Regionshuset
Viborg

Regionssekretariatet
Juridisk Enhed
Skottenborg 26
Postboks 21
DK-8800 Viborg
Tel. +45 7841 0000
kontakt@rm.dk
www.rm.dk

Regioners sponsorering af tv-udsendelser
Forretningsudvalget udsatte på sit møde den 22. oktober 2013 sagen Henvendelse fra Jørgen Winther vedrørende sponsorering af TV-udsendelser. Det fremgår af beslutningsprotokollen, at udsættelsen skete med henblik på udarbejdelse af et notat om det lovgivningsmæssige grundlag for sponsorering.

Det kan i den forbindelse oplyses, at regionsrådsformand Bent Hansen tidligere ved et brev af 25.9.2013 har besvaret en henvendelse fra regionsrådsmedlem Anders Vistesen vedrørende regionens hjemmel til at anvende midler til tv-udsendelserne om hospitalsbyggerierne.

Statsforvaltningen har siden i en udtalelse fra den 25.10.2013 forholdt sig til en konkret henvendelse fra Venstres regionsrådsgruppe.

Det fremgår af udtalelsen fra Statsforvaltningen, at udgangspunktet for besvarelse af spørgsmålet ligger i regionslovens § 5. "I relation til dit spørgsmål om køb af tv-udsendelse med det formål at informere om regionens hospitalsbyggerier skal det oplyses, at regionslovens § 5, stk. 1 angiver de ansvarsområder, regionsrådet skal varetage. Det følger af regionslovens § 5, stk. 2, at regionsrådet ikke kan varetage andre opgaver end de i stk. 1 nævnte."

Det fremgår endvidere af udtalelsen, at regionsloven alene indeholder en overordnet beskrivelse, og at den nærmere afgrænsning af regionernes opgaver skal findes i sektorlovgivningen. Det konkluderes blandt andet, "… at regionerne vil have mulighed for i overensstemmelse med lovgivningen i øvrigt at foretage de dispositioner, der er nødvendige for at varetage de pågældende opgaver. Disse offentligretlige grundsætninger om regionernes adgang til at foretage sådanne dispositioner benævnes som overfor anført myndighedsfuldmagt."

Det afgørende kriterium for bedømmelsen af lovligheden er således, hvorvidt der varetages en opgave, der er et nødvendigt led i varetagelsen i af de opgaver, som er pålagt i regionen. Hertil konkluderer statsforvaltningen, at "Regionerne vil i fornødent omfang kunne foretage dispositioner med henblik på at informere om regionernes virksomhed og repræsentere regionerne udadtil."

Dato 14-11-2013
Sagsbehandler Poul Carstensen
Poul.Carstensen@stab.rm.dk
Tel. +4578410160
Sagsnr. 1-44-72-67-12

Statsforvaltningen anser det for afgørende, at der er tale om en gensidigt bebyrdende aftale, og at regionen højst betaler markedsprisen herfor, således at der ikke i realiteten er tale om et tilskud til reklamerende virksomhed. Endelig må regionens køb af reklameydelser ikke stå i åbenbart misforhold med formålet og henviser her til Indenrigs- og Sundhedsministeriets tidligere afgørelse af 2. september 2010, som vedrørte Region Syddanmarks muligheder for at markedsføre sig selv (køb af reklameplads på Team Rynkebys holds cykeltrøjer)

Statsforvaltningen konkluderer i den konkrete sag, at henvendelsen "… ikke indeholder oplysninger, der på det foreliggende grundlag giver anledning til at antage, at regionen ikke overholder den lovgivning, som Statsforvaltningen påser overholdelsen af."

Det er således med Indenrigsministeriet udtalelse fra 2010 og senest statsforvaltningens udtalelse fra tilsynsmyndighedernes side tilkendegivet, at det er lovligt at foretage dispositioner med henblik på at informere om regionernes virksomhed herunder at indgå af aftale med tv-stationer om at producere udsendelser, som fortæller om regionernes opgaver som fx de store sygehusbyggerier.

Det er en forudsætning, at regionens køb af (reklame)ydelser ikke står i åbenbart misforhold med formålet. Der vil dog være en skønsmæssig vurdering, hvorvidt dette er tilfældet, ligesom det må antages at være overladt regionerne et vidt skøn. Det forudsætter altid en konkret vurdering, hvorvidt det konkrete køb af tv-udsendelser sker med henblik på at varetage en regional opgave, og hvorvidt der er en rimelig sammenhæng mellem pris og ydelse.

Poul Carstensen
Juridisk Chef