

22. maj 2015

Aftale om rammerne for Væksthusene 2016-2020

Aftale mellem

Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

og

Kommunernes Landsforening
Weidekampsgade 10
2300 København S

I det følgende benævnt ”parterne”.

Vision

Væksthusene er det centrale knudepunkt i det offentlige erhvervsfremmesystem. Det er stedet, hvor virksomheder med vækstambitioner kan få adgang til gratis og uvildig vækstkortlægning, viden og vejledning, som bidrager til, at de kan realisere et uforløst vækstpotentiale.

Virksomhederne møder i væksthuset professionelle og serviceorienterede medarbejdere, der står klar til at identificere og afklare forretningspotentialer, der kan skaleres. Væksthusene har til hver en tid overblik over markedet, aktuelle udviklingstendenser og finansieringsmuligheder. De formår at henvise virksomhederne til relevante private og offentlige specialister, klynger, netværk og tilbud, der kan bidrage til at stimulere til virksomhedens videre vækst.

Væksthusenes indsats og resultater afhænger i høj grad af arbejdsdelingen og samarbejdet i hele erhvervsfremmesystemet. Derfor forpligter KL og

EVM sig til at intensivere Væksthusenes rolle som knudepunkt og katalysator i systemet med henblik på at opnå et effektivt og smidigt system.

Parterne hæver med denne aftale ambitionsniveauet for væksthuse og deres rolle i forhold til at understøtte væksten i den private sektor i hele landet.

Visionen er, at Væksthusene i 2020 kan dokumentere, at

- 75 procent af de vejledte virksomheder vurderer, at sparringen med Væksthuset har haft stor betydning for virksomhedens udvikling
- 75 procent af de vejledte virksomheder øger beskæftigelsen efter sparring med Væksthuset
- 75 procent af de vejledte virksomheder øger omsætningen efter sparring med Væksthuset

Baggrund og formål

Med kommunalreformen i 2007 blev ansvaret for erhvervsservice overdraget til kommunerne med henblik på at styrke og skabe sammenhæng i udviklingen af de lokale og regionale vækstbetingelser i hele landet. Regeringen tog sammen med KL initiativ til etableringen af de regionale Væksthuse. Væksthusene har til formål, at finde, opdyrke og motivere danske iværksættere og virksomheder til at udløse deres vækstpotentiale.

Organisering og finansiering

Væksthusene er organiseret som selvstændige erhvervsdrivende fonde, stiftet af kommunerne og forankret i lov om erhvervsfremme.

Væksthusenes formænd udpeges politisk af de respektive Kommunekon-
taktråd (KKR) i forbindelse med konstituering efter kommunalvalgene.

Kommunerne finansierer Væksthusenes basisbevilling og kompenseres via bloktilskuddet. Beløbet, der pr. 2015 udgør 101,3 mio. kr., justeres i forhold til statens indeks for PL-opregning. Midlerne kan kun anvendes til Væksthusene. Bevillingen og fordelingen beregnes på baggrund af befolkningstal af Økonomi og Indenrigsministeriet og udmeldes hvert år i august.

Fælles indsatser og faste udgifter på tværs af Væksthuse kan enten finansieres ligeligt eller efter befolkningstal. Det aftales af Væksthusenes ledelse.

Strategisk fokus

EVM ser Væksthusene som en central aktør og samarbejdspartner i udmøntningen af statslige initiativer vedrørende erhvervsudvikling og vækst, ligesom indsatsen for at skabe optimalt samspil og koordinering af de forskellige statslige ordninger er højt prioriteret. På strukturfondsområdet har

EVM med de nye programmer frem til 2020 skabt betingelser for, at Væksthusene kan styrke og udvikle deres operatørrolle og iværksætte innovative og vækstskabende indsatser til gavn for virksomhederne.

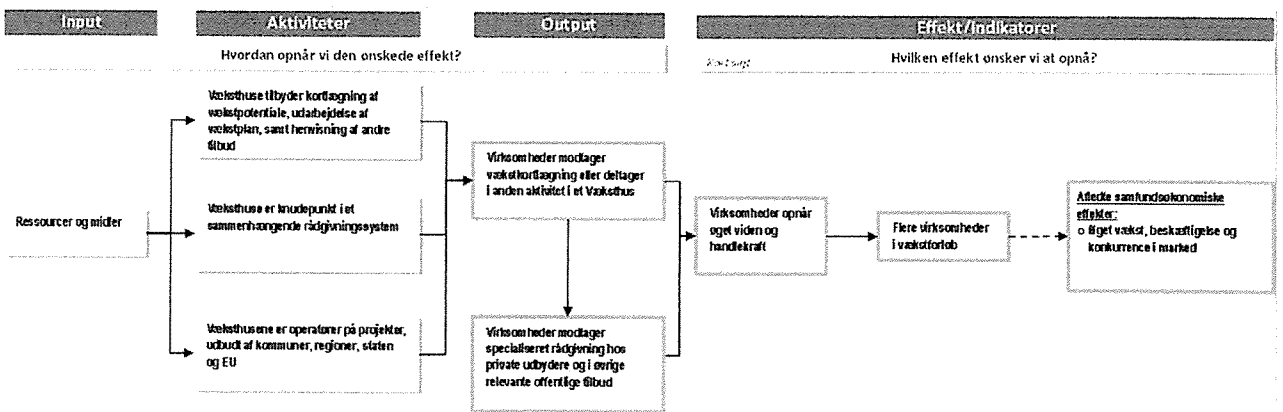
KL ser tillige Væksthusene som en central aktør i forhold til at fremme lokal vækst og beskæftigelse i hele landet, samt at væksthusene gennem deres arbejde understøtter fælles erhvervspolitiske tiltag i væksthusenes regionale områder.

Væksthusene står ved aftalens indgåelse på den fælles strategi, *Væksthusene 2.0 – en ny vækstmodel*, udviklet på baggrund af anbefalinger i en ekstern evaluering af Væksthusene, udført i 2013.

Strategien sætter en langsigtet, fælles retning, der skal øge det samfundsmæssige afkast af investeringen i Væksthusene. I fokus er større appel til højvækstvirksomheder, flere internationale aktiviteter, flere kollektive forløb og bedre deling af ressourcer på tværs.

Opgaver

Parterne lægger vægt på, at Væksthusenes opgaver er begrundet i forhold til, hvad der giver effekt for virksomhederne. Figuren nedenfor illustrerer Væksthusenes effektkæde.



Væksthusene har på den baggrund følgende opgaver:

- De skal uvildigt og uden vederlag hjælpe virksomheder med at kortlægge deres vækstpotentiale og udarbejde en vækstplan, og Væksthusene skal henvise til private og offentlige tilbud, der kan medvirke til at realisere vækstpotentialet.

- De skal være knudepunkter i et sammenhængende rådgivningssystem, hvor Væksthusene skaber samarbejde mellem aktørerne og er dynamoer i udvikling af initiativer, der styrker vækstkulturen og væksten hos virksomhederne.
- De skal være operatører på projekter, der skaber vækstmuligheder for virksomhederne, fx projekter udbudt af kommunerne, regionerne, staten eller EU.

Styrende principper

Parterne lægger vægt på, ressourcerne målrettes mod iværksættere og virksomheder med vækstpotentiale. Det forventes, at væksthuses kerneydelse er af samme kvalitet og dybde i hele landet, mens programmer, projekter og knudepunktsfunktionen i højere grad afspejler specifikke regionale behov og prioriteringer. Samtidig anbefales det, at specialiserede tilbud og kompetencer så vidt muligt deles på tværs af Væksthusene.

Partnerne lægger desuden vægt på, Væksthusene varetager rollen som knudepunkt i et sammenhængende erhvervsfremmesystem på lokalt, regionalt og nationalt niveau. Det betyder, at Væksthusene via viden og partnerskaber danner indgang for virksomhederne til en ubrudt kæde af kompetencer fra forretningsidé til udvikling af forretningsmuligheder til vækst og eksport. Væksthusene skal tillige opdyrke et dybt kendskab til udviklingstendenser inde for centrale erhverv.

Væksthusene og kommunerne har til opgave at samarbejde om at sikre en sammenhængende og kundeorienteret erhvervsservice. Det understøttes ved at sikre en klar arbejdsdeling samt ved at kompetenceudvikle væksthuskonsulenter og medarbejdere i den lokale erhvervsservice.

Fælles kompetenceudviklingsforløb styrker sammenhængen og serviceniveauet i systemet. Parterne henstiller til, at Væksthusene så vidt muligt koordinerer kompetenceudviklingsforløb under hensyntagen til regionale forhold.

Det er også en forudsætning for sammenhængen, at den viden, Væksthusene opbygger om virksomhederne og erhvervslivet, stilles til rådighed for kommunerne (inden for rammerne af den gældende lovgivning om datahåndtering).

Væksthusene må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til private aktører.

Styring og dokumentation

Parterne indgår en årlig national aftale for Væksthusene. Aftalen indeholder mål for aktivitetsniveau, kvalitet og effekt af indsatserne i det kommende år. Mål og målemetoder kan løbende justeres. Aftalen bekræftes ved indgåelse af aftalen mellem regeringen og KL om kommunernes økonomi.

Aftalen indarbejdes i en regional resultatkontrakt mellem det enkelte Væksthus og det respektive KKR. Kontrakten indeholder både nationale mål og regionale mål, fastlagt af KKR. De nationale mål knytter sig alene til de basismidler, der overføres via bloktilskuddet.

Endeligt kan Væksthusene indgå lokale samarbejdsaftaler med kommuner og samarbejdspartnere.

Parterne offentliggør den nationale og de regionale aftaler samt resultater på deres hjemmesider.

På baggrund af det fælles CRM-system udarbejder Erhvervsstyrelsen årligt statistikker for Væksthusenes målopfyldelse (jf. effektkæden). Erhvervsstyrelsen udarbejder endvidere deskriptive statistikker for den sammenhængende erhvervsservice.

Den løbende resultatopgørelse suppleres hvert tredje år med en ekstern evaluering af Væksthusene. Næste evaluering foretages i 2016.

Fælles systemer og værktøjer

Væksthusene har et fælles brand og anvender fælles it-understøttede kommunikationsplatforme, designmanual, kunderelaterede systemer og værktøjer.

Væksthusene bærer fremadrettet omkostningerne knyttet til videre udvikling og drift af de fælles værktøjer udviklet til brug i Væksthusene og lokale erhvervsserviceenheder. Disse omfatter tilslutning til en fælles digital erhvervsfremmeportal og et fælles CRM-system.

Tilslutningen til en fælles digital erhvervsfremmeportal sikrer, at Væksthusene fortsat er synlige og tilgængelige på et webbaseret knudepunkt, hvor iværksættere og vækstvirksomheder i hele landet har adgang til ensartet og opdateret information og selvbetjeningsløsninger.

Det fælles CRM-system sikrer en ensartet og professionel kundefølgelse og styring. Kommunerne opfordres til at tilslutte systemet til den lokale erhvervsservice med henblik på at skabe rammer for bedre videndeling og

udnyttelse af ressourcerne på tværs samt på sigt danne grundlag for frivillige målinger af lokale erhvervsfremmetiltag.

Systemer og værktøjer videreudvikles og udskiftes efter gensidig aftale samt i henhold til gældende udbudsregler.

Danmark er blandt de lande i verden, som er længst fremme med digitaliseringen af den offentlige sektor, og stort set alle virksomheder gør brug af offentlige digitale løsninger. Væksthusene skal udnytte de digitale muligheder fx for vejledning og selvbetjening på nettet med udgangspunkt i virksomhedernes behov og adfærd.

Årshjul

Parterne er enige om, at understøtte dialog mellem Væksthusenes formænd og direktører samt KL, Erhvervsstyrelsen og Væksthusenes interessenter.

Direktørkredsen afholder regelmæssige møder med deltagelse af KL og Erhvervsstyrelsen.

KL afholder to gange årligt møder for formændene.

Erhvervsstyrelsen afholder et årligt dialogmøde med Væksthusenes interessenter i Det Rådgivende Forum med deltagelse af repræsentanter fra brancheorganisationer, private rådgiverorganisationer mm. Til stede er også Væksthusenes formænd, direktører og KL.

Ikrafttræden og udløb

Rammeaftalen bekræftes i økonomiaftalen for 2016 mellem regeringen og KL. Rammeaftalen tages op til fornyet drøftelse i 2020.

Aftalen kan genforhandles af parterne, såfremt de forudsætninger, der ligger til grund for Væksthusenes organisering og økonomi ændrer sig afgørende eller indsatsen ikke viser den ønskede effekt.

København den

26/5-2015

København den

10/6-15

For Erhvervs- og Vækstministeriet

For Kommunernes Landsforening

Michael Dithmer

Departementschef

Adm. direktør

Michael Dithmer

Kristian Wendelboe