

North Sea Living – Thyborøn

Oplysning om ansøger

Fonden for Kystcenteret Thyborøn

Kystcentervej 3

7680 Thyborøn

Tlf.: 96 900 200

Kontaktperson: Bolette van Ingen Bro

Telefon: 2811 1819

Baggrund

Det nuværende Thyborøn Kystcenter er et natur- og oplevelsescenter, der genspejler den natur og de naturkræfter, der er i det omkringliggende område. Igennem autentiske oplevelser formidles i dag historier og fakta om Vestkysten, dens natur og kultur samt kystbeskyttelse. Efter lang tids forberedelse åbnede Kystcentret dørene i 2001. Centret kostede 45 millioner kr. og har siden begyndelsen haft op til 50.000 besøgende årligt.

I erkendelsen af, at centrets nuværende fokus på almen turisme og institutionsbesøg ikke er konkurrence- og bæredygtig på sigt, har bestyrelsen for fonden Kystcenteret Thyborøn igennem en længere periode arbejdet med kystcentrets strategiske muligheder. Det strategiske arbejde førte til et forprojekt som blev økonomisk støttet af Region Midtjylland og Direktoratet for FødevarerErhverv igennem LAG Vestjylland.

Resultatet af forprojektet er konceptet **North Sea Living**, som omfatter et areal på ca. 10.000 m². På dette areal er i dag placeret det nuværende Kystcenter, Jyllandsakvariet, bunkersanlæg samt Kystdirektoratets forhenværende røde mandskabsbygninger.

Forprojektet er afrapporteret til Regionen med rapport, konceptbeskrivelse, tegninger samt div. beskrivende materialer. For detaljeret beskrivelse af selve konceptet samt processen henvises til dette materiale.

Indledning

North Sea Living er en vision om et erhvervsdrevet oplevelsesområde i Thyborøn, der igennem sjov, leg, læring og oplevelser giver et indblik i livet ved Nordsøen. Området rummer såvel selvstændige erhvervsdrivende, erhvervsturisme, formidlende enheder samt specifikke oplevelsestilbud. Thyborøn har et levende havnemiljø med både konsumhavn og industrihavn. Kombineret med udsigten over de store vidder og højden til loftet kan Thyborøn virkelig tilbyde en rekreativ

og rå kvalitet, der ikke er til at få mange steder. Desuden har stedet på grund af den barske Nordsø en særlig historie med storme, forlis og modige redningsaktioner. Langs kysten fra Thyborøn til Thorsminde ligger forliste skibsvrag som perler på en snor og fortæller hver sin makabre historie.

North Sea Living tager udgangspunkt i flere af Lemvig kommunes erhvervsmæssige styrkepositioner både indenfor fødevarer, oplevelsesøkonomi og turisme og understøtter Thyborøns samlede erhvervsmæssige udvikling.

North Sea Living er et koncept, der har opstart af nye virksomheder, udvikling af eksisterende, skaber sammenhængskraft imellem havne-, industriområdet og naturrummet og linker sig autentisk til byen og til relevante aktører i det vestjyske. Der findes allerede i Thyborøn en række aktiviteter og initiativer som North Sea Living er bygget på. Blandt andet Naturrum Thyborøn, Fiskeriskolen, Internetbaseret fiskeauktion, fiskeauktion for turister, Kystcenteret, Jyllandsakvariet en masse skibsvrag, samt det velrenommerede serviceerhverv på havnen.

Konceptet er blevet til igennem en længere involveringsproces. Hvor folk fra nær og fjern har ideudviklet, researched, prioriteret og detaljbeskrevet. Det var et succeskriterium, at områdets erhvervsliv var tæt involveret i udviklingsfasen. Ligesom det er tanken fremadrettet, at lade områdets erhvervsdrivende være en aktiv del af afprøvningen, etableringen og driften af hele konceptet.

North Sea Living skal bæres af den kultur, natur, ressourcer og det erhvervsliv som allerede eksisterer i nærområdet. For at sikre ejerskabet, fra erhvervslivet, til den afprøvnings og etablerings fase der nu står for døren, har flere af dem deltaget i styregruppe, på udviklings Camp samt ved opsamlingsmøderne. Igennem hele forløbet har ledelse og medarbejdere på Kystcenteret og Jyllandsakvariet været en bærende del af udviklingen. Og de vil også i den senere drift af North Sea Living, have en helt central plads.

I udviklingsfasen er der taget personlige møder med blandt andet Cheminova, Kystdirektoratet og mange af de kultur-, uddannelsesinstitutioner og oplevelsessteder der er i området. Blandt andet Bovbjerg Fyr, Strandings Museet i Thorsminde, Lemvig Museum, Fiskeriskolen med flere og mange af dem har været repræsenteret i styregruppe eller arbejdsgrupper.

Konceptet er nu færdigbeskrevet og står overfor næste fase, hvor afprøvning af konceptets delelementer, fundraising, etablering af erhvervspartneres samt hele organiseringen af North Sea Living er på programmet.

North Sea Living består af 3 hovedforretningsområder som er bundet tæt sammen igennem fælles forretninger, erhverv, aktiviteter og uddannelsesmoduler

- North Sea Living – Experience
- North Sea Living – Diving
- North Sea Living – Food

Det 4. element North Sea Living Settings vedrører rammerne og en konferencedel i det eksisterende Kystcenter.

Formål med projekt North Sea Living

Formålet med projektet er, i samarbejde med lokale og eksterne parter, at få afprøvet og testet mange af de udviklede delaktiviteter. Der skal dannes erhvervs- og videnspartnerskaber og ved afslutningen af projekt North Sea Living, skal den samlede anlægsfinansiering være på plads og driftsfinansieringen være sikret. Afprøvningen af de forskellige delelementer vil medføre at nogle aktiviteter og ideer tages ud af konceptet og andre kommer til.

Formålet er ligeledes, at tilvejebringe anlægsfinansieringen igennem lokale, nationale og internationale investorer og fonde.

Det er ligeledes formålet, at sikre driftsfinansieringen igennem partnerskabsaftaler med både lokale, nationale og gerne internationale erhvervsfolk og vidensaktører. Formålet er, at få lagt grundstenene til opstart af min. 5 nye virksomheder, der hviler på et helårsgrundlag og ikke kun har deres indtægtskilde i turistsæsonen. I projektperioden skal konceptets governancestruktur endelig fastlægges således at spaden kan stikkes i jorden ved projektets afslutning.

Projektets tidsplan, forventede resultat samt effekt

Projektet er planlagt som et to årigt projekt.

Den ansøgte projektperiode er: 01.10.10 – 30.09.12

Når projektet afsluttes i 2012 forventes det, at være klar til at etablere North Sea Living. Følgende resultater er nået i 2012:

- Erhvervspartnerskaber for Experience, Diving og Food samt konferencedelen dannet.
- Relevante vidensamarbejder er etableret
- Kystcenterets nuværende udstilling og formidlingsdel er revitaliseret.
- Der er etableret et samarbejde med Tryg Fonden om Badesikkerhed og uddannelse af Kystlivreddere.
- Dele af Experience konceptets elementer er afprøvet og eventuelt etableret.

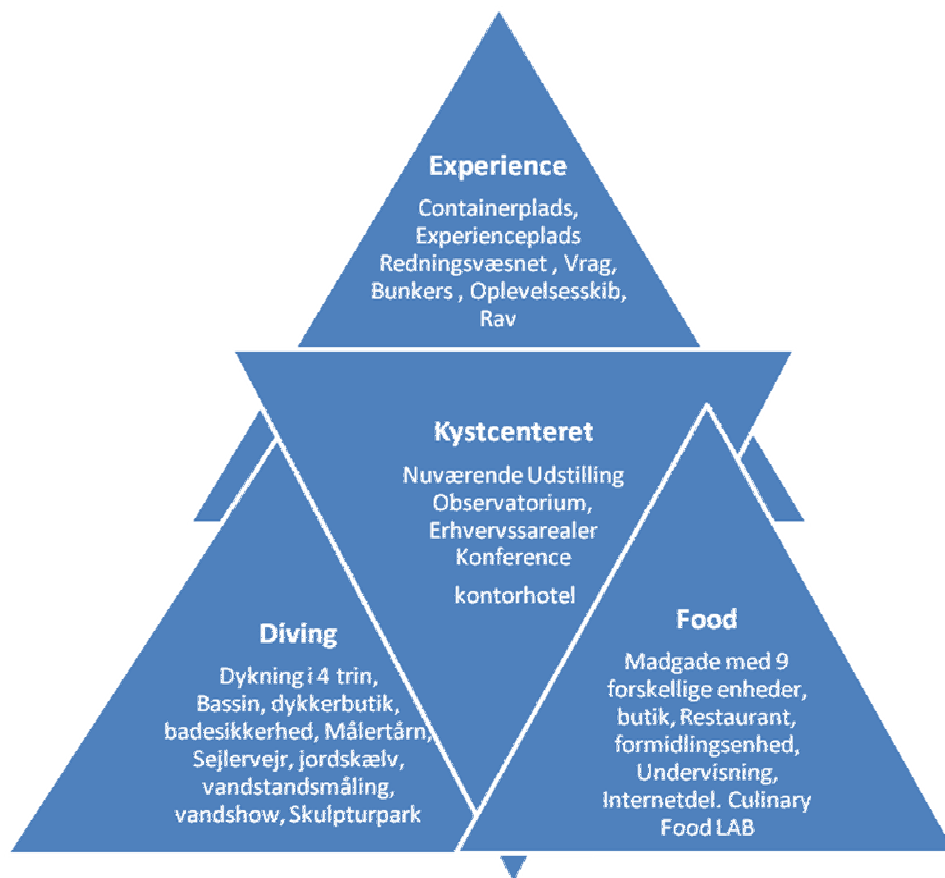
- Sammen med dykkerpartnerskabet, er dykkervirksomheden startet op og udvalgte elementer afprøvet.
- Sammen med erhvervsfolkene på fødevaredelen, er koncepterne for de enkelte huse i madgaden afprøvet. Nogle af koncepterne er klar til drift.
- Internetauktionen er afprøvet til salg af andre produkter en fersk fisk og logistiksystemet er tilpasset.
- Sammen med Fiskeriskolen og universiteterne er formidlings/undervisningskonceptet udviklet og delelementer afprøvet.
- Anlægsfinansieringen er fundet.
- På baggrund af afprøvninger og til- og fravalg, er konceptet rettet til og klar til drift.

Projektet forventes at få stor effekt ikke kun for Thyborøn men for hele Lemvig kommune.

En revitalisering af Kystcenterets udstilling, formidling samt nye aktiviteter forventes at give et øget besøgstal både i Kystcenteret og akvariet men også i resten af Thyborøn. Med erhvervspartnerne bliver kimen til nye virksomheder lagt, og allerede inden North Sea Living bliver fysisk etableret, forventes det, at der er skabt yderligere arbejdspladser i Thyborøn - især inden for dykning og fødevarer. Afprøvningen og tilpasningen af de beskrevne aktiviteter i forhold til auktionen og udviklingen af de forskellige produkter, forventes at resultere i en øget efterspørgsel efter fisk og skaldyr fra Vestkysten. Erhvervspartnerne forventes ligeledes at resultere i etablering af yderligere overnatningskapacitet rundt i området.

Projektets aktiviteter

North Sea Living er bygget op af følgende delelementer



Projektet forventes blandt andet at have følgende aktiviteter:

Projektledelse og administration

- Afholde informationsmøde for erhvervsfolk i lokalområdet
- Oprette hjemmeside
- Etablering af erhvervspartnerkaber (I forbindelse med nyetablering af virksomheder i madgaden samt dykning, afprøvning af auktionssystem samt containerplads og konferencedel)
- Besøgsrunde til kontakter på de forskellige universiteter og interessenter
- Etablering af videnspartnerkaber (I forbindelse med målertårn, containerplads, madgade samt experiencedelen, kontakt til Forskningsfond etableres)
- Fundraising på anlægs- og etableringsudgifterne
- Evaluere og justere de enkelte aktiviteter i de forskellige koncepter på baggrund af afprøvningerne

Experience

- Revitalisere udstilling og formidlingsdel på eksisterende Kystcenter
- Etablere konferencefaciliteter m.m. på Kystcenteret (finansiering findes andet sted)

- Afprøve de elementer af experiencedelen, der ikke kræver nybygninger
- Arbejde med Skibsvragenes historie, Skildpaddespionen samt redningsvæsnets historie

Diving

- Sammen med Tryg Fonden - Opstarte tema vedrørende badesikkerhed og Kystlivreddere
- Teste dele af dykkerkonceptet i Limfjorden samt på vrug i Vesterhavet

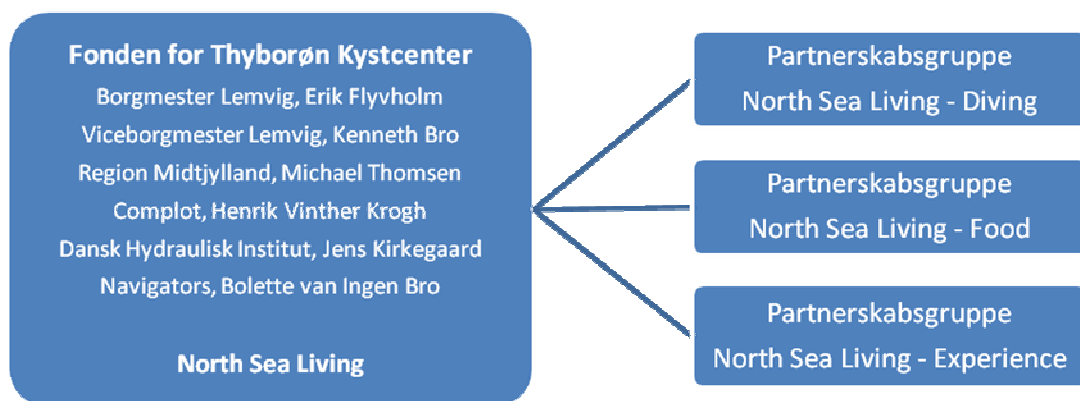
Food

- Oprette virtuel madgade
- Sammen med lokale aktører - produktudvikle fødevaregadens produkter og koncepter.
- Teste konceptet for madgaden
- Afprøve Internetauktionen samt udvikle logistik i forbindelse med afsætning af produkterne fra North Sea Living – Food samt andre fødevarer end fersk fisk.
- Afprøve enkelte af uddannelsesmodulerne i eksisterende rammer

Projektets deltagere og organisering

Projektet forankres i bestyrelsen for Fonden for Thyborøn Kystcenter. Desuden nedsættes 3 partnerskabsgrupper bestående af lokale og nationale aktører med tilknytning til de tre Indsatsområder. Erhvervslivet vil være den drivende kraft i de 3 partnerskabsgrupper.

- North Sea Living – Diving
- North Sea Living – Food
- North Sea Living – Experience



Projektets økonomi

Budget

Aktivitet	År 1.	År 2.
Projektledelse, Partnerskabsaftaler, Fundraising og adm.		
	250.000	250.000
Timer - projektledelse	50.000	50.000
Rejser og kørsel	50.000	50.000
Partnerskabsaftaler, netværksmøder m.m.	60.000	60.000
Husleje, computer, m.m.	40.000	40.000
Projektadministration og revisor	50.000	50.000
Hjemmeside – opbygning og vedligehold		
Experience		
Revitalisere udstilling og formidlingsdel på Kystcenteret		
Timer	200.000	200.000
Materialer / koncept	300.000	300.000
Udendørsareal – aktiviteter – test af koncept. Herunder redningsvæsnets historie, bunkers samt vagt		
Timer	200.000	200.000
Materialer / koncept	200.000	250.000
Diving		
Badesikkerhed og Kystlivredder		
Timer	100.000	100.000

Materialer / koncept	100.000	100.000
Teste og justere dykkerkoncept i Limfjorden samt på vrage	100.000	100.000
Food		
Opbygning af virtuel madgade – koblet til eksisterende internetauktion	100.000	
Vedligehold af virtuel madgade		50.000
Afprøvning af internet auktion og logistik samt produktudvikling af madgadens elementer	200.000	200.000
I alt	2.000.000	2.000.000

Finansiering

Aktivitet	År 1.	År 2.
Region Midtjylland	1.350.000	1.350.000
Lemvig kommune	350.000	350.000
LAG Lemvig / LAG Vestjylland	250.000	250.000
Fonden for Kystcenteret Thyborøn	50.000	50.000
I alt	2.000.000	2.000.000

Ud over denne finansiering vil der blive lagt mange ressourcer, af både tid og penge, i projektet fra erhvervspartnerne samt fra Fondens bestyrelse.