

Region Midtjylland
Regional Udvikling
Skottenborg 26
8800 Viborg

24. november 2009

Anmodning om aktivering af midler bevilget til projektet "Vækstinitiativ fra offline til online mod vstdansk turismes primære målgrupper"

Projektet "Vækstinitiativ fra offline til online mod vstdansk turismes primære målgrupper" blev behandlet og godkendt af såvel Region Midtjyllands Vækstforum som Regionsrådet for Region Midtjylland i forsommeren 2009 (hhv. 27.5.2009 og 17.6.2009). Midlerne til projektet er bevilget under forudsætning, af at der tilvejebringes en tilsvarende finansiering i Region Syddanmark og Region Nordjylland.

Tidsplanen for projektet er planlagt med start i efteråret 2009 og afslutning i 2. halvår 2010. Region Syddanmark har imidlertid meddelt, at regionen i øjeblikket ikke har mulighed for at arbejde videre med projektet, men at det har været drøftet at tage projektet med ind i den kommende udvikling af et Destinationsudviklingsprojekt for Syddanmark. Syddansk Turisme vil i løbet af foråret 2010 gå i gang med arbejdet, og som følge heraf gå nærmere ind i overvejelserne vedr. projektet vedr. fælles vstdansk markedsføring – fra offline til online.

En af de væsentligste begrundelser for - og formål med vækstinitiativet har imidlertid været at vende den negative udvikling af den vstdanske turisme i form af tabte markedsandele på de nære markeder.

Som følge heraf vurderer Midtjysk Turisme, at der er behov for en øjeblikkelig indsats med virkning fra 2010 for at imødekomme et trængt marked. På baggrund den tidsmæssige forskydning forårsaget af Region Syddanmark foreslår Midtjysk Turisme at igangsætte initiativet i regi alene af Region Midtjylland. Dette betyder dog ikke, at der ses bort fra det samlede vstdanske initiativ, blot at Midtjysk Turisme og Region Midtjylland agerer over for et trængt marked. Region Nordjylland og Region Syddanmark vil, når deres bevillinger er vedtaget, blive koblet på vækstinitiativet.

"Vækstinitiativet fra offline til online mod vstdansk turismes primære målgruppe" vil fortsat tage udgangspunkt i at vende den negative udvikling indenfor turismen. Der lægges vægt på at vende udviklingen gennem en intensiv proces omkring aktivering af nye online medier og veje til synliggørelse af turismeprodukter samt en forøgelse af kompetenceniveauet for turismeaktører i relation til brugen af online medier som beskrevet i ansøgningen (vedlagt som bilag).

Vækstinitiativet kobler sig til allerede opnåede erfaringer og resultater i andre midtjyske projekter, bl.a. kommunikationskonceptet "Den digitale værktøjskasse" som i udstrakt grad er implementeret i og udenfor det midtjyske turismeerhverv samt projektet "Ny IT i turismen – digitalisering af turismeinformation". Midtjysk Turisme vurderer således, at der er stor synergi for en yderligere cementering af disse aktiviteter i en fremadrettet proces under vækstinitiativet "Fra offline til online mod vestdansk turismes primære målgrupper".

Midtjysk Turisme skal dog samtidig gøre opmærksom på, at aktivitetsniveauet vil blive justeret, idet den finansielle del af indsatsen er nedskrevet som følge af færre deltagere. Budgettet i ansøgningen udgør 9 mio. kr., og det forventes at det samlede budget for vækstinitiativet i Region Midtjylland bliver på 2,5 mio. kr.

Midtjysk Turisme vurderer dog, at der med en fornuftig justering af aktiviteterne vil kunne gennemføres en lang række relevante tiltag og pilotprojekter omkring online marketing, som kan bidrage til at sætte fornyet fokus på den midtjyske turisme i et trængt marked.

Vækstinitiativet indeholder bl.a. tiltag som:

- Pilottests af online marketing- og afsætningsplatforme
- Implementering og anvendelse af eksisterende CRM (kundestyring)-systemer
- Udvikling af nye forretningsmodeller for finansiering af online tiltag
- Effektmåling
- Kompetenceudvikling omkring forståelse og brug af online marketingværktøjer
- Vidensopbygning- og deling på baggrund af indhentede erfaringer og eksempelprojekter

Initiativets budgetfordeling og finansiering vil være som følger:

Fra offline til online på vestdanske nærmarkeder – et vestdansk samarbejde	
Budget – kommunikationsplatform – udvikling af forretningsmodeller	
	2010 – kr.
Projektledelse / interne ressourcer hos ekstern partner	100.000
Analysefase	150.000
Udvikling af nye forretningsmodeller for finansiering af online tiltag	200.000
Vidensopsamling, rapportering samt intern projektledelse	100.000
Samlet budget	550.000
Heraf Region Midtjylland	550.000

Fra offline til online på vstdanske nærmarkeder – et vstdansk samarbejde Budget – kommunikationsplatform – pilottests	
	2010 – kr.
Projektledelse / interne ressourcer hos mediepartner	100.000
Kommunikationsplatform / pilottests af online marketing- og afsætningsplatforme	1.100.000
Effektmåling, vidensopsamling, rapportering samt intern projektledelse	50.000
Samlet budget	1.250.000
Heraf Region Midtjylland	750.000

Fra offline til online på vstdanske nærmarkeder – et vstdansk samarbejde Budget - kompetenceudvikling	
	2010 – kr.
Projektledelse / interne ressourcer hos ekstern partner	100.000
Kompetenceudvikling omkring forståelse og brug af online marketingværktøjer	400.000
Vidensopbygning- og deling på baggrund af indhentede erfaringer og eksempelprojekter	150.000
Intern projektledelse	50.000
Samlet budget	700.000
Heraf Region Midtjylland	700.000

Finansiering

Region Midtjylland	2.000.000 kr.
Medfinansiering fra andre private og offentlige aktører	500.000 kr.
Samlet finansiering	2.500.000 kr.

På baggrund af dette skal vi således anmode om, at bevillingen bliver udløst som planlagt med virkning fra december 2009.

Vi ser frem til positiv behandling af vores anmodning.

Med venlig hilsen
Fonden Midtjysk Turisme

Jens Hausted

Karin Buhl Slæggerup