

Projektansøgning til RegionMidt

Musikskolenetværket

xxxxyyyy

Indholdsfortegnelse

1. Præludium

2. 1. sats

3. 2. sats

4. Postludium

5. Budget

1. Præludium

For et par år siden lod vi tankerne flyve frit. Vi sad som sædvanlig på lærerværelset i Viborg Musikskole og "evaluerede" endnu en god koncert, hvor vore elever havde leveret deres bedste for forældre, venner, kærestes, hinanden og enkelte gæster. Vi fabulerede om et netværk, hvor musikskolens lærere kunne lægge undervisningsmateriale, hvor skolen kunne streame videoklip fra forskellige arrangementer både lokalt og nationalt, hvor eleverne har kontakt med hinanden også udenfor sammenspilslokalet – eller kontakt til elever fra andre musikskoler, der også brænder for netop "det instrument" eller "den melodi" eller "den måde" at spille "det nummer" på. Et netværk, hvor man er sikker på at blive forstået og taget alvorligt, fordi "alle taler samme sprog" – alle ved, hvad det vil sige at gå i musikskole.

Fra disse første tanker har ideen om et Musikskolernes Netværk gennemgået en grundig modningsproces. Forundersøgelsen "MinMusik" (se bilag) har afdækket behovet for et netværk. MinMusik, der er finansieret og udarbejdet af Region Midt, det århusianske IT-konsulentfirma Seismonaut og Viborg Musikskole, kommer med forslag til konceptudvikling og anbefalinger på baggrund af interviews og workshops med lærere og elever fra Herning Musikskole og Viborg Musikskole. Undersøgelsen viser bl.a. at eleverne har en stærk binding til deres lærer, men savner kontakt til musikskolen og andre elever.

Endvidere leverer MinMusik en mockup med spændende muligheder for elevkontakt, up- og download af undervisningsrelaterede videoklip, nyheder fra danske musikskoler, musiknyheder fra lokalområdet, kommentarer fra andre elever, videoklip med de musikstykker eleven øver på og meget mere.

Efter lanceringen af MinMusik i december 2010 har Videnscenter for Musik (samarbejde mellem musikskolerne i Region Midtjylland, Musikinstituttet under Århus Universitet, Det Jyske Musikkonservatorium og Via University College) besluttet at lade Viborg Musikskole stå for at udfærdige en ansøgning til regionen. Dette er sket i tæt samarbejde med Seismonaut. Konsulenterne i Seismonaut har ikke kun tilført ideerne den helt nødvendige teknisk faglige vinkel, men med deres store erfaring i ungdomskulturer på nettet (se bilag og www.seismonaut.dk) er resultatet blevet et gennemarbejdet oplæg til at føre regionens musikskoler ind i det digitale univers. (se bilag)

1. sats

Det ledelsesmæssige og administrative ansvar for projektet placeres hos Viborg Musikskole, således at Musik Videnscenter indgår i følgegruppen på samme vilkår som de øvrige medlemmer.

Viborg Musikskole skal således bære ansvaret for projektet i sin helhed, herunder ansættelser, udlicitering, økonomi og administration.

Udviklingsfasen der er sat til at vare 6 måneder forventes begyndt så hurtigt som muligt - gerne i juni 2011. Ansættelse af en projektmedarbejder/community manager samt licitation af konsulentopgaven vil være de første skridt i processen. Herefter skal der sættes navne på musikskolernes tovholdere og ildsjæle, så der hurtigt kan dannes et netværk med disse personer der kan bruges i udviklingsfasen. Planlægningen af mø-

der med disse personer, møder i følgegruppen samt workshops skal gerne på plads før musikskolernes sæsonstart i slutningen af august.

I efteråret 2011 vil styregruppen, der består af projektmedarbejderen, Viborg Musikskole og konsulentfirmaet i tæt kontakt med følgegruppen og netværket udvikle konceptet.

En afgørende faktor for gennemførelsen af projektet er naturligvis musikskolernes deltagelse og engagement i projektet.

Vi har fået positive tilbagemeldinger fra de musikskoler der er tænkt at skulle deltage i projektfase 1. I denne fase forventes det at de deltagende musikskoler stiller med 2 personer til styregruppemøder, superbrugermøder samt workshops.

2. sats

Implementeringsfasen der sat til at vare 18 måneder kan sætte i gang i begyndelsen af 2012. Det er de musikskoler der har været med i udviklingsfasen der danner udgangspunktet for implementeringen, efterfølgende skal det i løbet af perioden udvides med flere af regionens musikskoler, og evt. alle hen mod slutningen af perioden.

Inden for den to-årige periode er yderligere flg. initiativer planlagt:

- 1) Kontakt til Musikrådet/kulturministeriet med henblik på udvidelse af nettet på landsplan
- 2) Kontakt til Regionens samarbejdspartnere i Nordisk sammenhæng (Vestra Götaland) med henblik på senere udvidelse til nordiske musikskoler
- 3) Etablering af følgegruppe med deltagere afhængig af emner (CM, kontakt til erhvervsinteresser, koncertarrangører, andre aktører med lignende netværksmodeller
- 4) Konference for musikskolernes IT medarbejdere og ledere med emner som Musikskolenetværk og lærernes digitale muligheder
- 5) I samarbejde med regionale erhvervsinteresser tænkes gennemført en netværksdag for musikskolernes IT medarbejdere og ledere med emner som driften af musikskolenettet, hvordan reklamer i musikskoleregi, Fjernundervisning/produktion af undervisningsmateriale

Postludium

Når projekt perioden udløber står regionens musikskoler med et velfungerende socialt netværk der er en del af den daglige undervisning. For at holde et sådant netværket på toppen, skal netværket og musikskolerne finansiere et vist udviklingsniveau, et community management. Det er en del af projektets formål at udvikle den fremtidige forretningsplan, så også musikskolerne er parate til at investere i denne udvikling, der er uomtvistelig.

”Det er ikke længere et spørgsmål om udviklingen vil gå i retning af en social netbaseret kommunikationsform blandt de unge – vi er der allerede”, skriver It-konsulenterne fra Seismonaut.

Når de unge nu alligevel er på nettet flere timer hver dag, hvorfor så ikke i en sammenhæng af vidensdeling? Facebook, Twitter, Arto og andre sociale netværk kan muligvis samle deltagerne til en polterabend,

vælte regeringer, starte revolutioner og fælde diktatorer. De kan få næsten alle danske unge mellem 13 og 18 til at oprette en profil, men de kan ikke tilfredsstille musikskoleelevers store behov for at vide mere, vise frem og snakke fag på et niveau, hvor spørgsmål om fingersætninger eller finurlige instrumenter ikke er ”nederen ” eller behandles som oplagt emne for mobning.

Det synes som om åbne netværk er til revolutioner – lukkede netværk til fordybelse.

Danske musikskoler er en succeshistorie. De leverer de unge talenter til konservatorier, universiteter, seminarier, bands, symfoniorkestre, lydstudier og alskens andre musikrelaterede fag, som det fest- og musikglade Danmark nyder godt af på skoler, festivaler, radio, tv og ved festen i forsamlingshuset eller i den lokale idrætsforening – og de har lange ventelister med endnu flere unge mennesker, der glæder sig til at bruge tid og kræfter på at følge i hælene på deres idoler. Den nyligt overståede ”Valhalla” på Viborg Teater (med musik af Sigurd Barrett og scenografi af Peter Madsen) er blot endnu et eksempel i perlerækken af musikskole succeser – de unge musikere spillede og sang gudeskønt.

Musikskolen er som undervisningsinstitution lidt tung at danse med. Den har ikke altid haft let ved at finde sine ben – sin identitet – i forhold til erhvervslivet, reklamer, samfundets musikønsker og letkøbt X-factor stjernedrys. Men næsten som en anakronisme i dagens ”zapperworld” er musikskolernes succes bl.a. beroende på en stædig fastholden af deres integritet – gennem fordybelse nås målet: Den enkelte elevs maksimale musiske formåen ud fra evner og lyst. Denne integritet skal musikskolerne finde sig til rette med i projektperioden samtidig med at der udvikles bæredygtige koncepter til at finansiere netværket.

Med dette netværk vil musikskolerne fremstå toptunede i en fremtidig digital pædagogisk undervisningsinstitution. Vi ser frem til at udbygge vores musiklæring fra næsten kun at være den ensomme og lidt nørde- de soloundervisning til et undervisnings site med fokus på vidensdeling og åbent fællesskab om musikken. En platform hvor heavy-musikeren kan møde den klassiske guitarist og udveksle synspunkter om forskellige strengetyper, eller hvor den klassiske musiker forbereder sig til en åben audition i YouTubes World Symphony Orchestra (som den danske bratschist Nicolaj Møller Nielsen netop har vundet plads i).

Men vores absolut største håb for netværket er, at eleverne får kontakter, der får dem væk fra computeren og ud i øvelokalerne og koncertsalene – giver dem lyst og lejlighed til at besøge hinanden og til at dele endnu flere gode musik- og koncertoplevelser.

Budget

I udviklingsfasen vil der være en del arbejde pålagt Viborg Musikskole, derudover vil de første deltagende musikskoler skulle afsætte tid til at deltage i konceptudviklingen gennem møder med projektets ledelse og konsulentfirmaet, samt deltagelse i workshops og oprettelsen af netværket. Der vil løbende blive søgt midler fra f.eks. Viborg kommune og kunstrådet.

Ansøgningsbeløbet til Region Midt er på 2.534.550 kr. fordelt over hele projektperioden (jvf. bilag)

Jan Flindt og Allan Morell
Viborg Musikskole