DANSKE REGIONER

Regionernes fælles strategi for indkøb frem mod 2020

Regionernes fælles strategi
for indkøb frem mod 2020

Danske Regioner 2013
Tryk: Danske Regioner
Layout: UHI

ISBN tryk 978-87-7723-869-7
ISBN elektr 978-87-7723-870-3

Regionernes fælles strategi for indkøb frem mod 2020

Regionerne er i front med udvikling og effektivisering af det offentlige indkøbsområde.

Indkøb er en væsentlig del af grundlaget for forsyningssikkerheden i sundhedsvæsnet. Det udgør samtidig en helt nødvendig funktion for, at regionens ansatte kan løse regionale kerneopgaver inden for sundhed, socialområdet og regional udvikling med bedst mulig service for borgere og patienter. En fortsat fokuseret indsats på indkøbsområdet vil frigive ressourcer, som kan benyttes til bedre patientbehandling og en vedvarende optimering af sundhedsvæsenet.

Regionerne køber årligt varer og tjenesteydelser for over 38 milliarder kroner, hvilket svarer til ca. 35 procent af det samlede budget. Det er et omfattende beløb, og med det følger et tilsvarende ansvar. Regionerne har arbejdet målrettet for at leve op til dette ansvar siden deres oprettelse i 2007. Hver af de fem regioner har etableret en strategisk og koncernfælles indkøbsfunktion, der kan håndtere den stadig mere komplicerede indkøbsproces, og som arbejder efter en politisk vedtaget indkøbspolitik. Samtidig er der et stærkt, tværregionalt samarbejde på indkøbsområdet, der siden 2007 har været styret af en fælles strategi.

Med den fælles strategi på indkøbsområdet i perioden 2010-15 blev der taget endnu et vigtigt skridt i udviklingen i den enkelte region og af det fælles samarbejde på området.

Regionerne er nået langt med både fælles og individuelle initiativer for optimering af indkøbsområdet og har i perioden 2010-15 opnået mere end én milliard kroner i besparelser. Samtidig er fundamentet for en yderligere indsats lagt. Regionerne skal derfor fortsat være de bedste til håndtering af indkøb i den offentlige sektor. Indsatsen kan og skal stadig tåle sammenligning med de største og mest effektive indkøbsorganisationer.

På trods af de opnåede resultater står regionerne over for nye udfordringer, der skal adresseres frem mod 2020. Derfor har regionerne udarbejdet en ny, fælles strategi på indkøbsområdet, der skal gælde i perioden fra 2015-2020.

Regionerne skal fortsat blive endnu bedre til indkøb, hvilket er det overordnede formål med denne 2020-strategi. Stadig udvikling af indkøbsområdet kræver dog, at der fortsat sættes ambitiøse mål, og at regionerne opnår resultater, der imødekommer de kommende års forventninger.

Med den nye strategi skal der frigøres yderligere én milliard kroner, så der i perioden 2010-2020 spares i alt to milliarder kroner. Dette er et led i den samlede produktivitetsudvikling, som aftales med regeringen. Besparelserne skal bruges til flere behandlinger og bedre kvalitet til gavn for borgerne.

En del af besparelserne skal realiseres gennem tættere samarbejde med leverandørerne og optimering af rammerne for den fælles samhandel. Regionerne vil arbejde for at udvide det nuværende samarbejde med leverandørerne og deres brancheorganisationer. Dette gælder på områder som mere effektiv logistik, systematisk dialog og fuld implementering af digitale indkøbsprocesser. Dette er områder, der indeholder særlige muligheder for besparelser for både regionerne og deres leverandører.

Regionerne forventer, at regeringen vil støtte regionernes indsats eksempelvis gennem arbejdet for at gøre regelregimet på udbudsområdet så smidigt som muligt og arbejde for at få en lov på området for digitale ordrer.

Strategien frem mod 2020 tager afsæt i nuværende udfordringer, og hvilke indsatser der konkret skal iværksættes for at imødekomme disse. Der sættes blandt andet yderligere fokus på at realisere gevinster ved et øget tværgående samarbejde på indkøbsområdet, samt større fokus på reduktion af transaktionsomkostninger forbundet med indkøb og logistik. Der er derfor opstillet seks strategiske målsætninger, der indeholder en række indsatsområder og tilhørende mål.

De seks strategiske målsætninger er:

- Anvendelse af regionernes købekraft for at opnå stordriftsfordele gennem fælles udbud.
- Strategisk konkurrenceudsættelse af tjenesteydelser.
- Integration af indkøbs- og forsyningslogistikken.
- Standardisering af kategori- og leverandørstyringen.
- Styrkelse af digitale processer fra ordreafgivelse til betaling.
- Målrettet kompetenceudvikling på indkøbsområdet.

Danske Regioners bestyrelse besluttede i foråret 2014 at gøre en speciel indsats for at gennemføre flere fælles udbud mellem regionerne ved oprettelsen af Regionernes Fælles Indkøb (RFI). Oprettelsen af RFI er en væsentlig del af regionernes indsats på indkøbsområdet i strategien frem mod 2020.

Danske Regioner udsendte "Sund vækst – regionernes erhvervssamarbejde på sundhedsområdet" i 2013. Denne indeholder blandt andet en række konkrete initiativer til samarbejdet mellem regionerne og deres leverandører. "Sund vækst" og "Regionernes fælles strategi for indkøb frem mod 2020" skal ses i relation til hinanden.

Regionerne har i en årrække stillet enslydende, etiske krav i deres kontrakter baseret på fire internationale konventioner. Regionerne har desuden aftalt med regeringen, at de forpligtiger sig til at stille sociale klausuler på en række udbudsområder. Samtidig har de enkelte regioner vedtaget at stille miljømæssige krav i forbindelse med relevante udbud. Den fælles strategi implementeres i samspil med disse aftaler og krav.

Det vil fremover være muligt at følge med i implementeringen af regionernes fælles strategi på indkøbsområdet på www.regionsudbud.dk.

Regionernes mål for 2020

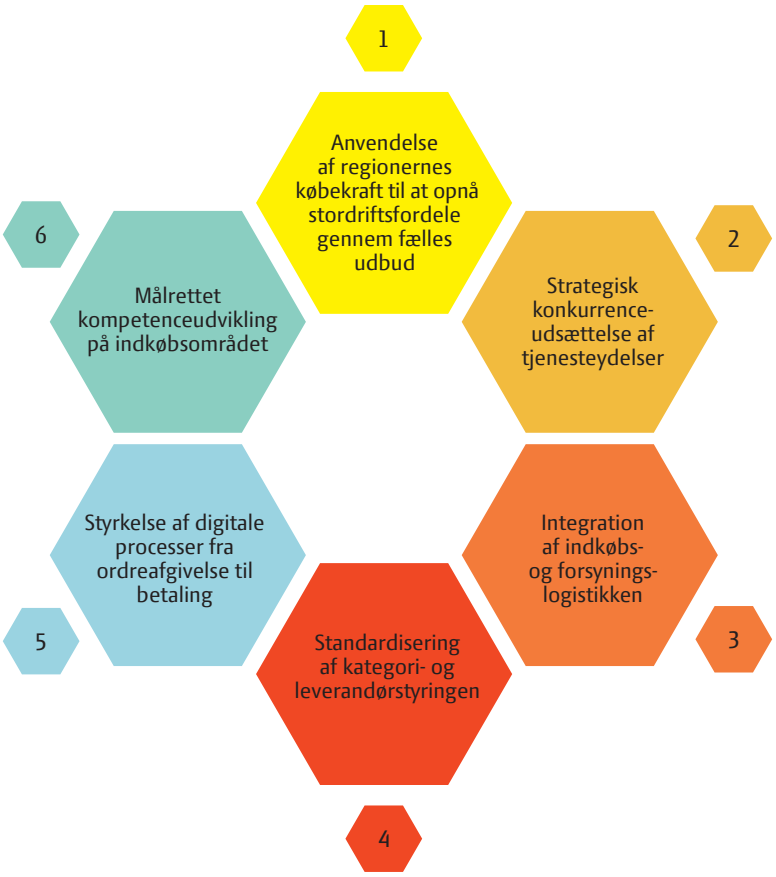
Regionerne er nået langt med både fælles og individuelle målsætninger for optimering af indkøbsområdet. I perioden 2010-15 er der opnået mere end én milliard kroner i besparelser. Regionerne står dog over for nye udfordringer med voksende behov, der fordrer yderligere strategisk fokus på professionalisering og effektivisering af området. Sygehusbyggerierne og de digitale muligheder for indkøb samt markedsmodningen af tjenesteydelsesområdet er alle forhold, der bevirker, at regionerne har sat sig nye mål frem mod 2020. Den overordnede vision for strategien er:

> Regionerne vil gennem et styrket regionalt samarbejde anvende den betydelige købekraft til at frigøre besparelser på yderligere én milliard kroner på indkøb.

Besparelsen svarer eksempelvis til omkring 13.300 flere knæ- og hofteoperationer, 4.442 bypassoperationer eller 40.530 fødsler. Indfrielsen af besparelsen vil blive realiseret med et fortsat fokus at opretholde et tilstrækkeligt kvalitetsniveau på de indkøbte varer og tjenesteydelser samt med særligt fokus på at optimere den afgørende forsyningssikkerhed og patientsikkerhed.

Besparelsen *på yderligere én milliard kroner frem mod 2020* vil indgå i den samlede produktivitetsforbedring, hvilket skal frigive ressourcer til gavn for regionernes kerneforretning.

Med 2020-strategien vil regionerne fortsætte den målrettede indsats for at forblive blandt de bedste indkøbsinstitutioner i Europa. Det vil ske gennem en offensiv indsats for konkurrenceudsættelse, der skal *øge* kontraktdækningen, blandt andet gennem fælles udbud. Derudover vil omkostninger til udbud, indkøbstransaktioner og kontraktstyring reduceres gennem fælles og effektive indkøbsløsninger. Endelig skal den digitale handel styrkes med henblik på at sikre effektive processer. Fuldautomatisering af digitale processer skal endvidere bidrage til et velfunderet datagrundlag for kategori- og leverandørstyring, der understøtter, at regionerne får de rette varer til rette pris.

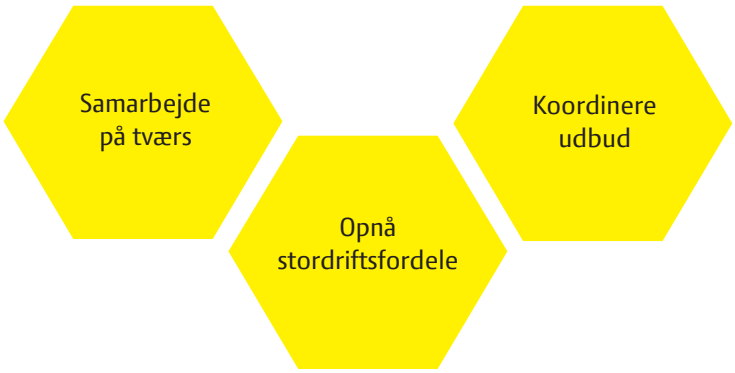


Regionerne har udvalgt seks strategiske målsætninger, der frem mod 2020 skal bidrage til, at regionerne realiserer effektiviseringspotentialet på indkøbsområdet.

De seks målsætninger er ambitiøse, og realiseringen kræver en betydelig indsats fra regionernes side. Målsætningerne uddybes i nedenstående afsnit, hvor konkrete indsatsområder og mål beskrives. For hver målsætning vil regionerne løbende igangsætte konkrete aktiviteter, der skal understøtte indsatsområderne med henblik på at indfri 2020-strategien.

1

Anvendelse af regionernes købekraft for at opnå stordriftsfordele gennem fælles udbud



Regionerne har årligt udgifter til indkøb af varer og tjenesteydelser på over 38 milliarder kroner. Beløbet har i takt med regionernes stigende produktivitet været støt stigende de sidste par år. Det betyder, at der gennem fælles udbud er en enestående mulighed for at anvende den betydelige købekraft til at opnå lavere priser og bedre kommercielle betingelser.

Regionerne har dog ikke realiseret det fulde potentiale endnu. Det skyldes blandt andet, at det tværregionale samarbejde skal integrere forskellige administrative forudsætninger, samt tilpasses forskellige kliniske behov. Dette tager tid og kræver koordination.

Da fordelene ved fælles udbud på en række områder er særligt oplagte, har regionerne i 2014 indgået en forpligtende samarbejdsaftale om etablering af Regionernes Fælles Indkøb (RFI). Samarbejdet skal facilitere gennemførelse af endnu flere fælles udbud på tværs af regionerne. I den forbindelse skal der udarbejdes fælles udbudsplaner, som skal skabe basis for øget konkurrenceudsættelse. Regionerne vil endvidere arbejde aktivt for at få flere leverandører ind på markedet og på at tiltrække nye, internationale leverandører.

RFI skal sikre fælles udbud af de rigtige ydelser og optimal anvendelse af aftalerne. Derfor vil regionerne i fælleskab igangsætte en systematisk vidensdelingsproces med en mere standardiseret tilgang til blandt andet brugerinddragelse. Hensigten er at effektivisere brugerinddragelsen i forbindelse med udbudsprocesserne for at frigøre ressourcer til de kliniske kerneområder. Det er stadig helt afgørende, at relevante faggrupper fortsat er repræsenteret i arbejdet. Aftalerne skal evalueres med henblik på at kvalitetssikre, at disse bliver brugt hensigtsmæssigt. Der vil blive fulgt løbende og systematisk op på brugergruppernes tilfredshed.

Den fælles indsats skal opprioriteres med fokus på etablering af en stadig mindre bureaukratisk tilgang til indkøb og udbud. Samarbejdet på tværs kræver uddelegering af ansvar og afgivelse af kompetencer til de andre regioner. Ved at lave fælles udbud frigives der vigtige ressourcer, som kan anvendes til kontraktstyring og til arbejdet med at øge kontraktdækningen, der på sigt kan anvendes til regionernes kerneforretning i stedet.

Det fælles udbudsarbejde skal herudover understøtte indkøb i forbindelse med de nye sygehusbyggerier, hvor der skal dækkes en bred vifte af forskellige behov og krav inden for effektiv anskaffelse og drift. For at understøtte byggerierne vil der desuden blive gennemført fælles udbud på en række områder.

Indsatsområder

Gennem øget samarbejde og koordinering i RFI udnyttes den fælles købekraft. For at opnå dette forpligtiger regionerne sig til at gennemføre flere udbud på tværs, samt øge samarbejdet med andre eksterne parter, hvor dette findes relevant.

Indsatsområderne er:

- Gennemføre udbud i henhold til fælles udbudsplan for regionerne og systematisk vurdere, hvorvidt udbud i de enkelte regioner med fordel kan gennemføres i RFI.
- Følge løbende op på aktiviteter i henhold til den fælles udbudsplan samt effekt- og kvalitetsvurdere de gennemførte udbud.
- Arbejde for at tiltrække internationale leverandører og øge konkurrencen i markedet i forbindelse med udbud på tværs af regionerne.
- Undersøge mulighed for at øge det tværoffentlige samarbejde på indkøbsområdet.

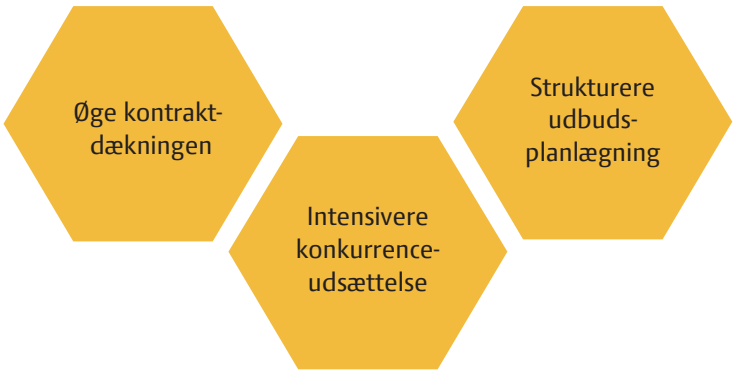
Mål

Regionerne forpligtiger sig til at arbejde for at indfri følgende mål frem mod 2020:

- 2 milliarder kroner af indkøb af varer- og tjenesteydelser i regionerne skal være dækket af de fælles regionale aftaler. Målet inkluderer ikke fælles indkøb af medicin gennem Amgros.
- Alle relevante rammeaftaler udbydes med optioner for efterfølgende tilslutning fra de enkelte regioner.
- 15 procent gennemsnitlig prisreduktion på fælles udbud.
- 80 procent kontraktdækning på vareindkøb.

2

Strategisk konkurrenceudsættelse af tjenesteydelser



Regionale erfaringer med konkurrenceudsættelse af tjenesteydelsesområdet er forskellige. Det gør sig særligt gældende i forhold til, hvorvidt de enkelte regioner betragter opgaven som ydelseskritisk, eller om ydelsen kan håndteres af eksterne leverandører. Traditionelt set har de enkelte sygehuse beføjelser til selv at bestemme opgaveløsningsmetoden. Der er således på nuværende tidspunkt ikke en fælles tilgang til, hvad og hvordan tjenesteydelser udbydes. Derfor bliver der også stillet forskellige krav til leverandørerne ved udbud på tjenesteydelsesområdet.

Samlet set skal regionerne udvikle en systematisk tilgang til konkurrenceudsættelse af tjenesteydelser. Med en strategisk indsats på området er der mulighed for at øge kontraktdækningen, og der vil på en række områder inden for tjenesteydelsesområdet være mulighed for at indhente væsentlige besparelser.

For fortsat at sikre besparelser samt sikre en endnu højere kontraktdækning af regionernes indkøb, skal der gennemføres analyser af muligheden for konkurrenceudsættelse af tjenesteydelser, herunder særligt støttefunktioner. Betegnelsen støttefunktioner dækker over områder, der ikke er direkte relateret til den kliniske behandling og pleje, men derimod til f.eks. rengøring, kantine og bygningsvedligeholdelse. Analyserne skal baseres på nuværende opgavevaretagelse, kontraktuelle bindinger, markedets modenhed og organisatoriske hensyn. For at indløse potentialerne skal der dedikeres ressourcer til at sikre højere kontraktdækning. Desuden vil regionerne øge indsatsen for at koordinere udvalgte udbud på tjenesteydelsesområdet i fællesskab.

Indsatsområder

En strategisk indsats på tjenesteydelsesområdet betyder, at regionerne skal have den rigtige kvalitet og lavere pris på opgaveløsningen hos eksterne leverandører. Regionerne skal bruge hinandens erfaringer med konkurrenceudsættelse gennem øget regional vidensdeling og erfaringsudveksling, særligt i forhold til funktionskrav og totaløkonomiske betragtninger.

Indsatsområderne er:

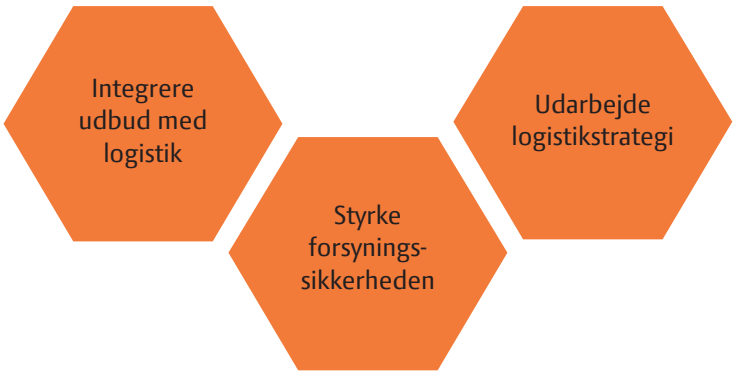
- Gennemføre analyser af potentialerne for konkurrenceudsættelse af tjenesteydelsesområdet i regionerne hver for sig og i fællesskab.
- Skabe overblik over den nuværende kontraktdækning på tjenesteydelsesområdet med henblik på at koordinere udbudsmuligheder og -planer på tværs af regionerne.
- Forøge konkurrenceudsættelsen af støttefunktioner baseret på markedsanalyser.
- Øge brugen af funktionskrav for tjenesteydelsesområdet.
- Afsøge nye områder, hvor der er muligheder for at fokusere på totaløkonomiske gevinster med risikodeling, samt systematisk overveje mulighederne for indgåelse i offentlige-private samarbejdsmodeller som f.eks. OPP og OPI.

Mål

For at målrette indsatsen for at konkurrenceudsætte tjenesteydelser fastsættes følgende mål frem mod 2020:

- 75 procent kontraktdækning på tjenesteydelser.
- Standardisering af funktionskrav på minimum 5 udvalgte udbudsområder.
- Gennemførsel af minimum 8 fælles udbud af tjenesteydelser.

Integration af indkøbs- og forsyningslogistikken



Indkøb og logistik er begge funktioner, som støtter op om regionernes kerneforretning. Der er derfor et forbedringspotentiale i at få de to funktioner yderligere integreret.

Regionernes indkøbsafdelinger oplever til tider, at de mangler et detaljeret overblik over forsyningskædens mange facetter i forhold til indkøbsprocesserne. Samtidig oplever logistikafdelingerne et øget behov for overblik over de foretagne indkøb. I tillæg hertil erfarer regionerne, at der i visse tilfælde er for mange varer på lagrene, hvilket betyder unødigt høje kapitalbindinger, udgifter til lagerlokationer samt risiko for spild grundet dataudløb. Det er en meget vigtig balancegang at undgå spild og samtidig opretholde forsyningssikkerheden.

Regionerne vil derfor arbejde med at professionalisere integrationen mellem indkøb og logistik ved særligt at fokusere på efterspørgselsstyringen. Ved at målrette indsatsen vil regionerne fortsat arbejde på, at brugerne i regionerne altid får de rette varer til rette tid og rette sted. I relation hertil igangsættes et tværgående fokus på at forstærke forsyningskæden fra leverandøren til slutbrugerne. I den forbindelse vil regionerne indgå i dialog og samarbejde med leverandørerne og deres brancheforeninger for at styrke de gensidige forudsætninger for optimering af forsyningslogistikken.

For at imødekomme behovet for at integrere indkøb og logistik sættes der fokus på at systematisere varestamdata og varernes forløb gennem forsyningskæden, herunder særligt segmentering af højfrekvente og kritiske varegrupper. Endvidere skal der fokuseres på optimering af mulighederne for datostyring særligt med henblik på at reducere overforbrug og spild, samt reducere transportomkostninger og miljøbelastningen.

Indsatsområder

Regionerne vil arbejde på at optimere den samlede forsyningskæde, således at lagerom-sætningshastigheden ligger på det rette leje for at sikre forsyningssikkerhed og samti-dig undgå spild. Betegnelsen spild refererer til nuværende niveau for kassering af varer. Særligt vil der være fokus på en tættere integration mellem indkøb og logistik.

Indsatsområderne er:

- Identificere nye muligheder for at etablere et integreret og helhedsorienteret indkøbs- og logistikforløb.
- Involvere logistikfaglig/-ansvarlige personer i, som minimum planlægning af udbud, og planlægning af implementering af kontrakter.
- Sikre kontinuerligt samarbejde med leverandører og brancheorganisationer i forhold til udvikling og optimering af den samlede forsyning.
- Udarbejde fælles rammer for indholdet af de regionale logistikstrategier.
- Sikre valide og dækkende data fra udbud til drift, herunder leverandør- og varestamdata samt transaktionsdata.

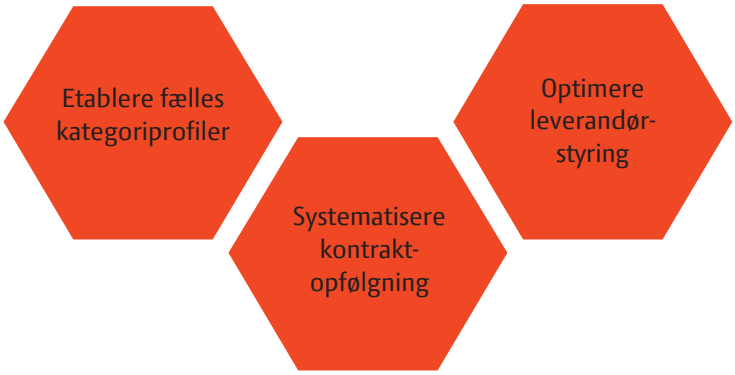
Mål

Regionerne forpligtiger sig til at arbejde for at indfri følgende mål frem mod 2020:

- 2 milliarder kroner af indkøb af varer- og tjenesteydelser i regionerne skal være dækket af de fælles regionale aftaler. Målet inkluderer ikke fælles indkøb af medicin gennem Amgros.
- Alle relevante rammeaftaler udbydes med optioner for efterfølgende tilslutning fra de enkelte regioner.
- 15 procent gennemsnitlig prisreduktion på fælles udbud.
- 80 procent kontraktdækning på vareindkøb.

4

Standardisering af kategori- og leverandørstyringen



Kategori- og leverandørstyring er centrale redskaber for indfrielse af 2020-strategien og en god mulighed for at standardisere tilgangen på tværs af regionerne. Men i dag er standardisering af fælles kategoriprofiler ufuldstændig, hvilket betyder, at der ikke er et fyldestgørende overblik over regionernes indkøbskategorier. Endvidere vanskeliggøres sammenligning på tværs af regionerne, da de fem regioner anvender forskellige metoder til håndtering af kategori- og leverandørstyringen.

Med en fælles tilgang til kategoriprofiler ønsker regionerne at få et struktureret billede af, hvilke varer og tjenesteydelser, der hører under de forskellige indkøbskategorier. Det giver langt større mulighed for at sammenligne indkøbsdata på tværs af regionerne, hvilket vil understøtte indsatsen for flere fælles udbud. Regionerne vil desuden fokusere på at skabe bedre mulighed for integration mellem udbudsforretningerne og de daglige rekvireringsprocedurer.

Ved at etablere en stærkere datastruktur og datadeling styrkes forudsætningen for at følge systematisk op på både leverandørerne, men også på den interne compliance. Endvidere skal indsatsen dels fokusere på strategisk, prioriterede leverandørers compliance og dels fokusere på eliminering af køb uden for aftalerne.

Således skal 2020-strategien være løftestang til at øge compliance på indkøbsaftalerne til et fuldstændigt niveau. Regionerne vil på baggrund af standardisering af kategori- og leverandørstyringen, efterfulgt af skarpere kontraktopfølgning og optimering i brugen af produkterne, opnå de ønskede besparelser.

Indsatsområder

Ved at standardisere kategori- og leverandørstyringen igennem en fælleskoordineret tilgang opnås et kvalificeret og transparent udgangspunkt til brug for udvælgelsen af optimeringsmulighederne.

Indsatsområderne er:

- Udarbejde fælles model for kategoristyring og etablere standardiserede processer for kontraktopfølgning og leverandørstyring på tværs af regionerne med et særligt fokus på strategisk prioriterede indkøbskategorier.
- Udvælge indkøbskategorier til kortlægning med henblik på at identificere optimeringsmuligheder.
- Alle regioner har beskrevne forretningsgange, der sikrer compliance på regionens aftaler og konsolidering af regionens indkøb.

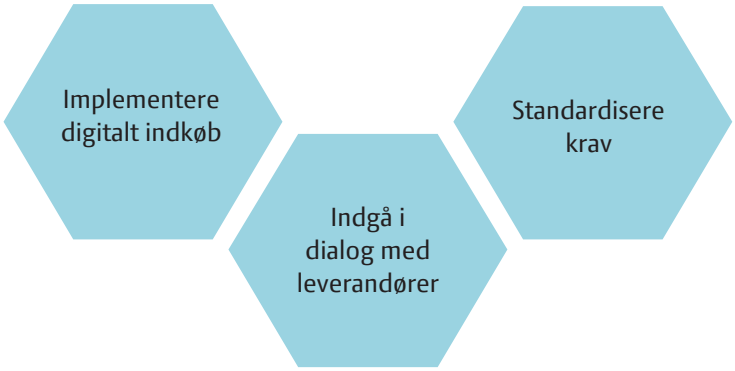
Mål

Ved at standardisere kategori- og leverandørstyringen forpligter regionerne sig til at arbejde for at indfri følgende mål frem mod 2020:

- Fælles kategoriprofil for strukturering af indkøb af vare- og tjenesteydelser i regionerne.
- 10 procent nedbringelse af antallet af spotindkøb i den enkelte region.
- Minimum 95 procent compliance af indkøb fra brugerne på regionernes aftaler.

5

Styrkelse af digitale processer fra ordreafgivelse til betaling



Styrkelse af digitale processer for indkøb giver mulighed for automatisering af arbejdsgange og udarbejdelse af korrekt ledelsesinformation. Derfor har regionerne i en længerevarende periode arbejdet for at digitalisere indkøbsprocesserne efter nationale og internationale standarder, men de er endnu ikke i mål. Manglende digitalisering kræver ofte manuelle arbejdsgange i stedet, der fratager ressourcer fra både indkøbsafdelingernes strategiske arbejde, men også fra sundhedspersonalets patientfokus.

Udfordringen for fortsat udvikling af digitalt indkøb er tosidet. Hverken regionerne eller leverandørerne har implementeret fuldautomatisk, digitalt indkøb. Regionerne har derfor kun elektronisk samhandel med få leverandører, hvor det typisk blot vil være simple ordre- og fakturaprocesser, som er digitaliseret. Der er derfor et yderligere potentiale i at øge fokus på mulighederne for digitalisering af indkøbsprocesserne, samt leverandør- og varestamdata hos regionerne. Derudover vil der også være et potentiale i at implementere mere avancerede, digitale ordre- og fakturaprocesser.

For at sikre digitaliserede processer fokuseres der på udrulning af digitalt indkøb. Dette kræver en målrettet indsats for, at regionerne i 2020 har indkøbssystemer med digitaliseret understøttelse af ordreafgivelse og fakturabehandling. Derudover kræver det også en særlig indsat overfor leverandørerne. Endvidere er brugeradfærd afgørende for, at regionerne kan høste gevinsterne ved digitalt indkøb, og derfor vil der være fokus på, at brugerne loyalt følger de fastlagte indkøbsprocedurer.

Indsatsområder

Regionerne vil arbejde for at system- og procesunderstøtte digitale ordrer og faktureringer med henblik på at sikre effektive arbejdsgange. Fuldautomatisering af digitalt indkøb vil blive prioriteret med særligt udgangspunkt i samhandel med leverandører med et højt antal transaktioner med regionerne.

Indsatsområderne er:

- Gennemføre baselineanalyse af de enkelte regioners status på digitalt indløb.
- Identificere regionernes strategisk prioriterede leverandører og deres branche-organisationer for at udarbejde fælles handlingsplaner for øget integrering af digitalt indkøb.
- Reducere alle manuelle processer relateret til ordre- og fakturahåndtering.
- Regionerne vil stille krav til relevante leverandører om modtagelsen af elektroniske ordrer. Indtil da vil regionerne arbejde på, at der træffes beslutning om formelle regler eller lov om e-ordre for indkøbsområdet.

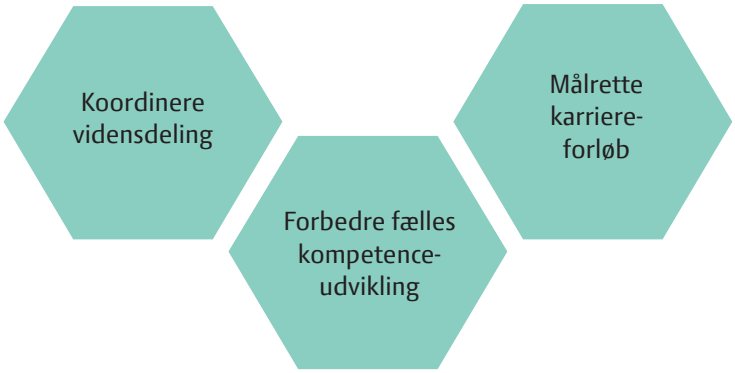
Mål

For at styrke digitalt indkøb opstilles følgende mål frem mod 2020:

- 95 procent af alle vareindkøb skal ske igennem indkøbssystemet.
- 95 procent digitale ordrer fra de 100 største leverandører målt på flest årlige transaktioner til de enkelte regioner.
- Ingen manuelle processer til håndtering af vareordrer.

6

Målrettet kompetenceudvikling på indkøbsområdet



Indkøbsafdelingernes ansvar for forvaltningen af regionernes voksende indkøbsvolumen stiller større krav til medarbejdernes faglige kompetencer. Men dygtige indkøbsmedarbejdere er en mangelvare i Danmark. I konkurrencen med den private sektor og andre offentlige institutioner er regionerne udfordret med hensyn til mulighederne for at tiltrække og fastholde flere kvalificerede medarbejdere.

Det betyder, at regionerne skal være en attraktiv arbejdsplads, der kan tiltrække medarbejdere med de rette kompetencer. Det betyder også, at regionernes nuværende medarbejdere vil stille større krav til deres faglige kompetenceudvikling.

Indfrielsen af regionernes strategi forudsætter, at der fortsat er kompetente og engagerede medarbejdere.

Derfor skal der fokuseres på kontinuerligt at udvikle medarbejderne ud fra nye udviklingstendenser indenfor indkøb. Endvidere skal indsatsen understøttes af en struktureret tilgang til vidensdeling mellem regionerne, der vil bidrage til at gennemføre nye typer udbud og konkurrenceudsætte nye ydelsesområder.

Med optimering af kompetencer gennem veletablerede udviklingsforløb ønsker regionerne at sikre medarbejdertilfredshed og engagement, hvilket driver effektivitet og produktivitet i forbindelse med igangsættelsen af indsatsområderne i 2020-strategien. Kompetenceudvikling kan desuden gennemføres i samarbejde med eksempelvis relevante uddannelsesinstitutioner.

Indkøbsafdelingerne vil tilbyde organiseret kompetenceudvikling, og der vil blive etableret fælles kursusforløb, der adresserer indkøbsafdelingernes behov. Initiativerne skal understøtte, at regionernes medarbejdere udrustes til at arbejde for at indfri de fælles mål.

Indsatsområder

Regionerne prioriterer at opkvalificere medarbejderne i indkøbsafdelinger ved at gennemføre en strategisk indsats for at kompetenceudvikle i fællesskab og i de enkelte regioner.

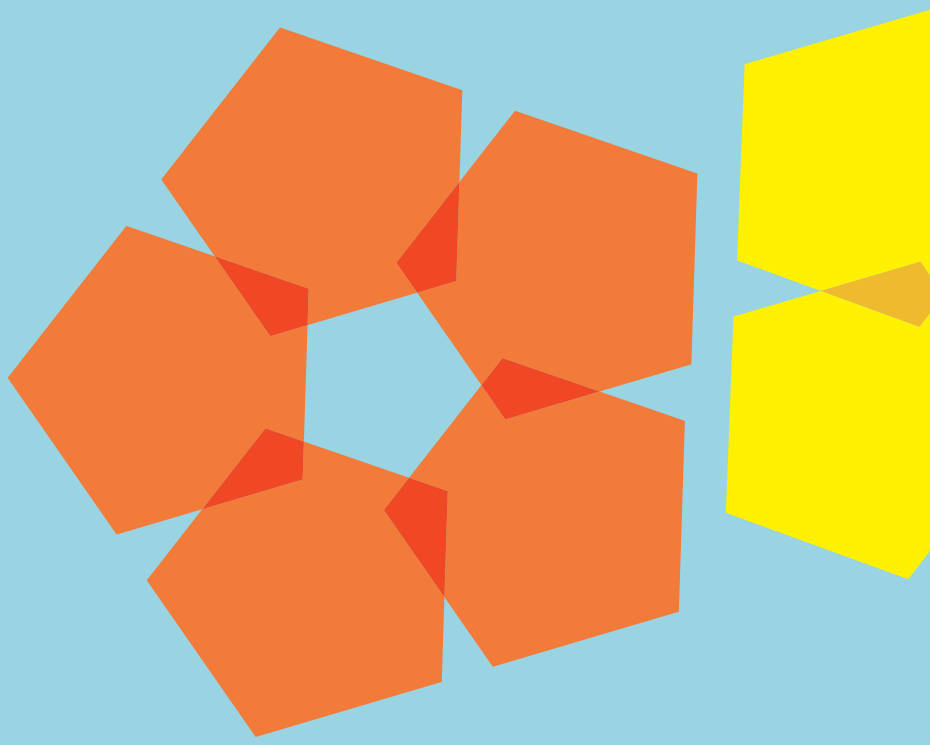
Indsatsområderne er:

- Strukturere systematisk vidensdeling på tværs af regionerne ved etablering af muligheder for, at medarbejdere deltager i e-læringstilbud med fokus på kompetenceudvikling.
- Afholde fælles temadage med fokus på udvikling af både generelle og specifikke indkøbskompetencer.
- Udarbejde fælles indsats for rekruttering af indkøbsområdet.
- Planlægge kompetenceudviklingsmuligheder for indkøbsafdelingerne i de enkelte regioner.

Mål

For at optimere indkøbsafdelingernes medarbejdere med de rette kompetencer opstilles følgende mål frem mod 2020:

- Oprettelse af struktureret kompetenceudviklingsforløb for regionernes indkøbsmedarbejdere.
- Afholde minimum en årlig fælles indkøbstemadag for samtlige fem regioner.
- Afholde to årlige udbudsjuridiske temadage.
- Afholde en årlig temadag for indkøbere i logistikrelaterede emner forbundet til indkøb.



DANSKE
REGIONER