

Til Kulturstyrelsen
Radio- og tv-nævnet

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Sendt via e-mail til: ucc@kulturstyrelsen.dk

Udtalelse fra TV 2 | ØSTJYLLAND i høring vedr. udsendelsesrækken "Supersygehuset" produceret med støtte fra Region Midtjylland

Indledning

TV 2 | ØSTJYLLAND skal hermed svare på Radio- og tv-nævnets anmodning om en udtalelse, dateret 29. maj 2013.

Nævnet skriver således:

"Høring vedr. udsendelse af indslag om supersygehuse med støtte fra Region Midtjylland (TV 2 Østjylland)

Radio- og tv-nævnet er blevet gjort opmærksom på, at der på TV 2 Østjylland er blevet udsendt og evt. fortsat udsendes programmer om byggeri af supersygehuse i Midtjylland, som er produceret med støtte af Region Midtjylland. "

Vi skal indledningsvis bemærke, at vi ikke har produceret "indslag" om "supersygehuse" i Midtjylland. Vi tillader os at gå ud fra, at høringen omhandler vores *programmer* på 28 minutter pr. afsnit om byggeriet af ét nyt sygehus, Det Nye Universitetshospital, i Skejby ved Aarhus. Serien har titlen "Supersygehuset"

Nævnet skriver videre, med henvisning til MORGENAVISEN Jyllands-Posten, at vi sender seks mindre udsendelser om byggeriet af supersygehus *"på syv minutter som indgår i nyhedsudsendelserne"*. Det er ikke korrekt, at vi sender mindre udsendelser som indgår i vores nyhedsudsendelser. Vi tillader os at gå ud fra, at høringen omhandler vores selvstændige subbrands på godt syv minutter som indgår i vores 19.30-sendeblade og som sendes efter nyheder, crawl og vejrudsigte.

Til fagbladet Journalisten er formanden for Radio- og tv-nævnet, Mads Bryde Andersen, citeret for følgende: *"Det er ikke særlig tit, vi tager sager op på egen hånd. Vi har gjort det ved sager, hvor der har været en betydelig medieinteresse og en vedvarende udsendelsesvirksomhed."*

Dermed har nævnet på forhånd givet sagen vægt, men desværre på et forkert grundlag. Vi skal derfor i vores svar tillade os at give en grundlæggende præsentation af TV 2 | ØSTJYLLANDs udsendelsesvirksomhed i almindelighed og vores programserie "Supersygehuset" i særdeleshed.

Vores udsendelser

TV 2 | ØSTJYLLANDs udsendelsesvirksomhed reguleres af public service-kontrakten mellem TV 2 | ØSTJYLLAND og kulturministeren. Heri indgår sendetidsaftalen, der bestemmer sendetiden for de "vinduer", som TV 2 Danmark skal stille til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder.

Vi sender således vores programmer på to tv-kanaler:

- På TV 2 | ØSTJYLLAND (vores egen tv-kanal, hvor vi har sendetid hele døgnet)
- På TV 2 Danmark (hvor vores sendetid er bestemt af sendetidsaftalen)

"Vinduerne" på TV 2 Danmark er i sendetidsaftalen beskrevet således:

- Vi sender *nyhedsudsendelser* kl. 12.11, kl. 17.15 og kl. 18.05
- Vi har *hovedudsendelser* kl. 19.30 og kl. 22.22

Bemærk forskellen i betegnelserne. Der er foretaget en konkret og historisk begrundet skelnen mellem de to typer udsendelser. Vores udsendelser kl. 19.30 er en *sendeflade* og ikke en nyhedsudsendelse.

I sendefladen kan der sendes nyheder, men også en mangfoldighed af andre programtyper. Det er der siden TV 2-regionernes start for 20-25 år siden mange eksempler på: quiz, dramatik, koncerter, debat, historie, dokumentar, kokke- og mad-tv, boligindretning etc., programtyper, der ikke er nyheder, såkaldte *subbrands*.

Herudover sender mange regioner i 19.30-sendefladen, herunder TV 2 | ØSTJYLLAND, vejrudsigter for sendeområdet.

Sendefladen på en TV 2-region kl. 19.30 er derfor typisk sammensat af

- Nyhedsdel
- Vejrudsigt
- Subbrand
- Programoversigt
- Information om eventuelle klubaktiviteter, støtteforeninger eller lignende

På TV 2 | ØSTJYLLAND er 19.30-sendefladen sammensat af: nyhedsdel, vejrudsigt, subbrand og en programoversigt.

19.30-udsendelsen er vores hovedudsendelse i "vinduerne" på TV 2 Danmark, som beskrevet i sendetidsaftalen, og det er en *sendeflade* med flere programelementer og forskellige programtyper.

Udsendelserne kl. 12.11, 17.15 og kl. 18.05 er nyhedsudsendelser som beskrevet i sendetidsaftalen.

(NB: Den seneste public service-kontrakt, inkl. sendetidsaftale, er vedhæftet som bilag til denne udtalelse)

Godkendelse af vores virksomhed

Indholdet i vores udsendelser beskrives hvert år i public service-redegørelsen, som gennemgås og vurderes af Rigsrevisionen og Radio- og tv-nævnet.

I alle redegørelser er den nævnte opdeling af 19.30-sendebladen beskrevet grundigt i overensstemmelse med en skabelon, udarbejdet af Radio- og tv-nævnet.

Det følgende er uddrag af vores seneste redegørelse:

"7.25 Beskrivelse af programbladen

Vores sendeflader i "vinduerne" på TV 2 Danmark består af nyhedsprogrammer, magasinprogrammer, vejrudsigter for Østjylland og orientering om programmerne på vores egen østjyske tv-kanal.

De korte udsendelser kl. 16.05, 18.10 og 22.20 er rene nyhedsudsendelser med nyt om de væsentligste begivenheder i Østjylland. Udsendelsen kl. 19.30 indeholder nyheder, forskellige magasinprogrammer og en udgave af "Vejret i Østjylland".

"Public service-redegørelsen for TV 2 | ØSTJYLLAND – 2011" er godkendt af Radio- og tv-nævnet. Det samme gælder alle public service-redegørelser for de tidligere år.

I alle public service-redegørelser er opdelingen af sendefladen i "vinduerne" kl. 19.30 blevet omtalt og beskrevet. Det har ikke givet anledning til bemærkninger fra Radio- og tv-nævnet.

Public service-redegørelsen for vores virksomhed i 2012 er behandlet af Rigsrevisionen, og den er forlængst sendt til behandling i Radio- og tv-nævnet. Også i den redegørelse er opdelingen af sendefladen kl. 19.30 grundigt beskrevet.

(NB: "TV 2 | ØSTJYLLAND Public service redegørelse 2012" er vedhæftet som bilag til denne udtalelse)

Finansiering af vores virksomhed

TV 2-regionerne og TV 2 | ØSTJYLLAND finansieres gennem en andel af medielicensen. Herudover har vi mulighed for indtægter ved sponsorering af programmer, i henhold til "Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed".

Vi har ligeledes ifølge loven mulighed for finansiering gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser. Herunder: *tilskud*.

Lovens ordlyd, § 35, er følgende:

*"De regionale TV 2-virksomheders virksomhed finansieres gennem disses andel af licensafgifterne samt gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, **tilskud**, udbytte, overskudsandele m.v." (Vores fremhævelse, red.)*

Denne mulighed har været eksisterende siden den første TV 2-lov fra 4. juni 1986, lov nr. 335.

I et notat udarbejdet af professor Frands Mortensen, Aarhus Universitet, fremhæver han bemærkningerne til loven:

*"Ad stk. 3 (spalte 5711): "Egenfinansiering af det regionale tv kan herefter kun finde sted gennem salg af ydelser, **tilskud fra amter og kommuner eller fra andre**".*

*Det uddybes i ad § 15 (spalte 5713): "Det forudsættes, at der ikke sendes regionalt på tidspunkter, der er tildelt til landsdækkende sendetid [på det første frekvenssæt i UHF-båndet]. Den regionale sendetid kan være forskellig i de forskellige regioner under hensyn til de forhåndenværende ressourcer. [...] Det forudsættes, at TV-2 virksomhederne sender en vis mindste tid inden for den tildelte sendetid, svarende til det tildelte budget. **De regionale TV-2 virksomheder kan udnytte lokale tilskud** og indtægter ved salg af produktioner m.v. til såvel en kvalitativ som en kvantitativ forbedring af virksomhederne. TV-2 virksomhederne skal principielt anvende det fulde tilskud til produktion af tv. Ikke forbrugte tilskud kan overføres til det kommende år".*

(Vores fremhævelser, red.)

Senest har kulturminister Carina Christensen d. 3. marts 2009 bekræftet denne mulighed. I et svar på spørgsmål 1410 i Folketinget vedr. tilskud skriver ministeren:

"Endelig kan jeg oplyse, at der allerede i forbindelse med den ændring af radio- og fjernsynsloven i 1986, hvorved grundlaget for etablering af de regionale TV 2-virksomheder blev tilvejebragt, blev givet mulighed for, at den regionale programvirksomhed kunne forbedres kvantitativt og/eller kvalitativt gennem lokale tilskud fra kommuner og amtskommuner i den pågældende region."

Det har således, siden 1986, været klart, at TV 2 | ØSTJYLLANDS virksomhed kan finansieres ved indtægter udover licensen: ved sponsorater, ved tilskud og f.eks. ved salg af programmer.

Alle disse muligheder har vi benyttet med henblik på at fremme vores public service-virksomhed, og der er redegjort herfor i alle public service-redegørelser, som efterfølgende er blevet godkendt.

(NB: "Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed" og kopi af ministersvar til Folketingets Lovsekretariat er vedhæftet denne udtalelse"

Særligt om tilskud

Der er i den journalistiske verden tradition for "tilskud". F.eks. gennem Udenrigsministeriet og DANIDAS oplysningsbevilling, gennem tilskud fra De Europæiske Fællesskaber (EU) og fra mange andre puljer under ministerier, fonde o. lign.

TV 2 | ØSTJYLLAND har – som alle andre – forsøgt at gøre brug heraf med henblik på at sikre et højt kvalitetsniveau i vores public service tv-produktion.

Der er givet tilskud til en mangfoldighed af projekter, også på TV 2 | ØSTJYLLAND.

Vores journalistiske og redaktionelle integritet er ikke blevet anfægtet, hverken før, under eller efter nogle af disse journalistiske projekter.

(NB: Kopi af liste fra Udenrigsministeret med støttede projekter fra oplysnings- og tv-puljen for de seneste tre år er vedhæftet denne udtalelse")

Udsendelsesrækken "Supersygehuset"

TV 2 | ØSTJYLLAND producerer fem programmer á 28 minutter og seks programmer á 7:30 minutter under fællestitlen "Supersygehuset" til visning på TV 2 | ØSTJYLLAND og i TV 2 | ØSTJYLLANDs "vinduer" på TV 2 Danmark.

Oplysningerne fra MORGENAVISEN Jyllands-Posten, som Radio- og tv-nævnet gengiver, er således *ikke* korrekte.

Serien produceres med støtte fra Region Midtjylland i henhold til "Aftale om produktionstilskud", indgået d. 16. marts 2012, og den er beskrevet i "TV 2 | ØSTJYLLAND Public service redegørelse 2012".

(NB: Aftale om produktionstilskud, herunder projektbeskrivelse, er vedhæftet denne udtalelse.)

"Supersygehuset" – og den redaktionelle præmis

Programserien "Supersygehuset" er public service i ordenes bedste betydning.

TV 2 | ØSTJYLLAND følger i tv-programmerne tilblivelsen af Danmarks største sygehus i Skejby.

Vi fortæller om det historiske byggeri, fortæller om baggrunden, visionerne, drømmene, dramaerne, det hårde arbejde og løsningerne. Udsendelserne skaber tilsammen fortællingen om hospitalets tilblivelse.

Undervejs er vi bag facaden på nogle af de elementer af sygehuset, der er eller bliver færdige undervejs – med fokus på at fortælle brugerne om supersygehusets muligheder. Overvejelserne i forhold til patienterne er et hovedspor i fortællingen – hvad betyder arkitekturen, kunsten, indretningen af sygestuer etc. for sygehusets funktion som sygehus.

Udsendelserne er både en byggeplads-reportage, og fortællingen om, hvilken betydning milliardinvesteringen kan få for borgerne.

Produktion af serien

Udsendelserne laves af TV 2 | ØSTJYLLANDs programafdeling og ikke af TV 2 | ØSTJYLLANDs nyhedsafdeling.

Med etableringen af vores nye tv-kanal pr. 1. januar 2012 lavede vi en opdeling, som svarer til den almindelige opdeling på tv-stationer: med en nyhedsorganisation og en programorganisation.

Vores nyheder produceres uafhængigt af programproduktionen og under to forskellige chefer: en ansvarlig for nyhederne og en ansvarlig for programmerne.

På TV 2 | ØSTJYLLAND har vi en årelang tradition for en lignende opdeling – fordi vores dokumentarafdeling har produceret hundredevis af dokumentar- og underholdningsprogrammer til TV 2 Danmark og andre, uden at der er sket økonomisk eller redaktionel sammenblanding med vores regionale produktion.

Denne virksomhed er godkendt af Rigsrevisionen uden anmærkninger.

Relation til regler om sponsorering m.v.

Radio- og tv-nævnet har bedt os om af forholde os til

"ovenstående programmer i relation til reglerne om sponsorering, jf. kapitel 4, nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 (reklamebekendtgørelsen)." (Nævnets parentes, red.)

Vi skal derfor her gennemgå programserien *"Supersygehuset"* i henhold til de forskellige paragraffer i det kapitel.

Indledningsvis vil vi påpege, at programserien finansieres af TV 2 | ØSTJYLLAND, og at Region Midtjylland yder et tilskud til produktionen.

Der er *ikke* tale om et sponsorat med eksponering, som man kender det bl.a. fra TV 2 Danmark, men om et produktionstilskud. Det orienteres seerne om i programmernes "rulletekst" på følgende vis: *"Produceret med støtte af Region Midtjylland"*.

Det er på linje med f.eks. ønsket fra EU, hvor der på tv-produktioner, der har fået EU-støtte, står *"Produceret med støtte fra De Europæiske Fællesskaber"* efterfulgt af et EU-symbol. Eller når det i øvrigt oplyses, at programmer er produceret med støtte fra DANIDA, Tryk-fonden, Forsvaret eller lignende.

Vores bemærkninger til de enkelte paragraffer:

Ad § 26, hvori der står, at der ved sponsorering forstås direkte eller indirekte tilskud *"med henblik på at fremme den pågældendes navn, logo, image, aktiviteter eller produkter"*.

Ifølge tidligere juridiske vurderinger ligger heri implicit en forudsætning om, at sponsoratet skal tjene til at give sponsoren en særlig fordel, der typisk i sidste ende vil være af økonomisk karakter.

Det er ikke tilfældet i programserien "Supersygehuset". Det er almennyttig orientering uden kommercielt aspekt til gavn for borgerne i Østjylland.

Ad § 27, som handler om, hvordan sponsorerede programmer kan identificeres. Det er en paragraf, som relaterer til salg af vare- og tjenesteydelser. Denne bestemmelse angiver, hvordan en eventuel eksponering kan finde sted.

Det er ikke relevant i denne sammenhæng, men vi kan oplyse til orientering, at teksten "*Produceret med støtte af Region Midtjylland*" præsenteres uden lydbaggrund o. lign., som omtales i denne paragraf.

Ad § 28, som handler om, at indholdet og programsætning ikke må indvirke på medietjenesteudbyderens redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne, og videre, at programindholdet m.v. ikke må påvirkes af selskaber m.v., med hvem man har indgået kommercielle aftaler.

Igen handler det om intentionen om at skabe køb/salg, som er uden sammenhæng med programserien "*Supersygehuset*".

Vores redaktionelle selvstændighed har før, under og efter produktionen af programmerne i serien været uantastet. Det fremgår i øvrigt direkte af kontrakten med Region Midtjylland, hvori der bl.a. står:

"For at sikre, at personfølsomme oplysninger, krænkelse af borgeres og personalets rettigheder etc. ikke passerer igennem i de færdige udsendelser gennemses programmerne af den for Region Midtjylland udpegede ansvarlige.

Gennemsynet foregår efter færdigklipping og har karakter af fejlretning, så personfølsomme oplysninger, krænkelse af borgeres og personalets rettigheder ikke passerer igennem udsendelserne." (vores fremhævelse, red.)

TV 2 | ØSTJYLLAND har det fulde redaktionelle ansvar for udsendelserne.

Ad § 29, der bl.a. bestemmer, at et sponsoreret program ikke må tilskynde til køb eller leje af sponsorens produkter eller tjenesteydelser, og hvis der er tale om præmier, må de kun vises på en kort og neutral måde.

Ordlyden også i denne paragraf viser, at lovkapitlet vedrører kommerciel sponsorering og ikke støtte til public service produktion af en programserie om danmarkshistoriens største hospitalsbyggeri eller lignende.

Ad § 30, som regulerer tobakfirmaers, politiske partiers og faglige organisationers adgang til sponsormuligheder.

Det forekommer ikke relevant i denne sammenhæng.

Ad § 31, der oplyser, at nyheds- og aktualitetsprogrammer ikke må sponsoreres. Der står videre i stk. 3:

"Ved aktualitetsprogrammer forstås i denne bekendtgørelse alene programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, såsom programmer, der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v."

Programserien "Supersygehuset" er ikke en nyhedsserie. Det er tidløse historieprogrammer, der med stor relevans kan ses om 20 år. Der er tale om dokumentation af et historisk byggeri på samme måde, som der er lavet programmer om byggeriet af Storebæltsbroen, motorvejsbyggerier o. m. a.

Programmerne er udenfor nogen aktuel- eller nyhedsmæssig dagsorden. Det er derfor heller ikke "aktualitetsprogrammer".

Ad § 32, § 33, § 34, § 35 og §36 omhandler alle produktplacering og udgør resten af kapitel 4, som Radio- og tv-nævnet har bedt os om at udtale os om.

Vi har ikke fundet nogle bemærkninger heri, som er af relevans i denne sammenhæng, og vi skal bede Radio- og tv-nævnet uddybe, hvad nævnet i særlig grad ønsker kommenteret vedrørende disse paragraffer.

Vi mener, at vi hermed som ønsket af Radio- og tv-nævnet har forholdt os til ovennævnte programmer i relation til reglerne om sponsoring, jf. kapitel 4, nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsoring m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012.

Redegørelse for aftalen om produktionsstøtte

For at Radio- og tv-nævnet kan vurdere, om der er tale om sponsoring, samt om reglerne herom er overholdt, bedes vi tillige som minimum redegøre for:

- *den aftale om produktion af programmer samt om produktionsstøtte hertil, der er indgået med Region Midtjylland*
- *stationens og Region Midtjyllands beslutningsgrundlag vedr. programmernes indhold og programsætning, med henblik på en vurdering af, hvorvidt reklamebekendtgørelsens § 28 vedr. forbud mod påvirkning af stationens ansvar og redaktionelle selvstændighed er overholdt*
- *stationens og Region Midtjyllands beslutningsgrundlag vedr. programmernes indhold og programsætning, med henblik på en vurdering af, hvorvidt reklamebekendtgørelsens § 28 vedr. forbud mod påvirkning af stationens ansvar og redaktionelle selvstændighed er overholdt*

Her er vores bemærkninger til de enkelte punkter:

- *den aftale om produktion af programmer samt om produktionsstøtte hertil, der er indgået med Region Midtjylland*

Vi har indgået aftale med Region Midtjylland om tilskud til produktion af en række programmer over en lang periode om et emne af almen interesse og betydning. Vi har eneret til i en ubegrænset periode at udsende programmerne. Vores produktionsbudget er betydeligt større end tilskuddet, og der indgås ikke sponsoraftaler i forbindelse med serien.

Aftalens grundlag er vores projektbeskrivelse, der beskriver form og indhold af serien.

- *stationens og Region Midtjyllands beslutningsgrundlag vedr. programmernes indhold og programsætning, med henblik på en vurdering af, hvorvidt reklamebekendtgørelsens § 28 vedr. forbud mod påvirkning af stationens ansvar og redaktionelle selvstændighed er overholdt*

Vi er i tvivl om nævnets brug af ordet "*beslutningsgrundlag*", når det handler om stationens ansvar og redaktionelle selvstændighed.

Ideen til programserien er TV 2 | ØSTJYLLANDs. Projektbeskrivelsen er TV 2 | ØSTJYLLANDs. Alle optagelser foretages af TV 2 | ØSTJYLLAND. Den redaktionelle prioritering og bearbejdning foretages af TV 2 | ØSTJYLLAND. Alle beslutninger om medvirkende træffes af TV 2 | ØSTJYLLAND. Alle beslutninger vedrørende dækning af delelementer i byggeriet foretages af TV 2 | ØSTJYLLAND. Redigeringen foretages af TV 2 | ØSTJYLLAND. Alle afgørelser vedrørende programsætning foretages af TV 2 | ØSTJYLLAND. Al omtale af programmerne foretages af TV 2 | ØSTJYLLAND.

Vi kender ikke Region Midtjyllands overvejelser desangående, og vi må derfor bede Radio- og tv-nævnet rette henvendelse dertil for at blive orienteret om regionens opfattelse af beslutningsgrundlaget.

Regionens indflydelse på det endelige produkt er alene knyttet til en almindelig godkendelsesprocedure, der er beskrevet i aftalen. Her står følgende:

"For at sikre, at personfølsomme oplysninger, krænkelser af borgeres og personalets rettigheder etc. ikke passerer igennem i de færdige udsendelser gennemses programmerne af den for Region Midtjylland udpegede ansvarlige.

Gennemsynet foregår efter færdigklipping og har karakter af fejlretning, så personfølsomme oplysninger, krænkelser af borgeres og personalets rettigheder ikke passerer igennem udsendelserne."

Det er en standard procedure, som tv-stationer, fagblade, aviser som hovedregel altid anerkender.

Der er ikke foretaget ændringer i programmerne som følge af denne godkendelsesprocedure.

Under arbejdet med serien færdes vi på en stor og risikofyldt arbejdsplads (fysisk risikofyldt). Derfor skal vi overholde de retningslinjer, som gælder alle gæster på byggepladsen. Ansvar herfor er Region Midtjyllands.

Denne og lignende procedurer er standard, som vi har arbejdet under ved produktionen af flere end 100 programmer i samarbejde med dansk politi, ved fem års arbejde i Københavns Lufthavn, i samarbejdet med Flyvevåbnet til serien "*Eskadrille 722*" og med DONG under arbejdet med at dokumentere opførelsen af Danmarks største vindmøllepark ved Anholt. Der gælder tillige særlige regler i vores arbejde i Folketinget, til koncertbegivenheder i Parken, til topmøder, i krigszoner etc.

TV 2 | ØSTJYLLAND har arbejdet alle stederne uden at nogen nogensinde har anfægtet vores ansvar og redaktionelle selvstændighed.

- *programmernes indhold og programtype, med henblik på en vurdering af, om forbuddet mod sponsoring af nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1, er overholdt*

Programserien "*Supersygehuset*" er ikke nyheds- eller aktualitetsprogrammer.

På TV 2 | ØSTJYLLAND vises programmet i en normal programrækkefølge – med tilhørende EPG – og programsætningen fremgår af TV-Guides, programoversigt i aviser og på web. Programmerne foromtales ved traditionelle tv-trailers og i programinformation, der tilsendes østjyske aviser og ugeaviser.

I TV 2 | ØSTJYLLANDS "vinduer" på TV 2 Danmark vises programmet som et subbrand – efter afslutningen af nyhedsdelen, crawltekster og vejrudsigt.

Det fremgår af programmet, at det er produceret med støtte af Region Midtjylland.

Efter vores opfattelse er reklamebekendtgørelsen overholdt på alle områder.

Morgenavisen Jyllands-Postens omtale

Radio- og tv-nævnet henviser til og vedlægger en kopi af en artikel i MORGENAVISEN Jyllands-Posten. Denne artikel er angiveligt årsagen til, at nævnet af egen drift optager "sagen".

Vi skal oplyse, at vores udsendelser, herunder programserien "*Supersygehuset*", er tilgængelige for alle på tv2oj.dk. Både programmerne fra TV 2 | ØSTJYLLAND og programmerne fra vores "vinduer" på TV 2 Danmark.

Artiklen i MORGENAVISEN Jyllands-Posten indeholder en række fejl.

1. "TV 2 filmer mod betaling byggeriet af to supersygehuse".

Vi ved ikke, hvad TV 2 gør, men TV 2 | ØSTJYLLAND filmer ikke noget mod betaling, ej heller byggeriet af to supersygehuse. TV 2 | ØSTJYLLAND følger opførelsen af ét sygehus, Det Nye Universitetshospital i Skejby. Region Midtjylland yder et tilskud til produktionsomkostningerne.

2. "Men undervejs sniger sig også et jakkesæt ind, som sidder på regionrådsformand Bent Hansen (S)"

Intet "sniger" sig ind i programmerne, og regionrådsformand Bent Hansen har ikke sneget sig ind. Bent Hansen optræder i den omtalte udsendelse, fordi han tager det første spadestik til byggeriet. Vi har ingen andel i, at han tager det første spadestik, men det er vores – og kun vores – beslutning, at det element fylder ganske få minutter i programmet. At filme byggestarten uden det officielle spadestik ville ikke give mening, og byggestarten er et afgørende element i denne fase af programserien.

3. "Det er uhørt at bruge skatteborgernes penge (...), siger Jørgen Winther (V)."

Dette og andre udsagn viser, at der er tale om politiske partsindlæg i en intern debat i regionsrådet, som TV 2 | ØSTJYLLAND er uden andel i.

4. *"som vises i seks halvtimes udsendelser på TV 2 | ØSTJYLLAND"*

Oplysningerne er forkerte. Vi laver over to år fem programmer á 28 minutter til TV 2 | ØSTJYLLAND. Disse oplysninger var givet videre til MORGENAVISEN Jyllands-Posten inden artiklen blev skrevet.

5. *"Jeg er 100 pct. sikker på, at vi blev enige om, at tv-udsendelserne skulle være uden politikere."*

Det siger et medlem af Dansk Folkeparti til avisen. Vi kender intet til diskussionerne i regionsrådet, men vi kan oplyse, at vi har taget initiativ til projektet, at vi bestemmer indholdet, og at vi ikke vil lade de politiske partier i regionsrådet eller andre steder bestemme hvem og hvad, der skal medvirke i vores udsendelser og heller ikke hvem, der ikke skal medvirke.

Emnet har ikke været drøftet overhovedet, hverken før, under eller efter at kontrakten om produktionstilskud blev indgået.

6. *"og retter kritikken mod, at regionens støtte ikke fremgår tydeligt nok."*

Det siger den konservative Bent Müller fra regionsrådet til avisen. Han, avisen, nævnet m.fl. kan ved selvsyn konstatere, at det er – endog meget tydeligt – markeret, at udsendelserne er produceret med støtte fra Region Midtjylland.

7. Som allersidste sætning i artiklen citeres TV 2 | ØSTJYLLANDs direktør Peter Kramer for følgende:

"siger Peter Kramer og understreger, at stationen dækker sygehusbyggeriet på almindelige vilkår i nyhedsudsendelserne."

Det er en væsentlig oplysning, der først optræder i sidste afsnit af artiklen. TV 2 | ØSTJYLLAND producerer fem afsnit af serien "Supersygehuset" á 28 minutter (og de klippes ned til seks korte udsendelser med samme titel til "vinduerne" på TV 2 Danmark.

Derudover har vi i vores nyhedsdækning, som det fremgår på tv2oj.dk, lavet flere hundrede artikler på hjemmesiden plus ca. 90 indslag til fjernsynet om historiens største hospitalsbyggeri i Skejby: om dødsulykker og sikkerhedsforhold, om arbejdstempoet blandt de ansatte, hospitalsklovne, om cancer-strålekanoner og meget, meget andet.

Intet af det materiale, der optages til brug i programserien "Supersygehuset", anvendes i vores nyhedsudsendelser.

Afslutning og opsummering

TV 2 | ØSTJYLLANDs udsendelser og programmer er tilgængelige live og i arkivform på tv2oj.dk.

Ingen er afhængige af avis- eller fagbladsomtale for at vurdere programprofil eller sponsor- eller produktionstilskuds-eksponering.

Den omtalte programserie "Supersygehuset" er ikke sponsoreret, men Region Midtjylland har ydet et produktionstilskud til serien, som i øvrigt finansieres af TV 2 | ØSTJYLLAND.

"Supersygehuset" er hverken et nyheds- eller aktualitetsprogram. Programmet præsenteres i programfladerne uafhængigt af vores nyheder.

TV 2 | ØSTJYLLAND har det fulde ansvar økonomisk og redaktionelt for alle programmer i serien.

Vi håber, at vi hermed har givet Radio-og tv-nævnet en fyldestgørende udtalelse.

Denne udtalelse fremsendes pr. mail og som almindelig post.

En dvd med "Supersygehuset" fremsendes pr. almindelig post og er afsendt d.d.

Med venlig hilsen

PETER KRAMER

Direktør

TV 2 | ØSTJYLLAND

***Bilag til udtalelse fra TV 2 | ØSTJYLLAND i høring vedr. udsendelsesrækken "Supersygehuset"
produceret med støtte fra Region Midtjylland***

1. DVD, der indeholder

- "Supersygehuset", 28:00 minutter, afsnit 3, sendt på TV 2 | ØSTJYLLAND
- "Supersygehuset", 7:55 minutter (version af den lange udsendelse) sendt i TV 2 | ØSTJYLLANDs "vindue" på TV 2 Danmark
- Trailer for samme program, sendt i "huller" TV 2 | ØSTJYLLAND

2. Public service-kontrakt, inkl. sendetidsaftale, for TV 2 | ØSTJYLLAND

3. TV 2 | ØSTJYLLAND Public service redegørelse 2012

4. "Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed"

I e-mail-versionen af vores svar er den med som et link:

<https://www.retsinformation.dk/Forms/r0710.aspx?id=138757>

5. Kopi af ministersvar til Folketingets Lovsekretariat

6. Kopi af liste fra Udenrigsministeret med støttede projekter fra oplysnings- og tv-puljen for de senest tre år

7. Aftale om produktionstilskud, herunder projektbeskrivelse

AFSENDT MED
E-post 3/3 -09 10 21

Hører til journalnummer 0-9-2-11
Udsendt den 28-06-2013
MINISTERIET

Folketingets Lovsekretariat
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

03 MRS. 2009

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 1410 vedrørende tilskud til TV 2/Østjyllands
produktion af programrække vedr. kommunalvalg stillet af folketingsmedlem Per Clau-
sen (EL) den 18. februar 2009.


Carina Christensen

Spørgsmål nr. 1410

Stillet den 18. februar 2009

Svar til folketingsmedlem Per Clausen (EL) fra kulturministeren.

Spørgsmål:

"Er ministeren ikke enig i, at det må sidestilles med et sponsorat, når TV 2 Østjylland kræver et "programtilskud" af kommunerne for at lave en særlig dækning af kommunalvalget, og at dette strider mod forbudet mod at sponsorere nyheds- og aktualitetsprogrammer, og derfor vil være ulovligt?"

Svar:

Vurderingen af, om tilskudet til produktion af programmer vedrørende kommunalvalget i Østjylland er et sponsorat i radio- og fjernsynslovens forstand, hører under Radio- og tv-nævnets kompetence. Således kan jeg som kulturminister ikke udtale mig konkret herom.

Generelt kan jeg dog oplyse, at det af radio- og fjernsynslovens § 84 fremgår, at nyheds- og aktualitetsprogrammer ikke må sponsoreres.

Ved sponsorering forstås i medfør af lovens § 79 "enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- og fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter."

Et sponsorat skal altså fremme den sponsorendes navn, aktivitet, produkt eller lignende.

Endelig kan jeg oplyse, at der allerede i forbindelse med den ændring af radio- og fjernsynsloven i 1986, hvorved grundlaget for etablering af de regionale TV 2-virksomheder blev tilvejebragt, blev givet mulighed for, at den regionale programvirksomhed kunne forbedres kvantitativt og/eller kvalitativt gennem lokale tilskud fra kommuner og amtskommuner i den pågældende region.

Public service-kontrakt mellem TV 2/ØSTJYLLAND og kulturministeren for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2014

I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV 2/ØSTJYLLANDS PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

1. Rammer for public service-kontrakten

Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven, og vedrører således ikke TV 2/ØSTJYLLANDs anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV 2/ØSTJYLLANDs virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fremgår af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder og bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV 2/ØSTJYLLAND forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. For at sikre denne rolle indgår kulturministeren og TV 2/ØSTJYLLAND nedenstående kontrakt om TV 2/ØSTJYLLANDs public service-virksomhed.

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV 2/ØSTJYLLAND er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Det indebærer, at TV 2/ØSTJYLLANDs bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden. Det indebærer endvidere, at TV 2/ØSTJYLLANDs bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

2. Præmis for public service

Kontrakten indgås for en toårig periode, jf. afsnit 12, og skal sikre, at TV 2/ØSTJYLLAND videreføres og udvikles som udbyder af regionalt public service-indhold på tv, internet og andre platforme, som seere og brugere efterspørger.

3. Formål med public service

TV 2/ØSTJYLLAND er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør en uundværlig del af den demokratiske debat.

TV 2/ØSTJYLLAND skal sikre programmer og tjenester via fjernsyn og internet eller andre relevante platforme til hele befolkningen i virksomhedens område. TV 2/ØSTJYLLANDs udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning. TV 2/ØSTJYLLAND skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester. De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter². Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

Med henblik på at fremme dialogen mellem de uafhængige producenter og TV 2/ØSTJYLLAND skal TV 2/ØSTJYLLAND:

- årligt afholde en ekstern producentdag, hvor TV 2/ØSTJYLLAND orienterer om TV 2/ØSTJYLLANDs programmæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om TV 2/ØSTJYLLANDs overordnede programplaner i øvrigt.
- årligt invitere de eksterne producenter til "pitchdag", hvor producenterne får mulighed for at pitche nye ideer til TV 2/ØSTJYLLAND.

TV 2/ØSTJYLLANDs samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV 2/ØSTJYLLAND skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV 2/ØSTJYLLAND skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

For i TV 2/DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV 2/ØSTJYLLAND og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV 2/ØSTJYLLAND i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

TV 2/ØSTJYLLANDs programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

² Det bemærkes, at programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, frem til 1. juni 2013 fortrinsvis skal tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter

II. SPECIFIKKE FORPLIGTELSE

4. Specifikke public service-forpligtelser

TV 2/ØSTJYLLAND har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

4.1. Beskyttelse af børn

TV 2/ØSTJYLLAND skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

4.2. Dansk kunst og kultur

TV 2/ØSTJYLLAND skal styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område. TV 2/ØSTJYLLAND skal i den forbindelse sikre dækningen af den rytmiske musik i regionen.

4.3. Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

De regionale TV 2-virksomheder skal i fællesskab gennemføre et udredningsarbejde vedrørende mulighederne for øget indbyrdes samarbejde, såvel programmæssigt som teknisk/administrativt. Særligt muligheden for en fælles administration, der varetager fælles opgaver af økonomisk, personalemæssig og teknisk karakter skal undersøges. Kommissorium for udredningen er vedlagt som bilag 2.

5. Betjening af handicappede

Frem til 1. juni 2013 skal TV 2/ØSTJYLLAND tekste den regionale hovednyhedsudsendelse i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal alle dage, mandag til fredag, jf. afsnit 8.

Fra og med 1. juni 2013 skal TV 2/ØSTJYLLAND tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale kanal alle dage, mandag til fredag, jf. afsnit 8.

TV 2/ØSTJYLLAND kan herudover vælge at fortsætte tekstning af udsendelsen i TV 2's sendeflade efter 1. juni 2013. Såfremt TV 2/ØSTJYLLAND vælger ikke at fortsætte tekstningen i TV 2's sendeflade, forudsættes, at TV 2/ØSTJYLLAND orienterer sine seere herom.

TV 2/ØSTJYLLAND skal endvidere styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

6. Dansk sprog og europæiske programmer

6.1. Dansk sprog

TV 2/ØSTJYLLAND skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

6.2. Europæiske programmer

TV 2/ØSTJYLLAND skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV 2/ØSTJYLLAND skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

7. Dialog med befolkningen i regionen

TV 2/ØSTJYLLAND skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

8. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV 2/ØSTJYLLAND stiller sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måde:

8.1. Tv

8.1.1. Den regionale 24-timerskanal, TV ØSTJYLLAND

TV 2/ØSTJYLLAND udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale 24-timerskanal, TV ØSTJYLLAND. Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor.

TV 2/ØSTJYLLAND betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalingsspørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

8.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

TV 2/ØSTJYLLAND udsender visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendebladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV ØSTJYLLAND, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 1, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 1 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 1 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 1, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Voldgiftsretten sættes efter de samme principper som angivet i afsnit 8.1.1. ovenfor.

8.2. Internet

TV 2/ØSTJYLLAND skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV 2/ØSTJYLLANDs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV 2/ØSTJYLLANDs internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV 2/ØSTJYLLAND skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV 2/ØSTJYLLANDs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler.

TV/ØSTJYLLAND skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV 2/ØSTJYLLAND stiller til rådighed via internettet.

8.3. Beredskab

TV 2/ØSTJYLLANDs forpligtelser på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, samt af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, og i forpligtelser fastsat direkte i anden særlovgivning om beredskab, samt i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang TV 2/ØSTJYLLAND er reguleret af de pågældende bestemmelser.

8.4. Arkiver

TV 2/ØSTJYLLAND skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. TV 2/ØSTJYLLAND skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV 2/ØSTJYLLAND skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV 2/ØSTJYLLAND skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV 2/ØSTJYLLANDs programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

III. ØKONOMISKE OG ADMINISTRATIVE FORHOLD

9. Finansiering

TV 2/ØSTJYLLANDs public service-virksomhed finansieres gennem TV 2/ØSTJYLLANDs andel af licensprovenuet samt gennem øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv.

TV 2/ØSTJYLLAND kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV 2/ØSTJYLLAND opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når TV 2/ØSTJYLLAND oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV 2/ØSTJYLLAND kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet mv.

I kontraktperioden modtager TV 2/ØSTJYLLAND følgende licensindtægter:

Tabel 1: Licensindtægter til TV 2/Østjylland

Mio.kr., ekskl. moms 1)	2012	2013	2014
Licenstilførsel, basis 2)	60,4	63,5	62,5
Ekstra licensprovenu 2012, jf. Mediaeft. 2012-2014 3)	-	1,1	-
Engangsmidler iht. Mediaeftale 2012-2014 4)	-	1,8	1,7
Evt. engangsmidler iht. tillægsaftale af 9/6-2009 5)	0,0	0,0	0,0
Licensindtægter i alt 6)	60,4	66,4	64,2

- 1) Beløb for 2012 er i 2012-niveau og er medtaget som reference. Beløb for 2013 og 2014 er i 2013-niv., jf. Mediaeftale 2012-2014.
- 2) Licenstilførslen i 2014 reguleres medio 2013 til 2014-niv. på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset. Af beløbene i 2013 og 2014 er 0,2 mio.kr. årligt forudsat anvendt til opfølgning på musikhandlingsplanen, jf. mediaeftalen.
- 3) Regulering af basislicens 2012, i alt 1,0625 mio.kr. pr. virksomhed til indtægtsføring i takt med udgifternes afholdelse – af beløbet er 0,1 mio.kr. forudsat anvendt til opfølgning på musikhandlingsplanen, jf. mediaeftalen.
- 4) Iht. Mediaeftale 2012-2014 tilføres de regionale TV 2-virksomheder i alt 27,7 mio.kr., svarende til 3,4625 mio.kr. pr. virksomhed til særlige programsatsninger, jf. den nærmere beskrivelse heraf i afsnit 10. Der er tale om et engangsbeløb, der indtægtsføres i takt med udgifternes afholdelse.
- 5) Vedrører realiseret licensmerprovenu fra 2007-2010, der er tilført til nærmere angivne formål (2,0625 mio.kr. pr. virksomhed), jf. tillægsaftale af 9. juni 2009 til Mediaeftale 2007-2010 – indtægtsføres i takt med udgifternes afholdelse.
- 6) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal pga. afrunding.

I samme periode er TV 2/ØSTJYLLANDS udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. licensindtægter) af TV 2/ØSTJYLLAND anslået til følgende:

Tabel 2: TV 2/ØSTJYLLANDS forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed (ekskl. licensindtægter)

Mio.kr., ekskl. moms 1) 2)	2012	2013	2014
Omkostninger:			
Løn og øvrig drift	62,3	62,8	61,7
Finansielle omkostninger	1,2	1,1	1,1
Afskrivninger	5,2	5,5	5,5
Indtægter:			
Andre driftsindtægter	-6,6	-3,8	-3,9
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0
Andel af overskud, anden virks.	-0,6	-0,5	-0,4
Nettoomkostninger:	61,5	65,2	64,1

- 1) Se note 1) til tabel 1. Beløbene for 2012 afspejler forventede regnskabstal, beløbene for 2013 afspejler budget 2013. For 2014 er der tale om overslag.
- 2) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal pga. afrunding.

Forskellen mellem TV 2/ØSTJYLLANDS nettoomkostninger og TV 2/ØSTJYLLANDS licensindtægter fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Licensindtægter til TV 2/Østjylland set i forhold til forventede nettoomkostninger ved public service virksomhed ekskl. licensindtægter

Mio.kr., ekskl. moms 1)	2011	2012	2013	2014
Forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed, ekskl. licensindtægter, jf. tabel 2		-61,5	-65,2	-64,1
Licensindtægter, jf. tabel 1		60,4	66,4	64,2
Difference		-1,1	1,2	0,1
Difference akkumuleret 2)	-3,9	-5,0	-3,8	-3,7
Difference akk. i pct. af nettoomk.		-8,1%	-5,8%	-5,8%

1) Se note 1) til tabel 1.

2) Kulturministeriets opgørelse på basis af regnskabstal 2007-2011 mv.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV 2/ØSTJYLLAND kan licensindtægterne overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 procent af de årlige nettoudgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøtteregeklernes anvendelse på public service radio og tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01). Det indebærer, at det akkumulerede overskud ved public service-virksomheden alle år i kontraktperioden ultimo året skal ligge under 10 procent af nettoudgifterne det givne år. I modsat fald kræves særlig godkendelse. Som det fremgår af tabel 3, er denne betingelse ex ante overholdt i kontraktperioden.

Realiserede akkumulerede overskud ved udgangen af et givet regnskabsår, der ligger ud over de 10 procent, skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Realiserede akkumulerede overskud ved indeværende aftaleperiodes udløb, der ligger inden for 10 procent af nettoudgifterne ved public service-virksomheden i 2014, indgår i opgørelsen af TV 2/ØSTJYLLANDs akkumulerede overskud i den efterliggende kontraktperiode.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV 2/ØSTJYLLANDs egenkapital og indgår herudover ved vurderingen af TV 2/ØSTJYLLANDs finansielle behov for en kommende kontraktperiode.

TV 2/ØSTJYLLANDs regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV 2/ØSTJYLLAND i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter (hvad der ikke er budgetteret med), vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden. TV 2/ØSTJYLLAND skal i tilfælde af sådanne indtægter snarest muligt orientere Kulturministeriet med henblik på stillingtagen til eventuelle konsekvenser heraf for licenstillførslen til TV 2/ØSTJYLLAND i kontraktperioden.

10. Anvendelse af engangsmidler til særlige programsatsninger

Af de engangsmidler på i alt 3,4625 mio.kr., der i henhold til Mediaaftale 2012-2014 er afsat til TV 2/ØSTJYLLAND til særlige programsatsninger, forventer TV 2/ØSTJYLLAND i 2013 at anvende de ca. 1,8 mio.kr. til følgende satsninger:

- Ny tv-serie, der sætter fokus på kvaliteten af den østjyske fødevareproduktion
- To nye programserier om den østjyske historie (den ene med fokus på synlige spor i landskabet af historiske begivenheder, den anden om viden og formidling på østjyske museer)
- Styrkelse af live-dækningen af vigtige begivenheder i regionen
- Dokumentar-tv som et element i regional-tv (i forlængelse af hidtidig dokumentarproduktion om "Forliset i Kattegat" og "Hvidsten-gruppen")
- Udbygget dækning af kommunalvalget (duel-programmer, valg møder mv.)

Oplysning om anvendelsen af de resterende engangsmidler til programsatsninger i 2014 fremsendes til Kulturministeriet senest 1. december 2013 med henblik på indgåelse af tillæg til denne kontrakt.

11. Kontraktens overholdelse

TV 2/ØSTJYLLAND skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Redegørelsen skal retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

12. Kontraktens varighed

Kontrakten gælder fra 1. januar 2013 til 31. december 2014. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV 2/ØSTJYLLAND og kulturministeren i løbet af perioden.

Bilag:

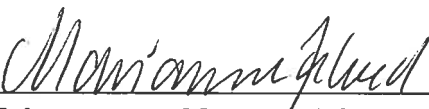
Bilag 1: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i TV 2's sendeflade

Bilag 2: Kommissorium for udredning om øget samarbejde mellem de regionale TV 2-virksomheder

Den _____ 2013
For TV 2/ØSTJYLLAND

Bestyrelsesformand Jørgen Thyde

Den _____ 2013


Kulturminister Marianne Jelved

BILAG 1

2. maj 2013

Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2013 til 31. december 2014

På grundlag af "Aftale mellem TV 2|DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003" indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003, 27. august 2007 (med senere ændringer) fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2|DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

1. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 12.11

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2|DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 12.13.50-12.16 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

2. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 17.15

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2|DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 17.17.50-17.21 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter.

3. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – søndag kl. 18.05

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2|DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.08.50-18.11.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

4. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse søndag – fredag kl. 19.34.10

Udsendelsen har en varighed på 25:50 minutter. Hvis TV 2|DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.30.00-19.34.10 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 4:10 minutter som udsendes i forlængelse af den regionale reklameblok. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder. Se afsnit 12 om særlig forsøgsordning i uge 1 – uge 24.

5. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse lørdag kl. 19.33.10

Udsendelsen har en varighed på 11:50 minutter. Hvis TV 2|DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.30.00-19.33.10 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter som udsendes i forlængelse af den regionale reklameblok. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder. Se afsnit 12 om særlig forsøgsordning i uge 1 – uge 24.

6. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse mandag – torsdag kl. 22.22

Udsendelsen har en varighed på 6:50 minutter. Hvis TV 2|DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 22.28.50-22.30.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 1:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

7. Flytning af sendetid af blivende karakter

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser nævnt ovenfor under punkt 4, 5 og 6 skal altid ligge i umiddelbar tilknytning til TV 2|DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 22.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kan kun flyttes eller nedlægges efter gensidig aftale mellem TV 2|DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

Såfremt TV 2|DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser kl. 12.00, kl. 17.00 og kl. 18.00 nedlægges, skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Såfremt der sker en flytning af TV 2|DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser, skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

8. Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser

Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser som nævnt ovenfor under punkt 4, 5 og 6 sker efter gensidig aftale mellem TV 2|DANMARK A/S' programplanlægger og de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

Efter gældende praksis kan dette finde sted ved større direkte transmissioner af sportsbegivenheder og ved ekstraordinære nationale og internationale begivenheder. Som hovedregel forskybber de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser, idet de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid. Hvis der skæres i en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til den anden regionale hovedudsendelse.

Hvis dette ikke er muligt, og det derfor bliver nødvendigt at nedskære sendetiden i en regional hovedudsendelse, kan den regionale reklameblok i tilknytning til den regionale hovedudsendelse bortfalde. Der kan maksimalt skæres 9 timer på et år af de regionale hovedudsendelser. TV 2|DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

9. Julen

De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.

Juledag sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter efter TV 2|DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter efter TV 2|DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter efter TV 2 | DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

Nytårsdag sender de regionale TV 2-virksomheder 13-15 minutter (afhængig af om TV 2 | DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud), når TV 2 | DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00 og statsministerens nytårstale er rundet af. Sendetiden aftales i god tid før december.

De øvrige juledage, nytårsdag og andre helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt kl. 18.05 og efter TV 2 | DANMARK A/S' kl. 19 og kl. 22 nyhedsudsendelser, forudsat TV 2 | DANMARK A/S sender nyheder kl. 22.

10. Kommunalvalg

a) Før valget

I de sidste to uger op til valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.22 med 10 minutter mandag til torsdag. Dagen før valgdagen forlænges 22.22-udsendelsen med 10 minutter.

Denne udvidelse af 22.22-udsendelsen genforhandles i forbindelse med kommunalvalget i 2017.

b) Valgdag og valgaften

TV 2 | DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 | DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Kommunalvalg.

På valgaftenen placeres den regionale sendetid således :

19.30 – 23.00 De regionale TV 2-virksomheder

23.00 – 23.20 TV 2 | DANMARK A/S (NYHEDERNE)

23.20 – 00.00 De regionale TV 2-virksomheder

00.00 – 00.20 TV 2 | DANMARK A/S (NYHEDERNE)

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder ønsker det, tildeles de endvidere sendetid efter kl. 00.20. Eventuelt yderligere samarbejde omkring afviklingen af selve valgaftenen af-

tales mellem de regionale TV 2 -virksomheder og TV 2|DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

Der kan kun afvikles reklamer på valgaftenen efter gensidig aftale mellem TV 2|DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2|DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30. 8.30 og 9.30.

Der aftales ekstra nyhedsudsendelser og ekstra regionale nyhedsudsendelser mellem kl. 17.00 og kl. 18.00 og mellem kl. 18.00 og kl. 19.00. Sendetiden aftales mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2|DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse, der efterfølger TV 2|DANMARK A/S' kl. 19 nyheder, forlænges til samlet 28-30 minutter (afhængig af om TV 2|DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud). De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.22 forlænges med 10 minutter.

11. Folketingsvalg

a) Før valget

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.22 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i den sidste uge op til valget.

De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres dagen før valget kl. 18.05 – 18.55.

b) Valgdag og valgaften

TV 2 |DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2|DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Folketingsvalg.

På valgaftenen sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2|DANMARK A/S' sendestrategi.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2|DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30. 8.30 og 9.30.

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00-19.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.22 forlænges med 10 minutter.

12. Forsøgsordning i uge 1 - uge 24, 2013 (A-planen)

- a. De regionale nyhedsprogrammer har programstart mandag-søndag kl. 19.30.

Søndag-fredag har de regionale nyhedsprogrammer en varighed af 23:50 minutter, men udvides med op til 4:10 minutter, hvis TV 2 | DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.53.50-19.58.00, fuldt ud.

Lørdag har de regionale nyhedsprogrammer en varighed af 11:50 minutter, men udvides med op til 3:10 minutter, hvis TV 2/DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.41.50-19.45.00, fuldt ud.

- b. Derudover forlænges de regionale nyhedsprogrammer mandag-torsdag kl. 22.22 med 3 minutter. I A-planen vil de regionale nyhedsprogrammer herefter have en varighed af 9:50 minutter, men udvides med op til 1:10 minut, hvis TV 2 | DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat kl. 22.31.50-22.33.00 fuldt ud.

Forsøget i A-planen evalueres og gøres permanent, såfremt TV 2 | DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder er enige om det. Opnås der ikke enighed, ophører forsøget ved udgangen af A-planen.



AFTALE OM PRODUKTIONSTILSKUD

Mellem TV2 | ØSTJYLLAND
Skejbyparken 1
8200 Århus N
(herefter kaldet TV2ØJ) Kontaktperson: Peter Kramer

og Region Midtjylland
Skottenborg 26
8800 Viborg
(herefter kaldet RM) Kontaktperson: Birgitte Thingholm

er indgået følgende aftale:

1. Aftalens grundlag og omfang

Det er aftalt, at TV2ØJproducerer en række TV-programmer om tilblivelsen af det nye universitetshospital i Skejby med arbejdstitlen "Danmarks største hospitalsbyggeri". Jf. bilag 1 "projektbeskrivelse".

TV2ØJproducerer følgende:

- 5 programmer á 28 min.
- 6 programmer á 7:30 min. (der bl.a. udsendes i TV2ØJ's udsendelser kl. 19.30)

2. Produktionsbudget og produktionsstøtte

Det samlede produktionsbudget udgør kr. 1.444.000,00 – ekskl. moms, for hvilke TV2ØJ producerer i alt 11 programmer, der af RM kan anvendes som dokumentation af byggeprojektet.

RM yder til TV2ØJ en produktionsstøtte på i alt kr. 875.000,00, ekskl. moms.

3. Rettigheder

TV2ØJ har eneret til i en ubegrænset periode, at udsende programmerne i TV, på internet og andre platforme et ubegrænset antal gange, herunder at tilbyde andre TV 2 Regioner udsendelserne vederlagsfrit.



TV2OJ kan desuden anvende programmateriale til forhåndsomtale i alle medier, i årskavalkader og ved generel omtale af TV2OJ o.l.

RM kan anvende udsendelsesmateriale, samt – efter aftale med TV2OJ – øvrigt billedmateriale til dokumentation af byggeprojektet og til intern og ekstern information og vidensudveksling.

RM kan ikke overdrage materialet til tredjemand.

4. Betaling af produktionsstøtte

Betaling i 5 rater:

1. rate: kr. 250.000,00 ved kontraktens indgåelse
 2. rate: kr. 275.000,00 den 1. august 2012
 3. rate: kr. 150.000,00 den 1. januar 2013
 4. rate: kr. 100.000,00 den 1. juni 2013
 5. rate: kr. 100.000,00 ved færdigproduktion
- Alle beløb er ekskl. moms.

TV2OJ fremsender faktura til RM med betalingsbetingelser "netto 14 dage".

5. Kreditering

Programmerne krediteres med "Programmet er produceret med støtte af Region Midtjylland"

6. Force Majeure

Ingen af parterne skal være ansvarlige for manglende opfyldelse af sine forpligtelser i henhold til denne aftale, hvis den manglende opfyldelse af aftalen skyldes force majeure, og såfremt parterne ikke ved aftalens underskrift burde have taget forhindringen i betragtning eller senere burde have undgået eller overvundet den.

Skyldes den manglende opfyldelse af aftalen andre forhold, som ligger uden for parternes kontrol, og som parterne ikke med rimelighed burde have taget i betragtning ved aftalens underskrift eller senere burde have undgået eller overvundet, tages spørgsmålet op til drøftelse mellem parterne.

Såfremt konditionerne for TV2OJ's virke ændres væsentligt, betragtes det som force majeure. TV2OJ forbeholder sig i den forbindelse ret til med 3 måneders varsel at genforhandle eller opsige kontrakten til udløb den 1. i en måned.

7. Reklamer, sponsering m.v.

TV 2 OJ indgår ikke sponsoraftaler i forbindelse med programserien.

8. Tvist

Enhver uenighed om forståelsen af denne aftale skal søges bilagt ved et mæglingsmøde, der afholdes snarest muligt mellem parterne hos TV2OJ. Såfremt det ikke er muligt at afholde et sådant mæglingsmøde, eller hvis der ikke opnås enighed ved mæglingen, kan sagen af hver af parterne henvises til endelig afgørelse ved en civil domstol efter dansk rets almindelige regler.

9. Kontrakten

Denne kontrakt er udfærdiget i 2 ligelydende eksemplarer, hvor ét beror hos TV2OJ og ét hos RM.



Aarhus, den 14. marts 2012

Viborg, 16.3.2012

Peter Kramer
Direktør
TV2 ØSTJYLLAND
Skejlbyparken 1 - 8200 Århus N
TV2 ØSTJYLLAND
Tlf. 87 42 42 42 - e-mail: pekr@tv2oj.dk

Brygitta Thügel

Region Midtjylland

BILAG 1)

Projektbeskrivelse:

TV 2 | ØSTJYLLAND-REPORTAGE

Tæt på Danmarks største hospitalsbyggeri

Under den arbejdstitel følger TV 2 | ØSTJYLLAND i en række tv-programmer tilblivelsen af Danmarks største sygehus i Skejby.

Vi fortæller om det historiske byggeri, fortæller om baggrunden, visionerne, drømmene, dramaerne, det hårde arbejde og løsningerne.

Udsendelserne skaber tilsammen fortællingen om hospitalets tilblivelse og hvilken betydning milliardinvesteringen kan få for borgerne.

Formen er reportage. Vi er med, når højdepunkterne i byggefaserne ruller af sted med hovedvægten lagt på historien fortalt i billeder. Vi er der, mens tingene sker. Vi er med i processen, med når bølgerne går højt, med når der er glæde og lettelse, med til fest.

Undervejs er vi bag facaden på nogle af de elementer af sygehuset, der er eller bliver færdige undervejs – med fokus på at fortælle brugerne om supersygehusets muligheder. Overvejelserne i forhold til patienterne er et hovedspor i fortællingen – hvad betyder arkitekturen, kunsten, indretningen af sygestuer etc. for sygehusets funktion som sygehus.

Vi møder patienter og personale for hvem de nye muligheder kan få stor betydning. Vi møder håndværkeren, entreprenøren og andre af de mange interessenter, det kunne f. eks. være borgeren, der giver sin mening til kende i DNU's borgerpanel.

Udsendelserne er både en byggeplads-reportage og fortællingen om hvilken betydning milliardinvesteringen kan få for borgerne.

Form

Udsendelsernes råmateriale er optagelser fra de "rigtige" begivenheder. Som hovedregel kigger vi ikke tilbage, vi er med, når de store ting sker. Det betyder, at vores tv-hold skal have fri adgang til byggepladsen, selvfølgelig under iagttagelse af de nødvendige aftaler vedr. sikkerhed, enkeltpersoner o. lign.

Fortælleteknisk vælger vi personer, der kan sikre genkendelighed gennem programmerne.

Udsendelser

Det er tanken, at følge byggeriet og færdiggørelsen af sygehuset – hele vejen.

Det er vigtigt at fortælle historien fra begyndelsen. Derfor skal vi i gang allerede primo 2012. Fra trafikreguleringen, de spæde skridt mod en byggeplads, arbejdet på tegnestuen, planlægningsmøder o. lign.

I 2012 laver vi de første helikopter-billeder ud over området, som også bliver en væsentlig del af intro m.m. i programmerne. Mulighederne for helikopter-billeder aftales nærmere.

De første programmer i serien vises i efteråret 2012.

- Det er dog aftalt, at der – produceres seks udsendelser – hver med en varighed på 7.30 minutter – til visning i vores udsendelser kl. 19.30, som et såkaldt subbrand i udsendelsen a la "Kurt Kom Forbi".
- Der produceres herudover fem udsendelser – hver med en varighed på 28 minutter – til visning i den normale programflade på TV 2 | ØSTJYLLANDs egen tv-kanal.

Programmerne produceres til udsendelse i 2012 – 2013.

TV 2 | ØSTJYLLAND har ret til at genudsende programmerne.

Brug af billedmateriale

I forbindelse med serien etablerer vi et site på tv2oj.dk, der kan linke til de relevante sider i Region Midtjylland eller DNU. Udsendelserne, billedmaterialet og interviews kan i øvrigt - med tilladelse fra Region Midtjylland – gøres tilgængelige på dette site på tv2oj.dk.

Regionen og DNU kan vise eller linke til udsendelserne på egne hjemmesider, ligesom udsendelserne kan vises for offentligheden i DNUs informationscenter.

Udsendelse i andre regioner

Vi tilbyder ALLE udsendelser uden beregning til visning på alle andre TV 2-regioner i Danmark.

Vi er overbeviste om, at udsendelserne vil blive vist på TV Syd og TV Midt-Vest. Begge steder vil udsendelserne kunne få premiere samtidig med visningerne på TV 2 | ØSTJYLLAND.

Økonomi

I henhold til vedhæftede kontrakt er der indgået aftale om produktionsstøtte til programmer i 2012 og 2013 – med produktion af i alt 5 udsendelser, hver med en varighed på 28 minutter, og 6 udsendelser, hver med en varighed på 7,30 minutter.

Når produktionen af de afsnit er overstået evalueres projektet – og der indgås eventuelt en ny aftale.

Til udsendelserne yder Region Midtjylland en produktionsstøtte på i alt kr. 875.000.

Fortrolighed

For produktionen gælder nedenstående fortroligheds-klausul, der er udarbejdet af Region Midtjylland.

"I henhold til forvaltningslovens § 27 stk. 3 pålægger Region Midtjylland TV2 Østjyllands personale tavshedspligt om fortrolige patient-identificerbare oplysninger, som de måtte få adgang til under optagelserne til serien om Det Nye Universitetshospital. TV2 Østjylland forpligter sig til at sikre, at deres ansatte er bekendt hermed.

Alle helbredsoplysninger er fortrolige og sundhedspersoner har tavshedspligt herom. Disse oplysninger kan derfor alene videregives af sundhedsperson, optages på film og vises på TV, såfremt der foreligger et skriftligt eller båndet samtykke fra patienten.

TV2 Østjylland forpligter sig til ved dets underskrift på denne aftale, at selskabet vil behandle de modtagne oplysninger som strengt fortrolige, og selskabet er derfor ikke berettiget til at anvende oplysningerne, medmindre der foreligger samtykke fra de involverede.

Samtykkeforhold

1. Ansatte (både i Region Midtjylland og i Rådgivergruppen samt øvrige medvirkende fra f.eks. universitetet, DNU-panelet, byggepladsens ansatte mv.) skal give samtykke til, at TV2 Østjylland må optage dem i deres arbejde. Samtykket kan gives mundtligt.
2. En patients samtykke sikres altid skriftligt eller på bånd. Gives der samtykke, informeres patienten om, at han/hun vil blive kontaktet før programmerne færdiggøres for at sikre, at samtykke er opretholdt. Hvis personen har fortrudt sit samtykke, vil dette blive respekteret.



Hvis svær sygdom, tilskadekomst eller død betyder, at en patient ikke kan give samtykke, vil optagelser med patienten ikke blive vist.

Region Midtjylland har ansvaret for, at der indhentes samtykke. Men af praktiske grunde uddelegeres opgaven med at indhente samtykke til TV2 Østjylland. Region Midtjylland er til enhver tid berettiget til at forlange, at TV2 Østjylland udleverer dokumentation for et afgivet samtykke.

Godkendelse

For at sikre, at personfølsomme oplysninger, krænkelse af borgeres og personalets rettigheder etc. ikke passerer igennem i de færdige udsendelser gennemses programmerne af den for Region Midtjylland udpegede ansvarlige.

Gennemsynet foregår efter færdigklipping og har karakter af fejlretning, så personfølsomme oplysninger, krænkelse af borgeres og personalets rettigheder ikke passerer igennem udsendelserne.

Kontrakt

Denne produktionsbeskrivelse indgår som en del af kontrakten vedr. produktionsstøtte.

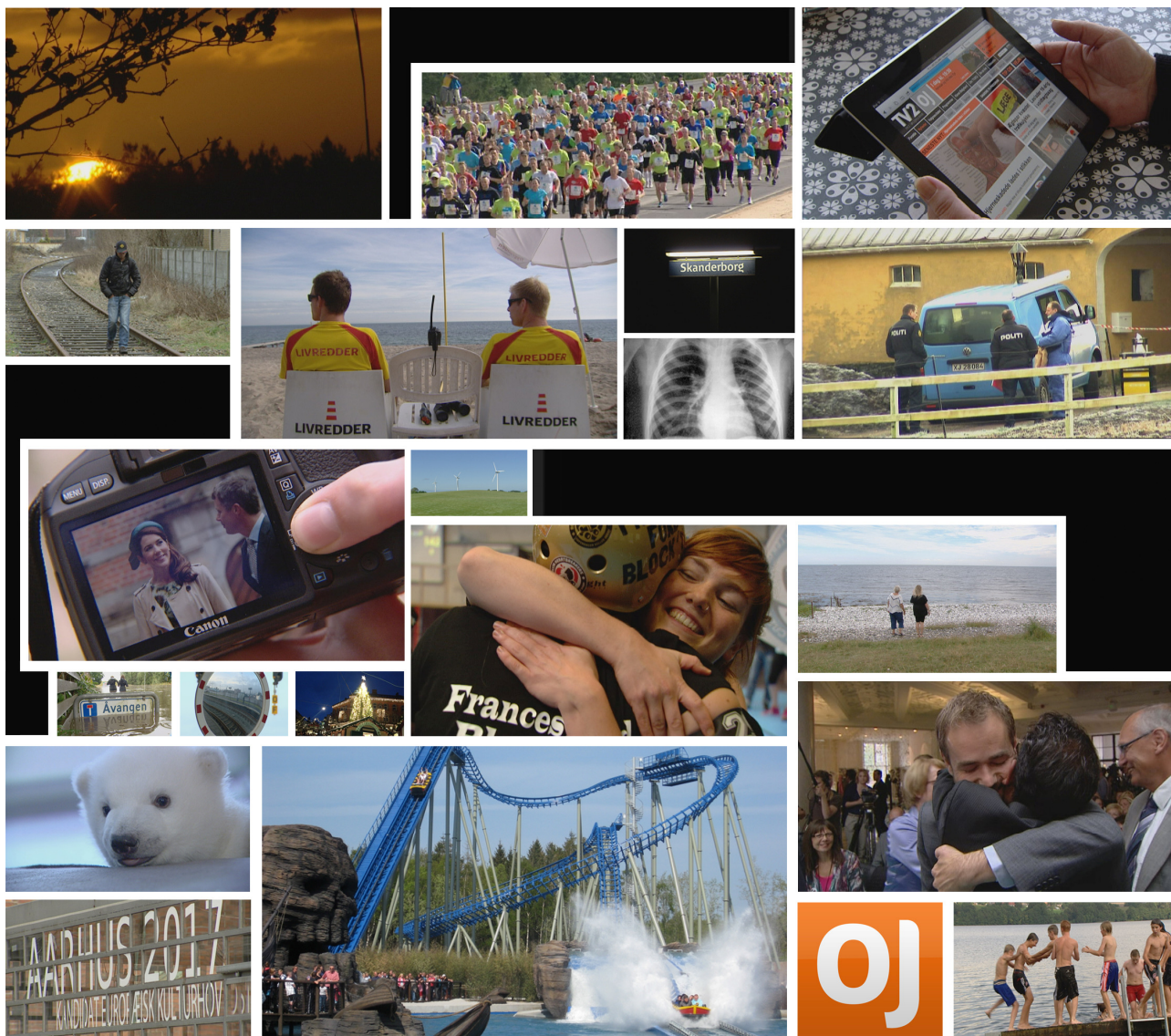
Peter Kramer

Februar 2012



ØSTJYLLAND

HELE VEJEN RUNDT



TV 2 | ØSTJYLLAND
Public service redegørelse 2012

Forord

ØSTJYLLAND – HELE VEJEN RUNDT

I 2012 skete den mest betydningsfulde ændring af TV 2 | ØSTJYLLANDs virksomhed siden den første udsendelse for snart 25 år siden.

TV 2 | ØSTJYLLAND fik sin egen tv-kanal – en tv-kanal om livet i Østjylland – samtidig med at vi bevarede vores ”vinduer” på TV 2 Danmark.

Der eksisterer allerede 30-40 landsdækkende, danske tv-kanaler. Netop derfor er der behov for at sætte fokus på livet lige omkring os. Den nære politiske debat, kulturlivet, erhvervsliv og uddannelse, livet udenfor de store byer, musiklivet, sporten, den østjyske historie. TV 2 | ØSTJYLLAND er den eneste tv-kanal med meget mere om livet i Østjylland.

I denne public service-redegørelse fortæller vi om den lange række af tv-programmer, der er kommet til verden på TV 2 | ØSTJYLLAND i løbet af det første år.

Vi har valgt at tage det brede ønske og den politiske ide om en regional tv-kanal alvorligt. Derfor handler programmerne på TV 2 | ØSTJYLLAND om livet i ... Østjylland.

Vi vil være tæt på østjyderne og i centrum af debatten om udviklingen i Østjylland med et særligt øje for menneskers vilkår og liv.

TV 2 | ØSTJYLLAND er Østjylland – hele vejen rundt.

God fornøjelse

Jørgen Thyde

Formand for bestyrelsen

TV 2 | ØSTJYLLAND

Peter Kramer

Adm. direktør

TV 2 | ØSTJYLLAND

1. Generel information

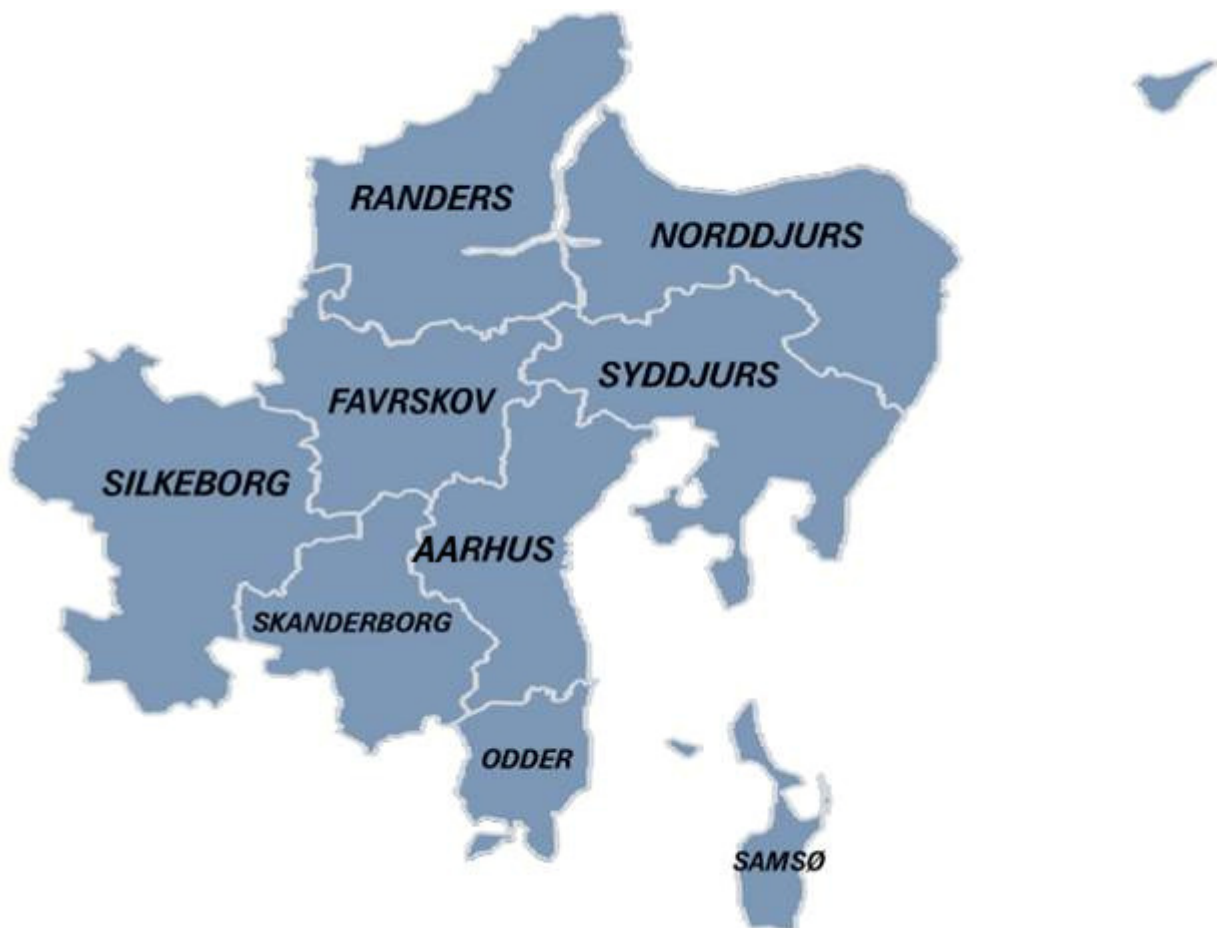
1.1 Sendeområde

TV 2 | ØSTJYLLANDs sendeområde er uændret siden stationens start. Dengang fik vi tilladelse til at sende regional-tv i Århus Amt. Siden er Århus Amt blevet nedlagt, amtsgrænserne er glemt, men vores sendeområde er uændret og i public service-kontrakten står fortsat, at vi skal sikre *"programmer og tjenester via fjernsyn og internet til hele befolkningen i virksomhedens område"*, altså det hidtidige Århus Amt.

NYT

I medieforliget i 2012 blev der åbnet nye muligheder for at ændre TV 2-regionernes sendeområde. Der står i aftalen, at der *"indsættes i radio- og fjernsynsloven en bemyndigelse til kulturministeren, som gør det muligt – såfremt der er et kommunalt ønske herom – at ændre de regionale TV 2-virksomheders dækningsområder"*.

Det er endnu uvist, hvilken betydning denne bestemmelse får i Østjylland.



1.2 Befolkningsgrundlag

Vores sendeområde er det tidligere Århus Amt, som omfatter ni af kommuner, nogle kun delvist: Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Aarhus. I alt 710.083 indbyggere (pr. 1. januar 2012).

Herfra skal trækkes den tidligere Kjellerup Kommune, der er en del af Silkeborg Kommune, men stadig hører til TV/Midt-Vest, og den tidligere Hvorslev Kommune. Hvorslev er en del af Favrskov Kommune. Resten af Favrskov Kommune er TV 2 | ØSTJYLLANDs område, mens området, der er den tidligere Hvorslev Kommune, fortsat hører til TV/Midt-Vest.

1.3 Antal ansatte

Vi havde ved årets udgang 59 fastansatte medarbejdere og 10 medarbejdere under uddannelse.

Antal ansatte	2007	2008	2009	2010	2011
Gennemsnitligt antal ansatte	96	94	81	79	82

1.4 Adresse

TV 2 | ØSTJYLLAND
Skejbyparken 1
8200 Aarhus N

Webadressen er www.tv2oj.dk

1.5 Sendetimer

Vores udsendelser blev i 2012 sendt på fem tv-kanaler:

1. I "vinduer" på TV 2 Danmark
2. Frem til 11. januar 2012 på Kanal Østjylland
3. Frem til 11. januar 2012 på Kanal Syd
4. Resten af året på TV Syd
5. På TV 2 | ØSTJYLLAND fra 11. januar 2012

Sendetidsfordeling TV 2 ØSTJYLLAND 2010					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
11.00 Formiddagsprogrammer		107:00	13:00	4:55	124:55
11.30 Danmark Rundt		119:07			119:07
12.10 Middagsprogrammer og vejr		79:40			79:40
16.05 Regionale nyheder		9:46		6:03	15:49
18.10 Regionale nyheder		22:09		11:53	34:02
19.30 Regionale nyheder		145:24		22:23	167:47
22.20 Regionale nyheder		24:38		3:42	28:20
I alt	tt:mm)	507:45	13:00	48:58	569:43

Sendetidsfordeling Kanal Østjylland 2010					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
20.00 Regionale programmer		365:00			365:00
I alt	tt:mm)	365:00	0:00	0:00	365:00

Sendetidsfordeling Kanal Syd 2010					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
22.00 Regionale programmer		159:15			159:15
I alt	tt:mm)	159:15	0:00	0:00	159:15

1.6 Sendetidspunkter

På TV 2:

- Kl. 16.05** Regionale nyheder
Sendt mandag – fredag
- Kl. 18.10** Regionale nyheder
Sendt alle dage
- Kl. 19.25** Coming-up – dagens vigtigste nyhed
Sendt alle dage
- Kl. 19.30** Regionale nyheder. Regionale programmer. Vejret i Østjylland
Sendt alle dage
- Kl. 22.20** Regionale nyheder
Sendt mandag-torsdag

På Kanal Østjylland:

- Kl. 20.00** "Go' Aften Østjylland" – dagligt magasinprogram
(Programmet sendes mandag-fredag. I weekenden sendes andre regionale programmer)
- Kl. 20.20** Regionale programmer
Sendt alle dage
- Kl. 20.50** Regionale programmer
Sendt alle dage

På Kanal Syd:

Kl. 21.30 Regionale nyheder. Regionale programmer. Vejret i Østjylland
Sendt alle dage

På TV Syd:

Kl. 21.30 Regionale nyheder. Regionale programmer. Vejret i Østjylland
Sendt alle dage

NYT

På TV 2 | ØSTJYLLAND:

Kl. 10.00 – 00.30 Nyheder fra Østjylland og østjyske magasinprogrammer

Kl. 00.30 – 10.00 Off-broadcast, hvor vi samsender nyheder og billeder med tv2oj.dk og programoversigter for TV 2 | ØSTJYLLAND

Sendt alle dage

1.7 Rating og share – TV 2-sendebladen

"Vinduerne" på TV 2 Danmark

Vi er ramt af, at TV 2 Danmark efterlader et forholdsvis lille antal seere i Østjylland efter nyhedsudsendelsen kl. 19. Derfra er det stejlt op ad bakke for at hente de tabte seere hjem – fra et svagt udgangspunkt efter Nyhederne og gennem næsten ni minutters reklamer – før TV 2 | ØSTJYLLAND kommer i luften kl. ca. 19.34.

En analyse af tallene viser, som i fjor, at vi skaber en meget kraftig vækst i seertallet undervejs, men pointen er klar: TV 2 | ØSTJYLLAND kan ikke alene sikre og fortsætte væksten. Vi er afhængige af, at TV 2 Nyhederne kl. 19 får ny gennemslagskraft i Østjylland.

Seertal - årsgennemsnit	2011		2010		2009		2008		2007	
potentielle seere 12 år +	586.000		587.000		583.000		583.000		586.000	
	rating	share	rating	share	rating	share	rating	share	rating	share
11.00 - seerandele i %	1,3	22,4	1,3	22,4	1,6	28,6	1,3	29,8	0,8	25,5
- seere	7.579		7.579		9.328		7.579		4.688	
12.10 - seerandele i %	1,5	23,8	2	30,7	2,5	38,7	2,6	45,3	2	45,8
- seere	8.745		11.660		14.575		15.158		11.720	
16.05 - seerandele i %	3,3	27,9	2,9	25	3,3	29,8	3	32,4	3,2	42,1
- seere	19.239		16.907		19.239		17.490		18.752	
18.10 - seerandele i %	8,9	51,4	10	42,5	10,6	48,8	10,6	52,6	10	54,6
- seere	51.887		58.300		61.798		61.798		58.600	
19.30 - seerandele i %	16,2	44,7	15,5	43,5	16,8	47,5	16,3	49,9	15,7	53,2
- seere	94.446		90.365		97.944		95.029		92.002	
22.20 - seerandele i %	11,1	32,7	9,6	27,7	11	31,3	11,1	34,9	9,2	34,4
- seere	64.713		55.968		64.130		64.713		53.912	
Kilde: Gallup TV-meter										

1.7 Rating og share – TV 2 | ØSTJYLLAND

Måling af seertal foregår via Gallups landsdækkende såkaldte tv-meter-system. Der er i Danmark tilknyttet cirka 1.000 husstande til tv-meter-systemet, som er repræsentativt udvalgt til at udgøre et mini-Danmark.

Der er kun tilknyttet 130 husstande til tv-meter-systemet i Østjylland. Det er, efter vores opfattelse, ikke finmasket nok til at give et tilstrækkeligt retvisende billede af seeringen på den nye regionale kanal. For at få en kvalitativ analyse skal der normalt være over 1.000 respondenter. Det bliver en opgave fremadrettet at finde et mere effektivt og retvisende målesystem af seertilslutningen til de nye regionale tv-kanaler.

Aldeles uvidenskabeligt kan vi konstatere, at der med mellemrum registreres 0 seere til et program, mens der er massevis af seerhenvendelser eller deltagere i konkurrencer i det samme program.

Alligevel kan vi i henhold til tv-meter-målingerne løbende registrere høje "shares" – vores andel af dem der ser tv – på TV 2 | ØSTJYLLANDs programmer. Helt på højde med en række af de landsdækkende tv-kanaler og højere end de fleste niche-kanaler.

Målt over *hele året* havde TV 2 | ØSTJYLLAND en gennemsnitlig share på 1 % kl. 20 – 20.30 og en rating på 0,4 % Med heri er den spæde start i foråret, hvor kanalen næppe var tilgængelig på ret mange fjernsyn, og sommermånedene, som er absolut lavsæson.

Under omtalen af programmerne på TV 2 | ØSTJYLLAND er også en gennemgang af seertallene på enkeltprogrammer hen over året.

1.8 Ved valg: sendetidspunkter for alle ekstra udsendelser

Tirsdag d. 12. november 2012 blev der afholdt valg til landets menighedsråd. Dette valg medførte ikke udvidet sendetid eller ekstra udsendelser på TV 2 Danmark. Valget indgår i TV 2 | ØSTJYLLANDs ordinære nyhedsudsendelser og almindelige programvirksomhed.

1.9 Anden relevant information

TV 2 | ØSTJYLLANDs bestyrelse nytænkte i 2011 stationens grundlag i lyset af de nye muligheder med en østjysk tv-kanal fra 2012. *"Plads til begejstring – meget mere af livet i Østjylland"* erstattede de hidtidige visionspapirer for TV 2 | ØSTJYLLAND.

NYT

Grundlaget for den nye tv-kanal blev i 2012 præsenteret for offentligheden ved adskillige lejligheder. Bl.a. ved den officielle åbning af tv-kanalen d. 1. februar 2012, i stationens repræsentantskab, på Folkeuniversitetet, i en offentlig debat i dagbladet Politiken m.v. og ved udgivelsen af to hustandsomdelte aviser.

"Plads til begejstring" blev i 2012 i pixibogs-udgave distribueret på møder, rundvisninger o. lign. I forvejen var den sendt ud til bibliotekerne i Østjylland, til alle østjyske folketingsmedlemmer, til institutioner, producenter, tv-samarbejdspartnere, til alle medlemmer af regionsråd, byråd og kommunalbestyrelser og mange andre, ligesom formand og direktør har præsenteret det nye grundlag på møder med borgmester og direktion i alle østjyske kommuner og i Region Midtjylland.

2. Public service-formål

2.10 Den generelle forpligtigelse

TV 2 | ØSTJYLLAND er en selvejende institution med repræsentantskab, bestyrelse og direktion. Vi er organisatorisk og økonomisk adskilt fra TV 2 Danmark, og udfyldelsen af public service forpligtelserne fastsættes i en kontrakt med kulturministeren.

Vi får ingen andel af TV 2's reklameindtægter, heller ikke indtægterne fra de regionale reklamer. Vi finansieres ved licens og ved indtægter fra salg af programmer o. lign.

Vi vil overfor befolkningen i vores område via fjernsyn og web skabe et righoldigt udbud af programmer og indhold med nyheder og oplysning. Vi vil gøre det lettere for borgerne at overskue, hvad der sker i samfundet omkring dem. Målgruppen er i princippet alle borgere i området uanset alder, erhverv, køn eller etnisk baggrund. Vi sender tv for unge, men for nærværende ikke børne fjernsyn for de yngste seere.

NYT

Med sendetiden den nye tv-kanal, TV 2 | ØSTJYLLAND, som vi har til rådighed hele døgnet, har vi fået enestående muligheder for levere tv til befolkningen i Østjylland. Vi mener, at det skal ske ved at give seere et regionalt tv-tilbud. Med 30-40 landsdækkende, danske tv-kanaler er der behov for en tv-kanal, der har et andet værdisæt og et andet fokus: Østjylland.

2.11 Ved valg

Valg til menighedsråd

Menighedsrådsvalg er af stor betydning for arbejdet i en kulturinstitution som Folkekirken. Så selv om interessen for valget til menighedsrådene d. 13. november 2012 var rekordlav i Aarhus Stift – der var kun kampvalg i seks ud af 263 menigheder – dækkede TV 2 | ØSTJYLLAND valget.

Med afsæt i Vivild Kirke fortalte vi inden valget om forsøget med en ny form for valg til menighedsrådene, et forsøg, som ti østjyske sogne deltog i. Ambitionen var at øge interessen for at deltage i menighedsrådsarbejdet.

Vi fortalte om den ringe interesse for valget og bragte som modsætning hertil et portræt af Christianskirken i Aarhus, der er en af de østjyske kirker, der trodser fordommene om tomme bænke og søvnigt menighedsrådsarbejde. På valgdagen sendte vi i løbet af dagen live fra et af de østjyske valgsteder, og resultatet af menighedsrådsvalget blev dækket som en del af vores almindelige nyhedsdækning på tv og på tv2oj.dk.

2.12 Samarbejdet med TV 2 Danmark

Vi laver nyheder og live-indslag til TV 2 Nyhederne og TV 2 News, og vi producerer reportage - og dokumentarprogrammer til TV 2 Danmark. I 2012 leverede vi bl.a.:

- *Eskadrille 722* – en programserie om flyvevåbnets redningseskadrille
- *Danskere i livsfare* – en banebrydende programserie med autentiske optagelser fra virkelige begivenheder
- *Station 2 Patrulje* – en af TV 2 Danmarks mest populære programserier om politiets arbejde
- *Hvidstengruppen* – to programmer om tilblivelsen af det historiske filmdrama og den ”rigtige” historie om Hvidstengruppen

2011	kr.
Salg til TV 2 og regionerne	6.425.914

2011	kr.
Køb hos TV 2 og regionerne	509.124

3. Specifikke public service-forpligtelser

3.13 Nyheds – og aktualitetsprogrammer

Med vores nye tv-kanal, TV 2 | ØSTJYLLAND, har vi fået mulighed for at udvide vores nyhedsdækning i Østjylland, og vi sender derfor flere nyhedsudsendelser hen over dagen.

Vi sender andre nyheds- og aktualitetsprogrammer om livet i Østjylland. De omtales samlet senere i denne redegørelse.

Vores ønske er, at vores nyhedsudsendelser har mange seere. Målgruppen er alle østjyder. Derfor skal vi ramme bredt, både geografisk og emnemæssigt. Vi tror på værdien af positive nyheder, gode eksempler og godt humør. En god nyhedsudsendelse på TV 2 | ØSTJYLLAND rummer ikke kun konfliktfyldte indslag, men også fortællinger om farverige mennesker, der kalder på smilet og hjertevarmen.

3.14 Beskyttelse af børn

Vi bringer sjældent indslag, der kan virke foruroligende eller stødende på børn. I de ganske få tvivlstilfælde er det fast procedure at bringe advarsler, før et indslag vises. Der har ikke i 2012 været eksempler herpå.

Vi har ikke indflydelse på vores sendetidspunkter i "vinduerne" på TV 2 Danmark, de er bestemt af sendetidsaftalen. Vi er derfor opmærksomme på, at udsendelserne ikke udsætter børn for programvirksomhed, der kan være skadelige for børnenes fysiske, psykiske eller moralske udvikling. Vi er ligeledes bevidste om, at programmer, der i *alvorlig grad* kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes.

NYT

Når det drejer sig om udsendelsesvirksomheden på TV 2 | ØSTJYLLAND, kan vores egen programafdeling selv styre placeringen af udsendelserne. Der har vi i særlig grad kunne foretage ovenstående hensyn.

Der har ikke været klager eller seerhenvendelser om vores programmæssige dispositioner på dette område.

3.15 Kunst og kultur i det regionale område

Kulturlivet har en særlig bevågenhed, fordi der derigennem bliver åbnet for nye fortolkninger, synsvinkler og menneskelige relationer i Østjylland. Med en hel tv-kanal kan vi styrke af dækningen af kulturlivet. De programmæssige dispositioner bliver omtalt senere.

3.16 Samarbejde

Vi samarbejder med TV 2-regionerne på mange områder:

- Programmet *"Danmark Rundt"*, der har de bedste indslag fra hele landet
- Ved dækning af begivenheder, hvor østjyder er involveret, andre steder i Danmark
- Med TV Midt-Vest om et håndboldmagasin, *"Overtrådt"*, bl.a. om flere af de østjyske elitehold
- Vi har sammen med tre andre regioner produceret og sendt 12 programmer om natur, kultur og dyreliv ved Gudenåen i serien *"Gudenåen – en rejse på floden"*
- Serien *"Supersygehuset"* om det nye universitetshospital i Skejby, som er produceret af TV 2 | ØSTJYLLAND, er blevet sendt på TV Syd og TV Midt-Vest
- Vi sender hver aften vores 19.30-nyhedsudsendelse på Kanal Syd/ TV Syd som en særlig service til borgerne i Horsens og Hedensted kommuner
- Vi udveksler dagligt lister over planlagte nyhedsindslag, så vi kan samarbejde om indslag på tværs af regionsgrænserne
- Vi samarbejder i særlig grad med de tre naboregioner – TV 2/Nord, TV/Midt-Vest, TV Syd – om dækning af grænseområderne
- Vi indkøbte sammen med TV 2/Nord fælles grafisk løsning til de to nye 24-timers kanaler

Alle TV 2-regioner indkøbte sammen et programplanlægningssystem og playout-system til de nye kanaler. Samarbejdet om udviklingen heraf er fortsat i 2012.

Fem regioner har et fælles udviklingsarbejde omkring vores web-platform, som er indkøbt hos Fynske Medier A/S.

Sammen med fire regioner har vi indkøbt og udviklet et vagtplanlægningssystem, FarmersWife, der kom i brug i 2011. Det fælles udviklingsarbejde pågår fortsat.

Alle regioner samarbejder i øvrigt på mange områder om indkøb, aftaler, programmer, teknik, SNG og OB-produktioner.

NYT

I efteråret 2012 udarbejdede de otte TV 2-regioner et notat med en status på TV 2-regionernes samarbejde. Ved medieforliget i 2012 blev det besluttet at lave et yderligere udredningsarbejde om mulighederne for øget samarbejde. Dette arbejde er sat i gang, og arbejdet administreres af TV 2 | ØSTJYLLAND.

Samarbejde med DR

TV 2 | ØSTJYLLAND havde et konstruktivt samarbejde med nyhedsredaktionen på DR Østjylland i forbindelse med den fælles trafik kampagne *"Så kør dog ordentligt"*. Den blev fremhævet som et godt eksempel på samarbejds mulighederne på et møde i foråret 2012 mellem repræsentanter for de enkelte TV 2-regioner og DRs distrikter. Det blev aftalt, at mødes igen i 2013 med henblik på at diskutere fremtidigt samarbejde.

4. Betjening af handicappede

4.17 Forpligtelsen

Vi tekster nyhedsudsendelsen kl. 19.30 for hørehæmmede fra mandag til fredag. Vi har ansat tre respeakere og en projektleder, som har et grundigt sprogligt fundament qua en sproglig eller journalistisk uddannelse. Siden vi begyndte i 2010, har respeakerne lagt 13.292 nye østjyske ord såvel som andre ord ind i ordbogen med tilhørende fonetik (udtale).

Vi mener, at tale-til-tekst-funktionen er blevet markant bedre. Der er tre årsager:

- Der har været en kontinuitet med de samme respeakere (dermed kender maskinen deres udtale bedre)
- Alle respeakere lægger dagligt ord ind fra vores hjemmeside, så maskinen er opdateret med østjyske termer
- Alle respeakere er blevet hurtigere til at lægge tekster ind på de indslag, der er forproducerede, så alt ikke behøver at blive respeaket, men kan skrives og lægges ud manuelt. Det skaber en mindre fejlmargen

I henhold til public service-kontrakten er det planen, at tekstningen skal flyttes fra TV 2 Danmark til TV 2 | ØSTJYLLAND. Dette arbejde er mere omfattende og kompliceret end først antaget, fordi kanalen ikke er født med tekst-tv.

TV 2 | ØSTJYLLAND og de øvrige regioner ønsker tekst-tv på de nye kanaler, så vi kan tilbyde tekst-tv med f.eks. med programoversigter til alle seere og "tale-til-tekst" til hørehæmmede.

"Tale-til-tekst" betyder, at programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt respeaker. Det respeakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem TV 2s tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekst på TV 2 | ØSTJYLLAND.

NYT

Efter aftale skal tale-til-tekst-systemet overflyttes til TV 2 | ØSTJYLLANDs nye tv-kanal. Flytningen ventes gennemført i sommeren 2013.

4.18 Andre initiativer

Vi mener, at vi med vores app til mobile platforme har skabt bedre muligheder for alle, men med en ekstra fordel til handicappede, for en hurtig adgang til programindholdet.

5. Dansk sprog og europæiske programmer

5.19 Sprogpolitik

Vi ønsker, at medarbejderne bruger et klart og tydeligt talesprog i tv og et korrekt skriftsprog på web. Der må gerne være dialekter på tv, men ikke hos journalister og studieværter. Her tilstræber vi at komme så tæt på "rigsdansk" som muligt. Det er vigtigt, at alle seere kan forstå det talte.

- Internt er sproget en del af den skriftlige efterkritik af udsendelserne
- Eksternt trækker vi på gæstelærere, som underviser medarbejdere individuelt

Kravene er beskrevet i "*Personalehåndbog for TV 2 | ØSTJYLLAND*", der er tilgængelig på vores intranet, INSITE, og på tryk.

Vi har i mange år brugt sprogforsker og lektor ved Aarhus Universitet, School of Business and Social Sciences, Ole Lauridsen, som sproglig coach/konsulent på vores udsendelser. Fra februar 2012 holder denne ordning pause. I stedet har vi sat mediesproget til debat i programmet "*Go' Aften Østjylland*", hvor Ole Lauridsen er fast gæst.

5.20 EU-krav til sendefladen

Vi har ikke i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. Det skyldes, at vores samlede programvirksomhed her alene er nyheds- og aktualitetsprogrammer. Dog er udsendelsen, "*Vejret i Østjylland*", som sendes både i middags- og aftenudsendelserne, produceret af en uafhængig producent.

På vores egen kanal har vi sendt XXX timers europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. De XXX timer svarer til X procent af den samlede programsendetid på TV 2 | ØSTJYLLAND, som i 2012 var X.XXX timer.

Vi når dermed ikke målsætningen om, at andelen af europæiske programmer skal udgøre minimum ti procent af den samlede sendetid. Det skyldes, at vi har vanskeligheder med at finde uafhængige lokale producenter, som kan producere til de meget lave minutpriser, som er betinget af den minimale ekstralicens, som er givet til den nye kanal.

Der er i 2012 truffet aftale om levering af disse programserier fra eksterne producenter.

- "*Vejret i Østjylland*", som sendes både i middags- og aftenudsendelser
- "*Hjorth Tonight*", 8 afsnit x 28 minutter
- "*Gudenåen – en rejse på floden*", 12 afsnit x 28 minutter
- "*Folk i farver*", X afsnit x 28 minutter
- "*Overtrådt*", X afsnit x 28 minutter
- "*Vil du se min smukke kirke?*", X afsnit x 28 minutter
- "*Off road – Mariager fjord*", X afsnit x 28 minutter
- "*Kosmorama*", X afsnit x 28 minutter
- "*Mennesker i Gellerup*"
- "*Himlen over os*"
- "*Flying Superkids Around The World*"
- "*Østjylland Dreaming*"

2011	kr.	Antal programmer (anslået)	Sendetimer (anslået)
Indkøb - eksterne producenter	386.092	368	26,5

6. Dialog med befolkningen i regionen

6.21 Repræsentantskabet

Repræsentantskabet mødes to gange om året. Det bliver orienteret om nyt fra stationen i nyhedsbreve mellem møderne.

Der er 68 medlemmer af repræsentantskabet, som er sammensat af:

- oplysningsforbundene, AOF, FOF, LOF og FO
- idrætsorganisationerne DIF, DGI og Dansk Firmasport
- erhvervsfaglige organisationer, DI og LO
- Region Midtjylland
- hver kommune i sendeområdet
- organisationer, der er bredt dækkende i sendeområdet
- seerorganisationer

Arbejdet var i 2012 præget af starten på vores nye tv-kanal. Programpolitikken for kanalen blev drøftet på begge møder i 2012.

NYT

Et andet hovedemne var vores forsøg med at lave public service-regional-tv for unge. Programserien "*N'lig Mandag*", der går tæt på forskellige grupper af unge i Østjylland, blev drøftet i repræsentantskabet med tilrettelæggerne på det ene af årets møder og høstede stor anerkendelse.

Repræsentantskabet iværksatte i 2012 en undersøgelse af kvaliteten af arbejdet i repræsentantskabet bl.a. med en spørgeskemaundersøgelse og med nedsættelse af en arbejdsgruppe, der er kommet med forslag til en ny og bedre debat-kultur i repræsentantskabet.

6.22 Samarbejde med lytter- og seerorganisationer

Ti medlemmer af repræsentantskabet udpeges af seerorganisationerne i området – det er KLF Kirke & Medier og ARF, Arbejdernes Radio- og fjersynsforbund.

Begge seerorganisationer var med i en arbejdsgruppe, der har udarbejdet en ny model for arbejdet i TV 2 | ØSTJYLLANDS repræsentantskab, som får premiere i foråret 2013.

6.23 Dialog med befolkningen i øvrigt

Den direkte kontakt med seerne er en hjørnesten i vores virksomhed. Vi har derfor løbende udviklet nye kontaktformer. Her er nogle af aktiviteterne i 2012:

Skolepraktik

To gange om året har vi skolepraktikanter i et forløb, vi kalder "*TV Teen*", hvor eleverne får en uges undervisning i tv-produktion, research og historiefortælling. De laver selv en nyhedsudsendelse, som bliver sendt på TV 2 | ØSTJYLLAND.

Vi modtager og hjælper ofte skoleklasser, gymnasieklasser og studerende fra forskellige uddannelser, når de som en del af undervisningen eller i forbindelse med opgaver har brug for at vide mere om os eller tv-produktion i almindelighed.

NYT

Folkeoplysning

Vi har på forsøgsbasis været i samarbejde med Folkeuniversitetet, Aarhus, så vi ad den vej har besøg af og diskussion om regional mediepolitik med universitetets kursister. Samarbejdet har været så stor en succes, at det fortsætter i 2013.

Sendesamvirket

I forbindelse med Kanal Østjylland indgik vi frem til årsskiftet i et samarbejde med Sendesamvirket Kanal Østjylland. Vi stod for afvikling af alle udsendelser på kanalen og var ad den vej i kontakt med store dele af "græsrods miljøet" i tv-verdenen.

NYT

TV2OJ-avisen

I et samarbejde med Politikens Lokalaviser udsendte vi to gange (forår og efterår) "TV 2 OJ-avisen", der blev omdelt til husstandene i Østjylland. Avisen orienterede om programmer på den nye østjyske tv-kanal, om programpolitikken generelt og gav seerne adgang til at skrive direkte til de programansvarlige og stationens ledelse om TV 2 i ØSTJYLLANDs virksomhed.

Programdialog

I "Go' Aften Østjylland", "Årets Østjyde", "Kurt Kom Forbi", "Østjyllands Bedste Arbejdsplads" og andre programmer er vi i dialog med seerne, som kommer med nye programideer, tips, spørgsmål og ris/ros.

NYT

Seerpanel

Vi har etableret et seerpanel, som vi rådfører os med vedrørende programmer. Seerne er udvalgt på baggrund af køn, geografi og uddannelsesniveau. Panelet har besøgt stationen og har siden deltaget i spørgeskemaundersøgelser om programmernes indhold. Resultaterne bliver brugt i udviklingsarbejdet.

Rundvisninger

Vi har i 2012 haft ca. 453 gæster til rundvisning. Gæsterne er et bredt udsnit af befolkningen i Østjylland.

NYT

Hotline

I efteråret 2012 etablerede vi en hotline, hvor seerne over tre aftener fik hjælp til at finde den nye østjyske tv-kanal på deres tv. Mellem 900-1.000 seere kom igennem og fik hjælp. Denne service bliver gentaget i efteråret 2013.

Klager

Vi tager henvendelser fra seerne alvorligt og er omhyggelige med at rette fejl hurtigt. Forudsætningen for troværdighed er vilje til at indrømme og korrigere forkerte oplysninger. Vores personalehåndbog beskriver klageproceduren:

"Vi besvarer alle klager hurtigt. Hvis klageren berettiget påpeger, at vi har fortalt noget, der er forkert, bringer vi en rettelse/ præcisering.

Hvis vi får en klage samme dag, som et indslag har været vist, besvarer nyhedsredaktøren klagen. Af hensyn til de efterfølgende udsendelser skal redaktionschefen informeres.

Hvis vi får klagen på et tidspunkt, hvor nyhedsredaktøren ikke er til stede, har redaktionschefen ansvaret for, at klagen bliver behandlet og besvaret."

Pressenævnet

Der har ikke i 2012 været sager vedr. TV 2 I ØSTJYLLAND i Pressenævnet.

Øvrigt

Vores nyhedsserie om trafikulturen i Østjylland vakte betydelig og landsdækkende opsigt. Især en tv-optagelse af dybt uansvarlig kørsel ved Gellerup i Aarhus skabte debat. Efterfølgende har politiet undersøgt baggrunden for vores optagelser, men efter fire måneders undersøgelser er det endnu ikke afklaret, om politiet vil rejse tiltale mod TV 2 I ØSTJYLLAND eller vores medarbejdere.

Vi har afvist alle de fremsatte beskyldninger.

6.24 Anden relevant information

Vi samarbejder med Folkekirke-info i Aarhus Stift om programmet "*Tro På*" og programserien "*Vil du se min smukke kirke?*"

Vi har samarbejdet med Senior-tv Østjylland om programmer for et ældre publikum. Samarbejdet blev i 2. halvdel af 2013 sat på pause.

Vi samarbejder med Nationalpark Mols om naturprogrammer fra den nye nationalpark.

7. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

7.25 Beskrivelse af programbladen

Vores sendeflader i "vinduerne" på TV 2 Danmark består af nyhedsprogrammer, magasinprogrammer, vejrudsigter for Østjylland og orientering om programmerne på vores egen østjyske tv-kanal.

De korte udsendelser kl. 16.05, 18.10 og 22.20 er "rene" nyhedsudsendelser med nyt om de væsentligste begivenheder i Østjylland. Udsendelsen kl. 19.30 indeholder nyheder, forskellige magasinprogrammer og en udgave af "Vejret i Østjylland".

NYT

Vi sender nyhedsprogrammer fra tidlig morgen til sen aften på TV 2 i ØSTJYLLAND. Nogle af disse programmer vises på samme tid – synkront – i vores "vinduer" på TV 2 Danmark. Omtalen af indholdet i nyhedsprogrammerne kunne derfor med stor ret være placeret under afsnittet om vores regionale udsendelser udenfor TV 2-sendebladen – på TV 2 i ØSTJYLLAND.

Nyhederne

Vores nyheder skal give overblik, forståelse af sammenhænge og klæde østjyderne på til at deltage aktivt i den demokratiske proces.

Her er de vigtigste temaer – udover de dagsaktuelle begivenheder – i årets udsendelser:

Rådden kørsel. I flere uger satte vi søgelyset på østjydernes ofte anløbne trafikmoral. Vi dokumenterede, hvordan bilister kører over for rødt, kører på cykelstien, overhaler indenom eller på andre måder kører uansvarligt. Indslagene skabte debat, ikke kun i Østjylland, men også i de landsdækkende medier.

Forliset i Kattegat. I en række nyhedsindslag fulgte vi op på afdækningen af myndighedernes svigt i håndteringen af et tragisk skibsforlis i Kattegat i januar 2011. De mange svigt blev afdækket i TV 2 | ØSTJYLLANDs dokumentarprogram "Forliset i Kattegat", der undersøgte omstændighederne, hvor en fiskekutter fra Grenaa kolliderede med en svensk coaster. Begge personer om bord på fiskekutteren, far og søn, mistede livet. Vi fortalte vi om de kraftige reaktioner på dokumentarprogrammet og om, hvordan kræfter i Folketinget nu arbejder for at få lovgivningen ændret.

Unge alkoholforbrug. Vi satte de unge østjyders alkoholvaner på dagsordenen og afdækkede blandt andet, hvordan "happy hour" hver torsdag eftermiddag på Silkeborgs værtshuse og caféer ofte førte til halvtomme klasser dagen efter. Som følge af TV 2 | ØSTJYLLANDs dækning har værtshusene nu opgivet "happy hour" torsdag eftermiddag.

Danmarks største. Siden DONG Energy påbegyndte opførelsen af Danmarks største havvindmøllepark ved Anholt, har TV 2 | ØSTJYLLAND fulgt byggeriet og konsekvenserne for udviklingen i Grenaa og på Djursland.

Europæisk Kulturhovedstad 2017. Frem mod afgørelsen i august fulgte vi Aarhus' kamp for at blive Europæisk Kulturhovedstad i 2017. Sideløbende stillede vi spørgsmålstejn ved forventningerne både når det gælder økonomi og branding og muligheden for at skabe tusindvis af nye arbejdspladser.

Hvor blev millionerne af? I de seneste fem år er der brugt mindst 150 millioner kroner på integration i Gellerupparken i Aarhus. TV 2 | ØSTJYLLAND påviste den store investerings tvivlsomme effekt.

Virkningsløs behandling. Mange alternative behandlere lover markante resultater for patienter, der betaler. Vi fulgte tre østjyske KOL-patienter og deres "alternative" behandling over et par måneder og dokumenterede, at behandlingen var virkningsløs.

Voldsomt sammenstød. Det blev en begivenhed, der blev fulgt i hele Danmark og i udlandet og af et stort politiopbud, da *English Defense League* og danske sympatisører demonstrerede mod indvandring og blev mødt af en gruppe såkaldte anti-fascister. TV 2 | ØSTJYLLAND dækkede begivenhederne i fem ekstra nyhedsudsendelser hen over dagen.

Skolekamp. Kampen for at bevare Rundhøjskolen i Aarhus blev et af de mest spektakulære opgør om skolepolitik i Østjylland. Opgøret prægede debatprogrammer og nyhederne. Det endte med sejr til dem, der ønskede at bevare skolen.

Østeuropæere i Østjylland. I en serie indslag fokuserede vi på, hvordan det stigende antal østeuropæere i Østjylland præger området på godt og ondt. Blandt andet som eftertragtet arbejdskraft og med øget kriminalitet.

Magasinprogrammer

I slutningen af sendefloden kl. 19.30 bringer vi magasinprogrammer om andre dele af livet i Østjylland.

Tæt På. En serie om østjyder, der viser vejen til et spændende liv. F.eks. oldboysholdet fra Hinnerup, der samler penge ind til velgørenhed.

Guide. Østjyllands guide til kulturlivet, oplevelser o. lign. Hver torsdag. I sommerferien dog med en udgave først på ugen med tips til aktiviteter for hele familien i sommerlandet.

Året fortalt i billeder. De mest dramatiske, rørende og sjove billeder og de væsentligste begivenheder samlede vi i to årskavalkader om livet i Østjylland.

NYT

Tid til TV. Næste uges tv på TV 2 | ØSTJYLLAND. Højdepunkter fra de kommende programmer og kig bag kulisserne.

Helikoptermanden. Historien om en mand og hans fantastiske drøm. Den 83-årige Vagn Nielsens har en stålsat ambition om at bygge og flyve sin egen helikopter. I otte afsnit har vi fulgt hans forsøg på at realisere drømmen.

Siku. Den lille isbjørneunge fra Djursland blev hele verdens kæledægge. Vores fotograf Dorte Nüchel følger eksklusivt hans liv og udvikling.

NYT

TIDEN ER GÅET I STÅ

Programmet handler om en tidslomme i en lille dansk provinsby, Odder. Det er en enestående hverdagsskildring fra livet på et værtshus – på banegården – hvor tiden er gået i stå. Programmet blev vist i vores udsendelse kl. 19.30.

For sit arbejde med dette program blev TV 2 | ØSTJYLLANDs fotograf og klipper **Ole Jermiin** kåret til "Årets tv-fotograf – Nyheder – i Danmark 2012".

Vejret i Østjylland

I "*Vejret i Østjylland*", der bl.a. indgår i vores 19.30-sendeplade, fortæller vi om vejrudsigterne for Østjylland. Udsendelserne bliver opdateret hver formiddag og eftermiddag og suppleres med en vejrudsigt for hver enkelt af de østjyske kommuner på www.tv2oj.dk.

8. Regionale udsendelser udenfor TV 2-sendebladen - TV 2 I ØSTJYLLAND

8.26 Beskrivelse af programbladen

TV 2 I ØSTJYLLAND er en østjysk tv-kanal, hvor alle programmer – med ganske få undtagelser – har afsæt i Østjylland. Der er efter vores opfattelse ikke brug for flere landsdækkende, danske tv-kanaler. Der er tværtimod et demokratisk underskud, når det drejer sig om tv fra Østjylland – med nyheder, debat, kultur, livsstil m.v. i regionen.

Ambitionen er at være Østjyllands største fællesskab. At være med når østjyderne samles. At drøfte det, der optager østjyderne. Vi vil tæt på det østjyske arbejdsliv og fritidsliv og ikke mindst den østjyske natur og kultur. Selv om enkelte programmer henvender sig til en mindre geografisk, alders- eller intersemæssig del af østjyderne, så vil der over tid vil være fjernsyn, der rammer de fleste østjyder.

Som udgangspunkt ser TV 2 I ØSTJYLLAND lyst på livet, men tager også fat i de udfordringer og problemer Østjylland og østjyderne står over for.

Her er oversigten over vores programvirksomhed i 2012. (*Stort set alle magasinprogrammer har en varighed på 28 minutter.*)

Nyheder (debat, dokumentar, vejr m.v.)

Nyhederne. Vi sender nyheder på følgende (cirka)tidspunkter: 10.00, 12.10, 13.30, 14.30, 15.30, 16.30, 17.30, 18.05, 19.30, 22.20, 23.00. Fire af udsendelserne sendes synkront i "vinduer" på TV 2 Danmark.

Vejret i Østjylland. To gange om dagen producerer vi "*Vejret i Østjylland*", der sendes i tilknytning til vores nyhedsudsendelser.

Sendes dagligt

Østjylland Rundt. Rundtur til små og store begivenheder i Østjylland og med tilbageblik på den seneste uge.

Sendes dagligt

Ud med Sproget. Aktuell østjysk debat med Susanne Diekema og Dennis Engelstad. F.eks. om det rimelige ved at tvinge borgere i Funder med i en fjernvarme-ordning, om arbejdsmiljø-problemer på Aarhus Universitet og om planerne om opsætning af kæmpe-vindmøller i Østjylland.

(33 programmer)

Østjylland Dengang. I ny indpakning sender vi en gang om dagen en historisk nyhedsudsendelse i sin helhed. Det er historieformidling, der både indholdsmæssigt og visuelt vækker til eftertanke.

(235 programmer)

TV 2 | ØSTJYLLAND Dokumentar

- *"Forliset i Kattegat"* – To Grenaa-fiskere omkom ved et forlis i Kattegat. Dokumentarprogrammet afslørede fejl på fejl i myndighedernes behandling af sagen
- *"Ghettodrengen"* – Dokumentarprogrammet følger Fadi Kassem, der arbejder for at få unge drenge i Gellerup ud af kriminalitet og i gang med skole eller arbejde

TV 2 | ØSTJYLLAND Reportage

- *"Jagten på spøgelsesflyet"* – om en østjysk flyarkæologs jagt for at finde og forske i et sjældent tysk fly på havets bund
- *"Benzin i blodet"* – om Classic Car Race i Aarhus i sommeren 2012
- *"Græsenke på Anholt"* – om et ægtepar, der, som mange på små øer, lever adskilt halvdelen af året

TV 2 | ØSTJYLLAND Live

- **Broløbet.** Fire timers direkte fjernsyn på dagen, hvor 10.000 motionister deltog i *"Broløbet Funder Ådal"*. Alle krydsede Funder Ådal via den nye motorvejsbro
- **Giro d'Italia i Østjylland.** Seks ekstra-nyhedsudsendelser, da "Giroen" ramte Østjylland - fra forskellige østjyske byer og landsbyer
- **DHL-stafet.** Den største motionsfest for de østjyske arbejdspladser. Vi sendte fem timer direkte fra DHL-stafetten i Aarhus
- **And the winner is.** TV 2 | ØSTJYLLAND sendte en halv times ekstra nyheder direkte fra pressemødet, hvor Aarhus blev udpeget som Europæisk Kulturhovedstad 2017. Transmissionen blev samtidig vist på storskærm på Bispetorv i Aarhus
- **Voldsomt sammenstød.** Det blev en begivenhed, der blev fulgt i hele Danmark og i udlandet og af et stort politiopbud, da *English Defense League* og danske sympatisører demonstrerede mod indvandring og blev mødt af en gruppe såkaldte anti-fascister. TV 2 | ØSTJYLLAND dækkede begivenhederne i fem ekstra nyhedsudsendelser
- **Gave til Dronningen.** Halv times ekstra nyhedsudsendelse, da dronningen indviede skulpturen "3 løver og 9 hjerter" i Marselisborg Slotspark. Skulpturen var en gave fra blandt andre Aarhus Kommune til Dronningen i anledning af hendes 70 års fødselsdag
- **Når træet tændes.** Ægte julestemning til østjyderne, da vi i en ekstra-udsendelse var med fra Torvet i Silkeborg, hvor byens juletræ blev tændt

Danmark Rundt. I *"Danmark Rundt"* kommer vi ud i alle hjørner af landet. Programmet er en del af TV 2-regionernes historie og er i en eller anden form blevet produceret i alle årene, siden regionerne gik i luften. NB: Programmet er det eneste, faste landsdækkende program i TV 2 | ØSTJYLLANDs sendeplan. (334 programmer)

Kultur (kunst, religion, tv m.v.)

Folk i Farver. Sif Orellana besøger østjyske kunst- og kulturpersonligheder, som fortæller om deres kunst og deres liv, f.eks. Hans Krull, Signe Kähler og Nils Malmros. (12 programmer)

Kosmorama. Ugentligt filmprogram, hvor Søren Højlund Carlsen præsenterer og anmelder ugens spillefilm, viser kortfilm fra lokale filmtalenter og møder folkene bag. (19 programmer)

Vil du se min smukke kirke? Vi besøger østjyske kirker, fortæller deres historie og går tæt på arkitektur, funktionalitet og de mange detaljer, som gør hver kirke unik. Bl.a. Domkirken i Aarhus, klosterkirken i Mariager – med et orgel til 13 mio. kr. – og Bregnet Kirke på Djursland, en gammel kirke udstyret med ny kunst
(10 programmer)

Støvringgård Festspil. Det traditionsrige sommerfestspil i Støvringgård opførte i 2012 en moderne udgave af "Askepot". Vi optog hele forestillingen og viste som en julegave til seerne.
(2 programmer)

Aarhus Festuge Galla. Aarhus Festuge er en af Østjyllands største folkelige kultur-begivenheder. Vi sendte åbningen direkte fra Musikhuset i Aarhus, med Dronningens tale det efterfølgende show, "Our Big World".

Musik

Rock Rødder. Dokumentarserie om østjyske musikere, begivenheder og steder, der de seneste årtier er kommet til at sætte præg på musiklivet i Danmark. Frans Novak, der selv er tidligere musiker, søgte helt tilbage til rødderne – i anledning af 50-året for udgivelsen af den første Beatles-plade.
(5 programmer)

Østjylland Fester. Reportageserie om østjyske musik- og kulturfestivaler, der med hver sin profil tiltrækker tusindvis af musik- og festglade østjyder. Bl.a. Tunø Festivalen, Riverboat Jazz Festival i Silkeborg og Sølund Musikfestival for udviklingshæmmede.
(6 programmer)

Koncerter. Koncertprogrammer med østjyske kunstnere. Bl.a. Jette Torp, Lis & Per og Bjarne Langhoff.
(20 programmer)

Østjylland Dreaming. Musik-filmen "Østjylland Dreaming" med den østjyske duo "De Eneste To" (Peter Sommer og Simon Kvamm). I forbindelse med visningen sendte vi reportage med de medvirkende, bl.a. musikeren Peter Sommer, der var med fra sit hjem i Skanderborg.

City Slang. En hidtil bortkommet optagelse af en koncert fra 1984, hvor Lars H.U.G. spillede den legendariske koncert på Svalegangen i Aarhus, blev til en film, der i 2012 blev vist i biograferne og på TV 2 i ØSTJYLLAND + interviews med de aarhusianske bagmænd.

TV2 Jubilæumskoncert. En times direkte transmission fra rockbandet TV2's 30 års jubilæumskoncert i Aarhus.

Livsstil (forbrug, have, mad, sundhed)

Go' Aften Østjylland. Kultur- og livsstilsprogram, traditionelt opfattet som nyhedernes 2. sektion, hvor Søren Jensen, Søs Kjeldsen og Anna Louise Tranæs Didriksen alle hverdage har gæster i studiet. Her møder vi folkene bag bøger, udstillinger, musik-udgivelser, arrangementer osv. Programmet har øje for den menneskelige vinkel bag nyhedshistorier, deres konsekvenser og perspektiver. Med en række faste elementer: "En god handel", "Historie-quizzen", "Vis hvad du kan", "Markante Meninger", "Ugens Skulderklap", "Sådan gik det" og "Sprogdoktoren".
(163 programmer)

Go' Aften Østjylland – Jul i Den gamle By. I december rykkede vi to uger ind i Den Gamle By i Aarhus og sendte herfra dagligt om julens historie og traditioner.
(11 programmer)

Hvem bor her? Søs Kjeldsen besøger anderledes boliger i Østjylland og ser nærmere på boligens historie, udvikling og indretning. Bl.a. det tidligere Aldrup Mejeri, nu bolig for fire familier, lejlighederne i Vor Frue Kloster og om bord på en tidligere minestryger, der nu er bolig i havnen i Aarhus.
(9 programmer)

Mød din mad. Anna Louise Tranæs Didriksen besøger passionerede producenter af de bedste østjyske fødevarer.
(21 programmer)

Politik, samfund, erhverv

Himlen over os. Portrætter af unge med en anden etnisk baggrund end dansk, deres valg af levevej og deres livsdrømme. F.eks. Abshir Sheikdon, der kom til Danmark som 12-årig, som har tjent sine egne penge siden han fyldte 13 og i dag er ved at uddanne sig til socialrådgiver, mens han samtidig arbejder hos Post Danmark.
(12 programmer)

Mennesker i Gellerup. Portrætter af mennesker i et af landets mest berømte og berygtede ghetto-områder. Vi møder vi børn, unge, gamle, kvinder og mænd med forskellig etnisk, økonomisk og geografisk baggrund.
(6 programmer)

114 – Østjylland. Reportage-serie om arbejdet hos politiet i Østjylland. Vi er med på vagtcentralen, hos dialog-politiet og til fodbolduroligheder m.v.
(4 programmer)

Kurt Kom Forbi. Kurt Leths legendariske personportrætter, hvor der altid er håb i mørket. Stærkt og populært fjernsyn.
(Portrætterne vises i 19.30-udsendelsen ugentligt (52 programmer) og i længere udgaver i programfladen på TV 2 i ØSTJYLLAND, 17 programmer)

Mig og mit job. Susanne Diekema søger ind i hjertet af østjyske arbejdspladser af alle slags, f. eks. Jysk Emblem Fabrik i Odder, Tirstrup Efterskole og Mols-Linjen.
(7 programmer)

Mit Yndlingssted. Markante personer viser deres østjyske yndlingssted: forfatteren Josefine Klougart om Mols Bjerger, tidligere amtsborgmester Johannes Flensted Jensen om området ved Moesgaard Museum, politidirektør Jørgen Ilum om Gellerup o. m. a.
(6 programmer)

Vi ser tilbage. Østjyder ser tilbage. Via gamle tv-klip opruller de historien frem til i dag, f.eks. sangeren Lars Lilholt, Dicte-forfatteren Elsebeth Egholm og den tidligere borgmester i Favrskov, Anders G. Christensen.
(8 programmer)

Supersygehuset. Vi følger Danmarkshistoriens største hospitalsbyggeri i Skejby, der til sin tid vil have 10.000 ansatte og behandle 100.000 patienter om året.
(2 korte og 2 lange programmer)

Partnere i Døgndrift: Ægte- og kærestepar, der udover at dele hus og seng også deler arbejdsplads i Østjylland.
(8 programmer)

Sport

Fodbold med Horup. I superligasæsonen går værten, Nick Horup, hver uge tæt på de østjyske klubbers præstationer sammen med spillere, trænere, sportschefer og et fast panel af kommentatorer. Her var Peter Graulund, AGF, og Henrik "Tømrer" Pedersen, Silkeborg, med samme dag, som de bekendtgjorde deres farvel til topfodbold.
(8 programmer)

DGI's jubilæum. I 50 år har DGI haft landsdelshold, og det blev markeret ved et stort stævne i Herning. Vi viste de flotte opvisninger med østjyske hold.
(2 programmer)

Overtrådt. Hver uge i håndboldsæsonen i foråret 2012 stod et panel af bl.a. østjyske håndboldekspertter, spillere og trænere klar til at diskutere aktuelle temaer fra håndboldens verden i håndboldmagasinet "Overtrådt".
(16 programmer)

DM i boksning. Vi sendte fire-timer direkte fra årets DM i boksning i april, hvor det lykkedes østjyske bokserne at hente tre guldmedaljer.

Boksegalla. Bokse-gallastævne i Randers, hvor den tidligere verdensmester, Anita Christensen, Randers, gjorde comeback. Vi sendte fire timer direkte fra stævnet i maj.

Viden (historie, natur, sprog)

Gods & Gummistøvler. Anna Louise Tranæs Didriksen fortæller om historien, slægten, skrønerne og ikke mindst hverdagen på østjyske godser, slotte og herregårde.
(8 programmer)

Gudenåen – en rejse på floden. Med naturvejleder Karsten Hansen på en næsten 200 km lang kanotur gennem Østjyllands smukkeste landskaber. Han fortæller undervejs om naturen, historien og kulturen langs Gudenåen fra udspringet i Tinnets Krat til Kattegat.
(12 programmer)

På opdagelse i naturen. Søren Jensen på opdagelse i den østjyske natur – især de smukke steder, der ofte kun er kendt af beboerne i lokalområdet.
(9 programmer)

Nationalpark Mols Bjerge. Østjylland har sin egen nationalpark i de unikke Mols Bjerge. Vi fortæller om det "helt særlige" i parken – f.eks. områdets største sø, Stubbe Sø, og jagtslottet ved Kalø, tegnet af Hack Kampmann, der har original kunst malet direkte på væggene.
(18 programmer)

NYT

HVIDSTENGRUPPEN

En mini-dokumentar-serie om den virkelige historie om Hvidstengruppen. Desuden var vi med bag kameraet, da den populære spillefilm blev lavet. Programmerne blev også vist på TV 2 Danmark og var en del af ekstra-materialet, da spillefilmen udkom på DVD og Bluray.

Programmernes fotograf og klipper, **Jesper Sterum**, blev nr. 2 i konkurrencen "Årets tv-fotograf – Dokumentar – i Danmark" for sit arbejde med programmerne.
(2 lange og 2 korte programmer)

Besættelsen. Historisk serie om besættelsestiden i Østjylland med udsendelser fra vores eget arkiv, med sjældne optagelser af modstands-ikonerne Jens Toldstrup og Flemming Juncker og med den gribende fortælling om de mange tyske flygtninge, der kom til Østjylland i krigens sidste måneder.
(10 programmer)

Vild med dyr. Anna Louise Tranæs Didriksen går tæt på arbejdet med både eksotiske og danske dyr. F.eks. var de med, da det sensationelt lykkedes Kattegatcentret i Grenaa at få en pigrokke-fødsel foreviget på film.
(24 programmer)

IQ. Søs Kjeldsen har mødt rotter med autisme og 1.400 år gamle inkamumier i "IQ" programserien om den nyeste forskning på Aarhus Universitet.
(18 programmer)

Lørdags-tema. Hver lørdag med et nyt østjysk tema. Fra forfatteren Johan Bender, der fortæller om sin nye bog om Marselisborg Slot, til det mytiske Højbjerg-mord på Marie Lock-Hansen – med helt nye oplysninger om mordet.
(13 programmer)

Show

Årets Østjyde. For 12. gang kårede vi i en direkte udsendelse "Årets Østjyde" blandt hundredevis af indstillede kandidater. En jury udpegede seks finalister, og seerne valgte i en SMS-afstemning, at ungdomskonsulent Peter Barnholt Lyng, Grenaa, blev Årets Østjyde 2012.
(1 optaktsprogram, 6 finalistportrætter og et live-program fra kåringen)

Hjorth Tonight. Den tidligere bankmand Carsten Hjorths hjerte banker for folkelig underholdning. I underholdningsshowet "Hjort Tonight", der er optaget på østjyske kroer, præsenterer han det bedste af slagsen, når folkekære østjyske kunstnere optræder for publikum med sang, musik og underholdning.
(12 programmer)

Børn og unge

Spejdernes Lejr. I sommerferien 2012 valfartede østjyske spejdere til den store spejderlejr i Holstebro. Vi fulgte dem i direkte sendinger og programmer fra begivenheden.
(2 live-programmer og tre reportage-programmer)

NYT

N'lig Mandag. Et uforudsigeligt program, hvor Marcus Kjøgs har besøg af yngre østjyder med vidt forskellige liv og interesser. Her har vi blandt andet haft besøg af en rollerskater, en ung kristen og en nøgenmodel. Det er sprælsk, nyskabende fjernsyn og vores første forsøg på at skabe regional public service tv, der primært henvender sig til unge.
(8 programmer)

Flying Superkids. I fire programmer fulgte vi gymnastikbørnene, der møder frem fra alle dele af Østjylland for at træne i Hasle ved Aarhus. Hvert år tager de alldygtigste på opvisnings-turné i hele verden og programmerne, "Flying Superkids Around the World", følger med og giver et indtryk af, hvad der kræves for at dyrke gymnastik på absolut topplan.
(4 programmer)

TV 2 I ØSTJYLLAND Guld

Siden år 2000 har medarbejderne og TV 2 I ØSTJYLLAND modtaget 25 priser eller hædersbevisninger for vores programmer. Mange af priserne er for programmer, der er blevet vist på TV 2 Danmark.

NYT

I anledning af åbningen af TV 2 I ØSTJYLLANDS egen tv-kanal fik vi, takket være en aftale med direktionen på TV 2 Danmark mulighed, for at vise en gallaparafe af de prisbelønnede programmer på TV 2 I ØSTJYLLAND.

Serien "TV 2 I ØSTJYLLAND Guld" kørte i hele 2012 og sluttede ved årsskiftet. Her er nogle af de viste programmer og serier:

- **Flystyrt i Ishavet**, Grand Prix Circom 2010, nomineret "Årets TV Oscar"
- **Asylbørn**, Årets dokumentarprogram i Danmark, 2006
- **De udviste børn**, nomineret "Årets TV-Oscar", 2008
- **Fanget som luder**, Grand Prix Circom, 2007
- **Sindssygt farlig**, udpeget til Input, Taiwan, 2006
- **Talenterne**, Prix Circom Special, 2002
- **Forbandede Barndom**, "Årets Klipper", "Årets tv-fotograf", 2004
- **Er du mors lille dreng**, Peter Sabroe-prisen, 1999

Seertal

Vores hitliste over de programmer, der kan trække den højeste share i den attraktive primetime mellem kl. 20 og 22, viser stor tilslutning til en bred vifte af programmer. Til sammenligning: målt over to vintermåneder (i 2013) henter andre tv-kanaler bl.a. følgende share i tiden mellem kl. 20 og 21:

- TV 2 News, 0,9 %
- Zulu, 1,1 %
- DR Kultur, 1,5 %
- Kanal 4, 2,2 %
- DR2, 4,2 %
- TV3, 5,4 %

DR1 og TV 2 har begge en share på over 25 %

NYT

TOP TI – TV 2 I ØSTJYLLAND

1. **Er du mors lille dreng?** Tema-aften. Share 8 %
2. **Gudenåen – en rejse på floden.** Share 6,6 %
3. **Hjorth Tonight** fra Gjerrild Kro. Share 6,1 %
4. **Lars Lilholt-koncert.** Share 5,9 %
5. **Flying Superkids Around the World.** Share 5,8 %
6. **Hvem bor her?** Bondegård ved Odder. Share 5,5 %
7. **Bokse-galla** fra Randers. Share 5,5 %
8. **Mød din Mad.** Katrinedal Dambrug. Share 5,4 %
9. **Mød din Mad.** Rødkål på Samsø. Share 5,2 %
10. **Vi ser Tilbage** – Henrik Knudsen, Graceland i Randers. Share 4,9 %

Alle udsendelser på kanalen genudsendes på forskellige tidspunkter af døgnet og forskellige tidspunkter på året, og de opnår på den måde endnu højere seertal.

- Reach-målinger viser, at 62 % af østjyderne har set mindst et minut af den nye regionale tv-kanal, TV 2 I ØSTJYLLAND i løbet af 2012
- Med en gennemsnitsalder på 52 år har vi de yngste seere af alle de otte regioner

9. Internet

9.27 Beskrivelse af stationens internet-aktiviteter

tv2oj.dk er et nyhedssite, et programsite og et informationssite.

- Østjyderne kan i store dele af døgnet blive opdateret på nyheder fra deres lokalområde
- Alle nyhedsudsendelser kan ses live på sitet, ligesom de og øvrige tv-programmer er tilgængelige on demand
- Hjemmesiden er også vores digitale hoveddør med indgang til information om TV 2 | ØSTJYLLAND som tv-station og public service-virksomhed

tv2oj.dk og den nye kanal

tv2oj.dk spiller en vigtig rolle i forhold til TV 2 | ØSTJYLLANDs nye kanal

- Forud for den officielle åbning d. 1. februar 2012 kørte vi sideløbende kampagner på tv, i TV2OJ-avisen, på digitale skærme i det offentlige rum og en massiv informations- og branding-kampagne på hjemmesiden
- Hjemmesiden guidede østjyderne igennem den jungle af tekniske problemer, som den landsdækkende kanalomlægning i begyndelsen af 2012 førte med sig
- På hjemmesiden kan brugerne finde de præcise sendetider, se spots og læse foramtaler af programmerne
- Alle programmer kan ses on demand, præcis når det passer den enkelte. I mange tilfælde er programmerne tilgængelige på vores hjemmeside, før de har haft premiere på tv
(Med undtagelse af enkelte tilfælde, hvor vi ikke har kunnet købe rettigheder til arkivmateriale til visning på nettet)

tv2oj.dk og nyhederne

Vi opdaterer hjemmesiden med nyheder fra kl. 7 til 22.30. I weekenderne fra kl. 10 til kl. 20.

Vi vil imødekomme web-brugernes forventning om at kunne blive opdateret på alle tider af døgnet, og vi har konstateret, at brugernes adfærd er ændret.

NYT

For få år siden var der mest trafik på tv2oj.dk i dagtimerne på hverdage. I dag er trafikken fordelt over ugen – inkl. weekenderne – og trafikken er størst om aftenen. Det skyldes blandt andet, at flere er i besiddelse af en smartphone eller tablet med net-adgang. Adgangen til tv2oj.dk er dermed lettere. Flere vælger desuden at se vores nyhedsudsendelser kl. 19.30 og 22.20 enten live eller on demand på nettet i stedet for på tv.

Facebook og sociale medier

Vi betragter vores Facebook-side, lanceret i 2012, som en ekstra dør ind til TV 2 | ØSTJYLLAND, men den har for nærværende ikke høj status i vores internet-strategi – og i endnu mindre grad Twitter. Ved udgangen af 2012 havde vi omkring 1.500 venner på Facebook.

Alt på Facebook linker ind og relaterer sig til tv2oj.dk. Det er sjældent, vi lægger unikt indhold på Facebook. Ungdomsprogrammet "N'lig Mandag" er undtagelsen, hvilket skal ses i sammenhæng med programprofil og målgruppe.

Vores Facebook-profil er åben. Alle har adgang til indholdet, diskussionerne og kommentarer, men for at deltage i debatterne, skal man have en Facebook-profil.

I 2012 blev tv2oj.dk besøgt 642.767 gange af Facebook-brugere. Dermed er vi den TV 2-region, der har næstmest trafik fra Facebook.

Standarder

tv2oj.dk er programmeret i Kodus, som er baseret på open source-systemet Xoops. Vores videoer er tilgængelige i formatet mp4 (H264), der er en åben standard.

Foruden TV 2 | ØSTJYLLAND anvender fire andre TV 2-regioner samme Kodus-løsning. Derfor har vi også et nært samarbejde om fælles udvikling af design og ny funktionalitet.

Trafikken på tv2oj.dk

Trafikken på vores website, tv2oj.dk, er steget støt i løbet af 2012. Dermed er de positive tendenser fra 2011 fortsat. Især mod slutningen af året var der markant fremgang på alle områder.

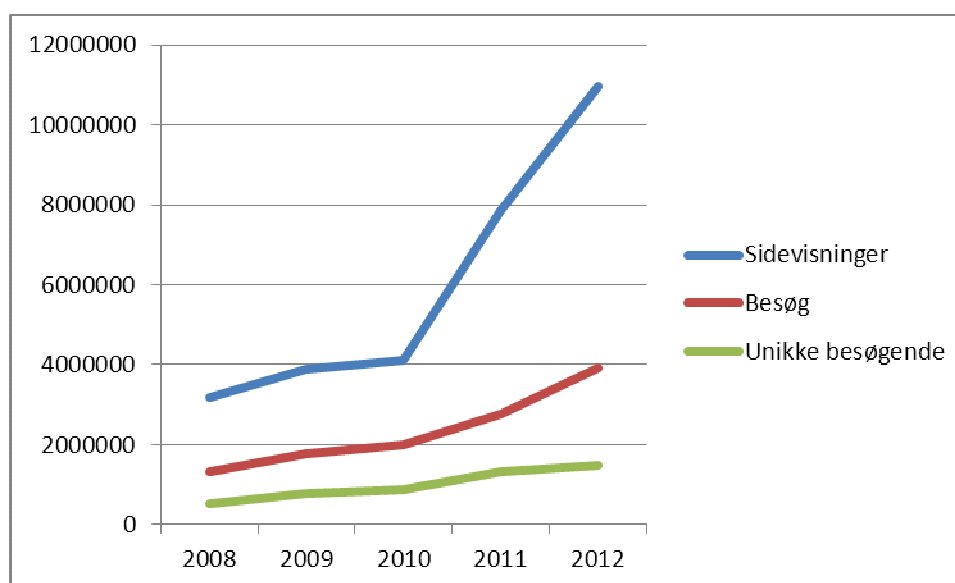
Ved udgangen af 2012 er tv2oj.dk det mest besøgte af de otte TV 2-regioners websites. I løbet af året havde sitet om måneden i gennemsnit:

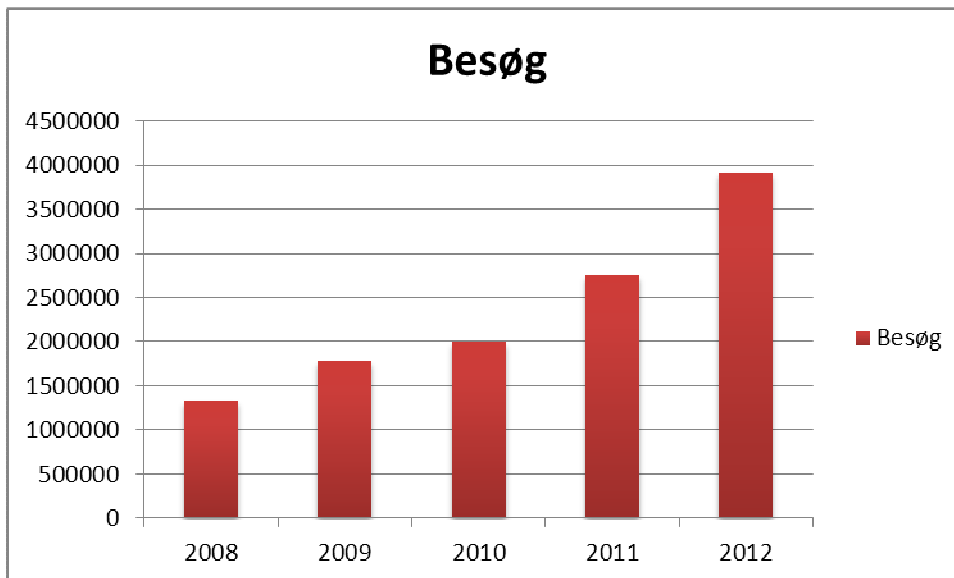
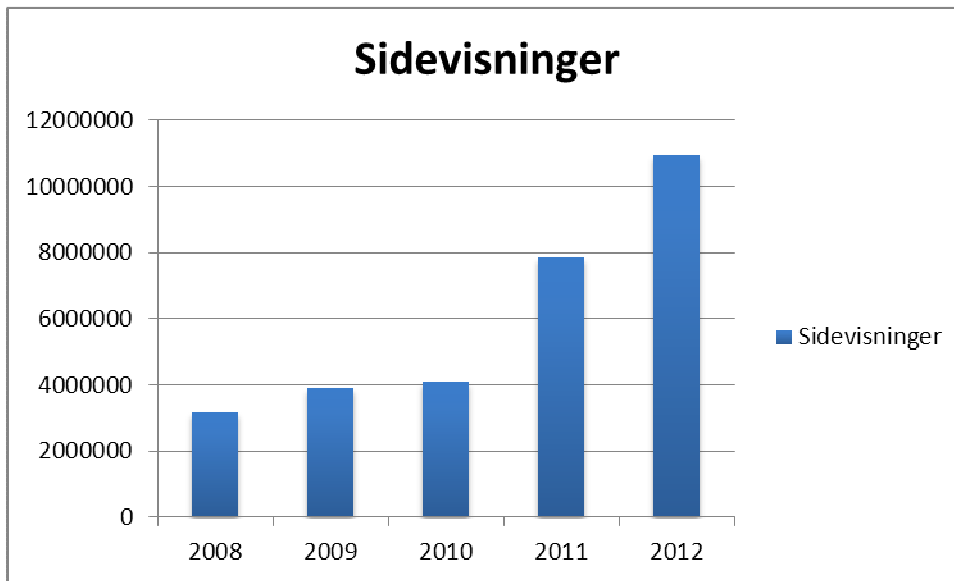
- **326.286 besøg – en stigning på 42 %**
- **912.797 sidevisninger – en stigning på 39 %**
- **123.151 unikke besøgende – en stigning på 12 %**

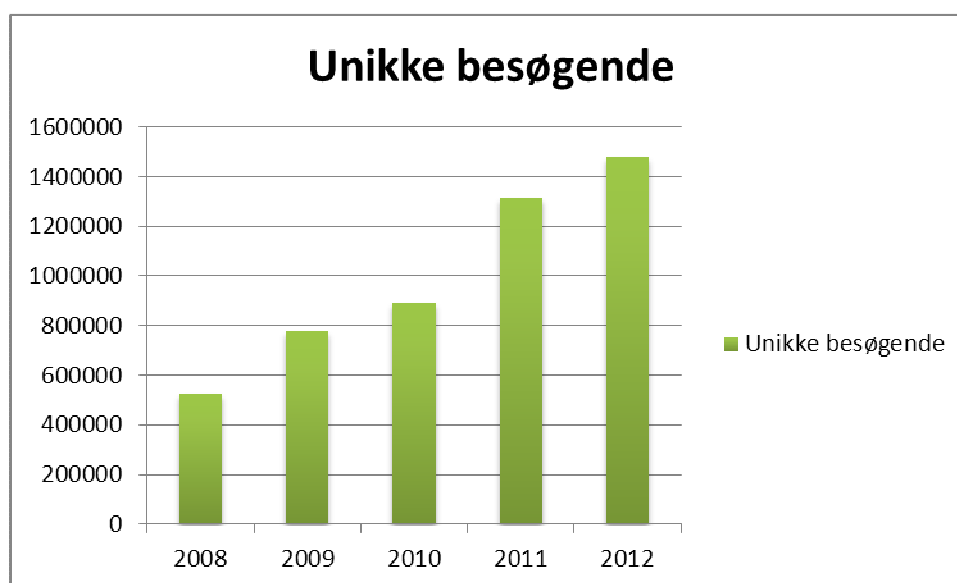
NYT

Blandt de otte TV 2-regioner var tv2oj.dk i 2012 det site, der havde flest sidevisninger. Ved udgangen af 2012 havde tv2oj.dk også flere besøg og flere unikke besøgende end samtlige andre af de øvrige TV 2-regioners sites.

Også på vores app er trafikken stigende med 25.012 installerede apps og 716.296 sessioner i 2012.







Brugerstatistik for TV 2 ØSTJYLLANDs hjemmeside: tv2oj.dk							
2011	Antal			2010	Antal		
	Besøg	Besøgende	Sidevisninger		Besøg	Besøgende	Sidevisninger
Januar	192.031	86.635	432.295	Januar	177.168	78.409	354.792
Februar	208.912	109.097	514.412	Februar	177.988	78.734	363.104
Marts	221.774	98.093	687.398	Marts	171.766	74.452	336.079
April	209.690	103.575	601.755	April	141.252	64.711	266.162
Maj	231.664	114.320	672.059	Maj	161.993	72.818	320.828
Juni	227.574	112.121	670.043	Juni	165.575	73.708	321.216
Juli	212.612	100.380	628.178	Juli	139.611	63.216	263.192
August	248.395	118.117	746.950	August	177.615	79.465	360.612
September	246.882	115.401	724.559	September	151.442	66.994	294.672
Oktober	245.012	114.517	736.388	Oktober	147.959	67.056	299.768
November	255.761	125.804	724.025	November	205.468	90.549	503.808
December	252.718	116.108	720.909	December	178.251	79.189	412.574
Gennemsnit	229.419	109.514	654.914	Gennemsnit	166.341	74.108	341.401

kilde: Google Analytics

TV 2 | ØSTJYLLANDs onlinebrug har følgende datagrundlag:

- brugen af tv2oj.dk måles med Google Analytics
- brugen af Facebook måles med Facebook Indblik
- brugen af apps måles med Flurry Analytics

Definitioner fra Google Analytics:

Sidevisninger er det samlede antal sider, der er vist. Gentagne visninger af den samme side tælles med.

Besøg er antallet af individuelle sessioner, som alle besøgende på dit website har startet. Hvis en bruger er inaktiv på dit website i 30 minutter eller derover, vil eventuelle efterfølgende aktiviteter blive tilskrevet en ny session.

Unikke besøgende er antallet af ikke tilbagevendende besøgende (som kun tælles én gang) på dit websted i en bestemt periode.

10. Arkiver

10.28 Bevarelse af programarkiver

Vores udsendelser er fra 1. januar 2009 bevaret på tv2oj.dk som enkelt-indslag og udsendelser.

TV 2 | ØSTJYLLAND er en af tre regioner, hvor udsendelserne er bevaret i Statens Mediesamling på Statsbiblioteket i Aarhus

Tv-indslag fra stationens start til i dag er bevaret i vores båndarkiv.

10.29 Digitalisering af programarkiver

Vores arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret.

De "gamle" indslag og udsendelser bliver digitaliseret i forbindelse med genanvendelse af dem på den nye kanal. Vi vil derfor i de kommende år opsamle større viden om arbejdet med digitalisering af arkiverne.

Vi ser gerne, at befolkningen får lettere adgang til vores gamle udsendelser, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en omfattende opgave, som kræver en særlig indsats. Derfor har TV 2-regionerne har fremsat ønsket om en licensbevilling til digitalisering af arkiverne.

10.30 Arkivernes tilgængelighed

Der er fri adgang online til udsendelser og indslag på tv2oj.dk. Man kan vælge at se indslag eller udsendelser. Søgefunktionen gør det nemt at målrette sin søgning.

Statens Mediesamling giver adgang til alle udsendelser.

Mod betaling af håndteringsomkostningerne tilsendes en dvd-kopi af udsendelser eller indslag, men interessen er dalet i takt med, at udsendelserne er tilgængelige online.

11. Afslutning

Der har i det forløbne år været heftige debat om TV 2 | ØSTJYLLAND og de øvrige regionale tv-kanaler. Dagbladet Politiken var tidligt ude med riven og lod bl.a. en medieekspert udtale følgende: *"Pinlige seertal, pinligt indhold"*. Det lød som noget, man havde hørt før.

Både Politiken og medieeksperterne skrev allerede i 1990 om TV 2-regionerne: *"TV-imperium uden seere – regional-tv er store drømme og ingen interesse"*. Og videre: *"Det mest fornuftige er at slå dem ihjel med det samme."* Årsagen: de mente, at TV 2-regionerne ville lide under total mangel på interesse fra seerne.

Stik imod eksperternes forudsigelser blev TV 2-regionernes udsendelser en enestående succes. Hver dag, året rundt, har næsten alle de regionale tv-udsendelser lagt sig i toppen af alle tv-hitlister, kun overgået af X-Factor, Matador o. lign.

Denne gang er det de nye regionale tv-kanaler, der bliver kaldt en fiasko kun få måneder efter, at de kom til verden. Det er forkert. Kendsgerningen er, at vi i det første år mange gange har haft seertal, der kan konkurrere med alle andre tv-kanaler, undtaget DR 1 og TV 2.

Det vigtigste er, at vi har givet den danske tv-verden en helt ny dimension: nært og vedkommende regional-fjernsyn. Befriet for amerikanske tv-koncepter, kendis-reality og Bubber og BS.

Javist – vi kan have debatter på TV 2 | ØSTJYLLAND, der "kun" berører 10.000-20.000 seere på Djursland. Tilsyneladende er det helt uden betydning i nogle medieeksperters verden.

Vi mener, at det er deres problem.

-O-

Periode: 01-01-2012 - 31-12-2012

Bevillinger 2012 for Oplysningsprojekter og U-Lands-tv-pulje

	Projekttitel	Virksomhed	Tilsagn givet
Oplysningsprojekter			
Projekter	Sharity	Simon Egenfeldt-	430.000,00
	Børnene i Kabullerby (arbejdstitel)	Pedersen & Co. Aps	375.000,00
	"ET LIV EFTER TRAFFICKING"	Danish Doc	205.000,00
	Freemen website	Final Cut for Real ApS	150.000,00
	Bag om bistanden	Mellemfolkeligt	0,00
	THE BIG ONE.	Historiefabrikken	250.000,00
	Agent Footprint 2	IBIS	200.000,00
	"One human - one year - one planet" - en	NEPCon	200.000,00
	Projektets hovedtitel er Børn og Unge fra	Spejderhjælpen	150.000,00
	Den danske 2015 Måls kampagne 2012	NGO-forum	2.000.000,00
	"Rig eller fattig i den globale landsby? -	Peter Bejder	248.188,00
	Det Arabiske Forår	Jyllands-Posten	300.000,00
	Verdens Skove - i din lomme. Kom til	Marie Sigvardt	99.300,00
	The Journey - et dokumentarisk	Story Engine	500.000,00
	Dokumentarfilm, der gør en forskel.	Grethe Grønkjær	116.000,00
	Aqua Republica	DHI	490.000,00
	Den oprindelige platform (II*). * II fordi	Maria Smidt	0,00
	Mærket for livet	DanWatch	296.000,00
	Arbejdstitel: Selva/Skoven - I hjertet af	Mike Kollöffel	173.000,00
	Danmarks mediekonkurrence	Udviklingsorganisation	793.000,00
	Hvorfor fattigdom? - vejen ud af	Danmarks Radio	500.000,00
	Operation Dagsværk - Irak 2012 - Iraks	Operation Dagsværk	550.000,00
	FEEDING THE WORLD	Michael Schmidt-	445.000,00
	Global praksis - kuffert, fortælling og	Oplysningscenter om	200.065,00
	Shea: Afrikas kvinder går til kamp mod	Anne Skjerning	62.000,00
	DEVELOPING RIGHTS:	CPH:DOX Film	135.000,00
	Lime i Afrika	Aller Client Publishing	599.380,00

Periode: 01-01-2012 - 31-12-2012

Bevillinger 2012 for Oplysningsprojekter og U-Lands-tv-pulje

	Etablering af UNESCO Samling om børn	De Etnografiske	70.832,00
	Tough Road i praksis	FN-forbundet	0,00
	Hvorfor fattigdom?	Danmarks Radio, DR	400.000,00
	Det dyrebare land - kampen om jord på	Miljøorganisationen	157.500,00
	Landet der slog revner.	Mads Høisgaard	78.850,00
	Afrikanske billeder - en illusion	Jesper Houborg	153.794,00
	Seminar og udstilling: BUILDING	Arkitekter Uden	35.564,00
	Globe Watchers	SixpenceMedia	0,00
	Verdensbilleder i	Center for Kultur og	250.000,00
	Lærerkurser om om udviklingslande og	Globale	65.500,00
	På Banen - Ekstrabevilling	Experimentarium	2.025.000,00
	Danidas Verdensbilledlegat 2013	Innovisio Aps	1.295.610,00
	Forprojekt for Højskolernes	FFD	150.000,00
	Speak og tekst på tre film fra Salomon-	UNESCO	15.000,00
	MAGT & RET	thorupART	135.000,00
	Fairtrade i Afrika.	Hammershus	237.600,00
	'Practicing art as politics: on the potential	Anders Michelsen	25.000,00
	Salaam Applicated: En tillægsansøgn. til	Salaam Film & Dialog	119.750,00
	Projektets hovedtitel er Børn og Unge fra	Spejderhjælpen	100.000,00
	Børnesundhed på Zanzibar	Filip Christian	70.000,00
	Klimaudfordringen i det Globale Syd - et	Concito/	215.000,00
	"Danmark og verdens fattige"	Dansk AV Produktion	385.000,00
	Copenhagen Conference on Social	Verner Kristiansen	248.700,00
	Håb kampagne for Verdens Bedste	NGO-Forum	1.280.000,00
	"Flygtningebåden Anton på togt for at	Landsforeningen	50.000,00
I alt Projekter	Antal :	48	17.030.633,00
Ulands tv puljen			
	Håbets Skov -	Jacob Bendtsen	50.000,00
	Char - the island within	Final Cut for Real ApS	195.000,00
	Kampen mod den tikkende Bombe.	Alphafilm	399.000,00
	Ta' en bid af Afrika	Danmarks Radio	500.000,00

Periode: 01-01-2012 - 31-12-2012

Bevillinger 2012 for Oplysningsprojekter og U-Lands-tv-pulje

	Cyberwar	express tv-produktion	300.000,00
	Albino - School in Black and White	Fourhands Film Cph	175.000,00
	Stealing Africa	Guldbrandsen ApS	600.000,00
	Vejen til Kabul. Arbejdstitel: Hjemløs i	Eva Arnvig	500.000,00
	Rejsebogen	Plus Pictures	625.000,00
	"Lusaka Redemption"	Jakob Jakobsen	50.000,00
	Chokoladens falske Løfter (Lyssky	made in copenhagen	170.000,00
	Lusaka Redemption	Jakob Jakobsen	49.900,00
	Arbejdstitel "Zuki"	Jørn Stjerneklar	209.000,00
	Æblets mørke side	Chili Film	50.000,00
	DEMOCRATS	Upfront Films ApS	400.000,00
I alt Ulands tv puljen	Antal :	15	4.272.900,00
I alt Oplysningsprojekter	Antal :	63	21.303.533,00
Total		63	21.303.533,00

Bevillinger

Oplysningsprojekter og U-Lands-TV-puljen 2011

Journalnr	Projektitel	Virksomhed	Tilsagn givet
Oplysningsprojekter			
Projekter			
PRJ-00331	"Where the water flows"	Michael Tillegreen Dagø Dagø	20.950,00
PRJ-00334	- et formidlingsprojekt fra Cambodia ZAMBIA - alle har ret til mad	FDF	40.000,00
PRJ-00335	Silkevejen - historier fra Aghanistan	Pia Sigmund	13.196,90
PRJ-00344	Danidas Verdensbilledlegat 2011	Innovisio I/S	1.254.450,00
PRJ-00349	Et anderledes liv i udkanten af verden Webbaseret undervisningsmateriale med fokus på børn og unges livsvilkår i et lille ø-samfund Reeføerne, hvor forandringer som følge af globalisering og klimaforandringer fremstår meget tydelige.	Birgitte Hansen	49.700,00
PRJ-00352	Land under vand: Menneskelige og samfundsmæssige udfordringer efter oversvømmelserne i Pakistan.	Serious Games Interactive	480.000,00
PRJ-00357	Selvportrætter af 15 kvinder i Kono- provinsen i Sierra Leone - Empowerment af kvinder gennem videomediet	Anni Lyngskær	77.340,00
PRJ-00363	Fattigdomsbekæmpelse og det private initiativ	Krithfilm ApS	300.000,00
	Om dansk-vietnamesiske B2B projekter og om udvikling skabt af iværksætteri		
PRJ-00364	Etablering og udbygning af skolepartnerskabsprogram	Globale Skolepartnerskaber c/o KPH Projects	370.000,00
PRJ-00376	Redaktionelt udviklingsprojekt: Opbygning af nyt stofområde med fokus på udvikling på Avisen.dk	Dan Larsen	295.000,00
PRJ-00381	Affald og ressourcer i Ha Nam provinsen, Vietnam	Det Grønne Hus	78.500,00
PRJ-00382	Undervisningsmateriale om CSR-politik i udviklingslande med Indien som case	Københavns Åbne Gymnasium	58.400,00
PRJ-00383	Arbejdstitlen er Good Morning, Afghanistan! Det er både navnet på et populært radioprogram i Afghanistan, en titel, der symboliserer fremtidshåb, og samtidig henviser den til en anden langvarig konflikt - jvf. filmen Good Morning, Vietnam.	iBureauet	500.000,00
PRJ-00386	World Malaria Day 2011	Copenhagen Climate Network	440.000,00
PRJ-00394	AARHUS FILMFESTIVAL on tour!, 2011	Foreningen Aarhus Filmfestival	50.000,00
PRJ-00398	Den danske 2015 Måls kampagne 2011 & 2012	NGO-forum	2.000.000,00
PRJ-00399	Radioen er vigtigere end ris - En multimedie-serie fra fulanerne i Mali, Afrika	Snorri Brend	0,00
PRJ-00402	Bhutans Arv	Peter Zeuthen	100.000,00

PRJ-00419	På banen! Med opfindsomhed, samarbejde og læring	Experimentarium	1.500.000,00
PRJ-00423	"Et flygtningeskib kommer til din by"	Landsforeningen Levende Hav	50.000,00
PRJ-00436	Operation Dagsværk - Peru 2011 - den stille katastrofe.	Operation Dagsværk	550.000,00
PRJ-00438	"Menneskets Farlige Fjender" - netbaseret undervisningsmateriale om verdens tre største infektionssygdomme.	Copenhagen Film & Tv ApS	250.000,00
PRJ-00442	CKU Undervisnings- og workshopprogram: Verdensbilleder i Bevægelse	Center for Kultur og Udvikling	300.000,00
PRJ-00444	FREE RADICALS - demokrati, medier og udvikling i de fattigste dele af Nordafrika.	CPH:DOX	130.000,00
PRJ-00455	En verden af sport	Jyllands-Posten	625.000,00
PRJ-00456	De fem kommuner vil arbejde med en fælles kampagne under overskriften; "Hvor kommer varerne fra?". Kampagnens aktiviteter vil udfolde sig i løbet af 2011.	Aarhus Kommune, Fairtrade By, Borgmesterens afdeling, indkøb	1.000.000,00
PRJ-00457	Postkort fra Verden	Ankh Media	500.000,00
PRJ-00459	Saadan-bor-jeg - Et nyt websted med nye muligheder	Oplysningscenter om den 3. verden	700.000,00
PRJ-00461	"Generation demokrati" I udviklingslande på tværs af kloden kæmper unge lige nu for demokrati. Hvordan kan de lære af hinandens erfaringer? Kan Danmark støtte dem i deres fredelige kamp for varigt demokrati og menneskerettigheder?	Humanity in Action	250.000,00
PRJ-00485	SEVEN	Kønsnet	600.000,00
PRJ-00486	UGENS TILBUD!	Copenhagen Film & Tv ApS	1.000.000,00
PRJ-00505	Dokumentarfilm fra Verdensbilledlegatet, "Sådan bor jeg" og andet undervisningsmateriale støttet af Daniadas Oplysningsbevilling ud i skolen via korte kurser for skolebibliotekarere. Der er givet tilsagn til 11 kurser.	Grethe Grønkjær	125.000,00
PRJ-00509	Tro på Trods! Titlen peger på, hvordan unge i projektlandene tror på fremtiden og kæmper for bedre muligheder - ikke bare for sig selv, men også for familien og samfundet. Hvordan de på trods af svære vilkår bidrager til deres lands udvikling.	Konfirmand Aktion	198.500,00
PRJ-00510	AFKLARINGS- OG AFDÆKNINGS/UDVIKLINGSPROJEKT VEDR. I-BOG	Timbuktu Fonden	150.000,00
PRJ-00511	Danidas Verdensbilledlegat 2012	Innovisio Aps	1.262.625,00
PRJ-00519	Ashins Valg - fortællinger fra et militærdiktatur	Christina Lund Sørensen	50.000,00
PRJ-00529	Forbrug der forgifter	DanWatch	266.000,00
PRJ-00534	Tæt på Verden: Redaktionelt udviklingsprojekt: Opbygning af nyt stofområde med fokus på udvikling i avisen.dk og MetroXpress (web- og papirudgave)	Dan Larsen	300.000,00
PRJ-00541	Salaam Filmfestival 2012-13	Salaam Film og Dialog	400.000,00
PRJ-00560	Mennesker i Mali før og ny - en fotografisk vandrestilling	Svend Erik Sokkelund	34.000,00
I alt Projekter		Antal :	39
Ulands tv puljen			16.368.661,90

UTV-00332	Stille dage i Seinemin. Arhuaco indianernes film om landsbyen, hvor intet sker.	Peter Elsass	122.850,00
UTV-00337	Moder Jord	Copenhagen Film & Tv ApS	600.000,00
UTV-00371	Barefoot Grandmothers	Plus Pictures	500.000,00
UTV-00375	20 Feet of Charity	Copenhagen Film Company	0,00
UTV-00379	Gulabi Gang	Final Cut for Real	200.000,00
UTV-00395	Vejen til Kabul.	Eva Arnvig	0,00
UTV-00407	Op i Røg - en dokumentarfilmserie om den vestlige verdens forsøg på at overholde Kyotoaftalens krav til reduktion af Co2.	Tom Heinemann	405.000,00
UTV-00415	Ulandsmåned på TV2 - debatskabende folkeoplysning	Jøp, Ove & Myrthu A/S	0,00
UTV-00417	Læsegruppen i Afrika	Danmarks Radio	0,00
UTV-00418	CHOKOLADENS FALSKE LØFTER	Made in Copenhagen	500.000,00
UTV-00420	The Shower Kit Man	Benjamin Hesselholdt	39.000,00
UTV-00447	På sporet af Taleban - en rejse gennem Afghanistan	Rasmus Krath	0,00
UTV-00450	Blod, sved og ris	Koncern TV & Filmproduktion	400.000,00
UTV-00452	Logging (arbejdstitel)	Lars Bonde	50.000,00
UTV-00470	Shapes of Hope	Bullitt Film ApS	200.000,00
UTV-00483	En stor familie	NGO-forum	600.000,00
UTV-00493	Safari to Elsewhere	Filmselskabet	293.095,00
UTV-00500	Arbejdstitel: "De Stærkeste af De Svageste"	Bullit Film Aps	300.000,00
UTV-00501	Democrats	Upfront Films ApS	500.000,00
UTV-00540	DEPORTERET - en skildring af den moderne migration, prostitution og menneskehandel i øjenhøjde.	Final Cut for Real	90.000,00
UTV-00549	"Diallo's Odyssé" - en film om musikeren og projektmanageren Moussa Diallo	SPOR Media	190.000,00
I alt Ulands tv puljen		Antal :	16
			4.989.945,00
Total			55
			21.358.606,90

Ordning			2010
Journalnr	Projekttitel	Virksomhed	Tilsagn givet
Oplysningsprojekter			
Projekter			
Kombinerede projekter			
	Zambia - alle har ret til mad	FDF	154.925,00
	DK-Panyagor 2010	Spejderhjælpen	250.000,00
	DOX:LAB	CPH:DOX	400.000,00
	Forretning på forbudt land	DanWatch	0,00
	Globale Skolepartnerskaber	Globale Gymnasier	700.000,00
	Bæredygtig energi - et globalt perspektiv	Langkær Gymnasium	50.000,00
	Skoleliv i Nepal	Anne Mette Nordfalk	166.200,00
	Nedtælling til 2015 - fælles	NGO-forum	4.000.000,00
	Lærebogssystem om Den tredje verden:	Peter Bejder	800.000,00
	PERSPECTIVES ON POVERTY - et	CPH:DOX	260.000,00
	Operation Dagsværk - Burma 2010 "På	Operation Dagsværk	550.000,00
	Salaam rykker ud (arbejdstitel)	Salaam Film & Dialog	250.000,00
	Løb for 2015-målene - forundring og	Oplysningscenter om	371.154,00
	13 arrangementer i hele landet om klima	FEMMØ	175.000,00
	Børn og unge fra Burma - 2011	Spejderhjælpen	100.000,00
	Fair Finans	DanWatch	200.000,00
	Antal :	15	8.427.279,00
Audiovisuelle produkter			
	AARHUS FILMFESTIVAL on tour!	Foreningen Aarhus	50.000,00
	Bolivias vej fra U-land til velfærdsstat	Irene Manteufel	48.604,00
	Danidas Verdensbilledlegat 2010	Innovisio I/S	1.225.225,00
	Syv teenagere på syv uger	Just Fair Aps	275.750,00
	Børn udveksler hverdags historier og	Signe Lund Winther	24.900,00
	De Skjulte Slaver	DanWatch	200.000,00
	"Før flyet letter..."	Ib Schifter Schou	85.000,00
	Salaam Filmfestival 2010/11	Salaam Film & Dialog	300.000,00

Ordning			2010
	Fremtiden? - Hvordan ser den ud, når	Dagbladet Politiken	155.000,00
	Landet i Glemmebogen.	Mads Høisgaard	64.600,00
	UDVIKLINGSBISTANDENS EFFEKT	Morten Hansen	76.000,00
	Hele Verden i Skole 2011	Chilbal Film	185.000,00
	Salaam Filmfestival & understøttende	Salaam Film & Dialog	250.000,00
	Antal :	13	2.940.079,00
Kulturelle aktiviteter			
	"En båd med flygtninge anløber havnen i	AIDOH	350.000,00
	Antal :	1	350.000,00
Udstillinger			
	Zambia - alle har ret til mad.	Rune Sanden Hansen	88.000,00
	Mikumi, en by ved hovedvejen. Om	Monica Mahona	49.800,00
	"Bhutan - Tordendragens Land i	Ditte Marie Seeberg	422.500,00
	Antal :	3	560.300,00
Publikationer			
	'En verden i fattigdom'	Ekstra Bladet Skole	507.250,00
	Antal :	1	507.250,00
Kurser/seminarer			
	Speeddatingworkshop om 2015-målene	Globale	38.900,00
	Antal :	1	38.900,00
I alt Projekter	Antal :	34	12.823.808,00
Ulands tv puljen			
U-lands-tv-puljen			
	The Act of Killing (tidl. Freeman)	Final Cut for Real ApS	400.000,00
	At drømme uden øjne	Maiken Enggaard	139.680,00
	"BUSINESS IN BLACK" OBS OBS Vi	Danmarks Radio	300.000,00
	Mandelas Børn	express tv produktion	250.000,00
	LOST I AFRIKA	SF FILM	600.000,00
	Mit eget ulandsprojekt	Chili Film	300.000,00
	Blod, sved & T-shirts (arbejdstitel)	Koncern TV &	300.000,00
	Stringer/Afghanistan (Mit Afghanistan)	Grunnet Film	500.000,00

Ordning			2010
	Tilbage til Rødderne	Danmarks Radio	400.000,00
	Verdens børn er blevet voksne	Frode Højer Pedersen	750.000,00
	Krigerne fra Nord (Arbejdstitel)	Made in Copenhagen	70.000,00
	AU PAIR (arbejdstitel)	Made in Copenhagen	500.000,00
	Blod, sved & T-shirts (arbejdstitel)	Koncern TV &	350.000,00
	Projektets arbejdstitel er "Menneskets	Copenhagen Film &	600.000,00
	Char - øen i floden	Final Cut for Real ApS	80.000,00
	Afrikanske Stepz	Plus Pictures	321.000,00
	Tvangsflytninger af Pastoralister i	Filmselskabet aps	75.900,00
	Op af ruinerne - tillægsbevilling	Upfront Films ApS	100.000,00
	Why Poverty? / Why the Gap?	Steps International	150.000,00
	De Farlige Blomster - historien bag de	Ellesøe Mads	300.000,00
	KRIGERNE FRA NORD (arbejdstitel)	Made in Copenhagen	500.000,00
	Antal :	21	6.986.580,00
I alt Ulands tv puljen	Antal :	21	6.986.580,00
I alt Oplysningsprojekter	Antal :	55	19.810.388,00
Total		55	19.810.388,00