5. maj 2011
Museumsdirektøren

Den Gamle By

Region Midtjylland
Skottenborg
8800 Viborg

Viborgvej 2
8000 Aarhus C
Danmark

T +45 8612 3188
F +45 8676 0687
mail@dengamleby.dk

På vegne af Den Gamle By skal jeg hermed søge om Region Midtjyllands støtte til realiseringen af Aarhus International Poster Show 2012. Projektet er nærmere beskrevet i vedlagte projektbeskrivelse, som også rummer budget og tidsplan.

En realisering af den ambitiøse plan forudsætter ekstern støtte på i alt 300.000 kr.

Som bekendt er Dansk Plakatmuseum siden 2006 en del af Den Gamle By, og vi ser store perspektiver i, med afsæt i Dansk Plakatmuseums enestående samling og internationale netværk, at gøre Aarhus til et dansk center for plakater.

Det er ambitionen, at Aarhus International Poster Show skal blive en fast tilbagevendende begivenhed på linje med de store biennaler i Warszawa i Polen, Lahti i Finland og Mexico City. Dog forestiller vi os en triennale.

Går det som vi håber og forventer med 2012-udstillingen er Den Gamle By indstillet på at allokere økonomi såvel som personaleressourcer til realisering af de kommende udstillinger.

Jeg skal også gøre opmærksom på, at alle plakater, som indleveres til konkurrencen, efterfølgende vil indgå i Dansk Plakatmuseums samling, hvilket igen vil styrke museets internationale position.

Vi tillader os hermed at søge Region Midtjylland om støtte på i alt 300.000 kr. Undertegnede står gerne til rådighed med yderligere oplysninger.

Med venlig hilsen

Thomas Bloch Ravn

AARHUS INTERNATIONAL POSTER SHOW 2012

Projekt vedr en international plakatkonkurrence og -udstilling i Aarhus i 2012. Udarbejdet for Dansk Plakatmuseum i Den Gamle By i Aarhus af en faglig komité bestående af Gitte Kath (plakatkunstner), Finn Nygaard (plakatkunstner og grafiker), Elsebeth Aasted Schanz (museumsinspektør), Erik Meistrup (kunstkritiker, forfatter), Peder Stougaard (grundlægger og leder af Dansk Plakatmuseum), Henning E. Andersen (grafisk direktør) og Thomas Kruse (plakatkunstner, lektor).

Formål med projektet

Dansk Plakatmuseum i Den Gamle By arbejder for at skabe en stor international begivenhed i Aarhus i 2012, der også har som langsigtet mål at lægge grunden til en videreførelse, der også kan indgå som en del af Kulturby 2017.
Projekt Aarhus International Postershow 2012 skal løbe af stablen i eftersommeren 2012 i form af en internationale konkurrence og mindst to yderligere udstillinger. Endvidere opfulgt af en særlig udstilling, der stilles til rådighed for regionens kommuner. Eksempler på brug af plakaten i sit oprindelige sted, det offentlige rum, således at borgerne i både Aarhus og Region Midt får muligheden for at blive en deltager i projektet i en eller anden udstrækning.
Formålet er at placere Aarhus og Midtjylland som centrum i Skandinavien for en forståelse og for arbejdet med det kultur- og kunstneriske medium, som plakaten er. Denne placering er naturlig, idet Aarhus rummer Dansk Plakatmuseum i Den Gamle By, der er Skandinaviens eneste specialmuseum for plakater.
Det er også et formål at styrke forbindelserne mellem danske/nordiske plakatkunstnere og designere og det internationale miljø af kunst- og designskoler, der udvikler plakaten som medium. Det er også et formål at udvikle relationerne mellem erhvervs- og kulturliv i Region Midt og Dansk Plakatmuseum, således at der sker en styrkelse af den moderne anvendelse af plakaten som kommunikations- og kulturform med større synliggørelse.

Baggrund for projektet

Plakaten som kommunikationsmedium og kunstform har sin baggrund i de store byer i Europa fra midten af 1800-tallet og frem. – Man siger, at plakatens første guldalder er fra 1880 til 1920erne og er en afgørende del af de frodige og aktive kunst- og designbølger, der prægede bylivet med Jugend/Skønvirke og art deco. Senere har plakaten haft flere afgørende bølger - også i danske forhold. Man husker f.eks. den 25 årige periode, hvor DSB var Danmarks største udstillingssted for kunstneriske plakater. Forening af billedligt og verbalt budskab bliver også i dag udviklet som aldrig før. Plakaten lever og har fortsat vitalitet og betydning samtidig med at den indgår i en evig udviklingsspiral, der afspejler samfundet, teknologien, reklamen og kunstens udvikling!
Dette arrangement kan forhåbentlig også medvirke til større faglig interesse på universiteterne og fagskolerne og medføre mere dansk forskning i plakatens udbredelse og formsprog, hvilket er påkrævet, når man ser på dens enorme betydning historisk og i nutiden.
Dansk Plakatmuseum ønsker som specialmuseums afdeling af Den Gamle By i Aarhus at være i front med hele tiden at sikre plakaten som en levende del af

og billede på samfunds- og kulturudviklingen. Dansk Plakatmuseum åbnede den 31. oktober 2009 sin egen udstillingsbygning, der betød en afgørende styrkelse af plakaten som synligt medium i Jylland og Danmark, fordi det er det eneste sted, hvor plakaten altid er på plakaten. I forbindelsen med åbningen blev der for første gang i måske 50 år indbudt til international åbningsudstilling. Interessen var meget positiv fra de mere end 100 internationale plakatkunstnere, der indsendte og skænkede de indsendte værker til museets samling, der tæller ca. 400.000 plakater, hvilket er en af de største i verden. Måske den største!
Der findes allerede netværk mellem verdens plakatmuseer og den internationale skare af plakatkunstnere, forlag, trykkeribranchen, gallerier, samlere, plakatelskere mv. Eksempelvis afholdes der regelmæssigt plakatbiennaler/triennaler i Lahti i Finland, i Warszawa i Polen, Chaumont i Frankrig, Mexico City og Japan og i Mons i Belgien, som er store medie- og publikumsbegivenheder.
Dansk Plakatmuseum har i mange år haft forbindelse med disse centre for plakatkunst, og er selv en aktiv del af det internationalt anerkendte netværk. Derfor ønsker Dansk Plakatmuseum nu at bruge sit nye, smukke udstillingshus som ramme for en stor international plakat-konkurrence og -udstilling, der samtidig vil sætte Aarhus og Den Gamle By på verdenskortet som stedet i Danmark og Skandinavien, hvor plakatkunsten kan opleves.
Med projekt 'Aarhus International Poster Show 2012' ønsker vi at styrke miljøerne omkring udvikling, design og forståelse af plakater, og samtidig sikre Dansk Plakatmuseum en stor tilgang af nye plakater. Plakaten har i kraft af sin karakter af offentlig, folkelig brugskunst et stort turist- og publikumspotentiale, som det er vigtigt at arbejde på at styrke og udvikle.
Hvis 'Aarhus International Poster Show 2012' bliver den succes, vi regner med, håber vi på, at det kan udvikle sig yderligere til en tilbagevendende kultur og mediebegivenhed, måske som biennale el. triennale, således at 'Aarhus International Poster Show 2012' kan være starten på et nyt og væsentligt projekt i forbindelse med Kulturby Aarhus 2017.

Projektbeskrivelse
Projektet omfatter tre udstillinger i forbindelse med selve Poster Showet, en seminardag, vandreudstilling og et udstillingskatalog.

Tre hovedudstillinger

1. Aarhus International Poster Show 2012 består af en hoveddel, hvor der sendes invitationer til ca. 200 internationalt anerkendte plakatkunstnere, som hver kan deltage med 2-5 plakater fra de seneste 2-3 år. Denne udstilling arrangeres i Dansk Plakatmuseum i Den Gamle By og bedømmes af en international jury på 6 personer og præmieres med 1. - 2. og 3. pris.
2. Anden del af Aarhus international Poster Show 2012 er en invitation til en åben plakatkonkurrence over temaet 'To Be Human' ('At være menneske/at besidde menneskelighed'). Dette tema er valgt, da det er meget åbent overfor mange mulige emner og fordi verden af i dag omgiver sig med krige, forurening, globale økonomisk kriser, klima-problemer, omfattende urbanisering, terrorisme og diskussion af demokratiet som styreform. Alle kalder på flere forskellige menneskelige ('human') og kunstneriske svar.
   Invitation til denne anden del sendes specielt til designskoler og kunstakademier i ind- og udland bl.a. for at stimulere udviklingen af nye generationer af plakatkunstnere.

Denne udstilling vises enten i Gallerierne i Den Gamle By eller i det nye kulturcentrum Godsbanen i Aarhus, hvor juryen foretager udvælgelse af prismodtagere og tildeler priser for 1. 2. og 3. pladser.
Den internationale jury består af Gitte Kath og Finn Nygaard (Danmark), Stefan Sagmeister (USA), Michael Bouvet (Frankrig), Kari Pippo (Finland). Formand for juryen er Dansk Plakatmuseums leder Peder Stougaard (uden stemmeret). Se nærmere i de enkelte sidst i projektbeskrivelsen.

3. Juryens medlemmer inviteres til hver at udstille ca. 15 plakater til en særudstilling, som også placeres enten i Den Gamle By eller på Godsbanen, således at publikum og studerende kan få lejlighed til at stifte nærmere bekendtskab med deres faglighed. Dele fra denne udstilling vil desuden blive synlige i det offentlige rum som kunne være fra Banegården til Store Torv i Aarhus, eller på anden måde, hvor det vil være muligt at etablere.

Seminardag
Offentligheden inviteres efterfølgende til en seminardag, lørdag den 18. august, med præsentationer/foredrag af jurymedlemmerne til konkurrence og udstilling. Seminaret vil forme sig således: at jurymedlemmerne afholder en præsentation af deres virke og arbejdsform på 45 minutter efterfulgt af en spørgerunde på 15 minutter. Efter to indlæg holdes en pause og således fortsætter seminardagen.

Vandreudstilling
Efter konkurrence og udstilling har været gennemført sammensættes en vandreudstilling på ca. 100 plakater. Sammensætning vil bestå af elementer fra alle de tre oprindelige udstillinger. Denne mobile udstilling vil vederlagsfrit kunne tilbydes de byer og udstillingssteder indenfor Region Midt område, der måtte ønske at hjemtage til en lokal udstilling. Vederlagsfrit betyder, at der ikke skal erlægges anden udgift end et gebyr, som forsikring for udstillings klargjorthed i rammer lige til at hænge op. Gerbyret refunderes, hvis udstillingen returneres uden skader.

Udstillingskatalog
Redaktionen udgår fra arbejdsgruppen med særligt budget og ansøgning. Der planlægges efter oplag på 1500 eks. og i udstyr, antal sider og format svarende til Plakatmuseets katalog for åbningsudstillingen i november 09.

Tidsplan
Ansøgninger om støtte udsendes primo 2011.
Invitationer til plakatkunstnere mv. sendes ud primo sommeren 2011, med deadline for aflevering 1. februar 2012.
Invitationerne udformes som en folder m. logo og skal foreligge både i papirudgave og som pdf-fil.
Åbningen er planlagt til fredag den 17. august 2012 med prisoverrækkelser og efterfølgende reception mv.
Seminardagen med juryen planlægges til afholdelse lørdag den 18. august 2012.

Budget

Udstillinger og seminar	
Arbejdsgruppens arbejde, møder, rejser, fortæring	30.000
5 jury medlemmer, 5 dage, rejse, ophold mv	75.000
Invitationer, pr-materiale, trykning	40.000
Åbningsarrangement	45.000
Porto og transport	50.000
Udstillingsomkostninger: (rammer, kørsel, evt. leje, el, vagt)	100.000
Vandreudstilling og eksempler i det offentlige rum	50.000
Præmier: 5 stk. a 1000 €, 5 a 500 €, 5 a 250€	65.000
Uforudsete udgifter	45.000
I alt	500.000
Katalog	
Redaktion, foto, oversættelse, layout, produktion	200.000
Budget i alt	700.000

Dertil kommer anslået 300.000 kr i form af komiteens og medarbejderes arbejdskraft til projektstyring, korrespondance, praktisk arbejde mv.

Finansiering

Dansk Plakatmuseums budget for 2011 og 2012	200.000
Fond ansøgt om støtte til katalog	200.000
Restbeløb	*300.000 kr*

Juryen

Juryens medlemmer har følgende baggrund:

Kari Piippo (Finland)
Piippo dimitterede fra Skolen for Industrial Art i Helsinki i 1967, herefter freelance grafisk designer med speciale i illustration og plakatdesign. Kari Piippo grundlagde sin egen tegnestue i 1987. Lektor i grafisk design på University of Art and Design Helsinki, 1989-1997. Gæsteprofessor ved Tama Art University i Tokyo og Shandong University of Art and Design i Jinan, Kina, siden 2004. Har haft mange individuelle udstillinger og gruppeudstillinger i ind- og udland. Har holdt mange plakat-workshops og foredrag - i Australien, Kina, Ecuador, Frankrig, Italien, Japan, Mexico, Tyrkiet, USA og andre steder. Kari Piippo har deltaget i de vigtigste internationale plakatudstillinger siden 1980'erne og har været jurymedlem i mange nationale og internationale konkurrencer siden 1989. Større finske priser omfatter Statens Brugskunst Award, Grafic designer of the Year, Platinum Award og fire Gold Awards, plus flere Bedste finske Plakat præmier.

Michel Bouvet (Frankrig)
Bouvet er uddannet fra École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris. Han bor og arbejder i Paris. Bouvet har deltaget som plakatkunstner og som jurymedlem i de internationale biennaler i Warszawa, Lahti, Helsinki, Brno, Fort Collins, Toyama, Mexico, Chaumont, Rzeszow, Sofia, Ogaki, Zagreb, Taipei, Seoul og New York (Art Directors Club). Soloudstillinger: Frankrig, Holland, Tyskland, Rumænien, Jugoslavien, Polen, Østrig, Portugal, Mexico, USSR, Uruguay, Chile, Finland, Indien, Filippinerne, Peru, Cuba, Grækenland, Sydafrika, Italien, Tjekkoslovakiet, Argentina, Ungarn, Albanien, Spanien, Japan, Danmark, Tyrkiet, Paraguay, Kina. Michel Bouvet er professor på ESAG / Penninghen, École Supérieure des Arts Graphiques, Paris.

Stefan Sagmeister (USA)
Sagmeister fik sin MFA i grafisk design fra University of Applied Arts i Wien, og som Fulbright Scholar - en kandidatgrad fra Pratt Institute i New York. Han dannede den New York-baserede tegnestue Sagmeister Inc. i 1993 og har siden designet grafik og emballage til Rolling Stones, Talking Heads og Lou Reed. Han blev nomineret fem gange for Grammy Awards, og endelig vandt en for Talking Heads boxed sæt. Han har også vundet mange internationale designpriser. I 2001 blev en monografi om hans arbejde med titlen "Sagmeister Made You Look" udgivet af Booth-Clibborn Editions; monografien blev en bestseller. Hans arbejde med Sagmeister Inc. er vist på soloudstillinger i Zürich, Wien, New York, Berlin, Tokyo, Osaka, Prag, Köln og Seoul.

Finn Nygaard
Etablerede Finn Nygaard Design i 1979. Partner i Eleven Danes 1990-1995. Finn Nygaard arbejder med plakater, illustrationer og grafisk design. En stor del af hans plakater og projekter har modtaget nationale og internationale priser, hvilket har ført til deltagelse i talrige udstillinger over hele verden.
Finn Nygaard har deltaget i internationale plakat-udstillinger og -biennaler og har været jurymedlem i mange af de nationale og internationale plakatbiennaler.
Soloudstillinger: Danmark, USSR, Japan, Tyskland, Frankrig, Polen, Slovakiet, USA. Repræsenteret på museer i Danmark, Israel, Frankrig, USA,

Rusland, Ungarn, Finland og Polen. Finn Nygaard har arrangeret workshops og givet foredrag i bl.a. Japan, Kina, Tjekkiet, Slovakiet, Korea, Indien, Mexico og USA.

Gitte Kath

Scenograf og instruktør på Teatret Møllen i Haderslev siden 1974. Uddannet på Kolding Kunsthåndværkerskole 1968-72, hvor også har været ansat som lærer.
Som kunstnerisk leder for Teatret Møllen og plakatkunstner er hun særdeles produktiv inden for dansk teater, hvor hendes plakatkunst fortrinsvist har koncentreret sig omkring Teatret Møllen, Paraplyteatret, Amnesty International, FDB´s100års jubilæumsplakat, Rosenborg slot, 1998 årets DSB plakater, Øresundsregionens plakatkunstner 1998, Paralympic, Sydney 2000, Icons on ikono.6. Zanders, Tyskland, forskellige byplakater, Aidsstop Argentina 07, ,Hommage to Shigeo Fukuda, 76 designers for his 76 years, Bolivia, Voices of Freedom, 2010, Mexico.
Jurymedlem: Bienal internacional Del Cartel En Mexico 2006, Lathi Poster Biennale 2011 - Har udgivet 3 bøger med plakater.
Har modtaget forskellige priser bl.a.: The President of the Biennale of Grafic, Brno 1990 Award, H.V. Clausens og Johan Ottesens legat 1994, Arbejdslegat Statens kunstfond 1996...2010. Præmieret af Statens Kunstfond 2000, Reumert 2001 for bedste børneforestilling.

Udstillinger mange steder bl.a. Japan, Warszawa, USA, Berlin, Slovakiet, Finland, Moskva, Holland, Kunstindustrimuseet, Kbh., Bulgarien, Frankrig, Mexico, Sarajevo, Dansk Plakatmuseum, Tjekkiet, Hong Kong, Kina,, Canada, Trapholt, Taiwan, og Istanbul i Tyrkiet.

Peder Stougaard

Udannet på Århus Kunstakademi 1969-72 med maleri, tegning, collage m.m. Har en omfattende kunstnerisk karriere med mange udstillinger i såvel Danmark som udlandet. Modtaget Århus Amtskommunes Kulturpris. Thor Bøgelund Prisen og Århus Kommunes Kunstnerlegat.
Han har også selv lavet en række plakater til bl.a. arbejdet med børns vilkår. Startede i 1969 indsamlingen af plakater, der førte til dannelsen af Dansk Plakatmuseum i 1993, hvor han blev direktør. I 2006 blev museet på opfordring af Aarhus Kommune et specialmuseum under Købstadsmuseet Den Gamle By, Aarhus og i 2009 fik man egen museumsbygning og Peder Stougaard fortsatte som museumsleder. Han har stået for ca. 200 plakatudstillinger.