

Program for brugerdreven innovation

Generelle oplysninger

Projektets titel: Brugerdreven innovation i praksis - formidling af viden om brugerdreven innovation til vidensservicevirksomheder i Region Midtjylland

Juridisk ansvarlig (projektholder)

Navn på virksomhed/organisation	Væksthus Midtjylland
CVR-nummer	30089456
Ejerforhold	Forening/fond
Adresse	Åbogade 15
Postnummer	8200
By	Århus N
Telefon	70220076
Telefax	
E-mail	info@vhmidtjylland.dk

Projektansvarlig

Navn	Erik Krarup
Arbejdssted	Væksthus Midtjylland
Arbejdsstedets adresse	Åbogade 15
Postnummer	8200
By	Århus N
Telefon	702200766
Telefax	
E-mail	ek@vhmidtjylland.dk
Arbejdssted og virksomhedens/organisationens CVR-nummer	30089456

Regnskabsansvarlig

Navn	Sabine Krupka Larsen
Arbejdssted	Væksthus Midtjylland
Arbejdsstedets adresse	Åbogade 15
Postnummer	8200
By	Århus N
Telefon	70220076
Telefax	
E-mail	skl@vhmidtjylland.dk
Arbejdssted og virksomhedens/organisationens CVR-nummer	30089456

Samarbejdspartnere

Virksomhedens/institutionens navn	
CVR-nummer	
Ejerforhold	
Kontaktperson	
Adresse	
Postnummer	
By	
Telefon	
Telefax	
E-mail	

Indsatsområde og ansøgt beløb

Ønsket indsatsområde	Den regionale indsats
Temaområde	
Projektets varighed	1. november 2009 til 31. december 2011
Forventet startdato	01-11-2009
Det samlede budget	2.500.000
Det ansøgte beløb	1.875.000
Primære eksterne konsulenter i projektet	

Projektoplysninger

Projektets formål

Projektets formål er at finde de bedst mulige tilgange til formidling af nye metoder til innovation til de midtjyske virksomheder. Det konkrete fokus vil være at udvikle prototyper eller services til skalering inden for én branche - vidensservicevirksomhederne - ved at anvende de brugerdrevede innovationsmetoder i alle led af projektforsløbet.

Den konkrete målsætning med projektet er, at 20 vidensservicevirksomheder indenfor arkitekt - og ingeniør-branchen har opnået øget indsigt i, hvorledes BDI kan supportere deres fremtidige forretningsudvikling.

I arbejdet med forankring og udbredelse/formidling af BDI metoder vil projektet i alle faser anvende en brugerdreven innovationstilgang med vægt på aktiv integrering og involvering af de deltagende virksomheder, deres kunder, videninstitutioner og øvrige samarbejdspartnere.

Innovation er den væsentligste vækstdriver, og i adskillige år har den forskningsdrevne innovation været betragtet som et af de væsentligste bidrag til innovation. Det viser sig dog, at virksomhedernes kontakt med brugere, kunder, leverandører ligeledes spiller en vigtig rolle ("Innovation i Danmark - hvordan danske virksomheder omsætter nytænkning til værdi" - Økonomi - og Erhvervsministeriet (Erhvervs- og Byggestyrelsen), november 2008 samt Regionalpolitisk vækstreddegørelse for 2009 (Erhvervs- og byggestyrelsen)).

Sammenfattende viser der sig således behov for at få udviklet og optimeret metoder til en langt mere åben tilgang til innovation, især i de mindre og mellemstore virksomheder.

I 2007 og 2008 er der under Programmet for brugerdreven innovation igangsat en lang række nyskabende og perspektivrige udviklingsprojekter; de mange projekter under Programmet for brugerdreven innovation har i stor udstrækning drejet sig om udvikling af nye innovationsmodeller og udvikling af metoder til brugerdreven innovation. Nærværende projekt har fokus på at bidrage til, at metoderne kommer til/i anvendelse i praksis.

Udfordringer

Traditionelt har vidensservicebranchen en tæt kontakt med deres kunder. Den tætte kontakt fører dog ikke automatisk til et samarbejde i innovationsprocessen. Således inddrages brugerne kun i begrænset omfang som aktiv ressource i forbindelse med nyudviklinger i serviceerhvervene. Endvidere kan en uhensigtsmæssig inddragelse af kunderne have en direkte negativ effekt på innovationens succes. I de tilfælde hvor brugeren inddrages, bliver en afgørende succesfaktor således måden hvorpå samarbejdet i praksis gennemføres.

Målgruppe

I projektet er der som case og målgruppe udvalgt arkitekt/ingeniørvirksomheder i Region Midtjylland. Arkitekt/ingeniørvirksomheder, navnlig inden for rådgivningssektoren i relation til byggeri, har en høj koncentration i den østlige del af region Midtjylland (omkring Århus).

Formål og målsætning

Med arkitekt- og ingeniørbranchen som case sker der en:

- a) Kortlægning af arkitekt- og ingeniørvirksomheders behov/ønsker til at få ny viden om brugerdreven innovations modeller og metoder samt til hvordan denne viden skal formidles til dem.

b) Afprøvning af BDI-metoder i form af konkret anvendelse i de involverede arkitekt/ingeniørvirksomheder

Desuden sigter projektet mod en optimering af videnflowet i mellem vidensinstitutioner og virksomheder. Dette ved at gøre brug af BDI metoder i formidlings/ forankrings indsatsen overfor nærværende målgruppe – arkitekt/ingeniørvirksomheder.

Når projektet afsluttes forventes følgende udfordring adresseret: På hvilken måde udbreder vi viden og nye metoder til øget innovation?

Det endelige effektmål i forhold til de udvalgte case virksomheder er, at 20 vidensservicevirksomheder indenfor arkitekt og ingeniørbranchen har fået brugbar viden om, hvorledes BDI kan supportere deres fremtidige forretningsudvikling.

Hovedaktiviteter

Projektets indhold tænkes udfoldet i tre dele:

1. Kortlægning og analyse af virksomhedernes behov og ønsker til få ny viden om brugerdreven innovations modeller og metoder samt til hvordan denne viden skal formidles til dem.

Gennemføres via forskellige BDI metoder. Resultatet vil være et katalog over behov/ønsker samt anbefalinger til handlinger ift. implementering og formidling af BDI metoder.

2. Opskalering og forankring af BDI metoder ift. de branchespecifikke virksomheders videre forretningsudvikling

Vil ske via en række konkrete implementeringsforløb, hvor ca. 20 arkitekt/ingeniørvirksomheder udvælges til at gennemføre målrettede udviklingsforløb med anvendelse af udvalgte/relevante BDI metoder. Resultatet vil være en struktureret erfaringsmængde omkring praktisk anvendelse af BDI metoder i arkitekt/ingeniørvirksomheder. Efterfølgende vil Væksthus Midtjylland, udenfor dette projekts regi, drøfte med projektets samarbejdspartnere m.fl., hvorledes projektets erfaringer og resultater vil kunne skaleres/anvendes i andre brancher.

3. Formidling af resultater samt forankring ift. målrettede vejledningsydelser i Væksthus Midtjylland.

Vil bl.a. ske via en casebeskrivelse af de involverede virksomheders erfaringer – og effekter – af anvendelsen af BDI metoder. Desuden formidles den opnåede viden løbende til vidensinstitutioner og centrale aktører. Endvidere konkretiseres og forankres resultaterne ift. målrettede vejledningsydelser i Væksthus Midtjylland.

Efter afslutning af projektet vil resultaterne i bearbejdet form kunne danne basis for en form for efteruddannelse af erhvervsfremmesystemet, som fremadrettet vil have et bedre grundlag for at fremme anvendelsen af BDI metoder i vidensservicevirksomheder.

Samarbejdspartnere

Samarbejdspartnerne i projektet vil være:

Technology Transfer & Entrepreneurship Aarhus University

Arkitektskolen Aarhus

Ingeniørforeningen, IDA

Aarhus School of Engineering (ASE), Aarhus Universitet

Region Midtjylland

Væksthus Midtjylland

Arkitekt/ingeniørvirksomheder

Rådgivere inden for forretningsudvikling

Organisation

Projektet forankres omkring en styregruppe, med deltagelse af repræsentanter for ovennævnte aktørkreds samt virksomheder fra målgruppen.

Metode

Projektet tager udgangspunkt i en overordnet afdækning af deltagervirksomhedernes ønsker til formidling af ny viden om innovation (hovedaktivitet 1-3). På baggrund heraf, igangsættes formidlingsaktiviteter i de enkelte virksomheder med afsæt i forskellige metoder til brugerdreven innovation (der tages afsæt i de metoder, som er afdækket i fase 1-3). Eksempelvis ved anvendelse af toolkit metoden ved skitsering af modulariserede formidlings forløb. Denne BDI metode muliggør at den enkelte virksomhed selv kan konfigurere formidlingsindsatsen. Udgangspunktet er således, at alle deltagende virksomheder og disses kunder besidder forskellige kompetencer i forhold til absorbering af ny viden om innovationsmetoder. Dette uafhængigt af om de egenhændigt formår at artikulere en konkret præference i forhold til formidlingsaktiviteten eller ej. Erfaringer fra den initiale indsats indsamles og analyseres og med udgangspunkt i analysens resultat igangsættes nye formidlingsaktiviteter baseret på forskellige andre relevant BDI metode som eksempelvis Lead User metoden. Efterfølgende indsamles erfaringer fra brugen af Lead User metoden i formidlingen og disse analyseres og danner grundlag for den efterfølgende afprøvning. Således opnås igennem projektføreløbet en kumulativ videnbank indeholdende viden om udvalgte BDI metoders anvendelighed som redskab i formidlingen af nye metoder til innovation.

Projektplan

	Hovedaktivitet	Forklaring	Tidsplan
1	Styregruppemøde	1 - 2 virksomheder inviteres som deltager i styregruppen. Formålet er her at få feedback på den overordnede projektplan for udvikling af den nye service – i dette tilfælde overførelse af viden om, og implementering af BDI metoder hos arkitekt - og ingeniørvirksomheder. Udføres af projektledelsen	Primo november 2009
2	Kick-off	Centrale aktører herunder virksomheder, virksomhedernes kunder, leverandører (konsulenter) og videninstitutioner er repræsenteret. Projektleder præsenterer projektplan samt ramme og formål med projektet. Deltagere bidrager med behov, problemer, deres løsning, kritik af eksisterende services. Indeholdt er også en række succeskriterier for den nye service. Udføres af projektledelsen	Ultimo november 2009
3	Analyse	Formålet med analysen er at skabe et samlet overblik over målgruppens behov og ønsker til få ny viden om brugerdreven innovations modeller og metoder samt til hvordan denne viden skal formidles til dem. Udføres af projektledelsen /Ekstern konsulent	December 2009 - januar 2010
4	Styregruppemøde	Præsentation og diskussion af output fra kick-off samt analysen. Desuden fokus på kommende identificering af deltagende virksomheder. Udføres af projektledelsen	Januar 2010
5	Forberedelse af implementering	De deltagende arkitekt-/ingeniørvirksomheder kontaktes med henblik på samtale om nu-situation. Ved virksomhedskontakt opsamles data på BDI relaterede emner. Udføres af projektledelsen/Erhvervsfremme vejledere	Januar 2010 - april 2010
6	Implementerings processer skitseres	På baggrund af, kick-off, analyse samt styregruppemøde skitseres implementeringsprocesser i henhold til rammerne for projektet Udføres af projektledelsen /Ekstern konsulent	Januar 2010 - februar 2010
7	BDI implementering	Der igangsættes implementeringsaktiviteter. Processen og indholdet af disse afhænger af foregående aktiviteter. Udføres af projektledelsen/Ekstern konsulent /Erhvervsfremme vejledere	April 2010 - april 2011
8	Styregruppemøde	Opsamling på første implementeringserfaringer. Projektleder præsenterer initiale erfaring fra implementeringsaktiviteterne. Fælles	Maj 2011

		evaluering af initiale resultater og evt. revidering af implementeringsaktiviteter Udføres af projektledelsen	
9	Opsamling	Projektets aktører samler op på projektet. Erfaringer mv. præsenteres og diskuteres. Udføres af projektledelsen	September 2011
10	Styregruppemøde og formidling	Afsluttende opsamling i styregruppen og formidling af projektets erfaringer og resultater Udføres af projektledelsen	September 2011- december 2011

Tildelingskriterier 1-2

Udgangspunkt i brugernes behov

Projektet har som udgangspunkt et kontinuerligt fokus på deltagende virksomheder og deres kunders behov og ønsker samt den praktiske implementering. Der er dermed tale om en fortsat dialog mellem projektets deltagende virksomheder og deres kunder, projektholder og samarbejdspartnere.

Således indgår virksomhederne og deres kunder med repræsentantskab i styregruppen og involveres løbende i projektet ved forskellige kundeintegrerende aktiviteter.

Der tages udgangspunkt i brugerdrevne innovationsmetoder, f.eks. i de metoder, der allerede er udviklet i projekterne under Programmet for brugerdreven innovation.

Høj nyhedsværdi

Det særlige ved dette projekt er, at fokus er på udbredelse og forankring af viden om brugerdreven innovations metoder.

Projektet har et nyskabende perspektiv i forhold til Program for brugerdreven innovation, idet projektet har fokus rettet mod virksomhedernes behov og ønsker til få ny viden om brugerdreven innovations modeller og metoder samt til hvordan denne viden skal formidles til dem. Desuden er projektet nyskabende på den måde, at BDI metoder anvendes i alle projektets faser, herunder også i den formidling der vil ske af projektet.

Projektet og projektets resultater vil overordnet medvirke til:

Implementering af BDI metoder i 20 ingeniør-/ arkitektvirksomheder

Forløsning af deltagervirksomhedernes innovationspotentiale i form af øget kundeintegrering i innovationsprocessen

Øget forståelse af BDI metoders praktiske anvendelse i videnservicevirksomheder

Indsigt i videnflowet fra videninstitution til virksomheder og optimering heraf

Erfaringer, som kan overføres til kompetenceudvikling af erhvervsfremmesystemets rådgivere, vejleder og konsulenter, og dermed forbedret grundlag for videnudbredelse

De faglige organisationer vil gennem projektet få styrket grundlaget for deres fagtekniske udviklingsarbejde.

Tildelingskriterier 3-4

Målbar effekt

Brugerinvolvering

Der involveres mindst 20 kunder i udviklingen af nye servicekoncepter

De deltagende virksomheder får forøget indsigt i mulighederne i BDI

Der opnås igennem projektet en øget forståelse af processen for brugerinvolvering i vidensservicevirksomheder

Kommerciel effekt

Der udvikles mindst 20 nye servicekoncepter

Viden om BDI formidles til en større gruppe af virksomheder med heraf højere innovationssuccesrate til følge

Den fremtidige innovationsindsats blandt de deltagende virksomheder vil i højere grad være præget af en BDI tilgang

80% af de deltagende virksomheder vil fremadrettet i højere grad end i dag anvende brugerdrevne innovationsmetoder

Effekt for det regionale innovationssystem

Forbedret videnflow og samarbejde mellem videninstitutioner og erhvervsliv

Viden og metoder fra projektet vil kunne anvendes i tilrettelægningsen af opkvalificering af vejledere, rådgivere og konsulenter og dermed skabe et forbedret grundlag for generel videnformidling

Uformelle netværk og samarbejdsrelationer i mellem projektets deltagere. Det være sig deltagende virksomheder som samarbejdspartnere

Viden og metoder fra projektet vil kunne skaleres til andres brancher

Viden og metoder vil kunne indgå i Region Midtjyllands øvrige satsninger (projekter)

Samfundsmæssig effekt

Højere innovationssuccesrate hos de deltagende virksomheder

Udvikling af services med en højere grad af værdiskabende effekt

Øget forståelse af BDI metoders praktiske anvendelse i vidensservicevirksomheder

Anvendelighed for andre

Som nævnt indledningsvis så er innovation den væsentligste vækstdriver. Nærværende projekt og de resultater og erfaringer, som projektet vil frembringe, er i høj grad anvendeligt for andre. Projektet adskiller sig fra mange af de andre projekter i regi af Programmet for brugerdreven innovation, idet nærværende projekt har fokus rettet mod formidling og konkret implementering af de nye metoder i virksomhederne.

Projektet vil bl.a. medvirke til øget forståelse af BDI metoders praktiske anvendelse i vidensservicevirksomheder; indsigt i videnflowet fra videninstitution til virksomheder og optimering heraf; udbredelse af viden om opnåede erfaringer og den konkrete effekt af implementering af BDI metoder i vidensservicevirksomheder; opkvalificering af erhvervsfremmesystemets vejledere, rådgivere og konsulenter og dermed forbedret grundlag for videnudbredelse. Alt dette vil i høj grad være anvendeligt for andre.

Tildelingskriterier 5-6

Formidling af resultater til en bredere kreds

Projektet vil fra start til slut have fokus på en meget aktiv og åben formidlingsindsats, som løbende vil blive tilpasset projektets og dets erfaringer. Som nævnt tidligere så vil projektet også i sin formidlingsindsats anvende BDI-metoder.

Projektet vil overordnet set blive formidlet via:

Projektets hjemmeside (www.bisp.nu eller www.bsip.dk)

Væksthus Midtjyllands hjemmeside (www.startvaekst.dk/www.vhmidtjylland.dk)

Væksthus Midtjyllands elektroniske nyhedsbrev (med ca. 3.450 modtagere)

Ifm. møder med virksomheder, erhvervsfremmeaktører og øvrige samarbejdspartnere

Ifm. kompetenceudviklingsaktiviteter for erhvervsfremmeaktører i region Midtjylland (fx i regi af MEA – Midtjysk ErhvervsserviceAkademi)

Ifm. indgåelse af samarbejdsaftaler mellem Væksthus Midtjylland og fx samarbejdspartnere fx lokal erhvervsservice, kommuner, øvrige samarbejdspartnere (vidensinstitutioner m.fl.)

Projektets samarbejdspartnere skal også medvirke til en aktiv formidling af projektet

Vidensinstitutionerne og de faglige organisationer, som deltager i samarbejdet omkring projektet, vil også spille en særlig vigtig rolle i formidlingen af projektet og dets resultater. De faglige organisationer vil også kunne bidrage med at samle professionelle på tværs af virksomheder. På den måde kan de professionelle løfte sig op over deres virksomheds specifikke forhold, og i fællesskab bidrage til fagområdets overordnede udvikling.

Specifikt overfor virksomheder/potentielle deltagere vil projektet blive formidlet:

Ifm. vejledningsaktiviteter (Væksthus Midtjylland vejleder i niveauet 1.000 vækstpotentielle iværksættere/virksomheder årligt, ligesom den lokale erhvervsservice vejleder et stort antal iværksættere/virksomheder)

Formidlingen vil tage udgangspunkt i en samlet informations og formidlingsstrategi/medieplan, som vil blive udarbejdet ved projektets start, og som løbende vil blive tilpasset. Der vil i denne være en høj vægtning af PR/pressearbejde, hvor der løbende skal arbejdes med placering af cases, information, historier mv. omkring projektet i landsdækkende, regionale og lokale medier.

Additionalitet

Projektets gennemførelse er afhængig af støtte fra Programmet for brugerdreven innovation. Projektet vil således ikke kunne blive gennemført uden tilskud fra Programmet for brugerdreven innovation.

Som nævnt tidligere så igangsatte Vækstforum for Midtjylland i 2007 og 2008 to projekter under Programmet for brugerdreven innovation. Begge projekter omhandler udvikling af nye

velfærdsteknologier i et offentligt-privat samarbejde. Dette projekt bygger videre på de erfaringer og den viden, som de to projekter frembringer. Det særlige ved dette projekt er, at der er særlig fokus på at udbrede og forankre viden til/i virksomhederne i regionen – og det sker ved hjælp af brugerdrevne innovationsmetoder.

Tildelingskriterier 7

Samarbejde

Projektet vil have et aktivt samarbejde omkring projektet med følgende samarbejdspartnere:

Technology Transfer & Entrepreneurship Aarhus University

Arkitektskolen Aarhus

Ingeniørforeningen, IDA

Aarhus School of Engineering (ASE), Aarhus Universitet

Region Midtjylland

Væksthus Midtjylland

Arkitekt/ingeniørvirksomheder

Rådgivere inden for forretningsudvikling

Med aktivt samarbejde menes, at samarbejdspartnerne fx vil bakke aktivt op omkring projektet både i form af deltagelse i styregruppe og i formidling af projektets fra start til slut. Undervejs vil nye former for samarbejde også kunne finde sted, såfremt de vurderes som værende relevante for projektet.

Såfremt der i forbindelse med projektets gennemførelse findes nye relevante (både nationale og regionale) samarbejdspartnere, vil disse selvfølgelig indgå i listen af samarbejdspartnere.

Det vil selvfølgelig også være et samarbejde med de BDI-projekter, som Vækstforum for Region Midtjylland igangsatte i 2007 og 2008, idet nærværende projekt vil bygge videre på erfaringer og viden fra de to projekter.

Underskrift

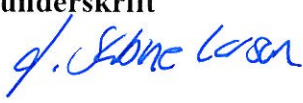
Juridisk ansvarligs (projektholders) underskrift

20/8 2009 
 Dato Underskrift

Projektansvarligs underskrift

20/8 2009 
 Dato Underskrift

Regnskabsansvarligs underskrift

20/8-09  
 Dato Underskrift

Samarbejdspartneres underskrift

 Dato Underskrift