

## Bilag 2

# Ansøgninger til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler august 2020 indstillet til godkendelse

Viborg Museum, <i>Hvis mursten kan tale</i> .....	2
Levende musik i skolen, <i>Sammen om levende musik</i> .....	7
Naturhistorisk Museum, <i>Dansker med ulve</i> .....	23
Den kreative Skole Silkeborg, <i>DanseKRAFT</i> .....	34
Rosa- Dansk Rock Samråd, <i>Musikalske besøgsvenner</i> .....	44
Teatret Svalegangen, <i>UNITED CHANGE</i> .....	52
The Animation Workshop, <i>Same, same but different</i> .....	57
MMU, <i>Museer uden vægge i den digitale verden</i> .....	62
Ungdomskulturhuset UKH, <i>UNGT kulturnetværk</i> .....	68
Slagteriet i Holstebro, <i>Ovatorium</i> .....	74
Aarhus Musikskole, <i>Musik til randen</i> .....	83
Eluda Dans Co, <i>Black Circle</i> .....	90
Secret Hotel, <i>Earthbound 2021</i> .....	102
Can Rebecca Canoe, <i>Kunsten tæt på – nye blikke på lokale narrativer</i> .....	115
SPOT Festival, <i>SPOT på midten</i> .....	126
Teatret Kimbri, <i>Visioner fra vandkanten</i> .....	134
Teater Katapult, <i>Katapult akademiet</i> .....	140
BUM, <i>Kunst på tværs</i> .....	147
Teater Apropos, <i>Corona Dagbog – UNG i 2020</i> .....	154

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

<b>Ansøger</b> (organisation)	Viborg Museum
<b>Adresse</b>	Hjultorvet 4, 8800 Viborg
<b>Kontaktperson</b>	Brian Wiborg
<b>e-mail / telefon</b>	brwi@viborg.dk / 28561874

--

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	Hvis brosten kunne tale. Formidling af de skjulte historier i byens rum.
Resume	<p>Udsatte borgere er pga. Covid-19 blevet begrænset i deres muligheder for at deltage i traditionelle kulturelle aktiviteter, hvor større mængder forsamles. Et udviklingsprojekt i et samarbejde mellem Viborg Museum og Aarhus Stadsarkiv skal udvikle et generelt koncept for at skabe trygge formidlingsaktiviteter udendørs i byens rum. Projektet løser samtidig en anden vigtig opgave. Alle byer rummer et væld af små og store historier, som gennem århundreder har fundet sted i gader, på torve, i gyder og i baggårde. Historierne er ofte både spændende og underholdende, og de udgør vigtige brikker til forståelsen af vore lokalsamfunds tilblivelse. Disse historier står imidlertid oftest uformidlede. Dette projekt skal skabe mulighed for, at sårbare medborgere og alle andre tryk og på egne præmisser kan opleve formidling af de gemte og ofte glemte historier i det byrum, de færdes i.</p>
Projektets formål og succeskriterier	<p>Det er projektets formål at udvikle et nyskabende koncept for, hvordan byers store og små historier kan formidles i de byrum, hvor de er fundet sted og på en måde, der gør aktiviteten tryk og sikker for udsatte borgere. Konceptet skal indeholde konkrete og afprøvede forslag til formidlende installationer, som har høj æstetisk kvalitet, er tilgængelige for alle, er tilpasset målgruppen og i øvrigt tilpasset byrummenes iboende kvaliteter. Konceptet skal indgå i sammenhæng med bagvedliggende digitale løsninger.</p> <p>Succeskriterierne for projektet er at skabe et gennemarbejdet og afprøvet koncept, som kan bruges som grundlag til dels fundraising til udviklingen af en samlet byrumsformidling i Aarhus og Viborg, dels inspiration for andre byer, der arbejder med kulturaktiviteter for udsatte borgere og/eller formidling af kulturhistorie i byens rum.</p> <p>Projektet understøtter Region Midtjyllands kulturpolitik ved at fokusere på kultur og sundhed samt udvikling og eksperimenter.</p>

<p>Projektets konkrete mål</p>	<p>Projektet har tre konkrete mål:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projektet skal skabe et unikt koncept, der aktiverer kvaliteterne af byens rum på en ny og spændende måde, og som er tilgængelig for alle samt munde ud i en masterplan og et prospektmateriale til efterfølgende fundraising og udrulning i perioden 2022-2024.</li> <li>2. Projektets test-installationer forventes anvendt i sit fulde omfang af 10.000 borgere og turister i Viborg og 20.000 i Aarhus, mens et langt større antal forventes at ville anvende installationerne impulsivt og sporadisk.</li> </ol>
<p>Projektets aktiviteter</p>	<p>Projektet vil blive gennemført med følgende aktiviteter:</p> <p>Vi ønsker først at skabe et overblik over internationale erfaringer med byrumsformidling gennem research på internettet og gennem video-møder med relevante europæiske, australske og amerikanske kulturinstitutioner, der har gjort sig erfaringer med byrumsformidling gennem installationer, som har formidlet historie både analogt og digitalt.</p> <p>Disse erfaringer skal danne grundlag for design og produktion af en prototype formidlingsinstallation, som er "smittefri", har høj æstetisk kvalitet, er let tilgængelig og indeholder både analog og digital formidling. Prototypen skal testes i byrum i Aarhus og Viborg.</p> <p>Samtidig vil vi udpege fem "hot spots" i hver af byerne, hvor spændende og relevante historier kan formidles. Der skal laves research på historien, og formidlingsmateriale skal produceres til installationen.</p> <p>De færdige 10 installationer produceres, opstilles og aktiveres og monitoreres løbende hen over en periode af tre måneder for efterfølgende evaluering. Efter evaluering af projektets resultater udarbejdes en erfaringsrapport, og der produceres en masterplan og et prospekt som grundlag til efterfølgende fundraising af det samlede byrumsformidlingsprojekt, der skal udrulles i årene 2022-2024.</p>
<p>Tid- og aktivitetsplan</p>	<p>Januar – februar 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Research og videomøder med relevante internationale kulturinstitutioner.</li> </ul> <p>Marts – april 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Design af formidlingsinstallation</li> <li>- Produktion af prototype og test</li> <li>- Udpegning af formidlingshotspots og indholdsproduktion.</li> </ul> <p>Maj-august 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion af formidlingsinstallationer og opsætning</li> <li>- Observation, interviews og evaluering</li> </ul>

	<p>August-november 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Masterplan for byrumsformidling i Viborg og Aarhus.</li> <li>- Prospektmateriale til vidensdeling og fundraising.</li> <li>- Samlet evaluering og afrapportering.</li> </ul>
Organisering	<p>Projektet gennemføres i et partnerskab mellem Viborg Museum og Aarhus Stadsarkiv og gennemføres under ansvar af institutionernes respektive ledere.</p> <p>Projektet udføres af et til lejligheden nedsat team bestående af en udstillingsarkitekt og en museumsinspektør fra Viborg Museum samt en udstillingsarkitekt og en arkivar fra Aarhus Stadsarkiv. Projektleder er stadsarkivar ved Aarhus Stadsarkiv, Søren Bitsch Christensen.</p> <p>Viborg Museum er formel ejer af projektet og tager ansvar for dets administration og regnskab.</p>
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	<p>Der tilknyttes følgende eksterne samarbejdspartnere og leverandører til projektet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aarhus Kommunes Teknik &amp; Miljø-afdelings arkitekter tilknyttes til design af installationer og begge kommuner involveres i udfærdigelsen af masterplan for byrumsformidling.</li> <li>- Epidemologer fra Aarhus Universitetshospital skal rådgive ift. mindskning af smitterisiko ved borgerens anvendelse af installationen.</li> <li>- En producent af digitalt indhold tilknyttes til produktion af audio og/eller visuelt indhold.</li> <li>- MMEEx (museernes videnscenter for digital formidling) som rådgiver ift. installationernes digitale indhold.</li> <li>- Et grafisk bureau får til opgave at gøre masterplanen "salgsbar".</li> <li>- Aarhus Stadsarkiv vil koordinere indhold og formidling med byens kulturhistoriske museer, Den Gamle By og Moesgaard Museum, inden for rammerne af Aarhus Byhistoriske Fond.</li> </ul>
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<p>Dette projekt er et udviklingsprojekt, der skal give udsatte borgere bedre mulighed for trygt at kunne opleve byens historie i byrum, som ofte står uformidlet. Dette skal efterfølgende lede til en masterplan for byrumsformidling i både Aarhus og Viborg, som institutionerne i samarbejde med deres respektive kommuner kan udrulle i perioden 2022-2024.</p> <p>Dette projekt skal sikre, at byrumsformidlingen bliver skabt på det bedst mulige grundlag, som sikrer tilgængelighed og tryghed for udsatte borgere og det rette design og koncept ift. formidling og sammenhæng til byrummenes æstetiske kvaliteter og praktiske forhold. Vi lægger med dette projekt således en grundsten til en helt ny måde at indtænke byens</p>

	<p>rum i museers og arkivers formidlingsaktivitet til glæde for udsatte borgere som den primære målgruppe, men naturligvis også for en langt bredere målgruppe, som får let og gratis adgang til en kulturaktivitet med høj kvalitet.</p> <p>Projektet understøtter både Viborg Museums og Aarhus Stadsarkivs strategier om at nå ud til nye og bredere målgrupper og gøre kulturarven tilgængelig på nye måder, og projektet understøtter dermed også en generel tendens på kulturområdet om bredere målgrupper og tilgængelighed.</p>
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<p>Den primære målgruppe er udsatte borgere, som pga. Covid-19 er blevet begrænset i deres muligheder for at deltage i kulturelle aktiviteter. Dette projekt skal sikre dem en mulighed for at opleve kulturhistorien blive formidlet på en platform og med en metode, der for dem er let tilgængelig og tryk ift. smitterisiko.</p> <p>Den sekundære målgruppe er den brede gruppe af lokale borgere og turister, der færdes i byens rum.</p> <p>Begge målgrupper får mulighed for at krydre deres færd i byen med formidling af et spændende stykke historie, der har fundet sted netop på det sted, de befinder sig. Denne form for in situ formidling er meget effektiv og efterspurgt blandt museer og arkivers brugere og er med til at styrke lokal forankring og identitet.</p>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	<p>Projektet er et udviklingsprojekt, der efterfølgende skal bygges videre på af både Aarhus Stadsarkiv/Aarhus Kommune og Viborg Museum/Viborg Kommune. Projektet vil tappe ind i Aarhus Kommunes visionsplan for Aarhus Midtby og politik for arkitektur og bykvalitet samt Viborg Kommunes arkitekturpolitik og visionsplan for Domkirke kvarteret.</p> <p>Med dette projekt som fundament vil vi udfærdige en masterplan for hver by og et prospektmateriale, som vi kan bruge som baggrundsmateriale til yderligere fundraising til et større projekt, der skal udrulle et komplet byrumsprojekt i henholdsvis Viborg og Aarhus. Materialet skal ligeledes bruges til præsentation og inspiration for andre kulturinstitutioner i regionen.</p>
Hvordan skal resultater og læring formidles?	<p>Projektets resultater og læring vil blive formidlet gennem møder og netværk til andre kulturinstitutioner i regionen, det vil indgå i artikler i relevante publikationer såsom "Danske Museer", og vi vil søge projektet optaget som case til relevante seminarer i museums-, og arkiv- og kommunalt regi.</p> <p>Projektets resultater og erfaringer vil blive opsamlet i en rapport og et prospekt til efterfølgende formidling og udvikling.</p>

Hvordan skal projektet evalueres?	De i byrummet opstillede formidlingsinstallationer vil blive monitoreret periodisk den periode, de er opstillet. Der vil blive gennemført kvalitative interviews med 25-30 brugere, og der vil blive lavet en samlet evaluering blandt alle involverede parter efter projektets afslutning. Denne evaluering vil indgå i en rapport, og når dette udviklingsprojekt senere i processen bliver realiseret som en masterplan for byrumsformidling i begge byer, vil evalueringens pointer blive inddraget her.
-----------------------------------	--

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

<b>Udgifter</b>		<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>
<b>Lønudgifter</b>	Projektledeelse (542 timer)	189.700	0	0	189.700
	Projektmedarbejdere til produktion af fagligt indhold (542 timer)	189.700	0	0	189.700
	Design af installationer (udstillingsarkitekt 270 timer)	94.500	0	0	94.500
	Administrativt personale (37 timer)	13.000	0	0	13.000
	Transport	15.000	0	0	15.000
<b>Aktiviteter</b>	Produktion af installationer og opsætning	125.000	0	0	125.000
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (digitalt indhold, grafisk bureau og rådgivning)	225.000	0	0	225.000
	PR og kommunikation	25.000	0	0	25.000
	Revision	15.000	0	0	15.000
	Evaluering	15.000	0	0	15.000
<b>I alt</b>		<b>906.900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>906.900</b>

<b>Finansiering</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
Region Midtjylland	678.000	0	0	0	
Kommune(r)	0	0	0	0	
Stat	0	0	0	0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	0	0	0	0	
Egen medfinansiering (654 timer)	228.900	0	0	0	Bevilget
Andet	0	0	0	0	
<b>I alt</b>	<b>906.900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturdvklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturdvklingsmidler).

**Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020**

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger</b> (organisation)	Levende Musik i Skolen
<b>Adresse</b>	Vester Allé 15
<b>Kontaktperson</b>	Gitte Abildtrup
<b>e-mail / telefon</b>	gitte@lms.dk/28931525

**Information om Region Midtjyllands kulturpulje**

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

**Særlig Corona-indsats i 2020**

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

**Krav til ansøgningen**

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede

udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

### **Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte**

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

### **Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**



<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	Sammen om Levende Musik
Resume	<p><i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i></p> <p>Projektets primære fokus er at danne en alliance mellem dansk musikliv og sundheds- og velfærdsindsatser med det formål at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• skabe skræddersyede musikforløb for sårbare borgere og patienter, med henblik på at øge livsglæden og fællesskabsfølelsen.</li> <li>• præsentere levende musik i en tryk, omsorgsfuld og empatisk ramme for mennesker, hvis liv er begrænset pga. sygdom og handicap.</li> <li>• udvikle en metode og organisering, som har en enkel struktur og som kan overføres til øvrige kommuner i Danmark.</li> <li>• opkvalificere personalet, så musikken bliver et aktiv på både den korte og den lange bane.</li> </ul>
Projektets formål og succeskriterier	<p><i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i></p> <p>For projektet er både formålet og visionen, at der præsenteres professionel musik af høj kunstnerisk kvalitet og med stor genre-mæssig mangfoldighed. Vi tror på, at alle har ret til at møde det bedste, og at mødet med musikken kan sætte spor på både den korte og lange bane, uanset målgruppen.</p> <p>Med kunstnerisk kvalitet tænkes både i det musikalske håndværk og overskud samt gruppernes formidlingsevne. Det er essentielt, at musikken præsenteres med respekt for, og indsigt i, målgruppen og den særlige</p>

kontekst, den præsenteres i. Derfor tager projektet afsæt i musikgrupper, der er kurateret af et eksternt fagudvalg i Levende Musik i Skolen (LMS) og som allerede har stor erfaring med at spille koncerter for forskellige målgrupper i skoleregion. For at sikre det unikke møde vil alle musikgrupper deltage i opkvalificerende kursusforløb.

*Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).*

Projektet vil få stor erfaring med, hvordan man kan organisere og afvikle professionelle musikforløb for sårbare borgere og patienter. Projektet vil dermed, med få og enkle justeringer kunne overføres til andre områder i regionen. Med bagkataloget i LMS, vil man kunne trække på kuraterede musikgrupper og materialer i et bredt genremæssigt felt, der forholdsvis let kan tilpasses forskellige målgrupper.

Projektet danner desuden en alliance, der trækker på forskellige kompetencer (kommunalt, regionalt og nationalt), der er med til at sikre kvalitet i alle led i mødet mellem kunsten og borgeren/patienten.

*Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.*

#### Succeskriterier for Levende Musik i Skolen (LMS)

- Viden om hvordan man kan arbejde med professionel musik i en sundhedsfaglig kontekst i en kommune
- Kendskab til sundhedsdagsordenen generelt og dens samspil med kulturlivet.
- Videndeling og gensidig opkvalificering af de producenter, der hos hhv. konservatoriet og LMS arbejder med at klæde musikerne på til opgaven.
- Udvidelse af LMS' formidlingskompetence ift. børn i kraft af sammenligning med andre særlige grupper (ældre, svage ...)

#### Succeskriterier for Det Jyske Musikkonservatorium (DJM)

- At sikre jobmuligheder for dimittender
- At gøre medborgerskab og socialt medansvar til et vigtigt indsatsområde
- At indgå og bidrage til et internationalt forskningssamarbejde
- At sikre videndeling og gensidig opkvalificering af medarbejdere på hhv. konservatoriet og LMS
- At gøre musikere i stand til 1) at målrette musikoplevelser til den sårbare borger, 2) at reflektere over kunstnerisk praksis, 3) at musikalsk interagere og at "gribe øjeblikket" i musikken sammen med sit publikum
- At opdyrke og udvikle nye publikums miljøer og formidlingsformer i det omgivende samfund

	<p><u>Succeskriterier for Region Midtjylland (RM)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At øge livsglæden for sårbare og udsatte borgere og patienter i Region Midtjylland</li> <li>• At skabe rum for kulturelle prøvehandlinger med henblik på at bane vej for kulturelle aktiviteter som en større del af behandlingen og patientoplevelsen på regionens hospitaler</li> <li>• At styrke koblingen og skabe et fælles sprog mellem kulturleverandører og sundhedsprofessionelle</li> <li>• At skabe nye beskæftigelsesmuligheder for musikere i Region Midtjylland</li> </ul> <p><u>Succeskriterier for Sundhed og Omsorg, Aarhus Kommune (MSO)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At øge livsglæden for sårbare og udsatte borgere.</li> <li>• At styrke koblingen mellem de professionelle kulturaktører og det sundhedsfaglige område i Aarhus Kommune</li> <li>• At skabe rum for kulturelle prøvehandlinger i MSO (og på sigt resten af Aarhus Kommune) med det formål at skabe nye veje til velfærd</li> <li>• At få skabt et professionelt setup ift. samarbejdet med kulturaktører og koordineringen heraf - herunder rekruttering, opkvalificering og evaluering af kulturelle aktiviteter</li> </ul>
<p>Projektets konkrete mål</p>	<p><i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i></p> <p>Der vil i projektperioden blive afviklet 40 koncerter.</p> <p>Skemaet herunder angiver projektets aktiviteter gennem de 3 fastlagte faser:</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; margin: 0 10px;">Fase 1</span> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; margin: 0 10px;">Fase 2</span> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; margin: 0 10px;">Fase 3</span> </div> <pre> graph LR     subgraph Fase1 [Fase 1]         A["1) Aktørerne udvælger 4 områder 1) LMS musikere (4-8 grupper) rekrutteres til projektet"]         B["1) LMS-grupper tilknyttes 1 ud af 4 områder i Aarhus Kommune 2) DJM/LMS afholder kursus &amp; workshops for musikere målrettet de nye områder"]         A --&gt; B     end     subgraph Fase2 [Fase 2]         C1["1-2 grupper spiller 10 koncerter på Område 1"]         C2["1-2 grupper spiller 10 koncerter på Område 2"]         C3["1-2 grupper spiller 10 koncerter på Område 3"]         C4["1-2 grupper spiller 10 koncerter på Område 4"]         B --&gt; C1         B --&gt; C2         B --&gt; C3         B --&gt; C4     end     subgraph Fase3 [Fase 3]         D["Dataindsamling 1) Evaluering indsamles efter hver koncert (musikere/ansatte) 2) Kvalitative data indsamles (musikere, ansatte, borgere) 2) Kvantitative data indsamles (borgere, ansatte)"]         E["Formidling 1) LMS festival 2) Artikler publiceres 3) Curriculum publiceres 4) Konferencedag 5) International konference"]         D --&gt; E     end     C1 --&gt; D     C2 --&gt; D     C3 --&gt; D     C4 --&gt; D   </pre> <p>Følgende eksempler beskriver hvordan koncertoplevelserne kombineres med forskellige sundhedsfagligt områder (obs: de endelige områder fastlægges først endeligt i projektets fase 1):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Musikerne spiller på en afdeling for indlagte børn og deres forældre, eller en institution for børn med fysiske/psykiske udfordringer</b></li> </ul>

Koncerten indledes ved at musikerne går en tur på gangene i afdelingen/institutionen og via musikken inviterer til koncert på fællesstuen. Koncerten kan opbygges omkring en musikalsk historie, hvor børnenes sanser er i spil - bevægelse, spil, sang, leg, lyd og oplevelsen rummer flere niveauer af tryghedsskabende aktiviteter, hvor der tages hensyn til børnenes alder, tilstand og situation. Formen kan også være mere åben, hvor lytteoplevelser kombineres med forskellige aktiviteter afhængigt af børnenes reaktioner. Efter koncerten spiller musikerne korte intimkoncerter for de børn, der eksempelvis er isoleret på en patientstue eller ikke kan overskue at være sammen med for mange børn på én gang ligesom musikerne inviterer til snak og dialog med børnene efterfølgende.

- **Musikerne spiller på hospice, et palliativt afsnit eller et hjem for udfordrede borgere**

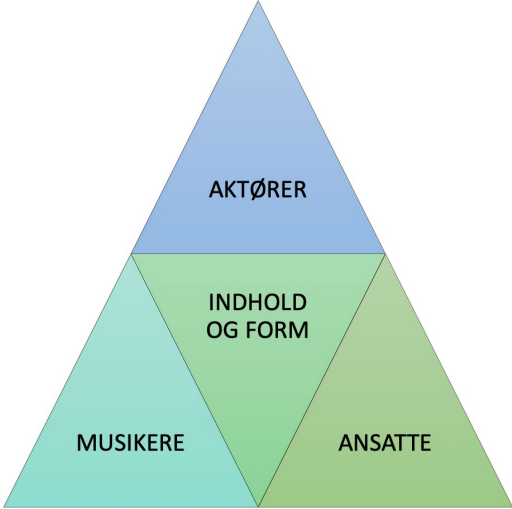
Projektlederen tager kontakt til området et par dage forinden for at høre om eventuelle ønsker til musik, f.eks. en yndlingssang, genre eller en stemning i musikken samt status over, hvorvidt nogle borgere kan samles til koncert. Afhængigt af disse tilbagemeldinger kunne musikerne indledningsvist spille en kort meditationskoncert på fællesstuen, hvorefter de skræddersyede musikoplevelser spilles på borgernes stuer, efterfulgt af en snak om dagens forløb sammen med personalet.

- **Musikerne spiller for sårbare unge eller indlagte patienter på f.eks. en kræft, hjerte- eller lungeafdeling**

Musikerne indleder med at spille noget fra deres basis repertoire. Borgerne opfordres derefter til at komme med idéer til en improvisation. Det kunne være et landskab, en personlig oplevelse eller noget helt tredje. Borgeren kan være passivt lyttende eller deltage aktivt i musikken ved at dirigere eller spille på perkussion-instrumenter. Metoden kaldes "person-centered improvisation", udviklet af den hollandske forskergruppe: Meaningful Music in Health Care (MiMiC), og kan fint kombineres med at musikernes spiller noget fra deres eget repertoire, så der opstår variation og vekselvirkning mellem aktiv og passiv deltagelse i musikoplevelsen. Fællessang kan også indgå. Koncerterne kan afvikles som små intimkoncerter for de få og/eller for større grupper af borgere.

- **Musikerne spiller for parkinson-patienter på et rehabiliteringscenter**

I forbindelse med musikernes besøg på området (sidste workshop dag) aftaler ansatte og musikere detaljer omkring koncerterne. Måske inddeles patienterne i grupper, baseret på sygdomsgrad og bevægelsesmulighed og musikerne spiller flere mindre koncerter samme dag. Selve koncerten indledes med at musikerne spiller et indledende nummer evt efterfulgt af en fællessang. Derefter spiller musikerne et varieret program med steady rytme, fx barok-musik eller lignende, hvortil patienterne bevæger sig i takt til musikken på forskellig vis. Musikerne kan (evt i dialog med ansatte) ændre rækkefølge og intensitet i musikken undervejs på baggrund af hvordan patienterne responderer på musikken. Ligeledes kan patienter og ansatte arbejde med at bevæge sig ud fra det musikalske udtryk. Koncerten afsluttes med at patienterne ligger ned med lukkede øjne og lytter til afslappende musik. Musikken optages med mulighed for at de ansatte kan anvende musikken efterfølgende.

<p>Projektets aktiviteter</p>	<p><i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i></p> <p>Projektets aktiviteter i de 3 faser er nærmere beskrevet i næste afsnit (Tid- og aktivitetsplan).</p> <p>I dette afsnit beskrives projektets metoder. Projektet er metodeudviklende på et <b>organisatorisk</b>, et <b>praksisnært</b> og på et <b>forskningsmæssigt</b> plan.</p> <p><b>Organisatorisk</b> vil vi udvikle en tværfaglig metode til, hvordan vi på bedste vis kan lære af hinandens faglighed, organisering og hermed løfte projektet i fællesskab. Dette vil sikre transparens, bæredygtighed og mulighed for at genere projektet til landets øvrige kommuner, regioner og konservatorier.</p> <p>Omdrejningspunktet er det <b>praksisnære</b> hvor <i>borgere, ansatte og musikere</i> er i fokus. Dette beskriver vi i flere detaljer i afsnittet "Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?"</p> <p><b>Forskningsmæssigt</b> ønsker vi at være en vigtig spiller i det internationalt netværk indenfor dette felt. Vi vil undersøge nye praksisområder og bidrage med ny forskningsmæssig viden.</p> <p>Helt konkret vil projektet arbejde metodisk med:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Udvikling af 4 koncertformater</li> <li>2. Evaluering efter hver koncert - alle parter (både ansatte og musikere)</li> <li>3. Kvantitative undersøgelser til områder og musikgrupper før og efter forløbet</li> <li>4. Kvalitative interviews (både ansatte, borgere og musikere)</li> <li>5. Hvordan man med en enkel struktur kan organisere og afvikle musikalske forløb til sårbare borgere.</li> <li>6. Udvikling af kursusforløb for musikere</li> </ol> <p><b>Projektet er metodeudviklende på fire niveauer:</b></p> 
-------------------------------	--

### Aktører

De fire aktører vil udvikle et økosystem, der kommer alle parter til gode:

- Aarhus Kommune (MSO) har adgang til særligt udsatte borgere, herunder plejehjemsbeboere, borgere i ældreboliger samt borgere i genoptrænings- og rehabiliteringsforløb på hhv. Folkesundhed og Neurocenteret.
- Region Midtjylland (RM) har adgang til relevante patientgrupper på hospitalerne i Region Midtjylland og vil stå for koordinering med udvalgte hospitalsafdelinger.
- Det Jyske Musikkonservatorium (DJM) har stor erfaring med at uddanne musikere til at skræddersy musikoplevelser til sårbare grupper og vil stå for koordinering af musik og faglig opkvalificering i samarbejde med LMS. DJM vil desuden stå for forskningsdelen i samarbejde med Institut for Folkesundhed, AU og deres internationale samarbejdspartnere.
- Levende Musik i Skolen (LMS) har stor erfaring med rekruttering af musikere til skolekoncerter, og evnen til at udvælge og koordinere med disse.

### Ansatte

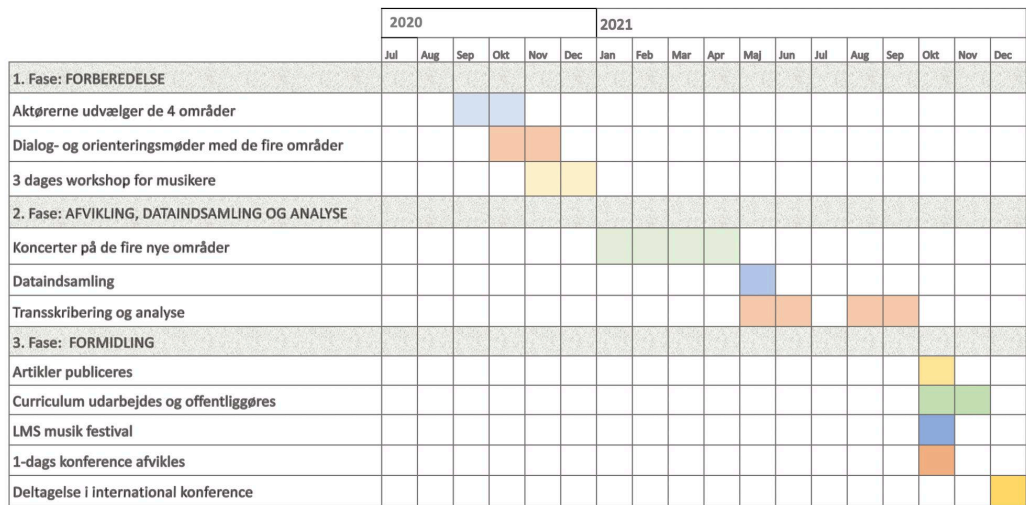
Et velfungerende samspil mellem DJM, LMS, musikerne og de ansatte på de nye områder er afgørende for et langvarigt og givtigt samarbejde. Derfor lægger vi vægt på at der indledningsvist afvikles dialogmøder med personalet, så der sikres dels at musikken formidles og skræddersyes i forhold til stedets dagsrytme og målgruppe og dels at de ansatte får medejerskab i processen. Forud for disse møder indsendes et spørgeskema hvori de ansatte får mulighed for at overveje, hvordan de tænker, at musikken kan indgå på stedet. Desuden vil de udfylde et skema vedr. deres forventninger til projektet som så efterfølgende sammenholdes med data fra de planlagte semi-strukturerede interviews. Dette vil gøre os klogere på, hvorvidt projektet har påvirket de ansattes borgerkontakt og arbejdsglæde. Det er vigtigt at koncerterne ikke bliver en arbejds pause for de ansatte, men at de i stedet deltager enten aktivt eller observerende i oplevelsen sammen med borgerne. Dette vil potentielt styrke samhørighed og fællesskab på tværs af de ansattes faglighed og borgernes udfordringer.

### Musikere

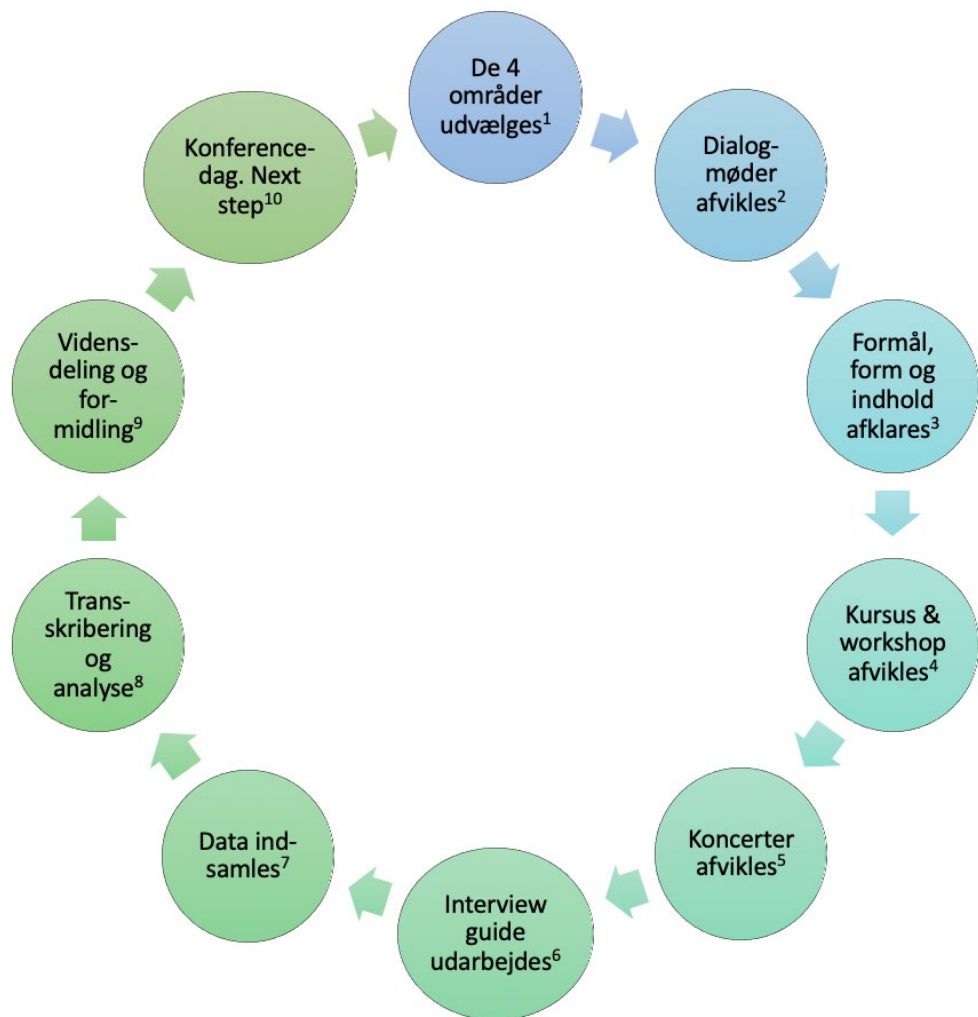
Omdrejningspunktet i projektet foregår i "mødet" mellem den/de sårbare borger(e) og musikerne. For musikeren gælder det at række ud og "tune sig ind" på den enkelte borger og omsætte hans/hendes behov i musik. At læse sit publikum og møde det i øjenhøjde. At indstille sig på det uforudsigelige. At ændre rækkefølge i repertoire undervejs, justere på musikalsk udtryk og intensitet på baggrund af borgerens umiddelbare kropssprog og reaktioner. Det kræver empati, musikalsk hjerteblood, engagement, evnen til "at gribe nuet" og et højt fagligt niveau kombineret med indsigt og forståelse for målgruppens udfordringer og situation. De professionelle musikere fra LMS, der skal indgå i projektet, er i forvejen højt fagligt kvalificerede og erfarne kunstnere. De har gennemgået superviserede forløb i forhold til formidling af musik til skoleklasser, familier m.v. Ved at opkvalificere disse musikere til at spille for sårbare grupper sikres en høj musikalsk standard i dette projekt – en forudsætning for succes. Musikere gennemgår indledningsvist et teoretisk

	<p>introduktionskursus og workshop over tre dage, efterfulgt af supervision i forbindelse med de første 2 koncerter på de pågældende områder.</p> <p>Kurset skræddersyes individuelt til de enkelte musikgrupper og baseres på deres musikalske profil samt nye målgruppe og kan indeholde følgende emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Community Music - musikkens rolle og betydning i et internationalt perspektiv</li> <li>• Individuel vejledning omkring repertoire-valg og form ud fra målgruppen situation og behov.</li> <li>• Patientinddragelse</li> <li>• Musik og hjerneforskning</li> <li>• Egenomsorg og krisehåndtering</li> <li>• Observere, reflektere og evaluere situationer</li> <li>• Musikalsk form og udtryk. Praktiske øvelser</li> <li>• Besøg på område, lydprøve og musikerne orienteres om målgruppen (diagnose, reaktionsmønstre, behandling, livssituation)</li> </ul> <p>Kurset tilrettelægges af DJM og udvikles i tæt dialog med LMS, således at begge aktører bidrager og lærer af hinandens erfaringer. Før kurset vil musikerne udfylde et spørgeskema vedr. deres forventninger til projektet, som så efterfølgende sammenholdes med det indsamlede data. Dette vil gøre os klogere på, hvorvidt projektet har betydet noget for musikernes praksis og kunstneriske bevidsthed i mødet med den sårbare borger og ligeledes hvordan musikerne kan bruge disse erfaringer i forhold til øvrige koncerter.</p> <p><u>Form og indhold</u></p> <p>Vi vil arbejde med at udvikle forskellige metoder og udtryksformer afhængigt af områdets tilbagemeldinger, forskningsmæssig evidens samt musikernes kompetencer. Tanken er, at de 10 koncerter på hvert af de fire områder afvikles i 4 komprimerede forløb over 5 uger. Dette muliggør dels at borgere deltager flere gange og dels at der skabes et kontinuerligt flow i processen og at metodeudvikling og musikkens påvirkning på ansatte, musikere og borgere er målbare.</p>
Tid- og aktivitetsplan	<p><i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i></p> <p><i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i></p> <p><b>Projektperiode:</b> 1. september 2020 til 14. juni 2021</p> <p>Projektet afvikles i tre faser:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Forberedelse</li> <li>2. Afvikling, dataindsamling, analyse</li> <li>3. Dokumentation/formidling.</li> </ol>

Figuren viser projektets overordnede faser fordelt over tid.



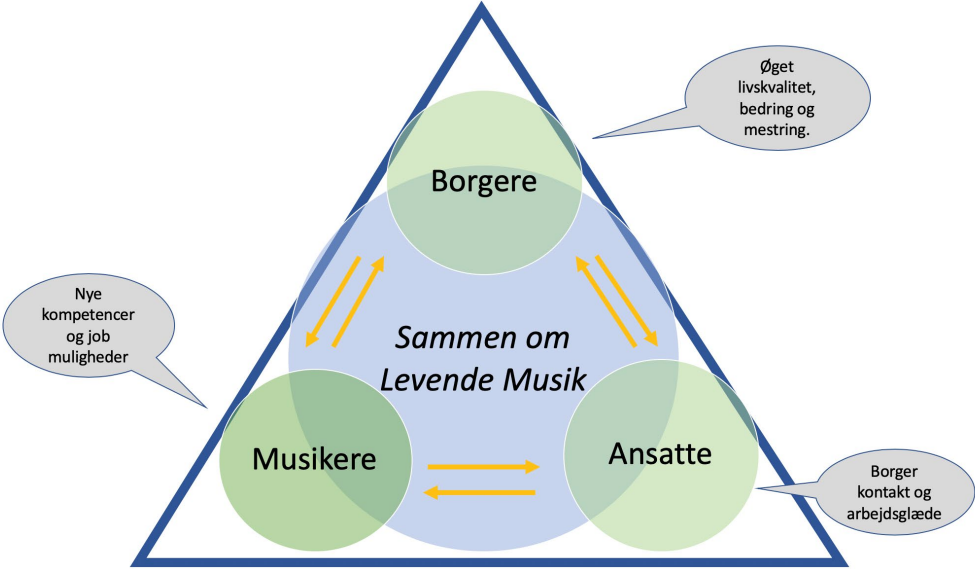
Projektets årshjul vises i figuren herunder efterfulgt af en uddybende forklaring af aktiviteterne.





	<p><b>Fase 1</b></p> <p><sup>1</sup>Aktørerne vælger i fællesskab de fire nye områder. Det er vigtigt at finde en gruppe af borgere, hvor den musiske intervention kan være med til at øge livsglæden og igangsætte en sundhedsfremmende proces. Samtidigt er det vigtigt at musikerne med deres profil og kompetence udvælges nøje i forhold til at kunne matche målgruppen (MSO, RM, DJM, LMS)</p> <p><sup>2</sup>Dialogmøder afvikles med områderne. Ansatte udfylder et spørgeskema om deres forventninger til projektet (LMS, DJM, MSO, RM)</p> <p><sup>3</sup>Formål, form og indhold afklares på baggrund af dialogmøder (DJM, LMS, MSO) og videnskabelige litteratursøgninger om anvendelse af musik på de fire områder (DJM). Robb's <i>Guideline for Musicbased Interventions</i> vil blive anvendt som screeningsværktøj til at skabe overblik og vurdere studierne resultater, metode og kvalitet (Robb, 2011).</p> <p><sup>4</sup>Musikere inviteres i projektet og kursus/workshop afvikles. På sidste kursusdag besøger musikerne området, der afvikles lydprøve samt dialog med personalet hvor musikerne orienteres om borgernes situation, diagnose, behandling og reaktionsmønstre (DJM, LMS)</p> <p><b>Fase 2</b></p> <p><sup>5</sup> Koncertforløbene afvikles. Områder og musikere sender elektronisk evaluering efter hver koncert som anvendes til at optimere projektet undervejs (LMS). Ansatte udfylder UWES-9 før og efter forløbet. Borgere udfylder valideret skema før og efter hver koncert. Musikere udarbejder "Reflection Journal" efter hver koncert (DJM, AU, MiMiC)</p> <p><sup>6</sup>Udarbejdelse af interview-guide (DJM, AU, MiMiC)</p> <p><sup>7</sup>Efter koncertforløbet afvikles semistrukturerede interviews med hhv. musikere/ansatte og borgere (DJM, AU)</p> <p><sup>8</sup>Transkribering og dataanalyse (DJM, AU, MiMiC)</p> <p><b>Fase 3</b></p> <p><sup>9</sup>Videnskabelige artikler publiceres (DJM, AU, MiMiC). Deltagelse i international conference (LMS, DJM, MSO, RM). Udarbejdelse af curriculum for praksisfelt, indeholdende organisatorisk- og metodisk tilgang (DJM, LMN, MSO, RM)</p> <p><sup>10</sup>Reflektion og stillingtagen til udbredelse af projektet (LMS, DJM, MSO, RM). Konferencedag afvikles med deltagelse af relevante medlemmer fra regioner, kommuner, Statens Kunstråd m.fl.</p>
Organisering	<p><i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i></p> <p>De fire hovedaktører i projektet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Levende Musik i Skolen (LMS)</li> <li>• Den Jyske Musikkonservatorium (DJM)</li> <li>• Region Midtjylland (RM)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sundhed og Omsorg, Aarhus Kommune (MSO)</li> </ul> <p>Hovedaktørernes roller er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aarhus Kommune (MSO) har adgang til særligt udsatte borgere, herunder plejehjemsbeboere, borgere i ældreboliger samt borgere i genoptrænings- og rehabiliteringsforløb på hhv. Folkesundhed og Neurocenteret.</li> <li>• Region Midtjylland (RM) har adgang til relevante patientgrupper på hospitalerne i Region Midtjylland og vil stå for koordinering med udvalgte hospitalsafdelinger.</li> <li>• Det Jyske Musikkonservatorium (DJM) har stor erfaring med at uddanne musikere til at skræddersy musikoplevelser til sårbare grupper og vil stå for koordinering af musik og faglig opkvalificering i samarbejde med LMS. DJM vil desuden stå for forskningsdelen i samarbejde med Institut for Folkesundhed, AU og deres internationale samarbejdspartnere.</li> <li>• Levende Musik i Skolen (LMS) har stor erfaring med rekruttering af musikere til skolekoncerter, og evnen til at udvælge og koordinere med disse. LMS har desuden metoder til at opbygge systemer til at organisere data, som både musikgrupper og områder kan få adgang til, så den administrative del gøres enkel, brugervenlig og fleksibel.</li> </ul>
<p>Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?</p>	<p>De udvalgte områder bliver vigtige samarbejdspartnere, der skal være med til at kvalificere projektet. Desuden vil projektet trække på og bidrage til international forskning med følgende samarbejdspartnere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Professor Rineke Smilde, Meaningful Music in Health (MiMiC)</li> <li>• Professor Pia Dreyer, Institut for Folkesundhed, AU</li> <li>• Ros Hawley, Royal Northern College of Music, Manchester</li> </ul> <p>Projektet er elastisk, så erfaringerne undervejs kan inddrages. Desuden vil projektet trække på international forskning og inddrage erfaringer herfra.</p>
<p>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i></p> <p>Dette er første gang at LMS, DJM, RM og MSO samarbejder om et konkret projekt, hvormed alle får indblik i nye og forskellige kompetencer, systemer, værktøjer og arbejdsformer.</p> <p>Her kan blandt andet nævnes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkrete metoder til forberedelse og afvikling af musikalske interventioner.</li> <li>• Konkrete metoder til kursusforløb for musikere, der er overførbare og med få og enkelte justeringer kan tilpasses nye kontekster.</li> <li>• LMS' backend system, der pt servicerer ca 60 kommuner og 110 musikgrupper</li> <li>• Kendskab til nye partnere som LMS og DJM</li> </ul>

	<p>Det skaber nye muligheder for musikere overalt i regionen, da dette projekt vil foregå på flere forskellige regionale enheder, fx hospitaler, hospice mv.</p>
<p>Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i></p>  <p>Projektet har 3 målgrupper:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Borgerne/patienterne</li> <li>2. De ansatte</li> <li>3. Musikerne</li> </ol> <p>For de udsatte og sårbare <b>borgere/patienter</b> vil musikoplevelserne skabe rum til refleksion, lindring og håb og skabe givende fællesskaber. Målgruppen af borgere spænder vidt - fra børn og unge, der er indlagt eller på institution, til voksne i et rehabiliteringsforløb og ældre mennesker med en demenssygdom samt døende på hospice. Med musikken som løftestang ønsker vi at øge livsglæden for og sammen med dem. Dermed bliver musikkens potentiale en del af sundhedsindsatsen.</p> <p>De <b>ansatte</b> vil via koncertforløbet få et kompetenceløft i forhold til at anvende musik fremadrettet. Det kunne være i form af morgensang, kor, inddragelse af deres (og borgernes) musiske færdigheder i dagligdagen, eller hvor det er relevant henvise borgerne til undervisning i musikskole, aftenskole og lignende. Hermed sikres at koncerterne ikke blot bliver sjældnere og enkeltstående oplevelser, men at musikken bliver et givende redskab i dagligdagen. Herudover vil forløbet potentielt påvirke relationen til borgeren, skabe arbejdsglæde og nye fællesskaber på tværs borgergrupper og faglighed.</p> <p><b>Musikerne</b> vil få nye kompetencer og hermed nye jobmuligheder. De vil kunne videreføre deres nye praksis i LMS-regi og samtidig være i stand til at generere nye projekter for/med sårbare borgere i samfundet – på hospitaler, institutioner, fængsler, asylcentre m.v. Der er igennem de senere år kommet et stigende fokus på at musikere skal være entreprenante og</p>

	omstillingsparate i et krævende arbejdsliv med mange forskellige tilknytninger til arbejdsmarkedet. Covid-pandemien har vist, at musik kan skabe fællesskab og håb, men det viser også, at der er behov for at uddanne musikere til at interagere på nye måder i samfundet.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Det er målet at skalere projektet til næste niveau – landsdækkende implementering i samarbejde med landets øvrige regioner og kommuner. I kølvandet af dette ønsker vi at stifte et konsortium med medlemmer fra vores internationale samarbejdspartnere m.fl. og etablere et landsdækkende forsknings-, videns- og kompetencecenter, der vil sikre musikoplevelser af høj kvalitet, opkvalificering af musikere, kompetenceløft til ansatte samt videndeling og forskningsmæssige undersøgelser af dette felt.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Vi vil formidle vores resultater på følgende måder: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Med udgangspunkt i de indsamlede data, planlægger vi at publicere flere videnskabelige artikler om projektet (muligvis én artikel pr. område). Resultaterne vil blive formidlet bredt i offentligheden via trykte og digitale medier, ved foredrag o.l., ligesom de vil blive fremlagt på nationale og internationale konferencer.</li> <li>2. Efter forløbet vil vi udarbejde et curriculum for praksisfeltet til inspiration for andre interesserede.</li> <li>3. Projektperioden afsluttes med at vi inviterer fagfæller, relevante medlemmer fra øvrige regioner, kommuner, Statens Kunstråd m.fl. til en 1-dags konference hvor vi fremlægger vore resultater og indleder en diskussion om mulig landsdækkende implementering.</li> <li>4. Projektet formidles desuden på LMS årlige festival.</li> </ol>
Hvordan skal projektet evalueres?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. LMS vil, som i deres normale praksis, efter hver koncert indsamle elektronisk evaluering fra musikere og spillested. Denne erfaringsbaserede viden vil muliggøre at justere og tilpasse projektet undervejs i forløbet.</li> <li>2. DJM vil stå for den forskningsmæssige del, dels i samarbejde med forskergruppen MiMiC og dels i samarbejde med professor Pia Dreyer, Institut for Folkesundhed, AU. Vi vil undersøge: 1) hvordan musikken påvirker borgernes fysiske og psykiske trivsel og sundhed, 2) hvordan musikken kan give arbejdsglæde og anvendes som et relationsopbyggende værktøj af ansatte og 3) hvorvidt denne kunstneriske praksis kan redefinere musikerskabet og facilitere en kunstnerisk praksis i mødet med den sårbare borger.</li> </ol> <p>Vi vil anvende en lignende tilgang som professor Rineke Smilde anvender i sit stort anlagte europæiske forskningsprojekt ProMiMiC, hvor professionelle musikere spiller for voksne indlagte borgere på hospitaler i Wien, London, Haag, Gronningen m.fl. Desuden vil vi samarbejde med Ros Hawley, tilknyttet Royal Northern College of Music, Manchester, der forsker i levende musik med sårbare børn.</p> <p>Nedenstående figur viser vore kvalitative og kvantitative metoder:</p>

Kvalitativt indhold			
Variable	Metode	Baseline	Efter koncerten
Refleksion, kunstnerisk bevidsthed	Research Journal <sup>1</sup> (musikere)		x
Oplevelse, proces, potentiale	Semistrukturerede interviews <sup>2</sup> (ansatte, borgere, musikere)		x
Kvantitativt indhold			
Variable	Metode	Baseline	Efter koncerten
Arbejdsengagement	UWES-9 <sup>3</sup> (ansatte)	x	x
Udvælges ud fra det valgte område	Borgere	x	x

<sup>1</sup>Metoden tager udgangspunkt i Schon's teorier om *relection-in-action* og *reflection-on-action* (Schon, 1991)

<sup>2</sup>Interviewguide udarbejdes med eksplorativt formål (Kvale & Brinkmann, 2009). Analysemodel: Grounded Theory (Glaser & Strauss, 1967)

<sup>3</sup>Utrecht Work Engagement Scale – short form. Spørgsmålene består af 3 dimensioner: energi, dedikation og opslugthed (Schaufeli, Bakker & Salanova 2006)

3. De fire aktører udarbejder i fællesskab et curriculum hvor praksisfeltet beskrives både på det organisatoriske og det metodemæssige plan. Dette curriculum vil skabe transparens og muliggøre at projektet kan gentages i lignende konstellationer og andre formater

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse MSO	112.613			
	Projektmedarbejdere hos RM og DJM	225.226			
	Administrativt personale hos LMS	66.306			
	Transport	10.000			
<b>Aktiviteter</b>	Produktion (honorar til musikerne)	290.000			
	Møder/kurser (3-dages workshop)	75.000			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)				
	PR og kommunikation				
	Revision	10.000			
	Evaluerings	75.000			
<b>I alt</b>		<b>864.145</b>			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	364.144				Denne ansøgning
Kommune(r)					

Stat (Statens Kunstfond)	500.000					Ikke bevilget endnu
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)						
Private fonde						
Egen medfinansiering *)	150.000					
Andet						
<b>I alt</b>						

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

De 150.000 kr. i egenfinansiering er baseret på skøn, at de 4 aktører vil bruge ekstra tid hver uge, end de udgifter, der er medtaget i budgettet. Der vil blandt andet være en del koordinering og mødeaktivitet mellem parterne, som er indeholdt i de 150.000 kr.

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**  
**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger (organisation)</b>	<b>Naturhistorisk Museum Aarhus</b>
<b>Adresse</b>	<b>Wilhelm Meyers Alle 10, 8000 Aarhus C</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Henrik Sell</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b><a href="mailto:sell@nathist.dk">sell@nathist.dk</a> / 20 45 75 52</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenlystige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektsøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

**Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**



<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	Dansker Med Ulve
Resume	<p><i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i></p> <p>Formålet med projektet er at lave et udviklingsforløb der resulterer i en eksemplarisk model for hvordan man forener komplementære størrelser som: Kultur- og Naturhistorie, By og landdistrikter, øst og vest, fakta og følelser og fortid og nutid. Vi vil anerkende debatten og bringe stemmerne for og imod frem i formidlingen.</p> <p>Projektet vil blive noget helt nyt i samskabelse mellem kultur- og naturhistoriens fortællinger. Et udviklende samarbejds- og signaturprojekt mellem to kulturinstitutioner i Region Midt med meget forskellige profiler.</p> <p>Produktet af samskabelsen er et formidlingsprojekt der kombinerer flere forskellige eksperimenterende formidlingsformer så som: udstilling, debat og dialog arrangementer, undervisningsmaterialer, sociale medier, videomøder mm.</p>
Projektets formål og succes-kriterier	<p><i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i></p> <p>Udviklingsprojektet udfolder kulturhistoriske syn på ulven gennem viden, erfaring, overtro og eventyr og den naturvidenskabelige beretning om ulven, som mennesker nu kan kende den gennem forskningen. I dette krydsfelt får vi mulighed for at præsentere ulven som en anden art, som indvirker på menneskehedens liv.</p> <p>Vi vil lægge vægt på, at publikum bliver oplyst og aktiveret og deler deres holdninger. Publikums oplevelser og natursyn er lige så vigtige for projektet, som projektets fortællinger er for dem.</p> <p>Projektet tager ikke stilling til ulvens tilstedeværelse – det er op til publikum at danne deres egen mening.</p> <p>Qua forskelle i faglighed og lokalitet vil de to museer i hhv. Holstebro og Aarhus sammen skabe og udvikle en formidling der tager hensyn og udfordre forskellene.</p> <p>Udstillingen er designet, så man føler sig blandt ulve. Den er derfor sanselig, rummelig og indbyder til at gå på opdagelse. Publikum bliver konfronteret med ulven i fortid og nutid og tvunget til at forholde sig til de mange dilemmaer, som ulven fremprovokerer. Udstillingen vil derfor både være aktuel, relevant og fascinerende.</p> <p><i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i></p>

	<p>Det tværfaglige samarbejde mellem stærke kultur- og naturhistoriske museer og vidensinstitutioner på tværs af regionen forener kompetencer, erfaringer og ressourcer i ét samlet formidlingsinitiativ.</p> <p>Med ulven som katalysator vil vi skabe et anderledes og nyskabende slagkraftigt, tværfagligt formidlingsprojekt der udfordrer gæsten på følelser og holdninger ved at bruge eksperimenterende, interaktive og sanselige greb. Udstillingen rækker ud i hele Danmark og inkluderer den almindelige danskers stemme. Det er vigtigt, at alle bliver hørt.</p> <p>Projektet er desuden interessant, fordi det er et udviklingsprojekt, der kan hjælpe kulturen i Region Midt tilbage i omdrejninger efter corona-krisen</p> <p><i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i></p> <p>Procesmålsætning: At det lykkes at lave en tværfaglig udstilling, som appellerer til stillingtagen blandt gæsterne. At det lykkes at forske i og formidle fænomenet ulv i dansk natur på en måde, at vi kan vække en debat på tværs af natur- og kulturlandskaber Region Midtjylland (og Danmark).</p> <p>Målsætning: At nå 800.000 publikummer med udstilling og arrangementer</p> <p>Resultater: Engagere danskerne i debatten og gøre os i stand til bedre at forstå hinanden – ved at forstå dyret og det, ulven gør ved os</p> <p>Indikatorer: Mere nuanceret debat på fx sociale medier, debataftener, aviser, TV-udsendelser mm.</p> <p>Forventet effekt på kort og langt sigt kort: Danskerne skal blive i stand til sætte natur- og ulvedebatten i perspektiv og reflektere over deres eget natursyn.</p>
<p>Projektets konkrete mål</p>	<p><i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i></p> <p>Afholdelse af fem tværfaglige work shops, hvor forskning og formidling om menneske og ulv diskuteres og munder ud i en udstilling og i løbende revision af sammen udstilling – både i Aarhus og i Holstebro.</p> <p>Inddragelse af mindst 10 personer fra Region Midtjylland, som vil få en stemme i udstillingen om danskerne og ulven. 800.000 besøgende i udstillingen i løbet af den tid i Aarhus, Holstebro og København; mindst 10% af disse deltager i en oplyst debat om ulven – enten i udstillingen eller ved et af følgende arrangementer: Debataftener: 10 stk. nogle med videolink mellem aktørerne. Ulvetime for børn: De bestilles af biblioteker, skoler mm. Interviews på video med forskere, formidlere og samfundsdebattører: ca. 10 stk.</p>

	<p>Fantasy-aftener: 3-6 lidt afhængig af succes          Ud i historien med Holstebro Museums: 1-3 eller flere afhængig af tilslutningen</p> <p>Undervisning:          Undervisningsforløb med museumsbesøg: Vi forventer mere end 75 klasser vil deltage.          Digitale inspirationsmaterialer til skolerne uden museumsbesøg: Vi forventer mere end 300 skoleklasser vil downloade materialet.</p> <p>I forbindelse med hovedudstillingen planlægges mindre gratis satellitudstillinger til biblioteker og kulturhuse: Antal er afhængig af hvor interessen, men vi forventer min. 25 udstillinger.</p>
<p>Projektets aktiviteter</p>	<p><i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i></p> <p><i>Det er åbenlyst, at ulven vækker opmærksomhed i Danmark. For os er det oplagt, at vi skal lave forskning (det bliver allerede gjort fra Naturhistorisk Museums side) og formidling, som kan krydse mellem de meget forskellige indstillinger til ulven i den danske natur. Vi er klar til at vove at lave en udstilling, som vil kunne fungere overfor både et aarhusiansk og en vestjysk (og et københavnsk) publikum. Vi skal altså arbejde i respekt for meget forskellige indstillinger til, viden om og erfaringer med ulv i den danske natur.</i></p> <p><i>Dét kræver stærk tværfaglighed og tværgeografisk respekt. Derfor indgår de to museer og deres eksperter i et tæt samarbejde, når udstillingens indhold og udtryk skal udvikles.</i></p> <p><i>Vi har ikke særligt god tid, så det kræver intensiv investering og fagligt åbne diskussioner; en udstilling er et svært medie: En fremstilling i tre dimensioner og særdeles komplicerede fænomener. Vi ønsker endvidere at lave en åben udstilling, så gæsterne ikke føler, at du får viden pålagt; men så de får lyst til at leve sig ind i problemstillingen og til at reflektere over parallelle problemstillinger (som måske også er mindre konfliktfyldte end ulven). Gæsterne skal dele deres viden, deres indstilling og deres erfaringer med andre gæster; så fortællingen om ulven gennem denne udstilling udvikler sig til danskeres fortælling" - altså en fortælling, som er flerstemmig og en debat, som ikke kan afsluttes; men som kan beriges, hvis flere stemmer høres.</i></p> <p><i>I den aktuelle situation med arters uddøen og store forandringer i jordens klima anser vi det for relevant at udbrede en forståelse blandt danskerne af, at vores omverden er levende, har sine bevægelsesmønstre og udgør et regulært samspil og modspil til det liv, vi som mennesker lever. Med en velstyret, åben og tværfaglig forberedelse og løbende revision af udstillingen, med de mange aktiviteter i forbindelse med udstillingen vil vi kunne bidrage til denne forståelse og debat – i by og på land i Region Midtjylland.</i></p>

	<p>Projektet aktiviteter består helt overordnede af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opbygning af udstilling på Naturhistorisk Museum Aarhus. Eventuel mindre revision på baggrund af gæsternes reaktioner.</li> <li>• Udstillingen gentænkes, tilrettes og suppleres før opsætning på Holstebro Museum.</li> <li>• Dele af udstillingen tilrettes til udstilling i København Zoo.</li> <li>• En lignende udstilling om TORSK i Norge har indtil videre været udstillet på 26 museer i Norge, vi satser på samme succes for ulve-udstillingen.</li> <li>• Satellitudstillinger på kulturinstitutioner og beboerhuse - vi tror på mere end 25.</li> <li>• Debataftner - i forskellige former og med forskelligt indhold, ca. 10 stk.</li> <li>• Ulvetimer på skoler og kulturinstitutioner - vi regner med mere end 20.</li> <li>• Interviews på video - ca. 10 stk.</li> <li>• Fantasy-aftner - 3-6 stk.</li> <li>• Ud i historien - ture i landskaber i Vestjylland. Tre eller flere, afhængig af efterspørgsel.</li> <li>• Undervisning på museerne.</li> <li>• Undervisningsmaterialer på hjemmesider.</li> <li>• Pr og kommunikation.</li> <li>• Sociale medier.</li> </ul>
Tid- og aktivitetsplan	<p><i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i></p> <p><i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i></p> <p>Okt.-dec.: Indhold og design diskuteres igennem og forenes i den tværfaglige gruppe inkl. eksterne eksperter.</p> <p>Jan.-mar.: Indhold udarbejdes, grafik og design opbygges og godkendes ift. indhold.</p> <p>Aktivitetsprogram tilrettelægges for begge udstillingsperioder og aftaler laves med medvirkende.</p> <p>Apr.-maj: Udstilling opbygges i Aarhus.</p> <p>Efterår 2021: Aktivitetsprogram Aarhus gennemføres, debatten gribes levende i hele regionen.</p> <p>Work shop om eventuelle revisioner af udstilling ift. gæsternes reaktioner.</p> <p>Forår 2022: Work shop om tilpasninger af udstilling forinden flytning til Holstebro.</p> <p>Maj-juni: Udstilling flyttes til Holstebro</p> <p>Efterår 2022: Aktivitetsprogram Holstebro gennemføres, debatten gribes levende i hele regionen.</p> <p>2023: Udstilling og debat flytter til København, og debatten bliver landsdækkende.</p> <p>Workshops og udviklingsdage med medarbejdere fra HM og NMA og AT. Hvor der arbejdes med forskellige udtryksformer og eksperimenteres med formidlingen, fortælleformen, udtrykket mm. Udviklingsarbejdet starter i løbet af efteråret 2020 og vil løbe frem til åbningen af første udstilling. Efterfølgende vil</p>

	<p>der komme en ny udviklingsperiode når udstillingen skal udvides til brug for Holstebro Museum.</p>
<p>Organisering</p>	<p><i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i></p> <p>Naturhistorisk Museum Aarhus, De Kulturhistoriske Museer i Holstebro Kommune og Zoologisk Have i København er bærende samarbejdspartnere og værter for udstillingen, der starter sin rejse i Aarhus, hvor også Aarhus Teater indgår som vært for events.</p> <p>Udstillingen kurteres af ledende formidlingsmedarbejdere på Naturhistorisk Museum, De Kulturhistoriske Museer i Holstebro Kommune og Zoologisk Have i København. Aarhus Teater vil bidrage med scenografiske elementer og storytelling.</p> <p>Den ansvarlige designer er udstillingsscenograf Marianne Junge fra Naturhistorisk Museum, der har stor erfaring fra DR TV.</p> <p>Videnskabelige data, viden og resultater fra den nationale ulveovervågning varetages af forskningschef Kent Olsen fra Naturhistorisk Museum.</p> <p>Projektet ledes af en styregruppe bestående af museumsdirektør Bo Skaarup, vicedirektør Henrik Sell fra Naturhistorisk Museum Aarhus og museumsdirektør Ingeborg Svennevig fra De Kulturhistoriske Museer i Holstebro Kommune.</p> <p>Der indkaldes yderligere eksperter, når det skønnes nødvendigt.</p>
<p>Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?</p>	<p>Foruden de bærende samarbejdspartnere vil der blive inddraget ekspertise fra Aarhus Universitet, Senckenberg Research Institute (Frankfurt), Miljøstyrelsen, Det Grønne Museum og Skandinavisk Dyrepark på Djursland.</p> <p>Med ulven som katalysator skaber vi en slagkraftig, tværfaglig udstilling af nationalt format, der rækker ud i hele Danmark og inkluderer den almindelige danskers stemme. Det er vigtigt, at alle bliver hørt - både borgere fra land og fra by.</p> <p>Derfor vil formelle interesseorganisationer som Danmarks Jægerforbund, Landbrug &amp; Fødevarer, Danmarks Naturfredningsforening og Dansk Fåreavl også blive inviteret ind i processen og blive hørt, ligesom mere uformelle fællesskaber på Facebook, folkeuniversiteter og oplysningsforbund får mulighed for at tage del i de formidlende aktiviteter.</p>
<p>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i></p> <p>Debatten om ulv raser i hele landet. Meningerne er delte og ofte unuancerede. Naturhistorisk Museum Aarhus har igennem 7 år indsamlet og opbygget betydelig viden om ulvenes færden i Danmark. Vi ved, at ulven er et kulturfænomen i Danmark</p>

	<p>anno 2020.</p> <p>Det, der mangler i samfundsdebatten om ulv, er perspektivering. Naturhistorisk Museum i Aarhus tager derfor med denne ansøgning initiativ til en tværfaglig ulveudstilling med tilhørende formidlingsaktiviteter og events, der aktiverer naturvidenskab og kulturhistorie i et nationalt og samfundsmæssigt perspektiv.</p> <p>Initiativet skal engagere danskerne og gøre os i stand til bedre at forstå hinanden – ved at forstå dyret og det, ulven gør ved os – biologisk, evolutionært og ikke mindst kulturelt. Ved at lave udstillingen og arrangementer i "hver sin ende" af Region Midt vil vi nå bredt ud til mange borgere i regionen, og alle der har lyst kan komme til orde. Vi vil med indsatsen ramme såvel storby som ulveland, og vi vil bede så mange stemmer som muligt deltage i udstillingen og debatten.</p> <p>Vi vil inspirere til refleksion; og forhåbentligt dermed en mere indholdsrig debat om natur – og alle de kulturelle faktorer, som affør, hvilken natur, vi har i Danmark og i verden. Ulvens liv skaber refleksion over arten og over gæsternes egen viden. Det skaber undring og forundring. Ulven er en meget hyppigt optrædende art i myter og fabler, disse kan skabe refleksion over, hvad vi regner for dyr og menneske, hvilke (menneskelige) egenskaber, vi har tilskrevet ulven i vore fortællinger, og hvordan myterne har tjent til at skræve over paradokset med et dyr, som både skaber beundring og frygt. Kulturhistorien giver et sikkert rum til de refleksioner, som kan være vanskelige at overskue i vores egen tid: Vi kan spejle os i fortiden forvaltning af arten, af statens rolle i forhold til at håndtere arter og i de genstande, som viser, at mennesker altid har beundret og frygtet ulven – samtidigt. Endelig kan fortiden skabe refleksion over, hvad vi regner for "farligt" i vores tid – ved at vi spejler os i fortidens definitioner af fare.</p> <p>Disse refleksioner vil vi skabe ved at udvikle en ny banebrydende udstilling i et samarbejde mellem kulturaktører på tværs af geografi og typologi – et kulturhistorisk museum, et naturhistoriske museum – Kbh. Zoo. Vi vil også inddrage sideaktører i regionen såsom Det Grønne Museum, Aarhus Teater m.fl. Udstillingen vil blive sanselig, med oplevelser hvor publikum selv er deltagende, med Virtual Reality, film, billeder ny teknologi, kunst mv.</p> <p>Det store arrangementsprogram vil også være usædvanligt, vi vil afprøve nye debatformer med inviterede gæster, over videolink til andre dele af landet hvor der sendes live på museerne og i Zoo eller fra Aarhus Teater.</p>
<p>Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i></p> <p>Projektet har en målgruppe – både i forbindelse med udviklingen af udstillingen og i den levende debat og refleksion, som vi håber at skabe. Målgrupperne er på sin vis de samme; men vi kan naturligvis nå en større gruppe med udstillingerne. Vi vil</p>

	<p>dog give de her listede grupper en stemme i selve udstillingen, regner vi med:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De kultur-, litteratur- og samfundsinteresserede borgere, som på afstand følger med i samfundsdebatten om ulv og er fascinerede af ulvens kulturelle betydning og mytiske fortællinger.</li> <li>• De naturglade, jagt- og friluftinteresserede borgere, der hyppigt færdes i og anvender naturen. De går ture langs strande og i skoven, lufter hund, motionerer og cykler. De lytter til fuglesangen, fisker eller dyrker jorden. De følger med i, hvad der sker "derude" og har også holdninger til dansk natur.</li> <li>• Børnefamilier og bedsteforældre, der er nysgerrige på natur- og kulturhistorie.</li> <li>• Elever fra grundskolen og ungdomsuddannelser samt daginstitutioner.</li> <li>• Udenlandske gæster på besøg i Danmark, udstillingen udarbejdes derfor på dansk og engelsk.</li> </ul>
<p>Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?</p>	<p>De planlagte satellituddstillinger på Biblioteker og kulturhuse i Region Midt og andre steder i landet, vil være i lang tid efter projektets afslutning være tilgængelige fra Naturhistorisk Museums hjemmeside. De kan bruges til nye lokale debataftræk og mindre særudstillinger på alle kulturinstitutioner i Nordvestjylland mange år.</p> <p>Det er planen, at udstillingen og andre formidlingsaktiviteter skal vises i sin helhed på Naturhistorisk Museum i Aarhus, på De Kulturhistoriske Museer i Holstebro Kommune. Efter endt udstillingsperiode vil udstillingen blive tilbudt andre museer i Danmark.</p> <p>På denne måde vil udstillingen og aktiviteterne leve videre og nå ud til så mange som muligt i hele landet. Den vandrer, spreder sig og sætter spor i landskabet, ligesom ulven gør det.</p> <p>Hvis elementer i udstillingen fortsat har brugsværdi efter vandringerne, vil de indgå i Naturhistorisk Museum i Aarhus' arbejde og udstillinger.</p>
<p>Hvordan skal resultater og læring formidles?</p>	<p>Erfaringerne fra samarbejdet, arbejdsformen og ikke mindst formidlingen i udstillingen og fra arrangementer vil blive præsenteret på Organisationen af Danske Museers og Museumsformidler i Danmarks årlige formidlermøde i foredrag og workshops. Her forventes mere end 200 museumsformidlere fra hele landet at deltage.</p>
<p>Hvordan skal projektet evalueres?</p>	<p>Projektet evalueres kort tid inden projektet afsluttes. Alle involverede medarbejdere vil deltage i en workshop hvor nedestående spørgsmål vil blive behandlet:</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvilke af vores succeskriterier blev indfriet/opnået?</li><li>• Hvilke af vores succeskriterier blev ikke indfriet/opnået? Hvorfor ikke?</li><li>• Hvad skulle der til for, at de kunne være blevet indfriet?</li><li>• Hvordan er det interne samarbejde i projektgruppen forløbet, hvad vil vi gøre næste gang??</li><li>• Overførsel af pointer og erfaring til glæde for andre</li><li>• Forankring af resultater og effekt</li><li>• Opnåede resultater og effekt</li><li>• Hvad ville vi gøre anderledes, hvis I skulle lave projektet igen?</li></ul> <p>Desuden vil vi lade gæsterne evaluere udstillingen og arrangementer, enten via den Nationale Brugerundersøgelse eller ved kvalitative interview af gæsterne.</p>
--	--



## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

<b>Udgifter</b>		<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse	50.000	30.000	20.000	100.000
	Projektmedarbejdere	1.500.000	700.000	510.000	2.710.000
	Administrativt personale	5.000	5.000	5.000	15.000
	Transport	0	0	0	0
<b>Aktiviteter</b>	Produktion	800.000	427.500	200.000	1.427.500
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	3.000.000	1.000.000	351.829	4.351.829
	PR og kommunikation	200.000	200.000	120.000	520.000
	Revision	0	0	15.000	15.000
	Evaluering	0	0	0	0
<b>I alt</b>		<b>5.555.000</b>	<b>2.362.500</b>	<b>1.221.829</b>	<b>9.139.329</b>

<b>Finansiering</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
Region Midtjylland	2.000.000	0	0	2.000.000	0
Kommune(r)	0	0	0	0	0
Stat	0	0	0	0	0
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	0
Private fonde **)	4.000.000	1.500.000		5.500.000	3.500.000
Egen medfinansiering *)	1.139.329			1.139.329	1.139.329
Andet - Entré	500.000	1.000.000		1.500.000	1.500.000
<b>I alt</b>	<b>7.639.329</b>	<b>2.500.000</b>	<b>0</b>	<b>10.139.329</b>	<b>6.139.329</b>

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

\*\*\*) Vi har fået tilsagn om hhv. 2 mio. kr. og 1.500.000 kr. fra private fonde. Hvis ikke vi får flere bevil-linger fra andre fonde eller Region Midt kommer vores egen medfinansiering til at stige markant.

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**  
**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger (organisation)</b>	<b>Den Kreative Skole Silkeborg</b>
<b>Adresse</b>	<b>Bindslevs Plads 7, 8600 Silkeborg</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Knud Mortensen</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b><a href="mailto:knud.mortensen@silkeborg.dk">knud.mortensen@silkeborg.dk</a> / tlf. 2046 4039</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krise.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

**Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	DanseKRAFT – konsolidering
Resume	<p><i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i></p> <p>Efter 1,5 år med DanseKRAFT ønsker vi at udvikle videre på en professionsetik, en strategi for dansens fødekæde og rekruttering af dansefaglige medarbejdere, som vil styrke dansen som kunstnerisk felt i regionen.</p> <p>Vi har allerede haft held til etableringen af et regionalt netværk for strategisk udvikling, kompetenceudvikling og afvikling af regionale projekter. Alt sammen i ønsket om at skabe et stærkere fundament for dansen i regionen.</p> <p>Vi har fokus på såvel bredde som talent, som vi anser for afhængige af hinanden.</p> <p>I øjeblikket er dansen en lille kunstart, men med en stigende interesse. Flere og flere musik- og kulturskoler udbyder allerede dans og endnu flere har et ønske om at få det på programmet.</p> <p>Sammenlignet med musikundervisere er der få dansere ansat på musik- og kulturskolerne, hvilket gør det oplagt i dansen at søge ud i regionen for at samle kræfter.</p> <p>Det er af stor betydning for konsolideringen af projektet, at vi får mulighed for at videreføre DanseKRAFT i umiddelbar forlængelse af det eksisterende arbejde.</p>
Projektets formål og succeskriterier	<p><i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i></p> <p>Visionen er, at alle børn og unge i Region Midt – uanset baggrund - har adgang til aktiviteter af høj kvalitet med dans som kunstart.</p> <p>Visionen er, at der findes samme strukturer og professionalisme for dansen som for de andre kunstarter, så man som barn, ung – og voksen - i regionen har lige adgang til at arbejde med forskellige kunstneriske udtryksformer.</p> <p>Med afsæt i visionen er projektets formål at styrke dans som kunstart i Region Midtjylland gennem et fokus på fagligheden hos de professionelle, der arbejder med børn og unge. Der skal ske en professionalisering af det pædagogisk-didaktiske område inden for det dansekunstneriske felt. Dette sker gennem kompetenceløft, kollegial inspiration, netværksdannelse og en fælles indsats for at etablere en fødekæde for dansen på børne- og ungeområdet. Projektet opererer ud fra de af regionens musik- og kulturskoler, der har eller ønsker dans –og rækker ud til andre aktører i f.eks. andre regioner af landet, som kan bidrage til udviklingen af projektet.</p> <p><i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer):</i></p>

	<p>DanseKRAFT spiller ind på de kulturpolitiske områder, som beskrevet af RM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- innovation og udvikling</li> <li>- partnerskaber</li> <li>- netværk, læring og "varig udvikling"</li> <li>- Desuden rummer DanseKRAFT talent og kreativitet og samspil.</li> </ul> <p>Projektet vil med strategiske indsatser højne sammenhængskraften og fagligheden på danseområdet blandt aktører i regionen. Det vil konkret komme borgere i Region Midt til glæde og med en organisatorisk forankring i regionens kulturskoler, sandsynliggør vi en blivende effekt.</p> <p><i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i></p> <p>Målet er, at der henover den knapt treårige projektperiode har deltaget 15 organisationer repræsenteret ved i alt 20 forskellige undervisere.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 flere musik- og kulturskoler i regionen med dans på programmet.</li> <li>- 5 flere dansefaglige medarbejdere (de deles ofte mellem flere skoler)</li> <li>- 10% flere danseelever fordelt ud over regionen.</li> <li>- 15.000 borgere er hen over projektperioden aktive inden for det dansekunstneriske felt.</li> </ul> <p>Derudover har vi om tre år konsolideret et netværk, som med forankring i musik- og kulturskolerne, er velfungerende og i stand til at arbejde med den fortsatte udvikling af fagområdet og sikre kollegiale relationer mellem underviserne på tværs af regionen - på sigt også gerne uden for regionen. Desuden vil et nicheområde som dansen – selv når vi lykkes med etablering af et netværk – have brug for hjælp. Hvis der skulle vise sig mulighed for at koble netværket op med andre niche-områder inden for kunst og kultur, vil vi glæde os til at deltage og bidrage til den del.</p> <p>Aktørerne i netværket er primært skoler og organisationer med kommunal og/eller statslig støtte, der arbejder med dans med et kunstnerisk afsæt, således at vi adskiller os værdimæssigt fra f.eks. konkurrencedans.</p>
<p>Projektets konkrete mål</p>	<p><i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i></p> <p><b>1. Etablering af et netværk af institutioner, der udbyder dansekunstneriske aktiviteter til børn og unge, med musik- og kulturskolerne som omdrejningspunkt.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der afholdes tre årlige netværksdage.</li> </ul> <p>Ud over generel kollegial udveksling er netværket er ramme for følgende fokusområder:</p>

- A. Fortsat udvikling af en fælles professionsetik for alle de der arbejder med undervisning i dans med et kunstnerisk udgangspunkt. Her inddrages fagspecialister fra bl.a. Den Danske Scenekunsts skole og Det kgl Teater, samt fra søsterorganisationer i udlandet.
- Der arbejdes med dette på netværksdagene samt løbende i en arbejdsgruppe.
- B. Proces med fælles strategi for styrkelse af fødekæden for dans i regionen – med afsæt i netværket – både i et breddeperspektiv og i et fordybelsesperspektiv. Her udvikles blandt andet danseaktiviteter til skoler og daginstitutioner, evt. i samspil med Dansehallerne aktiviteter.
- Der arbejdes med dette på netværksdagene samt løbende i en arbejdsgruppe.
  - En mulighed er etableringen af et regionalt ungdomsdansekompagni, som vil tale ind i en talent-dagsorden.
  - Som del af arbejdet med strategien afholdes bl.a. disse konkrete dansetiltag:
    - Et årligt "DANSEspot" - workshopdag for børn og unge på tværs af regionen, hvor deltagerne bliver præsenteret for nye tilgange til dans, og for dansekammerater på tværs af kommuner
    - Et årligt koreografisk sommerferieprojekt "DANSEballaden", hvor deltagerne får mulighed for at fordybe sig i en koreografisk proces og mødes med dansekammerater fra andre steder i regionen
- C. Udvikling af fælles rekrutteringsstrategi for dansefaglige medarbejdere – professionsetikken taler ligeledes ind i dette. Her inddrages relevante samarbejdspartnere som f.eks. søsterorganisationer i udlandet.
- Der arbejdes med dette på netværksdagene samt løbende i en arbejdsgruppe.

## 2. Kompetenceløft af dansefaglige medarbejdere

Kompetenceløftet indebærer:

- D. Kompetenceudviklingsforløb
- To – tre årlige workshops.
  - En studietur til fx en stor kulturskole med dans i et af vore nabolande.
- E. Indarbejdning af en struktur og kultur for kollegial sparring
- Alle dansere i netværket skal have sparringsbesøg af en kollega fra en anden institution og skal ud på besøg en gang om året. Her oplever man hinandens praksis og fører rammesatte samtaler herom.
  - Alle dansefaglige medarbejdere mødes til kollegial udveksling på netværkets møder.

<p>Projektets aktiviteter</p>	<p><i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i></p> <p><b>1. Fortsat drift og udvikling af netværket med dets primære fokusområder.</b></p> <p>Netværket, som er skabt i den første projektperiode, drives og udvikles fortsat med opbakning fra ledelserne på de involverede institutioner – med styregruppen i front. Alle dansefaglige medarbejdere og ledelser deltager på netværksdagene. Her inddrages relevante eksterne fagpersoner og facilitatorer i relation til de strategiske fokusområder. Der søges inspiration i blandt andet de øvrige kunstneriske områder i Danmark og i danseområdet i vore nabolande, f.eks. Norge og England.</p> <p>Netværket mødes mindst tre gange årligt.</p> <p>Pkt. A.-C.  Netværksmødernes fokusområder er de strategiske punkter beskrevet ovenfor. Her ud over arbejdes der mellem netværksmøderne med de enkelte punkter i mindre arbejdsgrupper bestående af repræsentanter fra såvel ledelse som medarbejdere, samt evt. eksterne ressourcepersoner.</p> <p><b>2. Kompetenceløft</b></p> <p>Pkt. D.  Kompetenceløftet består for det første af to årlige dagsworkshops for de dansefaglige medarbejdere. Det kan være workshops med skiftende tema, alt efter behov – fx koreografisk metode med yngre børn, teknisk fokus på drejninger med begyndere eller metoder til at samle mange børn i forskellige aldre i én forestilling. Disse workshops varetages dels af eksterne fagpersoner, dels af netværkets deltagere. De eksterne fagpersoner vil i mange tilfælde være internationale kapaciteter på området.</p> <p>I den nye projektperiode planlægges en studietur til fx en stor kulturskole i Norge eller et dansecenter i London.</p> <p>Pkt. E.  Kollegial sparring er anden streng i kompetenceløftet. Her udvikles en struktur for, hvordan man som dansefagligt medlem af netværket kommer på besøg hos hinanden i undervisningssituationer, samt en model for, hvordan man som kollega kan have en dialog om sin praksis. Her inddrages erfaringer fra</p>
-------------------------------	---

	Dansehallerne.	
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i>	
	<b>2021</b>	
	Februar-april	Udkast til model for sparringsbesøg udvikles
	Maj	Første netværksmøde. Arbejdsgrupper nedsættes
	Juli (første uge af skolernes sommerferie)	DANSEballaden for børn og unge
	August	Andet netværksmøde. Rammer for kollegiale sparringsbesøg sættes Inspirationsworkshop for professionelle
	August - november	Kollegiale sparringsbesøg afvikles
	Oktober	DANSEspot for børn og unge
	<b>2022</b>	
	Januar	Tredje netværksmøde. Forslag fra arbejdsgrupperne fremlægges  Inspirationsworkshop for professionelle
	Maj	Fjerde netværksmøde.
	Juli	DANSEballaden for børn og unge
	August	Femte netværksmøde. Studietur for professionelle.
	August - november	Kollegiale sparringsbesøg afvikles
	Oktober	DANSEspot for børn og unge
	<b>2023</b>	
	Januar	Sjette netværksmøde. Rekrutteringsstrategi, opsamling på sparringsbesøg samt præsentation af model for fremtidige besøg.  Inspirationsworkshop for professionelle
	Maj	Syvende netværksmøde. Tema og indhold fastlægges senere.



	<table border="1"> <tr> <td>Juli</td> <td>DANSEballaden for børn og unge</td> </tr> </table>	Juli	DANSEballaden for børn og unge
Juli	DANSEballaden for børn og unge		
	<p><i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i></p>		
Organisering	<p><i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i></p> <p>Projektet ledes af en styregruppe bestående af Julie Heebøll (Skanderborg Kulturskole), Knud Mortensen (Den Kreative Skole, Silkeborg), Anne Bek (Horsens Musik- og Balletskole).</p> <p>Netværket og dets aktiviteter tovholdes af en medarbejder fra en af styregruppens institutioner.</p> <p>Alt dansefagligt personale i medlemsinstitutionerne er en aktiv del af netværket.</p> <p>Alle medlemsinstitutionernes ledelser er repræsenteret i netværket.</p> <p>Deltagere i netværket er institutioner, repræsenteret ved deres ledelser og deres dansefaglige medarbejdere. Netværket er altid åbent for nye medlemmer. For at man kan være en del af netværket som institution gælder, at man</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• primært er offentligt finansieret</li> <li>• har som mål at udbyde danseaktiviteter for børn og unge med afsæt i dans som kunststart</li> <li>• som udgangspunkt har hjemme i Region Midt</li> </ul> <p>Disse kriterier kan justeres i takt med udviklingen.</p> <p>Følgende institutioner har dags dato sagt ja til at deltage i netværket:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Den Kreative Skole, Silkeborg</li> <li>○ Kulturskolen, Skanderborg</li> <li>○ Musik- og Balletskolen, Horsens</li> <li>○ Komediehuset, Horsens</li> <li>○ Balletskolen, Holstebro</li> <li>○ Kulturskolen Viborg</li> <li>○ Kulturskolen Syddjurs</li> <li>○ Musikskolen Ringkøbing-Skjern</li> </ul>		
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	<p>Den Danske Scenekunstskole, Limfjordsteatret, Danse- og Danseformidleruddannelsen, samt Det kgl. Teaters Balletskole ønskes involveret med henblik på fortsat udvikling af DanseKRAFT. Skolerne kan fungere som en dialogpartner og eventuel facilitator i denne proces.</p> <p>Dansehallerne med henblik på samarbejder om dans i skolen. Dansehallerne kan fungere som en leverandør af kunstneriske oplevelser, som komplementære aktiviteter til danseaktiviteterne fra netværkets partnere. Dansehallerne bidrager ligeledes med erfaringer med kollegial sparring.</p> <p>Herudover vil der være en række efterskoler, der f.eks. har</p>		

	<p>linjer med moderne dans og/eller scenekunst, som vil være oplagte samarbejdspartnere og deltagere i netværket.</p> <p>Andre aktører, der udbyder dans for børn og unge, fx i andre regioner – bl.a. Den kreative Skole i Fredericia. Samarbejder om både konkrete aktiviteter og strategier.</p>
<p>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i></p> <p>DanseKRAFT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vil skabe grundlag for et stærkt, kunstnerisk, dansefagligt miljø ud over hele regionen.</li> <li>- vil opkvalificere de fagprofessionelle på området.</li> <li>- vil give danseprofessionelle kolleger i en hidtil uset grad, da de i dag er <i>lonely riders</i> på de enkelte institutioner.</li> <li>- vil udvikle modeller for, hvordan netværksmedlemmerne kan samarbejde om aktiviteterne i skoler og dagtilbud med en national aktør som f.eks. Dansehallerne.</li> <li>- vil motivere netværksmedlemmerne til at igangsætte flere danseaktiviteter med skoler og dagtilbud i deres lokalområder.</li> <li>- vil placere Region Midtjylland som et fyrtårn på det dansefaglige landkort i såvel ind- som udland.</li> </ul> <p>Et lignende netværk findes for nuværende ikke andre steder i Danmark.</p> <p>DANSEballaden og DANSEspot er tænkt som nogle helt konkrete samarbejdsprojekter, med det formål at styrke de overordnede visioner. Underviserne er praktikere og har brug for en stærk praktisk dimension for at lykkes med udviklingsmålene.</p> <p>DanseKRAFT vil bidrage til genopretning af kulturlivet i Region Midt efter Corona, ved at bevidstgøre os alle om kroppen og "mig selv" i forhold til andre efter en tid, hvor vi har haft primær kontakt med omverdenen gennem en skærm. Desuden er netværksarbejdet i sin natur med til at understøtte en genopretning af kulturlivet i Regionen.</p>
<p>Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i></p> <p>Med en solid indsats på danseområdet i Region Midtjylland, vil vi over tid udbrede kendskabet til dans som kunstform, således at flere borgere har dansen som en del af deres liv som enten udøvende eller som publikum.</p> <p>Med en bred indsats som DanseKRAFT vil vi bidrage til fødekæden på talentområdet, hvilket på den længere bane både vil gavne i et nationalt og internationalt perspektiv men i højeste grad også regionalt.</p>
<p>Hvordan skal projektet</p>	<p>Forankres i deltagerinstitutionerne, som forpligter sig på at</p>

forankres eller videreføres efter projektperioden?	skabe rammerne for den fortsatte deltagelse i netværket efter projektperiodens udløb.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	<p>Resultater og læring indgår primært i de strategier, der udvikles, samt som del af deltagerinstitutionernes praksis.</p> <p>Strategierne formidles i Musik- og Kulturskolernes netværk (F.eks. DMK – Danske Musik- og Kulturskoler) til inspiration for landets øvrige musik- og kulturskoler samt andre aktører på området.</p> <p>Herudover formidles processen og resultaterne i relevante internationale netværk f.eks. til Kulturskolerådet i Norge og på konferencer i bl.a. Norden.</p>
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektets enkelt-aktiviteter evalueres løbende gennem samtaler med og mellem de dansefaglige medarbejdere. På alle netværksmøderne evalueres processen og dens fremdrift, ligesom fremtiden efter projektet italesættes i et forankringsperspektiv.

## Budget

### SE VEDFHÆFTEDE BUDGET.

**Det samlede ansøgte beløb fra De regionale kulturudviklingsmidler til den knapt 3-årige periode:**

**kr. 678.883**

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**  
**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger</b> (organisation)	<b>ROSA – Dansk Rock Samråd</b>
<b>Adresse</b>	<b>Vester Alle 15, 8000 Århus C</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Conny Jørgensen</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b><a href="mailto:conny@rosa.org">conny@rosa.org</a> / 40253444</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krise.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

**Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	Musikalske Besøgsvenner
Resume	<p><i>Kunsten er til for alle borgere i hele regionen</i></p> <p>Musikalske Besøgsvenner består af ”musikalske besøg” hos ensomme borgere, som qua deres situation har ringe adgang til offentlige kulturtilbud. Musikalske Besøgsvenner foregår i hjertet af publikums liv – nemlig i hver enkelt borgers eget hjem. Projektets mål er at involvere 10 komponister/solister årligt med et samlet afviklingsmål på 100 musikalske besøg årligt. Musikalske Besøgsvenner er kendetegnet ved kunstnerisk niveau og integritet, social og kulturel mangfoldighed, lokal forankring, bæredygtighed og ikke mindst varme og medborgerskab. Projektet og skal tilskynde, at ensomme danskere får et let tilgængeligt, overskueligt kulturtilbud.</p>
Projektets formål og succeskriterier	<p><u>Metode og samarbejde:</u></p> <p>Projektet undersøger musikkens sundhedsfremmende potentiale i forhold til ensomme borgere igennem en række musikalske besøg/intimkoncerter i deltagerens hjem sammen med disses besøgsvenner (formidlet via diverse besøgstjenester). Det metodemæssige omdrejningspunkt for projektet samskabelse; imellem ensomme og deres besøgsvenner, musikalske besøgsvenner og forskere og specialestuderende fra Aarhus Universitet. Vi sætter kunstnere/komponister og borgerne sammen i et musikalsk møde og undersøger om der sker en værdiskabelse: hvad er udbyttet for de medvirkende ensomme borgere? Hvad betyder det for relationen ml. den frivillige besøgsven og den ensomme at de deler en musikalsk intim oplevelse? Hvilke udvekslinger og transformationer sker der i mødet med den musikalske besøgsven? Og ligeledes: Hvad er det kreative udbytte og betydningen af mødet for kunstneren/komponisten?</p> <p>Derudover udforsker projektet innovative og inkluderende koncertformater i en tid hvor koncerter generelt er vanskeligt at gennemføre på grund af COVID-19, og undersøger hvordan det at gentænke konventionelle kulturelle former kan føre til et mere inkluderende kulturliv for Region Midtjylland.</p> <p>De involverede i projektet (komponister, borgere og besøgstjenester) vil blive inddraget i at svare på disse spørgsmål og skabe ny viden ved en spørgeskemaundersøgelse for alle deltagere, dels i forbindelse med selve besøget (umiddelbare erfaringer og oplevelser) og ved projektets afslutning (langtidseffekter).</p>

Derudover inviteres alle deltagende borgere og besøgsvenner samt kunstnere/komponister til at deltage i en kvalitativ undersøgelse af den musikalske besøgstjeneste ved at deltage i interviews og dokumentere deres egne oplevelser i forbindelse med mødet via digitale etnografiske metoder. Udvalgte kunstnere vil på en række eller samtlige af deres besøg samarbejde med en antropolog. Ligeledes vil udvalgte besøgsvenner få mulighed for at blive fulgt af en antropolog igennem hele eksperimentets varighed. Derved dokumenteres alle aspekter af eksperimentets proces og metoder og der skabes læring og ny viden for fremtidige projekter og indsatser.

Projektets samskabende metode gør det muligt udvikle og tilpasse projektet undervejs igennem løbende og årlige evalueringer, samt at beskrive projektets effekt baseret på videnskabelig evidens. Projektet sikrer også at metoder, erfaringer og ny viden beskrives og dokumenteres, således at læring og metoder kan anvendes til at udvikle nye projekter og evt konsolidere projektet ved udbredelse til andre regioner eller andre kunstneriske genrer.

### **Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?**

Projektet bidrager til udvikling af regionens kulturliv ved at:

- Skabe et nyt rum for kulturel innovation ved at bringe besøgsvennetjenester og organisationer der arbejder med udsatte og ensomme i regionen, ROSA og Aarhus Universitet sammen omkring ensomhed og musikalske besøgsvenner.
- Afprøve nye koncertformater og skabe nye typer af møder mellem kunstnere og deres publikum med udgangspunkt i Region Midtjylland.
- Afprøve nye metoder til et inkluderende kulturliv at give stærkt marginaliserede grupper i regionen adgang til kunst og kultur på deres egne vilkår.
- udvikle nye samskabende metoder til systematisk at indsamle, skabe og formidle viden om disse nye formater og møder, erfaringer og muligheder i proces-evaluering, rapporter og forskningsartikler samt i offentligheden.

Projektets eget succeskriterium:

- At sikre gennemførelsen af de planlagte musikalske besøg og gennem samarbejde med musiklivets aktører og Aarhus Universitet bidrage til realisering og undersøgelse af musikkens sundhedsfremmende og trivselsskabende potentiale.
- -At arbejde for at 10 komponister/musikere og 100

	ensomme borgere får en særlig musikalsk, menneskelig og mindeværdig oplevelse
Projektets konkrete mål	Gennemførelse af 100 musikalske besøg årligt i ensomme borgeres hjem over en periode på 3 år.
Projektets aktiviteter	Se venligst ovenfor under: pkt. Projektets formål og succeskriterier
Tid- og aktivitetsplan	<p><u>August - oktober 2020:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Der tages kontakt til en række danske besøgstjenester – lokale og regionale (I skrivende stund er der taget kontakt til Dansk Røde Kors, Ældresagen/Codan og Sind)</li> <li>2) Der indgås aftaler om samarbejde med udvalgte besøgstjenester</li> <li>3) Besøgstjenesterne påbegynder undersøgelse af hvilke borgere (incl. deres besøgsven), der kunne være interesseret i et besøg af en Musikalsk Besøgsven</li> <li>4) Der er løbende dialog med ROSA vedr. borgere, byer, geografisk spredning mv</li> <li>5) Samarbejdet med Aarhus Universitet indledes og tidsplanen koordineres</li> </ol> <p><u>September – november 2020</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Etablering af oversigt over udvalgte borgere,</li> <li>2) Formidling af projektet til komponister/musikere via organisationer som fx DMF, DAF, komponistforeningerne, fagblade, sociale medier etc.</li> <li>3) De medvirkende komponister udvælges – genrebredde og diversitet indgår som parametre i udvælgelsen</li> <li>4) ROSA tilrettelægger og koordinerer 10 x 10 musikalske besøg i de medvirkende borgernes egne hjem. Dette vil igen ske i samarbejde med Besøgstjenesterne for at sikre at hvor der er særlige hensyn at tage i forhold til borgerne indgår dette i planlægningen.</li> </ol> <p><u>December 2020 – november 2021</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 100 musikalske besøg afvikles rundt om i hele</li> </ol>



	<p>regionen</p> <p>Der arbejdes med formidling af erfaringer internt og eksternt under hensyntagen til de borgere som får besøg – se endvidere nedenfor under pkt. ”Hvordan skal resultater og læring formidles?”</p> <p><u>Oktober - december 2021</u></p> <p>1) Der samles op på projektet erfaringsmæssigt med henblik på en forlængelse af projektet to år frem (2022-2023).</p>
Organisering	<p><b>Samarbejde og roller i projektet ( Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet)</b></p> <p><b>ROSA</b> ROSA er den overordnede ansøger og koordinerer samarbejdet med de andre organisationer og institutioner i projektet. ROSA booker og tilrettelægger de Musikalske Besøg og udbetaler honorar til de medvirkende kunstnerne. Besøgene forsøges tilrettelagt, så hver kunstner kan besøge 2 forskellige borgere á 45-60 min pr besøgsdag.</p> <p><b>Besøgsvennetjenester</b> (<a href="http://Besogsvener.dk">Besogsvener.dk</a>, Dansk Røde Kors, SIND, lokale tjenester mv) udvælger de borgere, som skal have tilbudt koncerterne. Udgangspunktet er at de har kendskab til borgerne og de frivillige besøgsvenner og dermed er de bedst kvalificerede til at vurdere, hvem der kan have lyst til/gavn af et besøg.</p> <p><b>Aarhus Universitet, Afd for antropologi</b> Faciliteter den samskabende forskningsproces og fokuserer på at organisere dokumentation og formidling i forbindelse med projektet. Adjunkt Nanna Schneidermann vil være AUs kontaktperson og projektet kan forankres f.eks. gennem MANTRA, Moesgaards Antropologiske Analysenhed.</p> <p><b>Musiklivets organisationer:</b> KODA, DMF, DAF og komponistforeningerne ligesom Statens Kunstråd vil blive inddraget i erfaringsdeling og sparring, hvor det synes relevant. En lang række regionale interesserede Musiklivsaktører (fx Spillestedet Fermaten/Herning, Operaen i Midten/Holstebro, Promus/Aarhus, Værket/Randers, Konservatoriet/Aarhus vil ligeledes blive inddraget hvor det synes relevant</p>

Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Se venligst ovenfor
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<p>Projektet bidrager, som tidligere nævnt, til udvikling af regionens kulturliv ved at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skabe et nyt rum for kulturel innovation ved at bringe besøgsvennetjenester og organisationer der arbejder med udsatte og ensomme i regionen, ROSA og Aarhus Universitet sammen omkring ensomhed og musikalske besøgsvenner.</li> <li>- Afprøve nye koncertformater og skabe nye typer af møder mellem kunstnere og deres publikum med udgangspunkt i Region Midtjylland.</li> <li>- Afprøve nye metoder til et inkluderende kulturliv at give stærkt marginaliserede grupper i regionen adgang til kunst og kultur på deres egne vilkår.</li> <li>- udvikle nye samskabende metoder til systematisk at indsamle, skabe og formidle viden om disse nye formater og møder, erfaringer og muligheder i proces-evaluering, rapporter og forskningsartikler samt i offentligheden.</li> </ul>
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<p>Projektets målgruppe er:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ensomme borgere i Region Midtjylland</li> <li>2) Frivillige besøgsvenner fra Region Midtjylland</li> <li>3) Udøvende komponister/musikere</li> </ol> <p>Projektets relevans for borgere og kulturliv se pkt. ovenfor</p>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	<p>Det er forventningen at projektet fint kan indgå fremadrettet som en ekstra dimension i det arbejde en lang række frivillige Besøgstjenester udfører regionalt (og nationalt). Det er også en ambition med projektet at erfaringerne kan afprøves på andre kunstarter.</p>
Hvordan skal resultater og læring formidles?	<p>Resultaterne af eksperimentet og den læring der er sket under vejs bliver formidlet til tre målgrupper:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Forsknings- og policy-niveau Forskningsartikler, specialer og rapporter med fokus på projektets metode og nye erfaringer</li> <li>2) Professionelle og praktikere i regionens kulturliv og sociale sektor Rapporter med fokus på projektets metode og nye erfaringer, præsentationer i relevant professionelle fora (regionens indsatser, besøgsvennetjenesterne, mv) og workshops/konferencer.</li> <li>3) Den bredere offentlighed i regionen, inklusive deltagere i projektet. En podcast serie om den musikalske besøgstjeneste og deltagernes oplevelser, tre korte dokumentarfilm, interviews</li> </ol>

	i dagspressen med deltagende borgere og kunstnere. Derudover vil vi arrangere en afsluttende konference-dag for alle stakeholders, deltagere, forskere og policy-niveau.
Hvordan skal projektet evalueres?	Se venligst pkt. "Projektets formål og succeskriterier"

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse	150.000	100.000	100.000	350.000
	Projektmedarbejdere (medvirkende komponister)	280.000	280.000	280.000	840.000
	Administrativt personale	10.000	10.000	10.000	30.000
	Transport	10.000	10.000	10.000	30.000
<b>Aktiviteter</b>	Produktion (KODA afregning)	20.000	20.000	20.000	60.000
	Møder/kurser	15.000	10.000	10.000	35.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter) Forsknings- og udviklingsamarbejde, Aarhus Universitet	150.000	100.000	100.000	350.000
	PR og kommunikation	45.000	35.000	25.000	105.000
	Revision	15.000	15.000	15.000	45.000
	Evaluering (En del af samarbejdet med Aarhus Universitet)	0	0	0	0
<b>I alt</b>		695.000	580.000	570.000	1.845.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	460.000	370.000	370.000	1.200.000	0
Kommune(r)	0	25.000	25.000	50.000	0
Stat (er bevilget år 1)	100.000	50.000	0	150.000	100.000
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	0
Private fonde	0	0	40.000	40.000	0
Egen medfinansiering *)	45.000	35.000	35.000	115.000	115.000
Andet (KODA)	90.000	100.000	100.000	290.000	0
<b>I alt</b>	695.000	580.000	570.000	1.845.000	215.000

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

<b>Ansøger</b> (organisation)	Teatret Svalegangen
<b>Adresse</b>	Rosenkrantzgade 21, 8000 Aarhus C
<b>Kontaktperson</b>	Jette Rendbøll
<b>e-mail / telefon</b>	jette@svalegangen.dk / 61222670

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	<b>UNITED CHANGE</b> (Regionalt tværsektorielt partnerskabsprojekt til procesudvikling i relation til kunstnerisk formidling af FNs verdensmål)
Resume	<p>Vi tror på United Change kan danne præcedens for en ny model for regionalt samarbejde. United Change handler om vidensdeling samt nyskabende og relevant kunst gennem et ambitiøst regionalt partnerskab mellem kunst, erhverv og vidensinstitutioner.</p> <p>United Change samler regionale partnere om FNs verdensmål. Partnerskabet inkluderer skabelsen af 17 spektakulære og mobile værker med hvert af verdensmålene på dagsordenen, der alene kan realiseres af partnernes individuelle kompetencer.</p> <p>Mange af værkerne udvikles som mobile værker, således de kan vises i partnerkredsen; teatersale, sygehuse, videregående uddannelsesinstitutioner, folkeskoler, museer og hos virksomheder. Samtidigt er erfaringen fra forprojektet, at de mobile værker kan 'sælges' til konferencer, festivaler og virksomheds-events mv. Dette giver mulighed for en ny forretningsmodel for kulturbranchen.</p> <p>Det hele kulminerer med en mega-event i 2022 med kunstnerisk formidling af alle 17 verdensmål.</p>
Projektets formål og succeskriterier	<p><b>Kunstneriske formål og vision:</b> Vi har masser af 'big data' om klima, økonomi, sociale forhold og klodens udvikling. Men fakta taler mest til hovedet og kan let bringe os i afmagt. Derfor er der brug for 'deep data', en dyb indre viden og forankring, en hjertes dannelse, hvorfra vi med vores etiske kompas kan navigere og forvandle afmagt til handling. Det kan kunsten hjælpe os med, fordi den kan røre og berøre os bag om tal og tænkning, og være med til at skabe de nye fremtidsfortællinger.</p> <p>United Change partnergruppen udvikler 17 værker, der sætter et stærkt sanseligt og følelsesmæssigt aftryk til at motivere danskere til i endnu højere grad at ændre adfærd i forhold til at løse verdensmålene.</p> <p>De 17 værker vil have forskelligartede kunstformer; skuespil, animationsfilm, dans, sang, natur, mad og tværgående kunststudtryk.</p> <p><b>Regionale formål:</b> 1. At udvikle præcedens for udviklingsprocesser til nyskabende kunst og kreativ vækst ved et tværgående partnerskab mellem kunst, erhverv og vidensinstitutioner i regionen. Vi har bl.a. gjort os nogle spændende erfaringer med processer fra forprojektet til United Change, som Region Midt velvilligt har støttet.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. At bidrage til at kunst vises i hele regionen og på trods af corona-virusser via mobile værker og et bredspektret partnerskab. Dermed får en langt bredere (og ny) målgruppe adgang til kunstnerisk formidling af de 17 verdensmål.</li> <li>3. Målgruppen for United Change inkluderer også børn og unge, da Kulturprinsen er med i partnerkredsen.</li> </ol> <p><b>Vores egne succeskriterier:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. At lykkedes med formidling af verdensmålene på højt kunstnerisk niveau og i øjenhøjde.</li> <li>2. At alle partnere får tilført viden til udvikling af organisationerne og den kunstneriske produktion.</li> <li>3. At vise at kunst har et massivt potentiale i forhold til formidling af verdensmålene og dermed en adfærdsændring, da publikum får et følelsesmæssigt ejerskab af verdensmålene.</li> <li>4. At partnerskaberne efter afslutning af projektet bliver så etablerede, at vi fremadrettet kan bidrage med hinandens kunstneriske og kommercielle succes.</li> </ol>
Projektets konkrete mål	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Udvikling af 13 performanceinstallationer om hver af FNs 17 verdensmål (4 er allerede udviklet under forprojektet). Mange af installationerne skal nytænkes fra den klassiske placering i en teatersal til udendørs og i et mere mobilt og corona-venligt format.</li> <li>2. 13 x vidensworkshops</li> <li>3. 13 x kunstneriske workshops</li> <li>4. 2 x netværksmøder for hele partnerskabskredsen</li> <li>5. Månedlige online teams-møder til opdatering, vidensdeling og projektudvikling</li> <li>6. Visninger af verdensmåls-værkerne hos partnerne</li> <li>7. Megaevent i Aarhus Festuge med visning af alle 17 værker.</li> <li>8. Opsamling, evaluering og det videre forløb.</li> </ol>
Projektets aktiviteter	<p><b>1. Fundraising og konceptudvikling partnerne imellem</b></p> <p>United Change er et ambitiøst og økonomisk omkosteligt projekt. Derfor skal der afsættes tid til fundraising. Foruden Region Midt vil der blive søgt medfinansiering hos private fonde, erhvervsvirksomheder, kommuner og staten. Desuden laves der i den indledende fase en mere finpudset projektplan og det overordnede koncept partnerne imellem.</p> <p><b>2. Open Calls - kunstnere</b></p> <p>For at sikre et engageret kunstnerisk hold til United Change, benyttes open call til kunstnere i Region Midt. Desuden udvælges et mindre antal nationale som internationale kunstnere. Dette skal også understøtte en åben tilgang af kunstneriske projekter, som kan få nye og oversete talenter frem i lyset fra regionen. Med ansøgningen til open call skal kunstnerne indsende CV og egne kunstneriske ideer om verdensmålene. Til forskel fra forprojektet, vil der i hovedprojektet være en mere defineret konceptdesign til kunstnerne, herunder bl.a. ønsket om mobile og udendørs værker.</p> <p><b>3. Vidensworkshops</b></p> <p>For at kvalificere den indholdsmæssige viden om hvert verdensmål udspringer det kunstneriske arbejde af 13 fysiske vidensworkshops og som opfølgning 13 digitale møder med det kunstneriske ledelsesteam og udvalgte partnerne til de enkelte verdensmål. Formålet er at dele viden og arbejdsmetoder. Som eksempel vil Psykiatrien i Region Midt blive matchet med kunstnerteamet i forhold til at dele dugfrisk viden, muligheder og udfordringer i Psykiatrien.</p>

	<p><b>4. Kunstneriske workshops</b> Til de kunstneriske workshops afholdes 13 fysiske workshops og som opfølgning 13 digitale møder. Her samarbejder det kunstneriske ledelsesteam og udvalgte videns- og erhvervspartnerne med de udvalgte kunstnere fra open call. Hver workshop fokuserer på et af verdensmålene og udvikler et værk.</p> <p><b>5. Mega-event med visning af alle 17 verdensmål</b> Alle 17 værker om verdensmålene vises ved en mega-event under Aarhus Festuge 2022 og i resten af september 2022 i Aarhus. Dette dog under forudsætning af der kan findes ekstern finansiering. Budget til mega-eventen er ikke inkluderet i dette projekt, men indgår overordnet i United Change. Ruten til mega-eventen starter fra hovedbiblioteket på DOKK1 og Havnepladsen videre op gennem Aarhus midtby, i baggårde og forbi Teatret Svalegangens teatersale og afsluttende ved Aarhus Rådhus (ca. 1 km. rute i alt).</p> <p><b>6. Visninger hos partnerne</b> Der laves løbende arbejdsdemonstrationer af værkerne hos partnerne, og de mobile værker vises hos de regionale partnere.</p> <p><b>7. Visninger til festivaler, konferencer og erhverv mv.</b> Til forprojektet fik vi henvendelser fra organisationer som ønskede United Change visninger i deres events; Northside Festival, Fair Festival, Borgmesterens nytårsbriefing, Kulturmødet på Mors, VL-årsmøde, Entrepreneur of the Year og Volvo Ocean Race. Selvom ikke alt blev gennemført pga. corona, viste der sig således et nyt forretningspotentiale, som vi integrerer i hovedprojektet. Der vil således blive arbejdet intensivt med yderligere visninger til andre regionale som nationale konferencer, messer, festivaler, virksomhedsevents mv.</p>
Tid- og aktivitetsplan	<p>Projektet er et 3-årigt projekt med start september 2020 og afslutning juni 2023.</p> <p><b>September 2020 – februar 2021:</b> Fundraising &amp; konceptudvikling partnerne imellem  <b>Marts-maj 2021:</b> Open call  <b>Juni 2021:</b> På baggrund af open call udvælges 13 kunstnere/kunstnergrupper  <b>August 2021 – december 2021:</b> Afvikling af 13 vidensworkshops  <b>Januar 2022-august 2022:</b> Afvikling af 13 kunstneriske workshops samt forberedelse af visning  <b>September 2022:</b> Visning af alle 17 verdensmål i forbindelse med mega-event til Aarhus Festuge  <b>Oktober 2022 – Maj 2023:</b> Visning af de mobile værker hos partnerne og hos andre interessenter  <b>Juni 2023:</b> Evaluering og beslutninger i partnerskabskredsen om det videre forløb.</p>
Organisering	<p>Teatret Svalegangens direktør og kunstneriske leder Per Smedegaard fungerer som overordnet konceptualiserende instruktør. Freelance scenograf Eilev Skinnaarmo står for det overordnede visuelle design og Jette Rendbøll (tidligere sponsorchef på ARoS) er fundraising-ansvarlig og projektleder for United Change. Teatret Svalegangen er lead partner organisation og teatrets personale inden for produktion, administration og markedsføring understøtter det ligeværdige samarbejde i partnergruppen. Der etableres en styregruppe bestående af lead</p>

	<p>partner samt en repræsentant fra hver af videns- og erhvervs-partnerne.</p> <p><i>Partnergruppen består af fire typer organisationer:</i></p> <p><b>Kunstneriske partnere:</b>  Teatret Svalegangen (Lead partner)  Black Box Dance Company (Bekræftet)  De 13 kunstnere udvalgt fra open call</p> <p><b>Videnspartnere:</b>  Psykiatrien i Region Midt (Bekræftet)  Via University College (Bekræftet)  Energimuseet (Bekræftet)  Kulturprinsen (Bekræftet)  Det Grønne Museum (Bekræftet)  Aarhus Universitet – Center for kulturevaluering (Bekræftet)  Kvindemuseet (Bekræftet)</p> <p><b>Erhvervspartnere:</b>  Egetæpper (Bekræftet)  Worldperfect (Bekræftet)  Aarhus Vand (Bekræftet)  NRGi (Bekræftet)</p> <p><b>Kommunikationspartnere:</b>  UNDP Nordic representation Office (Bekræftet)  Den Grønne Studenterbevægelse (Bekræftet)</p> <p><i>Videnspartnerne</i> kan hver især bidrage med viden, formidlingsstrategier og netværk inden for deres faglighed. På den måde sikres den faglige dybde inden for verdensmålene og mulighed for tværfaglig læring og netværksdannelse på tværs af kultur, forskning og erhverv.</p> <p><i>De kunstneriske partnere</i> står for udviklingen af det kunstneriske indhold, og vil blive matchet med videns- og erhvervspartnere.</p> <p><i>Erhvervsvirksomhederne</i> er valgt pga. deres ambitiøse og visionære arbejde med bæredygtig omstilling og bæredygtig rådgivning og <i>Kommunikationspartnerne</i> bidrager med markedsføring af United Change og faglig sparring til en omfattende formidlingsstrategi.</p>
<p>Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?</p>	<p>Til megaeventen i Aarhus i 2022 er vi i dialog med følgende samarbejdspartnere: ARoS, Dokk1, Symfoniorkestret, Aarhus Domkirke, Den Gamle By og Naturhistorisk Museum.</p>
<p>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</p>	<p>Der er ingen tvivl om at kultur, viden og erhverv kan befrugte hinanden (på anden måde end blot med sponsorpenge og udveksling af hinandens kunst). United Change er måske det hidtil mest ambitiøse projekt i forhold til at dette lykkedes.</p> <p><b>Projektet udvikler bl.a.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nye kunstneriske processer og viden til regionens kulturliv</li> <li>- Nye formidlingsmetoder til politiske strategier</li> <li>- Nye viden om scenekunstneriske formidlingsformer blandt partnerne</li> <li>- Ny viden om verdensmålene blandt partnerne</li> <li>- Nye forretningsmodeller til kreativ vækst</li> <li>-</li> </ul>

Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Foruden partnerne i projektet får mange borgere i Region Midtjylland gavn af projektet. Der laves visninger i hele regionen både hos hver af partnernes differentierede målgrupper og på utraditionelle steder, såsom til konferencer og festivaler mv. Dermed får en langt bredere (og ny) målgruppe adgang til United Change's kunstneriske formidling af verdensmålene.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Forprojektet viste potentialet for partnerskabet. Med dette projekt er partnerkredsen samt ambitionsniveauet udvidet markant, da vi tror på vi har fundet processen for samskabelse, hvilket vidner om potentialet efter afslutning af United Change projektet. Forventningen er desuden, at den nye forretningsmodel med efterfølgende salg af de mobile værker til festivaler, konferencer og virksomheder kan skabe økonomisk grobund for videreførelse efter projektperioden.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Formidling sker dels blandt partnerne i forhold til resultater, læring og open calls, dels i forhold til et bredt publikum til visningerne. Til branchen formidles projektets resultater gennem relevante konferencer og netværksmøder inden for branchen; fx Scenekunstens Årsmøde, Kulturmødet på Mors og møder i SceNet og MMU. Til publikum vil vi udover tekst og foto til partnernes platforme også producere video content fra laboratorier og andre udviklingsformater, som kan bruges som reklame for visninger. Formidlingen og pressearbejdet ledes af Teatret Svalegangens pr-ansvarlig. Visninger bliver med fri entré eller til stærkt reduceret pris, hvilket gør deltagelsen tilgængelig for alle.
Hvordan skal projektet evalueres?	Der tilknyttes følgeforskning ved Aarhus Universitets Center for Kulturevaluering. Udover gængse undersøgelser om publikum og udbredelse, vil der bl.a. blive undersøgt, hvorledes viden og kompetencer flyttes mellem organisationerne, og hvorledes dette kan forankres i organisationerne fremadrettet.

## Budget

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
<b>Lønudgifter</b>	Ledelse: Konzeptchef, projektleder, produktionsleder	300.000	300.000	300.000	900.000
	Teknikere og koordinatore	50.000	100.000	100.000	250.000
	Transport	50.000	70.000	100.000	220.000
<b>Aktiviteter</b>	Kunstnere, vidensfolk, scenograf	200.000	800.000	1.000.000	2.000.000
	Produktionsudgifter		245.000	600.000	845.000
	Møder/kurser	12.000	25.000	25.000	62.000
	PR og kommunikation	30.000	100.000	100.000	230.000
	Revision	13.000	15.000	30.000	58.000
	Evaluering		20.000	40.000	60.000
<b>I alt</b>		655.000	1.675.000	2.295.000	4.625.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	500.000	700.000	700.000	1.900.000	Ansøgt
Kommune(r)			200.000	200.000	Ansøges - i dialog
Stat		370.000		370.000	Ansøges
Private fonde	100.000		500.000	600.000	Ansøges - i dialog
Egen medfinansiering *)		600.000	600.000	1.200.000	Allokeret
Erhvervsvirksomheder	55.000	150.000	150.000	355.000	Ansøges - i dialog
<b>I alt</b>	655.000	1.820.000	2.150.000	4.625.000	



## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger</b> (organisation)	<b>The Animation Workshop, Via University College</b>
<b>Adresse</b>	<b>Kasernevej 5</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Hanne Pedersen</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b><a href="mailto:hap@via.dk">hap@via.dk</a> 87554962</b>

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	Same, Same but Different
<i>Resume</i>	<p>'Same, Same but Different' er en del af et pilotprojekt, ansøgt hos Dansk Film Institut (DFI). Projektet sigter på at anvende filmkunsten og tegning som undervisningsmetode specifikt ind i danskfaget. Ansøgningen til Region Midtjylland skal dække de kunstneriske aktiviteter i projektet. 'Same, Same but Different' vil udvikle et filmisk kreativt koncept, der kan arbejde ind i målstyrede forløb. De konkrete opgaver vil tage udgangspunkt i skolens fællesmål. Eleverne skal lære tegning/illustration og filmskabelse fra de små klasser. Det giver et bredere felt at udtrykke sig igennem. Det vil åbne for inklusion i det faglige fællesskab for de 15% af eleverne, der er i læse- og skrivevanskeligheder. Det vil give ro til at nå fællesmålene gennem differentierede undervisningsforløb.</p> <p>Partnerskabet i projektet er sammensat, så film/tegnings- fagligheden og danskfagligheden er varetaget og vinklet med pædagogiske greb og stilladsering af undervisningsforløb.</p>
<i>Projektets formål og succeskriterier</i>	<p>At uddanne pædagoger, lærere og elever til at tænke, arbejde og forstå gennem kunstneriske processer, med ligeværdig inklusion til følge. Idet vi gør to populære kunstneriske genrer til et redskab, der bruges i elevernes hverdag, får de chancen for at blive mødt på et andet og mere personligt plan, hvor de æstetisk- kunstneriske udtryk giver rum for hver enkelt elev til at finde sin egen stil.</p> <p>Da målgruppen er folkeskoler i regionen, når vi ud til alle samfundets lag, også dem, der normalt ikke opsøger kunstneriske events.</p> <p><b>Succeskriterier</b></p> <p>At 80% af de deltagende lærere og pædagoger kan se en positiv ændret adfærd hos nogen af deres udfordrede elever.</p> <p>At 80 % af de deltagende kunstnere, lærere og pædagoger tillægger sig det pædagogiske koncept, der specifikt er udviklet til at kunne håndtere de kunstneriske kreative processer ind i fastsatte faglige rammer.</p> <p>At de deltagende kunstnere har fået en ekstra vinkel på deres kunstneriske virke, der fører til, at flere børn og unge får del i deres kunst.</p>
Projektets konkrete mål	<p>De overordnede aktiviteter i projektet vil være; udvikling af konceptet, oplæring, udarbejdelse af læringsmateriale og formidling. Udviklingen baseres på 18 workshops på de deltagende skoler.</p> <p>De deltagende kunstnere, lærere og pædagoger oplæres gennem aktionslæring på workshops, men også på kurser under projektforløbet.</p>

	Løbende vil der i projektperioden være udviklingslaboratorier, hvor de indsamlede resultater sættes ind et læringsmiddelkoncept, der er udviklet af projektet. Målet er at formidle kendskab til projektets resultater nationalt. På sigt håber vi at kunne versionere det udviklede materiale til flere sprog, da projektet har et internationalt potentiale.
Projektets aktiviteter	<p><b>Møder:</b></p> <p><b>Udviklingsmøder:</b> Partnerne mødes og udvikler aktiviteter, indsamler data. Den indkomne viden konceptualiseres og organiseres.</p> <p><b>Koordinerende og administrative møder:</b> TAW er tovholder på projektet og vil være den koordinerende part i projektet, samt stå for de administrative opgaver.</p> <p><b>Workshops:</b></p> <p>Der deltager 3 skoler, med en klasse fra henholdsvis indskoling, mellemtrin og udskoling. Dermed er det muligt at undersøge, hvordan aktiviteterne skal gribes an på de forskellige niveauer.</p> <p>Kurser:</p> <p>Der vil blive afholdt kurser for de deltagende kunstnere, lærere og pædagoger i anerkendende pædagogik og stilladsering af undervisningsforløb.</p> <p>I projektets slutfase vil der blive udbudt kurser for alle de deltagende kommuners lærere, pædagoger og kunstnere gennem Kompetence center for børn, unge og billedkunst.</p>
Tid- og aktivitetsplan	<p><b>Tidsplan:</b></p> <p>”Same, Same but Different” er et etårigt projekt, der starter november 2020 og afsluttes i november 2021.</p> <p>Kick of møde i november 2020, hvor der udvikles aktiviteter til de første workshops.</p> <p>Workshops afholdes i perioden januar 2021 til september 2021</p> <p>Udviklingsgruppen mødes hver anden måned og bearbejder det indsamlede materiale, udvikler nyt og tilpasser evt. ældre aktiviteter</p>
Organisering	<p>Pilotprojektet er sammensat af et stærkt konsortium af partnere, hvilket også inkluderer pædagoger, lærere og elever, som samarbejder om at udvikle undervisningsformer – og metoder samt afprøver prototyper til et bredt læringsmateriale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Animation Workshop (TAW), VIA bidrager med viden om animation, tegning og filmisk billedfortælling. TAW vil være primær i udviklingen af læringsmetoder og - materialer. TAW har stor erfaring i at undervise i og gennem animation. Se mere: <a href="https://animationworkshop.via.dk/da/research-and-development/animated-learning">https://animationworkshop.via.dk/da/research-and-development/animated-learning</a></li> <li>• Forskningsprogrammet Læring og IT (LIT), VIA bidrager med facilitering og udarbejdelse af tre workshops. LIT – med kapaciteter inden for efter- og videreuddannelse på skoleområdet og pædagog- og læreruddannelser - vil desuden være sparringspartnere omkring digital didaktisk design af læring samt med dokumentation og</li> </ul>

evaluering af processen. Se mere:

[https://www.ucviden.dk/portal/da/organisations/program-for-laering-og-it\(6e63083f-68d4-45eb-85f7-27f2dc26db10\).html](https://www.ucviden.dk/portal/da/organisations/program-for-laering-og-it(6e63083f-68d4-45eb-85f7-27f2dc26db10).html)

- Lærere og pædagoger fra tre grundskoler bidrager som medudviklere af den didaktiske tilgang og er med til at kvalitetssikre prototyperne til læringsmaterialerne:
- Randers kommune ved Munkholmskolen (indskoling)
- Viborg kommune ved Søndre Skole (melletrin)
- Favrskov kommune ved Ulstrup Skole (udskoling)
- På ekspertniveau vil projektet inddrage læremiddelforfatter Margit Gade i forhold til hendes allerede udbredte undervisningsskabeloner til anvendelse i forhold til stilladsering af elevernes læreprocesser og ph.d. Aase Holmgaard, som deltager med viden om kognitiv, ressourcefokuseret og anderkendende pædagogik (KRAP).
- Den kreative skole i Silkeborg (DKS)

DKS bidrager med sin store erfaring i at undervise i kreative emner og har et netværk af kunstnere som kan indgå i Same-same, but Different. De deltagende kunstnere fra DKS deltager i udviklingsarbejdet med fokus på det kunstpædagogiske aspekt.

DKS har interesse i at anvende resultaterne fra projektet og et stort netværk at formidle resultaterne projektet i.

<https://www.denkreativeskole.dk/>

- Kompetence center for børn, unge og billedkunst (KBUB)

KBUB arbejder med Netværk – Videndeling – Den visuelle fødekæde – Konsulentopgaver – Formidling, og har derfor meget at byde på i forhold til Same- Same, but Different . KBUB arbejder med professionalisering, kvalitetsudvikling og udvikling af metoder, billedkunsthagligt og formidlingsfagligt, og vil derfor være med til at sikre det kunstfaglige i projektet.

KBUB har et stort netværk af illustratører og kunstmalere der kan indgå i projektet.

I forhold til formidlingen vil KBUB kunne skabe bro mellem billedkunsten og skolerne.

<https://www.kbub.dk/om-kompetencecentret/> Projektet vil blive koordineret og styret af TAW, som initiativtagere til ansøgningen. Kunstnerne vil arbejde med eleverne og efterfølgende deltage i udviklingsarbejdet af konceptet. De deltagende lærere og pædagoger fastsætter faglige fokusområder, er med på workshops med kunstnerne og udvikling af det endelige koncept. Den kreative skole i Silkeborg, vil bidrage med kunstnere og sammen med Kompetence center for børn, unge og billedkunst bistå til udbredelsen og sikre de kunstneriske aspekter ind i konceptet. Center for Læring og It, VIA kvalitetssikrer udformningen af konceptet og er ansvarlige for udviklingen af et evaluerings- design. Åse Holmgård implementerer anerkendende og ressource- fokuseret pædagogisk praksis.

	<p>Margit Gade har udviklet stilladserings-modeller, som vi udbygger til at rumme illustration og filmisk billedfortælling.</p> <p>Styregruppen består af: The Animation Workshop, VIA Center for Læring og It, VIA, Åse Holmgård, og Margit Gade. Karen Marie Demuth, Kompetence center for børn, unge og billedkunst</p>
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<p>'Same, Same but Different' tager blandt andet udgangspunkt i en mangeårig undersøgelse: "Doing Well and Doing Good by Doing Art" af James Catterall, 2009: <i>'Extensive and deep involvement in arts activities was a significant predictor of students' later academic achievement and community involvement. The relationship between arts-rich educational opportunities and subsequent achievement persisted, even when controlling for socio-economic status (SES). In fact, the relationship strengthened for lower-SES students.'</i></p> <p>At arbejde med kunst, kreative og æstetiske processer skal ikke kun ske under eventlignende forhold. Det skal med ind i elevernes dagligdag og bevidsthed, som en metode at tilgå problemstillinger på. Vi vil med projektet bygge en bro mellem kreativitet og målstyring.</p>
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<p>Flere børn/unge vil, gennem den nye arbejdsmetode, ikke blot møde kunst og kreativitet i skolen, men indarbejde det, som en del af deres tankesæt. Særligt børn/unge i læse-skrive- vanskeligheder vil kunne udvikle deres potentiale og den kreative talentmasse inden for visuel formidling bliver større. Regionen er her med til at støtte op omkring 21st Century Skills.</p>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	<p>I projektet skabes et konkret koncept, der er fastholdt med billeder og tekst på digitale medier. De deltagende partnere vil udbyde kurser i konceptet. A.P Møller fonden vil blive ansøgt på baggrund af resultaterne i Same, Same but Different. Dette projekt skal udbygge konceptet og raffinere det endelige materiale. Et Mærsk Møller projekt har en kapacitet og størrelse, der er med til at mangfoldiggøre læringsmaterialet. Mærsk Møller fonden lægger vægt på ansøgninger, der er velbegrundede og valide. De undersøgelser Mærsk Møller ansøgningen baseres på og tidligere projekter TAW har initieret, blandt andet Animeret til læsning vil være med til at forbedre chancen for en bevilling. "Same, Same but Different" vil være med til at validere og anskueliggøre Mærsk Møller ansøgningen.</p>
Hvordan skal resultater og læring formidles?	<p>Formidlingen vil ske gennem relevante digitale portaler, eksempelvis EMU (hvad er det?) og KLCV (hvad er det?) og partnernes normale kursus-virksomhed. Partnerne vil også opsøge relevante konferencer og messer og skrive artikler til relevante fagblade samt invitere pressen.</p>
Hvordan skal projektet evalueres?	<p>Der udvikles et evalueringsdesign af IT.VIA. Projektet evalueres løbende af deltagerne.</p>

## Budget

Udgifter		I alt
Lønudgifter	Projektledelse	
	Projektmedarbejdere	75,628.00
	Administrativt personale	5,402.00
	Transport	18,250.00
Aktiviteter	Produktion	

	Møder/kurser	66,600.00
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	
	Revision	3,000.00
	Indirect costs	11,821.60
<b>I alt</b>		180,701.60

<b>Finansiering</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
Region Midtjylland	180,701.60	Applied
Kommune(r)		
Stat	321,910.00	Applied
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)		
Private fonde		
Egen medfinansiering *)	86,800.00	Confirmed
Andet		
<b>I alt</b>	589,411.60	

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger (organisation)</b>	<b>Midtjyske Museers Udviklingsråd</b>
<b>Adresse</b>	<b>Vestergade 44, 7620 Lemvig</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Ingeborg Svennevig</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b><a href="mailto:is@kulmus.dk">is@kulmus.dk</a> / 9611 5001</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

### **Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	Museer uden vægge i den digitale verden
Resume	<p><i>Under Corona nedlukningen har en række museer iværksat initiativer for at konvertere museets formidling til virtuelle tiltag, bl.a. med de sociale medier som talerør, ligesom man har forsøgt at skabe grundlag for salg og støtteindsamlinger på nettet.</i></p> <p><i>Genåbningen har endvidere stillet krav til at finde digitale løsninger på bl.a. billetsalg.</i></p> <p><i>Udviklingen måtte gå stærkt, og Midtjyske Museers Udviklingsråd har identificeret et behov for en hvidbog, som systematisk skaber overblik over initiativerne, analyserer gode og dårlige erfaringer og sikrer best practice videndeling mellem museerne. Casematerialet i hvidbogen skal være landsdækkende, mens den ærlige erfaringsdeling og videnbearbejdning i workshop med konkrete best practice nedslag og værktøjskasser skal være for museumsmedarbejdere i Region Midtjylland. MMEx – Museernes Videncenter for Digital Formidling med hjemsted i Region Midt og med medlemmer i hele landet tænkes som leverandør af hvidbog og arrangør af workshop.</i></p>
Projektets formål og succeskriterier	<p><i>Formålet med projektet er at systematisere museernes erfaringer med virtuel tilstedeværelse, karakteristika omkring indhold, deltagelse og identifikation af kommercielle muligheder. Vi vil lave et overblik og en analyse af de digitale initiativer i skyggen af Covid-19. Vi vil inkludere ressourceforbruget i overblikket; så museerne herefter får mulighed for at tilrettelægge deres virtuelle indsats klogt og forudseende og med opdaterede kompetencer til at lykkes.</i></p> <p><i>Visionen vil være, at erfaringsopsamlingen på den lange bane vil kunne føre til bedre virtuelle tilbud og måske fremtidige fælles digitale tiltag. Et muligt resultat kunne være en fælles, netbaseret museumsbutik? Et fælles univers for kunstmuseer på nettet? Fælles formidlingsplatforme og –teknik overfor folkeskolerne? Eller andre gennemgribende og storskala tilstedeværelser – bygget op fra neden.</i></p> <p><i>Det er et projektsucceskriterium, at analyseresultaterne præsenteres og deles på en måde, så de er umiddelbart anvendelige for museernes medarbejdere; og så disse faktisk bruger dem.</i></p> <p><i>Det er et succeskriterium, at museerne opbygger mere viden om, hvilket ressourceforbrug, der medfører hvilke effekter i forhold til museernes virke og ansvarsområder. Her tænkes både på ressourceforbrug i form af penge og timer.</i></p> <p><i>Vi forventer, at delingen af erfaringer vil medføre, at flere museer fremover vil være til stede på nettet på en for museerne bæredygtig måde.</i></p>
Projektets konkrete mål	<i>Vi vil skabe en hvidbog, som sammenfatter og analyserer casemateriale fra hele landet.</i>



	<p><i>Vi vil sikre videndeling og daglig forankring på alle museer gennem en relevant praksisnær dagsworkshop møntet på midtjyske museumsmedarbejdere med ansvar for museets tilstedeværelse på nettet.</i></p> <p><i>Vi vil sikre, at der efter projektet findes et netværk, så ny viden deles bredt til både ledere og fagmedarbejdere på museerne.</i></p>
Projektets aktiviteter	<p><i>MMEx har i dag – selvom tjenesten oprindeligt er skabt i Region Midtjylland – medlemmer i hele landet, hvilket sikrer effektiv bredt dækkende erfaringsopsamling.</i></p> <p><i>MMEx vil med sit faglige ståsted og gennem sit netværk kunne indsamle erfaringer og viden, ressourceforbrug og rækkevidde med de mange, forskellige tiltag, som er sat i gang i løbet af 2020 – og også med skelen til initiativer, som er igangsat tidligere.</i></p> <p><i>Når Hvidbogen er skrevet, inviteres til workshop for de midtjyske museumsmedarbejdere.</i></p> <p><i>Workshoppen tænkes som en veltilrettelagt dag med såvel best practice præsentationer fra de museer, som har skabt gode resultater med deres indhold som åbenhjertige udvekslinger af erfaringer om, hvad en levende tilstedeværelse på nettet indebærer for museernes medarbejdere.</i></p> <p><i>Workshoppen følges op af enten en hjælp til at komme videre med fælles løsninger, eller kurser i videoredigering eller podcastproduktion, eller simpelthen med løsninger, som kollegerne kan kopiere umiddelbart.</i></p> <p><i>Projektet vil sandsynligvis føre til aktiviteter i en længere periode efter projektafslutning.</i></p>
Tid- og aktivitetsplan	<p><i>September 2020-februar 2021: Indsamling af viden, interviews, analyser og skriveproces.</i></p> <p><i>Marts 2021: Udgivelse af hvidbog.</i></p> <p><i>Maj 2021: Workshop for museumsmedarbejdere.</i></p> <p><i>Maj 2021: Videndeling om hvidbogens konklusioner til museumsdirektører i forbindelse med MMEx' generalforsamling</i></p> <p><i>Februar 2022: Opdatering af hvidbog med yderligere og efterfølgende tiltag</i></p>
Organisering	<p><i>Midtjyske Museers Udviklingsråd, som organiserer samtlige museer i Region Midtjylland, er projektejer. Opgaven løses af MMEx som leverandør. MMU's bestyrelse vil fungere som projektets styregruppe.</i></p> <p><i>Projektet er forankret blandt alle museer i Region Midtjylland gennem Midtjyske Museers Udviklingsråd. Den del af projektet, som vedrører samskabelse af viden vil åbne op for nye samarbejdsflader for museerne, regner vi med. Og den del, der handler om, hvorvidt arbejdet med nettet kan få kommerciel betydning vil måske få nogle midtjyske museer til at interessere sig ekstra for sagen.</i></p>
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	<p><i>Indtil videre ingen.</i></p>
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<p><i>Museerne har mange opgaver... Og et moderne museum skal også være til stede på nettet! Det kan være vanskeligt at beslutte sig for den klogeste satsning, fordi viden er sporadisk og det kan være lidt tilfældigt, hvilke baggrundsinformationer, man har adgang til. Når vi får et systemiseret øjebliksbillede af en periode med meget høj aktivitet og mange forsøg, sådan som Corona-perioden har været det, vil det være nemmere for</i></p>

	<p><i>museerne at prioritere, og vi vurderer også, at flere museer vil turde kaste sig ud i spændende satsninger, måske også ved at museernes medarbejdere arbejder sammen.</i></p> <p><i>Projektet bidrager til udmøntning af regionens kulturpolitik ved at bidrage med helt nødvendig erfaringsopsamling og videndeling på et felt, som ellers er præget af enkeltstående (og kun de succesrige) historier.</i></p> <p><i>Museernes erfaringer bliver med hvidbogen offentligt tilgængelige og vil også kunne bruges af andre typer kulturinstitutioner.</i></p>
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<p><i>Museerne bliver stadig mere populære. Folk vil gerne lære mere om kunst, natur og kultur. Samtidig er museernes formidling på nettet meget uensartet, så offentligheden kan ikke forudse, hvad de kan forvente. Derfor er der viden, som er tilgængelig, som ikke bliver opdaget, og viden, der burde være tilgængelig, som ikke er det. Det er dét, vi gerne vil gøre et forsøg på at rette op på med dette projekt: Stille mere spændende viden til rådighed for regionens borgere på måder, så det appellerer til dem og så de opdager det.</i></p>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	<p><i>Projektet vil via MMU være forankret på museerne, som har en egeninteresse i at tage stafetten op og arbejde klogt på nettet.</i></p>
Hvordan skal resultater og læring formidles?	<p><i>Der udarbejdes en hvidbog og afholdes en work shop. (Se ovenfor). Resultaterne fra arbejdet vil blive præsenteret på museernes årlige videndelingmøde i 2022, når resultaterne står klart.</i></p> <p><i>Derudover vil viden være en integreret del af MMEx holdet, som kan bære denne praksisviden videre til nye museumsprojekter.</i></p>
Hvordan skal projektet evalueres?	<p><i>MMEx vil – efter et år eller to – at bede sine medlemmer forholde sig til, om denne indsats førte til nye måder at være tilstede i cyberspace på.</i></p>

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse	60.000	80.000	0	140.000
	Projektmedarbejdere	30.000	30.000	0	60.000
	Administrativt personale	5.000	5.000	0	10.000
	Transport	20.000	0		20.000
<b>Aktiviteter</b>	Produktion	0	0	0	0
	Møder/kurser	0	20.000	0	20.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation	0	5.000	0	5.000
	Revision	0	0	5.000	5.000
	Evaluering	0	0	20.000	20.000
<b>I alt</b>		115.000	140.000	25.000	280.000

<b>Finansiering</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
Region Midtjylland	110.000	100.000		210.000	
Kommune(r)					
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde					
Egen medfinansiering *)	20.000	20.000	30.000	70.000	
Andet					
<b>I alt</b>				280.000	

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger (organisation)</b>	<b>Ungdomskulturhuset - UKH</b>
<b>Adresse</b>	<b>Tage-Hansens Gade 8b, 8000 Aarhus C</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Malene Farup</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b><a href="mailto:malfa@aarhus.dk">malfa@aarhus.dk</a> tlf. 60249397</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krise.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

**Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	<b>UNGT kulturnetværk</b>
Resume	<p><b>Projektets indhold</b></p> <p>Ungdomskulturhuset – UKH ønsker at lave en forundersøgelse af behovet for etablering af et formaliseret netværk for Region Midtjyllands ungdomskulturhuse og ungemiljøer, der kan understøtte unges produktion af kunst og kultur samt bidrage til vidensdeling omkring ungdomskultur.</p> <p>Undersøgelsen skal skabe basis for, at der skabes et større udviklingsprojekt, som kan skubbe gang i et samarbejde mellem ungdomskulturhusene og de unge vækstlag regionalt. Lige nu eksisterer et sådant samarbejde ikke. Kulturmødet på Mors 2021 vil være en oplagt ramme for en større ungdomskulturel manifestation.</p> <p>Forundersøgelsen vil blive udført af UKH i et samarbejde med unge kunstnere og kulturarrangører med base i UKH.</p>
Projektets formål og succeskriterier	<p><b>Kunstneriske formål og vision.</b></p> <p>Unge gør i høj grad brug af de platforme de får mulighed for at bruge, når de udvikler sig som selvstændige kunstnere og iværksættere. Flere større byer har disse platforme/kulturhuse men mange steder har de ikke ressourcerne til at igangsætte noget uden for deres egen matrikel. Der kan være så få ansatte - hvis overhovedet nogle – at der ikke er tid og økonomi til at koncentrere sig om samarbejdsaftaler og netværk. Derfor bliver aktiviteterne i praksis "kun" til gavn og glæde lokalt, der hvor de sker. Det er her og nu man bruger sin energi. Men mange af disse små og store kulturaktører og kultursteder har det til fælles, at de ikke kun vil være skabende og være i fællesskaberne for dem selv, men også gerne vil ekspandere og vise det til et større publikum. Har man ambitioner som ung kunstner har man brug for at komme længere ud over rampen.</p> <p>Formålet med undersøgelsen er at finde ud af, om der er basis for at skabe et formelt samarbejde mellem ungdomskulturhusene og ungemiljøerne i Region Midtjylland, som kan skabe en større eksponering af de unge kunstnere, så de bliver bedre og klogere på, hvor de vil hen med deres kunst. I UKH tror vi på, at det netop er den øvelse som i sidste ende gør nogle af dem til mestre imens andre kan bruge erfaringerne aktivt i livet fremadrettet. De unge skal ganske enkelt have et større publikum og de skal have hjælp til at organisere det. Visionen er, at med et netværkssamarbejde kommer også fælles kulturaktiviteter, events og regionale ungdomsfestivaler.</p> <p><b>Bidrag til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik</b></p> <p>Projektet har fokus på at skabe et netværk, hvor videndeling omkring ungdomskultur og ung kunstproduktion samt samarbejde omkring eksponering af de unges kunstproduktioner er i fokus. Ligeledes vil vi have fokus på at understøtte den regionale talentudvikling, da de unge</p>

	<p>kunstnere udvikler deres talent og kunst, i mødet med et publikum og i mødet med andre unge kunstnere. UKH er en del af Talent Aarhus, hvis mål også er at række ud over Aarhus Kommune og skabe forbindelse til talentmiljøer i hele regionen.</p> <p><b>Succeskriterier for projektet.</b>  Det første succeskriterie er at få kortlagt behovet for at skabe en struktur for et formaliseret samarbejde mellem ungdomskulturhuse og ungemiljøer i Region Midtjylland, så vi først og fremmest kender til hinandens eksistens. Et formaliseret samarbejde skal være beskrevet og besluttet primo maj 2021.</p> <p>Vi tror på, at det er gennem konkrete samarbejdsprojekter vi lærer hinanden bedst at kende, og derfor er det vigtigt for netværket, at der igangsættes konkrete udviklingsprojekter. Et andet succeskriterie vil derfor være, at der primo maj 2021 er lavet en samarbejdsaftale mellem minimum tre af parterne i netværket omkring udvikling og gennemførelse af et konkret projekt. Fra UKHs side har vi et konkret ønske om, at vi gerne vil bidrage til Kulturmødet på Mors 2021 med et program, der har fokus på at diskutere ung kulturpolitik, talentudvikling og ungdomskulturhuse/miljøers nødvendighed samt skabe en fysisk platform for, at unge kunstnere får mulighed for at vise deres kunstproduktioner. Dette projekt vil vi invitere deltagere i netværket til at blive en del af og det kan således blive et af flere konkrete samarbejdsprojekter.</p> <p>I UKH arbejder vi hele tiden med at understøtte de unge i at tage initiativer og lederskab. Projektet vil derfor også have fokus på, hvorledes vi får unge til at gå aktivt ind i netværket og projektet. Et tredje succeskriterie vil derfor være, at unge involverer sig aktivt i netværket og samarbejdsprojekterne.</p>
Projektets konkrete mål	<p><b>Projektets mål</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At der udarbejdes en konkret oversigt over, hvor der findes ungdomskulturhuse og aktive ungekulturmiljøer i Region Midtjylland. Oversigten skal give indsigt i, hvorledes de fungerer og hvilke formål de har. Det vil gøre det mere overskueligt at etablere samarbejder mellem de forskellige huse/miljøer.</li> <li>• At projektets mål og formål diskuteres og udvikles i tæt samarbejde med unge fra de forskellige kulturhuse og kulturmiljøer.</li> <li>• At de lokaliserede huse og miljøer aflægges et besøg af ansatte og unge fra UKH, for at undersøge behov og muligheder for etablering af et netværk og indsamling af ønsker til konkrete samarbejdsprojekter. Et muligt samarbejde omkring deltagelse i Kulturmødet på Mors 2021 vil blive drøftet med alle.</li> <li>• At der udvikles en struktur, hvori man kan organisere sig regionalt med henblik på vidensdeling og samarbejde.</li> </ul>
Projektets aktiviteter	<p><b>Aktiviteter</b></p> <p>Der er tale om en forundersøgelse og aktiviteterne vil der for i første omgang bestå i at finde og besøge ungdomskulturhuse</p>

	<p>og ungemiljøer i Region Midt. Dette arbejde vil resultere i udarbejdelsen af følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En oversigt over huse og miljøer samt en beskrivelse af dem.</li> <li>• En beskrivelse af et formaliseret netværk og hvordan det skal drives.</li> <li>• Afholdelse af et fællesmøde, hvor det formaliserede netværk mødes og sætter gang i samarbejdet.</li> <li>• En projektbeskrivelse til et konkret samarbejdsprojekt.</li> </ul>
Tid- og aktivitetsplan	<p><b>Tidsplan</b>  Projektstart: oktober 2020.  Research på og planlægning af besøg hos ungdomskulturhuse og ungemiljøer: oktober 2020.  Besøg hos de forskellige huse og miljøer: november og december 2020 samt januar 2021.  Primo maj 2021: Afholdelse af møde for netværket.  Ultimo maj 2021: Afslutning af forundersøgelse med en skriftlig afrapportering.</p>
Organisering	<p><b>Rollefordeling i projektet</b>  Projektet organiseres i Ungdomskulturhuset – UKH. UKHs bestyrelse er projektejer og vil kontinuerligt følge op på projektet.  En af UKHs ansatte vil få timer til at varetage projektledelsen og afrapportering.  Der etableres en projektgruppe bestående af projektleder og unge fra UKH. Gruppen udvikler sammen projektet og udfører besøgene.</p>
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Der er i øjeblikket ingen samarbejdspartnere.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<p>Ved at etablere et netværk, bliver ungdomskulturhusene og ungemiljøerne synlige for hinanden. Det vil gøre det lettere at finde samarbejdspartnere til forskellige projekter, ligesom det vil gøre det lettere for de unge at komme i kontakt med ligesindede unge i regionen.</p> <p>Det er et ønske fra UKHs side, at samarbejdet i netværket vil give sig udslag i, at unge kunstnere får lettere ved at finde fysiske platforme, hvor de kan møde et publikum. Dette vil bidrage til udvikling af unge kunstneriske talenter i regionen.</p>
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<p><b>Projektets målgruppe</b>  Målgruppen er unge kunstnere og det unge publikum. De unge kunstnere får flere platforme at dygtiggøre sig på. Det unge publikum bliver introduceret til flere unge, som taler direkte til dem.  Det er vores forventning, at der vil blive etableret forbindelse mellem mange unge på tværs af regionen, ved at unge deltager i besøgene og i netværket.</p>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	De ungdomskulturhuse og ungemiljøer der siger ja til at være en del af netværket, vil få til opgave at beslutte, hvorledes netværket skal drives og forankres. Dette vil blive besluttet på mødet i maj 2021.



Hvordan skal resultater og læring formidles?	I første omgang vil det blive formidlet på UKHs hjemmeside. Det forventes, at de deltagende huse og miljøer også vil stille deres forskellige platforme til rådighed til formidling. Derudover er det vores håb, at projektet resulterer i en større ungdomskulturel manifestation af netværket på Kulturmødet på Mors i 2021, hvor der vil være fokus på formidling af resultater og læring.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektleder vil stå for at udarbejde en evalueringsrapport for projektet.

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

<b>Udgifter</b>		<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse	65.000			
	Projektmedarbejdere	0			
	Administrativt personale	0			
	Transport	10.000			
<b>Aktiviteter</b>	Produktion	0			
	Møder/kurser	5.000			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0			
	PR og kommunikation	0			
	Revision	8.000			
	Evaluerings	2.000			
<b>I alt</b>		90.000			

<b>Finansiering</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
Region Midtjylland	67.500			67.500	
Kommune(r)					
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde					
Egen medfinansiering *)	22.500			22.500	Bevilget
Andet					
<b>I alt</b>	90.000			90.000	

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturdvklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturdvklingsmidler).

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger</b> (organisation)	Slagteriet S/I
<b>Adresse</b>	Struervej 32, 7500 Holstebro
<b>Kontaktperson</b>	Pia Stræde Palmelund
<b>e-mail / telefon</b>	pia@slagteriet, Tlf. +45 44 14 10 01

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

### Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**

### Beskrivelse af projektet

Projektets titel	Ovation - Udviklingsprogram for kunstnere og kreative.
Resume	<p>Formålet med Ovation er, at professionelle kunstnere og kreative i Region Midtjylland opnår kompetencerne til at skabe bæredygtige forretninger/projekter.</p> <p>Udviklingsprogrammet baserer sig på erfaringer fra Norge, hvor Innovation Norge, Kulturrådet og Entreprenedy AS gennem de seneste 4 år har udviklet et program for kunstnere og virksomheder i de kreative erhverv.</p> <p>Programmet henvender sig til professionelle kunstnere og kreative, som allerede har en virksomhed eller et projekt, og tager udgangspunkt i deltagernes egne virksomheder, hvorfor forløbet er praksisnært, konkret og brugbart for den enkelte.</p> <p>Ovationsprogrammet er delt op i to dele; først et indledende Kompetenceforløb på 8 uger og dernæst et Mentorforløb på ca. 35 uger. Som supplement til forløbet vil deltagerne blive inviteret til 6 netværksarrangementer, faciliteret af Art Hack.</p> <p>Projektet er forankret i et stærkt partnerskab mellem henholdsvis netværket af kulturaktører, Art Hack (projektansøger Slagteriet indgår i Art Hack), minimum syv kommuner (erhvervsråd) i Region Midt samt viden- og kompetencevirksomheden Entreprenedy AS. - Et partnerskab der sikrer projektets tilstedeværelse i hele regionen, samt en stærk kobling til erhvervsfremmeaktører og ikke mindst de udøvende kunstnere og kulturaktører i regionen.</p>
Projektets formål og succeskriterier	<p><i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i></p> <p>Baggrunden for at søsætte projektet er først og fremmest kunstnere og kreative virksomheders udfordringer med at skabe bæredygtige forretninger - udfordringer som bekræftes over en bred kam af adskillige kunstnere og kreative som projektets partnere; såvel kunst- og kulturaktører som lokale erhvervsfremmeaktører</p>

(erhvervsråd) har talt med. Udfordringerne bekræftes endvidere i CBS-rapporten *Billedkunstens Økonomiske Rum* fra 2018, hvor det vurderes, at de 3000 personer, der er beskæftiget som billedkunstnere i DK, har en gennemsnitlig indtægt på mindre end 10.000 kroner om måneden. Og behovet er bestemt ikke mindre i disse COVID-19 tider.

Initiativet til at igangsætte Ovation i Danmark, udspringer af et tilsvarende norsk projekt som er udviklet af Innovasjon Norge, Det norske Kulturråd og Entreprenedy AS, og som nu kører på fjerde år. Programmet startede lokalt, men har de sidste to år kørt nationalt i Norge, som både online og offline koncept. Evalueringerne af programmet i Norge har vist, at 95% af deltagerne i, "høj grad" eller "i meget høj grad" har styrket deres kompetencer i forhold til forretningsudvikling og i at skabe en bæredygtig forretning. Evalueret på likert skala fra 0-7, scorede programmet gennemsnitligt 6,3 i 2019.

For at validere konceptets relevans i en dansk kontekst gennemførte Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd i samarbejde med Entreprenedy i februar/marts måned et pilotprojekt for 10 kunstnere og kreative. Her blev Ovationskonceptet testet på målgruppen med succes. I forlængelse heraf blev konceptet præsenteret for en række midtjyske kommuner, som bekræftede, at behovet for at kunne hjælpe kunstnere og kreative er stort, men værktøjerne og kompetencerne få.

Projektets vision er således:

- At hjælpe flere kunstnere og kreative med at kunne leve af deres passion.
- At oparbejde professionelle kunstnere og kreatives kompetencer i at udvikle og drive bæredygtige forretninger baseret på deres kunst.
- At skabe en koordineret indsats for kunstnere og kreative på tværs af regionen, hvor både kulturaktører og erhvervsfremmeaktører indgår.

*Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).*

Ovation vil bidrage til tre af regionens kulturpolitiske strategiske indsatsområder, nemlig: "Regionalt kultursamarbejde", "Udvikling og eksperimenter" samt "Kultur og landdistrikter".

**Regionalt kultursamarbejde:**

Ovation har et særligt sigte for at arbejde på tværs af både kulturaktører, udøvende kunstnere og erhvervsfremmeaktører i regionen og det er centralt for projektet, at det primært er små aktører i kunst- og kulturbranchen der fokuseres på, men med større aktører og det øvrige økosystem som løftestang - eksempelvis Slagteriet og Maltfabrikken.

**Udvikling og eksperimenter:**

Det er forholdsvist nyt at arbejde fokuseret med forretningsudvikling i

	<p>kunstneriske og kreative virksomheder i Danmark. Men med projektets stærke erfaringsgrundlag fra Norge, foruden en netværksvidens- og kompetence tung partnerkreds i Danmark, mener vi, at selvom projektet er et af de første af sin slags i Danmark, er det sikret de bedste forudsætninger for at blive en succes.</p> <p><b>Kultur og landdistrikter:</b> Ovation støtter regionens målsætning om at skabe flere kulturtilbud udenfor de store byer, ved netop at styrke kunstnernes arbejdsvilkår i hele regionen. Øgede kompetencer i forretningsudvikling, og viden om hvordan man skaber en bæredygtig forretning, er et væsentligt skridt på vejen til at skabe vækstende vilkår for kunsten og kulturen.</p> <p>Vi vurderer desuden, at set i lyset af samfundets udfordringer grundet Covid-19 virus, er det vitalt, at der fremover tænkes i nye arbejdsmåder og samarbejdsformer, hvilket dette projekt i høj grad vil være en katalysator for.</p> <p><i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i></p> <p>Kvalitative: (Vurderet via interviews løbende)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedbryde tabuer og usikkerheden mange kunstnere har i forhold til forretningsudvikling.</li> <li>• Skabe netværk mellem ambitiøse kunstnere i regionen</li> <li>• Give kunstnere og kreative fælles værktøjer og begrebsapparat, som giver dem en mere professionel tilgang til forretningsudvikling.</li> </ul> <p>Kvantitative (Evalueringer med likert skala)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Øge kompetencerne for forretningsudvikling for min. 80 deltagere i perioden</li> <li>• Hjælpe min. 80 deltagere med at definere forretningsmodel og prioritere indsatsområder.</li> <li>• Gennemføre med generel tilfredshedsgrad på 90%</li> </ul>
<p>Projektets konkrete mål</p>	<p><i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 Oventionsprogrammer fordelt på 3 år (3 programmer om året) med ca. 12 deltagere på hvert program. Programmet indebærer Kompetenceforløb, Mentorforløb og evaluering for hver enkelt deltager.</li> <li>• 6 netværksarrangementer fordelt på 3 år, på tværs af programmerne. Disse er ikke en del af denne ansøgning, men er aktiviteter, som Art Hack afholder i andet regi, og ved at skabe et samspil mellem Art Hacks eksisterende aktiviteter og Oventionsprogrammet, vil begge projekter blive løftet i kvalitet og øge chancerne for positive resultater. Netværksarrangementerne understøtter ambitionerne for Ovation og deltagernes netværksskabelse, og Art Hack får styrket projektets mål om at få flere kompetente kunstnere matchet med aktører fra andre erhverv.</li> </ul>
<p>Projektets aktiviteter</p>	<p><i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i></p> <p>Projektet løber over tre år og består af tre årlige Oventionsprogrammer med ca. 12 deltagere pr. program, dvs. i alt 9 programmer. (Ca. 108 virksomheder) Deltagerne ansøger og screenes på forhånd.</p>

	<p>Ét program består af: Et Kompetenceforløb på 8 uger, et Mentorforløb på 35 uger og afsluttende evaluering. Derudover inviteres deltagerne til to årlige netværksarrangementer.</p> <p>Konceptet for Ovation er gennem de sidste 4 år testet og tilpasset i forhold til forskellige længder og formater for programmet, og heraf planlægges nedenstående opbygning. I tilfælde af Covid-19 restriktioner mod forsamlinger kan programmet køres online (netværksarrangementer udskydes eller udgår)</p> <p><b>Kompetenceforløb (8 uger)</b> Består af 8 workshops (både fysiske og digitale) kombineret med individuelle e-læringsforløb og løbende 1:1 sparring (online). På de 8 uger tilegner deltagerne sig basale kompetencer indenfor forretningsudvikling. Og de bliver klædt på til at kunne arbejde kvalificeret med værktøjer og metodik, med det formål, at definere egen strategi og udviklingsplan.</p> <p><b>Mentorforløb (35 uger)</b> Det efterfølgende mentorforløb strækker sig op til 35 uger. Hver deltager tilbydes efter kompetenceforløbet en mentor som følger dem, sparrer med dem og vejleder. Der vil være mulighed for min. 10 timers mentoring, afhængig af behov og ønske fra deltagerens side.</p> <p><b>Netværksarrangementer</b> Der vil blive afholdt 6 netværksarrangementer, faciliteret af Art Hack, undervejs i forløbene for samtlige deltagere. Arrangementerne giver mulighed for, at deltagerne kan mødes på tværs af holdene og udvide deres netværk - også til det øvrige erhvervsliv, som vil blive inviteret ind til netværksarrangementerne sammen med aktører fra økosystemet omkring kunstnere og kreative. Netværksarrangementernes indhold tilpasses, så de imødekommer ønsker og behov fra deltagere og partnere. De 6 netværksprogrammer suppleres desuden af muligheden for at deltage i "4+4-møder". Her parres 4 personer med vidt forskellige fagligheder på tværs af kulturbrancher og andre brancher i grupper, som mødes 4 gange hos hinanden.</p> <p><b>Evaluering</b> Der vil blive foretaget evalueringer efter hvert endt Kompetenceforløb og efter hvert endt Mentorforløb. Evalueringerne vil primært bestå af individuelle spørgeskemaundersøgelser.</p>
Tid- og aktivitetsplan	<p><i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i></p> <p>Projektet påbegyndes i 2021 og afsluttes i 2023. Der køres tre Ovation-programmer pr. år. Herunder skitseres tidsplanen for de første tre programmer (herefter kører programmerne i rul).</p> <p><u>Hold 1</u>      Februar 2021 - Marts 2021: Rekruttering og markedsføring      April 2021 - Maj 2021: Kompetenceforløb      Juni 2021-Januar 2022 : Mentorforløb      Februar 2022: Evaluering</p> <p><u>Hold 2</u>      Marts 2021 - April 2021: Rekruttering og markedsføring      Maj - Juni 2021: Kompetenceforløb      Juli - Februar 2022 : Mentorforløb</p>

	<p>Marts 2022: Evaluering</p> <p><u>Hold 3</u>          Juni 2021-Juli 2021: Rekruttering og markedsføring          August 2021 - September 2021: Kompetenceforløb          Oktober 2021- Maj 2022: Mentorforløb          Juni 2022: Evaluering</p> <p>Netværksarrangementerne afholdes to gange om året. Projektet ønsker at opnå samspil og synergi med andre relevante arrangementer, eksempelvis Kulturmødet på Mors eller Cultural Impact Now konferencen på Maltfabrikken i 2021, og derfor planlægges netværksarrangementerne år for år, gennem de tre år.</p>
Organisering	<p><i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i></p> <p>Projektet bygger på et partnerskab mellem netværket Art Hack (herunder Slagteriet som projektansøger), syv kommunale erhvervsråd i regionen og Entreprenør AS.</p> <p>Partnerskabskredsen er sammensat således, at projektet er sikret den rette viden, de rette kompetencer og ikke mindst det rette netværk, som er påkrævet for at nå ud til målgruppen og sikre denne et gennemtestet og relevant tilbud. Herunder beskrives de forskellige parternes roller og ansvarsområder i projektet:</p> <p><b>Slagteriet (projektansøger):</b>          Slagteriet er som projektansøger ansvarlig for at de overordnede projektrammer overholdes. Det vil være Slagteriets ansvar at sikre, at projektets hovedaktiviteter afholdes og Slagteriet vil således være ansvarlig for koordineringen af projektet og herunder, at de enkelte Oventionsprogrammer bliver afholdt planmæssigt. Slagteriet vil desuden være ansvarlig for eventuelle afrapporteringer i forbindelse med tildelte fonds- og puljemidler. Koordinering af projektet vil foregå i tæt samarbejde med andre repræsentanter fra Art Hack, de enkelte kommuner og Entreprenør AS. Slagteriet planlægger at tilknytte en projektkoordinator til at varetage projektets administrative og koordinerende opgaver.</p> <p><b>Art Hack:</b>          Art Hack er med sit netværk af forskelligartede kulturaktører i regionen med til at sikre, at projektet når ud til relevante deltagere lokalt i regionen. Art Hacks medlemmer er til daglig i direkte kontakt med målgruppen og besidder derfor en stor viden omkring målgruppens vilkår, kompetencer og behov og kan sikre, at de rette deltagere matches til programmet. Art Hacks primære ansvarsområde i projektet er således, at markedsføre og rekruttere deltagere til programmerne. Desforuden er Art Hack ansvarlig for at levere netværksarrangementer til programmerne. Art Hack faciliterer i forvejen tiltag og arrangementer der har fokus på brobygning mellem kultur- og andre brancher, og vil levere minimum 6 arrangementer til projektet, som blandt andet tager udgangspunkt i nogle af de temaer, deltagerne har arbejdet med på Kompetenceforløbet. Flere af Art Hacks medlemmer vil blive certificeret i den metode der benyttes i Oventionsprogrammet og vil fungere som mentorer for deltagerne.</p> <p><b>Kommuner/lokale erhvervsråd:</b>          De enkelte kommuner er, i samarbejde med Art Hack, ansvarlige for at markedsføre projektet lokalt og rekruttere relevante deltagere til</p>

	<p>programmerne. Med deres eksisterende viden og erfaringer med vejledning i forretningsudvikling, vil flere af erhvervsrådgiverne fra kommunernes erhvervsråd blive certificerede i den metode der benyttes i Oventionsprogrammet og indgå som mentorer for deltagerne.</p> <p>Kommunerne vil desuden være ansvarlige for lokaler og forplejning i forbindelse med afholdelse af fysiske workshops.</p> <p>Følgende kommuner har pt. givet tilsagn om deltagelse i projektet: Ringkøbing/Skjern, Herning/Ikast-Brande, Odder, Randers, Horsens, Hedensted, Viborg, Thisted, Holstebro (V. Slagteriet), Syddjurs (V. Maltfabrikken – Kristian Krog)</p> <p><b>Entreprenerdy AS:</b></p> <p>Entreprenerdy har i samarbejde med Innovasjon Norge og Norges Kulturråd udviklet Oventionsprogrammet og har de seneste fire år kørt programmet i Norge. Entreprenerdy er i det danske projekt leverandør af projektets elementer, herunder; facilitering af workshops (fysiske og online), vedligehold af online værktøj og er hovedansvarlig for koordinering af mentorprogrammet. Entreprenerdy er endvidere ansvarlig for at screene deltagernes ansøgninger til projektet og vil i samarbejde med Slagteriet stå for evalueringen af programmerne. Entreprenerdy vil desuden varetage certificering i programmets metodik til de erhvervsrådgivere og medlemmer af Art Hack, der indgår som mentorer.</p>
<p>Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?</p>	
<p>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i></p> <p>Først og fremmest hjælper projektet kunstnere og kulturaktører til i højere grad at være i stand til at leve af deres kunst og kreativitet. Derudover vil et koordineret projekt mellem kultur- og erhvervsfremmeaktører være med til at skabe nye muligheder for professionelle kunstnere og vil opkvalificere dem til at indgå i nye arbejdssammenhænge. Projektet vil således styrke de enkelte kunstnere i regionen såvel som udbuddet af kultur, og vil bidrage til endnu stærkere sammenhængskraft og samarbejds muligheder på tværs af regionen. Det er vores ambition, at projektet vil bidrage til, at positionere Region Midt som en særligt stærk kulturregion, der professionelt og målrettet tilbyder gunstige vilkår og aktiviteter for kunsten og kulturen - også på praksisniveau.</p>



<p>Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i></p> <p>Projektet omfatter 3 målgrupper:</p> <p>1. Den primære målgruppe er først og fremmest kunstnere og kreative virksomheder i Region Midt, som har behov for hjælp og kompetencer til at udvikle bæredygtige forretninger. Her indgår blandt andre billedkunstnere, designere, fotografer, musikere, m.fl. Målgruppen falder ofte udenfor det etablerede erhvervsfremmesystems programmer og tilbud, og har derfor et stort behov for at kunne få hjælp til forretningsudvikling via andre kanaler.</p> <p>2. Endvidere er målgruppen de aktører og organisationer, som har kontakten til den primære målgruppe, men som ofte har fokus på andre initiativer, arrangementer og aktiviteter end dem som understøtter forretningsudvikling og styrkelse af forretningsforståelse. Det gælder eksempelvis museer, kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner m.fl. I projektet er målgruppe 1 og 2 repræsenteret gennem det regionale netværk af kulturaktører; Art Hack</p> <p>3. Den sidste målgruppe er det etablerede erhvervsfremmesystem i form af kommunale erhvervsfremmeaktører (erhvervsråd) i regionen. Blandt disse udtrykkes et stort behov for viden, indsigt og konkrete initiativer som kan hjælpe kunstnere og kreative, da det er erhverv som adskiller sig fra de øvrige selvstændige, iværksættere og virksomheder de hjælper.</p>
<p>Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?</p>	<p>Det er en klar målsætning, at Ovation på sigt foldes ud og bliver landsdækkende, og således fungerer som tilbud for kunstnere og kreative i hele Danmark – i såvel yderkommuner som i de større byer. Det er målet, at projektet på sigt vil blive støttet af en national aktør eksempelvis Slots- og Kulturstyrelsen.</p>
<p>Hvordan skal resultater og læring formidles?</p>	<p>I regi af Art Hack udgives der årligt en videnspublikation med best practice og læring fra alle udviklingsprojekterne og netværksaktiviteterne i Art Hack. Heri vil refleksioner om, og viden fra, Ovationsprogrammet fremgå.</p> <p>Hele Art Hack partnerskabet (bestående af Performing Arts Platform, Aarhus Billedkunstcenter, Aarhus Litteraturcenter, Kolossal (Kunstbureau), Slagteriet, Maltfabrikken, Foreningen Sydhavnen og Odin Teatret – Nordisk Teaterlaboratorium), vil dels være kommunikationskanaler for Ovationsprogrammets resultater, og de vil som institutioner kunne implementere konkret læring og metoder udviklet i Ovationsprogrammet, i deres eget virke, og i den omfattende mængde af aktiviteter, som disse aktører er i berøring med.</p> <p>Desuden vil Art Hack stå for en generel pressehåndtering i forhold til at få de gode historier fra forløbet ud i den nationale presse.</p> <p>Der vil være løbende vurdering af relevante fora og konferencer, hvor viden og læring fra programmerne kan videreformidles.</p> <p>Som en del af projektets formidling vil hjemmesiden ovation.dk præsentere de deltagende kunstnere og kreative.</p>
<p>Hvordan skal</p>	<p>Evaluering af programmet vil finde sted efter hvert endt</p>

projektet evalueres?	Kompetenceforløb og efter hvert endt Mentorforløb. Evalueringerne vil primært bestå af spørgeskemaundersøgelser, hvor deltagerne individuelt besvarer spørgsmål om udbyttet af deres forløb. Eksempelvis: "I hvilken grad har du opnået et bedre forretningsgrundlag?" Evalueringen foretages med likert skalaen (0-7), hvor 7 er: "I meget høj grad". Ved projektets afslutning vil der blive beregnet gennemsnit og statistik på de samlede evalueringssvar.
----------------------	---

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

<b>Udgifter</b>		<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse	100.0000	100.0000	100.0000	300.000
	Projektmedarbejdere	133.0000	133.0000	134.0000	400.000
	Administrativt personale	66.000	67.000	67.000	200.000
	Transport	0	0	0	0
<b>Aktiviteter</b>	Produktion	0	0	0	0
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	Løn - Facilitering/oplæg	200.000	200.000	200.000	600.000
	It og software	60.000	60.000	60.000	180.000
	Mentorprogram	233.000	233.000	234.000	700.000
	PR og kommunikation	40.000	40.000	40.000	120.000
	Revision	0	0	0	0
	Evaluering	25.000	25.000	50.000	100.000
<b>I alt</b>				2.600.000	

<b>Finansiering</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
Region Midtjylland	166.000	167.000	167.000	500.000	
Kommune(r)					
Stat (Erhvervsfremmebestyrelsen)	500.000	500.000	500.000	1.500.000	Ikke bevilget (Ansøgt)
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde	133.000	133.000	134.000	400.000	100.000 Bevilget (Færch Fonden)
Egen medfinansiering *)	66.000	67.000	67.000	200.000	
Andet					
<b>I alt</b>				2.600.000	

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**  
**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger</b> (organisation)	Aarhus Musikskole
<b>Adresse</b>	Vester Alle 3, 8000 Aarhus C
<b>Kontaktperson</b>	Lars-Ole Vestergaard
<b>e-mail / telefon</b>	love@aarhus.dk

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

**Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	Musik til Randen
Resume	<p>Fokus er demokratisering af kulturen ift. at nå nye målgrupper – med særligt fokus på Region Midtjyllands tyndtbefolkede områder.</p> <p>Midlerne er de erfaringer Aarhus Musikskole og andre har indhøstet før og under corona ift. blended learning, online kurser og brug af digitale værktøjer til at nå helt ud.</p> <p>Kultur for alle – og til alle, lige adgang og udnyttelse af ny teknologi er nøgleord i denne ansøgning. Med erfaringer fra nedlukningen – og flere års eksperimenteren med online undervisning og blended learning er Aarhus Musikskole klar til at stille sig i spidsen for udviklingen af musikundervisning, der når ud til randen – både lokalt og regionalt, til tyndt befolkede egne og til svært tilgængelige områder.</p> <p>En kommentar fra Skive:</p> <p style="padding-left: 40px;">Ja, offentlige transportmuligheder i Vestjylland er ikke just prangende. Nogle steder kommer der simpelthen ikke offentlig transport forbi – andre steder er det helt nede på et minimum – og der er flere timer mellem afgange. Der er derfor børn, som ikke har samme muligheder for at deltage i musikskolens tilbud, som de, der bor tættere på – eller har forældre, der kan køre med dem.</p> <p style="padding-left: 40px;">Særligt er der langt, hvis man kommer fra øer – eller yderkanten af kommunen.</p> <p>Og det er dette vi vil forsøge på at imødekomme.</p>
Projektets formål og succeskriterier	<p><i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i></p> <p>Kulturen skal ud – og tilegnelse af musikalske færdigheder skal være tilgængelig for alle i Regionen.</p> <p>Gennem både online undervisning og fysiske mødes sikres, at alle, uanset bopæl får adgang til at være en del af et kulturliv i udvikling. Med særligt fokus på børn og unge vil det være en succes at bygge broer over støvede veje og dybe have.</p> <p><i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i></p> <p>Projektet ønsker at sammentænke kulturen her med særligt fokus på musikken i randområderne og på øerne som et aktiv på tværs af vand og grusveje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eksperimenterer og dele viden og erfaringer</li> </ul> <p>Vi er 5 kommuner, som går sammen i projektet og deler viden og erfaringer – tester og prøver af, evaluerer og konkluderer med afsæt i allerede indhøstede erfaringer i distant leaning og samarbejde med bl.a. Grønland og Afghanistan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• arbejde med udsyn, synlighed og udveksling</li> </ul>

	<p>Vi er i dialog med lignende projekter i vore nabolande, bl.a. på Ålandsøerne, Finland og i England. Vi gør arbejdet synligt ved at skabe samlinger mellem de større miljøer og de små</p> <p><i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i>  Med projektet håber vi at vi også nedbryder grænser og barrierer i de relationer, der er mellem kommunerne i Regionen i dag. Det er de der arbejder sammen, der lærer noget – og det vil vi gøre i projektet i første omgang med Odder, Skive Ringkøbing, Norddjurs og Aarhus – men det er vores ambition, at vi udvikler en best practice, der må komme alle kommuner til gavn.  Vi håber også at få endnu flere til at genoptage deres spillerier fra barndommen – ved hjælp af digitale indgange.</p>
<p>Projektets konkrete mål</p>	<p>Vi forestiller os i en 2 årig periode at etablere ugentlig undervisning virtuelt, månedlige samlinger og workshops fysisk, 4 webinarer og 2 weekends med deltagelse af både unge studerende og deres mentorer.</p>
<p>Projektets aktiviteter</p>	<p>Musik til randen vil i høj grad være vidensformidling og -deling gennem brug af digitale medier – kombineret med fysiske camps og møder.  Det er tydeligt, at der er høj aktivitet i tæt befolkede områder og masser af inspiration at hente såvel i det udøvende som i det formidlende kulturliv. Dette vil vi med Musik til Randen gøre levende og tilgængeligt for alle uanset bosted.  Aarhus Musikskole har udviklet en række kortere læringsforløb, som i et blend mellem nettet og fysiske møder klæder pædagoger på til at forestå sang og spil i institutionerne. Dette er foregået i et samarbejde med VIA.  Vi er langt ift. udviklingen af en digital platform til vidensdeling. Vi har med stort udbytte brugt Moodle som platform – og er her i samarbejde med Det Jyske Musikkonservatorium.  Disse erfaringer kommer i spil i de aktiviteter, der kommer til at foregå i Musik til Randen.  Ringkøbing skriver:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Med Danmarks største geografiske kommune, giver afstand altid en udfordring. Kommunens infrastruktur er heller ikke optimal, da den ofte følger skolernes åbningstider</li> </ul> <p>Vi har også fokus på at hjælpe de unge og voksne, som af arbejdsmæssige, geografiske eller andre grunde aldrig har fået genoptaget spilleriet fra deres barndom.  Som en aktivitet i Musik til Randen vil der derfor være et særligt spor for dem. Her er teksten for de, som ønsker at genoptage klaverspillet.</p> <p><b>Klaver hjælp til selvhjælp</b>  Du har gået til klaver engang, men er kommet fra det. Du vil egentlig gerne i gang igen, for klaver er vel ligesom at cykle – det glemmer man ikke, når man engang har kunnet det, eller? Måske mangler du inspiration til at komme i gang eller måske kan du en håndfuld stykker men har svært ved at oversætte</p>

	<p>dine færdigheder til noget, der kan bruges i andre sammenhænge: Til at spille til en fællessang, lære nyt materiale på egen hånd eller noget tredje.</p> <p>Forløbet er bygget op omkring en række emner, som du kan studere og få hjælp til ad forskellige kanaler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Først i forløbet har du 2 individuelle lektioner, hvor vi lærer hinanden at kende og finder ud af, hvad du gerne vil have ud af forløbet.</li> <li>• Du får adgang til undervisningsvideoer og materiale relateret til de forskellige emner.</li> <li>• Hver 14 dag laves der et onlinemøde med "dagens emne". Du deltager i de onlinemøder, du synes er relevante for dig.</li> <li>• Ud over de to første lektioner, har du et klippekort på 3 lektioner, så du løbende når det passer dig kan få personlig vejledning.</li> </ul> <p>De personlige lektioner kan foregå online eller på din lokale musikskole – eller når musiklæreren kommer forbi dig.</p> <p>Halvt års forløb, 6 deltagere (eksempel):  9 onlinemøder af en time  30 personlige lektioner af 30 min  = 24 undervisningstimer = 4 undervisningstimer per elev</p> <p>Hertil indledende udvikling af materiale, videoer og forløb.</p>
Tid- og aktivitetsplan	<p>Projektet er allerede så småt i gang. Der er etableret kontakt mellem Musikskolen i Norddjurs og Anholt – og der er holdt møder mellem implicerede medarbejdere ift. at finde veje for en ny måde at skabe og udvikle kulturelle kompetencer i randområderne.</p> <p>Tidsplanen er,  Efterår 2020: Afdækning af indsatsområder, udvælgelse af kompetencepersoner, inspirationsworkshop ift. teknologi og metodik. Vi henter og samler inspiration.  Forår 2021  Vi går i gang – prøver af og udvikler på metoderne til kulturformidling gennem konkrete handlinger, virtuelt og fysisk.  Efterår 2021  Vi samler op og evaluerer – kigger tilbage og kigger frem. Hvad har vi lært, hvad virker – og hvordan kommer vi videre. Både praktisk arbejde og en statusworkshop for de involverede professionelle.  Forår 2022  Vi arbejder videre og sigter på at udvikle bæredygtige netværk og sammenhænge som kan løfte Musik på randen – også efter projektet har lukket ned.  Efterår 2022  Trådene samles. Metoderne beskrives, erfaringerne høstes, vi udarbejder en rapport, der viser, hvordan det kan lade sig gøre at involvere borgere i kulturlivet – uden at levestederne er afgørende.</p>
Organisering	<p><i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i>  Projektet ledes af Aarhus Musikskole, som i kraft af mange års</p>

	<p>erfaringer med projektarbejde, online – og blended learning har kapacitet til dette.</p> <p>Desuden er Aarhus Musikskole partner i EU projektet under URBACT, Music for Social Change. Her har vi lært nye og fine måder at facilitere projektarbejde i et samspil mellem fysiske møder og online kommunikation.</p> <p>Partnere i projektet er i første omgang Skive, Odder, Ringkøbing og Norddjurs Kommuner – repræsenteret ved deres musik og kulturskole.</p> <p>Vi vil hvis vi er så heldige at få midler til at gå i gang sammensætte en styringsgruppe med repræsentanter fra de implicerede kommuner – og supplere med erfaring fra Det Jyske Musikkonservatorium, som har en årelang tradition for online undervisning og internationalt samarbejde.</p> <p>Ved hver kulturskole vil der blive etableret en projektgruppe bestående af et par fagprofessionelle og et par personer fra de deltagende områder.</p> <p>Det er disse projektgrupper, som kommer til at varetage den konkrete undervisning både online og ved de forskellige workshops og camps, vi tænker at gennemføre.</p>
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Vi forestiller os kontakt til borgergrupper på Fur, Anholt og Samsø, som måtte være interesseret i at få adgang til digital læring specielt ift. musik.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<p><i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i></p> <p>Det er nyt, at der etableres et blended learning-miljø til gavn for regionens udkanter. Vi har ambitioner om at give demokratisk og lige adgang til de offentligt støttede musiktilbud, der allerede kommer de borgere til gavn, der bor tæt på metropolerne.</p> <p>Der vil blive udviklet både nye produkter, i form af undervisningsforløb, der vil blive tilgængelige – og der vil blive udviklet metoder, der kombinerer disse metoder med fysiske møder, blended learning.</p> <p>De kommunalt ansatte musikskolelærere vil få et kompetenceløft og de involverede børn og unge vil få et netværk og nye metoder til at udvikle deres færdigheder og kunstneriske udtryk.</p>
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<p><i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i></p> <p>Målgruppen er unge, der er mobile – og som har en interesse i at skabe udtryk og sætte aftryk. Desuden vil de involverede fagprofessionelle få et stort fagligt løft til gavn for deres daglige praksis.</p>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Når metoder og værktøjer er udviklede, er det forventeligt, at de vil indgå i tilbuddene fra de velfungerende kulturskoler, som allerede findes i alle kommuner i Regionen.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Først og fremmest ved at der lokalt opstår et øget kulturudtryk. Desuden tænker vi en digital præsentation, der kan ligge online og tilgængelig for alle med fokus på hvordan online og blended learning kan være med til gøre randområder til midtbanespillere.
Hvordan skal projektet evalueres?	Vi forestiller os, at Musik Til Randen vil have en så stor interesse for studerende ved de videregående uddannelser, at der på 2. år vil være en studerende tilknyttet, som vil skrive bacheloropgave om projektet. Den erfaring har vi gjort ved



	tidligere projekter.
--	----------------------

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

<b>Udgifter</b>		<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse	100000	150000		250000
	Projektmedarbejdere	250000	250000		500000
	Administrativt personale	50000	50000		100000
	Transport	100000	100000		200000
<b>Aktiviteter</b>	Produktion	50000	50000		100000
	Møder/kurser	200000	200000		400000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	10000	10000		20000
	PR og kommunikation	10000	5000		15000
	Revision	0	15000		15000
	Evaluering		20000		20000
<b>I alt</b>					1620000

<b>Finansiering</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
Region Midtjylland	300000	350000		650000	
Kommune(r)	430000	460000		890000	
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde	40000	40000		80000	
Egen medfinansiering *)					
Andet					
<b>I alt</b>				1620000	

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)

<b>Ansøger (organisation)</b>	<b>Eluda Dance Co.</b>
<b>Adresse</b>	<b>Engdalgårdsvej 72, 8330 Beder</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Emilie Lund</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b>eludadanceco@outlook.com</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre Regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om ”en attraktiv og bæredygtig region for alle”. Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle
- Et kompetent kulturliv i udvikling

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

#### Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på:**  
<http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	Black Circle - Scene med fysisk afstand
Resume	<p><i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i></p> <p>Scenen Black Circle opfylder behovet for social afstand og søger om <b>758.700 kr. til byggematerialer, kunstneriske aktiviteter og projektledelse.</b></p> <p>Social afstand er det arkitektoniske dogme bag scenen Black Circle, der er designet, så publikum sidder opdelt i kabiner uden at skulle tænke på smittefare. Scenen er <b>eksperimenterende</b>, da den afprøver scenen som format og praksisform ved en innovativ tilgang til scenerummet, som inkluderer udsatte brugergrupper og skaber en ny type publikumsoplevelse.</p> <p>I samarbejde med centrale kulturinstitutioner og kunstnere i Region Midtjylland udforskes og udvikles Black Circle.</p>
Projektets formål og succeskriterier	<p><i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i></p> <p>Black Circle er arkitektonisk designet, så publikum kan se scenekunst og intimkoncerter uden at skulle tænke på smittefare. Herved holdes kulturlivet levende under og efter krisen.</p> <p>Scenen består af en rundscene, i midten af en pavillon (diameter 21 meter). Publikum sidder, fordelt rundt om scenen i kabiner. Hver kabine har egen indgang. Ind imod scenen og imellem hver kabine er der transparente plexiglas-vægge, så publikum kan se hinanden og få en kollektiv oplevelse med fysisk afstand. (Se billedmateriale).</p> <p>Projektet har til formål at undersøge, hvordan en scene med social afstand kan se ud, og hvilken indvirkning udformningen har på scenekunsten og publikumsoplevelsen.</p> <p>Det er visionen konstant at undersøge det nye scenerum sammen med samtlige samarbejdspartnere (scenekunstnere og kulturinstitutioner) som afprøver og opfører forestillinger/koncerter på scenen.</p> <p><i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i></p> <p>Black Circle er et <b>udviklingsprojekt</b>, der undersøger et alternativt scenerum, der kan holde scenekunsten levende trods <b>Covid-19.</b></p>

	<p>Black Circle samarbejder med <b>kulturaktører på tværs i regionen</b>, som hver især har mulighed for at påvirke scenen, når vi sammen <b>udvikler og eksperimenterer</b> med det nye scenerum. Kulturaktørerne vil mødes på evalueringsmøder og en konference.</p> <p>For publikum er Black Circle en <b>sundhedsmæssig</b> sikker måde at opsøge kulturen, trods corona. I tilknytning til projektperioden kan man forestille sig, at Black Circle indgår i et samarbejde med patientforeninger og sundhedsmyndigheder om, hvordan scenen kan tilbyde forestillinger i forhold til sundhedsmæssigt svækkede brugergrupper.</p> <p><i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i></p> <p>Overordnet er målet at skabe scenekunstopplevelser for publikum på en tryk måde og give scenekunstnerne mulighed for at fastholde kontakt med publikum trods corona. Dette indbefatter følgende succeskriterier:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Black Circle opføres.</li> <li>- Black Circle udvikles og forbedres løbende.</li> <li>- Samarbejdspartnere (kulturinstitutioner og kunstner) tager del i scenen og kommer med feedback og input.</li> <li>- Kunstnerne opfører forestillinger/koncerter på scenen for et publikum.</li> <li>- Publikum har en god oplevelse med scenen – inkl. målgrupper, der føler sig særligt udsatte sundhedsmæssigt og mentalt.</li> </ul>
<p>Projektets konkrete mål</p>	<p><i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Det overordnede mål er at opføre scenen <i>Black Circle</i>, som lever op til behovet for social afstand.</li> <li>- Scenen udvikles og afprøves i samarbejde mellem Black Circle og Nordisk Teaterlaboratorium, Operaen i Midten, Black Box Dance Company, Dansk Talentakademi, Ensemble Midtvest, Filuren, Hakkehuset, forfatter Daniel Boysen og scenekunstner Jon Stage.</li> </ul> <p>Det nye scenerums indvirkning på det kunstneriske udtryk og publikumsoplevelsen testes, eksperimenteres med og udfordres.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En række forestillinger, koncerter og arrangementer inden for genrerne teater, dans, musik, opera og poesi gennemføres.</li> <li>- Scenen tilpasses, forbedres og evalueres undervejs.</li> </ul>

	<p>På nuværende tidspunkt er der planlagt minimum 14 aktiviteter på scenen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 danseforestillinger</li> <li>- 4 teaterforestillinger</li> <li>- 3 koncerter</li> <li>- 1 forfatteraften</li> <li>- 1 konference</li> </ul> <p>Der foruden gennemføres følgende aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 evalueringsmøder</li> <li>- 1 artikel</li> <li>- 8 interviews</li> </ul>
Projektets aktiviteter	<p><i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De 5 danseforestillinger opføres af Black Box Dance Company, scenekunstner Jon Stage og Eluda Dance Co.</li> <li>- De 4 teaterforestillinger opføres af Nordisk Teaterlaboratorium, Filuren og Dansk Talentakademi.</li> <li>- De 3 koncerter gennemføres af Operaen i Midten og Ensemble Midtvest.</li> <li>- En forfatteraften gennemføres af Daniel Boysen med musiker.</li> <li>- En konference organiseres af Black Circle. Her deltager samarbejdspartnere (kulturinstitutioner og kunstnere) og relevante faggrupper (arkitekter, antropologer og andre scenekunstnere) til en debat om scenekunst, arkitektur, social adfærd og pandemier med udgangspunkt i scenen.</li> <li>- Der laves minimum 8 interviews. Der laves åbne strukturerede interviews med de deltagende institutioner om deres erfaring, refleksioner og oplevelser med scenen.</li> <li>- Der laves 4 evalueringsmøder, hvor de involverede kunstnere og projektkoordinator deltager for at lave en kunstnerisk og metodeudviklende evaluering.</li> <li>- Der skrives en artikel som publiceres i Peripeti – tidsskrift for dramaturgiske studier. Artiklen skrives af Lektor Erik Exe Christoffersen Institut for Dramaturgi, Aarhus Universitet og Emilie Lund, projektansvarlig.</li> </ul> <p>Flere af de deltagende institutioner vil gerne se scenen inden de endeligt beslutter, hvilke af deres værker de ønsker at tilpasse og opføre på scenen.</p>

	<p>Black Circle har udviklet en model/procedure for samarbejdet med scenekunstnerne:</p> <p><b>2 uger før forestilling/koncert</b> Scenekunstnere besøger scenerummet, her gennemgår vi sammen ønsker og visioner for deres optræden. Scenekunstnerne har herigennem mulighed for at tilpasse scenografi, lyssætning, lyd og akustik samt publikumsinteraktion til scenerummets rammer. Og Black Circle har mulighed for at justere og tilpasse scenen til den enkelte forestilling.</p> <p><b>1 uge før forestilling/koncert</b> Scenen er til rådighed for prøver/gennemspilninger, og kunstnerne har mulighed for at afprøve deres materiale på scenen. Endvidere er der mulighed for yderligere tilpasninger af scenen.</p> <p><b>Opførelse</b> I forbindelse med de enkelte forestillinger inviteres publikum til at evaluere scenen via spørgeskemaer.</p> <p><b>Ugen efter opførelsen</b> Internt opsamlingsmøde.</p>
Tid- og aktivitetsplan	<p><i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i></p> <p>Projektstart 14. august 2020 Afslutning projektperiode 14. august 2021.</p> <p><b>Tidsplan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Designfase</b> (august - september) <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Det endelige design defineres med konstruktionsdetaljer og endeligt materialevalg.</i></li> <li>- <i>Samarbejdet med Holstebro Kommune opstarter.</i></li> </ul> </li> <li><b>2. Produktionsfase</b> (september - oktober). <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Scenen produceres og opstilles med hjælp fra lokale aktører (se Andre Samarbejdspartnere).</i></li> </ul> </li> <li><b>3. Forberedelsesfase</b> (september) <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Skabelse af online-platforme.</i></li> <li>- <i>Programplanlægning. (hvilke scenekunstnere, der opfører hvornår, aftales endeligt).</i></li> <li>- <i>Hjemmeside design.</i></li> <li>- <i>PR-materiale mm.</i></li> </ul> </li> </ol>

	<p><b>4. Afviklingsfase</b> (november, marts, april, maj, juni, juli)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>De forskellige scenekunstnere opfører værker og afholder koncerter på scenen.</i></li> <li>- <i>Rengøring af kabiner efter brug.</i></li> <li>- <i>Afstemning med kunstnere, hvad kan de og hvad kan scenen, justere på.</i></li> </ul> <p><b>5. Forbedrende undersøgelser</b> (november - juni)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Evaluerende samtaler med kunsterne, efter at de har benyttet scenen.</i></li> <li>- <i>Spørgeskemaer uddeles til publikum.</i></li> <li>- <i>Evalueringsmøde A, er mindre praktiske evalueringsmøder med de praktisk ansvarlige fra ugeteamet samt projektkoordinatoren.</i></li> <li>- <i>Evalueringsmøde B, er kunstnerisk metodeudviklende evalueringsmøder med de deltagende samarbejdspartnere og kunstnere.</i></li> </ul> <p><b>Vidensdeling og evaluering</b> (juni - juli)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Artikelskrivning (publicering i løbet af sommeren).</i></li> <li>- <i>Konference.</i></li> </ul> <p><b>6. Afslutning på projektperioden</b> (juli, august)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Afrapportering.</i></li> <li>- <i>Scenens videre virke planlægges.</i></li> <li>- <i>Vi formoder, at scenen efter projektperiodens udløb, fortsætter sæsonen ud med kunstneriske aktiviteter.</i></li> </ul>
Organisering	<p><i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i></p> <p>Projektet ledes af <b>Eluda Dance Co.</b> der som oftest skaber fysisk teater og danseforestillinger, samt projektet relateret hertil. Eluda Dance Co. har en stærk relation til Mexico, hvor flere af kompagniets dansere kommer fra. <b>Emilie Lund</b> (projektkoordinator og kontaktperson) er kunstnerisk leder af kompagniet Eluda Dance Co. Hun har erfaring med projektinitiering og projektledelse og arbejder i øjeblikket hovedsageligt fra Hamborg. Hun er uddannet kandidat i Æstetik og Kultur fra Aarhus Universitet.</p>



	<p><b>Humberto Maldonado Baeza</b> er arkitekt MAA, Master i Bæredygtig Arkitektur fra Aarhus Arkitektskole. Han har i en årrække samarbejdet med scenekunstnere og har arbejdet i Danmark, Mexico og Tyskland. Han har et særligt kendskab til scenekunst via opgaver med lysdesign, scenografi og som producent.</p> <p><b>Samarbejde om administration og projektkoordinering:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nordisk Teaterlaboratorium, (Holstebro), teater. Per Kap Bech Jensen.</li> </ul> <p><b>Samarbejde om kunstnerisk indhold, vidensdeling og erfaringer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nordisk Teaterlaboratorium, (Holstebro), teater.</li> <li>- Hakkehuset, (Silkeborg), teater.</li> <li>- Filuren (Aarhus), teater.</li> <li>- Operaen i Midten, (Holstebro), opera.</li> <li>- Black Box Dance Company, (Holstebro), moderne dans.</li> <li>- Ensemble Midtvest, (Herning), klassisk musik.</li> <li>- Dansk Talentakademi (Holstebro), dans og teater.</li> <li>- Scenekunstner Jon Stage (Silkeborg), moderne dans og teater.</li> <li>- Forfatter Daniel Boysen (Aarhus), poesi og musik.</li> </ul>
<p>Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?</p>	<p>Endvidere har følgende institutioner tilkendegivet interesse i at indgå i samarbejde om opførelse og fysisk placering af Black Circle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Slagteriet (Holstebro).</li> <li>- Hjerl Hede (Vinderup).</li> <li>- Uddannelsescenter Holstebro (Holstebro).</li> <li>- Skive College (Skive).</li> </ul>

<p>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i></p> <p>Corona-krisen har givet en særlig velvilje i forhold til at afprøve en ny virkelighed, heri findes der et ukendt udviklingspotentiale, som vi vil arbejde med at udnytte. Projektet bidrager med at udvikle regionens kulturliv på flere måder.</p> <p>Som scenerum er Black Circle udviklende for tilgangen til scenekunst i regionen og generelt. Corona pandemien bliver afsæt til at <i>gentænke scenerummet</i>.</p> <p>Scenen har potentiale til at være udviklende <i>nye målgrupper</i> for scenekunst i regionen.</p> <p>Projektet er udviklende for kulturlivet i regionen, fordi det <i>bringer de deltagende kulturinstitutioner/genrer/kunstnere sammen</i>, om det samme ukendte scenerum.</p> <p>Projektet er også udviklende for scenekunsten ved at lade <i>scenekunstnerne eksperimentere</i> med en ny type scene, der påvirker deres relation til scenerummet og publikumsinteraktion.</p> <p>De mange samarbejdspartnere deler erfaringer, kompetencer og arbejdsformer. Sammen <i>debatteres</i> scenekunst, arkitektur, social adfærd og pandemier med udgangspunkt i scenen.</p>
<p>Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i></p> <p><b>Målgruppe</b> Scenen er til et alment publikum og er inkluderende i forhold til nye brugergrupper. Des mere udsat man føler sig grundet kroniske sygdomme, medicinering og immunnedsættende behandling, desto længere vil det vare, før man tør opsøge kulturoplevelser. Corona-krisen har gjort opmærksom på, at udsatte brugergrupper reelt er ekskluderet fra scenekunst i konventionelle scenerum.</p> <p>Scenen er også lettere tilgængelig for brugergrupper, der normalt afholder sig fra genrer som opera, moderne dans og teater, fordi de føler sig ubekvemme ved social eksponering incl. dresscode, social mingling, fysisk nærhed, social fobi og vanskelig adgang til siddeplads etc. I Black Circle er der ingen ventetid i foyeren, der er ingen lange stolerækker, man kommer direkte fra gaden og tager plads.</p> <p><b>Scenekunstnere og kulturinstitutioner</b> De involverede scenekunstnere og kulturinstitutioner har interesse i Black Circle som scene, fordi scenen giver dem mulighed for fortsat at skabe forestillinger/koncerter for et fysisk</p>

	<p>tilstedeværende publikum.</p> <p>De deltagende kulturinstitutioner vil netværke, dele erfaringer og mødes om et fælles ønske og vision om at holde scenekunsten levende.</p>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	<p>Efter første projekt år vil scenen evalueres og dens videre virke fastlægges.</p> <p>Det er sandsynligt, at corona-krisen varer mere end et år, og scenen vil derfor efter al sandsynlighed kunne videreføre sine aktiviteter på lignende vis.</p> <p>Scenen vil kunne flyttes og opføres i andre byer efter første afsluttede projektperiode.</p> <p>Produktion af flere scener kan også være et relevant perspektiv.</p> <p>Det er et stærkt ønske fra initiativkredsen, at scenen i en årrække vil kunne tilbyde oplevelser til særligt udsatte målgrupper. Der udarbejdes en model herfor undervejs i projektføreløbet.</p>
Hvordan skal resultater og læring formidles?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Black Circles læring benyttes løbende til at forbedre scenen, og scenen bliver herved resultat af egen læring.</li> <li>- I tidskriftet Peripeti, tidsskrift for dramaturgiske studier, skrives der en artikel om scenen.</li> <li>- Kulturinstitutioner og scenekunstner inviteres til at evaluere scenen via evalueringsmøder og konferencedeltagelse. Læring deles herved kunsterne imellem.</li> <li>- Metoder og videndeling vil være tilgængelige på Black Circles hjemmeside</li> </ul>
Hvordan skal projektet evalueres?	<p><b>Logbog</b> Der føres en logbog over aktiviteter og erfaringer under hele forløbet. Logbogen benyttes som redskab i den løbende og opfølgende evalueringsproces.</p> <p><b>Interviews</b> Der laves strukturerede åbne interviews med kunstnere og institutioner, om deres erfaring, refleksioner og oplevelser med scenen.</p> <p><b>Spørgeskemaer og publikums feedback</b> Publikum kan give feedback på to måder, enten ved at udfylde et spørgeskema, som de finder på deres siddeplads i kabinen på selve aftenen - eller ved at sende det online efterfølgende.</p>

	<p><b>Evalueringssmøder</b> Der er løbende mindre interne evalueringssmøder. Her deltager de praktiske ansvarlige fra uge-teamet samt projektkoordinatoren.</p> <p>Endvidere er der fire større evalueringssmøder, hvor de deltagende kunstnere og projektkoordinator deltager i en kunstnerisk og metodeudviklende evalueringssproces.</p> <p><b>Scenen</b> Scenens transformativ karakter, vil være det konkrete resultat af de løbende evalueringer.</p> <p><b>Artikel</b> Der skrives en artikel om scenen i slutningen af projektperioden.</p>
--	---

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
<b>Lønudgifter</b>	Projektledeelse	79.000			79.000
	Design og arkitektur (løbende forbedringer)	66.000			66.000
	Ingeniør beregninger	7.500			7.500
	Projektmedarbejdere arrangements-afvikling.	35.000			35.000
	PR og kommunikation	30.000			30.000
	Rengøring af scene efter/før brug	28.000			28.000
	Administrativt personale	20.000			20.000
	Kunstnerhonorar til deltagende kunstnere	175.000			175.000
	Løntimer af sceneopbygning	95.000			95.000
<b>Aktiviteter</b>	Produktion (byggematerialer til scene)	736.200			736.200
	Fragt af materialer	4.000			4.000
	Site forberedelse, nivellering af underlag.	10.000			10.000
	Køb af eksterne ydelser	3.000			3.000
	Revision	5.000			5.000
	Evaluering	3.000			3.000
	Transport og ophold (kunstnere)	28.000			28.000
<b>I alt</b>		1.324.700			1.324.700

<b>Finansiering</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
Region Midtjylland	758.700			758.700	
Kommune(r)	60.000			60.000	Ansøgt
Stat (Statens Kunstfond bevillet til materialer)	330.000			330.000	Bevilget
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0			0	
Private fonde	0			0	
Egen medfinansiering *)	110.000			110.000	
Andet (billetindtægter)	66.000			66.000	
<b>I alt</b>	<b>1.324.700</b>			<b>1.324.700</b>	

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger (organisation)</b>	<b>Secret Hotel</b>
<b>Adresse</b>	<b>Valdemarsgade 1G</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Vibeke Holm Nielsen</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b><a href="mailto:admin@secrethotel.dk">admin@secrethotel.dk</a> / tlf: 28907799</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krise.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

**Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	EARTHBOUND 2021
Resume	<p><i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i></p> <p>Vi ansøger om midler til at dække det økonomiske tab som vores projekt EARTHBOUND lider, grundet udskydelse pga. Covid-19. EARTHBOUND symposium samt residensophold skulle have været afviklet d. 23/9-26/9, men er udskudt 1 år grundet den globale pandemi, da to ting er essentielle: Den internationale deltagelse og det sanselige fremmøde. I har godkendt udskydelse til 2021 i ft. det modtagne tilskud. Vi ansøger om at få dækket de meromkostninger, der er i forbindelse med udskydelsen – primært aflønning nogle måneder i 2021 af vor projektleder, der skal sikre gennemførelse og kvalitet. Denne ansøgning indeholder elementer fra den allerede imødekommede ansøgning fra 2019. Primært indeholder ansøgningen de opdateringer vi har nu, siden 2019; både pga. konkretiseringen af programlægning mv., og pga. Covid-19-udfordringer. <i>Disse opdateringer vil stå i kursiv.</i></p>
Projektets formål og succeskriterier	<p><i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i></p> <p>Fra allerede imødekommet ansøgning fra 2019: Med EARTHBOUND ønsker vi at formidle hvordan det tværdisciplinære arbejde mellem forskning og kunst kan udvikle eksisterende og nye løsninger på de komplekse problemer og udfordringer, som vi står med nu og i fremtiden – indenfor klima, samliv med andre skabninger, fødevarerikkerhed, etc.</p> <p>Man kan sige at FNs Klimamål har indhentet det arbejde, som Secret Hotel allerede har lavet i flere år: Fokus på den naturlige verden og de andre skabninger, der også bebor kloden (bl.a. gennem vores flerårige projekt Landscape Dialogues, med både egenproduktioner, gæstespil, residensophold, kompetenceløft, etc.)</p> <p><i>Kunstneriske formål og vision i lyset af en global sundhedskrise:</i> <i>På trods af Covid-19 og den globale sundhedskrise ønsker vi fortsat at udvikle og afvikle kulturoplevelser i regionen. Fra lockdown i marts 2020 og frem til begyndelsen af juni har vi arbejdet med forsigtig optimisme ift. at fortsætte forberedelserne af EARTHBOUND 2020. Med den form for ansættelser Secret Hotel havde for sine medarbejdere, ville hjemsendelse og kompensation ikke give mening. Men dette har selvfølgelig konsekvenser nu.</i> <i>Vi måtte i slutningen af maj sande at vore ambitioner om et sanseligt, inddragende og internationalt arrangement var for risikabelt at satse på at gennemføre i september 2020.</i> <i>International og fysisk deltagelse er centralt for EARTHBOUND,</i></p>



*og i maj var det tydeligt at en anden bølge kunne frygtes at komme i efteråret. Nu får vi bekræftet at vi valgte rigtigt. Vi finder det selvfølgelig stadig meget vigtigt at fortsætte vores arbejde med at sætte klima, samliv med andre skabninger, fødevarerikkerhed, etc. på dagsordenen på tværs af fagligheder.*

*Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).*

Fra allerede imødekommet ansøgning fra 2019: Residensforløbet bliver en væsentlig del af symposiet EARTHBOUND 2020: En videreudvikling af symposiumsuccesen fra 2018, hvor eksperimenterende formidlingsformater var omdrejningspunktet for videndeling mellem kunstnere, forskere og andre interesserede.

Igennem residensforløb skabes netværk på tværs af regions- og landegrænser, da vi har inviteret nationale og internationale kunstnere og forskere i residens tre steder i Region Midtjylland. *Residensopholdene finder sted hos hhv. ARoS i Aarhus, Kulturprinsen i Viborg og på Earthwise i Bogens.*

De lokale værter, vore samarbejdspartnere, vil medskabe rammerne for offentlige formidlingsarrangementer med os, hvor hvert af de tre kunstner- og forskerpar formidler fra deres tværfaglige arbejdsforløb. Tre residensforløb, der vil udfordre både kunstner og forsker i deres vante arbejdsrammer, samtidig med at lokale miljøer i regionen får mulighed for et unikt kig ind i maskinrummet på tværfagligt samarbejde, når det er allermost spændende.

*På trods af at vi befinder os en global sundhedskrise er det vigtigt for os fortsat at skabe kulturelle projekter på tværs af grænser, fagligheder og meninger – især i en tid, hvor vi opfordres til fysisk afstand. Vi ønsker at arbejde bevidst med det pres, som Covid-19 lægger på kulturlivet og på klimadebatten ved fortsat at sætte vigtige emner på dagsordenen.*

*Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.*

Fra allerede imødekommet ansøgning fra 2019:

- At der skabes produktive og optimale arbejds- og opholdsrammer for de tre arbejdspar, og at de dermed kan levere spændende formidling under og efter deres samarbejdsperiode – til meget forskelligartede publikumsgrupperinger i regionen.
- At forskning sanseliggøres gennem kunstens metoder, og nutidens udfordringer bliver håndgribelige og måske overskuelige.
- At begge personer i hvert arbejdspar får udvidet deres horisonter, arbejdsfelter og -metoder.
- At vidt forskellige borgere i Region Midt oplever et møde med det tværdisciplinære felt, som en kunstner og en forsker fra humaniora eller science/technology vil repræsentere.

	<p>Vi ved af erfaring at dette kan skabe større interesse for forskning blandt børn, større forståelse blandt voksne for hvad det er som mere "ukonkrete" forskningsområder beskæftiger sig med, og også en større forståelse af verdens intrikate samspil og indbyrdes afhængigheder. Mao. større sensitivitet overfor hvordan verden består af balancer og forbindelser, som vi alle er en del af.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At et antal borgere får aha-oplevelser om hvad kunsten kan i anderledes rammer, og aha-oplevelser om nogle af de andre væsener vi deler denne klode med.</li> </ul> <p><i>Ifbm. datoændringen for EARTHBOUND 2021 har vi tilføjet følgende succeskriterier:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At udvikle og afvikle kulturelle aktiviteter midt i en pandemi, hvor vi fortsat vil være omstillingsparate og kreative i udformningen af det konkrete program.</li> <li>- Fortsætte udviklingsarbejdet af væsentligt internationalt indhold til programmet for EARTHBOUND 2021 midt i en global pandemi. Konstant med vores internationale kollegers/interessenters virkelighed, udfordringer og muligheder for øje.</li> <li>- At opretholde vores invitationer til internationale residerter, som vil komme til Danmark og dele deres vigtige arbejde.</li> </ul>
<p>Projektets konkrete mål</p>	<p><i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i></p> <p><i>Grundet Covid-10 har vi med vort ambitionsniveau og internationale fokus valgt at flytte symposiet frem til d. 15/9-18/9 2021. Målet med denne ændring er naturligvis stadig at afholde følgende aktiviteter (beskrevet i 2019-ansøgningen):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 internationalt symposium over fire dage (EARTHBOUND) med ca. 100 deltagere &amp; oplægsholdere, forestillinger, forestillingsuddrag, koncert, etc. Herunder også åbne dage under symposiet, så diverse borgere kort kan "stemple ind" i symposieforløbet.</li> <li>- 2 artist talks på ARoS</li> <li>- Workshops på ARoS</li> <li>- Flere artist talks på Kulturprinsen</li> <li>- DIY elektronikworkshops for børn/unge på Kulturprinsen</li> </ul> <p><i>Vi har ifbm. datoændring for symposiet nogle nye mål for projektet:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7 opvarmingsøer i løbet af 2020-2021 skal være med til at udbrede kendskabet til EARTHBOUND. Disse opvarmingsøer vil være med til at synliggøre arbejdet og forhåbentlig skabe nysgerrighed og deltagelse for flere målgrupper. Opvarmingsøerne udvikles og afvikles som diverse aktiviteter i løbet af det kommende år. Læs mere om aktiviteterne i næste afsnit.</li> </ul> <p><i>Datoændringerne for EARTHBOUND symposium har naturligt den konsekvens, at projektet forløber mere langstrakt. Vi</i></p>

	<p><i>ansøger derfor Region Midt om støtte til de merudgifter, der er i forbindelse med ovenstående aktiviteter, hvilket primært er projektlederens job. Koordineringen, planlægningen og afviklingen af EARTHBOUND 2021 strækker sig over længere tid og de ansøgte midler vil blive brugt til at genansætte en projektleder en periode af 2021. Projektlederen vil samle alle de detaljer og aftaler, som vi pt. lander og udvikler og vedkommende skal køre projektet sikkert i mål i september 2021, således at den investering alle involverede fonde har lavet, også udfoldes forsvarligt og på det ønskede niveau.</i></p> <p><i>Det bedes bemærket at vi ikke beder om et stort beløb/noget beløb i ft. de ekstra tiltag, som vi planlægger i det kommende år, idet vi håber at kunne gennemføre disse med forskellige lavbudgetløsninger. Vi ansøger altså blot/primært om midler til at fastholde den overordnede og nødvendige koordination af så stort et projekt.</i></p>
Projektets aktiviteter	<p><i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i></p> <p><i>Projektets aktiviteter er fortsat at afholde følgende: At afholde EARTHBOUND symposium fra d. 15/9-17/9 (+18/9) 2021 i sin allerede ansøgte form med et ambitiøst fagligt og kunstnerisk program med et internationalt fokus. Tre residensforløb, alle for 1 kunstner og 1 forsker. Hvert ophold 1 mdr., et sted i Regionen, i samarbejde med lokal partner.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>- Hvert residenspar har formidlingsforpligtelse, som tilpasses deres fælles undersøgelse og hvilken vært de har, herunder også hvilken aldersklasse de skal formidle til.</i></li> <li><i>- De 3 residenspar er udvalgt via et ansøgningsforløb/samtaleforløb via et udsendt Open Call.</i></li> <li><i>- Residensopholdet på ARoS finder sted i oktober 2020, hvor den franske billedkunstner Karine Bonneval møder forsker og biolog Susanne Marieke Vogel (NL) fra Aarhus Universitet.</i></li> <li><i>- Residensophold hos Kulturprinsen i Viborg finder sted i oktober 2020, hvor multimediekunster Kuai Shen fra Ecuador (baseret i Köln) mødes med forskellige myreforskere fra Bioscience ved Aarhus Universitet (TBC).</i></li> <li><i>- På Secret Hotels Residenscenter Earthwise i Bogens er det britiske arbejdspar samtidskunstner Lily Hunter Green og forsker &amp; antropolog Rebekah Cupitt; midt januar til midt februar 2021.</i></li> </ul> <p><i>Grundet Covid-19 pandemien har vores arbejde været nødsaget til at ændre sig på dynamisk vis. Vi har udviklet tiltag, som skal afholdes i løbet af det kommende år, for netop at opretholde kulturelle aktiviteter i regionen og fortsat tilbyde et relevant, væsentligt og interessant internationalt program til EARTHBOUND 2021 (EB21). Aktiviteterne for det kommende år vil naturligvis fortsat blive</i></p>

	<p><i>tilpasset de gældende restriktioner fra myndighederne og kan fortsat udvikles løbende.</i></p> <p><i>De planlagte aktiviteter forud for EB21 er følgende:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Opvarmningsø nr. 1 og 2: Som en kompensation for de involverede universitetssamarbejder planlagt til 2020, hvori der indgår studerende, har vi valgt at lave et dagsforløb for hhv. Anvendt Filosofi, AAU, og for Æstetik &amp; Kultur, AU, hvor de studerende kommer til Earthwise Residenscenter i Bogens og oplever Secret Hotels seneste forestilling "Banket for bier" og arbejder med emnerne klima, tværfaglighed og kultur. Dagene udvikles i samarbejde med underviserne fra de nævnte uddannelser – Anette Vandsø, Æstetik og Kultur, Aarhus Universitet og Jes Lynning Harfeld, Anvendt Filosofi, Aalborg Universitet.</i></li> <li>- <i>Opvarmningsø nr. 3: Secret Hotel og holdet bag EARTHBOUND inviterer til en opvarmningsø for symposiet i 2021 på Earthwise Residenscenter i Bogens på Mols. Arrangementet finder sted i oktober 2020 og vil være kombineret med en åbning af Residenscenter Earthwise. Her vil vi give smagsprøver på formater for EARTHBOUND, vise residensfaciliteterne på Earthwise, invitere til dialog og ydermere til et iscenesat måltid, der har modtaget midler fra Europæisk Gastronomiregions Mikropulje. Vi samarbejder med Design + Change fra Linneus Universitet, Växsjö som skaber konceptet til et iscenesat måltid. Måltidet skabes i ft. Covid-19 restriktionerne, og kan gennemføres selv uden at svenskerne rejser hertil.</i></li> <li>- <i>Opvarmningsø nr. 4 &amp; 5: Residensopholdene i oktober hos hhv. ARoS og Kulturprinsen indeholder formidlingsarrangementer (artisttalks og workshops) som også fungerer som formidlingsplatforme og blikfang for EARTHBOUND symposium 2021.</i></li> <li>- <i>Opvarmningsø nr. 6: Residensophold i januar/februar 2021 hos Earthwise indeholder formidlingsarrangementer (artist talks og workshops) som fungerer som formidlingsplatform og blikfang for EARTHBOUND symposium 2021.</i></li> <li>- <i>Opvarmningsø nr. 7: Vil foregå i løbet af foråret 2021. Indholdet er endnu under udvikling, men på tegnebrættet er fx en audio-walk med kunstnerisk leder Christine Fentz. Vi ønsker at holde vores muligheder for den 7. opvarmningsø relativt åben, da vi ønsker at lære af vores første opvarmningsarrangementer og samtidigt følge udviklingen af Covid-19 nøje.</i></li> </ul>
Tid- og aktivitetsplan	<p><i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter. Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i></p> <p><i>Revideret tidsplan:</i>  <i>Primo 2020: Open Call til residensophold blev delt på diverse</i></p>

	<p>kanaler. Efterfølgende blev 3 par udvalgt og fordelt på hhv. Kulturprinsen i Viborg, ARoS i Aarhus og Earthwise i Bogens.</p> <p>Marts-maj 2020: Corona-lockdown. Vi fortsatte arbejdet med forberedelserne til EARTHBOUND 2020 med et konstant øje på udviklingen af Covid-19 og de mulige forbehold vi skulle tage.</p> <p>Juni 2020: Vi valgte i samråd med vores samarbejdspartnere og dialog med internationale kolleger at udskyde EARTHBOUND symposiet til september 2021, nærmere bestemt d. 15/9-17/9 + bonusdag d. 18/9 2021.</p> <p>September 2020: Opvarmningsø nr. 1 og 2. afholdes i Bogens på Mols/Earthwise Residenscenter.</p> <p>Oktober 2020: Opvarmningsø nr. 3 samt 2 x residensophold hos hhv. Kulturprinsen i Viborg og ARoS i Aarhus. Sidstnævnte indbefatter også opvarmningsø nr. 4 og 5.</p> <p>Januar/Februar 2021: Residensophold og opvarmningsø nr. 6 på Earthwise Residenscenter i Bogens på Mols.</p> <p>Februar – juli 2021: Forberedelser til EARTHBOUND 2021 intensiveres i denne periode. Opvarmningsø nr. 7 afvikles.</p> <p>August-september 2021: Opløb til EARTHBOUND 2021 som løber af stablen d. 15/9-17/9 (+18/9) 2021.</p> <p>Oktober 2021: Nedlukning af projektet; dokumentation, regnskab, etc.</p> <p>Vinter 2021/22: Publikation for EB21 og residensforløbene færdiggøres og udgives.</p>
Organisering	<p>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</p> <p>Secret Hotel: kunstnerisk leder Christine Fentz er kurator og projektansvarlig for både symposium og residensforløb. Projektleder Vibeke Holm er projektansat ifbm. EARTHBOUND. Secret Hotels faste projektkoordinator Maja Ravn er ligeledes en del af teamet omkring koordinering, planlægning og afvikling af residensforløb og symposiet i 2021.</p> <p>Hvert residenspar er hos en lokal vært. Vores værtssamarbejder er med følgende: ARoS i Aarhus, Kulturprinsen i Viborg og Earthwise i Bogens. Residensværterne er involverede i at tilrettelægge forløbene og forme strukturen for opholdene. Residensværterne har forskellige erfaringer med at være værter for arbejdsophold, og vi har sat stor pris på erfaringsdeling med Bora-Bora. Det er derfor et vigtigt og kontinuerligt samarbejde mellem os og de respektive institutioner. Alle har unik viden og/eller faciliteter, som vores residenspar vil nyde godt af i løbet af deres ophold.</p>

<p>Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?</p>	<p><i>Interacting Minds Center ved Aarhus Universitet er vores nære universitetssamarbejder. Professor Andreas Roepstorff og hans stab bidrager med sparring, koordinering, diverse administrationsopgaver samt mandetimer under afvikling af symposiet.</i></p> <p><i>Performing Arts Platform var en nær samarbejdspartner i 2018 og vi er glade for at de igen er en del af projektet i 2021. Performing Arts Platform bidrager med lokaler ifbm. afvikling af symposiet samt fungerer som løbende faglig sparringspartner.</i></p> <p><i>Udover disse samarbejder vi med Fælleshaverne i Knebel om at så og høste afgrøder til måltiderne under EARTHBOUND. Dette samarbejde ønsker vi fortsat at dyrke i løbet af det næste år, hvor vi håber at Anvendt Filosofi fra Aalborg Universitet vil være en del af så og høste disse afgrøder som en del af et undervisningsforløb – dette blev aflyst i foråret 2020.</i></p> <p><i>I vores konstante fokus på at arbejde bæredygtigt ønsker vi bl.a. at støtte lokale ildsjæle. Derfor samarbejder vi med Simons Brød (Grønfeldt) om levering af friskbagt økologisk brød til symposiet i 2021. Natours/John Simoni er af samme årsag en del af projektet i 2021. Simoni stod for transporten i 2018 og vi ønsker at gentage succesen i 2021.</i></p> <p><i>Vi er i dialog med Bora Bora og Børnekulturhuset om at bruge lokalerne på og omkring Brobjergskolen (Valdemarsgade) i Aarhus i forbindelse med afviklingen af EARTHBOUND 2021. Vi ønsker at inddrage vores naboer og invitere vores 100 deltagere ind i det helt særlige kreative fællesskab, der er omkring Brobjergskolen og Bora Bora.</i></p>
<p>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i></p> <p><i>Følgende er fra den allerede imødekommede ansøgning fra 2019:</i>  EARTHBOUND laves som en konsekvens af vores succes fra symposiet i 2018, hvor Region Midt støttede med et mindre beløb.  I residensforløbene møder kunstner og forsker hinanden i et ligeværdigt arbejde, hvor de begge skal bevæge sig ud af deres vante område, endda i ft. terminologier. Hvad betyder fx 'natur' for den ene og for den anden; hvilke verdenssyn er indlejret i deres arbejdsmæssige dannelse? I kunsten er der meget proces, i videnskaben er der meget hypoteseafprøvning. Hvordan kan disse tilgange udfordre og berige hinanden?</p> <p><i>Denne rejse igennem samarbejdet vil være interessant at høre om for diverse andre borgere. Begge parter i hvert par vil få deres faglighed udvidet og perspektiveret, også gennem nye værktøjer og arbejdsformer.</i></p>

	<p>Interdisciplinært arbejde mellem forskning og kunst er et område i stor udvikling i disse år. Residenscentret Earthwises tilgang er en del af spydspidsen i dette felt og det voksende miljø – fx har vi sidste år mødt stor interesse på "Multispecies Storytelling in Intermedial Practices", et internationalt symposie på Linnéuniversitetet i Växjö, Sverige, lige såvel ved andre konferencer, symposier o.lign. i ind- og udland som fx: <i>Evolving the Forest</i>, Devon, England (professionelle forstfolk mødtes med kunstnere, som arbejder med træer, 2019). <i>Streams Conference</i>, Stockholm (konference om Environmental Humanities, ændret til digital version, 2020). <i>IETMs møde i Gallway</i>, som er planlagt til at finde sted i Irland i november 2020, o.a.</p> <p>De tre arbejdspar møder borgere i forskellige aldersklasser i Region Midt ved de offentlige formidlingsarrangementer. Her vil parrene formidle deres proces, overvejelser og evt. resultater for publikum i nærområdet hos residensværten. Dette muliggør nye indsigter, interesser og videndeling både for residensparrene, men også for de involverede publikumsgrupper. Såvel som uforudsete aha-oplevelser!</p> <p>Et residensforløb med offentlige formidlingsarrangementer, er et vigtigt element dels i residensophold, dels specifikt i at formidle tværfagligt arbejde til andre. Kunstnere og forskere har forskellige traditioner for, hvordan de formidler og det bliver interessant og lærerigt at opleve nye formater, når disse forskellige fagligheder formidler fra deres fælles arbejde.</p> <p>Vi ønsker at invitere internationale kunstnere og forskere i residens i dette projekt, da vi gerne vil bringe forskellige fagligheder, kulturer og verdenssyn sammen i Region Midt. Residensforløbene muliggør netværksdannelse på tværs af geografi og faglighed, når nationale og internationale kunstnere og forskere møder værter, institutioner og borgere.</p> <p><i>Netværk, samarbejdspartnere, kunstnere, forskere og borgere vil alle være en del af den læring som vi får ud af både selve symposiet og af residensforløbene omkring EARTHBOUND 2021. Vi vil lave en publikation fra residens &amp; symposierne 2018 &amp; 2020/21. Processen omkring disse residensforløb vil blive bragt videre med i udviklingen af best practice for vores fremtidige arbejde med EARTHBOUND symposieformat og de tilhørende residensophold, såvel som for Earthwise Residenscenters fremtidige virke.</i></p> <p><i>I lyset af den globale sundhedskrise: Vi anser stadig projektet som meget relevant især i denne tid. Det er derfor vigtigt for os at fortsætte med at skabe kulturoplevelser i en pandemitid. At fastholde både synligheden og udviklingen af kunst- og kulturlivet spiller en væsentlig rolle i en tid med megen usikkerhed.</i></p>
<p>Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?</p>	<p><i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i></p> <p>Følgende beskrivelse er fra den allerede imødekommede ansøgning fra 2019:</p>

	<p>Residensforløbene giver borgere, samarbejdspartnere og værter mulighed for et unikt indblik i det tværfaglige maskinrum mellem kunstner og forsker, og få ny viden om både kunstnerens og forskerens arbejdsproces. Samarbejdspartnere og værter får erfaring med at gæste et tværfagligt arbejdsfællesskab, som forhåbentlig kan inspirere til at skabe flere typer aktiviteter i fremtiden, både i samarbejde med os og på eget initiativ. Hver kunstner og forsker engagerer sig i en lokalitet og dette kan skabe grobund for deres lyst til at involvere sig i fremtiden med aktører i Region Midt.</p> <p><i>Ydermere har EARTHBOUND symposium og tilhørende residensforløb relevans for borgere og kulturlivet i regionen på grund af det vigtige fokus på klima, bæredygtighed og sameksistens med kloden. I lyset af en global sundhedskrise er klimakrisen ikke blevet mindre vigtig. Det er for os et vigtigt arbejde fortsat at skabe synlighed, debat og dialog om netop disse emner også under Covid-19. EARTHBOUND symposium har et offentligt billetsalg som muliggør, at interesserede borgere kan købe billet og deltage. Vores deltagere var i 2018 primært kunstnere og forskere fra ind- og udland, men via vores løbende offentlige arrangementer i forbindelse med residensophold kan vi håbe, at også andre typer borgere i regionen får lyst til at deltage i symposiet. Vi mener at EARTHBOUND symposium, med sit fokus på klima og klodens tilstand, har relevans for alle interesserede. Eftersom at vores programdeltagere har mange forskellige fagligheder og formidlingsformaterne vil variere vil indhold og fagligt niveau være tilgængeligt for en bred målgruppe. Derved også for kulturliv og interesserede borgere i regionen.</i></p>
<p>Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?</p>	<p>Følgende beskrivelse er fra allerede imødekommede ansøgning fra 2019: Vi vil have nogle evalueringsværktøjer til de grupperinger, som residensparrene møder. Desuden et kort evalueringsskema til værterne og andre partnere. Endelig vil vi mødes med værterne og andre partnere til et evalueringsmøde, som også kan afdække ønsker om evt. fremtidige samarbejdsidéer.</p> <p><i>Ydermere forankres dette projekts langstrakte arbejde sig i en publikation, hvor både bidragsyderne til symposiets program i 2021 og residensparrene vil bidrage med deres arbejde og erfaringer. Publikationen er en vigtig del af at viden gøres tilgængelig og dermed videreføres efter projektets officielle slutdato.</i></p> <p><i>Residenscentret Earthwise har flere års erfaring med residensophold uden navn og egen organisatorisk struktur. Derfor 'genfødes' det i 2020 med det valgte navn og en mere synlig tilstedeværelse i de lokale, nationale og internationale landskaber. Ved at samarbejde med Earthwise som residensvært muliggør EARTHBOUND også den videre udvikling af residenscentret og dets synlighed på forskellige niveauer. Lokalt såvel som internationalt, hvilket også medvirker til at få sat lille Bogens og Mols på Danmarkskortet.</i></p>



	<i>I lyset af en global sundhedskrise: Projektet vil være et eksempel på et kulturliv, som ikke giver op på ambitioner og internationalt samarbejde.</i>
Hvordan skal resultater og læring formidles?	<p><i>Resultaterne og læringen formidles løbende under residensopholdene, hvor kunstneren og forskeren har den fornævnte formidlingspligt til et offentligt arrangement. Alle 3 residenspar bidrager til programmet under EARTHBOUND 2021. Her deles læring, resultater og refleksioner fra processen fra alle 3 par, da alle vil have afsluttet deres ophold og haft mulighed for at fordøje oplevelsen. Parrene vil under EARTHBOUND 2021 præsentere ideer, tanker og planer for deres residensophold. Efter EARTHBOUND 2021 og efter residensforløbene skal alle 3 par bidrage til publikationen parallelt til symposiets indhold. Hvert af de 3 par vil bidrage med tekst- og billedmateriale til publikationen fra deres arbejdsforløb, læring og refleksioner.</i></p> <p><i>Vi vil i løbet af 2020/21 tage vore erfaringer fra at arbejde med kultur under en pandemi med videre i fremtiden. At fortsætte med at skabe resultater og arbejde i en meget foranderlig tid vil løbende udmøntes i opvarmingsøerne samt i vores løbende eksterne kommunikation. På denne måde vil vi løbende formidle vores erfaringer og også finde måder at dele af disse i årene efter EARTHBOUND 2021.</i></p>
Hvordan skal projektet evalueres?	<p>Fra den seneste imødekommede ansøgning i 2019: Vi vil have nogle evalueringsværktøjer til de grupperinger, som residensparrene møder. Desuden et kort evalueringskema til værterne og andre partnere. Endelig vil vi mødes med værterne og andre partnere til et evalueringsmøde, som også kan afdække ønsker om evt. fremtidige samarbejdsidéer.</p> <p><i>Efter EARTHBOUND symposium 2021 vil deltagere og bidragsydere modtage et evalueringskema, hvori vi beder om deres feedback. Dette er en praksis vi tager med fra 2018, da det har givet os et lærerigt og konstruktivt indblik i de deltagendes oplevelser; hvad der fungerer og hvad vi kan forbedre.</i></p>

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse 2019-2020	225.000			
	<b>Projektledelse 2021</b>	<b>200.000</b>			
	Projekttass., PR, iscenesætter og teknikere	93.000			
	Kunstnerisk leder og kurator	120.000			
	Kunstnerhonorarer	207.500			
<b>Aktiviteter</b>	Forskerløn	0			
	Administrativt personale	30.000			
	Produktion inkl. Lokaler	171.000			

	Rejse, ophold og forplejning	185.412			
	PR, formidling og publikation	110.000			
	Revision	0			
<b>I alt</b>		1.341.912			

<b>Finansiering</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
<b>Region Midtjylland</b>	<b>200.000</b>				<b>Ansøges hermed</b>
Region Midtjylland	320.000				Bevilget
Europæisk Gastronomiregions Mikropulje	20.000				Bevilget
Aarhus Kommune	100.000				Bevilget
Syddjurs Kommune	30.000				Bevilget
Statens Kunstfond	125.000				Bevilget
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	137.956				Bevilget
Private fonde	30.000				Bevilget
Private fonde	87.956				Ansøges
Egen medfinansiering *)	100.000				Bevilget
Aarhus Universitet inhouse bidrag	63.000				Bevilget
Residensværter inhouse bidrag	73.000				Bevilget
Deltagerbetaling v. symposium	55.000				Bevilget
<b>I alt</b>	1.341.912				

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kultुरुdviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kultुरुdviklingsmidler).

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**  
**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger</b> (organisation)	<b>Can Rebecca Canoe (Teaterforening)</b>
<b>Adresse</b>	<b>Tændpibe 2, 6950 Ringkøbing</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Inge Agnete Tarpgaard</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b>ingeagnete@gmail.com / 28433380</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

**Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**

**Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

**Regionalt kultursamarbejde**

**Udvikling og eksperimenter**

**Kultur og sundhed**

**Kultur og landdistrikter**

**Børne- og ungekultur**

### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

### Krav til ansøgningen

Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget.

Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.

Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.

Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.

Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen. Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional

betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- ☐ **Innovation og udvikling**
- ☐ **Partnerskaber og netværk**
- ☐ **Læring, viden og varig udvikling**
- ☐ **Projektets relevans**
- ☐ **Projektets organisering og forankring**

### **Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- ☐ Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik. Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter
- ☐ kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde. Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre. Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	<p><b>Kunstneren tæt på – nye blikke på lokale narrativer.</b></p> <p><b><i>Metoder til hvordan kunst og samskabende processer bidrager til udvikling i landdistrikterne.</i></b></p>
Resume	<p>Danske og internationale kunstnere, en international kurator og producent, arkitekter, lokale kunstaktører, borgere og kulturkonsulenter går i et nyt samarbejde om at styrke kunstens muligheder for at skabe udvikling i landdistrikter.</p> <p>Det foregår i et samarbejde mellem lokalområder, inddragelse af institutioner/foreninger i Holstebro og Ringkøbing-Skjern Kommuner med sparring fra Performing Arts Platform i Aarhus og rådgivning og proceskonsultation fra de sociale arkitekter Hele Landet.</p> <p>Projektet har de 3 dele: -Kunstneriske undersøgelser via arbejdsophold på Vedersø Klit Badehotel og på Vinderup egnen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gensidig læring mellem kunstnere og kulturkonsulenter, og afholdelse af løbende faciliterede netværksmøder.</li> <li>-Et opsamlende internationalt seminar, og en organisationsmodel til at etablere og udvikle resultaterne i opfølgingsprojekter.</li> </ul>
Projektets formål og succeskriterier	<p>Projektet ønsker at undersøge om kunstnerne kan være med til at skabe en lokal ny selvforståelse og stolthed, ved at give nye blikke på lokale narrativer.</p> <p>Vi undersøger metoder for et stærkt kunstner- og kulturkonsulent samarbejde, med proceskonsultation undervejs, hvor der udvikles metoder og strukturer, der kan bruges af andre landdistrikts-kommuner i regionen og internationalt fremover.</p> <p>I de to kunstneriske nedslag (Vedersø Klit Badehotel og Vinderup egnen) arbejder kunstnerne <i>formmæssigt</i> med stedsspecificitet, re-design, borgerinddragelse - og overdragelse.</p> <p><i>Indholdsmæssigt</i> inviterer vi internationale og danske kunstnerne med interesse og erfaring i at arbejde med emner der handler om livet i landdistrikter. Fraflytning, befolkningens gennemsnitlige levealder stiger, dårlige transportmuligheder, store afstande, men også natur, imødekommenhed og fællesskab.</p> <p>Succeskriteriet er, at kunstnerne udvikler lokalt relevante kunstværker med fokus på en proces, der deles med borgere, lokale kunstaktører og kulturkonsulenter. Samtidig med udvikling af metoder til i højere grad at understøtte kunstneres arbejde i landdistrikter og inddrage dem som en ressource i en bredere sammenhæng end det sker i dag.</p> <p>Projektet taler ind i Europæisk Kulturregions mål om at være en stærk kulturregion med international gennemslagskraft, og er de første skridt frem imod en konkretisering af kunstneriske</p>

	<p>arbejdsmetoder til at revitalisere og udvikle landdistrikter.</p> <p>Vi arbejder med områder, der knytter sig til følgende FN Verdensmål:</p> <p>10 Mindre ulighed: Projektet understøtter en mere lige adgang til kunst og kultur for borgere.</p> <p>11 Bæredygtige byer og lokalsamfund: qua vores borgerinddragende nedslagspunkter i Vedersø og på Vinderup egnen.</p> <p>15 Livet på land: Hvilke nye blikke får vi på hedelandskabet, klitlandskabet, skovrydning og skovvækst ud fra kunstneres og arkitekternes blikke på det?</p> <p>17 Partnerskaber for handling: Det tætte samspil mellem kunstnere, arkitekter, borgere og kulturkonsulenter.</p> <p><i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i></p> <p>Projektet undersøger nye måder at skabe lige muligheder for alle til at opleve og være en del af kunst og kultur af høj kvalitet.</p> <p>Projektet gør det mere attraktivt at flytte til et landdistrikt, fordi området tiltrækker ambitiøse kunstneriske kræfter. Samspillet mellem de forskellige kompetencer hos kunstaktører og kulturkonsulenter har også til formål at udvikle nye metoder og udvikle måden, vi understøtter kunsten i landdistrikter på.</p> <p><i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i></p> <p>At især yngre borgerne finder en (yderligere) stolthed og selvforståelse over at bo i et landdistrikt, ved at få deres liv afspejlet i kunsten, og ved at være involveret i mødet med kunstneren og skabelsen af kunsten.</p> <p>At vi ved brug af kunstneriske metoder, som at designe imaginære rum og processer, kan invitere borgere og forskellige sektorer ind til transformation af landdistrikternes fortællinger.</p> <p>At landdistriktsområderne i vores region bliver kendt for at være attraktivt for kunstnere fra resten af landet og udlandet.</p> <p>At vi som kunstaktører og kulturkonsulenter får en udvidet værktøjskasse til at imødekomme og understøtte enkeltaktører og deres behov i langt højere grad end det sker i dag.</p> <p>At vi som styregruppe får en "fælles hukommelse" til at lære fra metoderne, skærpe visionerne og forbedre værktøjerne til deling og videreudvikling med andre.</p>
Projektets konkrete mål	<p>-Vedersø: 3 kunstnerophold af 21 dages varighed på Vedersø Klit Badehotel med 6 arbejdsdemonstrationer, minikoncerter, værker, events, performance mv.</p> <p>-Vinderup egnen: 3 kunstnerophold af 21 dages varighed, med 3 borgerworkshops med følgende 3 udstillinger i kalkværk/ved fjorden/tomme butikslokaler/parker/baggårde el lign.</p> <p>-Ringkøbing-Skjern Kulturafdeling: 3 besøg af ca. 1 uges varighed af kunstnere fra Vedersø og Vinderup.</p> <p>-Performing Arts Platform: 4 sparrings-sessioner med styregruppen og eventuel deltagelse i enkelte netværksmøder.</p> <p>-5-10 faciliterede netværksmøder mellem inviterede kunstnere, lokale kunstnere, lokale kulturinstitutioner,</p>

	<p>Ringkøbing-Skjern Kommunes kulturfdeling, Kultursamarbejdet i Midt- og Vestjylland og Holstebro Kommune samt åben invitation til interesserede kunstnere og kulturmedarbejdere i regionen.</p> <p>-1 seminar ENRD/IETM/AREA. International vidensudveksling med formidling af projektets resultater. Med deltagelse af 20 internationale kunstnere, 10 internationale professioner fra landbrug/fødevarer/transport, lokale kunstnere og borgere. Antal deltagere: 80 -120 personer.</p>
Projektets aktiviteter	<p>Projekternes aktiviteter er baseret på nye møder. Derfor sker aktiviteterne med <b>proceskonsultation fra det sociale arkitekturfirma Hele Landet</b>, der har en helhedsorienteret tilgang. Vellykkede projekter er helhedsorienterede og har et fælles værdigrundlag, der samtænker vision, strategi og konkrete handlinger - således at der er sammenhæng mellem det mere abstrakte og det helt konkrete. Værdigrundlaget funderes gennem tre niveauer: organisatorisk, socialt og fysisk, hvilket afspejles i aktiviteterne:</p> <p><b>Vedersø Klit Badehotel. Kunstnerisk arbejdsophold</b> Kunstneriske inddragelser og undersøgelser af landskab, naturpleje og landbrug af internationale kunstnere i samarbejde med andre sektorer bl.a. Arkitekturfirmaet Rural Agentur. Praktiske kunstneriske metoder: "Transformation". At designe imaginære rum og processer, der leder til nye måder at tænke og handle på. "The art of invitation". At være mere sensitiv i skabelse af kontakt og forståelse. Vi genopliver en dansk kulturarv, hvor badehoteller tidligere var et kunstnerisk mødested. Kunstnere gør igen ophold på et badehotel og giver liv til lokalbefolkningen og fungerer som et nutidens forsamlingshus. Kunstnerne viser deres arbejde for hotellets gæster, sommerhusgæster, grundejerne, lokalbefolkningen og projektets partnere. For børn, unge, voksne.</p> <p><b>Vinderup egnen, kunstnerisk arbejdsophold.</b> Kunstneriske borgerinddragende undersøgelser af det offentlige rum. Projektet involverer og perspektiverer til hele Vinderup-egnen (den gamle Vinderup Kommune), landsbyerne Ejsing, Ryde, Herrup, Mogenstrup, Sevel og Handbjerg. En samfund under transformation. Et fælles syn, der er svær at ignorere: Oplandets handelsbys voksende mængde af mørklagte vinduer, der hviskende fortæller en historie om et liv som ikke længere findes, eller endnu ikke er begyndt: gribes denne udfordring kunstnerisk an, er denne tid af transformation og de tomme rum også mulighedernes rum, som giver potentiale til at nye fortællinger kan pible frem. De kunstneriske "borgermøder" arbejder undersøgende og konkret med relationen mellem menneske, rum og fortællinger. Spørgsmål om lokal identitet, forandringer og nye historier vil blande sig med mytologiske lag, undervejs som borgere og kunstnere sammen går på opdagelse. Borgermøderne vil fungere som research til offentlige kunstneriske udførelser i landsbyerne, i Vinderups tomme butiklokaler, i Sevel Kalkværk el.lign. Møderne vil bl.a.</p>

involvare de yngre borgere og migranterne fra det boligsociale område i Vinderup.

Gennem det kunstneriske arbejde i både Vedersø og i Vinderup får de lokale kulturaktører og borgere nye kulturudbud, og redskaber til at tænke og skabe området på nye måder.

**Kulturafdelingen** i Ringkøbing-Skjern Kommune: De besøgende kunstnere fra Vedersø og Vinderup inviteres ind i kulturafdelingen for at indgå som en kortvarig ressource, og give nye blikke og perspektiver på vores understøttende initiativer og arbejdsmetoder målrettet kunstnere og andre i vores område.

Det er vigtigt at skabe grobund for at kunstnerne bliver i vores område, at vi kan tiltrække nye og skabe et større samspil mellem dem, vores kulturinstitutioner og lokalområder. Det kræver en struktur som vi ønsker at få kunstnernes perspektiver på. I dag oplever vi at enkelte kunstnere kommer på besøg i en periode og indgår i et konkret samarbejde med en kulturinstitution, men det opleves som et lukket system. Vi vil gerne skabe en struktur for, at det i højere grad kan lade sig gøre at både lokale kunstnere og nye som kommer til inddrages på tværs af vores kulturliv, da det kan skabe et kvalitetsløft, skubbe til vores tankesæt og sikre udvikling for en større del af kulturlivet og dermed for borgerne i området.

**5-10 faciliterede netværksmøder** mellem inviterede kunstnere, lokale kunstnere, lokale kulturinstitutioner, bl.a. spillestedet Generator, Kulturhuset Mejeriet, Teater OM, Kunstnerfællesskabet Tændpiben og Kulturskolen i Ringkøbing-Skjern Kommune og Slagteriet i Holstebro, Ringkøbing-Skjern Kulturafdeling, Holstebro Kommunes Kulturafdeling og Kultursamarbejdet i Midt- og Vestjylland, samt åben invitation til interesserede kunstnere og kulturmedarbejdere i regionen. Observationer af kunstnernes arbejdsmetoder, indblik i deres kunstneriske metoder frem imod at facilitere sociale, kulturelle og bæredygtige forandringer.

**Performing Arts Platform:** 4 sparrings-sessioner med styregruppen, direkte sparring og rådgivning som understøtter kunstneriske enkeltaktører. Platformens arbejdsform og metode kan inspirere til nye måder at tænke sparring, rådgivning og facilitering for enkeltaktører på tværs af kunstneriske genrer i landdistrikter.

**Et opsamlende internationalt seminar** med formidling af projektets resultater. International vidensudveksling med ENRD/IETM/AREA, med deltagelse af 20 internationale kunstnere, 10 internationale kulturaktører og borgere. Til mødet ønsker vi at invitere internationale kunstnere, regioner, netværk og aktører, som arbejder med de samme tematikker som os. Giver vores metoder fx også mening indenfor fødevarerproduktion, uddannelse, sundhed, transport, private firmaer?



<p>Tid- og aktivitetsplan</p>	<p>Dec 20. Styregruppemøde. Planlægning starter.  Februar 21: Styregruppen har første sparringsmøde med Performing Arts Platform, derefter løbende fordelt over året.  April 21: Første Kunstnerophold Vedersø + RSKK Kulturfdeling  Maj: Første Kunstnerophold i Vinderup + RSKK Kulturfdeling  April - nov 21: 5-10 løbende mindre netværksmøder.  August 21: Andet Kunstnerophold i Vinderup  September 21: Andet kunstnerophold Vedersø  Oktober 21: Tredje kunstnerophold Vinderup + RSKK Kulturfdeling  November 21: Tredje kunstnerophold Vedersø  Februar 22: Internationalt seminar  Marts 22: Opsamling, dokumentation, afrapportering.</p>
<p>Organisering</p>	<p>Projektledelse: Teaterforeningen Can Rebecca Canoe v. Inge Agnete Tarpgaard.  Foreningens formål er bl.a. at skabe seminarer og festivaler for scenekunst i landdistrikter. At være med til at skabe en platform, fysisk og digital, for scenekunst i landdistrikter.  Producenthjælp: Dina Abu Hamdan, Henk Keizer.  Bogholderi: Teaterforeningens bogholder John Gottenborg Bruun.</p> <p>Partnerskaber:  Sara Strandby (Billedkunstner og kulturaktør Vinderup) og Vinderup Borger- og håndværkerforening. Igennem foreningen involveres også landsbyerne Ejsing, Ryde, Herrup, Mogenstrup, Sevel og Handbjerg. Erfaringer i kulturudvikling fra kulturprojektet, der løber i 2020 Nye Tider i Vinden.  Rolle: Lokal organisator/brobygger/relationelt arbejde i Vinderup.</p> <p>Inge Agnete Tarpgaard (Performancekunstner, organisator og kulturaktør Velling). Rolle: Lokal organisator/brobygger/relationelt arbejde i Vedersø.</p> <p>Kulturfdelingen Ringkøbing-Skjern Kommune, kulturkonsulent Maria Vandborg. Rolle: kontaktperson, indgår i styregruppen og faciliterer kunstnerbesøg i kulturfdelingen.</p> <p>Henk Keizer. Europæisk kulturproducent med fokus på kunst i landdistrikter. Tidligere director of Leeuwarden/Friesland 2018 – European Capital of Culture. Har været med til at skabe seminarer om kunst i landdistrikter, Rural Forum Midtjylland (2017) og Nyland Forum (2018), initiativtager og leder af AREA - Art in Rural European Areas. Rolle: internationale kontakter, facilitator af netværksmøder og seminar.</p> <p>Hele Landet – Sociale Arkitekter samarbejder med kommuner, offentlige og private organisationer og institutioner om strategisk og praktisk udvikling og værdiskabelse på både et socialt, fysisk og organisatorisk niveau. Centralt for vores arbejde er relationen mellem mennesker, ressourcer og måden, hvorpå byer og samfund udvikles og dyrkes.</p>

	<p>Medbringer mere end 25 års erfaring i at udvikle projekter med byer, konsulenter og borgere. Helelandet.dk Samarbejde indgået ved medstifter og partner Sille Askefrø Bjørn. Rolle: proceskonsulent på hele projektet.</p> <p>Anne Sofie Hvid, skaber af "Rural Agentur", arbejder som kunstner og arkitekt med at genskabe respekten for landlivet. Rolle: Samarbejder med kunstnerne i Vedersø. Samarbejde indgået.</p> <p>Tændpiben, professionelt kunstnerkollektiv med 8 medlemmer bosiddende i Velling, indgår i netværksmøderne. Samarbejde indgået.</p> <p>Performing Arts Platform, Aarhus v. Charlotte Mors – rådgiver projektets partnerskaber, kulturaktører, Ringkøbing-Skjern Kommunes Kulturstof og Kultursamarbejdet Midt- og Vestjylland. Samarbejde indgået.</p> <p>Kunst og Kultur, Holstebro Kommune v. kulturkonsulent Linda Stenholt. Deltager med sparring og følger projektet.</p> <p>Kulturlaboratoriet er et projekt og et laboratorium i Kulturaftalen Midt- og Vestjylland, både i den nuværende og kommende aftale. Laboratoriet undersøger, afprøver og udbreder værktøjer og metoder med henblik på udvikling af kulturlivet i Midt- og Vestjylland, v. projektleder Marie-Louise Birch Jensen. Giver sparring og følger projektet.</p> <p>Vedersø Klit Badehotel – ophold til kunstnere, lokaler til visninger og lokalt netværk. Samarbejde indgået.</p> <p>Velling Lokalråd, er interesseret i inspiration fra aktiviteterne i Vedersø og i Vinderup, i forhold til deres lokale kunstnere fra Tændpiben.</p> <p>Styregruppe: Inge Agnete Tarpgaard, Maria Vandborg, Sara Strandby, Henk Keizer og Sille Askefrø Bjørn (Hele Landet).</p>
<p>Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?</p>	<p>Kultursamarbejdet i Midt- og Vestjylland, forening for kulturaktører og kommuner i 7 midt- og vestjyske kommuner. Medlemmer inviteres til netværksmøder og sekretariatet følger projektet med en ambition om at omsætte projektets viden til workshops, kurser og/eller tematiske netværksmøder for deres medlemmer. Der er pt. over 70 medlemmer.</p> <p>Frilandsmuseet Hjerl Hede, Holstebro Kommune, lokaler til seminar.</p> <p>Hotel Vinderup, overnatning til besøgende kunstnere.</p> <p>Lokale kulturinstitutioner i Ringkøbing-Skjern og Holstebro, som kan blive direkte involveret i kunstnerbesøgene i Vedersø og Vinderup, bla. Spillestedet Generator, Kulturhuset Mejeriet, Kulturskolen i Ringkøbing-Skjern, Slagteriet i Holstebro.</p> <p>Vedersø Klit Grundejerforening, viden om lokalområdet,</p>

	<p>deltagelse i proces.</p> <p>Bavnebjerg Grundejerforening, viden om lokalområdet, deltagelse i proces.</p> <p>Pia Heike Johansen, professor ved Syddansk Universitet, Center for landdistriksudvikling, kontaktperson i forhold til formidling til forskningsprojektet Kulturens betydning for bæredygtig landdistriksudvikling i Region Midtjylland.</p> <p>Hildesheim 2025 Province Lab. Et projekt under Hildesheim 2025 kandidatur til at blive Europæisk Kulturhovedstad i 2025 med fokus på landdistrikter og deres potentialer i kraft af at være provins og ikke en metropol. Deres erfaringer og viden kan eventuelt anvendes i projektet og/eller tænkes sammen med seminaret i februar 2022.</p> <p>Erasmusprojektet CULTURE UP, ansøgt af Kulturafdelingen i Ringkøbing-Skjern Kommune. Fokus på kultur og landdistrikter i samarbejde mellem kulturaktører og lokale kommuner/regioner fra 5 europæiske lande. (Tilsagn/afslag slut august 2020)</p>
<p>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</p>	<p>Ved kunstnerisk metodeudvikling, der skaber relevant kulturudvikling i et specifikt landdistriktsområde. Internationale kunstnere arbejder koncentreret i et lokalområde med borgere, samtidigt med at indgå i netværksmøder med bla. lokale kulturaktører og får et særligt indblik i områdets udfordringer og potentialer. Det udmunder i konkrete metoder til hvordan, der kan blive skabt lokal relevant kunst af høj kvalitet i landdistrikter. Kunst, der involverer borgere og kan skabe talerør og nå borgerne på nye måder. De konkrete kunstneriske værktøjer formidles og systematiseres så de kan tillæres af andre som kulturmedarbejdere, handelsstandsforeninger, hoteller, kulturaktører og lokale borgere, og fungere som brobyggere og nye kommunikationsværktøjer, indenfor inddragelse og redesign.</p>
<p>Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?</p>	<p>Borgerne får kunst, der omhandler deres eget liv. Landdistrikts-kunst og stedsspecifik kunst og kunstnermøder er fortsat en sjældenhed i Danmark. Hotelgæster, sommerhusejere, grundejerforeningens medlemmer, lokale borgere får kunstneriske events, der er udviklet og placeret helt lokalt.</p> <p>Borgere i Vinderup og omegn: kunstneriske borgermøder - nyt indhold til anderledes borgermøder. Der udvikles metoder via de alternative borgermøder, som handelsstandsforeninger kan bruge til at involvere flere borgere mere, samt skabe nyt liv i tomme butikslokaler.</p> <p>Det sæsonbesøgte Vedersø Klit Badehotel får afprøvet at fungere som et alternativt forsamlingshus, hvor lokale støtter op om kulturelle begivenheder.</p> <p>Der udvikles løbende metoder, der kan benyttes til at udvikle</p>

	<p>kulturrevents i andre landdistrikter og landsbyer i Regionen og på sigt på europæisk plan, via vidensdeling i europæiske netværk.</p>
<p>Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?</p>	<p>Kunstnerbesøgene vil arbejde med løbende at forankre gennem aktiv inddragelse i udviklingsforløbet gennem lokale foreninger og institutioner og kulturaktører. Forankringen sker også i Kultursamarbejdet i Midt- og Vestjylland, med en ambition om at omsætte projektets viden til en kursusrække for enkeltaktører, der arbejder i landdistriktsområder.</p> <p>Projektet forankres videre i Ringkøbing-Skjern Kommunes Kulturafdeling, med henblik på at kvalificere indsatsen og understøtte kunstnerne og enkeltaktørernes kunstneriske praksis i området og inddrage dem på tværs af vores kulturliv. Forankring via AREA (Art in Rural European Areas), en nyopstartet dansk afdeling og forum for kulturaktører og kunstnere, der arbejder med kunst i landdistrikter, et mobilt videnscenter for Midtjylland/Danmark/EU.</p>
<p>Hvordan skal resultater og læring formidles?</p>	<p>Projektet skal have en fælles hukommelse. Metoderne, konklusionerne og resultaterne og det internationale seminar dokumenteres i en publikation, i billedmateriale, på alle partnernes hjemmesider og på area.dk.</p> <p>Sandsynligvis formidling til forskningsprojektet Kulturens betydning for bæredygtig landdistriktsudvikling i Region Midtjylland. Efter samtale med lektor Pia Heike Johansen d. 12/8 2020, som synes det lyder oplagt at følge projektet.</p> <p>Via oplæg for Fællessekretariatet for Europæisk Kulturregion. Via oplæg for kulturaktører i Holstebro og Ringkøbing-Skjern Kommuner om samarbejdet mellem kunstnere og kulturkonsulenter.</p> <p>Via nye workshops, kurser eller netværksmøder i Kultursamarbejdet, som har over 70 medlemmer fordelt på 7 kommuner i det midt- og vestjyske.</p> <p>Internationalt formidles resultater med hjælp fra Genvej til Europa til en række europæiske netværk. Publikationen om projektet og resultatet af seminaret vil bl.a. blive drøftet under IETM-møder og når der ca. 500 kunstfagfolk i EU.</p>
<p>Hvordan skal projektet evalueres?</p>	<p>Hele Landet faciliterer en professionel evalueringsproces og offentliggørelsen af den. Evalueringen finder sted både i løbet af projektet (proceskonsultation) og ved projektets opsamling i seminaret, bl.a. med spørgsmålene:</p> <p>Hvordan var samarbejdet mellem de forskellige interessenter og hvad kan udvikles?</p> <p>Hvilke metoder blev brugt og hvad kan udvikles og blive fundament for yderligere projekter?</p> <p>Hvordan kan kunstneriske processer bidrage til at genforbinde sektorer, skabe bro til borgernes deltagelse og vitalisere udvikling af landdistrikter?</p> <p>Hvad er betingelserne for at skabe en understøttende platform for kunst og udviklingsprocesser i landdistrikter?</p>

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

<b>Udgifter</b>		<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>
<b>Lønudgifter</b>	Kunstnerhonorarer	230000			
	Projektledelse	70000			
	Organisatorer/ facilitatorer	170000			
	Administrativt personale	0			
	Transport, rejseudgifter	50000			
	Diæter, kunstnere	38000			
<b>Aktiviteter</b>	Produktion, herunder materialer	100000			
	Møder/kurser/seminar	50000			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	10000			
	Hjemmeside	30000			
	Arbejdsophold, kunstnere, Vedersø Badehotel	67000			
	Arbejdsophold, kunstnere, Vinderup	67000			
	Overnatning, seminar	15000			
	PR og kommunikation	20000			
	Revision, bogholderi	20000			
	Løbende evaluering og dokumentation	45000			
	<b>I alt</b>		982000		

<b>Finansiering</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
Region Midtjylland	400000				
Kulturlaboratoriet i Kulturaftalen Midt og Vestjylland	100000				Ansøgt
Kommune(r) Ringkøbing-Skjern Kommune og Holstebro Kommune	100000				Ansøges i september 20
Stat, Den Jyske Kunstfond	100000				Ansøges i september 20
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
Private fonde	113000				
Egen medfinansiering *) timer, resurser, Ringkøbing-Skjern Kommune	35000				Bevilget
Vedersø Klit Badehotel, kunstnerophold og halvpension	67000				Bevilget
Hotel Vinderup, kunstnerophold og halvpension	67000				
<b>alt</b>	982000				

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger</b> (organisation)	<b>SPOT Festival</b>
<b>Adresse</b>	<b>Vester Allé 15, 8000 Aarhus C</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Rasmus Wehner</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b><a href="mailto:rasmus@spotfestival.dk">rasmus@spotfestival.dk</a> / 40 59 84 44</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

### **Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på:**

<http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	SPOT PÅ MIDTEN
Resume <i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i>	<p>Corona-krisen har været direkte ødelæggende for den danske musikscene - det gælder i høj grad også i Region Midtjylland. Især er det de, der står bagest i køen - den nye musik og vækstlagene - som får frataget muligheder og momentum. Dette projekt vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• etablere et udvidet tværgående samarbejde med musikmiljøerne i <i>hele</i> Region Midtjylland. Spillesteder, organisationer, musikskoler, musikforeninger, SPOT m.v. til kuratering af musik og øvrig projektudvikling.</li> <li>• skabe en ny præsenterings-plattform med gode udbredelsesmuligheder for de medvirkende navne regionalt, nationalt og i relevante tilfælde også internationalt.</li> <li>• streame koncerter sendt live fra fem af regionens scener, som hermed brandes (første år i Randers, Holstebro, Viborg, Herning og Grenaa, følgende år besluttet som del af projektmodningen i løbet af de tre år).</li> </ul>
Projektets formål og succeskriterier	<p><i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision</i></p> <p>SPOT PÅ MIDTEN vil:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) formidle, at regionen er fyldt med musikalsk innovation og nybrud - også uden for regionens største byer: Den nye popsanger fra Skjern, det nye klassiske violin-talent i Skive, jazz-mundharpe-spilleren alle taler om lige nu i Ikast. Samt fortælle om de lokalområder/miljøer musikken er opstået i.</li> <li>2) vise, at musikmiljøet i regionen kan løfte dets musik til endnu større kendskab og udbredelse - gennem samarbejde mellem ildsjæle og nøglepersoner i regionen. Både når det gælder kuratering af musik, men også opmærksomhedsskabende initiativer skabt af processen.</li> <li>3) stimulere udviklingen af musikken i sig selv - og tiltrække nye aktører på og bag scenen. Projekt-samarbejdspartnerne erfaring er, at kunstnerisk udvikling og produktion stimuleres, ved optræden foran et publikum - det være sig tilskuere på spillestedet eller online. At placere sig selv foran et publikum er på én gang opløftende og skræmmende og stiller krav til kunstnerne tekniske og kunstneriske kunnen - og dét udvikler kunsten.</li> <li>4) skabe en ny, blivende online-plattform til præsentation af spændende musik.</li> </ol> <p>Et netop afviklet projekt - "Live fra VA15" med SPOT og GAFFA som hovedaktører - præsenterede i maj-juni 2020 i alt 14 live-streamede koncerter, der opnåede et seertal på (p.t.) over 180.000 - og dele af musikken indgik efterfølgende også i internationale kampagner omhandlende dansk musik. Det er derfor vores opfattelse, at nærværende projekt dels er realiserbart og dels vil kunne sikre en stærk formidling af det regionale musikliv.</p> <p>Rikke Andersen, leder af Fermaten, Herning, siger på de deltagende spillesteders vegne:  <i>"For Fermaten og vores regionale netværkspartnere har det</i></p>



	<p><i>stor værdi at samarbejde med SPOT om at udvikle og præsentere unge musiker fra vores lokale vækstlagsmiljø. Gennem SPOT og GAFFAs platforme får bands og musikere fra hele regionen her en unik mulighed for at nå ud til et større publikum. Samtidig får vi som spillesteder en national opmærksomhed og ikke mindst en mulighed for at styrke vores kompetencer inden for produktion til online streaming og udvikle et streaming-format, der tager udgangspunkt i spillestedets særlige rammer”.</i></p> <p><i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i></p> <p><i>Regionalt kultursamarbejde</i> Projektet opbygger nye kultursamarbejder mellem et stort antal af regionens musik-kultur-aktører og bidrager til udviklingen af eksisterende samarbejder.</p> <p><i>Udvikling og eksperimenter</i> Projektets formidlingsplatform stimulerer de deltagende orkestres/solisters kunstneriske udvikling (se ovenfor). Alle genrer og musikalske udtryk kan finde plads i projektet - også de mere eksperimenterende.</p> <p><i>Kultur og landdistrikter</i> Projektets kerne er, at det afsøger og fokuserer på musikere og miljøer fra hele regionen - ikke kun i de større byer.</p> <p><i>Børne- og ungekultur</i> Projektet går efter (også) at tiltrække regionens unge til musikken - ikke kun som tilskuere, men også som aktører. Og vise de unge, at musikken er en personlig udtryksmulighed.</p> <p><i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stærk interesse for og deltagelse i regionens musikliv.</li> <li>• Stærk interesse for regionens musik uden for regionen.</li> <li>• Et bredere funderet regionalt musiksamarbejde - minimum med deltagelse af kulturaktører fra et flertal af regionens kommuner.</li> <li>• Etablering af en streaming-plattform til professionel præsentation af regionens musikalske kvaliteter, der ikke er afhængig af 'de store medier', og rammer publikum og målgrupper, som disse ikke når/prioriterer.</li> </ul>
<p>Projektets konkrete mål</p> <p><i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) SPOT PÅ MIDTEN vil med professionel produktion årligt præsentere 40 streamede online-koncerter med musik fra regionen og eksponere musikken både indenfor og ud over regionens grænser via GAFFAs og SPOTs SoMe-kanaler - og SPOTs internationale forbindelser.</li> <li>2) Fem årlige workshops på de involverede spillesteder og mindst 10 dialogmøder rundt i regionen (online hvis COVID-19 situationen ikke tillader andet) med henblik på kuratering af musikken til dette pilot-projekt, men også til videreudvikling af samarbejdet.</li> <li>3) Udbygning af kendskabet til regionens musikalske miljøer, kvaliteter og muligheder generelt - også over for et bredere publikum via mindst 10 årlige digitale kampagner rettet mod regionale, nationale og internationale musik-operatører og publikums-segmenter.</li> </ol>

	<p>4) Projektet ønsker at inspirere og opkvalificere gensidigt - bl.a. når det gælder erfaring med streamingformatet, som bliver stadig vigtigere til musikalsk præsentation. De årligt 40 deltagende orkestre inviteres til en opkvalificerings- og lærings-session i orkestres/solisters brug af streamingtjenester.</p> <p>5) Projektet ønsker at blive en selvstændig platform og kanal for præsentation af musik og kultur - det er vigtigt at være blandt first mover'ne i den fremtid der tegner sig på formidlingsområdet.</p> <p>Et samlet seertal til projektets live-streams på mindst 50.000 årligt er projektets målsætning.</p>
<p>Projektets aktiviteter</p> <p><i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogmøder og workshops om målsætning, metoder og gennemførelse af projektet.</li> <li>• Udpegning af kuratorgruppe og opfølgende møder til implementering af projekt og ikke mindst videreudvikling.</li> <li>• Endelig indgåelse af aftaler med spillesteder om samarbejde om koncertproduktioner. Der er foreløbig indgået aftaler med fem spillesteder i regionen: Turbinen (Randers), Fermaten (Herning), Paletten (Viborg), Pavillonon (Grenaa) og Subhuset (Holstebro) om at danne ramme om de streamede koncerter foran et begrænset publikum (publikumsdeltagelse er afhængig af COVID-19 situationen).</li> <li>• Præproduktion af koncerter i samarbejde med spillesteder.</li> <li>• Produktion af koncerter m. publikum.</li> <li>• Live-streaming af koncerterne.</li> <li>• Digital formidling af koncerter efterfølgende (eksempelvis på YouTube, Facebook, nyhedsbreve).</li> <li>• Målrettet markedsføring af koncerterne overfor relevante publikums- og musikbranche-segmenter.</li> </ul>
<p>Tid- og aktivitetsplan</p> <p><i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i></p> <p><i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• December 2020: Opstart af projekt.</li> <li>• December 2020: Identificering af relevante samarbejdspartnere til opbygning af netværk.</li> <li>• December 2020 - januar 2021: Indledende dialog med netværkspartnere.</li> <li>• Januar 2021: Workshops om kriterier for udvælgelse af deltagende orkestre for projektets samarbejdspartnere.</li> <li>• Januar - februar 2021: Udvælgelse af deltagende orkestre/solister.</li> <li>• Januar - marts 2021: Præproduktion af live-streamede koncerter i samarbejde med spillesteder.</li> <li>• Februar - marts 2021: Produktion af live-streamede koncerter.</li> <li>• April - juni 2021: Løbende formidling af koncert-optagelser.</li> <li>• Juni 2021: Evaluering af projektets første år med samarbejdspartnere.</li> <li>• September - december 2021: Identificering af nye relevante samarbejdspartnere til opbygning af netværk.</li> <li>• December 2021 - januar 2022: dialog med netværkspartnere (eksisterende som nye)</li> <li>• Januar 2022: Workshops om revidering af kriterier for udvælgelse af deltagende orkestre for projektets samarbejdspartnere.</li> <li>• Januar - februar 2022: Udvælgelse af deltagende orkestre/solister.</li> <li>• Januar - marts 2022: Præproduktion af live-streamede koncerter i samarbejde med spillesteder.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Februar - marts 2022: Produktion af live-streamede koncerter.</li> <li>• April - juni 2022: Løbende formidling af koncert-optagelser.</li> <li>• Juni 2022: Evaluering af projektets andet år med samarbejdspartnere.</li> <li>• September - december 2022: Identificering af nye relevante samarbejdspartnere til opbygning af netværk.</li> <li>• December 2022 - januar 2023: dialog med netværkspartnere (eksisterende som nye)</li> <li>• Januar 2023: Workshops om revidering af kriterier for udvælgelse af deltagende orkestre for projektets samarbejdspartnere.</li> <li>• Januar - februar 2023: Udvalgelse af deltagende orkestre/solister.</li> <li>• Januar - marts 2023: Præproduktion af live-streamede koncerter i samarbejde med spillesteder.</li> <li>• Februar - marts 2023: Produktion af live-streamede koncerter.</li> <li>• April - juni 2023: Løbende formidling af koncert-optagelser.</li> <li>• Juni 2023: Evaluering af projektets tredje år med samarbejdspartnere.</li> <li>• September 2023: Afslutning af projekt, herunder afrapportering af projektets resultater og fortsættelse.</li> </ul>
<p>Organisering</p> <p><i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i></p>	<p><u>Projektledelse:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SPOT Festival (+ markedsføring, producent af koncerter).</li> </ul> <p><u>Styregruppe (aftale indgået):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De regionale spillesteder i Frekvens-samarbejdet, Kulisselageret (Horsens), Fermaten (Herning), Bakkehuset (Ikast), Værket (Randers), Kedelhuset (Silkeborg), Generator (Ringkøbing), Pavillonen (Grenaa), Paletten (Viborg) og Subhuset (Holstebro).</li> <li>• SPOT Festival.</li> <li>• Musikmagasinet GAFFA.</li> </ul> <p><u>Medproducenter af koncerterne (aftale indgået):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fermaten</li> <li>• Subhuset</li> <li>• Værket</li> <li>• Paletten</li> <li>• Pavillonen</li> </ul>
<p>Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?</p>	<p><u>Kuratorgruppe:</u>  Institutioner nævnt under punktet 'Organisering' ovenfor samt regionens øvrige spillesteder, kulturhuse, lokale musikforeninger, arrangører, musikskoler og øvelokaleforeninger, som skal være med til at afdække miljøerne og udpege regionens nye/innovative musikalske talenter.</p>
<p>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</p> <p><i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i></p>	<p>Corona-krisen har vist, at streamede koncerter aktuelt er et vigtigt redskab i musikernes kontakt med publikum - også ved lancering af nyere navne. En styrkelse af de regionale orkestres muligheder for at være til stede digitalt via streamede koncerter er derfor relevant - erfaringerne med SPOTs og GAFFAs live-stream-projekt i foråret 2020 (se punktet 'Projektets formål og succeskriterier' ovenfor) viste, at projektet resulterede i positiv respons fra både musikere, publikum, presse og musikbranche.</p>

	<p>SPOT PÅ MIDTEN vil derfor være en nyudvikling i forhold til opmærksomheden omkring regionens musikliv.</p> <p>Derudover vil det øgede fokus på tværregionalt samarbejde utvivlsomt give grobund for nye vinkler og projekter, og nye samarbejdsformer regionens musikaktører imellem - som det gerne er tilfældet, når kreative miljøer sætter hinanden i stævne.</p>
<p>Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?</p> <p><i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i></p>	<p><u>Publikum:</u> Seerne til de streamede koncerter bliver både bevidste om regionens uopdagede musikalske talenter, og de ressourcer, muligheder og miljøer inden for kultur/musikområdet der vitterligt findes.</p> <p><u>Musikorganisationerne:</u> Musikorganisationerne (spillesteder, arrangørforeninger, øvelokaleforeninger m.fl.) i regionen lærer af hinanden og lærer hinanden bedre at kende i forhold til udnyttelse af egne og fælles ressourcer - og så får alle deltagende parter indsigt og erfaring i produktion af streaming af kultur til eget brug, videreudvikling af nærværende projekt etc.</p> <p><u>Musikerne:</u> Får en ny publikums-præsentations-plattform og en ny mulighed for publikumskontakt, ligesom de som deltagere i projektet naturligt vil blive præsenteret overfor musikbranchens aktører (spillesteder, managements, etc.).</p> <p><u>Formidlere (medierne):</u> Projektet og dets musik vil blive formidlet til medier regionalt, nationalt og i visse tilfælde internationalt.</p> <p><u>Dokumentation:</u> Musikproduktionerne vil efterfølgende udgøre en 'bank' til dokumentation af den musikalske diversitet i regionen. Til glæde for musikinteresserede - musikforbrugere, forskere, musikbranche m.fl.</p>
<p>Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?</p>	<p>Etablerede netværk og relationer mellem de deltagende musikaktører fastholdes via afsluttende evaluerings- og netværksmøder, med henblik på videreudvikling af projektet i samarbejde med projektets aktører.</p>
<p>Hvordan skal resultater og læring formidles?</p>	<p><u>Koncert-produktionerne:</u> Resultaterne (musikken) præsenteres ved hver eneste streamede koncert, når musikken spiller. Efterfølgende effekter/aftaler/erfaringer/læring m.v. skal indgå i den løbende journalistiske formidling og markedsføringen af projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GAFFA vil formidle til det danske musikpublikum via site og SoMe.</li> <li>• SPOT vil formidle koncerterne via festivalens nyhedsbreve, SoMe-opslag m.v. til national og international musikbranche.</li> <li>• på projektets hjemmeside vil samtlige koncerter blive gjort tilgængelige for offentligheden.</li> <li>• deltagende spillesteder m.fl. vil formidle koncerterne i egne publikums- og musiklivs-netværk.</li> <li>• deltagende orkestre/solister vil formidle koncerterne i egne publikums- og musiklivs-netværk.</li> </ul>

	<p><u>Netværk:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• på projektets hjemmeside vil deltagende musikaktører og netværk blive præsenteret.</li> <li>• der vil blive oprettet en offentligt tilgængelig Facebook-gruppe for projektets aktører - organisatoriske såvel som medvirkende musikere.</li> </ul>
Hvordan skal projektet evalueres?	<p>Dialogmøder med interne/eksterne partnere og musikerne, så erfaringerne kan samles op og bruges til hurtig udvikling og videreførelse af dette nye samarbejde i regionen.</p> <p>Opsamling af resultater - medieomtale, koncerter og øvrige aftaler, hvor SPOT PÅ MIDTEN kan spores som skabende eller medvirkende faktor.</p> <p>Erfaringer, realiserede netværk, realiserede koncert-produktioner m.v. evalueres efter projektgennemførelsen i forhold til projektets målsætninger (som beskrevet i denne ansøgning).</p>

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse	50.000	30.000	30.000	110.000
	Projektmedarbejdere	175.000	125.000	125.000	425.000
	Administrativt personale	30.000	20.000	20.000	70.000
	Transport	20.000	10.000	10.000	40.000
<b>Aktiviteter</b>	Produktion	475.000	310.000	310.000	1.095.000
	Møder/kurser	10.000	5.000	5.000	20.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	140.000	140.000	140.000	420.000
	PR og kommunikation	25.000	25.000	25.000	75.000
	Revision	10.000	10.000	10.000	30.000
	Evaluering	0	0	0	0
<b>I alt</b>		935.000	675.000	675.000	2.285.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	620.000	360.000	360.000	1.340.000	Ikke bevilget
Kommune(r)	0	0	0	0	-
Stat	0	0	0	0	-
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					-
Private fonde	50.000	50.000	50.000	150.000	Ikke bevilget
Sponsorater	50.000	50.000	50.000	150.000	Ikke bevilget
Egen medfinansiering *)	205.000	205.000	205.000	615.000	Bevilget
Andet	10.000	10.000	10.000	30.000	Ikke bevilget
<b>I alt</b>	935.000	675.000	675.000	2.285.000	-

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturdokumentation/midler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturdokumentation/midler).

**Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020**

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger</b> (organisation)	<b>Teatret Kimbri</b>
<b>Adresse</b>	<b>Frederiks Alle 20b, 8000 Århus C</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Gitte Kielberg</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b>50 42 35 13</b>

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
<b>Projektets titel</b>	Visioner fra Vandkanten
<b>Resume</b> <i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i>	En kulturkaravane rejser med hestevogne og flodpramme gennem Region Midt fra d. 15/5 til d. 31/5 2021. Rejsen er en del af et større projekt, som går igennem hele Danmark. Om bord er skuespillere, dansere, musikere, videnskabsfolk, en forfatter og en radiodokumentarist. Undervejs spiller vi forestillinger, laver parader og skaber kulturelle byttehandlere med lokale kulturaktører. Videnskabsfolkene, forfatteren og radiodokumentaristen beskriver kulturelle og sociale potentialer i landsbyerne vi besøger, hvilken effekt besøget af karavanen har, og hvad langsomhed betyder i en tid, hvor alt går stærkt. Undervejs skaber vi en forestilling, som opføres under Silkeborg Regatta og under Århus Festuge. Som afslutning holder vi konference/artist talk på Åbne Scene i Århus, om en teaterform, der møder mennesker hvor de er.
<b>Projektets formål og succeskriterier</b> <i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision</i>	<p>Vi vil hylde det menneskelige samvær. Savnet efter at være i flok under Corona krisen har skabt en længsel efter fællesskaber, som vi tror på kan blomstre. Som folk har vi i Danmark bevist, at vi kan stå sammen, og mange har opdaget deres naboer, for det har været ham eller hende man kunne snakke med over hækken under isolationen. Danmark har klaret sig godt, fordi vi har en dybt forankret demokratisk indstilling og solidaritet med hinanden, når det gælder. Det skal fejres og dyrkes, for det er vores styrke!</p> <p>Men der er også opstået en social angst, som skal overvindes og en betænkelighed ved større forsamlinger. Den angst vil vi gerne være med til at overvinde, for kulturen har brug for at mennesker igen tør samles. Vi spiller udendørs, og der er ingen vægge der kan forhindre en sundhedsforsvarlig afstand mellem vores publikum.</p> <p>Region Midt har stærke eksempler på hvordan kunst og kultur kan bruges til at skabe sammenhængskraft og meningsfulde fællesskaber, og det vil vi sætte fokus på. Odin Teatret kalder det kulturelle byttehandler, og vi er mange, der arbejder med publikumsinvolverende aktiviteter: Hakkehuset fra Silkeborg, Teatret Kimbri fra Århus, Danseteatret NordenFra fra Hjortshøj, Teatret Om fra Ringkøbing, Teatret Kriskat fra Frederiksberg og WunschMaschine fra Faxe trækker på samme hammel. De nævnte grupper er alle deltagere / samarbejdspartnere i dette projekt, og har mange års erfaringer i at spille bolden over til publikum og at gribe den igen i et dynamisk møde med et publikum, som ikke kun er passive tilskuere, men også aktive medspillere. Vi udveksler erfaringer og udvikler nyt ved at arbejde på tværs af de forskellige grupper og skabe tværkunstneriske begivenheder med hinanden og med de lokale kulturaktører vi møder.</p> <p>At rejsen foregår i et tempo, som et par raske ben kan holde trit med, og hvor publikum er velkommen til at følge med, harmonerer godt med de småbyer vi besøger, hvor tempoet heller ikke er så højt. Vi bliver et modbillede til den almene kulturelle acceleration og rejser spørgsmålet om, hvor hurtigt vi som menneskehed kan tåle at bevæge os. Vækstfilosofien indenfor både økonomi, forbrug af ressourcer og krav til</p>

<p><i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i></p> <p><i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i></p>	<p>omstillingsparathed har brug for alternativer, for tiltagende kriser indenfor disse områder fortæller, at noget er galt. Corona krisen har gjort os opmærksomme på, hvad der kan ske, når fly parkeres og mennesker bliver hvor de er. Eventyret behøver ikke at ligge på den anden side af jorden, for det er en tilstand snarere end et sted. Hvis vi bevæger os i en hastighed, hvor sjælen kan følge med, så åbner vores sanser sig og verden fremtræder i al sin skønhed – også selv om vi stadig er i Danmark. En god erfaring fra Coronaens æra, som er værd at tage med sig.</p> <p>Det er vores tese, at god tid er befordrende for originalitet, og at nødvendighed og tomrum er nærende for kreativiteten. I mange landsbyer er der stor opfindsomhed, for hvis der skal ske noget, så må folk selv tage fat. Den slags foretagsomhed er en vigtig ressource og kunstens rolle i samfundet som en fællesskabs befordrende aktivitet er vigtig at udvikle og gøre opmærksom på. Her kan storbyer lære noget af mindre lokalsamfund. Kvalificerede refleksioner fra antropologer, en sammenfattende forfatter og en radiodokumentarist skal sørge for dette og gøre os klogere på hvad der virker og hvorfor.</p> <p>Vi vil kunne bidrage til at skabe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Et projekt i samarbejde med 5 kommuner og deres lokale kulturaktører, foreninger, kulturelle nøglepersoner mm.</li> <li>-Øget synlighed af kulturens positive effekter for udviklingen af landdistrikter</li> <li>-Udvikling og udbredelse af en model for hvordan man kan arbejde med kunst i landdistrikter.</li> <li>-Nye typer partnerskaber kulturaktører imellem samt mellem kulturaktører og andre parter.</li> <li>-Et eksperimenterende kulturprojekt, der rykker ved gængse måder at producere og formidle kunst og kultur.</li> </ul> <p>Vores succes kriterie er at skabe en sammenhængende bevægelse igennem regionen, med kunstneriske stjernestunder, hvor hestene, vognene og flåden vækker opsigt og tænder drømme blot ved synet, hvor glæden over at møde sin nabo bliver tændt og hvor karavanens langsomme færd gennem regionen skaber en anden opfattelse af tiden og virkeligheden.</p>
<p><b>Projektets konkrete mål</b></p> <p><i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m</i></p>	<p>Samarbejde og udbyggelse af netværk mellem Teatret Kimbri, Hakkehuset, Danseteatret NordenFra, Teatret OM, Odin Teatret, WunschMaschine og Teatret Kriskat.</p> <p>Samarbejde med forfatter og lektor i Antropologi v Århus Universitet Susanne Højlund og de specialestuderende som hun er vejleder for.</p> <p>Opførelse af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10 forestillinger,</li> <li>9 parader gennem byer i samarbejde med lokale kulturaktører</li> <li>7 kulturelle byttehandler med de byer vi gæster</li> </ul> <p>Udgivelse af bog om projektet  Udgivelse af podcast om projektet  Skabelse af hjemmeside og blog for rejsen  Efterfølgende debat i vores værtsbyer</p>
<p><b>Projektets aktiviteter</b></p> <p><i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse</i></p>	<p>Vi spiller en videreudvikling af Hakkehusets forestilling "Livets vand" langs Skjern Å og Stor Åen. Forestillingen bliver udvidet til at inkludere musikere og spillere fra Danseteatret NordenFra og kædet sammen med Teatret Kimbris forestilling</p>



	<p>"Sælkvinden", der også er en historie om vandets magi. I Ringkøbing mødes vi med Teatret OM, som bidrager med både brudstykker af forestillinger og deres eget netværk af lokale kulturaktører. I Struer kommune kommer Teatret Kriskat, som spiller for både de ældste og de yngste.</p> <p>Men forestillingerne er kun en del af den samlede aktivitet, hvor hovedvægten faktisk ligger i kulturmødet med lokale aktører. Her bliver elementer og brudstykker af forestillingerne, karaktererne, musikken og dansen sat sammen og brugt i nye sammensætninger som svar på, optakt til eller i forbindelse med lokale bidrag til en fælles fest.</p> <p>Vi opsøger det sårbare i situationer, hvor vi har brug for de mennesker, som ikke kun er vort publikum, men som også bliver vores værter. Under selve rejsen kan samarbejdet f.eks. være at give os ly for regnen, når vi ankommer til byen kan det være, at det lokale kor synger fra en af vores hestevogne, efter en forestilling kan det være så simpelt som at byde på et måltid mad, eller så avanceret som at fortælle lige netop den historie fra egnen, som er parallel til forestillingens tema.</p> <p>Spontanitet kræver grundig forberedelse og det er et stort arbejde, at involvere lokale aktører. Men på den måde kan teatret skabe et samvær, der vækker til live, og hvor mennesker giver af deres overskud til et midlertidigt, meningsfuldt fællesskab. Det skaber publikumsudvikling.</p> <p>Engagerer du folk, så de bliver med-aktører, så kan man skabe et møde mellem teatret og mennesker, som normalt ikke ville opsøge det, men som kommer, fordi der er brug for det særlige, som de kan bidrage med.</p>
<p><b>Tid- og aktivitetsplan</b></p> <p><i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i></p>	<p>Planlægningsfasen er allerede startet og fortsætter indtil afrejsen</p> <p>15/4 2021: Afrejse fra Møn</p> <p>15-31/5: Rejsen går gennem 5 kommuner i Region Midtjylland. Vi følger Skjern Å igennem Ikast- Brande og Herning kommune, dernæst op til Ringkøbing langs fjorden, Holstebro via Stor Åen og slutter med at rejse igennem Struer kommune.</p> <p>21/6: Afslutning på rejsen i Skagen</p> <p>16-22/8: Opsætning af samarbejdsforestillingen "Når vandene mødes" til Silkeborg Regatta med deltagelse af Hakkehuset, Danseteatret NordenFra og Teatret Kimbri</p> <p>25-31/8: Opsætning af "Når vandene mødes" under Århus Festuge</p> <p>Oktober 2021: Udgivelse af bog og Podcast. I den forbindelse holder vi en konference på Godsbanens Åbne Scene i Århus om publikumsinvolvering og det at bringe teatret ud af sin komfortzone.</p> <p>Efterår /vinter 2021: Visning af video, debat og overrækkelse af bog om projektet på de steder vi har besøgt.</p>
<p><b>Organisering</b></p> <p><i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i></p>	<p>Projektansvarlig: Teatret Kimbri</p> <p>Projektledelse: Martin Damgård</p> <p>Co-producent: Hakkehuset</p> <p>Instruktion af samarbejdsforestilling: Magnus Errboe</p> <p>Forfatter: Lektor i antropologi Susanne Højlund</p> <p>Podcast: Anna Neimann fra lydpol.dk</p> <p>Deltagende kunstnere: Hakkehuset, Kimbri, NordenFra, Kriskat</p> <p>Medudviklere af kulturelle byttehandler: Kai Bredholdt (Odin Teatret) og Helga Rosenfeldt- Olsen (Wunschmaschine)</p> <p>Samarbejdspartnere: Teatret OM, Kulturkonsulenter og -chefer i ovennævnte kommuner, lokale foreninger, erhvervsliv mm.</p>

<p><b>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</b></p> <p><i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i></p>	<p>Gode ideer har det med at blive gentaget. Vi står på skuldrene af både egne og andres erfaringer, hvor teatrets magi igennem tiderne har været brugt til at skabe rammen om en kulturel udveksling. Men enhver gentagelse er også en nyskabelse, for den tid, som en tradition bliver placeret ind i, er ny. Den tid vi er i nu, er en Corona-tid, hvor vi ikke kan bruge de samme rammer som vi plejer til kunstneriske oplevelser og socialt samvær. Det er et spændende benspænd, for vi er trænet i at arbejde udendørs og site specific. Hvis vi bruger himlen som vort tag og horisonten som vores vægge, kan vi være sundhedsmæssigt forsvarlige. Vi iscenesætter os selv og vores publikum/ medaktører i naturens scene og bruger de elementer, som den inviterer til. Vi kan tænke både stort og visuelt og intimt og nært alt efter omstændighederne, og virus får ikke lov til at stoppe os.</p> <p>For at skabe et møde mellem nytænkning og videregivelse, inviterer vi i perioder Helga Rosenfeldt fra performanceteatret WunschMaschine, som har spændende og innovative erfaringer med kultur møder, til at samarbejde med os omkring byttehandlerne sammen med Kai Bredholdt fra Odin Teatret, som deler sin mangeårige erfaring med os alle.</p>
<p><b>Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?</b></p> <p><i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i></p>	<p>Forestillingerne kan opleves af alle aldre. De kulturelle byttehandler inddrager lokale foreninger og institutioner, almindelige borgere, ildsjæle, kulturelle nøglepersoner erhvervsliv mm, skaber begivenheder på tværs af gængse skel og øger sammenhængskraften lokalt. Synet af hestevogne og mennesker på vandring, lyden af hestevrinsk og hovene på vejen og den magiske flådes langsomme færd på floden kalder den indre nomade frem. Regionens borgere vil kunne følge med karavanen, både virtuelt på vores blog og i den fysiske verden ved at gå med os på egne ben. Det skaber sanselige oplevelser af en parallel tid og er et værk i sig selv. Vi knytter an til mange menneskers opdagelse af den natur, der omgiver dem. Aldrig har der været så mange vandrere, cyklister og campister som under Corona krisen.</p>
<p><b>Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?</b></p>	<p>Styrkelse af netværk mellem de involverede kunstnere og kulturinstitutioner vil kunne skabe nye fremtidige samarbejdsprojekter.</p> <p>Den praktiske udveksling af hvordan de forskellige grupper laver kulturelle byttehandler er ny inspiration til os alle Det videnskabelige og det formidlende hold samler og deler viden om kulturelle byttehandler og er med til at skabe et sprog for et begreb, som er svært at beskrive. De fortæller også om de gode kulturkræfter der er i Regionen og hvordan man kan arbejde med kunst i landdistrikter.</p> <p>Podcast og bog bliver tilbage, når karavanen er draget videre. Vi kommer tilbage til vores værtsbyer, forærer dem en bog og inviterer til debat om ovennævnte temaer.</p>
<p><b>Hvordan skal resultater og læring formidles?</b></p>	<p>Via blog, podcast, bog og debat</p>
<p><b>Hvordan skal projektet evalueres?</b></p>	<p>Antropologerne tager tilbage til de steder karavanen besøger og undersøger om der er en blivende effekt af mødet. Disse overvejelser bliver en del af bogen og evalueringen</p>

## Budget

Nogle af indtægter og udgifter er i et skønsmæssigt forhold delt med det budget, som dækker rejsen gennem hele Danmark. Disse er markeret med \*

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse *	60.000			
	Kunstnerisk ledelse *	30.000			
	Kusk (14 dage)	7.500			
	Transport (flåde og scenografier)	22.500			
<b>Aktiviteter</b>	Produktion				
	Udgifter til heste, hestevogne og flåde *	50.000			
	Udgifter til produktion af bog *	25.000			
	Instruktion (1 prs. 2 mdr.)	60.000			
	Teatret Kimbri (1 prs. 1 mdr.)	30.000			
	Hakkehuset (7 prs. 1 mdr.)	210.000			
	NordenFra (6 prs.1 mdr.)	180.000			
	Forfatter *	45.000			
	Radiodokumentarist *	35.000			
	Køb af eksterne ydelser				
	Konsulenter				
	Kai Bredholdt (14 dage) *	15.000			
	Helga Rosenfeldt-Olsen (7 dage) *	7.500			
PR og kommunikation	20.000				
Administrationsbidrag *	15.000				
Revision	15.000				
Evaluerings (videnskabelig undersøgelse af effekten af kulturkaravanens besøg, debat og overgivelse af bog til værtskommunerne) *	20.000				
<b>I alt</b>		847.500			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	300.000				Ansøges
Århus kommune	50.000				Bevilget
Ikast-Brande kommune	40.000				Ansøgt
Herning kommune	40.000				Ansøgt
Ringkøbing/Skjern kommune	40.000				Mundtligt tilsagn
Holstebro kommune	40.000				Ansøgt
Struer kommune	20.000				Ansøgt
Silkeborg kommune	20.000				Ansøges
Stat *	237.500				Ansøgt
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
Private fonde *	40.000				Ansøges
Egen medfinansiering * (Co producent Hakkehuset)	20.000				
Andet					
<b>I alt</b>	847.500				

Note til kommunal finansiering: Kommunerne støtter projektet ved at købe refusionsberettigede forestillinger. Vi er i meget positiv dialog med dem alle, men p.gra. Corona-besvær lader de skriftlige tilsagn vente på sig.

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger (organisation)</b>	<b>Teater Katapult</b>
<b>Adresse</b>	<b>Skovgaardsgade 3, 8000 Aarhus C</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Torben Dahl</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b><a href="mailto:torben@katapult.dk">torben@katapult.dk</a> / 8620 2699 / 3166 2699</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krise.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

**Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	KATAPULT AKADEMIET - En flydende udviklingsscene for tekst- og teaterproduktion
Resume	Projektet vil give det danske teaterlandskab en pulserende platform for udvikling af ny dansk dramatik, som inddrager teaterproduktion med et nyt publikum i udviklingen af tekst-erne – en demokratisering af scenekunsten. <b>Hovedidéen er, at laboratoriearbejde, teaterproduktion og borgerinvolvering skal indgå i en synergetisk treenighed.</b> En flydende udviklingsscene hvor den dramatiske tekst bliver krumtappen for al udvikling og produktion, hvor der kan eksperimenteres med nye tekstformater, og hvor det ikke kun er konventionelle fortælleformer, der får plads. Et sted hvor man går hele eller dele af vejen: fra laboratorietekst til produktion af sin endnu ufærdige tekst i små dogme-forestillinger. Borgerne møder teksterne i deres udviklingsfase som små forestillinger - på højskolen, i landsbyens aktivitets-hus, i firmakantinen, på forfatterhjemmet - og knyttes tættere til scenekunsten.
Projektets formål og succeskriterier	<p>Projektets kunstneriske formål/vision er, at man - med lige dele laboratoriearbejde og produktionsrettede udviklingsforløb - understøtter den nye dramatik og de nye dramatikere. Vi sammenkobler nye formater (dogmeproduktioner) og alternative udviklingsveje med laboratoriearbejdet. Vi sætter gang i læringen omkring, hvad dramatik kan som kunstnerisk felt og skaber samtidig mere ny teaterproduktion i regionen, da teksterne får lov til at blive "små-produceret" til et publikum før de er færdigudviklede. Problemstillingen i dag er, at mange ambitiøse teater tekster/nye fortællinger går tabt i spændet mellem laboratoriet og den fuldt færdige (og dyrt producerede) teaterproduktion. Således er der med denne vision tale om at skabe en udviklingsvej, hvor der samtidig "kapitaliseres" på udviklingen via iscenesatte små-produktioner og nye kunstneriske formater til alternative "scener" og nye publikummer.</p> <p>Den anden kunstneriske vision er at inddrage borgere i regionen, der ikke er vant til at se professionel scenekunst. Skabe små "kultur-hubs" i regionen, hvor lokalbefolkningen er med til at debattere og komme med inputs til kunstnerne (dramatikere, instruktører og skuespillere), når de små dogmeproduktioner og visninger præsenteres på udvalgte steder.</p> <p>Succeskriteriet er derfor, at styregruppen i sidste halvdel af pilotåret 2021 vurderer projektets resultater så interessante, at vi vil gå videre med udviklingsprojektet i et 2-3 årig forløb med henblik på idriftsættelse fra 2024/25. Vurderingen baseres på baggrund af en kvalitativ undersøgelse hos de involverede dramatikere, partnere og publikum/borgere.</p> <p><i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i></p>

	<p>Projektet er med til at styrke fællesskabet og demokratiet i form af engagement og indflydelse på scenekunsten i lokalområder. Projektets DNA skaber et mangfoldigt, kompetent og varieret kulturliv – nøglen er kombinationen af borgere og professionel scenekunst i udvikling. Det kommer flere - og på sigt rigtig mange - borgere til gode på tværs af geografiske og sociale forskelle. Borgerne skal føle sig velkomne i scenekunstens udvikling via inddragelse. Katapult, partnerne og kunstnerne kommer samtidig til at udvikle sig og skabe nye kulturtilbud.</p> <p><i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i></p> <p>Succeskriterierne er kvalitative og vil være baseret på Teater Katapults, de involverede dramatikeres udvikling, borgernes udbytte og engagement samt partnernes tilfredshed. Dette danner basis for udviklingsperspektivet fremadrettet.</p>
Projektets konkrete mål	<p><i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2-3 unikke dogmeforestillinger, som spiller hos partnerne og hos Teater Katapult</li> <li>• 4-6 unikke dogme småformater – samme steder</li> <li>• 8 workshops/masterclasses på Odin og Katapult</li> <li>• Løbende dramatikudvikling / laboratorie-arbejde</li> <li>• Etablering af fast samarbejde med projektpartnerne</li> <li>• Udvikling af nye formater til fremme af ny dramatik</li> <li>• Etablering af min. 2 nye partnerskaber mhp. 2022</li> <li>• 6 netværksmøder</li> <li>• Involvering af flere af Scenets medlemmer (pt. Odin Teatret / Nordisk Teaterlaboratorium)</li> <li>• Videndeling til Scenet, Applaus og lokalsamfund mm.</li> </ul>
Projektets aktiviteter	<p><i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i></p> <p><b>Dogmeforestillinger</b> med fokus på dramatisk tekst, professionel instruktion og skuespil. På baggrund af et 80-90% færdigt manus og en prøvetid på 3-4 uger, spilles der på udvalgte små steder, hvorefter manus debatteres mellem borgere og kunstnere. <b>De små dogmeformater</b> har mindre prøvetid, eksperimenterer mere, men vises med samme intention og sted. <b>Workshops</b> bliver dels en del af dramatikernes muligheder undervejs i processen. Dels workshops med publikum. Masterclasses skabes i samarbejde med Odin Teatret – her vil vi ligeledes arbejde på en prototype, der skal kunne fungere digitalt.</p> <p><b>Den løbende dramatikudvikling og laboratoriearbejde og nye formater</b> - vi vil konstant udfordre dramatikere med nye formater og udviklingsmuligheder. Kan være videreudviklinger af Writers Lab og WriterDirector Lab, som vi tidligere har skabt eller helt ny-skabte formater sammen med Odin Teatret og Dramatikeruddannelsen.</p> <p><b>Etablering af fast samarbejde med partnerne og nye.</b> På baggrund af vores vision om videreudvikling efter 2021, vil vi arbejde langsigtet i projektet på at fastholde og udbygge samarbejdet. Ligeledes vil vi fokusere på nye partnerskaber.</p>

	<p><b>Netværksmøder:</b> Projektets styregruppe er begyndelsen til en form for akademi, som forventes etableret den 1. juli 2021. Der skal afholdes en række møder i den forbindelse og i forbindelse med at inddrage flere kommuner efter projektperioden, samt mhp. videndeling med branchen.</p>
Tid- og aktivitetsplan	<p>2021 (projekt-/tidsplan vedlagt som bilag)</p> <p>Januar PROJEKT ETABLERING // aftaler indgås (projektfolk, kunstnere herunder især dramatikere) Primo februar KICK OFF // projekt- og styregruppe er i gang</p> <p>Februar – juni // FORMATER, DOGMEPRODUKTIONER, MASTERCLASS og LABS ETABLERES // NETVÆRKS MØDER og DOGMEPRODUKTIONER/-FORMATER IVÆRKSÆTTES</p> <p>Juni // DE FØRSTE VISNINGER MED PUBLIKUMSINTERAKTION HOS PARTNERNE</p> <p>Aug.-november // NYE DOGMEFORMATER OG VISNINGER</p> <p>Nov.-december // EVALUERING, VIDENDELING, REVISION</p>
Organisering	<p>Ledelse: Dramaturg Søren Højgaard og Teaterchef Torben Dahl Partnerskaber + roller: Nordisk Teaterlaboratorium v. Odin Teatret</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- medudvikler af nye produktions- og udviklingsformater</li> <li>- sted for teatervisninger/debatter</li> <li>- inddrage nye publikumsgrupper/demokratisering</li> <li>- med i styregruppen</li> </ul> <p>Testrup Højskole og Ry Højskole</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sted for teatervisninger/debatter</li> <li>- inddrage eleverne og andre fra højskolenetværket</li> <li>- med i projektgruppen</li> </ul> <p>Scenekunsts skolens Dramatikeruddannelse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tilføre undervisere fra uddannelsen</li> <li>- Medudvikler af nye produktions- og udviklingsformater</li> <li>- Sparring i form af viden på feltet</li> <li>- Med i styregruppen</li> </ul> <p>Skive Kommune (herunder bl.a. Jenle)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medudvikler af nye visningsplatforme i kommunen</li> <li>- Inddragelse af ildsjæle mhp. permanente kultur-hubs</li> <li>- Inddrage nye publikumsgrupper/demokratisering</li> <li>- Med i styregruppen</li> </ul> <p>Styregruppe: TORBEN DAHL, Teaterchef, Teater Katapult SØREN HØJGAARD, Projektleder og dramaturg, Teater Katapult KATRINE TØT KRISTIANSEN, Administrator, Teater Katapult SANDRA THERESA BUCH, Centerleder af og linjeansvarlig for Dramatisk Skrivekunst, Head of DEN DANSKE SCENEKUNSTSKOLE AARHUS KULTURMEDARBEJDER/-KONSULENT, Skive Kommune PER KAP BECH JENSEN, Nordisk Teaterlaboratorium – Odin Teatret</p> <p>Projektgruppe: SØREN HØJGAARD, Projektleder og dramaturg LISE SOFIE HOUE, Dramaturg</p>



	ALEKSA OKANOVIC, Dramatiker ANNA SKOV JENSEN, Husdramatiker v. Teater Katapult DRAMAUNDERVISER, Testrup eller Ry Højskole
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	I forhold til hele videndelingsdelen, vil vi inddrage Scenet, Performing Arts Platform, Applaus samt kulturkonsulenter i andre af regionens kommuner.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Udviklingsprojektet – som er blevet sat på standby pga. Corona-pandemien – har været i støbeskeen siden 2019. Projektets karakter egner sig godt til blive gennemført selv under de nuværende Corona-restriktioner. Og derfor kan det vise sig som en god investering på det rigtige tidspunkt, hvor der i en vanskelig tid i stedet kan fokuseres på udvikling af scenekunsten for kunstnere og til borgere. Projektet bidrager til udviklingen af regionens kulturliv via den tidligere omtalte treenighed. Projektet/Akademiet vil således fremme... <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Flere nye dramatikere-talenter og etableringen af disses mulighed for udvikling</li> <li>2. Kvaliteten, diversiteten og kvantiteten af nye dramatiske fortællinger først til og i samspil med regionens borgere. Senere til teaterscenerne</li> <li>3. Interessen for ny dansk scenekunst hos de borgere i regionen, der ikke normalt oplever professionelt teater</li> <li>4. Ny viden, faglighed og udvikling til dramatikens felt</li> </ol>
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Projektets ide omkring at koble produktion og udvikling af dramatik, eksperimenter og publikumsinddragelse i udviklingen er ny. Den vil kunne tilføre lokalområder mere professionel scenekunst, og da det er scenekunst i udvikling, lægger det op til borgerinddragelse eller demokratisering af kunsten. Det kan potentielt set "hæve den kunstneriske og kulturelle klangbund" i borgere uden meget kendskab til professionel scenekunst og dermed mere engagement i kulturen. Derudover vil projektet skabe nye formater/produkter/arbejdsformer i teatret, som kan deles med branchen i regionen. Og endelig vil dramatikere (talenter såvel som professionelle) kunne have stor gavn af projektet. Målgruppen er således: Scenekunstnere (primært dramatikere, men også skuespillere og andre scenekunstaktører) samt branchen. Borgere i regionen, som ikke normalt oplever scenekunst. Lokalsamfund i regionen uden store scenefaciliteter - til tider kan visningen foregå på en Europalle.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Forankringen skal dels foregå ved at aktivere lokale ildsjæle, som kan være med til at fastholde og udbygge de kultur-hubs, som projektet skaber samt fastholde og støtte de borgere, som får lyst til selv at være aktive i scenekunst. Derudover ønsker Teater Katapult at søge udviklingsstøtte 2-3 år frem efter endt pilot-år, såfremt resultaterne viser, at visionen fremmer ny dansk dramatik og scenekunstnerisk engagement i lokalområderne. Fra 2024/25 arbejder Katapult målrettet på at opnå status som lille storbyteater, hvilket vil gøre det muligt at idriftsætte Akademiet/Udviklingsscenen med faste statslige og kommunale midler.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Resultaterne/landvindingerne i projektet vil vi formidle via vores hjemmeside, via Scenet, Applaus, Performing Arts Platform, hos Dramatikeruddannelsen og hos kommunernes kulturafdelinger i regionen. Derudover formidles til den regionale og landsdækkende presse – trykte medier og

	digitale.
Hvordan skal projektet evalueres?	Styregruppen vil på baggrund af en kvalitativ undersøgelse hos de involverede borgere og kunstnere evaluere projektets kvalitet og fremtidsmuligheder.

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

<b>Udgifter</b>		<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse	400.000			
	Projektmedarbejdere	207.000			
	Administrativt personale	190.000			
	Transport	95.000			
<b>Aktiviteter</b>	Produktion	450.000			
	Møder/kurser	60.000			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	50.000			
	PR og kommunikation	110.000			
	Revision	18.000			
	Evaluering	20.000			
<b>I alt</b>		1.600.000			

<b>Finansiering</b>	<b>År 1 2021</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
Region Midtjylland	800.000				Ansøgt
Kommune / stat / kulturaftale	400.000				Ansøgt
Statens Kunstfond	100.000				Bevilget
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde	175.000				Ansøges
Egen medfinansiering *)	125.000				Egen+Partnere
Andet					
<b>I alt</b>	1.600.000				

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger</b> (organisation)	<b>BUM Netværk for Børne- og Ungekultur i Region Midtjylland</b>
<b>Adresse</b>	<b>v. Kulturprinsen: Regimentsvej 5B, 8800 Viborg</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Ulla Voss Gjesing</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b><a href="mailto:uvg@kulturprinsen.dk">uvg@kulturprinsen.dk</a> / 21291901</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**

- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

### **Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	Kunst på Tværs
<p>Resume</p> <p><i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i></p>	<p>BUM netværkets mange års erfaringer med udviklingsprojekter i krydsfeltet kunst, kultur og skole – aktuelt regionsprojektet: "Nordlys" har givet os indsigt i et stigende behov for i praksis at kvalificere og styrke de tværfaglige samarbejder mellem professionelle kunstnere samt lærere og skolepædagoger. Alle børn skal møde kunst og kultur i den åbne skole, og skal dette møde være udbytterigt, må kvaliteten være helt i top. Med fokus på kunstneres Corona-vilkår inviterer "Kunst på Tværs" også kunstnere ind, der ikke har erfaring med skolesamarbejder og tilbyder hermed et nyt arbejdsfelt. "Kunst på Tværs" udvikler konkrete værktøjer til et kompetenceløft i praksis – sammen med eleverne. Værktøjerne til samarbejde skal integrere og værdsætte de forskellige aktørers kompetencer på en ligeværdig måde, samtidig inddrage børnene og deres udtryk. Afsluttes med BUM-konference</p>
<p>Projektets formål og succeskriterier</p> <p><i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i></p>	<p>"Kunst på Tværs" har til formål at skabe redskaber til et reelt tværfagligt samarbejde med afsmitning til hverdagen hos såvel kunstnere, de deltagende elever, lærere og skolepædagoger som på hele den enkelte skole. Alle deltagernes kompetencer skal i spil: de kunstnerisk-kreative, de didaktiske, de eksperimenterende, de fantasifulde og legende. Vi udvikler værktøjer til ligeværdige, tværfaglige samarbejder, hvor alle aktører – også eleverne – beriger hinandens perspektiver.</p> <p>Succeskriterier:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionelle kunstnere med og uden erfaring med skoleforløb understøttes i og videreudvikler kompetencer til at indgå i tværfaglige samarbejder med andre professioner. De skal opleve mangfoldighed i egen læring af forløb, opnå økonomisk udbytte og se nye fremtidsmuligheder til supplerende af deres øvrige kunstneriske virke (Corona-fokus).</li> <li>• Eleverne oplever understøttelse af egen læring, mod, udtryks- og deltagelsesmulighed, motivation og trivsel samt en engagerende tilgang FN's 17 Verdensmål.</li> <li>• Lærere og skolepædagoger oplever engagement og skaber merværdi i hverdagen til både den fagopdelte og den tematiske undervisning.</li> <li>• Skolens/kommunens pædagogiske læringscenter understøttes med nye værktøjer til anderledes givende, kvalificerende, professionelle tværfaglige samarbejder.</li> </ul> <p>"Kunst på Tværs" har valgt et fælles tematisk fokus på FN's 17 Verdensmål, og tilbyder således en indbygget mulighed for at tilrettelægge brede tværfaglige samarbejder med kunstnere internt på en skole fx mellem naturfag og alle andre fag. Da læring foregår i et relationelt system mellem omverden, hjerne og krop, er det netop med inddragelse af kunst og kultur i arbejdet med de 17 Verdensmål, at innovationskraft og helhedstænkning kan blive omdrejningspunkt, og dermed skabe en aktuel og dybere mening for såvel børn, lærere og pædagoger som for kunstnere og alle andre projektpartnere. BUM-netværket har senest gennem "Nordlys" oplevet en stor efterspørgsel fra lærere efter kvalificering af de tværfaglige samarbejder med kunstnere med henblik på at blive bedre til</p>

<p><i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i></p> <p><i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i></p>	<p>at inddrage kunstens potentialer i hverdagens undervisning. Med værktøjer udviklet i "Kunst på Tværs" er det BUM-netværkets vision varigt at løfte niveauet for og skabe en ny kultur omkring tværfaglige samarbejder, der involverer kunstnere i uddannelsessektoren.</p> <p>Værktøjer og redskaber til "Kunst på Tværs" udvikles med udgangspunkt i aktionslæring, som gennem en nysgerrig og åben tilgang til handlinger og fælles refleksioner skal sikre, at der udvikles et fælles sprog samt fælles respekt og forståelse på tværs af faglighederne.</p> <p>Projektets erfaringer samt resultater og onlinematerialer til kompetenceudvikling i praksis vil blive formidlet til en større kreds på BUM-konferencen i efteråret 2021.</p> <p>'Kunst på Tværs' udfolder sig inden for indsatsområderne regionalt kultursamarbejde (styrke netværk og samarbejde i regionen gennem BUM), kultur og landdistrikter (med et særligt fokus på skoler og kunstnere i landdistrikterne), udvikling og eksperimenter (udvikling af værktøjer i og til praksis) samt børne- og ungekultur (kunst- og kulturforløb med Verdensmål).</p> <p>1) "Kunst på Tværs" arbejder med en kerne af 10 kommuner for at kunne sikre projektets kvalitative tilgang. Succeskriterie: 10 af regionens kommuner deltager.</p> <p>2) Projektet giver et fælles kompetenceløft til alle deltagende voksne: 1-2 kunstnere, 2-4 lærere og 1-2 skolepædagoger på hver skole, med 2-3 skoler i hver deltagende kommune. Succeskriterie: 8-24 voksne fra forskellige professioner deltager i hver kommune, dvs. 80-240 i alt.</p> <p>3) Projektet skaber nye oplevelser, inddragelse, indsigt og medskaben for elever fra 4.-9. klasse gennem samarbejder på tværs af skoler og kommuner, mellem kunstnere, lærere og skolepædagoger. Succeskriterie: minimum to klasser på 2 skoler i hver deltagende kommune, i alt op til 1100 elever.</p> <p>4) Udvikling, forankring og udbredelse af projektets værktøjer til kompetenceudvikling i praksis skal ske gennem BUM konferencen samt online materialer til download fra BUM-hjemmesiden (<a href="http://www.bumkultur.dk">www.bumkultur.dk</a>): her lægges værktøjer, webinar og podcast, som alle kan tilgå.</p>
<p>Projektets konkrete mål</p> <p><i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i></p>	<p>Intro-seminar (blended format: tilstedeværelse og online deltagelse er mulig): 1 seminar á 3 t to steder i Region Midt for alle: samle flokken, udfolde projektet, udveksle erfaring og ideer samt få italesat udfordringer og potentialer.</p> <p>Intro-workshops: 2 intro-workshops á 3 t to steder i Region Midt, 1 for hver faggruppe: A) kunstnere, B) lærere/pædagoger. Introduktion til arbejder med Verdensmål, øvelser i aktionslæring med nysgerrighed og dokumentation som metode til at fremme fælles refleksion og forståelse samt det at kunne inddrage og følge elevernes spor. Erfarings- og videndeling, match-making mellem kunstnere og lærere.</p> <p>Forberedelsesmøder: 2 lokale forberedelsesmøder á 2t på skolerne med kunstnere og lærere/pædagoger – faciliteret gennem online materiale.</p> <p>Prøvehandling på skolerne, 2 klasser á 4 t, 20 skoler</p> <p>Opfølgingsmøder: 2 lokale opfølgingsmøder á 2t på skolerne med kunstnere og lærere/pædagoger – faciliteret gennem online materiale.</p> <p>Samarbejds-møder: lærerne i "Kunst på Tværs" faciliterer</p>

	<p>samarbejds møder med kollegerne på skolen som forberedelse til projektførelsen</p> <p>Projektførelse uge 36: 1 uges forløb (20 timer, uge 36) med en tilknyttet kunstner på hver deltagende skole.</p> <p>Erfa-seminar: (blended format: tilstedeværelse og online deltagelse er mulig): 1 seminar á 3 t to steder i Region Midt for alle: samle flokken, udfolde projektet, udveksle erfaring og ideer samt få italesat udfordringer og potentialer.</p> <p>BUM-konference efterår 2021: formidling af projektets erfaringer og resultater.</p> <p>Deltagere: 20 skoler - ca. 1100 elever, ca. 80 lærere og 40 skolepædagoger i 10 af regionens kommuner samt ca. 20-30 kunstnere.</p> <p>Nye partnerskaber: BUM-netværket ønsker at indlede nye partnerskaber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfaringsudveksling med Børns Møde med Kunsten i Region Nordjylland.</li> <li>- Involvering og evt. forskning ved læreruddannelsen i Silkeborg.</li> </ul> <p>Netværk:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- udvikle, styrke og udvide BUM-netværket og det regionale kultursamarbejde</li> <li>- udveksling af erfaringer samt udbredelse af projektets resultater og sparring med veletablerede læringsplatforme som ULF i Aarhus, KLC Viborg, PLC netværk m.fl.</li> <li>- afsøge muligheder/behov for en fælles platform til en regional kunstnerbank.</li> </ul>
<p>Projektets aktiviteter</p> <p><i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) På intro-seminarerne skal der udveksles ideer og erfaringer og italesættes udfordringer og potentialer overfor hinanden. Aktionslærings-metoden bruges til at undersøge fælles værdier, fremme en faglig funderet og reflekterende tilgang.</li> <li>2) Intro-workshops for hver faggruppe (kunstnere samt lærere og pædagoger) har til formål at gøre deltagerne klogere på deres roller, udveksle erfaringer, italesætte 'plejer' eller særlige forståelser og give deltagerne redskaber til det tværfaglige samarbejde. Her udvikler deltagerne arbejdet med aktionslærning for at fremme det ligeværdige samarbejde, fælles refleksion og forståelse, finde fælles perspektiver samt det at inddrage og følge børnenes spor.</li> <li>3) Lokale forberedelsesmøder, prøvehandlinger, opfølgingsmøder og samarbejds møder med fokus på udførelsen i fællesskab, nysgerrigt og ligeværdigt samarbejde, inddragelse af eleverne samt praktiske og logistiske spørgsmål.</li> <li>4) Projektførelse: Med FN's 17 Verdensmål som tematisk ramme bliver der arbejdet med tværfaglige samarbejder på skolen og samtidigt understøttes elevernes nysgerrighed, motivation, fremtidshåb og deltagelsesmuligheder gennem deres egen refleksion over Verdensmål som temaet og deres egne kunstneriske udtryk igennem musik, dans, teater, billedmedier, video, digitale medier, fortælling og tværestetiske oplevelser. Projektledelsen følger forløbene tæt, faciliterer refleksions- og sparringsmøder undervejs og sikrer, at både succeser og udfordringer bliver til viden, der deles og dermed sker der en erfaringsbaseret kompetenceudvikling.</li> <li>5) Uge 36: Verdensmålene er temaet i den nationale uge for skolernes arbejde med bæredygtighed. Her udfoldes alle planer for tværfaglige samarbejder og her er eleverne selv</li> </ol>

	<p>med til at dokumentere deres arbejde.</p> <p>6) Evaluering sker igennem løbende erfaringsudveksling samt gennem fællesmøde med alle deltagende parter i efterår 2021.</p> <p>7) BUM-konferencen i efteråret 2021 bliver arrangeret, så erfaringer og resultater fra 'Kunst på Tværs' formidles videre.</p>
<p><b>Tids- og aktivitetsplan</b></p> <p><i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter. Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i></p>	<p>Projektstart: ultimo oktober 2020</p> <p>Efterår 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planlægning, udveksling med ULF o.a.</li> <li>- Fælles Intro-seminar for alle 2 steder i Regionen.</li> </ul> <p>Forår 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intro-workshops for de forskellige faggrupper</li> <li>- Forberedelsesmøder i de lokale arbejdsgrupper</li> <li>- Prøvehandlinger på skolerne</li> <li>- opfølgingsmøde</li> </ul> <p>Efterår 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opfølgingsmøde og samarbejds møde på skolen</li> <li>- Uge 36: projekter med samskabelse på de deltagende skoler/institutioner. Der involveres flere grupper/klasser på skolen end i prøvehandlingsfasen.</li> <li>- Evaluerings møde</li> <li>- BUM-Konference og bumkultur.dk med webinarer/ publikation og podcast som produkt og opsamling</li> </ul> <p>Projektafslutning: medio oktober 2021</p>
<p>Organisering</p> <p><i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller styregruppe mv.</i></p>	<p>BUM-bestyrelsen er styregruppe, med Kulturprinsen som operatør for projektet med ansvar for projektledelse, økonomi, gennemførelse projektforsløb og aktiviteter i uge 36.</p>
<p>Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?</p>	<p>1) Børns Møde med Kunsten, (BMMK) Region Nord mhp. videreudvikling af resultater i tværregionalt perspektiv</p> <p>2) Læreruddannelsen i Silkeborg (VIAUC) mhp. at undersøge og medvirke til at kvalificere de tværfaglige samarbejder</p> <p>3) Dansk Kunstneråd: undersøgelse af kunstnerbank/platform</p>
<p>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</p> <p><i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i></p>	<p>Kompetenceløftet i "Kunst på Tværs" bidrager meget konkret til at skabe et kompetent kulturliv i udvikling samt et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle med både fagprofessionelle fra kultur- og uddannelsessektoren og skoleelever som målgruppe. Projektets kerne, kompetenceudvikling i praksis dvs. mens man står i situationen som fx lærer eller kunstner, er den mest effektive og lærerige form for opkvalificering – når deltagerne føler sig trygge og er blevet godt klædt på. Det nye i 'Kunst på Tværs' en undersøgelse af hvilke metoder og hvilken opbygning, der understøtter dette bedst, samt en konkret kvalificering af kunstnerne til tværfaglige samarbejder med skoler, der kan transformeres i form af samarbejder med andre professioner.</p>
<p>Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?</p> <p><i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i></p>	<p>Op til 240 regionale borgere og/eller ansatte, dvs. kunstnere, lærere og pædagoger, vil efter projektforsløbet være i stand til at etablere nye succesfulde tværfaglige samarbejder i andre konstellationer, og med kunsten som omdrejningspunkt for det tematiske arbejde med FN's 17 Verdensmål i skolen, samt efterfølgende også andre emner.</p> <p>Projektets erfaringer og resultater vil komme mange andre skoler til gode og dermed vil endnu flere børn og unge end de ca. 1100 deltagende elever få mulighed for at arbejde med deres egne refleksioner og kunstneriske udtryk fx gennem temaet Verdensmål imens deres lærere videreudvikler deres kompetencer i det tværfaglige samarbejde.</p>



Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	De udviklede metoder og rammer for det tværfaglige samarbejde mellem forskellige professioner i åben skole bliver offentliggjort som onlinematerialer (webinar, podcast) på BUM-netværkets konference og hjemmeside og kan således tilgås af mange flere end deltagerne selv. Under projektet afsøges muligheder for forankring og videreførelse, fx via efter-/videreuddannelse eller en ny regional platform for kunstnere: en kunstnerbank.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Eleverne laver video fra deres forløb og highlights samles i fælles video. En til to offentlige omtaler af projektet fra hver kommune samt en til to regionale og landsdækkende medie omtaler. Afsluttende evalueringsmøde samler erfaringerne og bringer dem videre i onlinematerialer på BUM-hjemmesiden samt BUM-konferencen i 2021. Udbredelse af kendskab til materialerne sker via BUM-netværkets medlemmer og de nyetablerede partnerskaber.
Hvordan skal projektet evalueres?	Løbende erfaringsudveksling samt gennem fællesmøde med alle deltagende parter i efterår 2021.

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	Medgået tid kr.	I alt
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse, 500 t (11.5t/uge)	150.000		150.000
	Projektmedarbejder 300t, 4,5t BUM best, 6 pers a 30 t	75.000	54.000	75.000 54.000
	Administrativt personale, 60 t	15.000		15.000
	Transport	50.000		50.000
<b>Aktiviteter</b>	Produktion, 20 kunstnere a 25.200 kr. Medgået tid, skoler: 1000 t.	504.000	300.000	504.000 300.000
	Møder/kurser, lokaler, catering	75.000		75.000
	Konferencetilskud	75.000		75.000
	Køb ekst. ydelser, konsulenter	25.000		25.000
	Silkeborg Sem. (VIA), lærerudd.	50.000		50.000
	PR og kommunikation	25.000		25.000
	Revision	8.000		8.000
Evaluering	25.000		25.000	
<b>I alt</b>		1.077.000	354.000	1.431.000

Finansiering	År 1	Egen finans kr.	Medgået tid kr.	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	1.077.000			1.077.000	
Kommune(r), skoler			300.000	300.000	
Stat					
BUM best			54.000	54.000	JA
Egen medfinansiering *)					
Andet					
<b>I alt</b>	1.077.000		354.000	1.431.000	

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

**Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00**

**Ansøgning sendes til: [SKU@ru.rm.dk](mailto:SKU@ru.rm.dk)**

<b>Ansøger</b> (organisation)	<b>Teater Apropos</b>
<b>Adresse</b>	<b>c/o Musikhuset, Thomas Jensens Allé 2, 8000 Aarhus C</b>
<b>Kontaktperson</b>	<b>Marion Vick</b>
<b>e-mail / telefon</b>	<b><a href="mailto:mail@teaterapropos.dk">mail@teaterapropos.dk</a> / tlf. 51201602</b>

### Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

#### Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

**Ansøgninger i 2. halvår 2020:** Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på [www.kultur.rm.dk](http://www.kultur.rm.dk).

#### Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler).

#### Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**

- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

### **Offentliggørelse**

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

**Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.**

**Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.**

<b>Beskrivelse af projektet</b>	
Projektets titel	CoronaDagbog – Ung i 2020
Resume	<p><i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i></p> <p>Turnéteatret Teater Apropos vil sammen med en gruppe kunstnere, Syddjurs Egnsteater, Syddjurs Bibliotek, Teaterhuset Filuren og Aarhus Jazz Orchestra undersøge et tværfaglige samarbejde og sammen skabe tre mindre værker med udgangspunkt i unges Coronadagbøger. Værkerne skal tilpasses den nye hverdag. De kunstneriske oplevelser, skal hjælpe unge og alle os andre med at bearbejde og reflektere nedlukningen og den nye hverdag. Processen er også en erfaringsopsamling til en fremtidig produktion, der skal skabes mellem Partnerne.</p> <p>Om Dagbøgerne: I forbindelse med nedlukningen i foråret 2020 indsamlede Teater Apropos dagbøger fra unge. Indsamlingen fortsætter i efteråret, og dokumenterer hvordan coronakrisen påvirker en hel ungdomsgeneration. Dagbøgerne kan læses på coronadagbog.net</p>
Projektets formål og succeskriterier	<p><i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i></p> <p><i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i></p> <p>Projektet taler ind i kulturpolitikken i flere lag:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. For Teater Apropos er partnerskabet med både Syddjurs Egnsteater, Syddjurs Bibliotek og Aarhus Jazz Orchestra nyt både geografisk og fagligt. Vi flytter os med dette projekt fra mere traditionelle teatersamarbejder til at arbejde tværfagligt og forventer at blive udfordret og at udvikle os sammen med partnerne og projektet</li> <li>2. Projekt giver et direkte indblik i coronakrisens konsekvenser for de unge (regionens borgere) ved at afdække deres oplevelser på godt og ondt. Samtidigt får de unge mulighed for at se hvordan deres ord bliver hørt og kan omsættes til professionel kunst.</li> </ol> <p><i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i></p> <p>Vi ønsker med dette projekt at blive klogere på hvordan vi kan arbejde mere tværfagligt. Vi håber med de nye partnerskaber at skabe grobund for et videre samarbejde og samtidigt få skabt en platform hvor vi kan komme tæt på vores publikum i nye rammer. Et eksempel kan være at der på sigt udvikles en biblioteksudstilling med dagbøgerne og en forestilling, der kan spille i rammerne for udstillingen. Der kan også udvikles</p>

	<p>musik, der danner lydbillede i en forestilling og samtidigt spiller i radioen.</p> <p>Derudover ønsker vi at give en stemme til de unge og give dem et afsæt til at vi sammen kan komme videre. I dagbøgerne har vi set meget mistriksel, opgiveness og frustration. Vi håber at kunne tilbyde de unge en fornemmelse af sammenhængskraft og fællesskab og ikke mindst en verden der lytter og ser deres behov og bidrag.</p>
<p>Projektets konkrete mål</p>	<p><i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i></p> <p>Projektets konkrete mål er tre workshops af 2 ugers varighed, der hver resulterer i et mindre værk.</p> <p>De tre værker præsenteres i regi af den vært, der lægger lokale til prøverne. Værket præsenteres for unge og deres voksne i nærområdet eller digitalt – tilpasset den aktuelle "coronavirkelighed".</p>
<p>Projektets aktiviteter</p>	<p><i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i></p> <p>I de tre workshops fokuseres på at åbne materialet gennem forskellige greb i det tværkunstneriske møde. En traditionel proces for en teaterforestilling er 8 uger. De 2 ugers arbejde vil altså være en kondenseret proces der fokuserer på delelementer af det tværfaglige møde, der altid er kendetegnende for teatrets skabelsesprocesser. Og i disse kondenserede møder undersøger vi mødet mellem materiale og fagligheder i det at aktørerne også kommer fra forskellige typer kunst- og kulturinstitutioner.</p> <p>Workshopsne kan beskrives sådan her:</p> <p><b>1. Tekst og rum</b></p> <p>Hvem: En visuel kunstner, en dramatiker, tre skuespillere, en sceneinstruktør, en dramaturg og en dokumentarist  Hvor: Syddjurs Bibliotek  Hvad: En undersøgelse af visualitet og rumligt arbejde i mødet med teksten.</p> <p><b>2. Tekst og krop</b></p> <p>Hvem: En dramatiker, en sceneinstruktør, tre skuespillere, en dramaturg og en dokumentarist  Hvor: Teaterhuset Filuren  Hvad: En undersøgelse af teksten og kroppens understøttelse</p>

	<p>af hinanden i fortællingen.</p> <p><b>3. Tekst og musik</b></p> <p>Hvem: En komponist, en dramatiker, tre skuespillere, en sceneinstruktør, en dramaturg, Aarhus Jazz Orchestra og en dokumentarist  Hvor: Syddjurs Egnsteater  Hvad: En undersøgelse af det musiske udtryk. Kan dagbogsteksterne f.eks. transformeres til sangtekster?</p> <p>Erfaringerne fra processerne og de tre værker vil derefter indgå som materiale i en fælles scenekunstproduktion i sæson 2021/22 hvortil Syddjurs Bibliotek, Syddjurs Egnsteater og Teaterhuset Filuren i Aarhus, alle ønsket at indgå som reelle partnere og bakke op med økonomiske bidrag, personaleressourcer, værksted, lokaler og teknik i takt med projektets udvikling.</p> <p>Særligt for workshoppen "Tekst og musik" er også en udforskning af et spirende samarbejde mellem Teater Apropos og Aarhus Jazz Orchestra. Vi ønsker med denne workshop at undersøge potentialet for et videre samarbejde.</p>
Tid- og aktivitetsplan	<p><i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i></p> <p>Indsamling af flere dagbøger fra Aarhus og Syddjurs: oktober og november</p> <p>Forberedelse, udvikling og konkretisering af aftaler: december 2020 /januar 2021</p> <p><b>Workshop 1: 11. – 24. januar 2021</b></p> <p><b>Workshop 2: 15. – 28. marts 2021</b></p> <p><b>Workshop 3: 17. – 30. maj 2021</b></p> <p>Fælles for præsentation af alle tre værker: minimum 2 dage hvis værket er fysisk – evt. længere hvis værket vises digitalt eller kan tilgås uden bemanding.</p> <p>Evaluering og evt. aftaler for et videre samarbejde: juni 2021</p> <p><i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i></p>
Organisering	<p><i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i></p> <p>Projektet ledes af Teater Apropos med en gruppe ad hoc ansatte kunstnere som drivkraft på de enkelte workshops. (se vedlagt CV)</p> <p>Herudover byder partnerkredsen ind med en række forskellige ressourcer og kompetencer, som listes herunder:</p>

	<p>Syddjurs Egnsteater bidrager med: Lokale, teknik, PR ressourcer og teaterfaglig sparring. Teatret har derudover en gruppe unge tilknyttet, der kan agere testpublikum og give feedback som publikum i målgruppe alderen.</p> <p>Syddjurs Bibliotek bidrager med: Bibliotekets formidlingsplatform og vil i det omfang det giver mening også udvikle temaaftner der belyser dagbogsemnet og reklamere for værket og workshoppen. Derudover stilles lokale og teknik til rådighed</p> <p>Teaterhuset Filuren (Aarhus) bidrager med: Lokale, teknik, PR ressourcer og teaterfaglig sparring. Teatret har derudover en talentlinje og en særlig teater HF linje med unge, der kan agere testpublikum og give feedback som publikum i målgruppealderen.</p> <p>Aarhus Jazz Orchestra stiller med udvalgte musikere til kunstnerisk undersøgelse musikkens samspil med teksten.</p>
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<p><i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i></p> <p>For os som turnéteater er det nyt og stort at samarbejde med så forskellige kulturinstitutioner som to teaterhuse, et bibliotek og et jazzorkester. Vi bestrider meget forskellige arbejdsgange og forcer.</p> <p>Med dette projekt vil vi netop dykke ned i undersøgelsen af hvordan samarbejdet kan styrke de enkelte kulturvirksomheder og sammen kan vi blive klogere på hvordan vi kan skabe en stærk fælles kunstnerisk platform.</p> <p>Erfaringerne vil indgå i vores kommende fælles produktion i sæson 21/22.</p>
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<p><i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i></p> <p>Man kan dele projektets målgruppe i ...:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Den primære målgruppe er de unge selv. Med dette projekt ønsker vi at give den enkelte unge en forståelse af at de ikke står alene med de mange tanker der er fulgt med nedlukningen. Gennem kendskabet til de andres dagbøger får de mulighed for at spejle sig i og tage afstand fra andre unges oplevelser og dermed også bearbejde egne oplevelser I udviklingen af værkerne vil vi tage dem seriøst og fungere som megafon for det der rør sig.</li> <li>2. Skolelærerne. Vi har allerede set en stor begejstring blandt skolelærerne i at arbejde med dagbøgerne fagligt i undervisningen. Derved bliver valget om at</li> </ol>

	<p>lægge dagbøgerne ud til fri læsning og brug også et materiale til lærerne</p> <p>3. De unges voksne og alle os andre. Gennem værkerne og dagbøgerne får vi en forståelse for hvordan de unge oplever og mærker de samfundsstrukturer vi sætter op for dem. Her har vi mulighed for at lytte, blive klogere og skabe grobund for det gode ungdomsliv efter corona.</p>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Dagbøgerne leveres efter projektet til Museum Østjylland, som vil bevare dem for eftertiden.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	<p>De kunstneriske erfaringer tages med videre i vores næste fælles projekt om at udvikle en fælles turnéproduktion der kan samle de kunstneriske udtryk vi har undersøgt og turnere i hele landet.</p> <p>Herudover vil vi i Teater Apropos dele ud af den viden vi får i forløbet, i de traditionelle videndelingsnetværk vi deltager, f.eks. i regi af Performing Arts Platform og Udviklings Platformen for Scenekunst, hvor der ofte skabes videndelingsarrangementer mellem teatrene i det frie felt. Det kræver meget at samarbejde på tværs af etablerede kulturhuse og frie grupper og vi har fra tidligere gode erfaringer med at dele denne viden med andre frie grupper.</p>
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet kommer både til at have devalueringer for hver workshop og en større samlet evaluering og opsamling når hele forløbet er slut.

## Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1 2021	År 2	År 3	I alt
<b>Lønudgifter</b>	Projektledelse á 1,5 mdr.x 27.000 + feriepenge og pension	52.245			
	Sceneinstruktør á 2 mdr.x 27.000 + feriepenge og pension	69.660			
	Dramatiker á 2 mdr.x 27.000 + feriepenge og pension	69.660			
	Visuel Kunstner á 0,75 mdr.x 27.000 + feriepenge og pension	26.123			
	skuespillere/musikere: 3 stk á 1,5 mdr. x 27.000 + feriepenge og pension	156.735			
	Komponist á 1 mdr.x 27.000 + feriepenge og pension	34.830			
	Dramaturg á 2 mdr.x 27.000 + feriepenge og pension	69.660			
	PR/formidling/billetadministration/mødeudgifter Teaterhuset Filuren	17.500			
	PR/formidling/billetadministration Syddjurs Egnsteater	17.500			
	Kunstnerisk bidrag / kommunikation og	10500			



	mødetid v. Aarhus Jazz Orchestra				
	PR/formidling/billetadministration Syddjurs Bibliotek	17.500			
	Dokumentarist á 1,5 mdr.x 27.000 + feriepenge og pension	52.245			
	ophold	20.000			
	Transport	7.500			
<b>Aktiviteter</b>	Produktion	20.000			
	Møder/kurser	0			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0			
	PR og kommunikation	0			
	Revision	20.000			
	Evaluering	0			
	Forsikring	15.000			
	Øvrige uforudsetet udgifter	5.000			
<b>I alt</b>		681.658			

<b>Finansiering</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>	<b>I alt</b>	<b>Bevilget/ikke bevilget</b>
Region Midtjylland	433.658				Ikke bevilget
Kommune(r)	50.000				bevilget
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde	100.000				Ikke bevilget
Egen medfinansiering *)	98.000				bevilget
Andet					
<b>I alt</b>	671.158				

\*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på [www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturdvklingsmidler](http://www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturdvklingsmidler).