

Supplerende notat vedrørende erhvervsudvikling i forbindelse med Aarhus 2017 – More.Creative

Dato 10.12.2015

På forretningsudvalgsmødet den 8. december 2015 blev der efterspurgt en midtvejsevaluering af initiativet More.Creative, herunder en opfølgning på kritikpunkter fra evalueringen. Derudover blev der spurgt til status på konferencen Creativity World Forum.

Side 1

Evaluering af More.Creative

I forbindelse med Region Midtjyllands engagement i Aarhus 2017 blev det besluttet, at 35 mio. kr. af regionens bidrag på 55 mio. kr. skulle udmøntes gennem Vækstforum for at styrke erhvervsperspektivet i Aarhus 2017. Region Midtjylland igangsatte derfor i 2013 initiativet More.Creative til styrkelse af de kreative erhverv med det formål, at initiativet fra 2014 skulle forankres under Aarhus 2017. More.Creative er således i 2014 og 2015 via Aarhus 2017 finansieret med samlet 20 mio. kr. af de afsatte 35 mio. kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler.

More.Creative blev eksternt evalueret i efteråret 2014 af Oxford Research. (Evalueringen er vedlagt) Evalueringen blev forelagt Vækstforum men ikke regionsrådet. Som en del af evalueringen blev der også set på samarbejdet mellem More.Creative og Fonden Aarhus 2017. Af evalueringen fremgår det at :

Aarhus 2017 mangler ejerskab til More.Creative, bl.a. fordi Aarhus 2017 har skullet have sine organisatoriske rammer og bemanning på plads.

- *More.Creative har primært fokus på erhvervsudvikling, mens Aarhus 2017 primært har fokus på kultur.*
- *More.Creative og Aarhus 2017 beskrives som "To børn med forskellige mind-set og med hver sin agenda".*
- *Aarhus 2017 har mange opgaver, der har vanskeliggjort integrationen af More.Creative i Aarhus 2017. Samarbejdet er således ikke blevet prioriteret tilstrækkeligt.*

Det er Oxford Researchs vurdering, at samarbejdet mellem More.Creative og Aarhus 2017 går bedre, og at der fra begge sider er et ønske om at få det til at fungere...Derfor anbefaler Oxford Research, at de to parter fortsætter med at arbejde for at få det bedste ud af samarbejdet, og at begge parter lægger sig i selen for at prioritere integrationen.

Det blev i slutningen af foråret 2015 klart, at trods mange anstrengelser fra såvel Region Midtjylland som Aarhus 2017's side var det ikke muligt at overkomme de i evalueringen fremsatte kritikpunkter, der grundlæggende bunder i, at More.Creative er et erhvervsinitiativ og Aarhus 2017 er et kulturinitiativ. Region Midtjylland og ledelsen i Aarhus 2017 besluttede derfor at adskille de to initiativer. Dette er også en af evalueringens anbefalinger.

På baggrund af evalueringens anbefalinger og en analyse vedrørende de kreative erhverv i Region Midtjylland (udarbejdet af Oxford Research november 2015) besluttede Vækstforum i forbindelse med udarbejdelsen af Vækstplan 2016-2020 at fortsætte en indsats for styrkelse af de kreative erhverv. Indsatsen har fokus på fire indsatsområder: design, arkitektur, mode og visuelle medier.

Vækstforum behandler valg af operatør på denne indsats på sit møde den 15. december 2015. Operatøren skal sikre videreudviklingen af selv bærende klyngeaktører inden for de fire indsatsområder og understøtte klyngerne i at bringe kreative kompetencer i spil i forhold til traditionelle industrier. Ligeledes skal initiativet, dets aktører og aktiviteter bringes i spil i hele regionen, både i forhold til relevante virksomheder og aktører, kommuner m.v. Der ansøges om en ny bevilling på i alt 18,3 mio.kr. i perioden 2016-2018. Regionsrådet behandler sagen i januar 2016.

Den fortsatte erhvervsindsats i Aarhus 2017

Region Midtjyllands resterende forpligtelse over for Aarhus 2017 på 15 mio. kr. af de afsatte 35 mio. kr. skal anvendes til at synliggøre Region Midtjylland som et internationalt kreativt kraftcenter f.eks. i form af Creativity World Forum 2017, European Regions of Gastronomy og arkitekturfestivalen Rising. Sekretariatet for Fonden 2017 er operatør på den sidste del af bevillingen, og der vil blive lavet resultatkontrakter mellem Region Midtjylland og Aarhus 2017 om de erhvervsrettede aktiviteter.

Regionsrådet vil i forbindelse med de halvårslige opfølgninger på resultatkontrakter blive orienteret om status på aktiviteterne.

Creativity World Forum

Region Midtjylland er medlem af netværket Districts of Creativity. Regionen har søgt om at afholde Creativity World Forum i 2017. På konferencen i 2012 blev Region Midtjylland valgt til værtsregion. Horsens, Herning og Aarhus kommuner blev indbudt til at give et bud på, hvordan de kunne agere værtsbyer for konferencen, og på et bestyrelsesmøde i Fonden Aarhus 2017 21.april 2015 blev det besluttet at placere konferencen i Aarhus.

Arrangementet opererer med et samlet budget på ca. 8,5 mio. kr. inkl. kulturelle indslag. Over en tredjedel af budgettet forventes at komme fra billetsalg og salg af stande. Resten finansieres via sponsorindtægter og af bidrag fra Aarhus Kommune og Aarhus 2017, herunder erhvervsudviklingsmidlerne bevilget af regionsrådet. Der forventes op mod 3.000 deltagere i alt.

Konferencen finder sted 1.-2. november 2017 i Aarhus. Konferencen er en del af en uge med fokus på kreativitet og innovation, hvor der vil være aktiviteter rundt omkring i hele regionen. Regionens mange styrkepositioner inden for det kreative felt bliver hermed en del af begivenheden.

Formålet med konferencen er at skabe en enestående event, der inspirerer til kreativitet, ikke kunstnerisk kreativitet, men i forhold til innovation, virksomhedsudvikling og løsning af samfundsmæssige udfordringer. Konferencen skal være med til at sætte fokus på regionens kreative potentiale, og den skal fungere som en milepæl, der kan bringe de mange aktører på området sammen og være med til at cementere Midtjylland som et kreativt kraftcenter.