

## Få hjælp til de sociale medier?

I regionens kommunikationspolitik har vi nogle klare holdninger til, hvordan vi understøtter god kommunikation.

- Vi afprøver nye medier og metoder til gavn for borgere og brugere
- Vi ønsker at være i dialog med vores omgivelser og deltager aktivt i debatten – også når der sættes kritisk lys på os
- Vi sætter tid og ressourcer af til dialog

De sociale medier åbner muligheden for at komme i dialog med mange af vores borgere og brugere. Vi har udarbejdet 7 gode råd, som kan være en hjælp for jer der overvejer at gå i gang med at arbejde med de sociale medier.

De 7 råd er ikke udtømmende, men kan fungere som en tjekliste inden I bevæger jer ud på de sociale medier. Region Midtjylland er en værdibaseret organisation og der eksisterer ingen retningslinjer for brugen af sociale medier.

Den lokale arbejdsplads vurderer selv om der bør fastsættes retningslinjer om fx de ansattes (private) brug af sociale medier i arbejdstiden, ligesom arbejdspladsen vurderer om den ønsker at optræde aktivt via en arbejdsprofil på et socialt medie.

*"90 procent af nettets brugere lurer. De bidrager ikke selv med indhold, men konsumerer bare, hvad andre leverer. Ni procent bidrager med lidt, mens én procent er tunge brugere, som bidrager med det meste"*

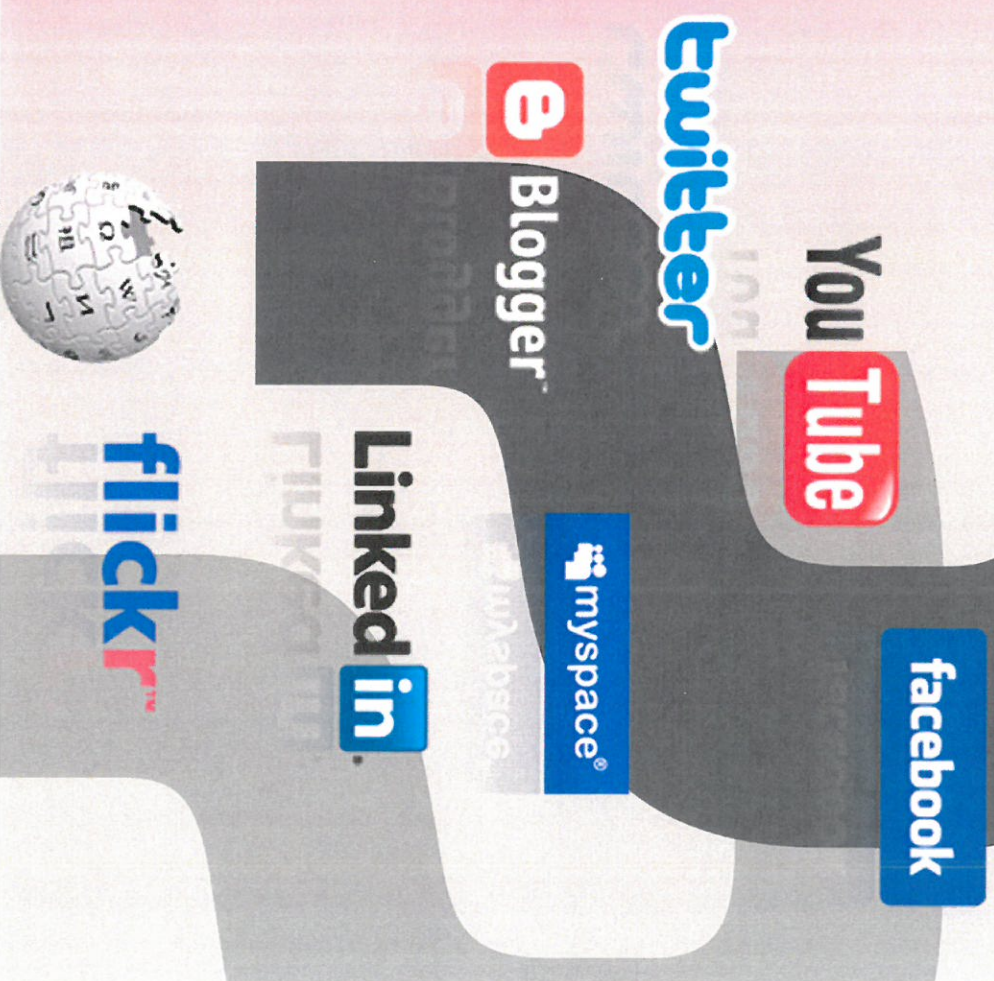
[Fra bogen 'Lyt til elefanterne' s. 59]

Har du spørgsmål eller brug for yderligere hjælp og råd er du velkommen til at kontakte din lokale kommunikationsafdeling eller kommunikationskonsulent Kasper Kolind, Koncern Kommunikation på [kasper.kolind@stab.rm.dk](mailto:kasper.kolind@stab.rm.dk) el. på 8728 5811

På koncern-intranettet under punktet 'kommunikation' kan du bl.a. finde kommunikationspolitikken og pjecen 'god adfærd i det offentlige'.

Grafisk Service 1400-10-136

## Få hjælp til de sociale medier



# 7 gode råd

## Du er omfattet af tavshedspligten

Som ansat er du underlagt tavshedspligten, så du må ikke videregive oplysninger af fortrolig karakter i de sociale medier. Det vil sige, at du har tavshedspligt om personlige forhold, der vedrører patienter, pårørende, kolleger og ledelse nøjagtigt som du kender det fra udtalelser til andre medier. I pjecen 'God adfærd i det offentlige' kan du læse nærmere om reglerne for ytringsfrihed og tavshedspligt.

## Klarhed over hvem der udtaler sig

I de sociale medier kan der let opstå tvivl om, hvem der fx står bag et indlæg eller en besked. Sørg altid for at der ikke kan opstå tvivl om, hvorvidt du udtaler dig på egne eller arbejdspladsens vegne. I Region Midtjyllands Kommunikationspolitik kan du læse mere om, hvem der må udtale sig.

## Sociale medier på arbejdspladsen

Hvis du bruger de sociale medier som en del af dit arbejde, så sørg for at opføre dig på samme måde, som du gør når du er på arbejde. De sociale medier er ikke et 'fristed', men kan blive omdrejningspunkt i forskellige sager, hvor opmærksomheden rettes mod disse medier.

## Sociale medier kan ikke styres

Hvis du ønsker at bevæge dig ud i de sociale medier så accepter, at du ikke kan styre indholdet og retningen på samme måde, som du måske er vant til fra en hjemmeside m.v. Hvis du fx skriver et indlæg i de sociale medier, så tænk på at andre bliver medbestemmende over indholdet i det øjeblik, du sender det af sted. Dit indlæg kan blive misbrugt.

## Hvad kan de bruges til

- De sociale medier egner sig især til:
- at skabe innovation og generere ideer i fællesskab med andre- at skabe netværk på tværs af organisationen
  - at anvende som videndingsplatform
- Sådanne initiativer kræver løbende overvågning, så sørg for at afsætte ressourcer til dette.

## Strategisk tilgang lønner sig

Selvom det nogle gange kan se tilfældigt ud, ligger der ofte en bevidst strategi bag de løsninger, som virker og trækker folk til. Sørg derfor for at din strategi og dit mål er helt klarlagt fra starten. Det kan også vise sig, at de sociale medier ikke er løsningen eller at de skal kombineres med mere traditionelle medier. Kontakt evt. din lokale kommunikationsafdeling for yderligere sparring.

## Hvordan får jeg udbytte af de sociale medier

Hvis du vil optimere dine chancer for succes i de sociale medier, så vær dristig; sørg for ikke at efterligne alle de andre, men tænk nyt.