Projektansøgning til Region Midtjylland

Et digitalt netværk for musikskoler i Region Midtjylland

Indholdsfortegnelse

1. Baggrund 3

2. Formål med etablering af musikskolenetværket 4

3. Projektets målgruppe 4

4. Målsætninger 5

5 Projektoversigt 7

Bilag 1 9

Projektets indhold, arbejdsmetode og hovedaktiviteter 9

1.1. Projektfase I 9
1.2. Projektfase II 10
2.3. Samarbejde 10
2.4. Succeskriterier og potentiale 11
2.5. Projektafrapportering og forankring 11

Bilag 3 12

Projektorganisering 12

3.1 Organisationsplan projektfase I 13
3.2 Organisationsplan projektfase II 14

Bilag 4 15

Projektplan 15

4.1 Projektplan for projektfase I 15
4.2 Projektplan for projektfase II 16

Bilag 5 17

Budget 17

Bilag 6 19

Tilkendegivelser om opbakning til projektet. 19

1. Baggrund

Knap 98% af alle danske unge (13 - 18 år) har en profil på Facebook og ifølge Medierådet bruger 31% af de unge internetbrugere mere end 2 timer om dagen på at pleje deres sociale relationer online. Tallene understreger, at internettet for alvor er blevet modent. De unge digitale indfødte er i den grad blevet fortrolige med internettet og forstår intuitivt, at det - modsat traditionelle medier som tv, radio og tryksager - er interaktivt og socialt.

Dette øgede online engagement opleves også i landets musikskoler. Her har mange elever og lærere med stor begejstring taget de nye medier til sig i forskellige musikskole sammenhænge, men det sker som oftest på en ukoordineret og tilfældig måde. Potentialet er enormt, men der savnes en gennemtænkt og sammenhængende strategi. En strategi for brugen af de nye medier i fremtidens musikskole og en online platform hvor musikskoleelever og lærere kan udfolde den musikalske læring på nye måder. Det er på denne baggrund, at Videnscenter For Musik har ønsket at fremsætte et forslag om etablering af et socialt online netværk for regionens musikskoler.

Som baggrund for denne ansøgning ligger en forundersøgelse udarbejdet af innovationshuset Seismonaut for Region Midtjylland og Videnscenter for Musik i efteråret 2010. Rapporten peger på en række oplagte udviklingsmuligheder for regionens musikskoler.

Musikskolerne giver lærere og elever mulighed for at mødes omkring musikken. Gennem aktiviteter som undervisning, sammenspilsgrupper og elevkoncerter skabes de fysiske rammer for, at den enkeltes passion for musikken fastholdes samtidig med, at man udvikles og dygtiggøres. Men mellem møderne på musikskolen kan det være sværere at fastholde begejstringen for musikken. Rapporten peger på behovet for, at musikskolerne fremadrettet arbejder på at finde nye måder for eleverne at være i kontakt med hinanden mellem undervisningsgangene. Hvis eleverne kunne mødes mellem undervisningsgangene og udveksle erfaringer og inspirere hinanden, vil det fremme deres engagement i musikskolen og deres musikalske udvikling. Rapporten foreslår, at musikskolerne får udviklet et stærkt online værktøj, der muliggør en digital interaktion blandt musikskolens lærere og elever, og således understøtter en allerede eksisterende online-kultur i samfundet.

Bag denne ansøgning står Videnscenter for Musik; Et samarbejde mellem musikskolelederne i Region Midtjylland, Musikinstituttet på Aarhus Universitet, Det Jyske Musikkonservatorium og VIA University College. Videnscentrets formål er blandt andet at kortlægge behov og fostre nye ideer, som på baggrund af undersøgelser og empiri kan udmøntes i gennemarbejdede forslag til fremtidige tiltag for regionens musikskoler.

2. Formål med etablering af musikskolenetværket

Det overordnede formål med projektet er at give elever og lærere i Region Midtjyllands musikskoler nogle tidssvarende digitale læringsredskaber og et endnu stærkere fællesskab omkring musikken.

Det er ikke længere et spørgsmål *om*, udviklingen vil gå mod en social netbaseret kommunikationsform blandt de unge - vi er der allerede, og musikskolerne bør indtænke disse nye muligheder centralt i det undervisnings tilbud, som udbydes til regionens børn og unge.

3. Projektets målgruppe

Region Midtjyllands musikskoler tilbyder undervisning til 17.000 musikinteresserede i alle aldre. Den primære målgruppe for dette projekt er musikskoleelever i aldersgruppen mellem 9 - 18 år, som også repræsenterer den største gruppe af aktive elever i musikskolerne. På landsplan er der over 100.000 musikskoleelever, der vil kunne få glæde af netværket ved en eventuel senere udvidelse. Dertil skal lægges musikskolelærerne og andre interessenter, der er tiltænkt en rolle på netværket.

Eleverne i musikskolen indgår i dag som oftest i et forholdsvist begrænset socialt musikalsk fællesskab, der foruden de opmuntrende forældre ofte kun består af en stærk relation til underviseren samt samspilsgruppe.

Med det foreslåede netværk er det målet, at eleverne kan udvide disse relationer til eksempelvis at omfatte relationer til elever på andre musikskoler i regionen, som spiller det samme instrument, eller måske deler en interesse for den samme musikgenre.

Der kunne også være tale om relationer med musikalske forbilleder i den danske musikverden og branche, som kan inviteres med ind på netværket og her levere indhold og inspiration til musikskoleeleverne.

Mere end musikken
Af andre grupper, som er relevante at indtænke, kan nævnes andre kammerater end dem, eleverne har i musikskolen. De kan for eksempel inddrages ved, at musikskoleeleverne kan dele indhold fra musikskolenetværket på andre sociale netværk såsom Facebook. På den måde kan netværket også trække tråde ud til andre interesse-fællesskaber, som kunne have glæde af det indhold, der produceres.

Familien er også en stor og vigtig del af musikskoleelevens hverdag. Forældrene er interesserede i barnets aktivitet og udvikling i musikskolen, og eleverne vil gerne have muligheden for at vise noget af det frem, som forældrene normalvis ikke har indblik i. Derfor kan det være en mulighed at gøre dele af netværket offentligt, således at familien kan følge med på sidelinjen for også at give støtte ad den kanal.

4. Målsætninger

Det er målsætningen for projektet via en to-årig periode at etablere et regionalt online netværk for Region Midtjyllands musikskoler. Det vil sige en samlende platform, som generelt skal gøre musikskolen tydeligere som institution, og hvor elever og lærere kan udfolde og udvikle sig kreativt, kan interagere med hinanden og - med et fokuseret, genrespecifikt netværk - kan mødes om deres fælles interesse: musikken.

Opkvalificering af læringssituationen
De mange nye digitale redskaber på anvendes flittigt af landets musikskoleelever, når de dyrker deres interesse for musikken. Derfor er det oplagt at integrere disse redskaber mere centralt i musikskolerne for også ad den vej at optimere læringssituationen. Projektet sigter således også efter at opkvalificere musikskolelærerne og tilbyde dem en online platform, som udnytter de nye muligheder på nettet, og dermed motiverer til at indtænke de digitale medier mere centralt i deres undervisning.

Undervisningen eller læringssituationen vil også udvides fra kun at foregår i de 1X30 minutter om ugen til nu at kunne foregå på alle tider af døgnet, og inputtet vil ikke længere kun komme fra læreren men fra mange forskellige kilder styret i et samarbejde mellem netværkets brugere og Community Manageren (se faktaboks om Community Manager side 8)

Det betyder også, at musikskolerne kan opnå en anden velkendt fordel ved et socialtbaseret online netværk; en konstant opbygning af relevant materiale for musikskoleelever og lærere. Der vil hele tiden blive tilført nye videoer, artikler, billeder fra den utrolige mænge information, der er på nettet. Men her er det eleverne selv, der er med til at kuratere, hvilket indhold der hører til på netværket, og netværket vil derfor virke som et filtrerende medie, der gradvist opbygger en database af relevant materiale for musikskoleleverne.

Kontaktnetværk og kompetenceudvikling
Der er i samfundet brug for kreative og innovativt tænkende unge - hvilket faciliteres igennem dette netværk. Et langsigtet mål med netværket er også at skabe et fagligt kreativt kontaktnetværk blandt unge.

Det handler ikke kun om, at børn og unge i en tidlig alder skal kunne dyrke deres kreative interesser på nettet, men også om hvordan de kan lade sig inspirere af hinanden og dele

erfaringer. Dette sociale netværk er derfor også uddannelse og kompetenceudvikling, som de unge selv bedriver, men som er rammesat af musikskolerne.

Musikskolernes digitale tilstedeværelse
Det er et værktøj, der vil komme alle musikskoleeleverne til gode, uanset hvor de fysisk befinder sig. Musikskolerne vil med den øgede digitale tilstedeværelsen styrke sin synlighed overfor eleverne.

Én gruppe elever vil ganske givet kunne bruge det i særlig grad til at opnå en endnu større tilknytning til deres musikskole. Det gælder de elever, der bor i yderområderne; der hvor man ikke har sin gang i musikskolens egne lokaler, men f.eks. bliver fjernundervist på den lokale folkeskole. Det er en målsætning, at netværket kan agere som et forstærkende bindeled mellem elev og musikskole. Musikskolens tilstedeværelse vil være at finde på nettet, i en form som ikke kun er en statisk hjemmeside, men også et dynamisk fællesskab eleven kan indgå i på alle tider af døgnet.

Bred forankring
Det er en målsætning, at projektet bliver bredt forankret i regionens musikskolerne, og at projektet ledes af et team som regionens musikskoler føler ejerskab for. Der projekteres med at minimum halvdelen af regionens musikskoler bliver tilknyttet netværket i løbet af den toårige projektperiode.

Dette for at sikre et generelt stærkt online fællesskab for musikskolerne, men også for at sikre at netværket har en lang levetid, der ikke er afhængigt af enkelte ildsjæle.

Region Midtjylland har i dette projekt også muligheden for at sætte et eksempel for den fremtidige form på den danske musikskole. Derved kan Region Midtjylland markere sig som innovativ motor i udviklingen af de kreative uddannelser.

5 Projektoversigt

Projektet dækker følgende delopgave:

- Konceptudvikling: Udvikling af et koncept for netværket. Herunder udarbejdelse af indholdskatalog, mockup, kravsspecifikation til communitiet og brugertests. Dette også for at sikre et netværk som er langtidsholdbart, og som genererer relevant materiale og aktivitet, der fastholder brugerne. I dette indledende arbejde skal det også sikres, at netværket på længere sigt kan udvides til at dække på nationalt og europæisk plan.

- Udarbejdelse af platform: Teknisk udvikling og programmering af netværkets infrastruktur og funktioner.

- Visuelt design: Udarbejdelsen af en identitet og visuelt design for netværket.

- Community Manager: Præparation og kvalificering af en Community Manager. Community Manageren er et afgørende element i dette projekt, eftersom man kun sikrer et netværks nødvendige kvalitet og interaktion ved en konstant monitorering, kommunikation og indholdsgenerering (se faktaboks om Community Manager side 8).

- Launch: Lancering af og markedsføring for netværket i Region Midtjylland.

- Forankring: For at højne muligheden for at dette netværk etablerer sig som et af de bedste af sin art, er det et mål i projektet at sikre et 1,5 års observationsforløb. I denne periode skal det med hyppige evalueringer sikres, at netværkets design og funktionalitet udvikler sig i den mest hensigtsmæssige retning. Samtidig er det et mål, at projektets udviklingsarbejde kan danne baggrund for en række konferencer. Disse konferencer skal udvide den digitale horisont for regionens musikskoler og klargøre dem til at bruge dette netværk.

- Forretningsmodel: Udarbejdelse af bæredygtig forretningsmodel for den fremadrettede drift af communitiet. Det er en højt prioriteret opgave i projektet at sikre at der findes en endelig bæredygtig økonomisk model for den fremtidige drift af netværket. Dette indgår således som et led i projektfase I, og videreudvikles i projektfase II. Udgangspunktet for forretningsmodellen er en model bestående af et samspil af tre finansierings kanaler:

- **Abonnement**
  En abonnementsordning hvor de deltagende musikskoler betaler et gebyr på 20 - 30 kr. pr. elev, pr. undervisningssemester for at kunne benytte netværket. Det er ikke et urealistisk bud, at der er tilknyttet 8000 elever til netværket efter den toårige projektperiode.

- **Annoncesalg**
  Der skal indgå annonceringsmuligheder for virksomheder. Her er det ikke uvæsentligt, at projektperioden bliver brugt til at opbygge et talstærkt brugernetværk, som kan tiltrække virksomheder. Med 8000 brugere i denne målgruppe er der tale om et stærkt produkt, hvor eksempelvis en bannerreklame kan koste kr. 15.000,- månedligt.

- **Sponsorater**
  Netværkets brugere er en interessant målgruppe for en lang række virksomheder og institutioner indenfor mode, kultur, musik og uddannelse. Derfor vil der også være et marked for etablering af længerevarende sponsoraftaler.

Fakta boks om Community Manager rollen

Et vigtigt element i bestræbelserne på at skabe en stærk social medie platform, er Community Manageren. Det er den eller de personer, der skaber gode betingelser for medlemmernes deltagelse online og er ansvarlig for den løbende udvikling af en social medie platform. Det kræver både gode sociale kompetencer, kommunikationsevner og langsigtet, hårdt arbejde. Et arbejde der kort beskrives i følgende punkter:

Netværkets advokat: Community Manageren skal monitorere og lytte til brugerne, forstå deres behov og respondere på deres indlæg på netværket – Community Manageren skal repræsentere brugerne og formidle deres synspunkter videre i systemet. Det gælder også, når det handler om at mægle mellem brugere i uenigheder og evt. fjerne brugere fra netværket.

En god facilitator: Netværket skal promoveres, og Community Manageren skal sprede ordet om nye tiltag og aktiviteter online, men også pleje netværkets interesser i begivenheder og udvikling offline.

Kommunikation: Community Manageren skal i høj grad være en dygtig kommunikator, og være bekendt med de mange værktøjer som online fora, blogs, podcasts, Facebook, Twitter og forstå det sprog og den jargon, der bruges på disse platforme.

Strategisk udvikling: Community Manageren er ansvarlig for at registrere de behov, som netværket giver udtryk for. Brugerens behov og generelle forslag skal behandles ansvarsfuldt og omsættes til regulær udvikling og forbedring af netværkets funktioner og eventuelle produkter.

Bilag 1

Projektets indhold, arbejdsmetode og hovedaktiviteter

Her følger en detaljeret beskrivelse af, hvordan projektets formål skal opfyldes igennem følgende hovedfaser og underpunkter.

1.1. Projektfase I

Projekt fase I består af to forløb. Dels et konceptudviklingsforløb, og dels et teknisk udviklingsforløb. Disse to forløb strækker sig over 6 måneder (se bilag 4.1).

Opgaven sendes i udbud og der søges efter rådgivere med ekspertise og projekterfaring fra lignende projekter. En organisatorisk enhed der kan sørge for projektstyring og udlicitering af opgaverne til relevante fagområder.

Som det første led i projektfase I udvikles det grundlæggende koncept for netværket. Herunder udarbejdelse af indholdskatalog, mockup, kravsspecifikation etc. Dette sker på baggrund af den eksisterende undersøgelse, yderligere udvikling og opfølgende brugerworkshops.

Sideløbende påbegyndes den grafiske udformning af netværket. Også i denne sammenhæng vil brugerne blive en del af udviklingsarbejdet for hele tiden at sikre et optimalt produkt.

Næste led af projektfase I vil være den primære udvikling og programmering af netværkets infrastruktur. For at minimere udgifterne er målet at etablere netværket på en eksisterende platform, eksempelvis et ‘social network management system’ som Buddypress. Derfor vil en del af funktionaliteten skulle strømlines og customizes.

Som det sidste led i denne projektfase ansættes den kommende Community Manager. Vedkommende, der får denne arbejdsopgave, skal kvalificeres og oplæres til at være administrator på netværket og skal kunne fungere som rådgiver for de musikskoler, som skal være del af netværket.

1.2. Projektfase II

Det er nødvendigt at sikre et kontinuerligt udviklingsforløb også efter projektfase I. En observation af de første 1,5 år af netværkets levetid vil være afgørende for netværkets vedvarende holdbarhed (se bilag 4.2).

Kun ved at betragte den første implementering af netværket, løbende på flere og flere skoler, som en del af udformningen af det endelige netværks visualisering og funktionalitet, kan vi sikre et solidt og stabilt netværk.

Under projektfase II er der indregnet en sekundær udvikling, som skal varetage supplerende programmering og eventuelt udvikling af yderligere funktioner.

For at få inspiration til hvordan netværket skal udvikle sig, vil der i projektfase II blive tilknyttet en følgegruppe bestående af relevante aktører, der besidder en ekspertise indenfor deres felt. Følgegruppen kan mødes med styregruppen 4-6 gange i observationsperioden for at advisere og inspirere på baggrund af den seneste digitale og musikfaglige udvikling.

Derudover vil eleverne inddrages i det forsatte udviklingsarbejde. Metoden med at inddrage brugere og interessenter i udviklingen af netværket sikrer en innovativ tilgang, hvor viden fra eksperter og interessenter forankres igennem hele processen.

Det er også i denne fase, at Community Manageren vil fungere som rejsende rådgiver og som facilitator for, at musikskolerne én for én bliver fortrolige med netværkets muligheder.

2.3. Samarbejde

I kraft af at Videnscenter for Musik allerede repræsenterer relevante samarbejdspartnere som Aarhus Universitet , VIA University og Det Jyske Konservatorium, er netværket sikret faglig stærk sparring.

Men der er også et ønske om at tilknytte en følgegruppe til projektet. Et rådgivende organ bestående af repræsentanter fra musikbranchen, kulturinstitutioner, ensembler, erhvervsliv etc.

Kapaciteter som ROSA, DAMUSA, Det Jyske Ensemble, Volcano Management og Danmarks Rockmuseum udtrykker allerede sin støtte til projektet, og disse er oplagte emner til en sådan følgegruppe.

Ydermere kan disse emner også have interesse i et senere reelt samarbejde med netværket. Dette også for at udvikle mulige sponsor- og forretningsmodeller som kan sikre driften af netværket i fremtiden.

2.4. Succeskriterier og potentiale

Projektets succeskriterier og potentiale kan beskrives i følgende punkter:

- Projektet er et nødvendigt og gennemarbejdet grundlag for at føre Region Midtjyllands musikskoler kompetent og sikkert ind i tidens foretrukne kommunikationskanaler. Herigennem vil de møde deres målgruppe dér, hvor deres informationssøgning, fordybelse og erfaringsudveksling også foregår i dag. Derfor er det hensigten at få et interaktivt netværk etableret i Region Midtjylland med udgangen af projektfase II.

- Netværket skal bidrage til, at nye undervisningsmetoder kan blive udviklet og testet. Igennem muligheden for direkte udveksling af noder, vejledning, lyd og billede i en let forståelig teknologi, er forhåbningen, at projektet kan bidrage med nye innovative undervisningsformer og danne grundlag for nye digitale funktioner, som kan sætte standarden for fremtidens musikskole.

- Dette projekt skal være det første skridt mod et nationalt kreativt netværk for børn og unge. Hvis først netværket har vokset sig til den størrelse, er springet til et nordisk samarbejde, og på længere sigt, et europæisk samarbejde ikke urealistisk.

2.5. Projektafrapportering og forankring

Som beskrevet tidligere vil projektets proces og selve netværket blive evalueret løbende af en udvalgt følgegruppe.

Projektet har yderligere til hensigt at arrangere en række konferencer med deltagelse fra regionens musikskoler. Dels for at informere om projektets fremdrift, men også for at vidensdele. Ved disse konferencer vil det også være oplagt at trække på de kapaciteter, som er engageret i følgegruppen.

Region Midtjylland skal være en tæt samarbejdspartner i dette projekt, og derfor ønskes der en repræsentant fra regionen i styregruppen. Dette for at have en regelmæssig dialog men også for at understrege, at dette projekt er et regionalt tiltag, som skal kunne eksporteres nationalt og internationalt med Region Midtjylland som afsender.

Bilag 3

Projektorganisering

Projektfase I
Under projektfase I vil en styregruppe blive etableret. Det er denne, som skal være bindeleddet mellem Region Midtjylland og de involverede parter i udviklingen.

Styregruppen vil som minimum bestå af repræsentanter fra Region Midtjylland, Videnscenter for Musik og Viborg Musikskole som den musikskole, der har det administrative ansvar og fungerer som det fysiske bosted for netværket. Derudover tilbydes pladser til en eller flere af de musikskoler, der går med i projektet fra projektets start.

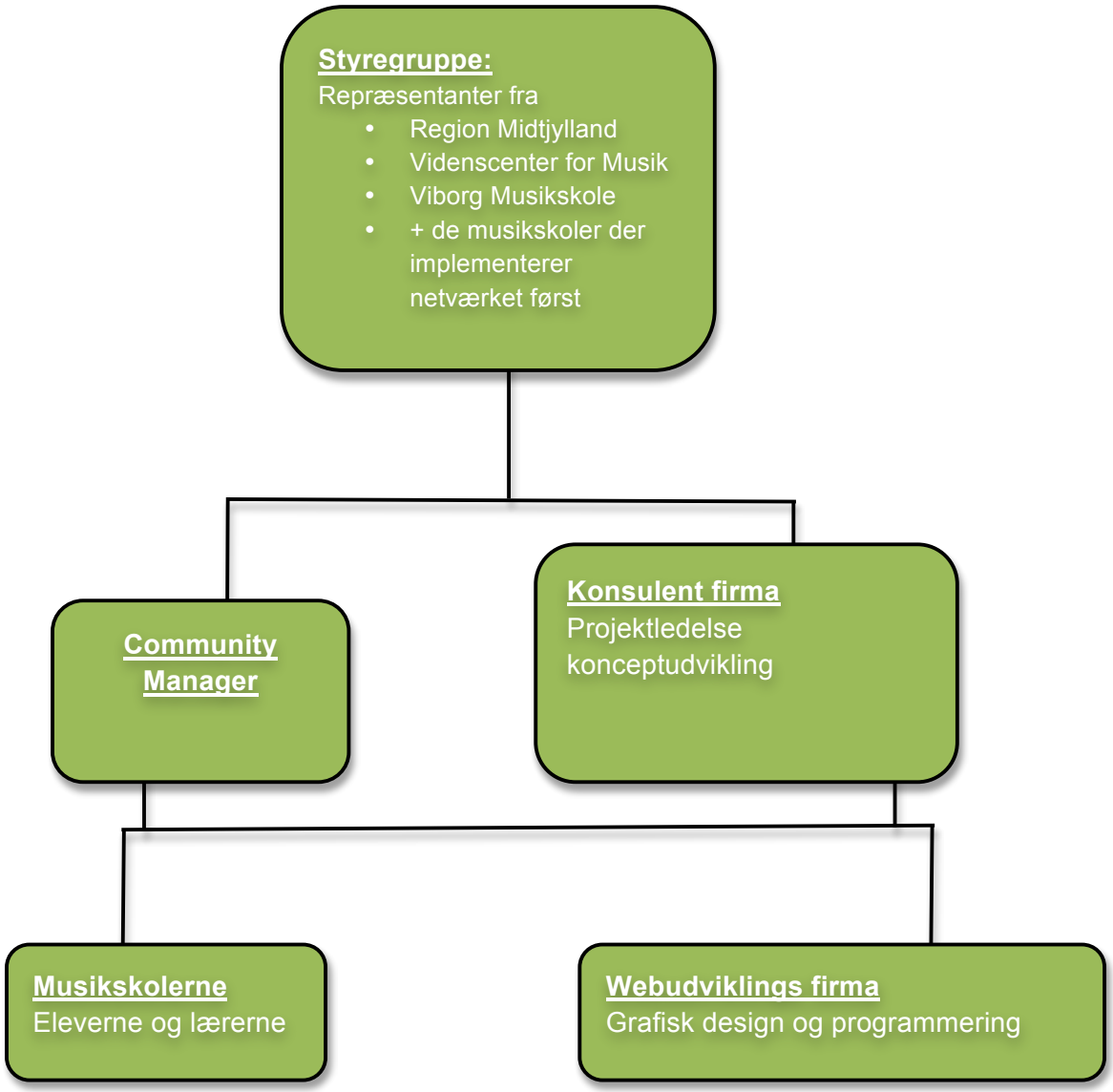
Denne gruppe skal foruden koordineringen af projektfase I også udarbejde et forslag til den endelige juridiske enhed, hvori initiativet skal forankres.

Som udviklende led i projektfase I tilknyttes et konsulentfirma med konkrete projekterfaringer indenfor projektets fokusområde. Ansvarsområdet bliver det projektstyrende arbejde samt den konkrete udvikling af netværket og uddannelse af Community Manageren. (se bilag 3.1)

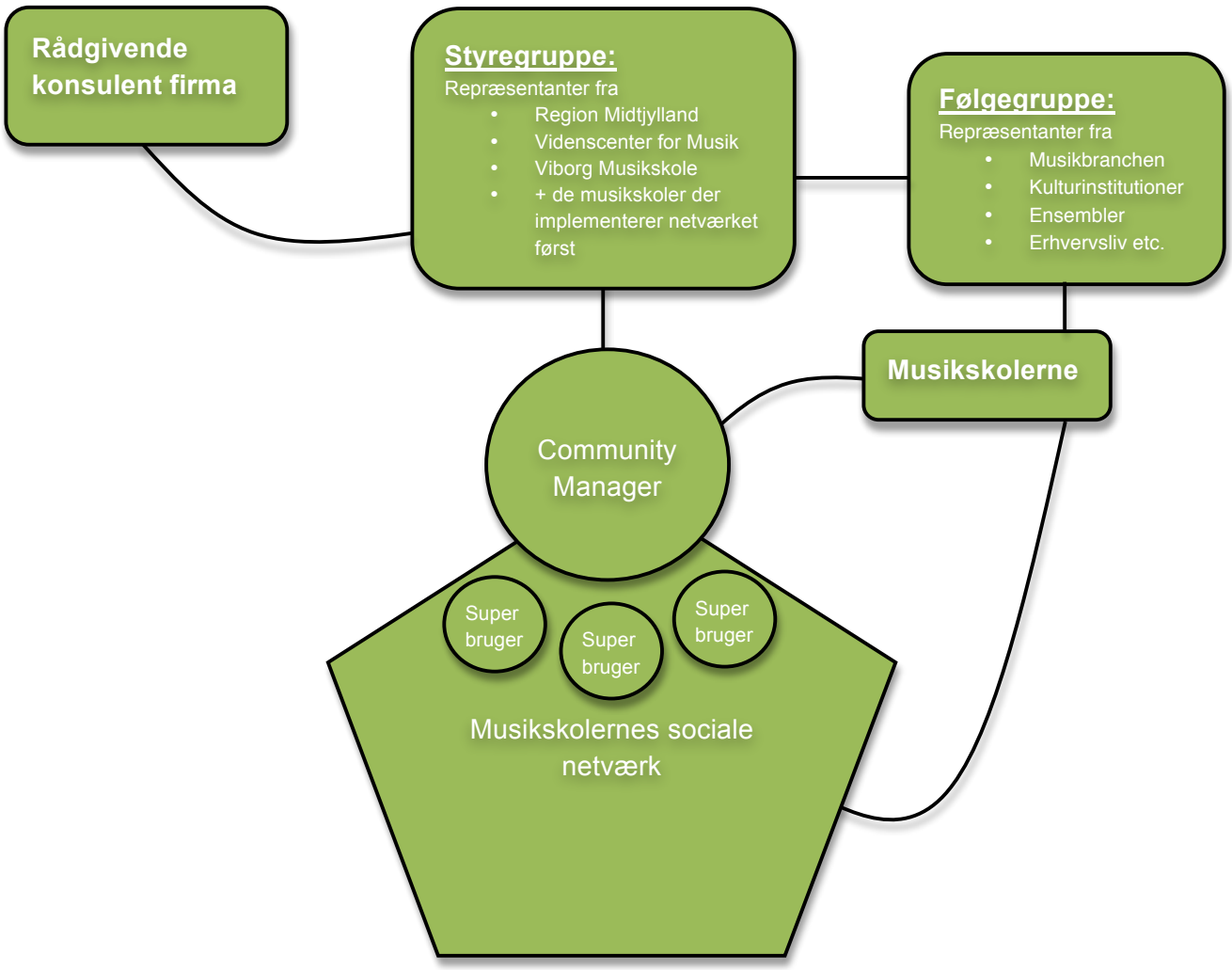
Projektfase II
Organisationen udvides i projektfase II, hvor en følgegruppe kobles på som et inspirations- og rådgivnings-organ, der ligeledes involveres i de påtænkte konferencer for musikskolerne. Følgegruppen skal bestå af repræsentanter fra Videncenter for Musiks interessegrupper, repræsentanter fra den danske musikbranche, repræsentanter fra andre kulturbrancher og evt. relaterede traditionelle erhverv. Følgegruppen skal fungere som et rådgivende organ for netværket.

Under denne tidlige implementeringsfase kan det ydermere være en strategisk fordel at identificere en række superbrugere. Superbrugerne er elever og lærere, der ønsker at bidrage aktivt på netværket. Ved at inddrage dem direkte i udviklingsarbejdet, vil processen kunne opnå stor indsigt i de behov, som deltagerne på netværket måtte have (se punkt 3.2).

3.1 Organisationsplan projektfase I



3.2 Organisationsplan projektfase II



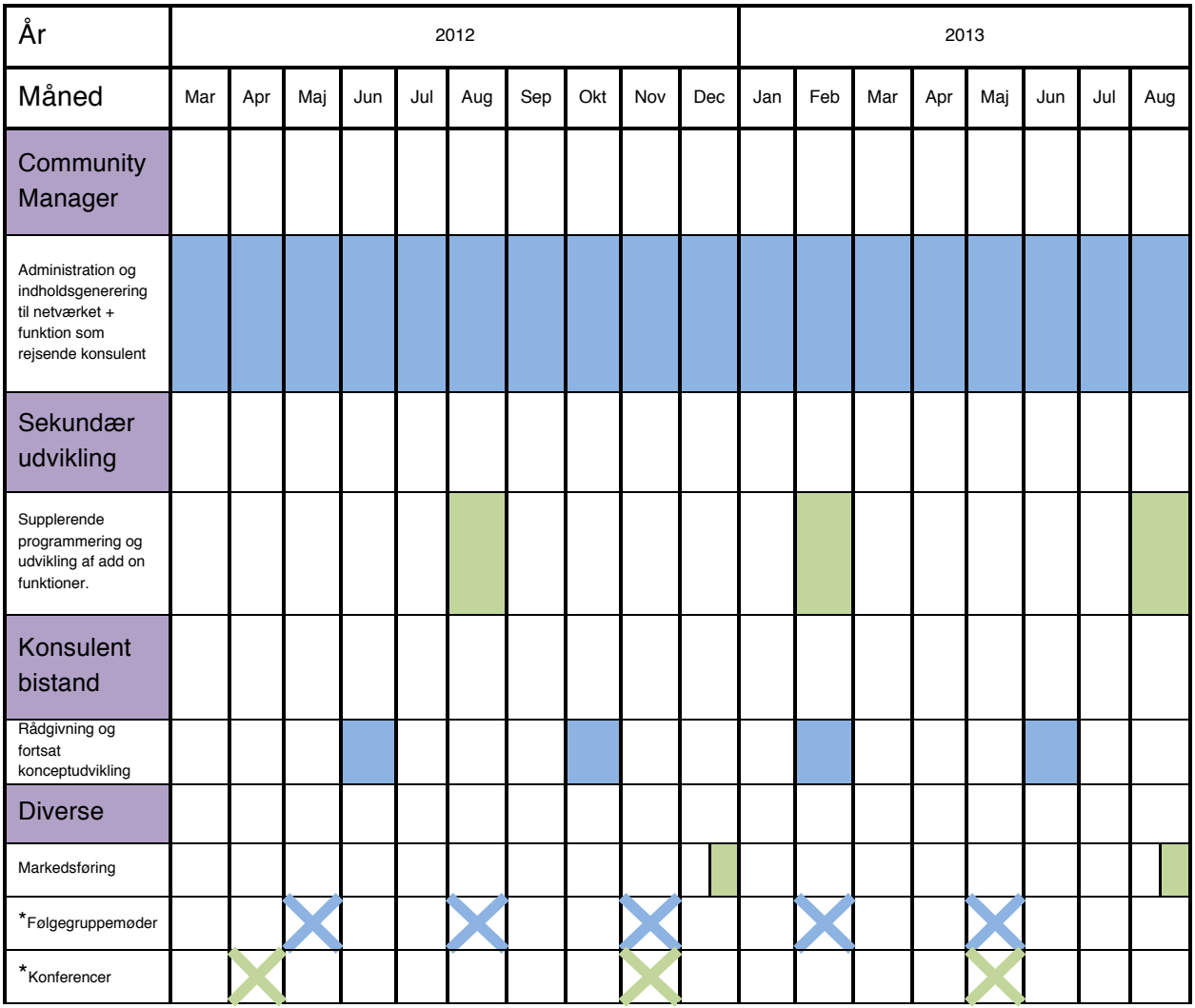
Bilag 4

Projektplan

4.1 Projektplan for projektfase I

År	2011				2011				2011				2011				2012				2012			
Måned	September				Oktober				November				December				Januar				Februar			
Projekt-uge	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Projektledelse																								
Ledelse og koordinering																								
Procesdesign																								
Klarlægning af forløb og arbejdsmetoder.																								
Koncept udvikling																								
Infrastrukturdesign																								
Indholdskatalog																								
Mockup																								
Brugerworkshops																								
Kravsspecifikation																								
Udvikling af Forretningsmodel																								
Udarbejdelse af platform																								
Tekniske udvikling og primær programmering																								
Visuelt design																								
Udvikling af grafisk identitet																								
Grafisk udvikling af brugergrænseflader																								
Community manager																								
Kvalificering af CM																								
Launch																								
Markedsføring																								
lancering																								

4.2 Projektplan for projektfase II



* Afkrydsningerne markerer at der i denne måned afholdes følgegruppemøder eller konferencer.

Bilag 5

Budget

Projektfase I - Etablering (6 måneder)						
Aktivitet	Uddybende informationer	Timer	Pris			Til udbud
PROJEKTUDVIKLING						
Procesdesign	Klarlægning af forløb og arbejdsmetoder.	30 timer	27.000 kr.			✓
Konceptudvikling	Udvikling af det endelige koncept for communitiet. Herunder udarbejdelse af indholdskatalog, mockup, kravsspecifikation til communitiet etc.	140 timer	126.000 kr.			✓
Brugerworkshops	Forberedelse af, rekruttering til og afholdelse af brugerworkshops med henblik på ca. tre tests.	40 timer	36.000 kr.			✓
Forretningsmodel	Udarbejdelse af forretningsmodel for drift af communitiet.	60 timer	54.000 kr.			✓
Projektledelse	Opfølgning på projektplan, økonomi, afrapportering, etc.	24 uger a 8 timer = 192 timer	172.800 kr.			✓
					415.800 kr.	
PROGRAMMERING, DESIGN OG LAUNCH:						
Primær udvikling og programmering	Udvikling og programmering af communiteiets infrastruktur og funktioner etableret på eksisterende platform.	320 timer	288.000 kr.			✓
Udvikling af grafisk identitet	Udvikling af grafisk identitet og grundlæggende visuelt design.	75 timer	67.500 kr.			✓
Brugergrænseflade (grafisk)	Udarbejdelse af den grafiske brugergrænseflade, som brugerne præsenteres for på communitiet	40 timer	36.000 kr.			✓
Kvalificering af Community Manager	Undervisning og præparation af community manager med henblik på at vedkommende skal kunne forstå og videreformidle tankegangen og opgaverne i projektet.	40 timer	36.000 kr.			✓
Markedsføring	Udvikling af markedsføringsplan, kontakt til mulige samarbejdspartnere, præparation af community launch.		50.000 kr.			
					477.500 kr.	
DIVERSE:						
Mødeaktivitet			18.000 kr.			
Transport			20.000 kr.			
Forplejning			5.000 kr.			
					43.000 kr.	
					Projektfase 1 total: 936.300 kr.	
Der er regnet med en gennemsnitlig time pris på 900 kr. for overskuelighedens skyld. Projektfase I er på 6 måneder						

Fortsættes på næste side

Projektfase II - Observation og videreudvikling (18 måneder)

Aktivitet	Note	Timer	Pris			Til udbud
NETVÆRKS UDGIFTER:						
Teknisk drift	Domæne, server & teknisk support	Årligt 50.000 kr.	75.000 kr.			
Community Manager	CM varetager administration og indholdsgenerering til communitiet. Desuden har CM funktion som rejsende konsulent der skal assistere regionens musikskoler i communitietes funktioner og muligheder.	Fuldtidsstilling - årligt 400.000	600.000 kr.			
Sekundær udvikling	Supplerende programmering og udvikling af add on funktioner.	Afhængigt af brugerrespons og erfaringer fra den løbende brug af communitiet	250.000 kr.			✓
Projektledelse og Konsulentbistand	Rådgivning og fortsat konceptudvikling for at bibeholde projektets gennemslagskraft.	280 timer	252.000 kr.			✓
Markedsføring			70.000 kr.			
					1.247.000 kr.	
DIVERSE:						
Mødeaktivitet			54.000 kr.			
Transport	CM får som rejsende konsulent en del rejseudgifter		50.000 kr.			
Forplejning			15.000 kr.			
					119.000 kr.	
					Projektfase 2 total: 1.366.000 kr.	

Samlet budget for de to faser: 2.302.300 kr.

Udbud estimeres til: 1.345.300 kr.

Der er regnet med en gennemsnitlig time pris på 900 kr. for overskuelighedens skyld. Projektfase II er på 1,5 år.

Bilag 6

Tilkendegivelser om opbakning til projektet.

"Med oprettelse af et landsdækkende socialt musikskolenetværk vil udveksling af digitalt materiale i form af lyd, video, noder m.m. blive helt centralt. Her vil elever og lærere i et lukket forum kunne skabe og vedligeholde kontakter på baggrund af fælles referencer inden for musik, og deres personlige profil på netværket vil typisk kunne suppleres med musikalske lyd- og videoklip, hvor de demonstrerer deres egne færdigheder. En sådan fremtidig kombineret udnyttelse af mulighederne inden for musikteknologi og et socialt netværk vil uden tvivl betyde en opkvalificering af læringssituationen for musikskoleelever. I et videre perspektiv er det naturligvis forhåbningen, at disse digitale musikalske møder også kan føre til egentlige fysiske møder omkring den analoge, klingende musik på tværs af regioner, kommuner og landeskel."

Bjørn Petersen
Docent, phd, Det Jyske Musikkonservatorium,
Tovholder for projekt om computerstøttet musikundervisning.
Aarhus 16.03.11

Udviklingsprojektet omkring computerstøttet musikundervisning er iværksat på foranledning af Videnscenter for Musik og har til formål at afdække, hvordan forskellige former for teknologi kan inddrages som støtte til musikundervisning på musikskolerne.

"Jeg har med mit virke i Volcano Management og generelt i den danske musikbranche, altid arbejdet for at forbedre vilkårene for videndeling i, og uddannelse af, alle lagene i dansk musik. Jeg ser musikskolernes netværk som et naturligt tiltag for at styrke netop dette aspekt for de børn og unge, der dyrker deres musikalske interesse."

Kristian Riis
København 10.03.11

Kristian Riis er en markant spiller i den danske musikbranche. Han er medstifter af Volcano Management, guitarist i Nephew, medlem af Rytmisk Musikkonservatoriums aftagerpanel og en af initiativtagerne til Music2business.dk

”I ROSA glæder vi os over, at der i disse år - i alle lag af det danske musikliv - er en stigende forståelse for nytten og nødvendigheden af, at man øger sine faglige og kultursociale netværk. De digitale platforme er væsentlige redskaber i at udforske og afprøve. Een af dansk musiklivs forcer er den hurtighed, hvormed vi på forskellige områder samler, organiserer, synliggør og formidler vores potentialer og talenter. Denne force kan kun vedligeholdes gennem målrettet udvikling af vores fælles viden og evner for kommunikation.”

ROSA er en musikpolitisk paraplyorganisation for en række musikforeninger og organisationer. ROSA står bag fremtrædende tiltag som SPOT festivalen og MXD (Music Export Denmark)

”Danmarks Rockmuseum ønsker at støtte realiseringen af et netværk for eleverne på musikskolerne, da vi her ser en mulighed for at styrke Danmarks kommende musikhistorie og komme i tæt kontakt med de nyeste talenter, og et af de første led i det danske musikvækstlag.”

Lena Bruun

Sekretariatsleder - Danmarks Rockmuseum
Roskilde 08.03.11

Danmarks Rockmuseum åbner i 2014, men arbejdet er allerede igangsat. Museet er sat i verden for, at historien bliver skrevet, før aktører og materialer er borte og dels for at sikre, at allerede indsamlet materiale ikke bare forsvinder. Og endelig skal materialet stilles til rådighed, så mange kan få glæde af det.

Link-bilag:

7: Link til “MinMusik”-rapporten
http://dl.dropbox.com/u/2763950/Leverence%20vedr.%20musikskolenetv%C3%A6rks.pdf

8: Link til “Ungdomskultur på facebook”:
http://issuu.com/seismonaut/docs/ungdomskultur