojekt 3.
- Udvikling og dokumentation af rammesystem for indførelse og drift af kvalitetssikringssystem herunder dokumentstyringssystem.
- Kompetenceløft blandt virksomhedernes medarbejdere med henblik på at kunne honorere kvalitets- og dokumentationskravene.

- Etablering af kvalitetsgrupper.
- Etablering af videncenter.

1. Projektledelse.

Der nedsættes en arbejdsgruppen og ansættes en projektleder for delprojekt 3. Arbejdsgruppen skal udarbejde de overordnede rammen for projektet og afstikke retningslinier for arbejdets gennemførelse, ligesom medlemmerne i arbejdsgruppen skal deltage direkte i udarbejdelsen af rammesystemet og kompetenceforløbene. Det er ligeledes arbejdsgruppens ansvar at monitorere og evaluere projektet løbende. Sammenhæng og overblik sikres gennem 6 arbejdsgruppeseminar over projektperioden. På disse seminarer vil der foreligge en afrapportering af projektets fremdrift og eventuelle forslag til korrektioner.

2. Rammesystem.

Gennemførelse af et kvalitetssikringsprojekt og den efterfølgende vedligeholdelse og dokumentation er for de fleste virksomheder en særdeles krævende proces, og der er et udtalt behov for udvikling og standardisere metoder og værktøjer med henblik på at lette processen i de enkelte virksomheder. En arbejdsgruppe under CenSec har indledningsvis analyseret behov og muligheder og har peget på to væsentlige områder:

- Udvikling af retningslinier for forenklet og standardiseret projektgennemførelse i forbindelse med indførelse af kvalitetssikring.
- Udvikling af IT baseret styrsystem til håndtering af relaterede dokumenter og normer.

De to elementer samles i et rammesystem, der udgør et samlet projektværktøj, som tilbydes virksomhederne.

Udviklingen af rammesystemet gennemføres i 4 faser:

- Udarbejdelse af kravspecifikation som retningslinier for og kvalitetssikring af arbejdet. De overordnede krav til systemets funktionalitet og indsatsområder beskrives.
- Projektbeskrivelse med forslag til projektplanlægning og gennemførelse. Udarbejdelse / tilretning af IT – baseret dokumentstyrsystem.
- Test af systemet i udvalgte virksomheder med henblik på tilretning af rammesystemet (Omtalt som pilotprojekter i ansøgningen).
- Frigivelse af systemet til almen brug.

Opgaven med at udvikle og teste rammesystemet vil blive sendt i udbud ift. gældende regler. Projektet vil løbende blive monitoreret og evalueret af arbejdsgruppen. Det forventes at 10-15 virksomheder vil anvende systemet med henblik på certificering over perioden.

3. Kompetenceudviklingsforløb.

Der sigtes med denne indsats generelt på en højnelse af ledernes og medarbejdernes kvalitetsbevidsthed og færdigheder i brug af kvalitetssikringssystemet (Kvalitetshåndbog) via gennemførelse af en række kompetenceudviklingsforløb. Valg af kurser kan man ikke vide før projektets kompetenceafdækningsfase giver resultater. I planlægningsfasen organiseres der to ledelsesseminarer som opstart på virksomhedssamarbejdet om kompetenceudviklingsforløb. Som følge af seminarerne samt klyngeanalysens resultater vedrørende medarbejdernes kompetence gab vil arbejdsgruppen tilrettelægge forløbene for de interesserede virksomheder. Her kan der være tale om tilpasset Individuel Kompetenceafklaringskoncept (IKV – program til reelkompetencevurdering) samt en række andre AMU kurser, der gennemføres i overensstemmelse med nyt AMU koncept og det regelsæt, som bruges dertil.

Kompetenceudviklingsforløbene gennemføres af projektpartner AMU Nordjylland. Der afregnes til kostpris. Det forventes, at 300 medarbejder og 30 ledere gennemfører kompetenceudviklingsforløbene.

4. Kvalitetsgrupper.

Der sigtes mod at etablere en række kvalitetsgrupperne, der skal fungere som fora for samarbejde mellem en mindre gruppe virksomheder om gennemførelse af kvalitetssikringsprojekt. Der kan eks. være tale om ansættelse af fælles kvalitetschef. (Udgifter her til indgår ikke som en del af budgettet).

5. Videncenter.

Forsvars- og sikkerhedsbranchen er kendetegnet ved et kompliceret regelsæt og lovgivning. Dertil kommer, at der ofte er tale om udvikling og fremstilling af højteknologiske produkter. Ukomplexeret tilgang til informationer og viden er derfor af stor betydning for den dynamik, der kan opbygges i klyngen. CenSec ønsker at tilgode dette behov ved en systematisk indsamling og registrering af informationer. Der oprettes en database med link til relevant viden og lovgivning. Klyngesekretariatet vil være centralt i udviklingen og drift af denne funktion, men viden og informationer fundes bredt i organisationen.

Organisering

Der ansættes en projektleder, der får ansvaret for udvikling og gennemførelse af delprojekt 3 samt en sekretær til understøttelse af projektlederens arbejde (halv tid). Projektlederen skal have særlige kompetencer inden for netværks- og klyngeudvikling samt kvalitetssystemer. Ansættelsessted bliver i klyngesekretariatet.

Økonomi

Det samlede budget for gennemførelsen af delprojekt 3 'Viden, kompetencer og kvalitet' beløber sig til 6.318.539 kr.

Delprojekt 4: Innovative netværk (Socialfond)

Formål og baggrund

Hovedformålet med delprojekt 3 'Innovative netværk' er at opbygge tre innovative netværk inden for strategiske udvalgte forretningsområder, der kan være med til at styrke innovationskraften og F&U aktiviteterne inden for den danske forsvars- og sikkerhedsindustri samt sætte virksomhederne i stand til at håndtere større, komplekse ordrer og indgå i globale produktionskæder. Processen understøttes gennem iværksættelse af samspilskabende aktiviteter som kurser, konferencer, match-making og udvikling af databaser som forudsætning for opbygning af netværk, der kan honorere markedets krav samt opnå synergi gennem tættere samarbejdsrelationer om bl.a. udvikling, indkøb, transport og markedsføring.

Målgruppe

Den primære målgruppe for delprojekt 4 er danske virksomheder, der leverer produkter eller services til forsvars- og sikkerhedsindustrien samt relevante forsknings- og videninstitutioner m.v. Virksomhederne behøver ikke nødvendigvis at være medlem af CenSec for at kunne indgå i et af de kommende innovative netværk.

Hovedaktiviteter og resultater

Delprojektet gennemføres i fem delvist overgribende trin:

- Projektledelse herunder etablering af arbejdsgruppe samt ansættelse af projektleder for delprojekt 4.
- Iværksættelse af et eller flere pilotprojekter, hvor netværk af virksomheder og videninstitutioner med kompetencer inden for forsvars- og sikkerhedsindustrien skal forsøge at fremme innovation, ny teknologianvendelse og en effektiv netværksdannelse.
- Udarbejdelse af manual og standarddokumenter m.v. til effektiv udvikling af innovative netværk.
- Etablering af tre innovative underleverandørnetværk inden for strategiske udvalgte forretningsområder, der kan være med til at styrke innovationskraften og F&U aktiviteterne inden for danske forsvars- og sikkerhedsindustri.
- Afholdelse af seminarer med henblik på rekruttering til netværkene, koordinering og videnspredning.

1. Projektledelse.

Der nedsættes en arbejdsgruppen og ansættes en projektleder for delprojekt 4. Arbejdsgruppen skal udarbejde de overordnede rammen for projektet og afstikke retningslinier for arbejdets gennem-

førsel, ligesom arbejdsgruppen skal virke som sparringspartner for projektlederen i forbindelse med bl.a. initieringen af pilotprojekterne og de innovative netværk samt udarbejdelsen af manualen og standarderne til effektiv netværksdannelse. Virksomheder samt F&U institutioner, der udpeges til at stå i spidsen for pilotprojekterne eller de innovative netværk, vil indgå i arbejdsgruppen. Der opstilles endvidere de fornødne underarbejdsgrupper til udarbejdelse af dokumentation samt udvikling af netværkene. Det er således målsætningen at inddrage flest mulige virksomheder for at sikre hurtig spredning af viden og know-how. Endelig får arbejdsgruppen ansvar for den løbende monitorering og evaluering af projektet.

Med hensyn til projektlederen, så skal vedkommende have et godt kendskab til forsvars- og sikkerhedsindustriens muligheder og kende til de behov for underleverandører, som de større danske virksomheder i forsvars- og sikkerhedsindustrien måtte have. Han skal desuden have den fornødne pondus, bl.a. i kraft af et virksomhedstilhørsforhold, som kan medvirke til, at nølende virksomheder holdes til ilden. På den baggrund søges projektlederne skaffet ved delvist frikøb af en medarbejder med de fornødne kvalifikationer fra en af de etablerede danske virksomheder i forsvars- og sikkerhedsindustrien for at sikre det bedst mulige kendskab til markedets muligheder og behov. Virksomheden Terma A/S er partner i projektet og CenSec's førstevalg til at levere en projektleder gennem delvist frikøb. Der vil i dette tilfælde blive afregnet til kostpris.

2. Pilotprojekter.

Der skal iværksættes et eller flere pilotprojekter, hvor netværk af virksomheder og videninstitutioner med kompetencer inden for forsvars- og sikkerhedsindustrien skal forsøge at fremme innovation, ny teknologianvendelse og en effektiv netværksdannelse. Valg af forretningsområder for pilotprojekterne sker så snart projektlederen er ansat, og projektorganisationen er opstillet. Valget sker gennem en iterativ proces mellem projektlederen og CenSec's virksomheder. Der vælges et, evt. flere områder, hvor projektleders modervirksomhed har kompetencer og erfaring og derfor kan stå i spidsen for projektet, og som kan understøttes af CenSec's virksomhedernes eksisterende kompetencer. Opstilling og gennemførelse af pilotprojekter kræver et tæt og formaliseret samarbejde mellem projektledelse og virksomhederne. Indledningsvis i en større kreds af virksomheder med henblik på udvælgelse, siden i kredsen af deltagere med henblik på koordination. Tidspresset på projektet kræver en formaliseret mødevirksomhed med regelmæssige møder og fast tidsplan.

3. Manualer og standarddokumenter til netværksudvikling.

Det er målet, at der bl.a. på baggrund af de indhøstede erfaringer fra pilotprojekterne skal udarbejdes en manual og standarddokumenter, som skal gøre det enklere og dermed også hurtigere og mindre omkostningskrævende at etablere et effektivt innovativt netværk. Det kan f.eks. dreje sig om vejledninger, oversigter over relevante bestemmelser, paradigmer til kontrakter, udkast til aftaler om fælles markedsføring, fælles uddannelse af medarbejdere, m.v.

4. Innovative netværk.

Der er målet at etablere tre innovative netværk inden for strategiske udvalgte forretningsområder, der kan være med til at styrke innovationskraften og F&U aktiviteterne inden for danske forsvars- og sikkerhedsindustri.

Valg af forretningsområder for de tre underleverandørnetværk vil ske dels på grundlag af erfaringer fra pilotprojekterne og den herigennem udviklede dokumentation, dels på grundlag af forslagene fra analysen af forsvars- og sikkerhedsmarkedet. Derfor kan valget først foretages ca. midtvejs i projektforløbet. I sagens natur kan valg af deltagere i netværkene heller ikke fastsættes før. Bedst ville det være, om de valgte pilotprojekter kunne videreføres og videreudvikles, men da det drejer sig om at udvikle de forretningsområder, hvor der er størst potentiale, frem for dem, CenSec's virksomheder traditionelt mestrer, er der ingen garanti for dette udfald. Som for pilotprojekterne er der behov for et tæt og formaliseret samarbejde mellem projektledelse og deltagere, hvilket udmøntes i at den regelmæssige mødevirksomhed videreføres.

5. Seminarer

Der skal afholdes halvårlige seminarer med arbejdsgruppen og de deltagende virksomheder. Seminarer vil både blive afholdt i forbindelse med etablering og udviklingen af pilotprojekterne og de tre innovative netværk. Formålet er at informere, planlægge og koordinere projekterne. I starten af projektet, hvor det drejer sig om at finde de rette deltagere, vil deltagerkredsen være betydelig (relevante CenSec virksomheder og evt. også virksomheder udefra). Efterhånden som projektdeltagerne identificeres, indsnævres deltagerkredsen, idet der dog løbende i projektperioden vil være behov for at gennemføre generel orientering om forløbet både over for CenSec's medlemmer og for forsvars- og sikkerhedsmarkedet generelt. Seminarerne i regi af innovative netværk skal desuden ses i sammenhæng med de seminarer, der er planlagt i rammen af andre delprojekter samt som elementer i rekruttering, samspil med virksomheder i ind- og udland samt PR-virksomhed. Sam-

menfald i tid og sted tilstræbes, hvor det kan medvirke til synergi og rationel afvikling af møder.

Organisering

Der ansættes en projektleder, der får ansvaret for udvikling og gennemførelse af delprojekt 4 samt tilkøbes sekretærhjælp til understøttelse af projektlederens arbejde (375 timer). Projektlederen skal have særlige kompetencer inden for netværks- og klyngeudvikling samt værdikædeoptimering.

Økonomi

Det samlede budget for gennemførelsen af delprojekt 4 'Innovative netværk' beløber sig til 4.202.000 kr.

Delprojekt 5: Marketing (Regionalfond)

Formål og baggrund

Formålet med delprojekt 5 er at etablere en markedsføringsfunktion i CenSec's sekretariat, der skal brande og markedsføre den danske forsvars- og sikkerhedsindustri og CenSec i ind- og udland samt varetage og koordinere opgaver inden for relationsskabende aktiviteter i forhold til nuværende og potentielle kunder herunder:

- Skabe kontakter til danske og udenlandske virksomheder indenfor forsvars- og sikkerhedsindustrien.
- Opbygge relationer og samarbejde med aktører inden for forsvars- og sikkerhedsindustrien, private og offentlige institutioner, foreninger m.v.
- Profilere den danske forsvars- og sikkerhedsindustri og CenSec lokalt, nationalt og internationalt.
- Gennemføre salgsaktiviteter, messer, kundemøder m.v.
- Varetage den interne kommunikation til medlemsvirksomheder vedr. marketing af CenSec.

Målgruppe

Den primære målgruppe for delprojekt 5 er den danske forsvars- og sikkerhedsindustri generelt samt CenSec og dets medlemsvirksomheder. Den primære målgruppe for selve marketingsaktiviteterne er naturligvis nuværende og potentielle kunder for den danske forsvars- og sikkerhedsindustri – såvel danske som udenlandske.

Hovedaktiviteter og resultater

Delprojektet omfatter følgende hovedaktiviteter:

1. Projektledelse.

Etablering af arbejdsgruppe og ansættelse af projektleder for delprojekt 5 samt afholdelse af seminarer for arbejdsgruppen og virksomheder som grundlag for fælles udvikling og opbygning af kompetencer, produktion og marketing.

2. Markedsføringsplan.

Udarbejdelse af markedsføringsplan, der på grundlag af markedsanalysen fastlægger konkrete salgs- og markedsføringsaktiviteter.

3. Kunderelationer.

Opbygning og vedligeholdelse af kunderelationer til aktører i branchen, kunder, organisationer m.v. i forbindelse med deltagelse i messer og konferencer m.v. hvor branchen samles. Som udgangs-

punkt påregnes deltagelse i to messer/konferencer årligt i ind- og/eller udland.

4. Eksportfremstød

Planlægning af eksportfremstød i udlandet i forbindelse med deltagelse i messer, konferencer og møder med udenlandske leverandører. Hvor det er muligt søges eksportfremstødene gennemført i samarbejde FAD, Danmarks Eksportråd og relevante ambassader. Som udgangspunkt påregnes en årlig frekvens på et eksportfremstød og fire leverandørmøder.

5. Globale projektdatabaser

Monitering af globale databaser, som udbyder projekter, der har interesse for CenSec's medlemmer f.eks. Epicos, NATO, NAMSA samt løbende orientering af medlemsvirksomhederne om relevante udbud.

6. Mini-messer.

Gennemførelse af mini-messer, der dels vil have sigte på orientering om markedsudvikling og tendenser, dels egentlig match-making mellem danske såvel som udenlandske leverandører, der sigter mod evaluation of potentiale for produktionssamarbejde og /eller udviklingssamarbejde.

7. Markedsføringsmateriale.

Udarbejdelse af markedsføringsmateriale for CenSec på dansk og engelsk.

8. Medieeksponering.

Eksponering i relevante danske og udenlandske medier herunder artikler og information til pressen samt annoncering.

Organisering

Marketingsfunktionen vil som nævnt blive forankret i CenSec's klyngesekretariat. Til varetagelse af markedstingsfunktionen ønsker CenSec at ansatte en projektleder med særlige kompetencer inden for klyngeudvikling og marketing.

Økonomi

Det samlede budget for gennemførelsen af delprojekt 5 'Marketing' beløber sig til 2.165.000 kr.

Projekt CenSec – Klyngeudvikling: budget, 2009-2011

Udgifter	ESF-del	ERF-del	SUM
Videncenter	870.309		870.309
Uddannelsesforløb	2.861.249		2.861.249
Rammesystem	2.186.699		2.186.699
Innovative netværk	3.643.964		3.643.964
Manual og videnspredning	951.318		951.318
Klyngesekretariat		5.467.364	5.467.364
Klyngeanalyse		1.539.542	1.539.542
Markedsføring		2.450.815	2.450.815
	10.513.539	9.457.721	19.971.260

2009	2010	2011	SUM
290.103	290.103	290.103	870.309
953.750	953.750	953.750	2.861.249
728.900	728.900	728.900	2.186.699
1.214.655	1.214.655	1.214.655	3.643.964
317.106	317.106	317.106	951.318
1.822.455	1.822.455	1.822.455	5.467.364
513.181	513.181	513.181	1.539.542
816.938	816.938	816.938	2.450.815
6.657.087	6.657.087	6.657.087	19.971.260

Finansiering

Statslig uddannelsesmedf	1.010.100		1.010.100
Erhvervs- og Byggestyrelsen	1.428.617	1.028.142	2.456.759
Privat egenfinansiering	2.818.285	1.188.189	4.006.474
EU-ESF	5.256.537		5.256.537
EU-ERF		4.728.531	4.728.531
Region Midtjylland		2.512.859	2.512.859
	10.513.539	9.457.721	19.971.260

336.700	336.700	336.700	1.010.100
818.920	818.920	818.920	2.456.759
1.335.491	1.335.491	1.335.491	4.006.474
1.752.179	1.752.179	1.752.179	5.256.537
1.576.177	1.576.177	1.576.177	4.728.531
837.620	837.620	837.620	2.512.859
6.657.087	6.657.087	6.657.087	19.971.260