Udkast til

Udbudsmateriale vedrørende socialt musikskolenetværk.

Indledning

Hermed udbydes udvikling af en social platform i forbindelse med musikskolernes sociale netværk i RegionMidt. Udbyder ønsker at indgå aftale med en leverandør om produktion af elementer i udviklingen og driften af netværket.
Projektet er tænkt gennemført over en 2-årig periode, med 6 måneders projektudvikling med ca. 5 musikskoler i regionen og et 18 måneders forløb hvor der løbende tilknyttes flere musikskoler, således at alle regionens musikskoler ved udgangen af projektet er med.
Nedenfor er beskrevet lidt om projektets baggrund og formål, lidt om udbyder, vigtige deadlines samt krav til leverandør. Afslutningsvis er tildelingskriterier og frister beskrevet.

Baggrund og formål

Viborg Musikskole ønsker i samarbejde med regionens øvrige musikskoler at skabe et digitalt netværk for musikskoleelever og lærere, der kan styrke musikundervisningen og elevernes musikalske og personlige udvikling. Formålet med netværket er således at sikre og udvikle elevernes musikalske kontakter uafhængigt af de normale fysiske begrænsninger.
Formålet med leverancen er at skabe en digital platform der er specielt egnet til musikskolernes og elevernes behov. Der ønskes samtidig en uddannelse af en community manager og en forretningsmodel for den videre drift af netværket. Alle rettigheder vedrørende netværket tilhøre projektet.

Udbyder og kontaktperson

Udbyder er Viborg Musikskole.
Spørgsmål kan rettes til:

Allan Morell
am5@viborg.dk
87873664

Krav til leverancen

- Konceptudvikling
- Projektledelse
- Programmering, design og launch

- Sekundær udvikling
- Projektledelse og konsulentbistand

Konceptudvikling

- Tilbuddet forventes at komme med forslag til procesdesign.
- Der ønskes forslag til et indholdskatalog for communitiet.
- Tilbuddet skal indeholde forslag til afvikling af brugerworkshops samt evt. forslag til forretningsmodel.

Projektledelse

- Tilbudsgiver udarbejder et forslag til projektplan, herunder en økonomisk oversigt og en afrapporteringsplan.
- Projektledelsen foregår i tæt samarbejde med Viborg Musikskole og en ansat community manager.

Programmering, design og launch

- Tilbuddet kan indeholde ideer til communitiets infrastruktur og funktion.
- Tilbudsgiver skal være med i udviklingen af den grafiske identitet og det grundlæggende visuelle design. Der må gerne gives forslag til brugergrænsefladen.
- Undervisning og præparation af community manager med henblik på at vedkommende skal kunne forstå og videreformidle tankegangen og opgaverne i projektet.
- I samarbejde med community manager udvikle markedsføringsplan og gennemføre launch.

Sekundær udvikling

- I projektets 2. fase skal tilbudsgiver stå for supplerende programmering og udvikling af add on funktioner.
- Udviklingen sker i tæt samarbejde med netværkets ledelse og gennem løbende evalueringer og eventuelle undersøgelser.

Projektledelse og konsulentbistand

- Tilbudsgiver skal i 2. fase løbende rådgive og fortsætte konceptudviklingen.
- Der skal ved projektets afslutning sammen med projektets ledelse laves en samlet evaluering og afrapportering af hele forløbet.

Vigtige deadlines

Udbudsrunden afsluttes
Møde med udbudsgiver
Beslutning om projektet gennemføres
Projektstart og tidsplan

Økonomi

Leverancen har et budget på 1.400.000 kr. + moms.
Leverancen udbydes som et omvendt tilbud, hvor tilbud skal gives på maksimal kvalitet indenfor givne ramme.
Gennemførelse af projektet er betinget af at den samlede finansiering er på plads.

Tildelingskriterier og frister

Det endelige tilbud tildeles efter følgende kriterier:

- Tilbudsgivers egne idéer og forslag til løsning af opgaven indenfor den givne ramme.
- Tilbudsgivers beskrivelse af de enkelte medarbejderes kompetencer, der er relevante for opgavens løsning samt relevante erfaringer, som vedkommende har tilegnet sig fra lignende opgaver.

Tilbuddet skal være Viborg Musikskole i hænde senest……
Tilbuddet sendes til:

Viborg Musikskole eller am5@viborg.dk
att. Allan Morell
Grønnegade 2
8800 Viborg