



Dato 09-05-2012

Henning Salling

Tel. +45 7841 1102

Henning.Salling@ru.rm.dk

1-30-76-13-12

Side 1

Notat om tv produktion vedr. Den Regionale Udviklingsplan

På Forretningsudvalgets møde den 8. maj 2012 blev der orienteret om, at Regional Udvikling har indgået aftale med Mediehus Aarhus om at yde tilskud til ni tv-udsendelser under overskriften "Sammen i Midten".

Producenten Mediehus Aarhus er et non-profit mediehus, der arbejder med lokale og regionale medier. Mediehus Aarhus ejes af en selvejende almennyttig fond, der driver medievirksomhed på ikke-kommercielle vilkår. Mediehus Aarhus modtager tilskud fra Kulturministeriet og driftstilskud fra Aarhus Kommune. Derudover finansieres materiale og produktionen af en række fonde.

Baggrund for tv-produktionen.

Regionsrådet behandlede den 16. november 2011 ansøgninger om tilskud til kulturelle aktiviteter. En af ansøgningerne var en ansøgning fra Mediehus Aarhus om støtte til tv-programserie om værdier og fællesskabet i Region Midtjylland.

I bilaget til sagen fremgik: " (076) Ansøgning fra Mediehus Aarhus om tilskud til tv-programserie om Region Midtjylland

Resumé:

Mediehus Aarhus søger om tilskud til tv-programserie i 10-12 dele, der skal undersøge, hvad Region Midtjylland er for en størrelse: forskelle, værdier, muligt fællesskab. Der søges om 125.000 kr. eller så stor en del heraf som muligt ud af et samlet budget på 239.000 kr.

Sagsfremstilling:

Mediehus Aarhus søger om tilskud til tv-programserien "Sammen i midten", der skal undersøge, hvad Region Midtjylland er for en

størrelse: forskelle, værdier, muligt fællesskab.

"Sammen i midten" vil bestå af 10-12 udsendelser i foråret 2012. En journalist/vært tager rundt i regionen og undersøger regionale ligheder og forskelle sammen med borgere, politikere, eksperter og debattører. I hver udsendelse introducerer almindelige midtjyske borgere til netop deres del af Midtjylland og fortæller om, hvorfor de og deres by og område er særligt midtjysk, samt om hvad der er deres værdier, særkender og attraktionsværdi.

I de sidste udsendelser – fra regionshovedsædet i Viborg – skal nogle af deltagerne med baggrund i de tidligere udsendelser diskutere den mulige midtjyske identitet med værten, regionsrådspolitikere og andre relevante deltagere. Disse udsendelser afvikles som offentlige borgermøder, hvor alle interesserede kan deltage, og de skal ifølge ansøgningen transmitteres direkte på RM's hjemmeside samt på andre relevante medieplatforme. Programmerne vil efter planen bl.a. blive vist på de digitale kanaler Kanal Østjylland og Kanal Midt-Vest samt på TV Århus.

Formålet med programserien er at afdække, om der er en sammenhængskraft blandt midtjyderne og at gøre disse mere bevidste om, hvad det vil sige at bo i Region Midtjylland – de mulige fælles værdier.

Økonomi:

Projektet har et samlet budget på 239.000 kr. for produktion og distribution af 12 afsnit. Egenfinansieringen udgør 35.000 kr., og indtægter fra fonde er sat til 80.000 kr. Region Midtjylland søges om 125.000 kr.

Administrationens bemærkninger:

Det er administrationens vurdering, at der er tale om et projekt, der formelt set falder inden for kulturpuljens rammer. Imidlertid er der tale om et projekt, der reelt inddrager regionen som partner. Det er derfor administrationens vurdering, at ansøgningen ikke umiddelbart kan imødekommes. Administrationen foreslår i stedet, at ansøgeren inviteres til en dialog med henblik på at undersøge, om et egentligt samarbejdsprojekt mellem ansøger og region vil være realistisk og hensigtsmæssigt."

Processen efter Regionsrådsmødet

På det efterfølgende dialogmøde mellem administrationen i Regional Udvikling og lederen af Mediehus Aarhus blev det foreslået, at Mediehus Aarhus kunne fremsende et bud på programserie under titlen "Sammen i Midten" og med særlig fokus på overskrifterne i Den Regional Udviklingsplan. Emnerne er: Klima, miljø og energi, uddannelse, byer og landskab, mobilitet, erhverv, turisme, kultur samt sundhed. Fokus skal være på de historier og projekter, som har været gode eksempler på samarbejdet i Region Midtjylland og, som er kommet borgere, kommuner, virksomheder, kulturelle institutioner, uddannelsesinstitutioner m.v. til gode.

I den forbindelse blev der udpeget nøglepersoner fra administrationen inden for de enkelte emner, som producenten kan kontakte med henblik på inspiration til de enkelte programmer.

Som afslutning på programserien har Mediehus Aarhus foreslået, at der holdes et borgermøde, hvor alle medvirkende, regionsrådspolitikere og andre interesserede kan drøfte muligheder og sammenhængskraften i Region Midtjylland.

Administrationen vurderede på baggrund af det fremsendte materiale, at det som led i offentliggørelsen af Den Regionale Udviklingsplan ville være et relevant projekt og tv-programmerne kunne være med til at skabe synlighed for udviklingsopgaven i Region Midtjylland. Gennemførelsen af det sidste borgermødeprogram er ikke afgørende for programseriens mulighed for at skabe synlighed for Regionens udviklingsopgaver.

Detailplanlægningen af de enkelte programmer står Mediehus Aarhus for. Mediehus Aarhus har således alene det fulde ansvar for tilrettelæggelsen og produktionen af programserien.

Budgettet er på 190.600 kr. Heraf yder Regionens et tilskud fra midlerne til Den Regionale Udviklingsplan på 125.000 kr. Resten kommer fra de fonde, der støtter Mediehus Aarhus.

Administrationen har over for Mediehus Aarhus skriftligt tilkendegivet, at første udsendelse er en pilotudsendelse og Regionens forbeholder sig retten til at trække sig ud af samarbejdet, såfremt Regionens ikke kan godkende kvaliteten af programmet.

Hjemlen til programserien

Regionsrådet skal udarbejde en regional Udviklingsplan, der opstiller strategiske visioner for regionens udvikling på grundlag af en helhedsvurdering. Den Regionale Udviklingsplan har netop været i offentlig høring og skal senere på året godkendes endeligt af Regionsrådet.

I budget 2012 har Regionsrådet godkendt, at der afsættes 3 mio. kr. til udvikling af Den Regionale Udviklingsplan. Midlerne anvendes til analyser, møder og konferencer, information/markedsføring, herunder finansiering af Regionens temamagasin Dialog, som omhandler de emner, der indgår i Den Regionale Udviklingsplan og Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi .

I forhold til delegerings- og kompetencereglerne er administrationen bemyndiget til at bevilge midlerne til udvikling af Den regionale Udviklingsplan.

Ledelses- og styringsgrundlaget for Region Midtjylland og missionen om at bidrage til velfærd ved at fremme borgernes mulighed for sundhed, trivsel og velstand har været bevæggrunden for at deltage i en programserie om "sammen i Midten", og målet er at sikre Region Midtjylland et godt omdømme, samt at sætte fokus på udviklingsbenet i Region Midtjyllands opgaveportefølje.

I henhold til lov nr. 988 af 6. oktober 2011 om radio og fjernsynsvirksomhed, kapitel 11: Sponsorering af programmer og indgåelse af partnerskaber er der efter administrationens vurdering intet til hinder for, at Region Midtjylland, som offentlig virksomhed, kan yde tilskud til finansiering af en tv-programserie.

Det fremgår bl.a. at sponsorerede programmer klart skal identificeres, ved at sponsorens navn, logo eller symbol er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder.

Derudover må programmet ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radioforetagendets eller medietjenesteudbyderens ansvar og redaktionelle selvstændighed.

Derudover må programmer ikke sponsoreres for virksomheder, hvis hovedvirksomhed er at producere eller sælge tobaksprodukter eller andre varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med rygning. I radio, som indgår i den samlede public service-virksomhed, og i fjernsyn må der ikke udsendes programmer, som er sponsoreret af arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger eller af politiske partier eller religiøse bevægelser.

Endeligt fremgår, at i fjernsyn og demand-audiovisuelle medietjenester må nyheds- og aktualitetsprogrammer ikke sponsoreres.

Administrationen vurderer dermed, at indholdet i den planlagte programserie ikke er i strid med lov om radio og fjernsynsvirksomhed.