



Notat om kommunikationsarbejde i Region Midtjylland

Regionen har et bredt spektrum af kommunikationsopgaver, som groft kan inddeles i følgende grupper:

- Udvikling og drift af hjemmesider og sociale medier
- Pressearbejde og kommunikationsrådgivning
- Kommunikation – internt og til patienter samt magasinproduktion
- Grafisk produktion, herunder fotografi, klinisk foto, print og efterbehandling, ordremodtagelse, designlinje, grafisk opsætning, digitalt design, video, Midtbilleder m.v.
- Annoncering, undervisning, sekretærbistand
- Ledelse

Kommunikationsopgaven løses dels på hospitalerne og dels i administrationen med følgende bemanding på de enkelte hovedgrupper af opgaver:

Sagsbehandler: Marianne Bengtson

Tel. +45 7841 0120

Marianne.bengtson@stab.rm.dk

Sagsnr.: 0-9-2-15

Den 1. juni 2015

Side 1

Tabel 1: Fordeling af kommunikationsopgaver på hovedgrupper og antal medarbejdere (årsværk)

Funktion/enhed	Koncern Kommunikation	Psykiatri og Social	Hospitaller*	Regional Udvikling, It og CFK	I alt
Hjemmesider og sociale medier	5	1,25	6,1		12,35
Presse og kommunikationsrådgivning	2,7	1,75	5,9	2	12,35
Kommunikation	2,3	3,5	9,2	2	17
Grafisk produktion	7,5	0,2	15,5		23,2
Annoncering, undervisning, sekretærbistand	4,5	0,25	2,75		7,75
Ledelse	1,5	0,5	2,2		4,2
I alt	23,5	7,5	41,7	4	76,7

* Heraf 3,5 indtægtsdækkede stillinger på AUH.

Som det fremgår af tabellen, så udgør grafisk produktion den største del af kommunikationsopgaverne på koncernniveau, idet cirka 1/3 af medarbejderne er beskæftiget hermed. Der er cirka 12 medarbejdere, der er beskæftiget med hjemmeside og sociale medier. Der er ligeledes cirka 12 medarbejdere, der er beskæftiget med presse og kommunikationsrådgivning. I opgørelsen af bemanningen på de forskellige grupper af opgaver indgår også lederes tid, i de tilfælde, hvor ledere anvender en del af deres tid på denne gruppe af opgaver.

Kommunikationsopgaverne løses af medarbejdere med forskellig baggrund. Det drejer sig om følgende grupper:

- Journalister og magistre
- Grafikere, fotografer og printmedarbejdere
- Konsulenter og assistenter
- Medarbejdere på særlige vilkår og elever
- Ledere

Tabel 2: Fordeling af medarbejdere på faggrupper**

Faggruppe/enhed	Koncern Kommunikation	Psykiatri og Social	Hospitaler*	Regional Udvikling, IT og CFK	I alt
Journalister	5	3	8	4	20
Magistre	6	4	6,5	0	16,5
Grafikere, printmedarbejdere og fotografer	7	0	11,8	0	18,8
Konsulenter og assistenter	2	0	6	0	8
Medarbejdere på særlige vilkår og elever	2,5	0	6,7	0	9,2
Ledere	2	1	3,75	0	6,75
I alt	24,5	8	42,75	4	79,25

* Heraf 3,5 indtægtsdækkede stillinger på AUH

** I tabel 2 er der tale om antal ansatte. Tallene summerer derfor ikke helt til de samme tal som i tabel 1, hvor der er tale om antal årsværk, og hvor der er korrigeret for, at et antal medarbejdere er på nedsat tid.

Som det fremgår af tabel 2, så er de største medarbejdergrupper journalister, magistre og grafikere m.m. Det skal bemærkes, at mange medarbejdere har forskellige opgaver, og indgår med forskellige andele i de grupper, der er oplyst i tabel 1.