

Bilag 3

Ansøgninger til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler august 2020 indstillet til afslag

Horsens Museum; <i>[B] There</i>	3
Søby Brunkulsmuseum, <i>Ensrettet Museum</i>	11
Komiteen Ny Malt, <i>Effekt II</i>	16
Aarhus Teater, <i>VITA DANICA</i>	25
Landsforeningen børn, kunst og billeder, <i>Landart – bæredygtighed og bevægelse i kunsten</i>	30
Gl. Estrup, <i>Rundt om historien</i>	36
Frontløberne, <i>UDØV</i>	44
Den Jyske Opera, <i>GrowOP! 2021</i>	56
Herning Bibliotekerne, <i>Alle skal med – fra verdensmål til hverdagsmål</i>	62
Dadadans, <i>Ensomhedens dans</i>	68
Team Teatret, <i>Levende gavle</i>	73
Skovgaard Museet, <i>Uden mad og drikke</i>	78
The International Art Workshop, <i>Et lysende narrativt tårn i Glusted</i>	86
Viborg Kommune, <i>Inside – Out</i>	92
Slagteriet, <i>Det virtuelle slagteri</i>	99
Figaros, <i>Dit livs eventyr</i>	104
SDI Swinging Europe, <i>Nye toner</i>	109
Randers Teater, <i>Musik så tegningerne flyver</i>	116
Black Box Dance Company, <i>RISK</i>	124
Favrskov Kommune, <i>Ordskov</i>	133
Søholm Operas støtteforening, <i>A Christmas Week</i>	140
Teatret OM, <i>Giganternes indtog</i>	151
Foreningen Røst, <i>Stemmer i mørket</i>	158
Fonden Naturkraft, <i>Bæredygtig mad med mening</i>	165
Nordisk Teaterlaboratorium / Odin Teatret, <i>ILITA</i>	174
Ringkøbing-Skjern Museum, <i>Levende historie til et nyt niveau</i>	181
ASSITJ Danmark, <i>En dør til verden</i>	189
Langå Stationsforening, <i>Langå Singer - Songwriter Festival</i>	198
Kunstnernes Påskeudstilling, <i>KP21 digital</i>	205

Team Teatret, <i>Improvisation i erhvervslivet</i>	210
Foreningen Forglemmigej, <i>Forglemmigej pudser vinduer, øjner nye muligheder</i>	216
Seachange Lab, <i>Performing Arts Relay 2021 – 22</i>	226
Seachange Lab, <i>RAPP 2021</i>	233
Filmselskab, <i>FoodFilmFestival outreach</i>	239
Aarhus Musikskole, <i>At lære at være</i>	250
Filmby Aarhus, <i>Aarhus Series Festival & this.2020</i>	256
LiteratureXchange / Aarhus Litteraturcenter, <i>En bog, en by en Region Midtjylland</i>	272
Ikast-Brande Kommune, <i>Videncenter for gadens kunst</i>	280
Kulturcenter Tuskær, <i>Kulturmetamorfose</i>	284
Doc Lounge Aarhus, <i>Almennyttige kulturelle projekter</i>	291
Filmefterskolen i Ebeltoft, <i>Filmefterskolen i Ebeltoft</i>	298
Kunstnerkollektivet Tændpipen, <i>8 kunstnere, 8 måneder, 8 værker</i>	303
Himherandit Productions, <i>Internationale branchedage i 2021</i>	309

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Horsens Museum
Adresse	Sundvej 1A, 8700 Horsens
Kontaktperson	Lone Seeberg
e-mail / telefon	muslsj@horsens.dk – 30564037

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	[B] THERE!
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> Horsens er hjemby for en af verdens største opdagelsesrejsende; nemlig Vitus Bering, som i 1700-tallet kortlagde store dele af det østligste Rusland og strædet mellem Rusland og Alaska. Berings ekspeditioner var nogle af de mest omfattende som verden nogensinde har set. Og betydningen af hans rejser kan ikke overvurderes. Desværre befinder de genstande, som relaterer sig til Berings historie enten på museer og magasiner i Rusland, eller også er de gået tabt. Der skal derfor tænkes anderledes i forhold til formidlingen af Berings vigtige historie. På Horsens Museum ønsker vi på den baggrund at afprøve moderne teknologi til at udvikle en tidsmaskine, som kan bruges til at bringe folk helt ind i den genstandsløse historie om Vitus Bering. Vi søger om midler til tidsmaskinen/hardware (Reality Portal). Udviklingsstøtte er søgt hos Creative Europe.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Det kunstneriske formål med projektet er at skabe en ny, visuelt baseret portal til fortiden. Med tidsmaskinen – som består af en stor globus (Reality Portal ca. 7 m i diameter) hvor der indeni vises 360 graders film/animationer og udenpå er fordybelseslag i form af AR - vil vi flytte museumsgæsterne fra at være tilskuere til at være deltagere i historien. Vi vil give dem en oplevelse af historien indefra. I museumsverdenen arbejder vi traditionelt med tekster, billeder, illustrationer i 2d. Men den verden og de fortællinger, som vi på museerne skal kommunikere, er langt mere kompleks i dimensioner og dybde, end hvad plancher og plakater kan formidle. Vi vil derfor udnytte eksisterende teknologiske muligheder, i kombination med kunstneriske fremstillinger af historiske facts, til at skabe nye og immersive portaler til fortiden. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Projektet bidrager primært til udmøntningen af RMs kulturpolitik for indsatsområdet <i>Udvikling og eksperimenter</i>. I projektet afprøver vi både nye partnerskaber – på tværs af sektorer og på tværs af offentlig og private aktører – og vi afprøver nye tekniske og kunstneriske løsninger til formidling af kulturhistorie. Partnergruppen består af private teknologiske og kreative virksomheder fra Norge, Portugal og Danmark og Horsens Museum (DK) som offentlig kulturaktør. Projektet skal både levere en konkret løsning/tidsmaskine OG koncepter for effektive samarbejder på tværs af sektorer og grænser.

	<i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> Succeskriterierne for projektet er: • At skabe et helt nyt produkt (tidsmaskinen) som BÅDE fungerer til vores udvalgte case (fortællingen om Vitus Bering), OG som samtidig kan implementeres i andre museer til at fortælle andre historier • At beskrive en værktøjskasse/metode for tværsektorielle samarbejder, som kan anvendes af andre museer og kulturaktører • At innovere på tværs af sektorer og grænser ved at anvende og udvikle cyberbaserede møde- og samarbejdsløsninger gennem hele projektperioden • At lægge fundamentet for et nyt virtuelt museums-paradigme
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> Projektets konkrete mål er: 1) At udvikle en tidsmaskine bestående af en stor globus (Reality Portal ca 7 m i diameter) og VR-installationer 2) At udvikle indholdet til tidsmaskinen i form af: ➢ En 360 graders film/animation på ca. 10 minutter ➢ En overfladeanimation på ca. 7 minutter ➢ En AR-oplevelse med ca. 10 3D animationer ➢ Et VR univers med entré, lobby, virtuelt konferencerum og tre oplevelser/udfordringer koblet til hovedfortællingen om Vitus Bering.
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> De primære projektaktiviteter er centreret omkring udvikling af materiale til de tre fysiske platforme, som tilsammen udgør tidsmaskinen: ▪ Globus – INDERSIDE Her kan gæsterne gå ind og opleve Berings liv og verden i en 360 graders produktion med både film og animation ▪ Globus – OVERFLADE Her vises to visuelle lag; et introduktionslag og et fordybningslag. Introduktionslaget skal bestå af en animationsfilm, som fortæller om 1000 års opdagelsesrejser. AR laget skal bestå af en statisk projektion med tags som kan ses via mobil og som hver især repræsenterer 3D information om Berings to Kamtjatka-ekspeditioner ▪ VR- univers Her kan gæsterne tage VR-briller på og træde ind som deltagere i Berings liv og hans ekspeditioner i forskellige scener

	Projektet er opdelt i 6 arbejdsplaner med forskelligt indhold: 1. Globus – OVERFLADE introduktionslag: ANIMATION Præ-produktion Produktion Post-produktion Levering 2. Globus – OVERFLADE fordybelseslag: AR Ideudvikling Storyboarding Design og univers-udvikling Brugerfladeudvikling Proff of concepts Prototype og app-udvikling Levering og brugertests 3. Globus – INDERSIDE: 360graders FILM/ANIMATION Præ-produktion Produktion Post-produktion Levering 4. VR-installationer Udvikling af tre forskellige VR-udfordringer. VR er typisk en solo-oplevelse, men her vil vi indbygge en social dimension. VR-oplevelsen skal derfor bestå af: • Et indgangsrum/entré hvor gæsterne kan introduceres (enkeltvis eller i grupper) til navigation i VR-universet • En lobby hvor de kan møde andre museumsgæster som avatarer (og hvor vi også kan afholde virtuelle udstillinger i det nye museumsparadigme) • Tre forskellige rum med hver sin udfordring/oplevelse • Et virtuelt konferencerum til projektudvikling og partnermøder Ideudvikling Storyboarding Design og univers-udvikling Proff of concepts Prototype Det fysiske rum/scenografi Levering og brugertests 5. Kommunikation og paradigmeudvikling ➤ Afvikling af 3 testsessioner med repræsentanter fra målgrupperne (ikke-bruger og sjældne brugere af museer) ➤ VR-konferencer for at indsamle og dele viden undervejs ➤ Udvikling og fremvisning af rejseudstilling (Bouillon-terning af projektet + invitation til at deltage i udviklingen af det nye visuelle museumsparadigme) ➤ Forskningsartikel (peer reviewed) ➤ Inspirationsmøder på Horsens Museum (i det omfang COVID-19 situationen tillader) ➤ Web, tryk materiale SOME information om projektet 6. Projektledelse og koordinering Projektledelse Koordinering af projektflow, samarbejde og partnermøder samt leverancer Sikring af økonomisk flow Evaluering
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter. Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> Projektet følger retningslinjerne for Creative Europe programmet og forventes derfor at starte den 1/1 2021 og afsluttes 30/6 2022.
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Der er ansøgt om midler til finansiering af udviklingsarbejdet hos EU i regi af Creative Europe. Projektet er derfor organiseret i henhold til gældende krav her.

	Det betyder, at projektet har en projektejer/koordinerende partner (Horsens Museum) og tre partnere fra i alt tre forskellige lande. Horsens Museum varetager den samlede projektledelse og økonomiske koordinering. Projektpartnere CollectiveFlow (DK) Moltolox Studios (NO) og WaveFunction VR (P) partner bidrager med specialiserede kompetencer på både delleverancerne og på det samlede projekt.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Der er ingen samarbejdspartnere udover de ovenfor skitserede.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Projektet bidrager til udvikling af regionens kulturliv på tre områder: PRODUKTET Selve tidsmaskinen består af flere lag af digital og audiovisuel teknologi. De konkrete elementer er eksisterende teknologi – men det bliver sat sammen på en helt ny måde i projekt [B] THERE! Det endelige produkt bliver generisk og kan således implementeres af andre museer efterfølgende. Tidsmaskinen bliver på den måde et nyt redskab i værktøjskassen for regionens museer og kulturhistoriske aktører. METODEN I projektet afprøver vi nye samarbejder på tværs af grænser og sektorer, og vi vil anvende projektets teknologi (VR) som mødeplatform i så høj grad som muligt. Det meste af den fælles udvikling skal således ske i projektets virtuelle konferencerum. Det betyder, at vi i løbet af projektet vil få udviklet en teknisk løsning, som fungerer til kreativ samskabelse på distancen, og få beskrevet hvordan virtuelle samarbejdsrum bedst anvendes. Projektet bidrager på den måde både til at understøtte øget bæredygtighed (vi kan mindske rejseaktivitet) og til at muliggøre mindskning af de negative konsekvenser for eventuel opblussen af COVID-19 ved at tilbyde en metode og værktøj til at samarbejde sammen hver for sig. PARADIGMET I projektet lægger vi fundamentet til et nyt museumsparadigme, hvor museer/kulturaktører kan samarbejde om at lave oplevelser, udstillinger, events mv., som "kun" foregår i et fælles virtuelt univers, som kan tilgås fra hele verden. Altså udstillinger hvor den virtuelle version ikke er en kopi af et fysisk rum – men ER attraktionen i sig selv. Projektet bidrager således til kulturlivet med etablering af en ny platform for nytænkende digital formidling, som er tilgængelig for mange, idet den ikke kræver fysisk tilstedeværelse på en bestemt lokation.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Projektet retter sig mod to målgrupper: 1) Ikke-brugere/lav-frekvente museumsbrugere 2) Andre museer

	Ikke-brugerne får gavn af projektet, fordi det eksperimenterer med helt nye formidlingsformer og metoder – og dermed har til formål at lette adgangen til museernes viden og samlinger for de brugere som måske ikke føler sig tiltrukket eller ramt af mere traditionel formidling. De øvrige museer/kulturinstitutioner får gavn af projektet, fordi de får flere nye værktøjer i skuffen til at tiltrække flere gæster og til at samarbejde med nye partnere. Og på den måde kan udvikle og langtidssikre deres forretningsmodeller.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Både projektprodukter og metoder forankres efter projektperioden: • Produktet som udvikles i projektet er generisk og kan således anvendes til mange formidlingsformål/temaer efter projektets afslutning. Både på Horsens Museum og på andre museer. • Det nye museumsparadigme vil udvikles videre og danne fundamentet for fortsat nytænkning af samarbejder og virtuelle udstillings/oplevelsesrum uafhængigt af grænser • Derudover vil de partnerskaber som etableres i projektet leve videre og blive udbygget – og metoderne som er udviklet til transnationalt og transsektorielt samarbejde vil blive anvendt til nye innovations- og udviklingsprojekter.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Resultater og læring formidles både undervejs og efter projektets afslutning ved: • VR-konferencer med mulighed for deltagelse fra hele verden undervejs og ved projektets afslutning • Involvering af og test med projektets målgrupper og andre museer, virksomheder og organisationer • Aktiv presse- og markedsføringsstrategi • Konferencer i den udstrækning den rådende COVID-19 situation tillader
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres (af projektejer) på både kvalitative og kvantitative indikatorer i forhold til de to målgrupper (ikke-brugere og andre museer). Der evalueres undervejs og efter projektets afslutning.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Se også vedhæftede projektbudget

Udgifter		År 1**	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse mm	5.747.223	0	0	5.747.223
	Projektmedarbejdere	0	0	0	0
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	0	0	0	0
Aktiviteter	Produktion	0	0	0	0
	Møder/kurser	232.282	0	0	232.282
	Møder/kurser	140.167	0	0	140.167
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	476.537	0	0	476.537
	Reality Portal (globus)	2.661.785	0	0	2.661.785
	PR og kommunikation	0	0	0	0
	Revision (del af projektledelse)	0	0	0	0
	Evaluerings (del af projektledelse)	0	0	0	0
I alt		9.257.994	0	0	9.257.994

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	500.000	0	0	500.000	Ansøgt
Kommune(r)	0	0	0	0	
Stat	0	0	0	0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	3.957.725	0	0	3.957.725	Ansøgt
Private fonde	2.161.785	0	0	2.161.785	Ansøgt
Egen medfinansiering *)	2.638.484	0	0	2.638.484	
Andet	0	0	0	0	
I alt	9.257.994	0	0	9.257.994	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturbedviklingsmidler.

**) I henhold til det samlede projekt er projektperioden 1/1 2021-30/6 2022, hvorfor vi har valgt at sætte alle udgifter under År 1.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Søby Brunkulsmuseum
Adresse	Brunkulsvej 29, 7400 Herning
Kontaktperson	Jan Svendsen (formand)
e-mail / telefon	post@dialogforum.dk / 20 66 95 56

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Ensrettet museum
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer):</i> På museet har vi den udfordring, at nogle af vores huse har ind- og udgang af samme dør. Det skaber problemer i en corona-tid, hvor vi skal have den krævede afstand mellem gæsterne. Derfor skal vi have indsat/åbnet døre i begge ender af fem huse, så vi skaber ensrettet færdsel. På den måde undgår vi, at nogle skal vente ved døren på at andre gæster går ud, før de kan gå ind. Der er altså tale om et særdeles lavpraktisk projekt, som dog betyder meget for museets muligheder for at leve op til corona-krav, som formentlig fortsætter.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Som nævnt er det særdeles lav-praktisk, men er en forudsætning for, at vi kan gennemføre vores formål, der fremgår af vores vedtægter: Foreningens formål er primært at eje og drive Søby Brunkulsmuseum, herunder at orientere om: - brunkulsepoken i perioden 1939-1970. - brunkullenes betydning for det danske samfund i en tid, da importen af udenlandsk brændstof var stoppet. - vilkårene for folkene i lejerne, såvel arbejderne som familierne, der boede der. Samt sørge for at: - indsamle og registrere gamle fotos, genstande, værktøj og lignende med naturlig tilknytning til - bakke op om fredningens bestemmelser for Søby Brunkulsløje. - udnytte museets arealer bedst muligt. - foretage reparation og istandsættelse på museet af bevaringsværdige bygninger og anlæg samt genrejsning af typiske bygninger og anlæg. Mere overordnet kan orienteres om geologi og råstofudnyttelse. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer):</i> Vi lever om det specielle tema i 2020: "Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres." <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> At vores gæster er trygge ved at besøge os, så vi kan fastholde og gerne udvikle vores besøgstal.
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> Ikke relevant i vores ansøgning.
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> Vi indsætter bagdøre i to huse og åbner/vender bagdøre i tre huse.

Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter. Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> Arbejdet udføres i efteråret 2020.
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Bestyrelsen er ansvarlig ved dens formand (undertegnede).
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Tømrer- og snedkerfirma Arne Danielsen A/S, som har udregnet pris på arbejdets udførelse.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Vi kan bevare og sikre muligheden for at udvikle Søby Brunkulsmuseum, som er det eneste af sin art i landet, og derfor er et unikt element af regionens kulturliv.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Målgruppen er klart de kommende gæster, som får sikker og bedre mulighed for en positiv oplevelse i vores huse. Alle huse rummer et væld af fotos og andre effekter, som fortæller den helt specielle historie om gravning af brunkul i Danmark.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Det kan inspirere os til lignende tiltag ved ensretning af de øvrige eksisterende huse og kommende huse.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Gennem vores hjemmeside, facebook, pressemeddelelser og nyhedsbreve.
Hvordan skal projektet evalueres?	Det sker i bestyrelsen sammen med vores personale.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	0	0	0	0
	Projektmedarbejdere	0	0	0	0
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	0	0	0	0
Aktiviteter	Produktion	33.125	0	0	33.125
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation	0	0	0	0
	Revision	0	0	0	0
	Evaluerings	0	0	0	0
I alt		33.125	0	0	33.125

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	26.500	0	0	26.500	
Kommune(r)	0	0	0	0	
Stat	0	0	0	0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	0	0	0	0	
Egen medfinansiering *)	6.625	0	0	6.625	
Andet	0	0	0	0	
I alt	33.125	0	0	33.125	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

EFFEKT II

En scenografisk auditiv udstilling

STED: Maltfabrikken i Ebeltoft

HVOR og HVORNÅR?

Udstilling vises 9. okt - 2. nov 2020 på Maltfabrikken i Ebeltoft, og vil være åbent tilgængelig i Maltfabrikkens åbningstid. Projektets design, prøver og produktin vil være fra 7. september til åbning.

DET SØGER VI STØTTE TIL

Vi søger kulturmidler fra Region Midtjylland til at opbygge de særlige udstillingsrum som udstillingen kræver for at sikre en sikker afvikling af projektet og desuden til honorar, markedsføring og pr.

MÅL FOR PROJEKTET

Projektet er drevet af en kunstner-trio bestående af scenograf Mie Dinesen, musiker Lise Dres og designer Signe Kirk. Gruppen er i gang med en eksperimenterende kunstnerisk trilogi under navnet EFFEKT. Første del udspillede sig som en scenografisk koncert i en nedlagt militærhangar i 2019. Nu skal de igang med anden del - EFFEKT II som skal foregå på Maltfabrikken i Ebeltoft. Det er denne del af projektet som der søges støtte til.

-EFFEKT II er en scenografisk auditiv udstilling på Maltfabrikken i Ebeltoft, som vises 9. okt - 2. nov 2020.

-Art-talks og workshops for lokale skoleklasser.

-5 performances i bestemte tidsrum i udstillingsperioden.

TANKERNE BAG PROJEKTET

FORMÅL: Med udstillingen EFFEKT II arbejder kunstnergruppen imod en tværfaglig sammensmeltning mellem Scene, Lyd og Objekt - I et forløb af scenografiske rum, sanselige lydcollager og stoflige eksperimenter vil de vække den sansende krop - pirrer nysgerrigheden og kræve nærværet.

Scenograf Mie Dinesen skaber rum, hvor udstillingen bliver scenografien og scenografien bliver udstillingen. Skulpturelle stoflige objekter af designer Signe Kirk møder rummene og publikum som frit kan bevæge sig rundt imellem dem. Musiker Lise Dres giver udstillingen krop gennem lyd i form af lydinstallationer og 5 performances, som udspiller sig midt i udstillingens scenografi.

MOTIV: I en verden styret af tempo og resultatorientering, hvor presset er konstant efterlades der ikke plads til fejl. Dét er en fejl! For fejl rummer muligheden for at skabe nye indsigter og udsigter. Fejl er overraskende og ærlige outputs som kan rumme stor skønhed. Den slags outputs kræver dog en overgivelse til eksperimentets uvished. Med EFFEKT II er det gruppens ambition at skabe netop sådan et rum imellem sig og sitet på Maltfabrikken. Her vil de forkaste forventninger og tanker om nulfejlskultur. De vil tillade sig, at overgive sig til en fælles tværfaglig undersøgelse hvordan de kan forstærke hinanden - i et sanseligt kunstnerisk kraftspring, hvor de håber at lande på benene.

Kunstnergruppen har fået stillet to rum til rådighed på Maltfabrikken til deres projekt. Lille Kølle, et af Maltfabrikkens særlige rum med hele 10 meter til loftet og Store Kølle, et mindre mere intimt rum hvor malten engang blev tørret.

COVID-19: For at imødekomme og omfavne de særlige omstændigheder vil udstillingen blive opbygget af en række adskilte mindre oplevelsesrum, som muliggør en solo-oplevelse isoleret fra andre. Naturligt vil de seneste måneders isolation også sætte sit præg på indholdssiden.

EFTERSPØRGSEL: I denne særlige tid kan vi mærke, at folk hungrer efter kulturelle inputs, men det skal udformes, så folk føler sig trygge i det! Mange i lokalområdet har fulgt tilblivelsen af Maltfabrikken og er nysgerrige omkring hvad der foregår. Pga omstændighederne er aktiviteterne i fabrikken begrænset. Det efterlader dog en særlig plads til denne udstilling, hvilket understøtter en klar forventning om interesse og efterspørgsel.

KULTUREL DIVERSITET I VORES LANDOMRÅDE - OGSÅ FOR BØRN OG UNGE

En af grundpillerne i projektet er, at disse skabende lokale kunstnere ønsker at tage ansvar for at forskellige genrer indenfor den kunstneriske arena ikke kun er forbeholdt etablerede scener i de større byer. Projektet forløser en ambition om at bidrage til kulturel diversitet ude i vores landområde. I landområderne hvor tilbudene er færre tiltrækkes folk bredere, hvilket åbner mulighed for at ramme et bredt og mangfoldigt publikum. Oplevelser i udkanten skaber fællesskab i de små lokalsamfund.

I den forbindelse er det vigtigt, at vise især børn og unge i vores område, at kunst kan være nutid og levende og mangefacetteret.

Der er allerede oprettet dialog med lokale skoler bl.a. Rønde Gymnasium om at involvere nogle klasser i tilblivelsesprocessen, invitere dem til udstillingen med tilhørende art-talks. Vi er også i dialog med Kulturskolen Syddjurs' billedkunstlærer i Ebeltøft omkring et samarbejde, som lader det nyetablerede ungdomsholds kunstlever få et indblik i tilblivelsesprocessen.

Tanken er videre at forsøge at skabe en online udstillingsoplevelse - så folk i risikogruppen og interesserede efter udstillingens slut kan opleve rum og performances.

KUNSTNERGRUPPEN

Kunstnergruppen består af et kunstnerisk samarbejde mellem scenograf Mie Dinesen, musiker Lise Dres og designer Signe Kirk. Alle er nye tilflyttere til Mols og omegn fra en større by og har fundet hinanden herude. De er tre moderne kvinder i 30'erne med børn, der har valgt at stå af ræset og slå sig ned i vandkantsdammark, hvor de kan arbejde med kunst på en ny måde. De har alle oplevet hvordan deres kunstneriske arbejde og udtryk har ændret sig efter de er flyttet på landet. De bliver ikke bombarderet med sanseindtryk, som man bliver i byen. Her er man tvunget til at forholde sig til sig selv - og finde eget tempo og rytme.

Maltfabrikken ser frem til samarbejdet med denne interessante sammensætning af kunstnere og glæder sig til at se hvad de kan skabe i fabrikkens rå rammer.

ANMELDELSE AF I. DEL AF TRILOGIEN EFFEKT

En musiker, en scenograf og en designer, skabte en performance i flyhangar 52 af stor magi og skønhed

"Lise Dres' lydcollager og ambient-agtige kompositioner i samklang med scenografien (Mie Dinesen) og de stoflige eksperimenter (Signe Kirk) gav en treenighed af stor skønhed og magi. Skønheden og magien blev en rejse mod lyset, da porten i hangarens ene ende åbnede sig og åbenbarede en kontrast til det mørke hangarrum, som på en gang var både foruroligende, mærkelig og betagende smuk. Det mindede om en sekvens fra en film af den russiske filminstruktør Andrei Tarkovskij, hvor grænserne mellem drøm og virkelighed, mellem fortid og nutid opløses i en slags bevidsthedsstrøm." Af Lars Norman Thomsen, Adresseavisen

Vedlagt er CV på kunstnerne, billededokumentation fra EFFEKT I, tidsplan og budget.



MIE DINESEN

.....
Kunstner/Scenograf
.....

Født: 1984
Mols - Feldballe
Tlf.: +45 91532789
info@miedinesen.dk
www.miedinesen.dk

UDDANNELSE

- 2015 Videreuddannelse "Scenekunst i offentlig Rom - Kunstakademiet Oslo - Norge
- 2007-2013 Master fra Aarhus Arkitektskole - Danmark - fokus på krop, rum og iscenesættelse i offentlig rum
- 2006-2007 Fotografisk Skole og Kunstsolen - Byhøjskolen - Aarhus

KOMMENDE PROJEKTER

- 2021 **Jordbærkake** - Scenografi til børneteaterforestilling af Nelly Winterhalder - Oslo

SENESTE PROJEKTER

- 2019 **Medstifter** af Maltfabrikkens Værkstedslaug Maltfabrikken - Ebeltøft, Denmark
- 2019 **Bænke/Møbler** - Design af udebænke og møbler til Maltfabrikken - Ebeltøft
- 2019 **Effekt** - Koncert installation i en gammel militær hangar - Scenografi - et samarbejde med musiker Lise Dres og designer Signe Kirk Lomholt - DK
- 2019 **Workshops** - Workshops indenfor design, scenografi og håndværk - Maltfabrikken - Ebeltøft - DK
- 2019 **Carnevale - Biennale for måltider** - Scenografi - et samarbejde med Signe Klejs og Jakob Vinkler - DK
- 2018 **Roadscape og udstilling** - Performativ kunstinstitution i Birkelunden og foran Dansens Hus i Oslo. Udstilling på Dansens Hus i Oslo af de billeder, der blev taget med installationen .
- 2017 **Make Me Dance** - Scenografi til danseforestilling af Panta Rei Danseteater.
- 2017 **Nesten som natt** - Scenografi til forestilling af Nils Petter Mørland - Oslo
- 2017 **Jevndøgn** - Udendørs permanent kunstinstitution til Haugen Skole Oslo - samarbejde med arkitekt Hanne Sundalskleiv - Oslo Kommune Kulturetaten
- 2016 **Promise of Departure** - Scenografi til danseforestilling af Panta Rei Danseteater
- 2016 **Roadscape** - En performativ rumlig kunstinstitution i det offentlige rum - et camera obscura i en campingvogn - Tume i Innlandet, Norge i 2016
- 2016 **I Remember...** - scenografi - workshops og performance af Lise Aagaard Knudsen og Karen Eide Børen - Det Frie Felts Festival - København - DK
- 2015 **Cityscape** - En performativ rumlig kunstinstitution i det offentlige rum - et camera obscura - Tume i Østfold-Norge - samarbejde med Panta Rei Danseteater
- 2014 **Rom i byen for byen** - to midlertidige kunstinstitutioner i det offentlige rum - samarbejde med arkitekt Frida Foberg - støttet af Oslo Kommune Kulturetaten - Norge



LISE DRES

.....
Sangerinde/komponist/digter

Mor til to

.....
Født: 1984
Mols - Feldballe
Tlf.: +45 26232040
lisedres@hotmail.com
www.lisedres.dk

UDDANNELSE

2009-2013 **Cand. Musicae**, Det Jyske Musikkonservatorium
2006-2009 **Bachelor**, Det Jyske Musikkonservatorium

DISKOGRAFI

2017 Digtsamling "**Det Første År**" – Lektørudtagelse
2016 Album "**De Sidste Skygger**" – 5 stjerner i Gaffa
2011 Album "**Et Øjeblik**" – 4 stjerner i Berlingske Tidende

KUNSTNERISKE PROJEKTER

2020 **Komponist til teaterforestillingen "The Female Gaze"**, Teatret ved Sorte Hest
2019 **EFFEKT**- Kunstnerisk performance i nedlagt hangar på den gamle flyvestation i Tirstrup. Skabt i samarbejde med Scenograf Mie Dinesen og designer Signe Kirk

2019 **Soloperformance** - Sølballegaard, i Mols Bjerger. Musikalsk fortolkning af designer Signe Kirks værker
2019 **Digtoplæsnings-turne:** "Det Første År". Y Poetry Club, Mindstep & Barselshuset
2019 **Solooptræden:** Syddjurs Awards 2019
2018 **Digtoplæsnings-turne:** "Det Første År". Hjernebarnet, Børneintensiv, Fødeafdelingen, Barselshuset & Højskole for udviklingshæmmede
2018 **Novemberkoncert i Feldballe Kirke.** "En hyldest til den mørke tid og til dem der ikke er her mere".
2018 **Soloturne:** "De Sidste Skygger". Frilandsmessen, Street Food Festival (Ebeltoft), Århus Festuge, Rimsøhuset, Stuekoncert på Djursland.
2017 **Indstillet til GAFFA-Prisen** - "Årets kvindelige sangerinde" & "Årets Pop-udgivelse"
2016 **Mentorforløb:** Kira Skov og Søren Huss
2013 **Support for Kira Skov:** Godset, Harders, Kulturmaskinen, Kulisselageret, Studenterhuset Aalborg
2013 **Koncertforedrag** - TUBA (Terapi og rådgivning for Unge som er Børn af Alkoholmisbrugere)
2011 **Single "Grænseland"** gik direkte i rotation på P4.
2010 **Support for Søren Huss:** Vega, Magasinet, Voxhall, Studenterhuset Aalborg
2009 **Repræsenterer Danmark** til European Music Day, Athen, Grækenland

TEATER, PERFORMANCE & ANDER MUSIKPROJEKTER

2019 "**Across the generations**", Soloperformance af Lise Dres til Singing Our Place Festival, Godsbanen
2018 "**Når et barn kommer til verden**" - Musik, lyrik og fortællinger: Samarbejde m. forfatter, journalist og folketingskandidat Sarah Roued. Opført på Kvindemuseet & "Cirkus Mongo" på Friland.
2017 "**Sneglen der gerne ville være en jaguar**", teatermusiker og komponist til børnefortælling
2016 "**Splittet Spor**", **Teater Kompas** – Forestilling om dysfunktionelle familier, teatermusiker og komponist.
2015 "**Lyden af kvinder**" - Teater Hurra, teatermusiker og komponist - Genopsætning
2015 "**Bones of Bruised Houses**", Laila Skovmands kunstprojekt, korsanger
2014 "**Lyden af kvinder**" - Teater Hurra, teatermusiker og komponist
2014 "**Barnet**", **CPH STAGE**, Teater Kompas, teatermusiker og komponist - Genopsætning
2013 "**Bango Can Can i Garagen**, Lydperformance m. "Dres/Ørnstrup" (vokalduo), Århus Jazzfestival
2012 "**Barnet**", **CPH STAGE**, Teater Kompas, teatermusiker og komponist



SIGNE KIRK LOMHOLT

.....
Designer/kunstner

Mor til tre

.....
Født: 1987
Mols - Vistoft
Tlf.: +45 60 64 62 14
kirklomholt@hotmail.com
www.signekirk.dk

UDDANNELSE

- 2013-2017 **Bachelor i møbeldesign** - Det Kongelige Danske Kunstakademi - København, Danmark
- 2010-2012 **Frøbel seminarium** - Frederiksberg, Danmark
- 2009-2010 **Kunstskolen Spektrum** - København, Danmark
- 2009 **Springstreet studio** - New York, USA
- 2009 **NY studio, Rebecca arts** - New York, USA

SENESTE PROJEKTER

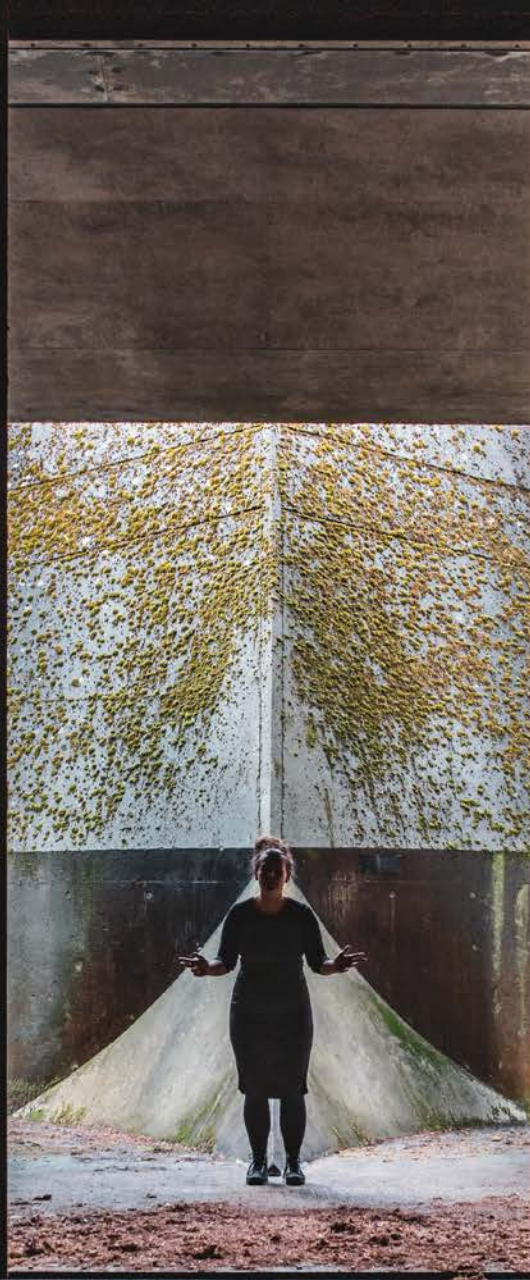
- 2019/2020 **Møbler** - Designet og bygget speciallavede møbler til Maltfabrikken - Ebeltøft
- 2019 **Workshops** -Udviklet og afviklet workshops for Kulturastronauterne. Ungdomskolen Syddjurs - Syddjurs
- 2019 **Medstifter** af Maltfabrikkens Værkstedslaug Maltfabrikken - Ebeltøft
- 2019 **Freelance designer** ved SIGNE KIRK studio
- 2019 **Underviser i kunst** ved Kulturskolen Syddjurs Rønde, Denmark
- 2019 **Underviser i designprocesser at** ved Kulturskolen Syddjurs Rønde, Denmark
- 2018 **Medstifter** af børnekunstskolen "LOKALET Rum for opfindsomhed" - København
- 2017- 2018 **Underviser** i den kreative proces ved "LOKALET- Rum for opfindsomhed" Copenhagen, Denmark

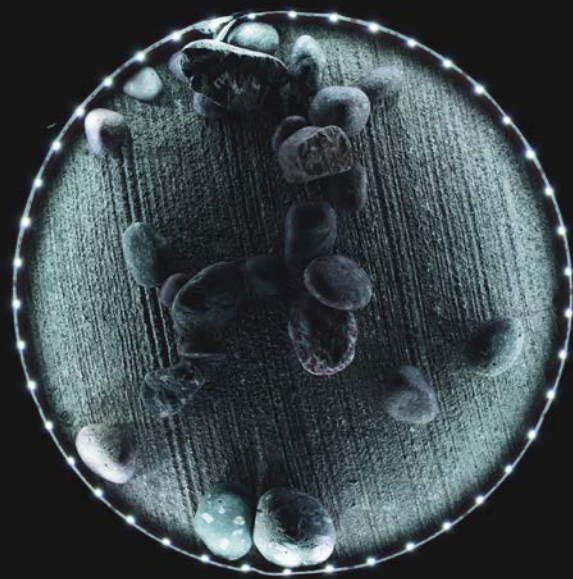
UDSTILLINGER

- 2019 **EFFEKT** - et tværfagligt kunstnerisk eksperiment i en hangar på det nedlagte militær område ved Aarhus Lufthavn - Danmark
- 2019 **Organic exposure** - Permanent udstilling på Sølballegaard Mols, Danmark
- 2019 **MOONSTONE** Maxzoni København, Danmark
- 2017 **MIDTvejs <> MIDTerm** - gruppeudstilling LOKALET København, Danmark
- 2017 **Future visions** - gruppeudstilling - Trends and Traditions København, Danmark
- 2017 **Future visions** - gruppeudstilling - Stockholm Furniture and Lights Fair - Stockholm, Sverige
- 2014 **FSC Design Award Show** - København, Danmark
- 2011 **Sløringer** - solo udstilling - Kvindemuseet - Aarhus. Danmark

STIPEND

- 2019 **Statens Kunstfond** - Arbejdslegat til nye talenter - Kunsthåndværk og design - Danmark







TIDSPLAN

August - Forberedelse

7. sept. - 6. okt. 2020 - Design, produktion og prøver

6. okt. - 9. okt. 2020 - Montering

9. okt. 2020 - Åbning af udstilling

9. okt. - 30. okt. 2020 - Udstilling og performance

30. okt. - 1. nov. 2020 - Nedmontering

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøger (organisation)	Aarhus Teater og Black Box Dance Company
Adresse	Teatergaden 1
Kontaktperson	Marianne Ninna Philipsen
e-mail / telefon	marianne.philipsen@aarhusteater.dk Tlf. 28 77 22 52

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	VITA DANICA
Resume	Aarhus Teater, der er det største teater i regionen, og regionens eneste danseteater Black Box Dance Company har dannet et to-årigt partnerskab. Partnerskabet har fokus på at udvikle de to institutioners forskellige sceniske og kunstneriske udtryksformer (dans, drama og musik), der skal udmøntes i to store samproduktioner. Den første produktion er VITA DANICA, en nyskabende og tværkunstnerisk forestilling. Konceptet er levende dans, sang, drama og musik der tager afsæt i den danske musikskat og finder sted i rammer/scenografi, der afspejler og genskaber atmosfærer og former fra dansk arkitektur og design i fortid og nutid. Samarbejdet skal bidrage til at udvikle scenekunsten og skabe nye kunstneriske former og variationer ved sammenkobling af institutionernes og kunstnernes spidskompetencer.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Projektets kunstneriske formål og vision.</i> Hensigten at krydse de forskellige scenekunstgenrer og afprøve og udvikle samspillet mellem det dramatiske teater, dans, sang/musik og arkitektoniske stemningsbilleder. I en tid med stor mangfoldighed i de kulturelle og kunstneriske tilbud, også digitalt, er det væsentligt for den levende kunst at opsoge og udvikle nye veje og formationer. Man taler meget om det fortabte Udkantsdanmark, om at Dannevang er knækket over og delt i land og by, folk og elite. Med <i>Vita Danica</i> og perler fra den danske sangskat skal forestillingen favne det, der samler os, fremfor det, der splitter os som folk og nation. Basis for forestillingen er at undersøge og reflektere over dansk identitet og forståelse af fællesskab og sammenhængskraft. Foruden Aarhus Teater og Black Box Dance Company skabes VITA DANICA af sanger og komponist Pernille Rosendahl, som sammen med den prisvindende sceneinstruktør Sargun Oshana og koreograf Marie Brolin-Tani udvikler et gennemgående narrativ, hvis udspring spænder over såvel

	samfundsmæssige som personlige tematikker. I mødet mellem det gamle, det nye og de fem kunstformer er ønsket både at finde nuancer og intentioner i musikken og teksten og give publikum en helt unik helhedsoplevelse. Foruden Pernille Rosendahl, der medvirker som sanger og skuespiller i VITA DANICA, medvirker otte internationalt anerkendte dansere og en musiker. Scenografien laves af arkitekt og lysdesigner Sarah Fredelund og kostumerne skabes af designer Mark Domino Tan. <i>Bidrag til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik</i> De to kulturinstitutioners partnerskab kan fremme og styrke de regionale sammenhænge, nå ud til et bredt regionalt publikum og inspirere til lignende og videre netværk og partnerskaber på tværs af regionen. De tværkunstneriske kompetencer vil i samspil udvikle og præge nye former og krydsfelterne mellem den sceniske, kropslige og musiske kunst. Ved den innovative kunstneriske tilgang vil vi danne erfaringer, der kan generere gensidig inspiration og læring, både i dette afgrænsede projekt og for udvikling af fremtidens kunstneriske partnerskaber. <i>Vore egne succeskriterier for projektet</i> Et væsentligt succeskriterie er at opnå den højest mulige kunstneriske kvalitet i spændingsfeltet mellem de forskellige kunstformer. Erfaringerne og læringen af processen vil have effekt på både publikums oplevelse af scenekunstens muligheder samt for den substantielle og æstetiske udvikling inden for dans og teater, også udenfor Aarhus Teaters og Black Box Dance Companys rammer.
Projektets konkrete mål	Det konkret målbare succeskriterie for VITA DANICA er naturligvis, at et optimalt antal publikum oplever forestillingen. Der er tale om 22 forestillinger (inkl. forpremierer), hvor der normalt er plads til 274 publikummer. Med de nuværende coronarestriktioner i forbindelse med forsamlinger tør vi pt. kun regne med det halve antal, tilsvarende betyder en halvering af de estimerede billetindtægter. Denne situation øger naturligvis behovet for støtte til projektet. Derudover planlægges et vidensdelingsseminar i januar hvor vi vil invitere kulturaktører fra Region Midtjylland.

Projektets aktiviteter	Som baggrund for projektet har der været en længere proces med samtaler, idéudvikling og planlægning. Selve produktionsperioden består af modelaflevering, produktionsmøder og prøver både på Black Box i Holstebro på og på Aarhus Teater. Foruden de planlagte forestillinger vil Aarhus Teater og Black Box Dance Company indenfor spilleperioden invitere regionale kulturaktører til et vidensdelingsseminar, hvor vi vil dele ud af erfaringer og drøfte udviklings- og samarbejdsmetoder.																										
Tid- og aktivitetsplan	Tidsplanen dækker både prøve- og spilleperiode og inkl. i alt 18 prøvegange og 20 forestillinger + 2 forpremierer: Studieprøver hos Black Box Dance Company: 2. november - 4. december 2020 Scenepróver på Aarhus Aarhus Teater: 7. - 21. december 2020 + 4. - 7. januar 2021 Forpremierer på Aarhus Teater: 6. og 7. januar 2021 Spilleperiode på Aarhus Teater: 8. - 28. januar 2021 Videndelingssseminar for regionale kulturaktører Januar 2021 Overflytning af forestillingen til Black Box i Holstebro: 8. februar 2021 Spilleperiode i Black Box, Holstebro: 11. og 12. februar 2020 Evaluerings- og opsamlingsmøde Ultimo februar 2021																										
Organisering	Overordnet styring og projektledeelse: <table> <tr> <td>Trine Holm-Thomsen</td><td>Teaterdirektør, Aarhus Teater</td></tr> <tr> <td>Anders Jørgensen</td><td>Direktør, Blackbox Dance Company</td></tr> <tr> <td>Hanne Lund Joensen</td><td>Chefdramaturg, Aarhus Teater</td></tr> <tr> <td>Marie Brolin-Tani</td><td>Kunstnerisk leder, Black Box Dance Company</td></tr> <tr> <td>David Price</td><td>Produktionsleder, Black Box Dance Company</td></tr> <tr> <td>Annette Lindblad Væring</td><td>Producent, Aarhus Teater</td></tr> <tr> <td>Line Bjergø</td><td>Produktionsleder, Aarhus Teater</td></tr> </table> Kunstnerisk team: <table> <tr> <td>Koncept, musik og sang</td><td>Pernille Rosendahl</td></tr> <tr> <td>Koncept og koreografi</td><td>Marie Brolin-Tani</td></tr> <tr> <td>Koncept og instruktion</td><td>Sargun Oshana</td></tr> <tr> <td>Musikalsk arrangement</td><td>Søren Vestergaard</td></tr> <tr> <td>Scenografi og lysdesign</td><td>Sarah Fredelund</td></tr> <tr> <td>Kostumedesign</td><td>Mark Domino Tan</td></tr> </table>	Trine Holm-Thomsen	Teaterdirektør, Aarhus Teater	Anders Jørgensen	Direktør, Blackbox Dance Company	Hanne Lund Joensen	Chefdramaturg, Aarhus Teater	Marie Brolin-Tani	Kunstnerisk leder, Black Box Dance Company	David Price	Produktionsleder, Black Box Dance Company	Annette Lindblad Væring	Producent, Aarhus Teater	Line Bjergø	Produktionsleder, Aarhus Teater	Koncept, musik og sang	Pernille Rosendahl	Koncept og koreografi	Marie Brolin-Tani	Koncept og instruktion	Sargun Oshana	Musikalsk arrangement	Søren Vestergaard	Scenografi og lysdesign	Sarah Fredelund	Kostumedesign	Mark Domino Tan
Trine Holm-Thomsen	Teaterdirektør, Aarhus Teater																										
Anders Jørgensen	Direktør, Blackbox Dance Company																										
Hanne Lund Joensen	Chefdramaturg, Aarhus Teater																										
Marie Brolin-Tani	Kunstnerisk leder, Black Box Dance Company																										
David Price	Produktionsleder, Black Box Dance Company																										
Annette Lindblad Væring	Producent, Aarhus Teater																										
Line Bjergø	Produktionsleder, Aarhus Teater																										
Koncept, musik og sang	Pernille Rosendahl																										
Koncept og koreografi	Marie Brolin-Tani																										
Koncept og instruktion	Sargun Oshana																										
Musikalsk arrangement	Søren Vestergaard																										
Scenografi og lysdesign	Sarah Fredelund																										
Kostumedesign	Mark Domino Tan																										
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Nyhedsværdien ligger i det konkrete partnerskab mellem Aarhus Teater og Black Box Dance Company. Aarhus Teater har hyppigt haft danseteatres egne produktioner som gæstespil i huset, ligesom Black Box Dance Company har stor erfaring med at producere turnéforestillinger.																										

	Den konkrete samproduktion og krydsning af kunstformer og virkemidler præsenterer en helt ny palette af værktøjer og bryder de manifesterede rammer for kunstudøvelse. Det er et spændende og udfordrende eksperiment, som vi håber vil have en afsmittende effekt på fremtidige partnerskaber og kunstudviklingsprojekter, både ift. regionens øvrige kulturudbydere og på publikums opfattelse af scenekunstarterne.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Projektets målgruppe er det store og brede publikum, vi arbejder på at nå ud til. Aarhus Teater og Black Box Dance Company er i forvejen velrenommerede og velbesøgte kulturinstitutioner, og ved at blande kunstarterne og sprede dem ud på flere lokaliteter i regionen håber vi at give publikum en ny og væsentlig oplevelse, der giver rum til både nydelse, refleksion og perspektiv. Dertil kommer regionens øvrige kulturinstitutioner, som vi håber at kunne inspirere og engagere, både gennem samarbejdet, det kunstneriske produkt og gennem det planlagte videndelingsseminar på Aarhus Teater.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Da Vita Danica er den første produktion/forestilling i det 2-årige samarbejde mellem Black Box og Aarhus Teater, vil det naturligvis bære videre til den fortsatte udvikling og afsøgning af de kunstneriske muligheder indenfor det konkrete partnerskabs ramme, både i forhold til idé, forløb, metoder og følgende forestilling. På længere sigt er håbet at danne præcedens og inspiration for tilsvarende samarbejder på tværs af såvel kunstnerisk som geografisk afstand i regionen, både for os selv og for andre kulturinstitutioner.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Vi vil bestræbe os på at nå ud til fagblade inden for scenekunst/dans/arkitektur/lys (fysiske + digitale medier), lave branchenetværksmøder (videndelingsseminar) og publikumsarrangementer med dialog og debat om både produktionen og oplevelsen af de krydsende kunstretninger, f.eks. i forbindelse med Aarhus Teaters Forsamlingshus-aftener: https://www.aarhusteater.dk/om-teatret/folg-livet-i-huset/forsamlingshuset/
Hvordan skal projektet evalueres?	Der vil blive afholdt evalueringsmøde i februar 2021, hvor trådene fra hele forløbet (prøve/produktion og spilleperiode) vil blive trukket op. Evalueringen indgår som en del af projektets læring og udvikling og erfaringerne videreføres i det fortsatte samarbejde. Publikumsundersøgelser er en del af Aarhus Teaters praktikker og vil ligeledes indgå i den samlede evaluering – sammen med tal og analyser af projektets digitale rækkevidde (kommunikation på SoMe, hjemmesider, nyhedsbreve etc).

Budget

Udgifter		Sæson 2020/21
Lønudgifter	Projektledelse	*
	Projektmedarbejdere <i>Kreativt og kunstnerisk team samt Sceneteknisk personale + skræddere</i>	1.961.300
	Administrativt personale PR, salg og marketing	130.000
	Transport <i>samt rejseomkostninger, diæter + logi for teknisk og (internationalt) kunstnerisk personale</i>	466.600
Aktiviteter	Produktion <i>Kostumer, dekorationer/scenografi, lyd- og lysteknik</i>	240.000
	Scene- og studiebrug i Holstebro	33.000
	Møder/kurser/Vidensdelingsseminar	88.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0
	PR og kommunikation	150.00
	Revision	*
	Evaluerings	*
I alt		3.060.900

Finansiering		Sæson 2020/21
Region Midtjylland		800.000
Kommune(r)		**
Stat		**
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)		0
Private fonde		0
Egen medfinansiering		
Aarhus Teater		930.450,00
Black Box Dance Company		930.450,00
Andet		
Estimeret billetindtægt (jf. coronarestriktioner)		400.000
I alt		3.060.900

*Omkostningerne fordeler sig på Aarhus Teaters øvrige adm. omkostninger og må ses som en (undefineret) del af teatrets egenfinansiering i projektet.

**Aarhus Teater og Black Box Dance Company er begge statsfinansierede institutioner og Black Box Dance Company er desuden kommunalt finansierede.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Landsforeningen børn, kunst og billeder/ Kompetencecenter for børn, unge og billedkunst
Adresse	Valdemarsgade 1F
Kontaktperson	Karen Marie Demuth / Jane Susanne Andersen
e-mail / telefon	info@bornkunstogbilleder.dk tlf. 61999082 jane@bornkunstogbilleder.dk tlf. 20955860

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**

- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Landart - bæredygtighed og bevægelse i kunsten Det regionale netværk for børn, unge og billedkunst i RM
Resume	Med udgangspunkt i Kompetencecenters etablerede regionale netværk udvikles og styrkes samarbejder og praksisfællesskaber på tværs af den visuelle kunsts fødekæde. - Coronakrisen afføder behov for, at netværket genoprettes, og at der tages hånd om krisens udfordringer på fagområdet. - Der igangsættes og formidles aktiviteter, der kan håndteres forsvarligt under krisen i institutioner og kommuner. - Der fokuseres på genren landart, bæredygtighed og bevægelse i uderummet ifm. kunstnerisk aktivitet. - Samarbejder faciliteres, koordineres og dokumenteres på tværs af fødekæden for at fastholde og invitere alle typer institutioner med i netværket. - For at samle, opgradere og synliggøre den visuelle kunst og styrke kompetencer og faglighed blandt aktørerne på området tager alle aktiviteter afsæt i praksisfællesskaber.
Projektets formål og succeskriterier	Formål Genoprette og styrke det regionale netværk i de næste to år. - Varetage de udfordringer, Corona efterlader på fagområdet, bl.a. via udendørs aktiviteter (landart og kunststafet). - Udvide, udvikle og facilitere netværkssamarbejdet gennem kvalitative praksisprojekter og inspirationsmøder. - Fokus på bredden og de områder, der ikke tilgodeses i andre sammenhænge. - Samle, opgradere, udvikle og synliggøre den visuelle kunst. - Skabe fælles identitet, dele ny viden via høj faglighed, eksperimenterende tilgang og en bred deltagergruppe. Succeskriterier - Projektets deltagere skal samlet set repræsentere hele fødekæden, dvs. alle kan deltage uanset tilhørsforhold. - Netværk udvides, spredning i geografi, alder og samarbejde. - Afsøgning af nye muligheder for kunstundervisning udenfor. - Høj faglighed og eksperimenterende tilgang. - Tilslutning til opgradering, til faglig fordybelse og villighed til at dele og udveksle viden og erfaringer. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i>
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> - Fællesprojekter og workshops om kunst, bevægelse og udeliv - Landart, kunststafet og eksperimenter - materialer, vej og vind, bæredygtighed, mv. Min. 4 kunstinstit., 4 kommuner - Masterclasses - 2 årlige - (kunstinstitution, Utzon og VIA) - Billedkunstens Dag - årligt tilbagevendende projekt med

	inspirationsdag og tema (sm.m. Danmarks Billedkunstlærere) - Inspirations- og netværksmøder – 2 årlige - Faglige opgraderingsarrangementer (sm.m. VIA, Folkeuniversitetet, Animationsskolen, m.fl.) - Fyraftensmøder, kunstmuseer, kunsthaller – 4 årlige - Besøgs- og supportrunde, netværksdeltagere – 6 årlige - Kulturmødet på Mors (samarbejde med billedskoler i RM) - Nye samarbejder: VIA, Utzon Center, naturskoler, landart-kunstnere og kunstinstitutioner
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> “Landart - bæredygtighed og bevægelse i kunsten” gennemføres med klare referencer til KBUB´s formål om fællesskab, mangfoldighed og kvalitet, dvs. gennem fælles workshops, netværksmøder og opkvalificeringsmøder /arrangementer/ masterclasses. Igangsættelse af (Corona)relevante kunstaktiviteter udendørs viser nye handlemuligheder. Området er under pres som det mindst støttede kunstmråde for børn og unge. Der er mangel på tid og arbejdsmæssige ressourcer, hvorfor der skal tilføres inspiration og motivation samt anerkendelse for den lokale indsats. Få fuldtidsansatte og mange deltidsansatte kæmper for at overleve i dagligdagen og for at fastholde og udvikle kvalitative tilbud. Derfor igangsættes eksempelprojekter, besøg, rådgivning og opkvalificering for at nå ud til alle aktører og til alle dele af regionen. Flere netværksaktører deltager i et tværregionalt projekt om landart og udeundervisning.
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter. Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> Start: 1.11.2020 Slut: 31.8. 2022 Billedkunstens Dag 17.3.2021 og 10.3.2022 Landart: efterår 2020 og forår 2021 Billedstafet – forår 2021 og forår 2022 Kulturmødet på Mors – august 2021 og august 2022 Tværfagligt fokus: efterår 2021 - forår 2022
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Kompetencecenteret står for overordnet ledelse, netværk samt etablering af nye partnerskaber og netværk. Som topholder ansættes en deltids projektmedarbejder, der skal koordinere, facilitere og dokumentere aktiviteterne. Det regionale netværk for børn, unge og billedkunst er baggrundsgruppe og sparringspartnere. Det er KBUB´s opgave at gribe aktuelle forslag og behov (pt. som følge af Corona), ligesom KBUB skal understøtte andre aktuelle billedkunst-initiativer (workshops, udstillinger og events) i regionen. KBUB skal således styrke netværket samt lette adgangen til opkvalificering og udvikling af samarbejde. I forbindelse med aktiviteterne nedsættes midlertidige arbejdsgrupper, f.eks. til Kulturmødet på Mors, ledernetværk og Billedkunstens Dag.

Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Med den store tilslutning til aktiviteterne (før 11. marts) ønskes en fortsat udvikling og opkvalificering, hvilket eksempelvis skal foregå i et åbent tilbud i samarbejde med VIA University, Folkeuniversitetets lokalafdelinger, Utzon Centeret og div. kunstinstitutioner. I udviklingen af "Landart - bæredygtighed og bevægelse i kunsten" samarbejdes der desuden med lokale naturskoler og med et tilsvarende projekt i Sønderjylland.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Med etablering af Regionalt Billedkunstnetværk for børn og unge er der skabt en base for udvikling, erfaringsudveksling, debat og videndeling. Det bidrager til at styrke og udvide netværket og til samling af billedkunstområdet for børn og unge. Det bidrager til at fastholde billedkunst for børn og unge som en del af den samlede børnekultur, der skal afspejle en mangfoldighed i kvalitative kunsttilbud både i by- og landområder. Projektet åbner for eksperimenter, udveksling og gensidig kompetenceudvikling på tværs af regionen og på tværs af fødekæden. Det genererer udvikling, nye kompetencer, metoder og arbejdsformer og sikrer en kontinuitet i arbejdet. Samtidig afsøges muligheder for nye eksperimenter, formater, platforme, fora og samarbejdspartnere.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Kompetencecenterets arbejde med kunst, bevægelse og sanseoplevelser blev med Coronakrisen meget aktuel og medførte et øget behov for at afsøge nye muligheder for udendørs undervisning og formidling. Aktuelt afhjælper projektet derfor nogle af Coronas udfordringer. Videreudvikling i temaet "Landart - bæredygtighed og bevægelse i kunsten" opfordrer til at bringe nye partnere sammen og giver mulighed for at få aktiviteter ud i alle dele regionen i forskellige slags lokaliteter og landskaber. Kunst og kultur for alle betyder at byaktiviteter suppleres med aktiviteter i landområderne, så også børn og unge der møder kunst og professionelle kunstnere. Projektet skaber værdi for børn og voksne, både som læring og kompetenceløft, som oplevelse og som identitetsskabende fællesskab.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	De mange positive tilbagemeldinger peger på, at netværksprojekterne opfylder et stort behov, og at den valgte model er realistisk at gennemføre, men også at det kræver et langt sejt træk, en langsigtet planlægning og en progression i aktiviteterne. Der skal ikke meget til at vælte læsset på et i forvejen presset område. Det har Corona givet en forsmag på. Derfor skal der (gen)etableres overskud til at deltage i andet end det absolut nødvendige i dagligdagen, hvilket gør tovholderfunktionen endnu mere vigtig i de næste par år. Billedkunstområdet for børn og unge har ikke samme muligheder som andre kunstarter, så man kan ikke overføre erfaringerne fra andre netværkskonstruktioner, der har et mere etableret bagland i div. institutioner.

Hvordan skal resultater og læring formidles?	På det overordnede niveau formidles resultater via faglige og kulturelle netværk, interessenter og samarbejdspartnere. Tidligere projekter viser, at de involverede kunstnere bliver hyret i mange andre sammenhænge, og at projekterne er afsæt for nye samarbejder, ny inspiration og erfaringsudveksling. Der videreformidles desuden på faglige digitale platforme og i sociale medier. De konkrete resultater formidles undervejs i form af præsentationer/udstillinger i det offentlige rum og til aktørernes faglige og institutionelle baglande bl.a. i form af udsendelse af inspirationsmateriale.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet består af mange mindre lokale delprojekter, så der er løbende evaluering af proces og afvikling. Der tages hensyn til, at fokus og rammer kan være forskellige i lokalområderne. Desuden er der et opsamlingsmøde som afsæt for dokumentation og fremtidigt samarbejde, hvad lærte vi, og hvilke erfaringer kan vi bringe med ind i kommende projekter i RM.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	78750	78750		
	Projektmedarbejdere	90000	90000		
	Administrativt personale	22000	22000		
	Transport	9000	9000		
Aktiviteter	Produktion	60000	60000		
	Møder/kurser	9000	9000		
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0		
	PR og kommunikation	18000	18000		
	Revision	5000	5000		
	Evaluerings	4000	4000		
I alt		295750	295750		

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	165000	165000			
Kommune(r)	50000	50000			
Stat	0	0			
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0			
Private fonde	0	0			
Egen medfinansiering *)	78750	78750			
Andet	2000	2000			
I alt	295750	295750			

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Gammel Estrup Danmarks Herregårdsmuseum
Adresse	Randersvej 2, 8963 Auning
Kontaktperson	Museumsdirektør Britta Andersen
e-mail / telefon	ba@gammelestrup.dk / 86483001

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter Corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenlystige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Rundt om historien Ny formidling af Region Midtjyllands historie i en Corona-tid
Resume	På foranledning af Coronakrisen vil Gammel Estrup og Dansk Center for Herregårdsforskning i samarbejde med en række andre aktører fra hele Region Midtjylland udvikle nye, digitale formidlingsformer, der tager hensyn til tidens restriktioner. I projektet lanceres 10 <i>podwalks</i> og 10 <i>digitale fortællinger</i> med tilknytning til herregårde i Region Midtjylland. De nye tiltag skal sikre regionens borgere og turister nye kulturelle oplevelser med udgangspunkt i de mange fortællinger om mennesker og landskaber omkring regionens herregårde i en tid, der kræver fysisk afstand og for nogen isolation i hjemmet. Projektet giver mulighed for både fysiske oplevelser på stedet og oplevelser hjemme i ens egen stue.
Projektets formål og succeskriterier	Projektets formål: På baggrund af Coronakrisen ønsker Gammel Estrup Danmarks Herregårdsmuseum og Dansk Center for Herregårdsforskning at udvikle et demonstrationsprojekt med nye, digitale formidlingsformer, der harmonerer med den virkelighed, vi befinder os i. Projektet bygger på podwalkformen, der bringer brugerne ud under åben himmel og giver mulighed for at holde fysisk afstand. Herpå tilføjes et ekstra visuelt lag, som kan tilgås fra hjemmesider, og som derfor kan bringe historien hjem til brugerne. Det er projektets formål at nyskabe formidlingsformen og føre den op i nye luftlag med fortællinger, der kombinerer lyd, billeder og historier på nye måder. Projektets konkrete produkt deler sig i: Podwalks, der fortæller dramatiserede historier om mennesker og landskaber omkring en række udvalgte herregårde i Region Midtjylland. Et stemningsfuldt lydbillede, der knytter fortællinger til specifikke steder og leder brugeren fra punkt til punkt i kulturmiljøet. Det kan fx være en dramatiseret fortælling, hvor brugeren "slår følge" med en af fortidens ansatte – det kunne være herregårdsgartneren eller skytten – eller som et mysterium for børnefamilier, der skal løses gennem opgaver forskellige steder i haven, skoven og landskabet. Digitale fortællinger, der supplerer oplevelsen i landskabet, og som kan tilgås via www.danskeherregaarde.dk og www.jagtenpaafortiden.dk. Hjemmesiderne rammer tilsammen en lang række målgrupper fra skolebørn over kultur- og naturbrugere til professionelle fagfolk. De <i>digitale fortællinger</i> kombinerer podwalk'ens auditive formidling med en visuel rundtur i kulturmiljøer over hele regionen (billeder, film mv.). Altså ture og fortællinger som kan opleves hjemmefra, og som kan bringe brugeren fra øst til vest og syd til nord i Region Midtjyllands skatkiste af historier. En særdeles velegnet formidlingsform for dem, der af helbredsmæssige årsager er forhindret i at opleve regionens landskaber fysisk pga. Corona eller fysisk funktionsnedsættelse. Podwalks er en kendt og afprøvet formidlingsform, men det nye i dette demonstrationsprojekt er følgende: • Projektet er en slags "eksperimentarium" til udvikling af nye formidlingsformer, der tager hensyn til Corona-situationen og de særlige betingelser for formidling,

	som den fører med sig (ingen fysisk formidler, afstand, formidling under åben himmel og mulighed for at tilgå fortællingerne hjemmefra) • Fortællingerne er en unik kombination af seriøs kvalitetsforskning og innovativ, faglig formidling i et samarbejde mellem Dansk Center for Herregårdsforskning og formidlingsafdelingen på Gammel Estrup. Formidlingsafdelingen bringer sin store erfaring med "hands-on-formidling" til børn og voksne i alle aldre i spil på nye, digitale måder (se bilag 1 for uddybende oplysninger om afdelingen). • Fortællingerne dramatiseres gennem lydbilleder og gør fx brug af stereofunktionen til at lave 3D-lyd, der skaber en sanselig og stemningsfuld forbindelse til fortiden. Lyd, billeder og fortælling skabes i et tæt samarbejde mellem forskere, formidlere og den professionelle lyd designer, komponist og producer Natal Zaks, der bl.a. har arbejdet sammen med Aarhus Teater (se vedhæftede CV). • Projektet skaber en direkte og klar forbindelse mellem formidler og bruger. Museet råder over formidlere, der er "first movers" indenfor den digitale og auditive formidlingsform på museerne. De arbejder dagligt med at udvikle og finde nye veje indenfor interaktionsdesign og design af digitale levendegørelsesredskaber. De kan derfor selv skabe de digitale løsninger og dermed gøre projektet mere intuitivt og skabe den direkte forbindelse til brugerne uden store, forkromede løsninger og fordyrende mellemlid. • <i>Podwalks'ene</i> er i sin form stedbundne, og de understøtter det, som brugeren oplever i landskabet. De <i>digitale fortællinger</i> er et ekstra visuelt lag på podwalks'ene, som brugerne kan tilgå fra de to digitale platforme, www.danskeherregårde.dk og www.jagtenpåfortiden.dk, som tilføjer ekstra dimensioner og giver brugerne mulighed for at tilgå fortællingen med lyd og billeder hjemmefra. • Projektet er et demonstrationsprojekt, der tager udgangspunkt i historier om mennesker og landskaber omkring de midtjyske herregårde. Projektet har et stort udviklingspotentiale og kan foldes ud i et nationalt perspektiv. Projektets succeskriterier: • <u>Succeskriterium 1:</u> Dannelsen af et "eksperimentarium" med samarbejdspartnere på tværs af regionen til udarbejdelse af nye formidlingsformer, der kan bruges i en Corona-tid med afstandskrav og begrænsning i fysisk tilstedeværelse. • <u>Succeskriterium 2:</u> Udformning og lancering af <i>podwalks</i> og <i>digitale fortællinger</i> med tilknytning til herregårde i Region Midtjylland. • <u>Succeskriterium 3:</u> Udformning af formidlingskoncept med udviklingspotentiale. Digitale fortællinger og podwalks i vigtige kulturlandskaber i Region Midtjylland som redskab til flere oplevelser til borgere og turister i Region Midt i en tid med Corona-restriktioner. Konceptet skal kunne udbredes både geografisk og indholdsmæssigt. Projektet bidrager til udmøntningen af følgende strategiske indsatsområder i Region Midtjyllands Kulturpolitik: • Kultur og landdistrikter: Herregårdene var indtil begyndelsen af 1900-tallet de største arbejdspladser på landet, og herregårdenes rolle som kulturelle og
--	--

	økonomiske kraftcentre kan gennem projektet blive genstand for fornyet bevidsthed hos borgerne i Region Midtjyllands landdistrikter. • Kultur og sundhed: Projektets podwalks skaber nye muligheder for fysisk aktivitet i regionens unikke herregårdslandskaber. Samtidig skaber de digitale fortællinger muligheder for ”kulturhistorie to go” for personer, der holder sig hjemme grundet Corona. • Regionalt kultursamarbejde: Projektet vil skabe nye samarbejder på tværs af regionens mange kulturaktører, herregårde og kommuner.												
Projektets konkrete mål Projektgruppen hører til under organisering	• <u>Etableret samarbejde og netværk:</u> Det er et mål for projektet at fremme samarbejdet mellem en række kulturaktører i Region Midtjylland omkring kulturtilbud, der går på tværs af institutioner og kommunegrænser. • <u>Ti podwalks,</u> der fortæller engagerende historier om mennesker, bygningsværker og landskaber omkring en række udvalgte midtjyske herregårde. • <u>Ti digitale fortællinger,</u> der supplerer oplevelsen i landskabet og som kan tilgås hjemmefra. De <i>digitale fortællinger</i> kombinerer den auditive formidling med en visuel rundtur i det aktuelle herregårdsmiljø, historiske billeder, kildemateriale m.v. Formatet er små videoer i kombination med tekst og materiale fra billedarkiv. • <u>Grobund for videre udvikling og vidensdeling.</u> Det er et mål for projektet at bane vejen for udviklingsmuligheder og fremtidige projektkonstellationer samt at kunne dele viden fra projektet i de kulturfaglige netværk i Region Midtjylland såsom MMU og Kultur- og Sundhedsnetværket i Region Midtjylland.												
Projektets aktiviteter	Indkredsning af projektgruppe, projektdesign og de konkrete tematikker og herregårdsmiljøelementer, der skal formidles. Der indledes et samarbejde med relevante institutioner og kommuner i Region Midtjylland samt øvrige relevante aktører inden for kultur- og naturformidling i området med det formål at dele, formidle og forankre projektets leveringer. Midtvejsevaluering af de første fem podwalks og digitale fortællinger. Løbende markedsføring af formidlingsprodukterne. Projektet afsluttes med et lanceringsarrangement. Projektet forankres hos Gammel Estrup og Dansk Center for Herregårdsforskning, hvor det bliver gjort tilgængeligt på fast basis på de to steders hjemmesider. Materialet bringes desuden i spil til den årlige nationale begivenhed <i>Herregårdenes Dag</i>. Projektet afsluttes med en evalueringsfase, der skal munde ud i udpegning af relevante udviklingsmuligheder. Styregruppemøder til indkredsning af de overordnede linjer i projektet. Møder mellem Gammel Estrups team og de involverede parter i forbindelse med udarbejdelsen af materiale.												
Tid- og aktivitetsplan	Projektet forventes at blive afviklet over otte måneder med projektstart januar 2021 og projektafslutning september 2021. <table><thead><tr><th>Mdr</th><th>Aktivitet</th><th>Aktør</th><th>Milepæl</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Endelig indkredsning: • Projektgruppe • Projektdesign • Formidlingspunkter Projektmodning og arbejdsplaner i samarbejde med 10 herregårdsmiljøer</td><td>Gammel Estrup Projektpartnere</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Herregårdsmiljø 1-5</td><td>Gammel Estrup</td><td></td></tr></tbody></table>	Mdr	Aktivitet	Aktør	Milepæl	1	Endelig indkredsning: • Projektgruppe • Projektdesign • Formidlingspunkter Projektmodning og arbejdsplaner i samarbejde med 10 herregårdsmiljøer	Gammel Estrup Projektpartnere		2	Herregårdsmiljø 1-5	Gammel Estrup	
Mdr	Aktivitet	Aktør	Milepæl										
1	Endelig indkredsning: • Projektgruppe • Projektdesign • Formidlingspunkter Projektmodning og arbejdsplaner i samarbejde med 10 herregårdsmiljøer	Gammel Estrup Projektpartnere											
2	Herregårdsmiljø 1-5	Gammel Estrup											

	3	- Research - Materiale og arkiv - Tilrettelægning i kulturmiljøerne - Udarbejdelse af manus og tekst	Projektpartnere Herregårdsmiljøer		
	4	Herregårdsmiljø 1-5 - Lydoptagelser - Mix og master - Digitalisering af materiale - Hjemmesideudvikling	Gammel Estrup	Lancering af fem <i>podwalks</i> og fem <i>digitale fortællinger</i>	
	5	Herregårdsmiljø 6-10 - Research - Materiale og arkiv	Gammel Estrup	Midtvejs-evaluering	
	6	- Tilrettelægning i kulturmiljøerne - Udarbejdelse af manus og tekst	Projektpartnere Herregårdsmiljøer		
	7	Herregårdsmiljø 6-10 - Lydoptagelser - Mix og master - Digitalisering af materiale - Hjemmesideudvikling	Gammel Estrup		
	8	Lancering og videreudvikling - Lancering - Markedsføring - Slutevaluering - Afrapportering - Projektmateriale til videreudvikling af det afprøvede koncept.	Gammel Estrup Projektpartnere	Lancering af fem <i>podwalks</i> og fem <i>digitale fortællinger</i>	
Organisering	Projektet udføres i samarbejde med en række museer med en herregård i deres geografiske ansvarsområde, som dermed har en særlig viden om specifikke herregårde i regionen: Holstebro Museum (Nørre Vosborg m.fl.), Odder Museum (Gersdorffslund, Åkær, Rathlousdal, Dybvad og Rodstenseje) afventer endeligt tilsagn pga. ferie, Museum Midtjylland (Herningsholm) og Museum Salling (Spøttrup og Østergård). Museerne bidrager til udvælgelse af fortællingerne i deres område, sparring og kilde-, lyd- og billedmateriale. Museerne honoreres for deres indsats og kan frit bruge produktet. Under projektet indledes ligeledes samarbejde med private herregårde i det omfang, podwalks'ene foregår der. I de tilfælde, hvor private herregårdsejere deltager i projektet, bidrager de selv med udvikling af deres fortælling med sparring/ideudvikling mv., som vil være egenfinansiering. Til gengæld kan de benytte produktet i deres formidling af herregården. Projektet forankres på Gammel Estrup, hvorfra også projektledelse, styregruppe og udformningen af <i>podwalks</i> og <i>digitale fortællinger</i> udgår.				
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Gudenåsamarbejdet: Sparring om udvikling af digital formidling i kulturlandskabet samt evt. samarbejde om podwalks i herregårdslandskaber nær Gudenåen. MMEx: Sparring og rådgivning om digital formidling. Uxit.dk, Martin Svendsen, konsulent: SEO, digital research, rådgivning om design og digitale løsninger. E-Reolen, Anne Helmig (Digital redaktør og konsulent): Distribution af auditivt formidlingsmateriale. Skive Kommune, Ole Riis, Kulturkonsulent: bidrager med deling af digital formidling i kommunen, vidensdeling.				

	Norddjurs Kommune, Jesper Stubsgaard, Fritidskonsulent: bidrager med deling af digital formidling i kommunen, vidensdeling. Syddjurs Kommune, Lise Grankvist, kulturkonsulent: deling af digital formidling af herregårdslandskaber i kommunen, vidensdeling. Randers Kommune, Kulturkonsulent Helga Hjerrild: deling af digital formidling af herregårdslandskaber i kommunen, vidensdeling. Spor i landskabet, Rasmus Stampe, projektleder: samarbejde om udvikling af herregårdstema i Region Midt. Lyddesigner og komponist Natal Zaks: udvikling af lyd i samarbejde med museets digitalformidlere. Vestjysk Marketing: Udvikler hjemmesidedelen. I øvrigt samarbejder museet med MMU, Sundhedsnetværket i Region Midtjylland, Team Teatret i Herning med viden, vidensdeling, distribution mv.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	De involverede museer (se ovenfor) og øvrige aktører udvikler i fællesskab med Gammel Estrups team nye og innovative formidlingsformer, der bl.a. tager afsæt i og hensyn til den Coronasituation, som er borgernes nye virkelighed. Projektet bidrager med nye formidlingstiltag i form af aktive kulturoplevelser som podwalks (og den fysiske aktivitet i det åbne landskab, som det indebærer) og digitale fortællinger, der kan opleves hjemmefra. Projektet vil således som noget nyt udfolde oplevelsespotentialerne i Region Midtjyllands herregårde gennem gratis, digitale oplevelser, som både kan opleves på stederne og hjemmefra.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Projektet tilbyder regionens borgere og turister helt nye formidlingstilbud, der i kraft af deres digitale format spiller ind i den aktuelle Corona-situation. Formidlingstiltagene vil kunne opleves både ude i det åbne land, hvor brugerne kan høre podwalks'enes dramatiserede fortællinger in situ, og hjemme hos brugerne selv, hvor de digitale fortællinger tilføres et ekstra visuelt lag. Således sikres borgerne kulturelle oplevelser i en tid med krav om fysisk afstand og isolation for de mere udsatte grupper.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Projektet forankres efter projektperioden hos Gammel Estrup og Dansk Center for Herregårdsforskning, der administrerer de platforme, som tilbuddene teknisk er tilknyttet. Tilbuddene er dog i sagens natur tilgængelige på ti forskellige geografiske punkter i hele regionen, som vil indgå i andre aktørers private eller institutionelle (ansvars-)områder. Projektet har et stort, nationalt udviklingspotentiale, som vil blive integreret i Gammel Estrups videre projekt- og fundraising-strategi.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Gennem Gammel Estrups og Dansk Center for Herregårdsforskning's hjemmesider, via hjemmesiderne: www.danskeherregaarde.dk og www.jagtenpaafortiden.dk (tilsammen 1.500-2.000 brugere per dag), nyhedsbreve, pressemeddelelser og sociale medier samt ved oplysning i landskabet ved de udvalgte formidlingspunkter. Den øvrige projektgruppe forpligter sig tillige til at gøre opmærksom på projektets produkter. Projektets materialer deles desuden gennem en distribueringsplan, hvor projektets podwalks og digitale fortællinger gøres tilgængelige på bl.a. E-reolen, www.spor.dk kommunernes hjemmesider, aktørernes profiler på de sociale medier samt gennem et samarbejde med Gudenåsamrådet.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet undergår en midtvejsevaluering med henblik på tilpasning efter de første erfaringer. Projektet afsluttes med en evaluering, som baseres på dialog med den samlede projektgruppe, indsamling af digitale data/registrering af den hidtidige brug samt kvalitativ drøftelse med brugere af projektets produkter.

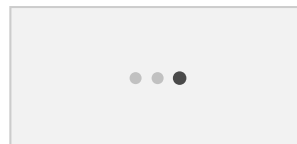
Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	50.000			
	Projektmedarbejdere (produktion af auditiv formidling)	165.000			
	Administrativt personale	4.500			
	Digitalisering af fotografisk materiale	30.000			
	Droneoptagelser	7.500			
Aktiviteter	Produktion	15.000			
	Møder/kurser	5.000			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter) MMEEx, museer, lydstudie og lysdesigner.	45.000			
	PR og kommunikation	35.000			
	Revision	8.000			
	Evaluerings og forankring af tiltag	15.000			
	Lanceringsarrangement	15.000			
	Nudging i kulturlandskabet (Uxit.dk)	50.000			
	Transport	10.000			
	Digitale fortællinger	20.000			
I alt		475.000			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	335.000				
Kommune(r)	10.000				Bevilget
Stat	20.000				Bevilget
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
Private fonde (Nordea og ELRO)	35.000				Bevilget
Egen medfinansiering *)	50.000				
Andet (private herregårde)	25.000				
I alt	475.000				

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.



Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Frontløberne
Adresse	Jægergårdsgade 154c, 8000 Aarhus
Kontaktperson	Mathias Brander Skovsted
e-mail / telefon	mathias@frontloberne.dk / 93912647

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**

- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på:

<http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	UDØV – Udviklingsakademiet for unge udøvende kunstnere
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> UDØV er fremtidens innovations- og entreprenørskabsakademi for vækstlagskunstnere. Det skal styrke og opkvalificere regionens unge udøvendendes muligheder for kreativt at "iværksætte" og leve af, og med, deres kunst. UDØV går således på tværs af alle genrer og stilarter, og ønsker at krydskoble branchen, institutionerne og de udøvende, så der opstår nye inspirerende netværk og muligheder. Det er derfor akademiets hensigt at omfavne og udvikle de spirende udøvende i regionen, og især udvikle deres fokus og færdigheder inden for sociokulturelt entreprenørskab og tværfaglig kunstformidling, da dette ikke kun vil styrke de enkelte udøvendendes muligheder for at udleve deres praksis, men at dette, også vil være med til at skabe en mere fribåren og mangfoldig kunstscene i fremtiden.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Kunsten skal kunne spørge om hjælp, når det er nødvendigt, men først og fremmest skal den kunne bære vægten af sig selv. Med udviklingsakademiet UDØV vil vi sikre, at den kunstneriske kreativitet spirer frit og vildt i hele landsdelen, og dertil understøtte, at Region Midtjylland byder på Danmarks mest selvkørende, uregulerede og entreprenante kunstneriske vækstlag. En mangfoldig verden af kunstnerisk liv, der står på egne ben! Covid-19-krisen har tydeligt blotlagt den sårbarhed, som desværre er en del af det kunstneriske virke. Da landets kulturhuse, spillesteder, gallerier mv. lukkede ned, afskar det utroligt mange selvstændige kunstnere fra deres levebrød og praksis. Det bragte store dele af kunst- og kulturlivet, som i forvejen eksisterer under prekære forhold, til et brat ophør. Og det blotlagde en dyrekøbt lektie: diskrepansen mellem de få etablerede, "institutionaliserede" kunstnere og de mange uafhængige, sårbare kunstneriske ildsjæle. Det beviste, at alt for få kunstnere forstår at navigere i en usikker og til tider ensom branche, hvor branding, medieforståelse og entreprenørskab er uundværlige værktøjer, hvis man vil overleve, især som vækstlagskunstner. For alt for få formår, til trods for store evner, at bryde ud af studiet, og ud over scenekanten på nye og relevante måder. Kunstbranchen er svær at komme igennem til, og nåleøjet er til tider en indspist og uforståelig jungle for unge mennesker med noget på hjerte. Dertil kommer, at alt for mange stadig ser det kommercielle marked som en modsætning til deres kunstneriske virke og praksis – som det f.eks. fremgår af en rapport om billedkunstens økonomiske rum publiceret af Copenhagen Business School. Her står der, at kunstnerne mener, at det "går ud over deres artistiske

	integritet at skulle virke som entreprenører for deres egen selvstændige virksomheder". (se bilag 1) På den måde strander alt for mange kunstnere der, hvor de skal forløse deres praksis over for offentligheden, og for alvor tage springet ud i virket. Rapporten vidner desuden om, at kunstnere tjener langt under gennemsnittet, og har mere tid som ledige, og det er ikke holdbart, hvis man i fremtiden vil en bæredygtig, dedikeret og innovativ kunstscene, med fuld mangfoldighed. Kunstpraktikere skal med andre ord lære at være kunstentreprenører, hvis de vil leve af og med deres kunst. Frontløbernes 30 års erfaring med vækstlagskultur tilsiger, at det er altafgørende for kunstneres succes og fortsatte engagement, at man har styr på formidlingen: at ens kunst finder vej ud af værkstedet, op på scenen eller galleriet, og ind i en social virkelighed, hvor den kan nære og udvikle et levende kulturliv. Vi har i forskellige konstellationer (de seneste år f.eks. projektforsøget LIFT OFF, projektlederuddannelsen FART PÅ!, og ungeakademiet ASU mv.) haft fokus på at opkvalificere unge kulturmagere, så de kan lykkes med deres projekter, og udvikle sig som skabere og ledere. Denne lærdom er mindst ligeså vigtig for de udøvende kunstnere, hvis ikke endnu vigtigere, som det at udvikle sin kunstneriske praksis. En sanger kan gå til sang, en billedkunstner kan dygtiggøre sig i at male og så videre – men ingen synes at have øje for det entreprenørskab og den innovation, som er livsnødvendig for at en udøvende kunstner kan leve af og med sin kunst i dag. Det er altafgørende – især i denne tid – at nogen sætter fokus på det, og det vil vi gøre med akademiet UDØV. Der er brug for et generelt styrket fokus på dette område fra kommune og region såvel som kunstinstitutioner og -skoler. UDØV skal således også fungere som et netværk mellem disse parter og de unge – et netværk, der kan sætte sagens vigtighed på dagsordenen, og et netværk som kan knytte regionens kunst- og kulturaktører sammen på tværs af geografi og institutionelle skel. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> I den nye kulturpolitik er de to overordnede mål: at sikre (1) "et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle" og (2) "et kompetent kulturliv i udvikling". Vi tror på, at størstedelen af kulturlivets mangfoldighed og udvikling kommer fra den kreativitet, der spirer nedefra – fra uafhængige vækstlagskunstnere, som er en uundværlig del af den kulturelle fødekæde. Det er derfor altafgørende at sikre disse aktørers forudsætninger for at lykkes – for at udbrede og udfolde deres kreative praksis. Vi sætter ind med en indsats inden for det udviklingsspor, som man i kulturpolitikken kalder "viden og kompetencer": en indsats, der ligeledes skal knytte regionen sammen ved at opøve kompetencer og skabe netværk mellem udøvende fra f.eks. Vinderup-, Hvide Sande-, Grenaa og Aarhus. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i>
--	---

	Akademiet er ambitiøst: Vi vil skabe Danmarks mest kreative, handlekraftige og livsduelige kunstneriske vækstlag. En generation af unge kunstnere, som kan inspirere og udfordre den etablerede kulturverden, samtidig med at den gennem kunsten – og arbejdet med den fri kreativitet – binder ungdommen sammen på tværs af regionen. UDØV skal desuden være med til at bygge bro mellem regionens kunstskeoler og landsdelens unge – mellem skolebænken og det formidlende arbejde i virkeligheden (som underviser og/eller karrieremenneske). Vi forventer desuden, at UDØV videreføres efter projektperioden med forankring i en forretningsplan, der er spændt ud mellem kommune/stat, kunstskeoler og ungdomsskeoler.
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> Projektets kvalitative mål skulle efterhånden være velbeskrevne i ovenstående, hvorfor vi vil fokusere på de rent kvantitative, konkrete mål i dette afsnit. I løbet af den tre-årige projektperiode er det således vores mål og forventning: - at 10 unge kunstnere optages på hvert hold, således at i alt <u>60</u> bliver optaget på forløbet - at unge fra minimum <u>12</u> af regionens 19 kommuner deltager - at minimum <u>6</u> forskellige kunstarter repræsenteres blandt deltagerne (f.eks. musik, billedkunst, performance art, teater, litteratur, film, design, keramik mv.) - at hver deltager laver minimum én offentlig fremvisning hver, i gennemsnit 2. Det vil sige, at akademiet foranlediger minimum <u>120</u> fremvisninger/ferniseringer i perioden - at disse kunsthremvisninger engagerer minimum 50 publikummer hver, og således i alt skaber kunstoplevelser for minimum <u>6.000</u> gæster - at vi engagerer alle regionens <u>19</u> kommuner samt minimum <u>5</u> kunstskeoler som samarbejdspartnere og bidragsydere - at have et frafald på højst 10% således at minimum <u>54</u> deltagere gennemfører forløbet og fremadrettet kan være ambassadører for akademiets indsigter - at vi får skabt en forretningsplan, som sikrer akademiets permanente videreførelse udover projektperioden
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i>

	Vores erfaring med læringsforløb med unge er, at lange forløb, der lader deltagerne gennemgå forskellige læringsfaser undervejs, er de mest givtige. Derfor vil den enkelte deltagers forløb strække sig over 1,5 år, der er delt op i tre forskellige, tematisk og didaktisk inddelte halvår: 1. UDFOLD, 2. UDFORM og 3. UDFRI. Tilsammen udgør de tre halvår læringsforløbet UDØV, som peger frem mod målet, nemlig muligheden for at <u>udleve</u> sin kunstneriske kreativitet. Forløbet tager udgangspunkt i David Kolbs cirkulære læringssystemer – "oplevelse, observation, konceptualisering, eksperimenter" (se bilag 2). Deltagerne skal således gennemgå forskellige aspekter af det kunstneriske arbejde, og indtage forskellige roller i forløbet, da dette ifølge Kolbs forskning giver langt det største udbytte af undervisningen, og dertil sørger for de deltagendes mest komplette udvikling herigennem. Det er derfor vigtigt, at den enkeltes forløb strækker sig over halvandet år – da denne derved når at virke som både innovator, inspirator og facilitator/formidler. Forløbets første halvår, <u>UDFOLD</u>, er det mest koncentrerede læringsforløb. Her har de nystartede deltagere karakter af at være <u>innovatorer</u> og møder her tre formater: - 2 inspirations-/refleksionsoplevelser (sammen med deltagerne på 2. halvår), hvor de møder andre regionale og nationale kunstnere, der på forskellig vis arbejder innovativt med deres praksis - 3 camps, der løber over en hel weekend, og hvor deltagerne bliver tilbudt oplæg, øvelser og dialogiske lærings- og udviklingsværktøjer - få indledende og personlige sparrings-sessioner med projektcoachen - én-til-én-sessioner med deres <i>inspirator</i> fra 2. halvår (<i>Dette kompenseres for ved hold 1, med udvalgte regionale kunstnere, der udfylder rollerne som inspiratorer</i>) Forløbets andet halvår, <u>UDFORM</u>, er projektorienteret. Med udgangspunkt i deres erfaringer fra første halvår og deres egen kunstneriske praksis, fungerer deltagerne nu som <u>inspiratorer</u>. De skal bruge deres 2. halve år på at arbejde på et konkret projekt, som kan fremvises i slutningen af halvåret – til en fernisering, som inspiratorerne skal arrangere sammen eller hver for sig. Sidst men ikke mindst, så bliver inspiratorerne hver især parret med en <i>innovator</i> (deltager på 1. halvår) inden for deres eget kunstfag, som de i løbet af halvåret skal køre én-til-én kunstneriske sparrings- og refleksions-sessioner med. Af konkrete aktiviteter på 2. halvår er således: - 2 inspirations-/refleksionsoplevelser (sammen med deltagerne på 2. halvår) - én-til-én-sessioner med <i>innovator</i> fra 1. halvår - udvikling/udarbejdelse af kunstprojekt + afvikling af "fernisering" - intensiveret projektsparring med coach og projektleder På forløbets tredje halvår, <u>UDFRI</u>, går deltagerne ind i sidste fase af forløbet – nemlig der, hvor de skal forløse deres praksis. Her får de karakter af <u>facilitatorer</u> og skal – mens de får mere plads til at arbejde selvstændigt med deres praksisser – lære at formidle
--	--

	deres erfaringer og indsigter. 3. halvår byder således kun på én bunden opgave: - at udarbejde minimum ét formidlende koncept (oplæg, workshop, udstilling el.lign), som de udfører over for akademiets deltagere, elever/brugere på akademiets samarbejdsinstitutioner eller unge i deres lokalsamfund Derudover har de stadig løbende sparrings-sessioner med projektcoachen. 3. halvår er således den sidste fase, hvor deltagerne udfrier dem selv og deres praksis fra akademiet og selv tager den formidlende og udøvende opgave på sig. For en visuel illustration af forløbet i projektperioden, se bilag 3/4. I forløbet når deltagerne således igennem forskellige faser af læring, projektudvikling og slutteligt formidling – således, at cirklen sluttet og de til sidst selv tager del i udviklings- og procesarbejdet (og derved opøver et bredt sæt af kunstneriske og innovative kompetencer). I løbet af deres halvandet år på akademiet vil deltagerne blandt andet blive introduceret til og arbejde med: - Iværksætter - Projekthåndtering - Bæredygtighed - Økonomistyring og budgettering - PR og branding - Fundraising - Frivillighed - Foreningsdannelse - Branchevidenskab og jobparathed - Tidsstyring og workflow - Kollaborativt arbejde - Kunst som social- og samfundsvendt praksis
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> Hvert halvår vil vare fem måneder – hhv. august til december og februar til juni. Projektets første hold vil begynde i august 2021, mens projektperiodens sidste halvår vil slutte i juni 2024 (vi regner dog med at kunne fortsætte forløbet vha. en forretningsplan, som projektlederen vil udmønte i løbet af projektperioden). For at have den rette tid til at forberede og rekruttere samt afrapportere og evaluere forløbet, søger vi finansiering til perioden 1. marts 2021 til 31. juli 2024 (i budgettet har vi komprimeret det til tre år – det er ikke noget problem for os). De indløbende seks måneder op til første holds opstart, skal projektlederen i samspil med Frontløbernes ledelsesteam bruge på at etablere akademiets infrastruktur i form af samarbejdspartnere (et arbejde, som Frontløberne tager hul på endnu tidligere), etablering af kontor, markedsføring, endelige undervisningsplaner, samt rekruttering af unge mv.

	De sidste to hold (som starter i hhv. efteråret 2023 og foråret 2024) når ikke at gennemføre forløbets 1,5 år inden for projektperioden, men vi forventer som sagt, at en forretningsplan sikrer forløbets fortsættelse og dermed holdenes fulde længde. Skulle det mod forventning slå fejl, vil vi hen mod projektets afrunding arbejde målrettet med at udarbejde en forløbsplan, som deltagerne i samspil med akademiets samarbejdspartnere kan følge til dørs, her forventer vi eventuelle samarbejder med kunsthøjskoler og andre i UDØV's på det tidspunkt brede netværk af kollaboratører.
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Akademiets kerne udgøres af styregruppen, som har kontor ved Frontløberne i Aarhus (selvom akademiets aktiviteter vil være spredt ud over regionen): En fuldtidsansat projektleder, en deltidsansatte projektcoach samt Frontløbernes ledelsesteam, som udover at være projektejere også bistår projektlederen i akademiets strategiske arbejde. Akademiets to ansatte skal have specifikke kompetencer og erfaringer med at arbejde innovativt som udøvende kunstner samt med videreformidling. Vi har allerede et godt netværk af aspiranter – og har blandt andet udviklet læringskonceptet i dialog med flere af disse unge vækstlagskunstnere, omkring deres behov og frustrationer. Vi agter dog selvsagt at bevirke en åben og fri ansættelses- og optagelsesprocess, da vores kerneprincipper samler sig om fairness og mangfoldighed. Frontløbernes ledelsesteam vil imidlertid bidrage med 30 års erfaring med kulturel entreprenørskab – herunder en udpræget erfaring med kulturelle læringsforløb og akademier (senest projekter som FART PÅ!, LIFT OFF og ASU), hvis erfaringer, på både mangler og merværdi, har formet denne projektidé. Foruden akademiets interne organisation, skal UDØV også fungere som netværk mellem unge kunstnere og akademiets samarbejdspartnere (kommuner, ungdomshuse, ungdomsskoler og kunsthøjskoler/akademierne): dels for at sikre sin egen infrastruktur og dels for at fremme sammenhængskraften mellem vækstlag og institutioner. Akademiet skal nemlig ikke blot opkvalificere en skare af unge kunstnere – den skal også være med til at bygge bro mellem de unge og de kunsthøjskoler, branchefolk og institutioner, som kan virke så utilgængelige og afkoblede fra deres hverdag og virkelighed.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Det bliver akademiets styregruppe, der er ansvarlig for at tilrettelægge, administrere og afvikle akademiets aktiviteter. Akademiets grundtanke er dog også funderet på at aktivere agenter på tværs – af sektorer såvel som regionens geografi. Herunder vil vi skitsere de samarbejdspartnere, vi regner med at inddrage, og hvordan. <u>Kommuner:</u> Vi ønsker at række ud til regionens 19 kommuner mhp. at tilknytte dem som officielle samarbejdspartnere i løbet af forløbet. Målet er at få dem til at forpligte sig til to indsatser i løbet af forløbet: (1) lokalt at stille atelier/studie/kontor til rådighed til de respektive deltagere fra deres kommune samt (2) at stille

	workshop-lokaliteter til rådighed minimum én gang i løbet af projektperioden, så akademiets aktiviteter problemfrit kan spredes ud over regionen. <u>Lokale ungdomsskoler og -huse:</u> Det er afgørende for akademiet at etablere et netværk til de miljøer, som de unge kunstnere færdes i. Derfor vil vi række ud til en bred pallet af lokale ungemiljøer. Det vil vi dels for at sikre en bred og effektiv rekruttering og dels for at skabe et netværk, som akademiet kan virke tilbage i: gennem deltageres fremvisninger, <i>formidlernes</i> workshops mv. Øverst på vores liste står f.eks. disse ungemiljøer: - RAMPEN (Ebeltoft) - UKH (Aarhus) - SUBHUSET/Slagteriet (Holstebro) - DRIVHUSET (Skive) - 3.SAL (Viborg) - KULTURSKOLEN (Skanderborg) - RSU (Ringkøbing) Yderligere ungemiljøer vil ligeledes blive opsøgt, og målet er minimum én ungekulturel samarbejdspartner per kommune. <u>Kunstskoler:</u> Den sidste del af netværket er regionens kunstskoler. For os er det meget afgørende at tilknytte dem som samarbejdspartnere af to grunde: (1) for at gøre afstanden mellem de unge og de til tider utilnærmelige kunstakademier kortere og (2) for at hjælpe kunstskolerne med at løfte en opgave, som de kun i meget begrænset grad har fokus på i forvejen – at forberede deres elever på det liv og den forretning, de skal føre med deres kunst. Udvekslingen vil dels foregå ved at få eksterne undervisere fra kunstskolerne ud på UDØV-akademiet og dels ved at akademiets <i>formidlere</i> kan lave arrangementer og workshops på kunstskolerne.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Det at være ung, udøvende kunstner kan være en ensom og indelukket praksis, som ikke har mange naturlige fællesskaber og netværk, når man f.eks. vokser op uden for landets store universitetsbyer. Måske er der en lokal ungdomsskole, der udbyder forskellige kreative aktiviteter, men et fællesskab med ligesindede udøvende kunstnere kan være svært at opstøve. Ved at skabe et akademi og et netværk, der går på tværs af regionen kan vi således: 1. Skabe <u>nye fællesskaber og relationer</u> mellem ligesindede kunstnere og udøvende, hvorved den kunstneriske aktivitet går fra et introvert projekt til noget, der naturligt søger ud og går i forbindelse med samfundet. 2. Gennem akademiets indsigter bidrage til et mere <u>bæredygtigt kunstnerisk vækstlag</u>, hvor det at beskæftige sig med kunst kan være noget, man kan leve, af og med, samt en måde, man kan bidrage til et kreativt samfund på. 3. Sikre <u>kulturel og kunstnerisk sammenhængskraft</u> i regionen på to stræk: (1) mellem unge kunstnere på tværs af

	lokalsamfundene og kommunegrænserne og (2) mellem det kreative, uafhængige vækstlag og kunstens institutioner. 4. Anspore og opkvalificere en <u>generation af unge, selvstændige og innovative kunstnere</u>, som er klar til på egen hånd at sætte dagsordenen i regionens kulturliv Akademiet vil være det første af sin slags og således også markere Midtjylland som en region, der går forrest for at sikre den uafhængige kunsts udvikling og bæredygtighed i en stadig foranderlig og prekær kulturvirkelighed.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Akademiet UDØV henvender sig først og fremmest til unge i alderen 16 til 30 år, som arbejder seriøst med en kunstnerisk praksis af den ene eller anden art – om det så drejer sig om musik, billedkunst, performance art, installationskunst, animation, teater, litteratur, arkitektur, film, fotografi, design, keramik el.lign. Målgruppen skal være bredt repræsenteret – geografisk såvel som genremæssigt. Akademiet er således først og fremmest set som en opkvalificering og kreativ udvikling af regionens kunstneriske vækstlag i bredeste forstand. Det er dog ingen hemmelighed, at vi forventer, at UDØV som akademi og netværk får afledte effekter. Det forventer vi, at det gør dels i form af øget aktivitet og gør-det-selv-ånd i det generelle kulturliv og dels ved at fungere som inspiration til, hvordan man ruster unge kunstnere til kulturvirkeligheden anno 2020'erne for regionens institutioner og kunstuddannelser.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Projektet er forankret i Frontløberne, og tanken er, at akademiet også fortsat skal være tilknyttet Frontløberne, vores erfaring og vores netværk. Det er dog planen, at akademiet efter den tre-årige projektperiode skal have et fuldstændig selvstændigt budget, som er uafhængigt af fonds- og regionsmidler såvel som Frontløbernes finansiering. Dette vil vi opnå ved at udarbejde en forretningsplan med vores samarbejdspartnere – i særdeleshed kommunerne og de kommunale kulturinstitutioner samt kunstsolerne. Vores nuværende udkast går på, at kunstsoler – og andre institutioner – betaler for de konsulent- og undervisningsydelser, som akademiet kan bidrage med, mens de respektive kommuner betaler det resterende beløb, der skal til for at finansiere de enkelte deltagere. Som projektets økonomi er strikket sammen lige nu, koster hver deltager omkring 44.500 kroner i løbet af den 3-årige periode. Vi tror på, at vi i løbet af perioden kan fintune forløbet, så der evt. kan optages flere deltagere samt løbende udvikle på udvalgte områder så disse kan effektiviseres. Dette, samt de indtægter, vi måtte kunne rejse for undervisning og konsulentbistand, tror vi kan reducere prisen betragteligt, så kommunerne står over for langt mere overskuelige udskrivninger (f.eks. 20.000 kr. per elev el.lign.). Alt dette er dog stadig svært at gisne om, før vi får løbet

	projektet i gang. Allerede i efteråret går vi imidlertid i gang med at afsøge de nødvendige samarbejdspartnere, og gøre de indledende øvelser for at forberede akademiets opstart.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Noget af det det smukke ved akademiets principper er, at det skaber sin egen formidling. Når de 60 deltagere har gennemgået forløbet, har de allerede hver især formidlet den læring, de har tilegnet sig, til andre UDØV-deltagere eller andre relevante kunst- og kulturaktører i regionen. Det er simpelthen indlejret i selve forløbet og akademiets DNA. Derudover ligger det også i akademiets natur, at det skal anspore deltagerne til en "ekstrovert" tilgang til deres kunst. Deltagerne opfordres med andre ord til at være ambassadører for den innovative, udadvendte kunstpraksis, der fremadrettet skal være med til at sikre deres virke. Når det er sagt, så har vi også mere konkrete måder at formidle projektets indsigter på. For det første får akademiet en hjemmeside, hvor vi løbende vil samle de værktøjer, øvelser og refleksioner, som er hjørnesten i akademiets arbejde. På den måde skal det blive til en konstant voksende værktøjskasse, som udenforstående også kan drage nytte af. Derudover har vi en drøm – som vel at mærke ligger ud over ansøgningen og dennes budget – om at samle akademiets lærdom til en håndbog. Vi har tidligere haft stor succes med at lave Hack Det!-bogen til kulturprojektmagere, og vi mener, at det ville være oplagt at supplere den med en håndbog til kunstnere, der vil leve af og med deres kunst.
Hvordan skal projektet evalueres?	Vi vil på halvårlig basis – mellem hvert optag – evaluere på akademiets målsætninger samt deltagernes oplevelser med henblik på evt. korrektioner i optag, forløbsplan mv. Det vil have karakter af både kvantitative og kvalitative evalueringer i form af dataindsamling og spørgeskemaer, men også i form af udviklingssamtaler med de enkelte deltagere. Foruden disse faste formater vil den løbende sparring, som deltagerne modtager under hele forløbet, ligeledes fungere som fortløbende samtaler om format og potentiale mhp. at korrigere og optimere forløbet. Akademiet evalueres på årlig basis med dets samarbejdspartnere. I projektperiodens sidste år vil vi desuden lave en samlet evalueringsrapport, som inkluderer både interviews med deltagere, samarbejdspartnere samt en analyse af akademiets afledte effekter (ift. kulturelle aktiviteter, kunstfremvisninger, netværkets omfang og effekt mv.). Denne evalueringsrapport skal være udgangspunkt for akademiets fremtidige forretningsmodel. Men den er ligeledes tænkt som en samling af erfaringer, som kan ligge til grund for en evt. håndbog og som kan deles med kunsthøjskoler og -institutioner, regionen, kommuner mv.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse (37 t/u)	650.590	459.240	497.510	1.187.340
	Ledelsesbistand (FI) (13,5 t/u)	170.000	120.000	130.000	420.000
	Projektmedarbejdere (15 t/u)	121.079	121.079	121.079	363.237
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport (af deltagere)	25.000	28.750	28.750	82.500
Aktiviteter	Produktion	28.000	36.000	36.000	100.000
	Lokaler/kontorhold	48.000	48.000	48.000	144.000
	Møder/kurser	65.000	65.000	65.000	195.000
	Eksterne ydelser (f.eks. oplægsholdere & andet branche)	35.000	35.000	35.000	105.000
	PR og kommunikation	14.000	8.000	8.000	30.000
	Revision	7.000	7.000	7.000	21.000
	Evaluering	8.250	8.250	16.500	33.000
I alt		1.001.919	816.319	862.839	2.681.077

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	400.000	400.000	400.000	1.200.000	Ikke bevilget
Kommune(r)					
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde	330.000	330.000	330.000	990.000	Ikke bevilget
Egen medfinansiering *)	271.919	86.319	132.839	491.077	Bevilget
Andet					
I alt				2.681.077	

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Den Jyske Opera
Adresse	Skovgaardsgade 2c, 8000 Aarhus C
Kontaktperson	Birgitte Holt Nielsen
e-mail / telefon	bhn@jyske-opera.dk / 23 64 26 13

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor

online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionrådets møde.

- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	GrowOP! 2021
Resume Max 15 linjer	Samarbejdet om GrowOP! Festival videreudvikles i 2020-21 med nye spor, hvor borgerinddragelse, inklusion og talentudvikling får større betydning. Med geografisk spredning over 8 kommuner i regionen, lokalt forankrede partnere og et helt års forberedende medskabende aktiviteter, tilbydes børn, unge og deres voksne nærværende, relevante, inddragende, foruroligende, eksperimenterende og innovative danske og internationale operaoplevelser. GrowOP! arbejder med indsatsområder som lige adgang til kunsten, sundhed og trivsel, handlekraftige partnerskaber og fremme af meningsfulde fællesskaber på tværs af skel mellem generationer, geografiske og sociale områder
Projektets formål og succeskriterier	VISION GrowOP! skaber relevante, inddragende og meningsfulde møder mellem borgere og innovativ dansk og international operakunst af højeste kvalitet. FORMÅL -børn og unge i regionen møder danske og internationale operaforestillinger af højeste kvalitet - Et bredt udsnit af børn og unge i 7 kommuner tilbydes opera og operaaktiviteter via skoler og dagtilbud - Familier tilbydes inspirerende, nye opera oplevelser på måder, der indgyder tryghed og nærvær. Coronatiden har vist et behov for netop de nytænkende små formater, som er GrowOP!'s DNA. -børn, unge og deres voksne skal opleve opera som en relevant og tilgængelig kunstart - uanset alder og livssituation - (kunstnerisk) vanetænkning udfordres hos både borgere, kunstinstitutioner og kommuner -kunsten bruges som middel og inspiration til at mindske ulighed og fremme meningsfulde fællesskaber. Bidrager til udmøntning af regionens kulturpolitik således: Regionalt kultursamarbejde: Samarbejde med 7 kommuner, tværsektorielle partnerskaber samt udvikling, kommunikation og videndeling via regionale kulturnetværk og Kulturmødet Udvikling og eksperimenter: Borgerinddragelse, tværgenerationelt fokus, nye formater. Kultur og sundhed : Tilbyder hensyntagende aktiviteter og interagerer med sårbare borgere med sang og samtale som omdrejningspunkt på måder, der respekterer sundhedssituationen. Børn-og ungekultur: Giver adgang til kunsten gennem inddragende processer – Talentudvikling og samarbejde. Succeskriterier -At styrke udsatte borgeres resiliens via inddragelse og engagement i festivalen. -At børn, unge og deres nære voksne gennem kreative og inddragende formater får en dybere kunstoplevelse via forberedelse og refleksion. -At festivalen kan samle fagprofessionelle deltagere på tværs af sektorer og landegrænser og med sit program styrke potentialet for at skabe mere og bedre samarbejde og faglige fællesskaber -At kommuner, institutioner og sektorer indgår i veldefinerede partnerskaber med et fælles formål.

Projektets konkrete mål	Det samlede projekt omfatter: Ca 60 forberedende sangmøder under titlen "En tone i livet" med udsatte borgere i 4 kommuner i samarbejde med 3-4 NGO organisationer Ca 60 professionelle forestillinger Inddragelse af 2-4 talentgrupper på tværs af regionen Uropførelse af det borgerinddragende værk "En tone i livet"- det kunstneriske resultat af sangmøderne. Trænede frivilligkorps på min 50 personer fra forskellige generationer Samarbejde med 5 gamle og 5 nye partnere i 7 forskellige kommuner Samarbejde med 2-3 andre beslægtede festivaler (voksenopera og børneteater)
Projektets aktiviteter	Festivalens fire hovedspor: Det kunstneriske spor -Kunstnerisk program i form af innovative forestillinger og inddragende kunstformidlings-aktiviteter fra danske og internationale opera- og musikdramatiske producenter, kunstnere og institutioner. Borgersporet -Publikumsengagement i form af inddragelse af frivillige, NGO'er og tværgenerationelle aktiviteter. -Fokus på at inkludere sårbare grupper af borgere (herunder familier) med særlige behov -Forankrende borgerinddragende processer gennemføres kontinuerligt gennem et helt år ledende frem mod festivalens åbningsforestilling. Talentsporet -Inddragelse af unge fra talentmiljøet i aktiviteter og produktioner med relation til festivalen -Understøtte udvikling af innovative, relevante projekter i talentmiljøer med opera/musikdramatik som inspirator Det internationale og fagprofessionelle spor -Festivalen samler danske og internationale fagprofessionelle indenfor musikdramatik og børnekultur. Med et særligt gæsteprogram tilbydes de tilrejsende adgang til forestillinger, videndeling, netværk og artists' sharing.
Tid- og aktivitetsplan	Sep 2020- dec 2021 Gennemførelse af første runde sangmøder i Aarhus, Holstebro, Herning og på Samsø samt kuratering af program Dec 2020 – juni 2021 Værkudarbejdelse "En tone i livet" (librettist og komponister) Gennemførelse af anden runde sangmøder. Invitation af internationale gæster August 2021 Prøver "En tone i livet" samt delpræsentationer (teasere) med inddragelse af Talentgrupper på operafestivaler i Aalborg, Herning og på Kulturmødet 10-14. september 2021 GrowOP! Festival i Aarhus 15. sep – ca 5. okt 2021 GrowOP! forestillinger og aktiviteter i Syddjurs, Ringkøbing-Skjern, Ikast-Brandø, Holstebro, Struer, Herning, Samsø. Oktober 2021 Evaluerende og start perspektivering frem mod 2023.

Organisering	Projektet ledes af Den Jyske Opera, der har de nødvendige kunstneriske, tekniske og administrative ressourcer. Festivalchef og sekretariat har base her. Festivalen udformes og afvikles af en projektgruppe, der omfatter Operaen i Midten, Børnekulturhuset i Aarhus, Syddjurs Egnsteater, Teatret OM og Søholm Opera.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Samarbejde om gæstespil, forestillinger og aktiviteter med fælles relevans: Musikhuset, Filuren, Bora Bora, Herning Operafestival, Aalborg Operafestival, Horsens Teaterfestival, Aarhus Jazzorkester, Talentakademiet, EVE. Faglig sparring, netværk og rekruttering af deltagere og frivillige: Sangens Hus, Røde Kors Holstebro, Røde Kors Aarhus, KFUMs sociale arbejde Fundamentet, Bydelsmødrene, Kulturprinsen, BUM, SceNet. Uddannelsesinstitutioner: Syddansk Musikkonservatorium, Det Jyske Musikkonservatorium, VIA. Internationale partnere: Reseo, Opera Europa, LOD Muziektheater (BE), Musica - Impulzcentrum de Muziek (BE), Kinder Kinder Festival (DE), Hong Kong Arts Festival (C), Den Norske Opera og Ballett (NO), Holland Opera (NL), Companhia de Musica Teatral (PT), OperaUpClose (UK), Royal Northern College of Music (UK), Manchester International Festival (UK), Cie Minute Papillon (FR)
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	GrowOP! 2021 går med sit borgerrettede fokus med forankring via frivillig-organisationer nye veje i forhold til samarbejde mellem publikum og kunstinstitutioner. Frivillige har en trippelrolle i projektet ved både at medvirke som kunstneriske aktører, ambassadører og involverende medmennesker. Der skabes således en synergi mellem det kunstneriske produkt og det enkelte individ, der gør adgangen til kulturoplevelser lettere og bedre og stimulerer meningsfulde fællesskaber om kunsten. Festivalens omfang og kompetencer understøtter evnen til at bygge bro mellem det lokale, regionale, nationale og internationale og hermed styrke videre udvikling. Opera som kunstart drives kun af få aktører i regionen, men GrowOP! samler alle gode kræfter om at udvikle bedre, mere diverse og innovative bud på, hvad opera også kan være.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Med børn og unge som omdrejningspunkt og inspiration åbner festivalen nye døre for regionens borgere med sit tilbud om relevante kunstoplevelser og udfoldelser med sang-musik-opera. Med ekstra fokus på at også sårbare borgeres særlige behov imødekommes, stilles rammer til rådighed for demokratiske og inkluderende processer, der udmønter sig i konkrete kunstneriske produkter på festivalen. Internationale forestillinger formidles på relevant vis og overkommer således sprogbarrierer. Resultater og erfaringer med festivalens særlige fokusområder vil blive delt med andre kulturinstitutioner i regionen, og skal være med til at styrke udviklingen af flere af den type partnerskaber generelt.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter	GrowOP! har en stærk kunstnerisk forankring i de kulturinstitutioner, der startede projektet sammen. Men for at opbygge et bredere økonomisk fundament har GrowOP! 2021 fokus på også at udvikle en stærkere forankring i kommunale institutioner omkring de lokale

projektperioden?	partner. De nye partnerskaber med store NGO'er som Røde Kors og KFUM skal forankres fremadrettet for at kunne medvirke til fremadrettet at nå ud til publikumsgrupper, som festivalen ikke tidligere har haft fokus på. Vi ser desuden frem til at samarbejde med det kommende Midtjysk Kulturakademi. En bæredygtig fremtid for festivalen bygger på evnen til gennem en innovativ og agil indstilling at tiltrække og fastholde samarbejdspartnere på tværs af såvel sektorer som fagligheder. Næste festival finder sted i 2023
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Regionalt og nationalt :På faglige seminarer og netværksmøder , i samarbejde med Midtjysk Kulturakademi og EKR på Kulturmødet. Via samarbejdspartnere på uddannelsesområdet. Internationalt :via de europæiske netværk Reseo og Opera Europa på konferencer og faglige fora.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres dels lokalt og dels i fællesskab af projektgruppen og øvrige relevante partnere. Ud fra de opstillede succeskriterier evalueres såvel <u>kvaliteten</u> af det kunstneriske indhold og de forankrende tiltag, som mere <u>kvantificerbare</u> størrelser som publikumsantal, udbredelse, målgruppedeling, kommunikation og markedsføring m.v.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	234.000			
	Projektmedarbejdere	200.000			
	Administrativt personale	70.000			
	Transport	0			
Aktiviteter	Produktion (samlet program)	1.746.000			
	Møder/kurser	0			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0			
	PR og kommunikation	120.000			
	Revision	25.000			
	Evaluerings	0			
I alt		2.395.000			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	400.000				
Kommune(r)	350.000				
Stat	150.000				
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
Private fonde	300.000				
Egen medfinansiering *)	805.000				Bevilget
Andet	390.000				
I alt	2.395.000				

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Herning Bibliotekerne
Adresse	Østergade 8, 7400 Herning
Kontaktperson	Lise Siig Nørskov-Thomsen
E-mail / telefon	biblth@herning.dk / 21667145

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Alle skal med: Fra verdensmål til hverdagsmål
Resume	Coronakrisen er gået hårdt ud over kulturlivet og har samtidig trængt bæredygtighedsdagsordenen i baggrunden. Med vores treårige bæredygtighedsindsats "Alle skal med: Fra verdensmål til hverdagsmål" ønsker Herning Bibliotekerne (HeB) både at bidrage til at skubbe kulturlivet i gang igen og samtidig som kulturinstitution med impact skabe fornyet opmærksomhed om bæredygtighedsproblemstillingen. Som centralbibliotek for Region Midtjylland har HeB en rigtig god mulighed for at gøre en forskel og <i>rykke</i> noget – både gennem folkeoplysning og kulturelle aktiviteter og ved at være et eksempel til efterfølgelse. Med vores bæredygtighedsindsats ønsker vi at tage det ansvar på os i endnu højere grad. HeB har fået vedtaget en handleplan for en FN's verdensmålsindsats 2020 og er allerede i gang med en række initiativer og samarbejder, der understøtter verdensmålene. Nu ønsker vi at samle disse initiativer og aktiviteter og udvikle nye i en samlet indsats.
Projektets formål og succes-kriterier	Projektets formål er - gennem kulturelle aktiviteter, arrangementer og oplysningsarbejde at styrke både børns, unges og voksnes viden om FN's verdensmål og inspirere til handling - at støtte og udbygge lokalsamfundets rolle og kapacitet og fremme engagement, sikre borgernes mulighed for frit at kunne udtrykke sig og deltage i demokratiske processer - at skabe stærke og bæredygtige samarbejder og partnerskaber både lokalt, regionalt, nationalt og internationalt, så indsatsen kan sprede sig som ringe i vandet, og der sikres større impact. Ultimativt: at styrke den fælles indsats for bæredygtighed, menneskerettigheder, demokrati og ligestilling både lokalt og globalt. Ud over naturligvis at pege direkte ind i Region Midtjyllands tværgående udviklingsspor "FN's verdensmål og bæredygtighed" samt "Viden og kompetencer" indskrives det samlede projekt sig i flere af RM's indsatser: udvikling og eksperimenter, kultur og sundhed og børne- og ungekultur. Det bidrager dermed til de to overordnede mål: "Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle" og "Et kompetent kulturliv i udvikling". Projektets succeskriterier: - Udbrede kendskabet til FN's verdensmål i Herning Kommune og Region Midtjylland - Være en drivkraft i at sætte FN's verdensmål på dagsordenen både lokalt, regionalt og nationalt - Initiere og indgå i nye netværk og samarbejder ifm. det indhold, der ligger i de 17 verdensmål.
Projektets konkrete mål	Med projektet ønsker vi at indfri følgende mål: - Samarbejdet skal resultere i minimum 12 projekter, der omfatter FN's verdensmål for både børn, unge og voksne - Projektet skal også resultere i minimum 10 workshops/samskabelsesaktiviteter for børn/unge

	- Vi ønsker en deltagelsesgrad på 10.000 personer fordelt på de tre år.
Projektets aktiviteter	Den treårige bæredygtighedsindsats tænkes som en samlet indsats med en række underliggende konkrete aktiviteter. HeB håber at indgå et samarbejde med Region Midtjylland om følgende elementer i indsatsen: - Etablering af regional digital deleplatform for børn og voksne - Sommerskole for børn - Udvikling og afvikling af Børnefolkemødet 2021, 2022 og 2023 (Børnemødet 2020 er finansieret og sat i søen) - Debatarrangementer for voksne - Musikevents - Formidling – eksempelvis via podcasts
Tid- og aktivitetsplan	Projektperiode: 1.1.2021-21.12.2023. Efteråret 2020 afprøves flere af formaterne i indsatsen, bl.a. Børnefolkemødet og forskellige formidlingsformater. Det er fastlagt, at der hvert år afholdes sommerskole for børn og unge, og at Børnefolkemødet hvert år afholdes over to dage i oktober måned. Derudover afvikles der hvert kvartal i den treårige indsats én eller flere events med verdensmålene i centrum. Der udvikles i egen praksis og/eller samarbejdes med eksterne. Primo 2021 udvikles og implementeres en regional digital deleplatform for børn og voksne.
Organisering	Herning Kommune har prioriteret en øget indsats med bæredygtighed og FN's verdensmål de kommende år og igangsat en lang række initiativer, der understøtter verdensmålene. Heri ligger der et centralt ønske om at få FN's verdensmål ud til den almene borger – et folkeoplysningsprojekt, som det ikke mindst er oplagt at løfte i biblioteksregi. Det er Herning Bibliotekernes ambition at støtte op om kommunens prioritering af verdensmålene og være et førende folkeoplysningscenter, også i regionalt regi, med fokus på bæredygtighed og verdensmål. På Herning Bibliotekerne skal en overordnet programleder sikre, at vi når i mål med handleplanerne ind i verdensmålsprogrammet. De enkelte delprojekter i programmet varetages af projektledere. Karakteren af de indgåede samarbejder og partnerskaber er forskellige fra delprojekt til delprojekt.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	De enkelte delprojekter og aktiviteter udvikles i samarbejde med relevante partnere. Herning Kommune er en væsentlig samarbejdspartner, herunder bl.a. Bæredygtighedscenteret, miljøkoordinator og Grøn Guide Line Thastum samt Center for Børn og Læring. Desuden Lindbjergskolen, der er Unesco Verdensmålsskole. <i>Andre lokale samarbejdspartnere</i> Huset No7 i Herning (ifm. Spis med Verdensmålene) Byttemarked Herning (Bæredygtighedsdagen – recycling af ting og tøj) Herning Vand Årets Børnefolkemøde samarbejder bl.a. med Team Teatret, Scene 7, Herning Billedskole, Huset No7, LEGO – "Build the change", Concito og Verdens Bedste Nyheder. De næste års

	børnefolkemøder tænkes udviklet med såvel gamle som nye samarbejdspartnere. <i>Andre regionale og nationale samarbejdspartnere</i> Biblioteker i Region Midtjylland DR-temasamarbejdet (DR, 60+ deltagende biblioteker nationalt, Danmarks Naturfredningsforening) <i>Internationale samarbejdspartnere</i> My Green ID (Nordplus-projekt) – biblioteker i Sverige, Finland og Estland <i>Samarbejder i støbeskeen:</i> Den Grønne Studenterbevægelse Etisk Råd Friluftsrådet (afdeling Midtvestjylland m.fl.) Hey Planet (tidligere Wholi Foods) Nationalt netværk for skoletjenester Naturhistorisk Museum i Aarhus Naturkraft i Ringkøbing-Skjern Naturvidenskabernes Hus i Bjerringbro Ungdomsbyen i København Ungeklumarådet Unesco FN Byen i København
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Med projektet ønsker HeB at initiere fællesskaber og netværk, der tager sit udspring i FN's verdensmål; ét overordnet emne, 17 forskellige tematikker og et fælles ønske, nemlig at omsætte FN's verdensmål til produktioner, kommunikation/information og konkret handling i borgernes dagligdag.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	I kraft af sine mange underliggende initiativer og aktiviteter henvender HeB's verdensmålsindsats sig til en meget bred målgruppe. Målgruppen børn og unge har dog en særlig bevågenhed, og børne- og ungesporet er derfor også særligt fyldigt. De unge har brug for hjælp til at komme gennem coronakrisen, der har sat aftryk på deres ungdom, og de skal have mulighed for at engagere og involvere sig som ligeværdige debattører og aktører ind i verdensmålene. Derfor skal projekterne udvikles <i>sammen med</i> de unge – ikke <i>for</i> dem. Igennem viden, workshops og skoleforløb om verdensmålene og ikke mindst Børnefolkemødet kan vi inspirere børn og unge til at lære andre børn, unge og voksne om verdensmålene og dermed være med til at passe på vores fælles klode. I kraft af sin status som centralbibliotek for Region Midtjyllands 19 kommuner har HeB en unik position til at påvirke og skabe impact bredt i regionen – og mulighed for at danne præcedens for de øvrige fem centralbiblioteker i Danmark. Verdensmålene er uomgængelige i kommunerne – vi viser måder, man kan gå til dem på.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	I og med at projektet er forankret i en stærk kulturinstitution som HeB og i en kommune, der prioriterer bæredygtighed, er forventningen, at indsatsen også efter den treårige periode vil blive prioriteret og udgøre et væsentligt 'ben' i HeB's portefølje – og derudover vil have grundlagt en tænkemåde, der naturligt vil gennemsyre hele institutionen. Der vil løbende blive udviklet nye aktiviteter sammen med nye samarbejdspartnere. Desuden forventes det, at indsatsen, eller dele af den, ulykkeligvis vil sprede sig til andre af regionens biblioteker.

Hvordan skal resultater og læring formidles?	- Via herningbib.dk - Via samarbejdspartneres hjemmesider - Via aktivt pressesamarbejde - Via artikler i relevante fagblade
Hvordan skal projektet evalueres?	Løbende deltagerevaluering i takt med afvikling af aktiviteter. Tilknytning af ekstern evaluator ift. samlet projektevaluering – ift. årlig status og slutevaluering med fokus på projektets mulige værdiskabelse og blivende effekter.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		2021	2022	2023	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse	75.000	75.000	75.000	225.000
	Projektmedarbejdere	25.000	25.000	25.000	75.000
	Administrativt personale	15.000	15.000	15.000	45.000
	Transport	5.000	5.000	5.000	15.000
Aktiviteter	Produktion*	400.000	400.000	400.000	1.200.000
	Møder/kurser	15.000	15.000	15.000	30.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	15.000	15.000	15.000	45.000
	PR og kommunikation	20.000	20.000	20.000	60.000
	Revision	0	0	0	0
	Evaluerings	10.000	10.000	10.000	30.000
I alt		580.000	580.000	580.000	1.740.000

Finansiering	2021	2022	2023	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	300.000	300.000	300.000	900.000	Ikke bevilget
Kommune(r) - bevilling ifm. afvikling af børnefolkemøde i 2020 **	80.000	80.000	80.000	240.000	Ikke bevilget
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde					
Egen medfinansiering *)	200.000	200.000	200.000	600.000	Bevilget
Andet					
I alt	580.000	580.000	580.000	1.740.000	

* Børnefolkemødet foregår for første gang i oktober 2020 og skyder dermed HeB's arbejde med FN's verdensmål i gang lokalt.

** I 2020 indgik HeB og Herning Kommunes forvaltning Center for Børn og Læring en aftale om medfinansiering af Børnefolkemødet. Vi arbejder på at få en lignende aftale ifm. Børnefolkemødet i 2021 og frem. Heraf det indsatte beløb.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Dadadans
Adresse	Valdemarsgade 1, 8000 Århus C
Kontaktperson	Helle Bach
e-mail / telefon	dadadans@dadadans.dk / 2814 7313

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Ensomhedens Anatomi - i en krisetid
Resume	Dansekompagni dadadans samarbejder med 2 kulturhuse i Region Midtjylland - Remisen og Huset no 7 – om at sætte ensomhed i en krisetid på dagsorden. Igennem en nyskabende iscenesættelse af publikumsoplevelsen tager Ensomhedens Anatomi via samtale og scenekunst livtag med ensomheden, som truer den mentale folkesundhed. Et projekt der i form og indhold går bagom COVID19-krisens begrænsninger og skaber nye fællesskaber. Ensomhedens Anatomi rækker ud til den enkelte borger i form af et arrangement, der kombinerer en forestillingsoplevelse med et let måltid og en faciliteret samtale i et uforpligtende fællesskab. Den performative installation, PEEPS, er blevet til igennem flere års kunstnerisk undersøgelse af ensomhed og havde urpremiere i 2018. Se vedlagte fulde projektbeskrivelse.
Projektets formål og succeskriterier	Som konsekvens af Coronakrisen er ensomhed blevet allemandseje i form af karantæne, lock down og fysisk isolation, og scenekunsten har ikke kunne møde sit publikum. Det første skridt i kampen mod ensomhed er at tale om den! Den scenekunstneriske del af projektet – PEEPS - tilbyder en poetisk ramme for refleksion, der går bag om statistikkerne. Her får publikum et smugkig på ensomhedens anatomi, hvor de vandrer selvstændigt og frit imellem en række bevægende peepshows og lurer ind i intime rum fyldt med tabubelagte følelser. Arrangementet forsætter med en uforpligtende snak over et måltid og deling af tanker, der afholdes i samarbejde med kunstnerisk leder, Helle Bach, og en relevant lokal facilitator,

	Formålet er at åbne op for dialogen om ensomhed lokalt på en anderledes måde igennem scenekunst og uforpligtende samtale. Vores vision er at give publikum en oplevelse, der skaber refleksion over deres egen forhold til ensomhed og empati for andres. - Vi sætter scenekunsten i spil som relevant respons på et akut samfunds- og sundhedsproblem. - Vi ønsker at skabe og formidle aktuelt scenekunst på trods af restriktioner. - Vi vil synliggøre det usynlige (følelsen af ensomhed) og invitere publikum til refleksion over sin egen og andres ensomhed, der forhåbentligvis kan bidrage til en øget mental sundhed i regionen Ensomhedens Anatomi bidrager til udmøntning af Regionens kulturpolitik, da det sætter skub i kulturlivet og kulturtilbuddene efter/under Corona. Arrangementet er muligt at gennemføre under de gældende restriktioner. Desuden tager det fat om en krisens helt store slagsider. Vi bidrager med aktuel og relevant kunst af høj kvalitet i et kulturelt landskab, der er truet på sin eksistens under coronakrisen. Vi skaber partnerskaber på tværs af kommuner og institutioner i Region Midtjylland. Vi skaber netværk for publikum i mødet med andre publikummer og tilbyder et uforpligtende fællesskab, som kan være det første skridt i kampen mod ensomhed. Vores succeskriterier består i at give publikum en god oplevelse, der åbner op for en dialog omkring ensomhed. Dertil vil vi vise endnu en facon hvorpå at scenekunst kan spille en rolle i samfunds- og sundhedsproblematikken. dadadans scenekunstneriske arbejde med ensomhed og input til et akut problem, kan forhåbentlig bære nye visioner for fremtidige samarbejder mellem sundhed og kunst, og bane nye veje mellem dadadans og kulturhusene i regionen.
Projektets konkrete mål	Arrangementer 2 steder: Remisen og Huset no 7 2 x arrangement (forestilling+måltid+samtale) hvert sted. Der er et maks. på 50 publikummer pr arrangement. Vi arbejder på gratis eller symbolsk entré, så vi når ud så bredt som muligt. Se budget
Projektets aktiviteter	Arrangementet bygger videre på dadadans undersøgelse af ensomhed, som har været igangværende siden 2015. Til dette arrangement kombinerer vi forestillingen Peeps med en faciliteret samtale i et uforpligtende fællesskab. I løbet af efteråret 2020 udmøntes samarbejdet med Kulturhusene i regionen. Vi samarbejder med følgende

	kulturhuse: Remisen (Ikast-Brande kommune) Huset no 7 (Herning kommune) Begge kulturhuse har givet tilsagn om at indgå i et samarbejde og om at udvikle projektet lokalt. Peeps genopsættes og justeres til de enkelte spillesteder/rum. I optakt til arrangementet skabes der hvert sted et inforum, der varmer op under temaet. Det består af en lydinstallation med borgercitater om ensomhed, postkasse til donation af tanker om ensomhed samt disponibelt materiale fra lokale organisationer, der arbejder med ensomhed.
Tid- og aktivitetsplan	Uge 40-46: Planlægningsfase: Forberedelse og formidling Uge 47: Genopsætning og turnéjusteringer Uge 48-49: Afholdelse af arrangementer Primo 2021: Evaluering
Organisering	Projektet ledes af dadadans/kunstnerisk leder Helle Bach og projektleder Mads Aastrup. Dadadans blev stiftet i 2004 og er in-house kompagni på Bora Bora i Aarhus. Vores samarbejdspartnere i regionen er Remisen (Brande) og Huset no 7 (Herning). Kulturhusene stiller organisation, faciliteter og kontakter til rådighed for projektet. Kulturhusene bidrager med formidling af projektet og sikrer lokalforankring.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	dadadans er i dialog med Folkebevægelsen mod Ensomhed. De er informeret om det konkrete projekt, og klarlægger pt., hvordan de kan støtte op om projektet i form af formidling og oplysning om ensomhed.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Arrangementet har en tydelig nyhedsværdi, da det er et alternativ gensvar på coronakrisen. Det i sig selv er meget aktuelt, krydret med det nyskabende samspil mellem scenekunst og sundhed. dadadans præsenterer visuel og scenisk kunst på en overraskende måde, og igennem samarbejdet med kulturhusene kommer vi ud i dele af regionen, hvor dans og performativ scenekunst ikke er særlig vel-repræsenteret.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Vores målgruppe er almindelige borgere (+16) – alle har ensomheden inde på livet! Arrangementet er relevant, da det synliggør ensomheden og ensomhedens problematikker midt i en krisetid. Samtidig åbner det op for Kulturhusene som nye alternative scener for dans og visuel scenekunst.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Projektet kan potentielt skabe grobund for flere lignende samarbejder. På sigt ønsker dadadans at komme ud til flere alternative spillesteder i regionen. dadadans barsler med et nyt projekt, CIRKUS ENSOMHED, som er kulminationen på 5 års kunstnerisk undersøgelse af begrebet ensomhed. Dette kunne være en naturlig videreførelse af det koncept og de

	samarbejder, som opstår via ENSOMHEDENS ANATOMI.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Refleksionen og snakken om ensomhed skal gerne generere ringe i vandet... Disse resultater er tavse, men vi håber at refleksionen over ensomhed slår rod i den enkelte publikummer, der kan hjælpe næste gang ensomheden melder sig. Vi vidensdeler gerne vores resultater i vores scenekunstneriske netværk bl.a. igennem Performing Arts Platforms morgenbriefinger eller igennem netværket Art Hack.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet skal evalueres med det enkelte kulturhus. Hvis kulturhusene har interesse for det, vil dadadans facilitere en fællesevaluering og ad denne vej afsøge muligheden for fremtidige projekter.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse				5.000
	Projektmedarbejdere				0
	Administrativt personale				2.000
	Transport (produktion og personale)				25.000
	Performere (5) + facilitatorer (2)				55.000
	Kunstnerisk personale (Koreograf og scenograf)				12.500
	Teknisk personale/afvikling (2)				20.000
Aktiviteter	Produktion				33.500
	Møder/kurser				0
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)				0
	PR og kommunikation				2.000
	Revision				0
	Evaluerings				0
I alt					155.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland				100.000	Ikke bevilget
Kommune(r)				20.000	Ikke bevilget
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde				20.000	Ikke bevilget
Egen medfinansiering *)				15.000	Bevilget
Andet					
I alt				155.000	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Team Teatret
Adresse	Østergade 32
Kontaktperson	Mads W. Gammelmark
e-mail / telefon	mads@teamteatret.dk / 31616105

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Levende gavle
Resume	Korte forestillinger projiceret på byens gavle giver mulighed for at præsentere scenekunst i nye formater og på anderledes platforme. Det vil vi eksperimentere med, ikke mindst for at kunne skabe teater for nye målgrupper.
Projektets formål og succeskriterier	Vi ønsker at komme ud med scenekunst på nye platforme, og også have mulighed for at komme langt omkring med kunsten og ramme nye målgrupper. Samtidigt ønsker vi at forske i short plays som en udtryksform for scenekunst. Short plays er det lille drama – det fortættede teaterstykke, hvor en historie, et budskab, en stemning formidles på kort tid. Scenekunstens novelle. Når nye grupper stopper op for at se, hvad der foregår på gavlen, eller lytter til noget, de ikke vidste at de kunne høre, og opdager at scenekunst også kan være noget for dem, er der succes. Der er også succes, når et menneske opdager at de refleksioner værket bygger på, er genkendelige, og dermed oplever at teater er relevant. Se vedlagte for yderligere om tankerne bag projektet.
Projektets konkrete mål	Fire forskellige værker, opført på gavle otte forskellige steder, i lige så mange byer, landsbyer og bydele. Hver gang opføres/vises forestillingen 12 gange, nemlig hvert kvarter i tre timer. Således undgå vi at opfordre til sammenstimlen. Ved samarbejde med dramatikere om det korte format, udvikler vi sammen scenens udtryksformer. Ved at samarbejde med filmskabere, lydingeniører og teknisk kyndige, bliver vi klogere på nye veje og platforme.
Projektets aktiviteter	De rette historier/vinkler/fortællinger og de rette opførelsessteder skal findes. Vi ønsker at finde lokale samarbejdspartnere de steder, hvor vi bruger gavle, for på den måde at skabe lokalt ejerskab. Dramatikere skal skrive stykkerne evt. efter lokal research, scenografer skal enten dekorere gavlen eller forholde sig til den eksisterende. Desuden skal der designses kostumer etc. Instruktør og skuespillere arbejder med værket.
Tid- og aktivitetsplan	Nov-dec 2020. Research på opførelsessteder og historier/budskaber/værker. Jan-feb 2021. Udvikling af værk og udtryk som scenografi etc. Forår 2021 Opsætning af værk Juni/september 2021. Opførelser.
Organisering	Teaterleder Dorthe Bebé er kurator og finder dramatikere og scenografer, ligesom hun i samarbejde med produktionsleder, formidler og kommunikationsmedarbejder finder opførelsessteder og relevante kontakter og samarbejdspartnere. Team Teatret samarbejder med Ikast-Brande Kommune, med Elsewhere Film, med Komo Lyd.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Carl-Henning Pedersen & Else Alfelts Museum er allerede klar til samarbejde og til at lægge mure til visninger.

Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Ved at arbejde med et scenekunstnerisk format, der er let at flytte med, både fysisk og digitalt, bliver det muligt at nå langt omkring i regionen. Vores erfaringer vil kunne deles og bruges af teatre på tværs af regionen.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Teatret kommer ud, hvor folk er. Møver sig ind, giver liv til huse, man normalt ikke lægger mærke til. Ved at involvere lokale ildsjæle i tilblivelsen, får arbejdet og opførelsen ekstra lokal relevans og ejerskab. Gavlen bliver aldrig den samme at se på igen.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Med et ekstra værktøj i kassen, giver det os mulighed for at skabe endnu flere former for scenekunst. Samtidigt vil vi få short play-værker på hylden som vi, eller andre teatre vil kunne få gavn af.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Vi evaluerer hele projektet med alle involverede og bliver klogere på levende digital formidling.
Hvordan skal projektet evalueres?	En rapport udarbejdet på evalueringen, vil være offentligt tilgængelig.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse				
	Projektmedarbejdere				
	Instruktør	30000	75000		
	Scenograf/kunstner	30000	35000		
	Skuespillere		210000		
	Dramatiker	20000	30000		
	Teknikere		30000		
	Lydtekniker		30000		
	Afvikler		15000		
Lønudgifter	Kostumier		25000		
	Administrativt personale	15000	20000		
	Kommunikation	15000	20000		
	Transport	5000	5000		
Aktiviteter	Produktion				
	Leje af udstyr		100000		
	Scenografi og kostumer		60000		
	Møder/kurser		10000		
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)		50000		
	PR og kommunikation		30000		
	Revision		5000		
	Evaluerings		5000		
I alt		115000	865000		

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	85000	455000			
Kommune(r)					
Stat					

EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde		200000			
Egen medfinansiering *)	30000	210000			
Andet					
I alt	115000	865000			

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Skovgaard Museet i Viborg
Adresse	Domkirkestræde 2-4, 8800 Viborg
Kontaktperson	Anne-Mette Villumsen, museumsleder, Skovgaard Museet
e-mail / telefon	amv@skovgaardmuseet.dk

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**

- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	"UDEN MAD OG DRIKKE..." - Historiske og kulinariske vandringer i Viborg Kommune
Resume	Skovgaard Museet og Viborg Museum vil sammen med lokale aktører og fødevareproducenter på fødevareområdet udvikle to forskellige historiske og kulinariske vandringer i Viborg Kommune. De to vandringer henter inspiration fra historiske fødevarer og historiske begivenheder. Mens det er meningen, at de færdige vandringer skal hænge sammen forretningsmæssigt, mangler museerne - især efter coronakrisen - midlerne til at kunne udvikle de to tilbud.
Projektets formål og succeskriterier	Kunstnerisk formål og vision: Borgerne og gæsterne i Midtjylland skal inspireres til at opleve den mangfoldige kulinariske tradition, som vores område rummer, og motiveres til at gå på opdagelse i den gennem en vedkommende formidling af de gode historier kombineret med en unik kulinarisk oplevelse og socialt samvær. Skovgaard Museet og Viborg Museum går derfor sammen om at formidle den viden og inviterer lokalområdets leverandører til at bidrage og deltage. Coronakrisen har demonstreret, at museernes forretningsmodel baseret på fysiske gæster på besøgsstederne er skrøbelig. Den har lært os, at vi skal have en større variation af tilbud til gæsterne, så vi dels kan tiltrække flere gæster, men også tilbyde noget til gæster, som interesserer sig for andet end den traditionelle museumsoplevelse. Museerne kan formidle kultur og historie på mange andre måder end kun gennem kunstværker, genstande og udstillinger på museerne. Vi kan også formidle uden for museerne og gennem oplevelser, hvor det sociale og det sanselige spiller en rolle. Derfor ønsker Skovgaard Museet og Viborg Museum i samarbejde med lokale aktører og producenter på fødevareområdet at udvikle to historiske og kulinariske vandringer rundt i Viborg Kommune. Regionens kulturpolitik: Projektet skal understøtte det gode liv i regionen ved gennem sociale og kulinariske oplevelser at udbrede kendskabet til områdets historiske begivenheder og historiske fødevarer. Projektet skal bidrage til et mangfoldigt og varieret kulturliv ved at udvikle et nyt kulturtilbud, der adskiller sig fra de tilbud, som de to museer ellers udbyder, og som skal være resultatet af et samarbejde med lokale fødevareproducenter og -forhandlere. Projektet er resultatet af et regionalt samarbejde mellem kulturaktører og fødevareaktører, i byen og i landdistrikterne. Succeskriterier: De to museers succeskriterier for projektet er at få udviklet to velfungerende historiske og kulinariske vandringer. Vandringerne skal blive et fast tilbud, som museerne kan udbyde i en årrække, og som vil være efterspurgt af publikum, så de driftsmæssigt hænger

	økonomisk sammen for de involverede parter. Vi ønsker også at skabe et større kendskab til lokale fødevarerproducenter hos både lokale/regionale indbyggere og turister samt et større kendskab til de spændende historier, der kan formidles om lokalområdets historie og steder. Samarbejdet med de lokale fødevarerproducenter og -leverandører skal også bidrage til at hjælpe regionale arbejdspladser ud af coronakrisen.
Projektets konkrete mål	Målet er at udvikle to historiske og kulinariske vandringer, der lanceres i forsommeren 2021 og herefter kan gentages flere gange hvert år alt efter efterspørgslen, primært i sommerhalvåret. Den ene vandring skal foregå til fods i Viborg by, mens den anden skal foregå i bus rundt i kommunen. Vandringerne kan både udbydes offentligt og til private grupper. Vandringerne skal have et begrænset deltagerantal, så de forsvarligt kan gennemføres trods eventuelle forsamlingsrestriktioner og afstandskrav.
Projektets aktiviteter	Projektet skal udvikle to historiske og kulinariske byvandringer i Viborg. Den ene vandring skal være af ca. to timers varighed og foregå til fods rundt i Viborg med besøg på historiske steder med smagsprøver på historisk mad produceret af lokale fødevarerproducenter. For eksempel Viborg Bryghus' reformationsøl "Hans Tausen", hvor Hans Tausens rolle som reformator i Viborg kan formidles, eller at smage på kryddersnaps fra Viskum Snaps i Latinerhaven med historiske urter, der er blevet dyrket i haven, eller at smage på brød lavet som munkene bagte før reformationen i Kongens Kammer ved det gamle Gråbrødre Kloster, bagt efter en historisk opskrift af en lokal baker, eller en ret inspireret af den festmiddag, Joakim Skovgaard serverede for at fejre færdiggørelsen af sin udsmykning af Viborg Domkirke, etc. Den anden vandring vil foregå per bus og være af ca. fire timers varighed og foregå rundt i Viborg Kommune med besøg både hos lokale fødevarerproducenter og historiske lokaliteter. Her kan der fx smages på grubeost i Mønsted Kalkgruber og fortælles om verdens største kalkmine, smages jernaldermad i Hvolris Jernalderlandsby, spises kartofler og fortælles om kartoffeltyskerne i 1700-tallet ved Grønhøj Kro i kartoffeltyskerladen, drikkes lokalt produceret øl og vin inspireret af historiske brygprocesser hos Ugelris Vingaard & Gaardbryggeri, etc. Skovgaard Museet, Viborg Museum og Viborg Arkiv rummer et stort kildemateriale til og en bred faglig viden om hvilken mad der er blevet produceret og spist igennem de sidste tusinde år i vores område, og hvilke historiske begivenheder, der har fundet sted rundt omkring i byen og kommunen, som det giver mening at koble på en kulinarisk vandring. Fagfolk vil bidrage med denne viden som inspiration til madvarer og steder på de to vandringer. De lokale fødevarerproducenter vil bidrage med deres faglige viden om produktion og bearbejdning af råvarerne. Begge vandringer tilpasses de aktuelle adfærdsreguleringer, og en stor del af aktiviteterne kan foregå udendørs, ligesom busturen naturligvis tilrettelægges under hensyntagen til

	sundhedsmyndighedernes anbefalinger og afstandskrav. Det aktuelle projekt bygger videre på erfaringer fra forskningsprojektet "Ældre kunst og nutidige brugere", der undersøgte mulighederne for publikumsudvikling på Skovgaard Museet. Projektet viste, at hvis museerne ønsker at bidrage til et mangfoldigt kulturliv, må vi formidle historien på flere måder end kun gennem traditionelle museumsudstillinger. Det viste også, at vejen til et mere varieret kulturliv går gennem flere lokalt forankrede kulturtilbud, hvor deltagerne dels får mulighed for at deltage i sociale fællesskaber, dels bruge alle deres sanser. Det bygger desuden også på de gode erfaringer, Skovgaard Museet og Viborg Museum har haft i sommeren 2020 med at et nyt formidlingstilbud til familier i form af "Det sidste kongemord", en gådejagt inspireret af de populære escape rooms. Gådejagten foregår udendørs i Viborgs historiske centrum og formidler fortællingen om mordet på Erik Klipping. Aktiviteten udbydes for maks. seks deltagere ad gangen, som tilmelder sig som familie, venner eller kolleger, og har således været en perfekt "coronasikker" og social aktivitet både for lokale beboere og udenbys turister. I debutåret 2020 deltog næsten 7000 personer i mordgådejagten. Inspireret af de ovennævnte erfaringer samt Svendborg Museums kulturkulinariske byvandring, Det Grønne Museum og Gammel Estrup Danmarks Herregårdsmuseums arbejde med historisk kulinarisk formidling vil projektet gøre det sociale fællesskab omkring måltidet til genstand for en anderledes museumsoplevelse, hvor deltagerne skal smage, dufte, lytte og kigge sig gennem Viborgs historie. Via kommunikation og markedsføring i forskellige medier og gennem Visit Aarhus vil vi gøre vandringerne synlige både over for lokale beboere i kommunen, men også regionale og nationale gæster til kommunen. Vandringerne vil blive udbudt gennem Visit Aarhus Regions online bookingportal og markedsført i samarbejde med Visit Aarhus Region og gennem forskellige medier.
Tid- og aktivitetsplan	Januar 2021: Projektet sættes i gang med ansættelse af en projektmedarbejder. Vinter/Forår 2021: Kontakt til fødevareproducenter, besøgssteder, fælles ideudvikling af smagsprøver, fastlæggelse af rute, aftaler med fødevareproducenter og -leverandører. Forsommer 2021: Lancering af de to vandring, PR og kommunikation Sensommer 2021: Evaluering, regnskab og afrapportering for udviklingen af de to vandring Efterfølgende år: Vandringerne gentages
Organisering	Projektleder: Skovgaard Museet (projektledelse, kommunikation, administration) Partner: Viborg Museum Projektgruppe: Formidlere og kommunikationsmedarbejdere på Skovgaard Museet og Viborg Museum bidrager med faglig viden og formidlingsmæssig viden. Projektansat er tovholder på udviklingen af projektet og står

	for kontakt til aktører og producenter på fødevareområdet, og besøgssteder, test af vandringernes forløb etc.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Byvandringen: Eksempler/forslag på fødevareproducenter: Viborg Bryghus, Ølluminati, Søster Lagkage, Restaurant Latinerly Eksempler/forslag på historiske steder, hvor smagsprøver kan serveres og historie og kultur formidles: Nyt Viborg Museum/Vestre Landsret, Skovgaard Museet, Kongens Kammer, Kælderen under bispegården, Viborg Kunsthøi/Brænderigården, En af Viborgs "sanser"-haver (fx Latinerhavens snapseurter, hvor lokal snapseproducent serverer smagsprøver fx Viskum), Amtmandsgårdens have, Mogensgade (Peter von Scholten og De Vestindiske Øer) Busturen: Eksempler/forslag på fødevareproducenter: Cold Hand Winery, Ugleris Vingård, Hjarbæk Kro, Gastro Catering, Blomstergården, Kastaniegården Frilandsgartneri, Ny Lundgård ismejeri, Viskum Snaps, Mønsted Kalkgruber (grubeost) Eksempler/forslag på historiske steder, hvor smagsprøver kan serveres og historie og kultur formidles: Hvolris Jernalderlandsby, Tjele Gods (jf. Viborg Bryghus' Marie Grubbe øl), Grønhøj Kro/Morten Korch Museet/Kartoffeltyskerladen, Finderup Lade, Kongenshus Mindepark, Niels Bugges Kro, Hald Hovedgaard/ De fem Halder, Mønsted Kalkgruber, Asmildkloster, Rindsholm Kro
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Projektet udgør et helt nyt kulturtilbud i regionen. Selvom der er tradition for historiske byvandring i og omkring Viborg, har man ikke tidligere udbudt vandring, som kombinerer historisk indhold med en madoplevelse, eller som kom rundt i kommunen. Med projektet ønsker Skovgaard Museet og Viborg Museum at udvikle et alternativ til den klassiske museumsoplevelse, så kulturen udbredes til flere, heriblandt gæster der ikke normalt benytter kulturtilbud. Det er et resultat af et lokalt samarbejde mellem to museumsattraktioner i Viborg Kommune og lokale fødevareproducenter/-leverandører. Projektet bliver også resultatet af en udviklingsproces, der skal komme flere aktører, der ikke plejer at samarbejde, til gode. Mens museerne ligger i Viborg by, ligger fødevareproducenterne som udgangspunkt i landdistrikterne, og den ene vandring vil også finde sted i landdistrikterne i Viborg Kommune. Med fokus på det kulinariske og på historiske fødevarer og fødevareproduktion, vil der kunne blive skabt en bevidsthed om sundhedsmæssige aspekter ved fødevarehistorien, og de klimamæssige fordele ved at spise fødevarer, der produceres lokalt. Vi ønsker på sigt at udbrede samarbejdet til flere aktører i regionen, fx gennem Midtjyske Museers Udviklingsråd (MMU).

Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Målgruppen er voksne mennesker bosat i Viborg Kommune eller i en af nabokommunerne, eller danske turister på besøg i Viborg Kommune. Projektet skal både skabe et større kendskab til lokale fødevareproducenter og formidle historie og kultur i Viborg Kommune. Således vil projektet være til gavn for de lokale fødevareproducenter, som i samarbejde med museumsformidlerne kan arbejde med at genskabe historiske retter, som de så kan sælge til arrangementet. På den måde vil projektet bidrage til at hjælpe mindre lokale fødevareproducenter i regionen godt ud af coronakrisen.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Efter udviklingen af vandringerne er det meningen, at de skal indgå som et fast tilbud de efterfølgende år, primært i sommerperioden. Museerne ønsker at udvide samarbejdet til andre museer i andre kommuner og evt. også i andre regioner.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Den erfaring og nye viden, der opstår i forbindelse med projektet, deles efterfølgende med andre museer og kulturaktører gennem regionens kulturfaglige netværk (Midtjyske Museers Udviklingsråd) og de nationale museumsnetværk Organisationen Danske Museer, Museumsformidlere i Danmark, etc.
Hvordan skal projektet evalueres?	De involverede parter vil holde et evalueringsmøde efter afslutningen af den første sommersæson for at opsamle erfaringer, diskutere ændringer i madvarer/ruten/tidsplan mv, som så kan bruges i forhold til justering af de to vandringer, inden de udbydes på ny i 2022.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	100000			
	Projektmedarbejdere	204000			
	Administrativt personale	30000			
	Transport	20000			
Aktiviteter	Produktion	75000			
	Møder/kurser	20000			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0			
	PR og kommunikation	150000			
	Revision	10000			
	Evaluerings	10000			
I alt		619000			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	304000				
Kommune(r)	100000				Mundtligt tilsagn
Stat	0				
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
Private fonde	100000				Endnu ikke

					bevilget
Egen medfinansiering *)	120000				
Andet					
I alt	619000				

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	The International Art Workshop
Adresse	Nørretoften 7, Gludsted, 7361 Ejstrupholm
Kontaktperson	Jane Henneberg
e-mail / telefon	janehenneberg@gmail.com / 61335434

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	"Et lysende narrativt tårn i Gludsted"
Resume	Den grundlæggende ide er at skabe et værk, der udover dets visuelle og kunstneriske kvalitet også i sin udformning bliver en alternativ turistinformation og egnsarkiv for dels Ikast-Brande Kommune men også for hele Regionen. Værket placeres på en trekantet grund, lige ved byskiltet og samtidig bliver værket derved rammen om et mødested, der samtidig er med til at markere samhørigheden mellem Landsbyen og plantagen.
Projektets formål og succeskriterier	Under "Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv" er beskrevet den kunstneriske udfoldelse, der har fundet sted i Gludsted gennem de seneste 10 år. Nærværende projekt er således en bestræbelse på at sætte denne epoke i et relief, som udtrykker den kunstneriske udfoldelse i perioden. Det er initiativtagernes forventning, at netop "Det lysende narrative tårn i Gludsted" vil være en øjenåbner for at selv små samfund kan bidrage med kunst, og således være inspirationskilde for lignende samfund.
Projektets konkrete mål	Det konkrete mål med "Det lysende narrative tårn i Gludsted" er, at udvide antallet af Gludsteds mange kunstværker i det offentlige rum, for derigennem yderligere at skabe opmærksomhed og interesse for, hvad der sker i et mindre landsbysamfund i Ikast-Brande Kommune.
Projektets aktiviteter	Billedkunstner Steen Rasmussen udarbejder i øjeblikket skitser til udskæringerne i det oktagonale tårn (Statens Kunstråd har bevilget 25.000 kr. til skitsearbejdet). Styregruppen afholder løbende møder, hvor den videre proces planlægges. I foråret 2021 udføres laserarbejdet efter Steen Rasmussens skitser. I maj-juni måned 2021 samles og færdigmoteres kunstværket, hvor individuelle kompetencer i landsbyen udnyttes i realiseringsprocessen. Kunstværket forventes indviet ultimo juni 2021 i forbindelse med afholdelse af 10 års jubilæum for The International Art Workshop.
Tid- og aktivitetsplan	Fase 1, aug-nov 2020: Skitseudarbejdelse Fase 2, jan-marts 2021: Fundament Fase 3, marts-april 2021: Laserarbejde Fase 4, april-maj 2021: Montage Fase 5, maj-juni 2021: Færdiggørelse af projektet
Organisering	The International Art Workshops Styregruppe på 6 personer, vil lede processen i dialog med billedkunstner Steen Rasmussen, Ry.

Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Landsbyforeningen for Gludsted og Omegn, som er paraplyorganisation for Gludsted og Omegn, og som sådan kan bidrage med udbredelse af tilblivelsen af endnu et kunstværk i Gludsted.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Gennem 10 år har The International Art Workshop i samarbejde med billedkunstner Steen Rasmussen, Ry som kurator skabt et netværksskabende internationalt mødested for kunstnere og herigennem implementeret workshoppen som en aktivitet, der hvert år involverer omkring 80 af Landsbyens godt 300 beboere. Da Steen Rasmussen også er initiativtager og projektleder på Viborg Kunsthals "Kunsthallen og Landsbyerne" blev Gludsted en del af fejringen af Kulturhovedstads året "Århus 2017". Projektet bidrog med værker i landsbyens offentlige rum: de Japanske kunstnere Mayuko Sumioka og Professor ved Nagoya University af Art Toru Matsuoka og kunstner Anne-Sofie Overgaard, Århus skabte hver værker til byrummet. Efterfølgende udførte Japanske Takayuki Tomoi med støtte fra EU-Japan Fest Committee i 2018 ligeledes et værk i byrummet. Endelig donerede kunstner Mette Mailund-Strong, Silkeborg et værk til byen, da hun i 2019 deltog i den årlige workshop. "Et narrativt lysende tårn i Gludsted" vil i lighed med de øvrige kunstværker bidrage til udvikling af både Ikast-Brande Kommune og Regionens kulturliv.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Vi forestiller os et værk, der både er lysende og narrativt. Derfor har vi, i dialog med Steen Rasmussen, talt om et værk i laserskåret cortenstål udformet som en oktagon med en lysende kerne, der får udskæringerne til at stå frem som tegninger på en lysende baggrund (se vedhæftede tegninger). Værket følger naturligt sig til Steen Rasmussens kunstpraksis, og bliver det centrale punkt i udformningen af et mødested. Vi vil implementere et auditivt element, så man ved hjælp af en App, kan høre fortællinger fra egnen. Kunstværkets afsæt er netop 87-årige Edward Helms fortællinger om Gludsted Plantage og Gludsteds historie. Fortællingerne er en skønsom blanding af de historisk faktuelle egnshistorier om livet på heden og hvordan Gludsted og Gludsted plantage og Isenbjerg er blevet til, krydret med myter og skrøner. Dermed bliver det også et alternativt bud på folkemindesamling /egnsarkiv. Disse fortællinger indlejres i skulpturen, så man på sin telefon kan høre Edward selv fortælle, hvilket er vigtigt i forhold til autenciteten. Samtidig ser man Steen Rasmussens laserskårne illustrationer af fortællingerne. På den måde får man som borger eller turist fortalt egnshistorie, der kan virke som inspiration til en tur gennem Gludsted Plantage eller en tur gennem landsbyen, som for hundrede af år siden havde en røverborg og nu de sidste 10 år har været hjemsted for den årlige Internationale Art Workshop.

	Det er netop denne workshop, der er baggrunden for denne ansøgning Gennem de 10 år i samarbejde med Billedkunstner Steen Rasmussen som kurator, at have skabt et årligt netværksskabende internationalt mødested for kunstnere og herigennem implementeret workshoppen som en aktivitet, der hvert år involverer omkring 80 af landsbyens 300 beboere og tiltrækker sig opmærksomhed fra nær og fjern.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Projektet har et stort ophæng på den kreds af borgere, som har skabt kunsttiltagende i Gludsted og dermed stærke rødder, som vil være garanten for, at det skabte vil være et symbol for Gludsted i tiden fremover
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Projekterne har gennem tiden haft stor pressebevågenhed, denne skal fastholdes og udbygges gennem netværk af kulturformidling, såsom www.visitherning.dk/Kunstruter www.udmedkunsten.ikast-brande.dk www.the-international-artworkshop.dk Face Book: The International Art Workshop
Hvordan skal projektet evalueres?	Den opmærksomhed som projektet bliver genstand for (presse, besøgende og øvrige reaktioner), vil være det mest objektive kriterium for evalueringen.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	0			
	Projektmedarbejdere	40.000			
	Administrativt personale	0			
	Transport	0			
Aktiviteter	Produktion – Cortenstål, udskæringer, lys	65.000			
	Møder/kurser	0			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	50.000			
	PR og kommunikation	5.000			
	Revision	0			
	Evaluerings	0			
I alt		160.000			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	87.000				
Kommune(r)	0				

Stat	0				
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
Private fonde	40.000				
Egen medfinansiering *)	43.000				
Andet	0				
I alt	160.000				

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Viborg Kommune
Adresse	Prinsens Allé 5, 8800 Viborg
Kontaktperson	Steen Lindgaard, Kulturchef Viborg Kommune
e-mail / telefon	8787 3200

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter, kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	<i>Inside-Out</i>
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> Kulturinstitutioner i Region Midtjylland rummer spektakulær kulturarv, som kalder på at blive bragt til live og stillet til rådighed på nye og banebrydende måder. Projektet vil levendegøre og flytte indholdsdele fra institutionerne udenfor på de udvendige mure – deraf titlen <i>Inside-Out</i>. Samtidigt vil projektet dyrke de stedbundne kvaliteter fra specifikke institutioner i regionen. Projekter tager afsæt i et pilotprojekt på Viborg Domkirke, og efterfølgende udvikles og opsættes forestillinger på to andre af regionens institutioner, Strandingsmuseum Sct. George i Thorsminde og på Industrimuseet i Horsens, hvor digitale kunstnere omgør kulturelle genstande/artefakter til udendørs visuel formidlingskunst. Viborgs unikke UNESCO Creative City status og byens digitale, visuelle kompetencer inviterer andre kommuner og aktører med på en digital, visuel udstillingsrejse.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Projektets formål er at bringe liv til den kulturarv, der eksisterer indenfor i markante institutioner i regionen og at vise dem i nye, digitale, visuelle udendørs formater. Værkerne digitaliseres og levendegøres på baggrund af eksisterende indhold i et samspil mellem kunstnere og fagfolk, som museumsansatte og kirkeligt personale. <i>Inside-Out</i> leverer kulturoplevelser på tværs af regionen - fra midt, til øst og vest og bygger på historiske væsentlige byggesten som kirkeinstitution, havet og industrialisering. Visionen er at fremme synlighed, samarbejde og spredning, idet projektet dels skal fungere som demonstrationsprojekter for andre kulturaktører samt henvender sig til et stort og bredt publikum. Samlet bidrager <i>Inside-Out</i> til at markedsføre Region Midtjylland på nationalt og internationalt niveau indenfor visuel historiefortælling. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Projektet bidrager bl.a. til regionens kulturpolitik på følgende måder: Når ud til et bredt publikum via fysiske fremvisninger og live-streaminger og når borgere, der ikke selv kan deltage. Inviterer til nye samarbejdsformer mellem kunstnere og kulturaktører. Skaber erfaringsudveksling via spredning og videreudvikling af pilotprojektet. Stiller regionens kulturarv til rådighed på nye og udendørs Corona-venlige måder. Rækker ud over projektperioden og bidrager dermed til nye formidlingsformater. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> Viborg Kommunes blev i 2019 udpeget som UNESCO Creative

	City indenfor Media Art på baggrund af mange års strategisk satsning på animation og visuel formidling. Viborg ønsker bl.a. at bruge historiefortællingens kraft til at gøre historier levende og værdiskabende. UNESCO-udnævnelsen skal ikke blot komme Viborg Kommune, men hele Region Midtjylland til gavn, svarende til at Kulturhovedstad 2017 også rakte langt længere end Aarhus kommunegrænser. Et afgørende succeskriterie er derfor at sprede brugen af visuelle historiefortællinger til flere kulturaktører i regionen og dermed bringe den righoldige kulturarv til live i nye digitale og visuelle formater på baggrund af stedbundne kvaliteter.
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> Målet er på tre udvalgte institutioner at gøre kulturarv tilgængelig i nye udendørs formater gennem tre forestillinger, der kalder på nye brugere og tværfaglig og tværkunstneriske samarbejdsformer.
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> Projektaktiviteter: • Opstart af den fælles arbejdsgruppe med repræsentant fra hver institution. Deltagerne indgår i forberedelserne til alle forestillinger, hvorved læring og erfaringsudvekslingen sikres. • Forberedelse af indhold til formidling under pilotforestillingen. Der forefindes digitale versioner af Skovgaards fresker i Viborg Domkirke. Disse kurrateres i samarbejde med kirkeligt personale som redaktører af indholdet, og historiefortællingen skabes. • Udvikling af digitalt indhold, herunder scanning af bygningsværket • Opsætning, afprøvning og opførelse samt live-streaming af pilotforestillingen • Opsamling og evaluering inden forberedelse af indhold til formidling om Strandingsmusset samt udvikling af digitalt indhold • Opsætning, afprøvning og opførelse samt live-streaming af anden forestilling samt opsamling og evaluering • Forberedelse af indhold til formidling af Industrimusset samt udvikling af digitalt indhold • Opsætning, afprøvning og opførelse samt live-streaming af tredje forestilling • Afsluttende opsamling og evaluering
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> September 2020: Opstart af fælles arbejdsgruppe Sep.-nov. 2020: Udvikling af indhold samt forberedelse November 2020: <i>Inside-Out</i> Viborg Domkirke December 2020: Opsamling og evaluering

	Forår 2021: Forberedelse samt udvikling af indhold til forestilling Strandingsmuseum Sct. George. Oktober 2021: <i>Inside-Out</i> på Strandingsmuseet November 2021: Opsamling og evaluering Forår 2022: Forberedelse samt udvikling af indhold til forestilling på Industrimuseet, Horsens Oktober 2022: <i>Inside-Out</i> Industrimuseet November 2022: Samlet projektafslutning og evaluering
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Projektet ledes af Viborg Kommunes Kulturchef og projektleder for animation, der har erfaringer med udvikling og opsætning af digitale animationsforestillinger. Projektet gennemføres i et partnerskab mellem projektledelsen og repræsentanter for de tre institutioner. Styregruppen består af projektledelsen og en repræsentant for hver institution samt en kunstnerisk projektleder/repræsentant for de digitale kunstnere, der udvikler indholdet og en teknisk kyndig. Styregruppen har til opgave at sikre den overordnede koordinering og afrapportering af projektet. Styregruppen består evt. af en repræsentant for regional udvikling med det formål at afsøge, om projektet videreføres til andre kommuner og institutioner efter <i>Inside-Out</i>. Projektgruppen består af projektledelsen samt to repræsentanter for hver institution, kunstnerne der udvikler indholdet samt teknikfolk og evaluator. Projektgruppen varetager alle praktiske opgaver, som udvikling af indhold, forberedelse og afvikling af forestillinger samt ansvaret for markedsføringen.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Projektet består af en række partnere med hver sine roller: • Deltagende institutioner varetager udvælgelse af indhold til formidling – bl.a. Viborg Domkirkes Menighedsråd og sognepræst, museumsansatte ved Strandingsmuseet Sct. George og Industrimuseet • Digitale kunstnere/animatører omsætter fysiske indholdsdele til digitalt indhold, bl.a. virksomheden Tumblehead og Audio Gangstars for lydsiden • Teknisk bistand til opsætning og gennemførelse af forestillingerne fra virksomheden Lystek og Lyd & Lys • Ekstern evaluator til formidling af læring og erfaringer fra projektet.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Projektet bidrager til nye formidlingsformater. Særligt i en Corona tid er der behov for at gentænke, hvordan kulturtilbud er tilgængelige og stilles til rådighed for borgerne. Situationen kalder desuden på nye samarbejdsformer for at komme ud over rampen på nye måder til gavn for menige borgere, i dette tilfælde mellem digitale kunstnere og kirkeligt personale og museumsansatte. Projektet vil desuden bidrage til at professionalisere og dygtiggøre kunstmiljøet i denne kunstform, så de bliver i stand

	til at markedsføre kunstformen og regionen på nationalt og internationalt niveau. Projektet fungerer som et pilotprojekt, hvor vi afprøver formatet og samarbejdsformen. Efterfølgende kan det gøres til et regionalt anliggende, fx i samarbejde med Regional Udvikling, hvor der årligt i de kommende år udvælges fx 3-4 nye lokationer/kommuner og stedbundne kvaliteter, der skal formidles. Projektet kommer både ud i by – og landdistrikter.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Forskningsprojektet rethinkIMPACTS 2017 og evalueringen af Kulturhovedstad 2017 ved Aarhus Universitet viste, at kulturhovedstadsåret i mindre grad skabte nye kulturbrugere i befolkningen. Ved det digitale format er ambitionen med <i>Inside-Out</i> at nå nye brugere. Særligt viser tidligere erfaringer med opførelser på Viborg Domkirke, at unge og børnefamilier ud over vante kulturbrugere er interesserede i det digitale format. Live-streamingen giver desuden mulighed for, at specifikke målgrupper som ældre og sårbare borgere har mulighed for at se opførelser på deres kendte bygningsværker uden at de fysisk behøver at deltage i forestillingen.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Når indhold er udviklet, kan forestillingen relativt nemt genopføres ved senere lejligheder. Derudover optages forestillingerne og kan anvendes i formidlingen af kulturarven i nye formater, fx på museerne. Desuden kan specifikke dele af de digitale elementer indgå i undervisningen af børn som fx Skovgaards fresker om Gæstebuddet, Skabelsesberetningen mm. Gennem de nye formidlingsformater får indholdet ny relevans og aktualitet. Det kan forventes, at den digitale repræsentation af indholdet giver kirke – eller museumsgæsten nye øjne og perspektiver på de fysiske indholdsdele ved næste kirke-eller museumsbesøg. Når man fx har set Skovgaards fresker i en digital version på Domkirkens udvendige mure, vil borgeren tage denne oplevelse med ved næste besøg indvendigt i kirken og dermed tilføres nye dimensioner.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Udviklingsprocessen dokumenteres i form af optagelser undervejs til fremtidig læring og inspiration for andre kulturinstitutioner. Det dokumenteres som en praktisk how-to-do guide. Flere museer har som mål at formidle kunst på en nutidig og relevant måde, der åbner kunsten op for et mangfoldigt publikum. Museer kan derfor drage fordel af professionelle optagelser af forestillingerne i udstillingssammenhæng. Disse optagelser kan dermed skabe værdi for andre end de mennesker, der er til stede under afviklingen og kan bidrage til eksponering af forestillingerne. Viborgs internationale UNESCO platforme sikrer, at projektet når ud til førende visuelle byer i et internationalt netværk, der medvirker til at brande Region Midtjylland som en stærk kulturregion. UNESCO netværket efterlyser aktuelt konkrete eksempler på, hvordan byerne får kultur ud til borgerne i denne Corona tid. Interessen er dermed allerede vakt på forhånd.

Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres ud fra forskellige parametre: • Deltager antal ved de fysiske forestillinger samt antal live-streamninger • Procesevaluering af de tre forestillinger og det samlede projektet • Måling af effekt på tværs af sociale medier – branding af Region Midtjylland som kulturregion nationalt og internationalt
-----------------------------------	--

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse (350 kr./t.)	38.850	38.850	38.850	116.550
	Projektmedarbejdere (350 kr./t.)	38.850	38.850	38.850	116.550
	Administrativt personale	12.950	12.950	12.950	38.850
	Transport	5.000	5.000	5.000	15.000
Aktiviteter	Produktion digitalt indhold	261.950	261.950	261.950	785.850
	Møder/kurser	15.000	15.000	15.000	45.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter) teknik mm.	296.111	296.111	296.111	888.333
	PR og kommunikation (optagelser)	42.170	42.170	2.170	126.510
	Revision	15.000	15.000	15.000	45.000
	Evaluerings	17.830	17.830	17.830	53.490
I alt		743.711	743.711	743.711	2.231.133

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	583.961	583.961	583.961	1.751.883	Ikke bevilget
Kommune(r)/institutioner	40.900	40.900	40.900	122.700	Bevilget
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde					
Egen medfinansiering, samlet*)	159.750	159.750	159.750	479.250	Bevilget
Andet – projektorleje 4 stk. + projektledeelse Viborg Kommune	118.850	118.850	118.850	356.550	Bevilget
I alt	743.711	743.711	743.711	2.231.133	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Slagteriet S/I
Adresse	Struervej 32, 7500 Holstebro
Kontaktperson	Pia Stræde Palmelund
e-mail / telefon	pia@slagteriet.dk, Tlf. 41141001

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Det virtuelle Slagteri
Resume	Corona-nedlukningen har påvirket kulturlivet på Slagteriet, hvilket har haft økonomiske og kulturelle konsekvenser, for aktørerne på Slagteriet, samt for de tusindvis af kulturinteresserede, der normalt gæster stedet. Med udgangspunkt i Slagteriets kulturliv, fysiske rammer og ikoniske arkitektur ønsker vi at genskabe det i en virtuel formidlingsplatform, der kan opleves, som var det et spil. Foruden midlertidigt at være et supplement til det fysiske Slagteri mens det er begrænset på grund af COVID-19, ser vi et kæmpe uaf søgt potentiale i at udvikle en platform som rækker ud over den formidling vi normalt tilgår på de sociale medier. Denne tilgang vil vi gerne udbrede til resten af Region Midt.
Projektets formål og succeskriterier	<u>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision:</u> - At formidle Slagteriets nyskabende kunstoplevelser til publikum i et digitalt format. - At Slagteriets besøgende inviteres ind i et erfaringsrum som også formidler taktile, auditive og visuelle sanseligheder, når man går på opdagelse i Slagteriet som en stor virtuel skulptur. - At skabe møder mellem publikum, virtuel kunst og Slagteriets mange kulturaktører, hvor publikum selv kan prøve kræfter med at producere kunstværker og virtuelle steder. - At videndele og udbrede kendskabet til digital formidling og digital publikumsudvikling i Region Midt. <u>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer):</u> Projekt "Det virtuelle Slagteri" bidrager til udmøntning af kulturpolitikken, da projektet har fokus på udvikling, eksperimenter og kompetenceløft via videndeling. Projektet vil være med til at sikre et kompetent kulturliv i udvikling, og projektet er innovativt og ambitiøst på deltagernes vegne. <u>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet:</u> At Slagteriet når ud til nuværende og nye brugergrupper, og opretholder livet på slagteriet i en tid, hvor vi ikke kan mødes fysisk i samme omfang som tidligere. At alle aktørgrupper der har hjemme i Slagteriet får en ny virtuel platform, hvor på de

	kan showcase og interagere med deres publikum og dermed fortsat eksistere som kulturinstitutioner og kunstnergrupper. At udbrede erfaringer og kompetencer til andre kulturaktører i Region Midt.
Projektets konkrete mål	- At udvikle 1 virtuel formidlingsplatform "Det virtuelle Slagteri". - At afholde 5 workshops i samarbejde med de regionale partnere om digital formidling og digital interaktiv kulturel publikumsinvolvering med udgangspunkt i "Det virtuelle Slagteri", hvor deltagerne får muligheden for at stifte bekendtskab med, hvordan man kan bruge spilmotoren Unreal Engine til digitale arbejder med interaktivitet, socialitet, arkitektur, event planlægning, kunst udførsel, design, 3D modellering, digital fabrikation, film og spil. - At udforme 1 handleplan for fortsat videreudvikling af "Det virtuelle Slagteri" bl.a. med henblik på udvikling af flere online platforme for andre regionale kultursteder samt at udvide funktionerne til også at indeholde læringsforløb for grundskoler, ungdomsuddannelser og andre studerende.
Projektets aktiviteter	I samarbejde med Kunstnerduoen Jens og Morten vil vi skabe Det virtuelle Slagteri. Når man bevæger sig gennem Det virtuelle Slagteri, vil man ved at løse små opgaver undervejs erfare, hvad det vil sige at være frivillig eller publikum på Slagteriet, samtidigt med at man også møder de forskellige fagligheder, der har deres virke på Slagteriet. I "Subhuset", som er et spillested drevet af unge ildsjæle, skal man f.eks. tilslutte noget af deres grej, for at få lov at se et udpluk af deres koncerter, som efterfølgende afspilles på et virtuelt lærred over scenen. Samler man et sværd op får man lov at kæmpe med en viking fra kampsportsforeningen Jotar Hirti og efterfølgende, kan man løbe gennem forhindringer i parkour eller skate hallernes miljøer. I samspil med husets aktører vil spillets scenarier udgøre en interaktiv og skulpturel oplevelse i kombination med mere klassisk formidling, der vil komme til udtryk via tekst på væggene, pop-op skilte og videoer, eller oplæst via indtalt lyd - i takt med interaktionen. På denne måde ønsker vi at portrættere og i samråd med de forskellige aktører på slagteriet, at skabe en unik fortælling og levende oplevelse af Slagteriets mangfoldighed i et digitalt format, hvor håbet er at skabe forbindelse mellem finkultur og folkelig populærkultur. Slagteriet er en nystartet selvejende kulturinstitution, fungerende som en multifunktionel og foranderlig platform, som styrker det yngre- og ældre kreative miljø. Her samles produktive kræfter og idéer i brede samarbejder omkring innovative og skæve projekter. Slagteriets rammer er de genanvendte slagteribygninger, som Danish Crown forlod i 2015 i Holstebro bymidte.
Tid- og aktivitetsplan	<u>Oktober 2020:</u> Programmering af formidlingsplatform: - Interaktionslogik - Spillogik - Mediastream logik - Menu og optimering

	- Test og klargøring <u>November 2020:</u> Opbygning af virtuelt slagteri og miljø: - 3D scanning af objekter - Modellering af stedsspecifikke objekter og vartegn - Modellering af overflader og teksturer - Lyssætning, lyd og post FX - Animation og udvikling af spilkarakterer: - Modellering og bemaling - Animation af karakterer PR og markedsføring: - Annoncering Partnerskabsudvikling: - Indgåelse af samarbejdsaftaler med minimum 4 regionale partnere <u>December 2020:</u> Indsamling og klargøring af materiale fra Slagteriet og vores aktører - 3D scanning af objekter/værker/performances - Klargøring og integrering af videoer, billeder, tekster og lydfile Udgivelse på hjemmeside: - Webdesign - Udgivelse PR og markedsføring: - Annoncering <u>Januar 2021:</u> Lancering Testfase: - Fejlfinding, finpudsning og justeringer <u>Februar 2021:</u> Offentliggørelse <u>Februar – April 2021:</u> Afvikling af regionale workshops og videndeling Udformning af handleplan for fortsat videreudvikling af "Det virtuelle Slagteri". <u>Maj 2021-?:</u> Det virtuelle Slagteri opdateres og ligger tilgængeligt på www.slagteriet.dk samt andre digitale platforme. Eksekvering på handleplan og yderligere fundraising.
Organisering	Slagteriet S/I er projektejer, og står for den overordnede projektledelse og økonomistyring. Kunstnergruppen Jens og Morten står for at udvikle og skabe den virtuelle platform, og er dermed en central partner i projektet. Jens og Morten har 10 års erfaring med spiludvikling og virtuelle værktøjer, samt 3D print og digital fabrikation m.m. Yderligere har de 2 års erfaring med udvikling i Unreal Engine. Derudover udvælges minimum 4 regionale partnere blandt regionens kultursteder og eventaktører, der ønsker kompetenceudvikling og inspiration indenfor digital formidling og interaktiv kulturel publikumsinvolvering. Planen er at afvikle minimum 5 lokale workshops i samarbejde med de regionale partnere. Derudover er det nationale netværk "Coding Pirates" en del af partnerskabskredsen. Endvidere er Rikke Toft Nørgaard fra AAU, professor i spil, en

	del af projektets partnere.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Slagteriets aktørgrupper indgår ligeledes som samarbejdspartnere i projektet, og de er følgende: -Kunstnergruppen Jens og Morten -Foreningen Kulturdivisionen -Ungdomskulturforeningen Subhuset -Slagteriets Byhaver -Foreningen Hal 19 - Holstebro Skatehal -Vestjysk Parkour- og Boulderklub -Kampsportsforeningen Jotar Hirti -Holstebro Events -Rapstudiet La Famili Management Aktørerne vil indgå i "Det virtuelle Slagteri", og deres publikums- og brugergrupper vil blive involveret i udviklingen af platformen samt i forhold til test inden lancering m.v. De regionale partneres bruger- og publikumsgrupper vil ligeledes indgå som samarbejdspartnere og de vil blive inviteret til at deltage og bidrage ved de regionale workshops.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Projektet har udover et lokalt sigte ligeledes en stor regional relevans, da det sætter fokus på digital og interaktiv publikumsinvolvering, samt at udbrede viden og kompetencer på området til andre kultursteder og vækstmiljøer i Region Midtjylland. Ambitionen er at platformen på en ny og sjov måde, kan udbrede kendskabet til kunstneriske og kreative oplevelser, såvel som udfoldelsesmuligheder.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Vi har valgt spilformatet, da det som en ny folkekultur (50% af den danske befolkning spiller spil på tværs af alder og køn jf. Danmarks statistik 2020), muliggør en ny form for formidling for kulturaktører, ligesom det ligger op til en mere intim oplevelse af kunst og kultur, da en stor del af omdrejningspunktet bliver at spilleren/publikum kan interagere med kunstværker; vende og dreje dem, samt selv skabe nye kunstneriske udtryk, mens spillet spilles. Målgruppen for projektet er Slagteriet og projektets regionale partnere, samt de bruger- og publikumsgrupper der er knyttet til disse steder. Jf. ovenstående spiller 50 % af befolkningen spil, og målgruppen kan defineres som kulturinteresserede og spilinteresserede i alle aldre fra Region Midtjylland. Projektet har ligeledes potentiale til at blive udbredt nationalt.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Der er ubegrænsede udviklings potentialer i "Det virtuelle Slagteri" som platform. Når handleplanen er færdigudviklet er det forventningen, at "Det virtuelle Slagteri" på sigt vil kunne udbyde undervisning til brugere, skoler, institutioner, kunstnere mm. Samtidigt vil platformen kunne markere kunstneriske og kulturelle begivenheder som fx Holstebro festuge og andre regionale initiativer ved at der løbende lægges nye overraskelser ind i formatet: Her vil selv kunstnere på den anden side af jorden kunne lægge kunstværker ind i "Det virtuelle Slagteri" og på den måde sprede kendskabet til Slagteriet udover landets grænser. Det virtuelle slagteri kan opbygges på forskellige måder af forskellige komponenter og i forskellige moduler. Det virtuelle Slagteri vil være tilgængelig for publikum i en længere årrække, da Slagteriet har forpligtet sig til at vedligeholde og løbende opdatere spillet, så det til stadighed er aktuelt og tidssvarende i forhold til de aktuelle kulturtilbud i Slagteriet. Skulle de regionale partnere ønske at skabe en virtuel platform

	for deres kultursteder også, så kan de indgå samarbejde med Jens og Morten omkring programmering og spiludvikling m.v.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Det virtuelle slagteri vil være tilgængeligt for alle, som en åben platform der frit kan bruges og tilgås af offentligheden. Alle som gerne vil have viden og lære af erfaringerne i projektet vil kunne kontakte platformens administratorer, og få yderligere viden som en del af oplevelsen ved at bruge platformen. Der lægges op til en åben og interaktiv proces, da platformens skalérbare udformning gør, at det løbende kan tilpasses og videreudvikles ud fra publikums input. Vidensdeling og formidling er netop omdrejningspunktet for initiativet, hvilket understøttes af platformens undervisningspotentiale. Ved de planlagte workshops vil interesserede kunne se, hvordan platformen er lavet. Der planlægges ligeledes afholdt Game Jams og forelæsninger om spildesign. Vi vil arbejde på at skabe en hub i Holstebro indenfor dette felt.
Hvordan skal projektet evalueres?	Det virtuelle slagteri vil løbende blive evalueret og tilpasset ud fra brugernes input samt den omskiftelighed, som præger de kunstoplevelser der er i Slagteriet. Det vil være en iterativ tilpasning i forhold til form og indhold. Dette vil gøre at den virtuelle platform til stadighed vil være aktuel og opdateret. Evaluering, tilpasning og opfølgning vil ligeledes være en del af den centrale videndeling, der vil finde sted under og efter de regionale workshops, hvilket vil sikre videndeling og sparring med samarbejdspartnere og brugere.

Budget

Udgifter		2020	2021	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse	15.000	50.000	65.000
	Projektmedarbejdere	45.000	75.000	120.000
	Administrativt personale	0	0	0
	Transport	10.000	20.000	30.000
Aktiviteter	Programmering m.v.	65.000	0	65.000
	Opbygning af virtuelt Slagteri	45.000	0	45.000
	Animation og udvikling	35.000	0	35.000
	Indsamling og klargøring af matr.	15.000	0	15.000
	Udgivelse på hjemmeside	0	10.000	10.000
	Regionale workshops	0	45.000	45.000
	PR og kommunikation	10.000	10.000	20.000
	Revision	5.000	15.000	20.000
	Evaluering	0	7.000	7.000
I alt		245.000	232.000	477.000

Finansiering	2020	2021	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	155.000	182.000	337.000	Det ansøgte
Den Jyske Kunstfond	50.000	50.000	100.000	Ansøges
Egen medfinansiering *)	40.000	0	40.000	Bevilget
I alt	245.000	232.000	477.000	

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Figaros
Adresse	Hyacintvej 4, Halling, 8543 Hornslet
Kontaktperson	Hans Dueholm
e-mail / telefon	info@figaros.dk / 6168 6401

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Dit livs eventyr
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> "Dit livs eventyr" indeholder kulturpakker med tre forskellige typer kunstaktiviteter for og med børn i alderen 4-10 år og deres tilknyttede voksne. Kernemålgruppen er familier i landsbyer, men hvor lokale partnere ønsker det, kan tilbuddet også indbefatte samarbejde med dagtilbud og skoler. De tre aktiviteter knyttes sammen af et fælles tema. De enkelte arrangementer kan dog opleves uafhængigt af hinanden, og rækkefølgen er underordnet. Fællessang er en gennemgående komponent (i det omfang dette er sundhedsmæssigt forsvarligt,) da netop det at synge sammen har demonstreret sin styrke for fællesskaber på tværs af generationer under Corona nedlukningen. Aktiviteterne er tilrettelagt som et trygt tilbud til små lokalsamfund i forbindelse med den forsigtige genåbning af kulturlivet.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Vision Fælles kunstoplevelser som en naturlig del af det gode liv på landet Formål At tilbyde relevante, inspirerende, inddragende og forankrende kunstoplevelser til børnefamilier på landet At bygge partnerskaber med lokale kulturaktører på måder, der passer ind i eksisterende strukturer og inspirerer til nye At identificere, motivere og samle de bedste kunstneriske kræfter med lokal tilknytning <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Imødekommer behovet for fælles kulturaktiviteter i nærmiljøet

	under trygge rammer som del af den gradvise genoplukning efter Corona-krisen. Styrker adgangen til kulturtilbud for børnefamilier i landdistrikterne med målrettede tværkunstneriske tilbud, tilpasset konkrete behov gennem stærke og bæredygtige partnerskaber mellem professionelle og frivillige aktører i landdistrikterne. Samarbejder på tværs af kommunegrænser. Inspirerer borgere til at udfolde sig kreativt sammen. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> At gennemføre projektet i 3 kommuner og mindst 8 landsbyer i År 1 og hermed skabe fundamentet for større udbredelse i År 2 At deltagere fra År1 vælger at fortsætte samarbejdet i År 2 At opbygge stærke partnerskaber med forankringspotentiale med frivillige foreninger og kommunale aktører i landdistrikter og med lokale kunstnere med erfaring og interesse for kunst for og med børn
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> År 1: 8-10 teaterforestillinger og 16-20 workshops i 8 – 10 landsbyer i 3 kommuner (Struer, Syddjurs, Ikast-Brandø) År 2: 54 aktiviteter i 15 landsbyer i min. 6 kommuner
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> ”Dit livs eventyr” består af tre forskellige typer aktiviteter for/med børn i alderen 4-10 år og deres tilknyttede voksne. De tre aktiviteter knyttes sammen af et fælles tema, men de enkelte arrangementer kan opleves uafhængigt af hinanden, og rækkefølgen er underordnet. Fællessang er en gennemgående komponent – i hvert fald i det omfang dette er sundhedsmæssigt forsvarligt – da netop det at synge sammen har demonstreret sin styrke for fællesskaber på tværs af generationer under Corona nedlukningen. Arrangementerne foregår indenfor en tidsramme af 6-8 måneder og kan tilpasses et lokalt årshjul i foreningerne. <u>Tematikken</u> Inspireret af HC Andersens evne til at se eventyret i det mindste og det største i menneskers liv, leger alle tre aktiviteter med, hvordan vi hver især kan udtrykke eventyret i vores eget liv. Vi genbruger ideer, tanker, historier, musik, materialer og skaber heraf noget nyt og personligt. Det gør vi igennem en teateroplevelse, en fortælleoplevelse og en kreativ/kunstnerisk skabende oplevelse og altid med målgruppen børn og deres forældre/bedsteforældre som deltagere. a. Teater FYRTØJET <i>Et musikalsk og billedrigt eventyr temmelig frit efter HC</i>

	<i>Andersen spillet af to skuespillere og en musiker</i> I forestillingen møder vi bedstefar, der har mistet sin elskede kone efter mange år sammen. Eneste lyspunkt er hans barnebarn Emma, der prøver at muntre ham op. Bedstefar har altid fortalt Emma eventyr og historier fra sit vilde liv – men kan det nu virkelig passe, at det var ham, der var soldaten, og at han med sin skønne sang vandt prinsesse Toves hjerte? Og hvad var det med det fyrtøj og de tre hunde med de store øjne? Emma tror ikke rigtig på det mere, og har sine egne problemer, men måske kan de netop i deres fælles leg med eventyret finde en ny vej frem. Efter forestillingen deler børn og voksne deres tanker og oplevelser i dialog med skuespillerne. b. Kreativ workshop EVENTYRLIGE TING AF BRUGTE SAGER Workshop med kreativ kunstner Trine Dueholm. Med udgangspunkt i eventyr og eventyrlige ideer kreerer børn og voksne sammen sjove billeder, skulpturer, collager af genbrugsmaterialer. Se hvordan helt almindelige ting kan få nyt liv som del af dit eget eventyr. Måske kan forsamlingshuset blive dekoreret på nye måder – eller børneværelset blive til et eventyr univers. c. Fortælleworkshop FORTÆL DIT LIV SOM ET EVENTYR Workshop med fortæller og skuespiller Lena Bjørn, hvor vi arbejder med episoder fra deltagernes eget liv. Barndomsminder, sjove oplevelser i går, underlige tildragelser eller hvad der nu dukker op. Vi deler livsoplevelser og lærer at fortælle historier, der ender som eventyr for både børn og voksne og som kan bruges igen og igen.
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> 4. – 25 oktober 2020 Forestillinger i 4 landsbyer i Syddjurs November 2020 Gennemførelse af de første workshops 15. Januar – 30. April 2021 Workshops i resterende kommuner Maj 2021 Forestillinger i resterende kommuner Medio – ultimo maj 2021 Evaluering og planlægning af aktiviteter i År 2 Ultimo August 2021 Deltagelse i Kulturmødet Mors 1. september – 12. November 2021 Spilleperiode Fyrtøjet. Gennemførelse af ca 1/3 workshops December 2021 Midtvejsevaluering År2 1. Februar – 1. April 2022 Gennemførelse af resterende 2/3 workshops April 2022 Evaluering og igangsættelse af planer for udbygning af projektet fremadrettet. 1. maj 2022 Projektafslutning

Organisering	Projektet ledes af Figaros og drives som en aktivitet i teatrets nye formidlingsafdeling "Kulturcentralen" af en projektleder specifikt tilknyttet projektet. I løbet af år 1 nedsættes (om muligt) en sparringsgruppe af frivillige fra de involverede foreninger
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Syddjurs Egnsteater (økonomi og samarbejde om markedsføring, formidling og afvikling af teateraktiviteten i Syddjurs Kommune) Lokalrådet i Ådalen (formidling og lokalt samarbejde) Syddjurs Bibliotek Ikast-Brande Kommune (formidling, kommunikation, samarbejde med kommunens lokalråd og foreninger i landsbyerne samt Ikast-Brande Bibliotek) Midtpunktet, Thyholm (formidling, kommunikation, lokal markedsføring, samarbejde med lokalråd og foreninger på Thyholm og Jegindø. Jens Glob-Samvirket, Struer Bibliotek (Hvidbjerg afd) Struer Kommune (netværk, sparring, teaterrefusion) Liv i forsamlingshusene Djursland (formidling, netværk)
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Uanset hvilken kunstart det drejer sig om, så er det decideret småt med familierettede tilbud, hvis en børnefamilie vælger at slå sig ned i en landsby. Projektet understøtter møder med mening i mellem landsbyboere ved at inddrage dem aktivt i skræddersyede arrangementer med tværkunstnerisk indhold. I løbet af projektperioden involveres et stigende antal lokalt forankrede kunstnere, i takt med at de identificeres og inviteres med. På den måde skabes et tværfagligt praksisnært netværk mellem regionens professionelle kunstnere med afsæt i konkrete fælles handlinger.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Målgruppen er børn 4-10 år og deres nære voksne. Kernemålgruppen er familier i landsbyer, men hvor lokale partnere ønsker det, kan tilbuddet også indbefatte samarbejde med lokale dagtilbud og skoler. Fokus på bæredygtighed i form af <u>genbrug</u> i en kreativ forståelse af begrebet (genbrug som inspiration og afsæt for nye ideer, ny musik, gentænkte historier, formater, materialer m.m.) Inddragelse af børn og voksne som medskabere af kunstneriske produkter. Kompetenceudvikling for kunstnere i regionen via samarbejde på tværs af faggrænser.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Projektet er forankret i Kulturcentralen som del af Figaros. Teatret er veletableret med kontinuerlig drift og stabile rammer og er et af Danmarks mest turnerende teatre. I løbet af projektperioden opbygges stærke samarbejder med kommunale aktører, og projektet skal efter projektperioden videreføres med en stærkere økonomisk forpligtelse fra kommuner, lokalråd mv. Når Corona-restriktionerne

	forhåbentlig ophører, kan der desuden tilbydes lidt større arrangementer med mulighed for deltagerbetaling i passende omfang.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Via netværk og fora som Landdistriktsseminarer, LAG og kommunenetværks aktører, BUM-netværket samt gennem kommunale kontaktpersoner i de deltagende kommuner. Deltagelse på Kulturmødet – optimalt i samarbejde med Europæisk Kulturregions program for Kulturmødet.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres a. hvert halve år med de kunstneriske aktører i forhold til kunstnerisk indhold, rammer og konkluderer på succes'er og udfordringer. b. hver aktivitet evalueres efter afviklingen med de lokale samarbejdspartnere vedr. indhold, deltagertilfredshed og relevans c. ved afslutning af hvert projekt-år evalueres det samlede tilbud med de lokale samarbejdspartnere bl.a med henblik på evt fortsat samarbejde

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	81.900	87.500		
	Projektmedarbejdere/workshops	83.200	140.000		
	Administrativt personale	14.000	14.000		
	Transport	10.000	18.000		
Aktiviteter	Produktion/Forestillinger	78.400	180.000		
	Materialer	5.000	10.000		
	Møder/kurser	0	0		
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0		
	PR og kommunikation	30.000	30.000		
	Revision	10.000	10.000		
	Evaluerings	25.000	25.000		
I alt		337.500	514.500		

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	250.000	225.000			
Kommune(r)	75.000	170.000			Delvist
Stat	0	50.000			
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0			
Private fonde	0	104.000			
Egen medfinansiering *)	12.500	15.500			Bevilget
Andet	0	0			
I alt	337.500	514.500			

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturbedviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Den Selvejende Institution Swinging Europe
Adresse	Nørregade 7D, 7400 Herning
Kontaktperson	Anne Sophie Parsons
e-mail / telefon	annesophie@swinging-europe.dk / +4520903015

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Nye Toner
Resume	Nye Toner er et 3-årigt projekt med henblik på at få flere musikere i arbejde, samt få flere etablerede virksomheder og større arbejdspladser til at bidrage med at købe ydelser fra regionens udøvende musikere, for dermed støtte regionens dygtige kunstnere. Tanken er ikke blot at projektet skal skaffe arbejde til udøvende musikere, men virke som en målrettet løftestang og døråbner i forhold til at flere musikere selv får øjnene op for alternative markeder i konteksten af deres kunst og virke igennem en musiker- og virksomhedsbank. Musikken leveres af unge regionale musikere, som her og nu kan få gavn af en indkomst, og som i kraft af projektet – faciliteret fra Swinging Europas side, som projektleder og tovholder – at skabe sig nye kontakter og jobmuligheder i forbindelse med fremtidige samarbejder omkring virksomhedskoncerter i en bæredygtig synergieffekt.
Projektets formål og succeskriterier	Nye Toners kunstneriske formål og vision sætter gang i hjulene for at musikere kan få skabt spillejobs igen i kølvandet af den første bølge af corona, samt få eksponeret kulturoplevelser på selve arbejdspladserne – ved at bringe det figurative bjerg til forskellige publikum, der vil få underbygget arbejdskulturen igennem det mentale helbrede i blandt medarbejdere i det coronaramte land. Nye Toner underbygger målsætningen omkring at støtte op omkring et omsiggribende regionalt kultursamarbejde, udvikling og udforskning af sammensætningen af musik og arbejdslivet i de større virksomheders rammesætninger, for derved at understøtte det mentale ve og vel blandt medarbejdere igennem det kunstneriske input. Det regionale samarbejde inddrager alsidige virksomheder i de forskellige kommuner og vil åbne dørene ind til uvante stedsspecifikke koncerter med varierende publikum. Kulturpolitikken berører et stort antal mennesker, som tæller folk indenfor musiklivet, men i lige så høj grad diverse arbejdspladser, hvor den mentale sundhed i samfundet bliver understøttet igennem det musikalske engagement. Succeskriterier: Succeskriterierne for projektet opfyldes igennem selve målet med Nye Toner: At facilitere et forløb som har en række positive udfald på længere sigt for både de involverede musikere, virksomheder og institutioner: 1. Musikerne hjælpes til at tænke "ud af boksen" i forhold til at øjne nye markeder, som f.eks. virksomhedskoncerter. Som solo-musiker kan det være vanskeligt at få åbnet dørene til den slags medspillere. Hos Swinging Europe har vi både stor erfaring med, og tid til at tage første skridt i forhold at etablere givtige aftaler. På sigt skulle dette arbejde gerne fungere som en øjenåbner for musikerne ift. selv at se nye muligheder for alternative steder i konteksten af at præsentere deres musik og sætte små koncerter op. 2. Virksomhedsejere får mulighed for at opleve værdien af at give kulturelle oplevelser til deres medarbejdere, uden i første omgang selv at skulle finde et relevant tilbud, og uden at skulle bruge penge på det i dette forløb. Forventningen er at virksomhederne vil opleve de mange positive effekter som den slags indslag kan have for deres medarbejders arbejdsglæde, og på sigt selv tage initiativ til lignende foranstaltninger, og selv forholde sig til udgifter til honorar og koda. 3. Institutioner får nemmere adgang til musikere via musikerbanken, og det er vores erfaring at man får flere ting til at ske ved at mindske afstanden imellem forskellige sektorer, hvilket er tilfældet med oprettelsen af vores musikerbank. Hvis oplevelsen er god for institutionerne, er håbet at de i fremtiden vil arbejde på at få lagt flere musikalske tilbud ind i deres budgetter, eller tilmelde sig nogle af de forskellige ordninger der findes ift. at

	få besøg af professionelle musikere.
Projektets konkrete mål	Nye Toner vil fra 2021 – 2024 mønte ud i: - 108 musikere involveret og aktiveret fra 2021 – 2024 - 72 koncerter i alt fra 2021 – 2024 - 3 intromøder m. oplægsholder (1 møde pr. år) - 1 musiker- og virksomhedsbank, hvor interessenter og musikere kan etablere kontakt/blive matchmade - 108 virksomheder og arbejdspladser i større eller mindre regi, der engageres i projektet fra 2021 - 2024
Projektets aktiviteter	Nye Toner vil bestå i et målrettet og langsigtet forløb fra 2021 - 2024, der inddrager Region Midt- og Vestjyllands professionelle musikere i erhvervslivets og virksomhedernes arbejdspladser til at byde ind med livemusik i dagtimerne hos de diverse arbejdspladser, der tæller alt fra produktionsvirksomheder til friplejehjem, gallerier og restaurationer. Tanken er at udvikle en musiker-/virksomheds- og institutionsbank, som man kan vælge at komme med i efter man har været med i et koncertsamarbejde. Vores erfaring er, at noget af det der kan afholde folk fra at lave tværinstitutionelle samarbejder, er manglende viden udenfor sit eget felt: <i>Hvordan finder jeg en musiker som kan komme og lave en fyraftenskoncert til vores personalearrangement? Hvordan får jeg åbnet døren ind til en virksomhed med mit musikalske produkt?</i> Hvis man deltager i samarbejdet, får man direkte adgang til, samt bliver en del af, en musikerbank, bestående af regionale musikere, som alle har idéer og holdninger til en alternativ musikoplevelse og som alle har deltaget i Swinging Europes intromøde: Projektet Nye Toners direkte hensigt er at få musikere i arbejde i en langsigtet målsætning, som understøtter det musiske virke i kombinationen med erhvervslivets arbejdsmiljø og kultur; Nye Toner åbner døren ind til kontorpladserne og fremmer et sundere og beriget arbejdsmentalitet igennem livemusikken og kunstens introduktion i virksomhedsrammerne.
Tid- og aktivitetsplan	Nye Toner 2021-2024: Projektet strækker sig fra januar 2021 – januar 2024, hvor hvert projektår som udgangspunkt følger samme årshjul: Januar: • Udsendelse af open calls, hvor vi efterspørger interesserede musikere til projektet og udsendelse af nyhedsbrev til virksomheder, institutioner og andre interessenter som aftagere til udvalget af gratis koncerter. Marts: • Udvælgelse blandt ansøgere til musikerbanken. April: • Intromøde for de udvalgte musikere, ledet af Swinging Europe i samarbejde med konsulent Magnus Errboe. Hvert år deltager nogle fra det foregående år i forhold til udveksling af best practice. Maj-oktober: • Etablering af kontakt mellem musikere og aftagere og afvikling af koncerter.
Organisering	Swinging Europe er projektleder og tovholder på projektet Nye Toner: • Swinging Europe sender open calls ud i forhold til musikere, som har lyst til at være med i projektet, bl.a. i samarbejde med regionens DMF-kontorer. • Swinging Europe udvælger kunstnere til afvikling af 10 koncerter hvert år. Disse musikere forbliver i den oprettede musikerbank fremadrettet: På denne måde underbygges en bæredygtig vinkel, som fremmer, funderer og skaber en givtig platform for musikere og deres hverv, hvor der optrædes med egne komponerede værker.
Evt. andre	Nye Toner etablerer netværksmuligheder og interaktion på tværs af erhverv i

samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	konteksten af midt- og vestjyske potentielle interessenter, som tæller: • DMF, i forhold til kontakt til musikere i regionen • Herning Kommune, som interessant og aftager til koncerter • Hakkehuset/Magnus Errboe - oplægsholder til kickoffmøde i forhold til at arbejde stedsspecifikt • HH Herning - vært for intromøde • Koda • Erhvervsrådet, Herning Ikast-Brande som interessant og aftager til koncerter • 3F Fagbevægelsen i Birk, som interessant og aftager til koncerter • LO Herning-afdeling, som interessant og aftager til koncerter • Herning City – interessant som aftager til koncerter
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Nye Toner understøtter en ny udvikling og arbejdsform, hvor samarbejdet mellem aktører fra erhvervslivet i hele Region Midt- og Vestjylland, samt professionelle musikeres mulighed for at få skabt arbejde i uventede kontekster, der kan tælle alt fra galleriejerere, produktionsvirksomheder, restaurationer, friplejehjem og kontorfællesskaber, i kraft af en innovativ udviklingsindsats, der sammenkobler oplagte arbejdspladser for musikere, samt bidrager med kulturelle oplevelser på arbejdspladserne igennem en musiker- og virksomhedsbank. Projektet underbygger partnerskaber på tværs af kulturlivet og erhvervslivet, samt netværk på tværs af geografi, som medvirker til en bred regional forankring, Samspillet mellem kulturlivet og de forskellige virksomhedspladser. Igennem sin inddragelse af hele Region Midt – og Vestjyllands kommuner i repræsentationen af virksomheder og professionelle musikere vil underbygge en produktiv aktivering af musiklivets genoplivning efter corona-virussets nedlukning af kulturen. Projektet Nye Toner bør skabe ny læring og viden, der stilles til rådighed for andre interessenter. Projektet har varige effekter, der rækker ud over projektperioden i selve sin opbygning af musiker- og virksomhedsbanken, da antallet af musikere og virksomheders deltagelse i Nye Toner vil skabe fundamentet for et vedvarende fingeraftryk på koncertmuligheder, steds-specifikke aktiveringer og en underbygning af det mentale helbred hos den almene befolkning. I sit kulturelt-økonomiske udsyn, er det en bæredygtig model, som virker selvforstærkende, der økonomisk selvforstærkende, der skaber arbejdspladser for musikere, samt underbygge arbejdskultur i hele regionen. Nye Toner er relevant for regionens borgere og kulturliv igennem sit fokus på og inddragelse af selve arbejdspladserne i forskelligt regi; musikerne, som især har og fortsat lider under coronaens nedlukning, vil få genetableret og aktiveret en tilgang til at få arbejdstimer og virke igennem koncertformatet, samt får givet mulighederne og redskaberne til at åbne flere døre på egen hånd til at kunne tilbyde virksomhederne unikke kulturoplevelser på deres arbejdspladser. På samme tid får arbejdspladserne gnisten tilbage igennem kulturens input, hvor arbejdsmiljøet styrkes og produktiviteten tages hensyn til.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Der er både en distinkt afsender- og en modtagergruppe i projektet Nye Toner. Afsendergruppen er regionens musikere, som kan optræde i solo, duo eller trioformat, og som fortrinsvis spiller eget materiale. Modtagergruppen kan være indenfor mange forskellige sektorer, så længe der kan ses et udviklingsperspektiv i at lave en koncert det pågældende sted. Eksempler på modtagere kunne være: • Produktionsvirksomheder, som gerne vil lave sådan en koncert som et led i personalepleje og opretholdelse/forbedring af sammenhold og arbejdsmiljø. • Restaurationer, som vil forsøge sig med at udvide oplevelsen for sine kunder. • Campingejeren, som vil forsøge sig med morgen/aftenkoncert eller lignende. • Friplejehjem, som vil give beboerne en oplevelse med frisk luft og musik. • Galleriejeren, som vil have musik til sin fernisering. • Kontorfællesskab/administrativ virksomhed, som vil ruske op i den indelukkede og stillesiddende hverdag.

	Der skal ikke være noget loft for hvor mange gange samme musiker eller musikere kan søge om tarif, så længe de selv bidrager med en ny interessant for hver gang. Derved underbygges fundamentet for at musikernes egen indsats i forhold til at få åbnet døre skal betale sig. Derfor er planen at der under intromøderne skal brainstormes på potentielle aftagere indenfor musikernes og Swinging Europes netværk, så vi finder de mest hensigtsmæssige veje ind til potentielle koncerter.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Projektet Nye Toner vil igennem sin projektperiode skabe fundamentet for et vedvarende initiativ, der bygger bro imellem udøvende professionelle musikere og virksomheder og arbejdspladser i Region Midt- og Vestjyllands kommuner: Igennem musiker- og virksomhedsbanken vil matchmaking og musikernes egen indsats i at åbne dørene i forhold til potentielle samarbejder med virksomheder og arbejdspladser i forskelligt regi, selv få øjnene åbnet op for hvorledes livemusik kan faciliteres og skabe værdifulde nedslag i det travle arbejdsliv igennem kulturens tilstedeværelse.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	De deltagende musikere forpligter sig på at lave små film fra deres koncerter, så vi får dokumenteret alle de forskellige steder som Nye Toner er repræsenteret, med henblik på at inspirere andre til at se mulighederne i at lave stedsspecifikke musikoplevelser i det fri. Swinging Europe udarbejder en grundmodel for filmede elementer, som skal indgå i hver film. Filmene skal være helt håndholdte og kræver ikke andet udstyr end en mobiltelefon, iPad eller lignende. Swinging Europe klipper en lille film sammen af alle de indkomne film fra musikerne: Filmen bliver gjort tilgængelig online i løbet af projektets første år. Swinging Europe forholder sig også retten til at distribuere hver enkelt film ad vores vanlige sociale kanaler.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet Nye Toner direkte hensigt er at få musikere i arbejde i en langsigtet målsætning, som understøtter det musiske virke i kombinationen med erhvervslivets arbejdsmiljø og kultur; Nye Toner åbner døren ind til kontorpladserne og fremmer et sundere og beriget arbejdsmentalitet igennem livemusikken og kunstens introduktion i virksomhedsrammerne. Projektet vil derfor i kraft af sit engagerende fokus på musiklivet blive evalueret igennem en opfølgende afrapportering omkring projektperiodens generelle indvirkning i forhold til de involverede parter, konkrete musikalske outputs og videre skabelse af etablerede netværksdannelser for regionens musikere og nye virksomheder og arbejdspladser kaste et blik på sammenkobling af musiklivets reanimation, samt virksomhedernes mentale helbred efter de introducerede koncerter.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse	50.000	50.000	50.000	150.000
	Projektmedarbejdere / Musikerhonorar (36 musikere pr år + inkl. transport)	90.000	90.000	90.000	270.000
	Administrativt personale: Oplægsholder m. intromøder (3 dagsmøder á 7500,-)	7500	7500	7500	22.500
Aktiviteter	Produktion: Videoproduktion	8.333,33	8.333,33	8.333,33	25.000
	Møder/kurser: Intromøder m. catering, lokaleleje	10.000	10.000	10.000	30.000
	Materialer	10.000	10.000	10.000	30.000
	Diverse	10.000	10.000	10.000	30.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)				

	PR og kommunikation	15.000	15.000	15.000	45.000
	Revision	5.000	5.000	5.000	15.000
I alt					617.500

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	166,666,67	166,666,67	166,666,67	500.0000	
Kommune(r)	2500	2500	2500	7500	
Stat	0	0	0	0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	20.000	20.000	20.000	75.000	
Egen medfinansiering *)	11.666,66	11.666,66	11.666,66	35.000	
Andet					
I alt				617.500	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Randers Teater
Adresse	Mariagervej 10, 8900 Randers C.
Kontaktperson	Line Sørensen
e-mail / telefon	line@rt.dk / 24661762

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	"Musik så tegningerne flyver" – et læringsprojekt om samspillet mellem dramapædagogik og folkeskolens danskfag.
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold.</i> Randers Teater vil, i samarbejde med 400 folkeskoleelever og deres lærere i Favrskov, Lemvig, Norddjurs og Randers Kommune, undersøge, hvordan teaterfaglige metoder kan understøtte den åbne skole samt danskfagets og folkeskolens formål. Projektets første del består af en række dramapædagogiske workshops for elever og lærere, hvor improvisatorisk historiefortælling og musikalitet kobles sammen. Resultaterne af de kreative processer udmønter sig i en række musikdramatiske præsentationer på skolerne. Projektet rummer et stort fokus på erfaringsopsamling, videndeling og formidling af læring og resultater - flere elementer understøtter dette fokus: -Der vil blive tilknyttet en dramapædagog, som skal registrere og systematisere de erfaringer og den viden, som elever og lærere opnår i de æstetiske læreprocesser. Erfaringsopsamlingen udarbejdes som et lettilgængeligt materiale, der fremadrettet kan bidrage til kompetenceudvikling hos lærere og pædagoger. -Da det er væsentligt, at de medvirkende lærere er i stand til at anvende teatermetoderne hjemme i klasseværelset, vil der blive udarbejdet undervisningsmateriale. -Der vil desuden blive produceret en kort film, som formidler den læring, børn og lærere opnår i undervisningsforløbet. Anden del af projektet består af en minikonference for lærerne fra de involverede kommuner. På konferencen, hvor både erfaringsopsamling og undervisningsmateriale præsenteres, er det primære fokus videndeling og en praksisnær tilgang til dramapædagogikkens samspil med danskfaget. Konferencen vil fungere som en opsamling på de kreative processer og som en formidling af projektets resultater.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Projektets primære formål er at undersøge samspillet mellem dramapædagogikken og folkeskolens danskfag – med en forventning om, at integrering af teaterfaglige metoder i danskundervisningen vil styrke elevernes fagfaglighed. I forlængelse af hovedformålet,

	undersøges også de effekter, som dramapædagogikken har på trivsel og dannelse i klassen - med en forventning om, at de kreative processer bidrager til at styrke elevernes samarbejdsevne, kreativitet, sociale og innovative færdigheder mv. Randers Teater ønsker, med dette projekt, at give lærere og pædagoger inspiration og indblik i de potentialer, som koblingen mellem dramapædagogik og danskfaget rummer. ”Musik så tegningerne flyver” er en dramapædagogisk workshop, udviklet af Randers Teater, hvor elever og deres lærere tilegner sig erfaring og viden i forhold til dramapædagogikkens grundlæggende virkemidler. Sammen med en dramapædagog/skuespiller og to professionelle musikere undersøger børn og lærere, hvad improviseret historiefortælling er for en størrelse. Deltagerne skal undervejs digte, tegne og lytte sig frem til, hvilke elementer, der skal være til stede, for at en fortælling fungerer dramaturgisk. Det er væsentligt, at der skabes der et trygt læringsrum med en anerkendende tilgang, hvor INGEN svar er forkerte, når børnene digter historier. Workshoppens øvelser er baseret på improvisationsteknik, en klassisk metode indenfor teater, og her får den enkelte elev mulighed for at sætte sig selv på og i spil og arbejde med personligt mod. Den grundlæggende præmis, når der arbejdes med improvisation, er, at eleverne hele tiden forholder sig til hinanden, at de tør sige ’ja’ og finde modet til at spille med på de situationer, der opstår. Der er flere underliggende formål med projektets gennemførelse: -I workshopen inviteres børnene med i en skabende proces, hvor deres kreativitet og fantasi slippes løs, når de skal udforske fiktive figurer og universer. Herigennem styrkes deres indlevelsessevne og æstetiske forståelse – begge dele er centrale læringsmål for danskfaget. -Improvisationsøvelserne hjælper med at styrke elevernes evne til at lytte til hinanden og deres empatiske ressourcer, da metoden kræver, at man accepterer hinandens kreative udtryk og idéer. På den måde oplever børnene, hvordan god kommunikation og godt samarbejde kan være værdifuld for en arbejdsproces – direkte overførbare kompetencer til gruppearbejdet i klasseværelset. -Gennem workshopen udvikler børnene deres kropslighed. Dét at udtrykke sig med krop, mimik, gestik og tonation er ekstremt vigtigt i al kommunikation, og lærer og elever får her en række dramapædagogiske redskaber, som de kan anvende op gennem hele folkeskolen. -Den åbne skole kalder på nye læringsrum, som skal understøtte alle elevers læring, trivsel og motivation. Set i lyset af dette kan teaterøvelserne bidrage til at fremme inklusion, rummelighed og faglig selvtillid blandt eleverne, da vanlige roller i klassen kan forskydes. Således tilgodeses også de normalt ressourcensvage elever, og klassen opnår på et kollektivt niveau en større trivsel. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik.</i> Projektet afspejler Region Midtjyllands centrale fokuspunkter omkring viden og kompetencer, regionalt samarbejde, et mang-
--	---

	foldigt kulturliv for alle. På linje med regionens nye initiativ, et midtjysk kulturakademi, ønsker Randers Teater, med dette projekt, at bidrage til en øget forståelse for kunst og kulturs betydning i samfundet og for det enkelte menneskes identitet. Vi ønsker at skabe ny viden, at opsamle erfaringer og at være med til at kvalificere den kompetenceudvikling, der foregår på kultur- og skoleområdet. I tråd med regionens politik skal dette ske gennem eksperimenter, viden- deling og et gunstigt samarbejde på tværs af en række midtjyske kommuner. Og ligesom regionens kulturpolitik har et særligt fokus på børn og unge, så er udviklingsprojekter med børn og unge i centrum en del af Randers Teaters DNA. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> Projektets mest centrale succeskriterie er, at den læring og de effekter, som workshopforløbet genererer, ikke blot 'bliver lagt på hylden', når man er hjemme i klasseværelset igen. Det er helt essentielt, at lærerne opnår en dyb teoretisk og praktisk indsigt i teaterfagets potentiale, og at de efterfølgende føler sig motiverede og kvalificerede til at sætte deres nye viden og erfaringer i spil. Projektet indeholder flere elementer, som søger at opfylde denne ambition: -Der tilknyttes en dramapædagog, som skal opsamle de erfaringer, elever og lærere gør sig i workshopdelen. Målet er at anskueliggøre effekten af de komplekse kunstneriske processer. -Der udarbejdes et praksisnært undervisningsmateriale, som tager udgangspunkt i workshoppens øvelser. -Som opsamling på de kreative læreprocesser, afholdes en minikonference for lærerne, hvor fokus er en praksisnær tilgang til metoderne fra "Musik så tegningerne flyver" og koblingen til danskfaget. Her får deltagerne mulighed for at udveksle erfaringer og danne netværk på tværs af kommunegrænser.
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> -I projektet indgår 4 meget forskellige midtjyske kommuner: Lemvig, Favrskov, Norddjurs og Randers. Hver kommune deltager med 4 skoleklasser. I projektperiodens første del gennemfører således 16 skoleklasser hver et undervisningsforløb – med et gennemsnit på 25 elever pr. klasse, når projektet ud til i alt 400 skoleelever og deres lærere. Hvert undervisningsforløb består af 1 improvisationsworkshop og 1 musikdramatisk præsentation. NB! der deltager 2 klasser pr. musikalske fremførelse. Det vil sige, at der afvikles i alt 16 workshops og 8 musikdramatiske præsentationer. -I projektets anden del afholdes en minikonference for de involverede lærere. Der inviteres 2 lærere fra hver skole, hvilket betyder, at i alt 32 lærere deltager. Til konferencen inviteres desuden en række andre interessenter, såsom skoletjeneste- og kulturkonsulenter i de involverede kommuner, konsulenter ved kommunernes læringscentre, dramapædagoger, Aarhus Teater Læring (som Randers Teater har etableret et samarbejde med) m.fl. I alt deltager omkring 40-50 personer i konferencen, der skaber netværk på tværs af Region Midtjylland.

	-Der skal udarbejdes et praksisnært undervisningsmateriale med udgangspunkt i de anvendte teatermetoder og desuden et skriftligt materiale, der opsamler projektets erfaringer. -Der skal produceres en kort film, som formidler projektets læring og resultater - et fysisk produkt, som lærere og andre efterfølgende kan dele med deres netværk.
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> -Undervisningsforløbet "Musik så tegningerne flyver" består af to elementer: Henholdsvis en improvisationsworkshop à 2 timers varighed og en musikdramatisk præsentation à 1,5 times varighed – i alt 3,5 times dramapædagogisk undervisning pr. klasse. I forløbet er der blandt andet fokus på dramaturgi, teksttematikker, personkarakteristik og musikkens inspirerende indflydelse på en improviseret dramatisk fortælling. I workshoppen vil en drama-pædagog/skuespiller guide børnene i en proces, hvor de, med udgangspunkt i improvisationsøvelser, skal skabe et drama, der akkompagneres af to professionelle musikere. -Børnene tilegner sig gennem workshoppen en indsigt i kreativitetens dramaturgi, som derefter kan udfolde sig med mange ekstra dimensioner og større faglig og kunstnerisk indsigt og udbytte. Denne erfaring afprøves i den efterfølgende dramapædagogiske musikalske præsentation, hvor eleverne interagerer med de to professionelle musikere og guides af den professionelle drama-pædagog. Til de musikalske fremførelser, inviterer hver af de involverede klasser 2 andre klasser som publikum til en demonstration af workshoppen's metoder. Både workshops og de musikalske fremførelser afvikles på skolerne. -Minikonferencen afholdes på Randers Teater i foråret 2021. Indholdet for konferencen vil variere mellem faglige oplæg og scenekunstneriske og musikalske oplevelser. Både erfaringsopsamling og undervisningsmateriale vil blive præsenteret på konferencen, hvor netværksdannelse og videndeling er i fokus.
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> -September 2020: Projektstart -September-december 2020: Projektplanlægning, hvor der indgås aftaler med skoler, kunstnere, oplægsholdere etc. -Februar-marts 2021: Afvikling af workshops og musikdramatiske præsentationer -April 2021: Udarbejdelse af undervisningsmateriale og erfaringsopsamling samt færdiggørelse af film -Maj 2021: Afholdelse af minikonference for lærere m.fl. -Juni 2021: Evaluering af projektet færdiggøres -Juli 2021: Projektet afsluttes

Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> -Projektleder: Line Sørensen, projektkoordinator ved Randers Teater: leder og koordinerer projektet fra start til slut; indgår aftaler med samarbejdspartnere og har det overordnede ansvar for organisering og afvikling af workshops, musikdramatiske præsentationer og minikonference. Projektleder har desuden ansvar for produktionen af den korte formidlingsfilm. -Kunstnerisk ledelse: Tine Eibye, dramaturg ved Randers Teater: har det kunstneriske ansvar i forhold til undervisningsforløb og konferenceindhold; fungerer desuden som dramapædagog i workshopforløbene. -Nærmeste samarbejdspartnere: Lærere samt kultur- og skoletjenestekonsulenter fra de involverede kommuner Lemvig, Favrskov, Norddjurs og Randers. Disse partnere bidrager bl.a. til kontakten ind på skoleområdet, ligesom de vil være primus motor i forhold til at forankre metoderne hjemme i klasseværelset, når projektet slutter.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	-Randers Teater samarbejder i workshoppen "Musik så tegningerne flyver" med to professionelle musikere: Jacob Venndt og Pojken Flensborg. De to multikunstnere undersøger sammen med børnene og en dramapædagog, hvad teater og dramatik i sin grundessens kan. I den skabende proces demonstrerer musikerne, hvordan de improviserede toner kan understøtte historiefortællingen. Tine Eibye, dramaturg/skuespiller ansat ved Randers Teater fungerer som dramapædagog i workshopforløbene og vil guide børn og lærere gennem de kreative processer. -Udarbejdelse af erfaringsopsamlingen varetages af Tine Eibye, Randers Teater. -I forbindelse med udarbejdelsen af undervisningsmaterialet samarbejdes der med journalist, dramaturg og dramapædagog, Birgitte Alme. -I forbindelse med minikonferencen samarbejdes der med forskellige aktører, som hver især bidrager med faglige og sanselige perspektiver på konferencens fokus. Randers Teater håber at kunne etablere samarbejder med følgende oplægsholdere og kunstnere: -Kulturforsker Marit Wergeland fra Universitet i Agder, Kristiansand -Dramapædagog Helle Brokjær -Skuespiller og impro-talent Søren Østergaard -Skuespiller og dukkemager Gertrud Exner -Musiker Jacob Venndt
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Projektet rummer en omfattende og nyskabende undersøgelse af dramapædagogikkens potentiale ind i danskundervisningen. Projektet bidrager med konkret ny viden i form af den erfaringsopsamling, der udarbejdes. Således kan projektet bidrage til en øget indsigt og kompetenceudvikling på området både i og udenfor Region Midtjylland. Udover erfaringsopsamlingen, udvikles der flere fysiske produkter i forbindelse med projektet:

	-Praksisnært undervisningsmateriale, som kan komme elever og lærere til gavn fremadrettet. -En audiovisuel formidling af projektets læring og resultater i form af en kort film, der dokumenterer de æstetiske læreprocesser. -Gennem projektforløbet vil de medvirkende lærere tilegne sig nye kompetencer samt en forståelse for dramapædagogikkens potentiale, og de vil efterfølgende råde over en konkret dramapædagogisk værktøjskasse, som kan anvendes i mange undervisningssammenhænge. Dramametoderne kan danne kimen til en ny måde at tænke læring og danskundervisning på. -Den afsluttende minikonference bidrager til videndeling og kompetenceudvikling hos deltagerne samt en øget forståelse for kunst og kulturs betydning for elevernes faglige og personlige udvikling. Og ikke mindst så får lærerne, på konferencen, mulighed for at danne netværk med fagfæller på tværs af regionen.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Projektet har to målgrupper: -De medvirkende elever, som befinder sig på 4. og 5. klassetrin. Et dramapædagogisk undervisningsforløb kan medvirke til, at børnene oplever en positiv udvikling i forhold til trivsel, læring og dannelse (som beskrevet i afsnittet omkring projektets formål og succes-kriterier). -Lærerne, som spiller en helt essentiel rolle i forhold til forankring af projektets læring og metoder. Projektet søger at give lærerne inspiration og indsigt i, hvordan teater i danskundervisningen kan være med til at opfylde faglige læringsmål og krav i forhold til den åbne skole.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	De medvirkende lærere spiller en afgørende rolle i forhold til en forankring af projektets læring og resultater, og netop derfor fylder kompetenceudvikling en del i projektet. Undervisningsmateriale og erfaringsopsamling vil i sig selv fungere som en forankring af den viden og de erfaringer, projektet opnåede. I projektets afsluttende fase afholdes minikonferencen for lærere og interessenter, hvor de får mulighed for at udveksle erfaringer og ikke mindst danne relationer på tværs af regionen. Et netværk af ildsjæle er ofte den mest effektive videreførelse af projektet.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Projektets resultater og læring formidles på flere måder: -Minikonferencen vil i sig selv fungere som en formidling af projektet. I dette forum præsenteres resultater, erfaringer og ny viden for deltagerne. -Undervisningsmateriale og erfaringsopsamling har ligeledes en formidlingsmæssig funktion, og der vil, når projektet slutter, foreligge en helt konkret opsummering på resultater og læring.

	-Der vil desuden blive produceret en kort film, som formidler læringen af elever og læreres kreative processer. Filmen vises på minikonferencen, hvor den forhåbentlig medvirker til at gøre lærerne stolte over at have været en del af et værdiskabende projekt. Filmen deles efterfølgende med konferencens deltagere, som kan sende den ud via lokale kanaler i deres egen kommune.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres i flere dele: -Undervisningsforløbet evalueres i samarbejde med de medvirkende kommuner. Rent metodisk vil det foregå via spørgeskemaer og interviews. Både elever, lærere og embedsmænd inkluderes. -Som en del af projektets evaluering foreligger erfaringsopsamlingen, der bygger på den viden og de konkrete praktiske erfaringer, som børn og lærere har opnået. -Minikonferencen, med dens store fokus på videndeling, fungerer i sig selv som en del af projektets evaluering.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		I alt
Lønudgifter	Projektledeelse (4,5 uge à 37 t. ved 250 kr/t)	41.625
	Kunstnerisk ledelse (1 uge à 37 t. ved 250 kr/t)	9.250
	Projektmedarbejdere	0
	Administration + bogholderi (36 t. à 250 kr.)	9.000
	Transport (ifm. afvikling af workshops og musikalske fremførelser i Lemvig, Favrskov og Norddjurs kommune)	10.000
Aktiviteter	Afvikling af dramapædagogiske workshops: Løn til dramapædagog + musikere (8 dage à 4 t. ved 650 kr/t)	62.400
	Afvikling af musikdramatiske præsentationer: Løn til dramapædagog + musikere (4 dage à 3 t. ved 650 kr/t)	23.400
	Produktion af formidlingsfilm	20.000
	Udarbejdelse af undervisningsmateriale	10.000
	Udarbejdelse af erfaringsopsamling	20.000
	Minikonference: Løn til oplægsholdere og kunstnere (inkl. diæter og transport)	50.000
	Forplejning ifm. minikonference (200 kr./pers.)	10.000
	Overnatning ifm. minikonference (10 pers. fra Lemvig Kommune)	7.143,75
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0
	PR og kommunikation	7.000
	Revision	0
	Evaluering	4.106,25
I alt		283.925

Finansiering	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	212.943,75	
Kommune(r)	0	
Stat	0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	
Private fonde	0	
Egen medfinansiering fra Randers Teater (udgør lønudgifter til projektleder, kunstnerisk leder, bogholder og administrator samt PR/kommunikation og evaluering)	70.981,25	
Andet	0	
I alt	283.925	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Black Box Dance Company
Adresse	Den Røde Plads 16, 7500 Holstebro
Kontaktperson	David Cornelius Price
e-mail / telefon	dcp@musikteatret.dk / 53536010

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om ”en attraktiv og bæredygtig region for alle”. Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle
- Et kompetent kulturliv i udvikling

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på:
<http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	RISK
Resume	RISK vil over en treårig periode blive udviklet og etableret som en platform og et netværk, der har til formål at støtte udviklingen såvel som kendskabet til og udbredelsen af den nye eksperimenterende, koreografiske scenekunstform. Udvalgte kunstnere og deres værker vil blive ledsaget fra idé til opsætning og turné med fokus på sparring og dialog med stærke kultur-tværfaglige kompetencer såvel som repræsentanter fra det "uvante publikum". Det uvante publikum vil være mangfoldigt og dermed bredt repræsentativt i både alder og geografisk placering. RISK vil skabe møder og dialoger med fokus på at tilegne sig ny indsigt og viden om alternative perspektiver og kunstneriske praksisser såvel som udvidet og dybere kendskab til publikum og deres perspektiv – det hele til gensidig nytte for alle involverede parter (kunstner, publikum, foreninger, arrangør, producent og formidler). RISK-værkerne vil blive opført på tværregional turné med fokus på opførelse i mindre byer og landdistrikter.
Projektets formål og succeskriterier	Kunsten skal ikke nødvendigvis bruges til noget. Kunst kan skabe nye erkendelser og refleksion over eget liv og omverdenen. Kunst kan være rum for sansning, fortælle historier eller skabe debat. Kunsten har ikke ét defineret formål, men mange. Vi ønsker at bakke op om den idérigdom og kvalitet, der findes på dansescenen, skabe rum for eksperimenter og nytænkning og bane vejen for kunstnerisk udvikling inden for den koreografiske scenekunstform. Én af de vigtigste betingelser og ambitioner for den fremtidige udvikling af kunsten er modet og muligheden til at tage kunstneriske chancer, eksperimentere og indimellem "fejle". Opnåelsen af denne ambition er med COVID19's indtræden kun blevet mere sårbar og fremstår som en af de største udfordringer i en kommercielt/profitdrevet samfund. Præmissen at kunstens udvikling er afhængig af eksperimenter og risikovillighed skal derfor ikke kun fortælles til publikum, men er noget, de skal kunne opleve, fordybe sig i og gerne også påskønne – hvad enten de er seks, 16 eller 60 år gamle, bor i byerne eller på landet. Der ligger derfor en vigtig opgave i at tage publikum med ind i selve kunstens skabelsesrejse. Denne inddragelse vil både være til gavn for publikum selv og for selve udviklingen af kunst og kultur. Kombinationen af publikumsperspektivet og et alsidigt, kulturfagligt perspektiv udgør en rigdom af viden, indsigt og synspunkter, som vi mener vil være til stor nytte for en koreografisk scenekunstner. Heraf opstår ønsket om at etablere RISK. RISK vil over en treårig periode udvikle og etablere en platform og netværk, der har til formål at støtte udviklingen såvel som kendskabet og udbredelsen af den nye koreografiske scenekunstform. RISK etableres med langsigtede hensigter og vil fremadrettet kunne udvides til øvrige kunstformer og udvikles bl.a. derfor også med andre kultur- og kunstaktører.

	Udvalgte kunstnere og deres værker vil blive ledsaget fra idé til opsætning og turné med fokus på sparring og dialog med stærke kultur-tværfaglige kompetencer såvel som repræsentanter fra det "uvante publikum". De eneste krav til RISK-værkerne vil være, at de med succes kan opføres på mindre og alternative scener, såsom biblioteker, sognehuse og beboerforeninger, og at de opføres uanset skiftende COVID 19-restriktioner. Kunstnerne vejledes og støttes i opnåelse heraf. Samarbejdet med kultur-tværfaglige på tværs af regionen spiller hertil en afgørende rolle. Det er sammen, vi vil udvikle RISKs format og indhold, og de vil hver især bidrage med et alsidigt og stærkt erfaringsgrundlag, der vil støtte den enkelte RISK-kunstners arbejde. De er bl.a. valgt i kraft af deres diversitet (dans, dukketeater, billedkunst, opera, scenekunstnerisk talentudvikling og ny scenekunst for voksne). RISKs samarbejdspartnere vil bestå af Black Box Dance Company med Marie Brolin-Tani og David Cornelius Price, Teater Refleksion med Bjarne Sanborg, Randers Kunstmuseum med Lise Jeppesen, Operaen i Midten med Flemming Vistisen, Syddjurs Egnsteater med Hege Tokle og Limfjordsteatret med Gitta Malling (ikke Region Midtjylland). Samarbejdspartnernes ophav og tilstedeværelse strækker sig fra Struer Kommune hen over Holstebro, Herning, Ikast-Brande, Randers, Syddjurs og Aarhus Kommune. De vil således bidrage med at sikre geografiske spredning af RISK-værkernes turné i regionen. RISK har også til formål at skabe møder, der muliggør deling og sparring på tværs af samarbejdspartneres institutioner og kunstformer. RISK skal ligeledes også fremme modet og bane ny vej for, hvordan der kan tages flere chancer i egen praksis – et formål af stor interesse for samarbejdspartnerne. Under udviklingsfasen (Fase 1) vil repræsentanter fra publikum findes fra f.eks. borgerforeninger og elevråd. De skal repræsentere bredt i både alder, køn og geografisk placering, her særligt fra mindre byer og landdistrikter. De vil indgå i RISK som publikumspartnere på lige fod med de kulturfaglige samarbejdspartnerne. Dybdegående inddragelse af disse publikumspartnere og deres perspektiv er grundlaget og særpræget for dette projekt. Publikumsrepræsentanter er gerne aktive individer i deres lokalmiljø og foreningsliv. Vi håber på denne måde at styrke båndet mellem kunst/kultur og det øvrige foreningsliv, der findes i rigdom på tværs af regionen. I fase 2 planlægges der et seminar/workshop med fokus på at understøtte den gode dialog mellem samarbejdspartnerne og publikumspartnerne såvel som at optimere den kunstneriske feedback-proces. Seminaret/workshoppen vil bl.a. indeholde foredrag af Jens Skou Olesen, Ph.d. fra RUC, docent på Diplomuddannelsen i Kulturledelse ved Den Danske Scenekunstskole. Kulturaktører, der ikke aktivt indgår i RISK, inviteres også hertil. RISK skal: 1. Opbygge et netværk, der vil udbrede oplevelsen og kendskabet til den nye koreografiske scenekunstform til det ikke-vante publikum på tværs af aldersgrupper og til både større og mindre byer såvel som landdistrikter.
--	---

	2. Støtte og fremme den nye og eksperimenterende koreografiske scenekunstform uden bekymring for billetindtægter. 3. Skabe møder og dialoger med fokus på at tilegne sig ny indsigt og viden om alternative perspektiver og kunstneriske praksisser, såvel som udvidet og dybere kendskab til publikum og deres perspektiv – det hele til gensidig nytte for alle involverede parter (kunstner, publikum, arrangør, producent, foreninger og formidler).
Projektets konkrete mål	RISKS mål: • Udvikle RISK-målsætning med samarbejdspartnere • Opbygge tværregionalt turnénetværk til kulturopførelse med fokus på landsdistrikterne. • Opbygge bånd mellem kulturinstitutioner og borgerforeninger på tværs af regionen. • Opførelser af RISK-værker i minimum 10 byer på tværs af regionen. • Indgå samarbejde med minimum fem publikumspartnere. • Yde økonomisk, kunstnerisk og praktisk støtte til minimum to kunstnere og deres værker. • Facilitere dialogmøder mellem samarbejdspartnere á minimum seks gange. • Facilitere seminar/workshop med fokus på at styrke den kunstneriske feedback-dialog. • Facilitere feedbacksessions til RISK-kunstnere og deres værker á minimum to gange for hver kunstner/værk. • Lave publikumsundersøgelser ved opførelse af RISK-værkerne. • Fremme modet hos samarbejdspartnerne til at tage chancer.
Projektets aktiviteter	Fase 1: oktober 2020 – december 2020 1. Udvikling af RISK-modellen. Sker i tæt samarbejde med samarbejdspartner. 2. Dialogmøder og etablering af netværk på tværs af regionen med samarbejdspartnere og publikumspartnere. Fase 2: januar 2021 – juni 2021 1. Seminar med fokus på dialog og kunstnerisk feedback. Afholdes f.eks. af Jens Skou Olesen (Ph.d. fra RUC, docent på Diplomuddannelsen i Kulturledelse ved Den Danske Scenekunstskole). 2. Open call og udvælgelse af kunstnere.

	3. Dialogmøder og etablering af netværk på tværs af regionen med fokus på landdistrikterne. 4. Planlægning af produktionsforløb og turné af værket til sæson 2021-22. Fase 3: august 2021 – juni 2022 1. Prøver og produktion af RISK-værket 2. Feedbacksessions med kunstnere under prøve- og produktionsforløb 3. Turnéopførelser af RISK-værket hos både samarbejdspartnere og i landsbyer 4. Open call og udvælgelse af kunstnere til sæson 2022-23 5. Dialogmøder mellem alle samarbejdspartnere 6. Evaluering 7. Planlægning af produktionsforløb og turné af flere RISK-værker til sæson 2022-23 Fase 4: august 2022 - september 2023 1. Prøver og produktion af flere RISK-værker 2. Feedbacksessions med kunstnere under prøve- og produktionsforløb 3. Turnéopførelser af RISK-værker hos både samarbejdspartnere og i landsbyer 4. Dialogmøder mellem alle samarbejdspartnere 5. Evaluering 6. Evt. etablering af fortsættelser af projektet, bl.a. udvidelse til andre kunstformer.
Tid- og aktivitetsplan	Start: oktober 2020 Slut: juni 2023 Se venligst overstående for detaljeret tid- og aktivitetsplan (Projektets aktiviteter).
Organisering	Black Box Dance Company vil påtage sig rollen som projektansvarlig og vil bl.a. bistå med prøve- og produktionsfaciliteter, produktionsassistance, koordinering og ledelse. For projektets succes er samarbejdet med de øvrige parter af afgørende betydning. RISK-modellens endelige form skal under den kommende sæson udvikles og udarbejdes

	i samarbejde med de kulturfaglige og publikums-samarbejdspartnere. Til sammen udgør de seks kulturinstitutioner (fem i Region Midt og Limfjordsteatret) og publikumspartnere RISKs kunstneriske råd. De kultur-tværfaglige samarbejdspartnere vil bistå med faglige kompetencer og viden, der vil støtte den enkelte RISK-kunstners arbejde og ligeledes være til gavn for hinanden. De vil hver bidrage med deres tid og kompetencer til udviklingsdialoger, valg af kunstner og feedbacksessions samt timer og økonomi til koordinering, markedsføring og opførelse af RISK-værket hos sig selv. Publikumspartnere, der vil være repræsentanter fra et mangfoldigt publikum, vil bidrage med deres perspektiv som det ikke-kulturfaglige publikum. Deres perspektiv vil være til gavn for både RISK-kunstnere og de kulturfaglige samarbejdspartnere. Netop deres input og inddragelse er grundlaget og særpræget for dette projekt. Når RISK-værkerne sidenhen opføres på turné, vil de også agere formidlingspartnere.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	RISK består af følgende samarbejdspartnere: Black Box Dance Company, Holstebro Kommune Teater Refleksion, Aarhus Kommune Randers Kunstmuseum, Randers Kommune Operaen i Midten, Herning, Holstebro, Ikast-Brande og Struer Kommune Syddjurs Egnsteater, Syddjurs Kommune Limfjordsteatret, Morsø og Thisted Kommune (ikke Region Midtjylland) Overstående indgår med deres tid og øvrige ressourcer – se overstående (Organisering). Vi håber, Region Midtjyllands Kulturteam vil assistere med at skabe kontakt til passende publikumspartnere og foreninger.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	RISK vil bidrage til udvikling af regionens kulturliv ved at: - Udbrede oplevelsen af den eksperimenterende koreografiske scenekunstform til en "uvant platform", her især landdistrikter. - Udvikle den eksperimenterende koreografiske scenekunstform med kultur-tværfaglige og publikums-perspektiver. - Inddrage publikum og fremme deres forståelse for den bagvedliggende proces i skabelsen af kunst. - Styrke dialog og samarbejdet mellem kultur-tværfaglige institutioner på tværs af regionen. - Styrke de kultur-tværfaglige samarbejdspartneres kunstneriske feedback-evner. - Give de kultur-tværfaglige institutioner dybdegående indsigt i det "uvante publikums" perspektiv og synspunkter. - Opbygge/styrke forholdet mellem de kultur-tværfaglige institutioner og foreningslivet. - Give kulturfaglige institutioner indsigt i publikumsperspektiver og skabe dialog herimellem.

Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	RISK er relevant for regionens borgere og kulturliv på flere måder. i. RISK vil manifestere sig i turnéer af scenekunstoplevelser. Turnéerne vil have til hensigt at nå det ikke-vante publikum uden for de større byer, både unge og voksne. ii. Publikumsrepræsentanter vil opnå unik indsigt og indflydelse på skabelsen af scenekunst. iii. RISK vil støtte skabende kunstnere. iv. RISK vil give de kulturfaglige institutioner ny og nyttig indsigt med stort udviklingspotentiale.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Det er en ambition, at RISK -modellen som både platform og netværk i fremtiden skal kunne anvendes til øvrige eksperimenterende kunstformer, ikke kun koreografisk scenekunst. Vi mener, at projektet indeholder godt potentiale som muligt Creative Europe Project. Disse muligheder vil blive undersøgt hen over den treårige periode.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Vi ønsker at starte et samarbejde med Applaus og hermed at dele data fra publikumsundersøgelser samt øvrige erfaringer. Øvrige formidlingsarrangementer og tiltag vil blive udviklet og etableret i fælleskab med samarbejdspartnerne. F.eks. vil vi gerne undersøge muligheden for at skabe en podcast, der følger hele forløbet. Det er ikke vores intention at lave en dokumentarisk samling af erfaringer og viden i form af en bog eller lignende. Vi vil tilgå gerne dette med en mere doku-journalsistisk tilgang.
Hvordan skal projektet evalueres?	Der vil være evaluering under fase 3 og 4. Evaluering opdeles med følgende fokusområder: i. Kunstnerens proces og oplevelse ii. Publikumspartnerens oplevelse iii. Samarbejdspartnerens oplevelse Evalueringens endelige form vil blive bestemt i Fase 1 sammen med samarbejdspartnerne.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1 okt. 2020 - sept. 2021	År 2 okt. 2021 - sept. 2022	År 3 okt. 2022 - sept. 2023	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	80.000,00 kr.	196.000,00 kr.	196.000,00 kr.	472.000,00 kr.
	Projektmedarbejdere	54.000,00 kr.	80.000,00 kr.	80.000,00 kr.	214.000,00 kr.
	Administrativt personale	12.000,00 kr.	32.000,00 kr.	32.000,00 kr.	76.000,00 kr.
	Kunstnerisk lederlse (samarbejdspartner)	40.000,00 kr.	52.000,00 kr.	52.000,00 kr.	144.000,00 kr.
	Transport	12.000,00 kr.	18.000,00 kr.	18.000,00 kr.	48.000,00 kr.
Aktiviteter	Produktion		650.000,00 kr.	650.000,00 kr.	1.300.000,00 kr.
	Turnéudgifter		48.000,00 kr.	50.000,00 kr.	98.000,00 kr.
	Produktion- og prøvefaciliteter		185.300,00 kr.	185.300,00 kr.	370.600,00 kr.
	Møder/kurser/seminar/workshop	35.000,00 kr.	12.000,00 kr.	12.000,00 kr.	59.000,00 kr.
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	30.000,00 kr.	15.000,00 kr.	15.000,00 kr.	60.000,00 kr.
	PR og kommunikation	15.600,00 kr.	42.500,00 kr.	45.000,00 kr.	103.100,00 kr.
	Revision		3.000,00 kr.	14.000,00 kr.	17.000,00 kr.
	Evaluerings		7.000,00 kr.	7.000,00 kr.	14.000,00 kr.
I alt		278.600,00 kr.	1.340.800,00 kr.	1.356.300,00 kr.	2.975.700,00 kr.
Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	195.020,00 kr.	938.560,00 kr.	949.410,00 kr.	2.082.990,00 kr.	Ikke bevilget (søges her)
Kommune(r) - * Se egen medfinansiering					Bevilget
Stat - * Se egen medfinansiering					Bevilget
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	0	0	0	0	
Egen medfinansiering (Black Box Dance Company, Teater Refleksion, Randes Kunstmuseum, Operaen i Midten, Syddjurs Egnsteater, Limfjordsteatret)**	83.580,00 kr.	402.240,00 kr.	406.890,00 kr.	892.710,00 kr.	Bevilget
I alt		278.600,00 kr.	1.340.800,00 kr.	1.356.300,00 kr.	2.975.700,00 kr.

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Favrskov Biblioteker og Kulturhuse
Adresse	c/o Hammel Bibliotek/InSide Dalvej 1, 8450 Hammel
Kontaktperson	Lene Bjarke Skov
e-mail / telefon	lbsk@favrskov.dk / 89641501 / 24767812

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**

- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	ORDSKOV – musikken i ordene
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> ORDSKOV er en ny kultur- og litteraturfestival i lommeformat på idylliske Kollerup Gods ved Hadsten – arrangeret af Favrskov Biblioteker & Kulturhuse. Den afholdes 12. juni 2021. "Musikken i ordene" er festivalens tema, hvor samspillet mellem ord og musik vil give genklang i foredrag, samtaler, koncerter og workshops. Målgruppen er voksne og børnefamilier, og ambitionen er at løfte læse- og lyttelysten ved at lade litteraturen og musikken i fællesskab vise nye veje ind til begge verdener.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Formålet med festivalen er at løfte læse- og lyttelysten i Favrskov Kommune gennem kunstneriske møder med begge udtryk. Herigennem er det håbet at opnå en øget kulturel nysgerrighed og på sigt en positiv effekt på bredden og kvaliteten af det lokale kulturliv. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Innovation og udvikling: Festivalen vil invitere andre aktører, såvel offentlige som private kulturaktører i kommunen, fra musikskole til spejdere, Kulturelt Samvirke Favrskov, Kollerup Gods m.fl. til et tæt samarbejde, og håbet er på den måde at styrke samarbejdet omkring kulturen i kommunen året rundt. Partnerskaber og netværk: Vi er i dialog med festivalen Stemmer i Mørket på Samsø, som finder sted i vinterhalvåret, om et fremadrettet samarbejde. Vi håber, at flere små festivaler på sigt vil være med i et netværk for litteraturfestivaler i regionen. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> Et styrket samarbejde i kommunens kulturliv. At skabe en litteraturfestival, der favner bredt, og ikke ekskluderer de knap så belæste og litteraturinteresserede, men i stedet vækker interesse og nysgerrighed hos de mange. At levere en kulturbegivenhed der sætter Favrskov Kommune på det kulturelle landkort.
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> Festivalen, som oprindeligt var planlagt til at blive afviklet 15. maj 2020, er udsat til 12. juni 2021 (pga. corona). Her vil den finde sted fra kl. 10-16 på Kollerup Gods, hvor

	såvel et stort telt på gårdspladsen som flere af godsets faciliteter sideløbende vil danne ramme om litterære og musikalske oplevelser. Der er koncerter, foredrag, debatter, DJ og workshops på den programskitse der foreligger. Vedhæftet som bilag. Håbet er, at 5-600 publikummer vil finde vej til festivalen – under forudsætning af, at coronarestriktioner vil gøre det muligt til den tid!
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> Programmet vil handle om samspillet mellem musik og ord, og der er truffet aftale med bl.a. Knud Romer, Christina Holgersen, Pia Raug, Katrine Ring, Stine Michel, Naja Marie Aidt og Nikolaj Nørlund. Der vil blive vekslet mellem samtaler, foredrag og koncerter, og godsets salon vil danne ramme om mindre formater, ligesom der vil være indslag i godsets kapel. For børnene vil der være indslag på scenen, men også et telt med workshops med relation til emnet i tilknytning til bl.a. Randers Teater. 2021-festivalen bliver en førsteudgave, og ambitionen er at ORDSKOV skal være en tilbagevendende begivenhed.
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> Efterår 2020 – Programlægning og fondssøgning Januar 2021 – Festivalen markedsføres i bibliotekernes program og billetsalget åbner. Marts 2021 – Festivalprogrammet offentliggøres April – juni 2021 – Projektmedarbejder ansættes 12. juni 2021- Festivalen afholdes. August 2021 - Evaluering
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Programmet udarbejdes af medarbejdere hos Favrskov Bibliotekerne og Lene Bjarke Skov, som er teamleder for bibliotekernes kulturteam er projektleder. Favrskov Bibliotekernes ledergruppe er projektets overordnede styregruppe. Bibliotekernes kulturteam er projektgruppen, der arbejder med projektets dele – program, markedsføring, logistik m.v., og

	alle øvrige medarbejdere inddrages i selve afviklingen. Hvis budgettet gør det muligt ansættes en erfaren projektmedarbejder i to måneder op til festivalafvikling. I foråret 2021 etableres relevante projektgrupper med flere medarbejdere samt repræsentanter for samarbejdspartnere, fx Kollerup Gods, Favrskov Musikskole, lokale restauratører, foreninger m.v. som bliver involveret i festivalafviklingen.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Et spirende samarbejde med Stemmer i Mørket, en litteraturfestival på Samsø, er ved at tage form. Vi mener begge at have god gavn af erfaringsudveksling og sparring og ønsker at udvikle på samarbejdet. Begge festivaler er nystartede og har begge en ambition om at opkvalificere det kulturelle niveau i de to ret kulturfattige kommuner. Vi vil konkret kunne erfaringsudveksle om udfordringer for festivalarrangører i forbindelse med COVID-19, men også om andre emner som fundraising, programlægning og praktisk afvikling. Modsætningen i at Stemmer i mørket finder sted i november og Ordskov i juni forestiller vi os kan udnyttes til fælles fordel. På sigt kunne vi forestille os et bredere regionalt netværk med flere små festivaler med fokus på litteraturen. Samsø og Favrskov er begge en del af Kulturring Østjylland og har således et fælles kulturelt netværk derigennem.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Arbejdet med festivalen vil i høj grad opkvalificere bibliotekernes personale ift. større kulturprojekter. En kulturfestival af denne karakter er et nyt format i Favrskov Kommune, og vi håber, at samarbejdet mellem kommunale og private aktører omkring kultur vil pege fremad og gavne det fremtidige kulturliv i kommunen.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Udover at være relevant som et større kulturelt indslag i kommunen, ønsker Favrskov Bibliotekerne med Ordskov at bidrage til den nationale indsats omkring læselyst for børn og voksne ved at sætte fokus på litteraturen i et "folkeligt" format.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Det er tanken, at festivalen bliver en årligt tilbagevendende begivenhed. Om den skal afholdes på Kollerup Gods eller på et andet af kommunens godser efterfølgende, og om temaet igen skal være musikken, eller om det næste gang skal være med et fokus på film, billedkunst eller noget helt tredje, vil blive besluttet i en efterfølgende evaluering. Udviklingsperspektiver er der mange af. Både i det regionale netværkssamarbejde samt i muligheden for at kigge længere ud, fx til et nordisk projekt.

Hvordan skal resultater og læring formidles?	Konkrete mål i Favrskov Bibliotekernes strategi er gentænkning af arrangementsvirksomheden samt at understøtte læselysten for børn og voksne. I det fortsatte arbejde med strategien vil erfaringerne fra festivalen inddrages. Erfaringer fra festivalen vil blive delt og diskuteret med festivalkolleger fra bl.a. Samsøs Stemmer i mørket.
Hvordan skal projektet evalueres?	Efter festivalen vil projektgruppen evaluere festivalen på baggrund af spørgeskemaer til involverede samarbejdspartnere, og der vil blive udarbejdet en rapport til Favrskov Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg. Det er muligt, at vi også vil lave en publikumsundersøgelse med henblik på kommende festivalplanlægning. Når der skal fastlægges handleplaner for det kommende år i dialog med udvalget, vil erfaringer fra festivalen indgå.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	0	0	0	0
	Projektmedarbejdere	50.000	50.000	50.000	150.000
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	0	0	0	0
Aktiviteter	Produktion	220.000	275.000	275.000	770.000
	Møder/kurser	25.000	25.000	25.000	75.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation	25.000	50.000	50.000	125.000
	Revision	0	0	0	0
	Evaluerings	0	0	0	0
I alt		320.000	400.000	400.000	1.120.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget år 1
Region Midtjylland	75.000	100.000	100.000	275.000	Ansøgt
Favrskov Kommune	65.000	25.000	25.000	115.000	Bevilget
Statens Kunstfond	50.000	75.000	75.000	200.000	Ansøgt
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	0
Nordea Fonden, lokalpuljen	30.000	0	0	30.000	Bevilget
Egen medfinansiering – ekskl. medgået tid	100.000	100.000	100.000	300.000	Bevilget
Andre fonde, bl.a. Fonden DBK	0	100.000	100.000	200.000	0
I alt	320.000	400.000	400.000	1.120.000	0

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Søholm Operas Støtteforening
Adresse	Landevejen 7
Kontaktperson	Lise Christensen
e-mail / telefon	lise@soeholmopera.com / 52395967

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	A Christmas Weekend - på Samsø
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> Julekoncerter 12. & 13. december 2020 samt skolekoncerter for børn på Samsø. Skolekoncerter: Søholm Opera tager sammen med organist Majken Ladefoged ud til skoleklasser i december, hvor vi demonstrerer stemmens muligheder og udtryk i en underholdende præsentation af klassisk sang og synger 'Julemusik gennem tiderne' for børnene. Messias vender tilbage efter <i>førsteopførelsen</i> på Samsø i 2019 - i år med en større besætning og med flere af Händels smukke korsatser. Med folkekor af lokale og tilrejsende. Med bl.a. sopran Brit-Tone Müllertz og baryton Jens Søndergaard. Dirigeret af Anne Marie Granau 'Amazing Christmas': Cross-over koncert med Andrea Pellegrini, Chrstina Boelskifte og Sinne Eeg - en festglad fejring af julen. Vi når publikummer, som ellers ikke ville vælge den strengt klassiske julekoncert.

Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Søholm Operas Støtteforening arbejder målrettet på at skabe innovative, lærerige og inspirerende oplevelser af høj kvalitet - for børn, voksne og unge sang- og musikstuderende. Levende samskabelse og oplevelser der 'sætter sig' og lever videre - og skaber fundament for endnu flere oplevelser. De sidste 4 år til jul har vi haft et vellykket samarbejde med Sankt Annæ Pigekor, musikere fra Aarhus Symfoniorkester, konservatorierne og MGK samt øens skoler og børnekor fra Samsø, Regionen og Kalundborg, og vi vil gerne fortsat udvide og udvikle julekonceptet - især når Covid-19 restriktionerne igen tillader det: Folkekor og børn side om side med professionelle musikere og sangere samt studerende skal samles på Samsø fra alle dele af landet og udlandet til kor-workshops og møder mellem mennesker, hvor sangen og inspirationen er fællesnævneren for fællesskabet. Gennem møder med det 'uden-øs' styrker vi kulturlivet på Samsø, bibringer inspiration og skaber nye fællesskaber for tilrejsende og beboere med Samsø, hjertet i Danmark, som fælles scene. Det er altid vigtigt for os at promovere Samsø, som ofte overses i kulturelle satsninger og sammenhænge, og som i den grad mangler aktiviteter og events i 'skuldersæsonen' (Forår / efterår) af høj kvalitet. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Vores motto er 'Tilgængelighed og kvalitet'. Kvalitet til alle! Vi føjer som de eneste på Samsø den klassiske dimension til det kulturelle landskab - for børn og et bredt publikum. Vi kan kun inspirere og gøre en forskel ved at udsætte Vandkantsdansmarks børn og befolkning for de allerbedste musikere og sangere landet og Europa har at tilbyde. Vores lokale forankring beror på samarbejder med Kommunen og skoler, pastoratet samt mange erhvervsdrivende og foreninger. Vi involverer musikere og sangstuderende fra Århus. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> Gennem presse og formidling muliggøres det at opretholde en kontinuitet og et momentum, som styrker vores evne til netop at gøre en forskel og fortsat forankre vores resultater på Samsø, blandt øens gæster og blandt besøgende musikere og sangere - og i Danmark. Vores succes måles ikke kun på tilskuerantal eller pressedækning men i lige så høj grad på de positive og tilfredse tilbagemeldinger vi modtager efter hver event via bl.a. SoMe. Fra novicer såvel som garvede kendere af genren. Vi måler ligeledes vores succes på, hvor utroligt mange stjerneekstremere, der ønsker at optræde hos og med os. At støtte vores filosofi om nærhed og fællesskab om kunsten. Konkrete succeskriterier er at udvide Støtteforeningens medlemsskare, at sikre fortsat samarbejde med og opbakning fra især Kommunen, skolerne, pastoratet og lokale erhvervsdrivende fremover. At nå endnu flere publikummer - fra Samsø såvel som Jylland / Sjælland.
---	---

Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> Konkrete mål for julen 2020: • 4 skolekoncerter i uge 49 & 50 • To julekoncerter, den 12. og 13. december
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> • 6 forberedende Messias-korprøver med lokale korsangere i november og december ved kunstnerisk leder og mezzosopran Lise Christensen og organist Majken Ladefoged • Planlægningsmøde for skolekoncerter; Organist Majken Ladefoged, Lise Christensen og Mike Bracegirdle. • 4 skolekoncerter afvikles i ugerne 49 og 50 iflg aftale med skolen og klasselærerne. Ved Lise Christensen og Mike Bracegirdle. Organist Majken Ladefoged spiller til. • Dirigent AM Granau rejser til Århus og holder prøve med musikere, som til daglig spiller med i Århus Symfoniorkester samt MGK-studerende. Ultimo november. • En stor fælles prøve for alle korsangere, tilrejsende som lokale, med dirigent AM Granau den 11. dec. • Generalprøve for samtlige medvirkende den 12. december i Samsø Hallen, fællesspisning og koncert. Gratis adgang for børn under 16. • Den 13. december stilles op til 'Amazing Christmas'. Forprøve og koncert. Gratis adgang for børn under 16.
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> 1. november 2020: Prøver på Messias starter - opdelt i stemmegrupper Primo december 2020: Fælles korprøver, dirigent-prøver med musikere i Århus. Primo december, uge 49/50: Skolekoncerter 12. og 13. december: Koncerter i Samsø Hallen

Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Projektet ledes og produceres af Søholm Operas Støtteforenings kunstneriske leder Lise Christensen. Støtteforeningens bestyrelse er styregruppe for de frivillige hjælpere. Søholm Operas Mike Bracegirdle er tovholder på alt sceneteknisk og organiserer ligeledes de frivillige til denne del. Søholm Opera (Lise Christensen og Mike Bracegirdle) og organist Majken Ladefoged udarbejder i fællesskab konceptet for skolekoncerterne. Dirigent Anne Marie Granau organiserer samtlige prøver med musikerne i Århus og i Kbh.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Kim Møller Frandsen, Samsø Skole, tilrettelægger tider og steder (klasser) for skolekoncerterne og står for al kommunikation med klasselærere og forældre.

Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Projektet bidrager til regionens kulturliv ikke gennem det nyskabende men ved at sørge for det nødvendige på en kulturgeografisk lidt overset plet i Danmark. Projektet bidrager ligeledes med udveksling, samarbejder, fællesskaber, inspiration indenfor regionen - og løfter herved (kultur)livet på Samsø og gør øen mere attraktiv som bosted. Gør Samsø til en levende del af regionens kulturliv. Søholm Operas Støtteforenings virke er fordelt på tre ben • Udbredelsen af kendskabet til opera og klassisk sang - med mottoet: Tilgængelighed uden at gå på kompromis med kvalitet. • Opera- og musikalske workshops for børn i et geografisk udfordret område som Samsø. • Masterclasses, talentpleje og læringsplatforme for unge danske sangere med internationale coaches. Mesterlæreprincippet er et gennemgående træk i samtlige 'ben' og er tilstede i alle vores events - det være sig f.eks. mellem Sankt Annæ Pigekor og lokale skolebørn eller mellem rutinerede musikere & sangere og studerende ditto. Vi fodrer bevidst den musikalske fødekæde og ønsker at styrke unge, talentfulde sangeres og musikeres chancer for at få en bæredygtig og tilfredsstillende karriere. Vi kan hjælpe ved at give dem mulighed for at afprøve koncertrepertoire og mindre operaroller/solistpartier side om side med nogle af nationens og Europas bedste optrædende, her på Samsø. Vi rækker ud til studerende fra hele landet - med særlig forkærlighed for Århus, Det Jyske Musikkonservatorium og MGK. Musik til Vandkantsdanmark og børnene Søholm Operas Støtteforening arbejder målrettet for at løfte den klassiske musik på Samsø - og i Danmark - og på bl.a. at give nogle af Vandkantsdanmarks børn og deres forældre oplevelser, de ikke ellers ville have fået eller opsøgt selv. Musikundervisning på øens to skoler er nedprioriteret, da en af de udfordringer man bl.a. lever med på de mindre øer er, at det kan være svært at tiltrække kvalificeret arbejdskraft. Man nøjes ofte med 'dem som i forvejen kan lidt med musik' som lærere - lærere, som sjældent har særlig viden om sang & kor og derfor ikke kan tilbyde kvalificeret undervisning på den front. Selv almindelig fællessang er et ret fremmed koncept for de fleste af Samsøs godt 400 børn. Således er øen et forholdsvis fattigt område set fra et klassisk-musisk synspunkt, og vi mener, at et projekt som vores er enormt vigtigt, set i lyset af den mangelfulde musikundervisning i skolerne. Når man ser videoen fra vores julekoncert og workshop i 2017 https://youtu.be/Jy_Xeyf9pyk kan man høre Lise Christensen sige: "Det nytter at udsætte 'Vandkantsdanmarks' børn for nationens ypperste udøvere" Og det nytter fortsat i 2020, fordi børnene - og det lokale samfund og alle andre - løftes og inspireres. At dyrke musik, synge og nyde god musik øger livskvaliteten og skaber fællesskaber på tværs af sociale og geografiske skel.
---	---

Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Målgruppen for julens aktiviteter er <i>alle</i>. Børn og voksne. Det er i vores øjne vitalt at give publikum koncertoplevelser af høj kvalitet. Oplevelser, hvor man kommer helt tæt på og under huden på de optrædende. På samme måde inspireres børn kun for alvor ved at blive udsat for det og de bedste, vi kan præstere indenfor kunstens og musikkens verden. Helt tæt på og også ved at blive involveret fysisk. Julens projekt er bæredygtigt og cirkulært i den forstand, at vi hele vejen rundt passer på og fejrer det, vi forstår ved <i>levende samskabelse</i>: Lokale inkluderes helt fysisk - og vokalt. Unge sangstuderende fra Århus udgør en del af ensemblet og inspireres af at dele scene med nogle af Danmarks største solister. Unge spillere i orkesteret gives en sjælden chance for at sidde pult om pult med de professionelle. Vores mål er at give alle nævnte parter en fornemmelse af ejerskab over oplevelsen. Vi er med andre ord <i>Sammen om Kunsten</i> <i>I disse tider ligger det os ligeledes meget på sinde at gennemføre events for at understøtte vores profession og freelancere, som har lidt / lider tab pga. aflysninger ifm Covid-19 krisen.</i>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Gennem presse og formidling muliggøres det at opretholde <i>en kontinuitet og et momentum ift koncert- og eventaktiviteter</i>, som styrker vores evne til netop at gøre en forskel og fortsat forankre vores resultater på Samsø, blandt øens gæster og blandt besøgende musikere og sangere - og i Danmark. Vi når langt omkring i pressen, og dette års corona-sommeropera og massive succes "<i>Krona Vaskeriet</i>" - <i>Soap Opera in a time of Corona</i> bliver i september 2020 anmeldt i både det internationale magasin Opera Now og det tyske Orpheus. Vores store projekt har denne sommer været i både Politiken og Jyllands Posten, og DR P2 interviewer os trofast hvert år til deres programserie Festival Sommer. Vi er en af hovedhistorierne i feriemagasinet Visit Samsø i 2021, som trykkes i 50.000 eksemplarer. I februar 2020 var Søholm Opera blandt finalisterne til DR P2s Ildsjæl Pris.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Ved at videodokumentere og fotografere samtlige events vi afholder, synliggøres vores resultater, udviklingen og effekten for bl.a. fonde og sponsorer og ligeledes for omverdenen generelt via vores hjemmeside, de sociale medier, YouTube (via vores egen kanal) og pressen.
Hvordan skal projektet evalueres?	Producent, styregruppe og samarbejdspartnere evaluerer efterfølgende koncerterne og processen.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	25.500			
	Projektmedarbejdere	3.000	0	0	
	Administrativt personale	0	0	0	
	Transport	7.500	0	0	
Aktiviteter	Produktion, honorarer til optrædende	151.500	0	0	
	Forplejning af medvirkende	7.000	0	0	
	Koda	1.500	0	0	
	Gaver og repræsentation	3.000	0	0	
	Kontorartikler og småanskaffelser	3.000	0	0	
	Leje af koncertersted, lys og lyd	13.703	0	0	
	Møder/kurser	0	0	0	
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	
	PR og kommunikation	23.000	0	0	
	Video og fotografi	9.000	0	0	
	Revision	9.000	0	0	
	Evaluerings	9.000	0	0	
I alt		265.703	0	0	265.703

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	40.000				Hermed ansøgt
Kommune(r)	15.000				Forventes bevilget
Stat	0				
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
Private fonde	110.000				Bevilget
Egen medfinansiering *)	5.703				Bevilget

Andet, billeindtægter (estimeret)	95.000				Estimeret
I alt	265.703	0	0	265.703	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020
Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00
Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Teatret OM, egnsteater i Ringkøbing-Skjern
Adresse	Kommune og Center for International Scenekunst
Kontaktperson	Buen 15, 6950 Ringkøbing
e-mail / telefon	Tine Madsen og Annemarie Waagepetersen
	tinemadsen@teatretom.dk tlf 97441989

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Giganternes Indtog
Resume	<i>Giganternes Indtog</i> finder sted i 5 forskellige lokalsamfund og gennemløber 4 faser i løbet af 2021-2022. Professionelle kunstnere kommer i spil sammen med lokale folk, og skaber i hvert lokalsamfund en Gigant: en kæmpedukke på 3-4 meter. Giganterne bygges som kæmpe fantasi-insekter og udvikles igennem fælles workshops og andre kreative processer. Temaet er naturens mangfoldighed med fokus på insekterne i vores nærmiljø. Siden bliver Giganternes liv omdrejningspunkt for lokale kulturevents, hvor temaet udfoldes og får nye udtryk. Som afslutning på projektet indkaldes Giganterne til en stor, fælles åbningsparade af den internationale teaterfestival UR-NAT 2022. Projektet skabes i samarbejde med Fleur Marie Fuentes, chilensk/fransk visuel kunstner, samt regionale kunstnere og Teatret OM.
Projektets formål og succeskriterier	På Teatret OM går det brede kulturelle arbejde hånd i hånd med at producere kunst i forskellige formater: det kan være en indendørs børneforestilling, en udendørs parade, en sitespecifik forestilling, en kunstinstitution mm. Vores udtryk kombinerer det folkelige og det eksperimenterende i former der taler til mennesker på tværs af sociale og kulturelle skel. Vi har tidligere haft mange og gode erfaringer med kultur-projekter i form af kortere workshops og Kulturelle Byttehandler. Med <i>Giganternes Indtog</i> tager vi et nyt skridt i forhold til at kombinere dette brede, opsøgende kulturarbejde med egentlig samproduktion af kunstværker, hvor professionelle kunstnere som vi involverer, arbejder tæt sammen med lokalsamfund. Vores mål er at dette vil skabe nye muligheder for lokale borgers kreativitet og samtidig give dem vedkommende møder med scenekunst, som også vil stimulere deres nysgerrighed i forhold til at opleve scenekunst som tilskuere og deltagere i andre sammenhænge. En rød tråd i vores arbejde er en kunstnerisk udforskning af forholdet menneske og natur. Temamæssigt er fokus i <i>Giganternes Indtog</i> at skærpe fantasi og interesse for de små flyvende, kravlende, krybende væsner der omgiver os: Insekterne som vi er dybt afhængige af og som for manges vedkommende er truede.

	Vi foreslår her vores projekt som et demonstrationsprojekt indenfor Region Midtjyllands indsatsområde om kultur i landdistrikter. Vores succeskriterier er, at vi får involveret mennesker i alle fire faser af projektet og i alle udvalgte lokalsamfund. At lokalsamfundene får nye muligheder for selv at udtrykke sig kreativt igennem hele processen. At Giganterne bliver mangfoldige udtryk for levende processer i det pågældende lokalsamfund. At Giganterne får en høj kunstnerisk kvalitet. At projektets forskellige aktiviteter bringer mennesker sammen i nye fællesskaber på tværs af alder og kulturelle tilhørsforhold. At den afsluttende fælles parade bærer præg af manges fantasi og får en høj kunstnerisk kvalitet, der både bliver til glæde for de mange deltagere og mange tilskuere. At vores tema om respekt for naturens mangfoldighed sætter aftryk i lokalsamfundene og skaber en øget fælles bevidsthed om hvordan biodiversitet kan fremmes i haver og andre nærmiljøer.
Projektets konkrete mål	Som lokalsamfund til Giganternes Indtog er valgt tre landsbyer, en centerby og et boligområde: Borris - Kloster Stauning - Videbæk - Damtoften, multikulturelt boligområde Damtoften i Ringkøbing By. Aktiviteter i hvert lokalområde omfatter: Fase 1 /Forår 2021: Ideudvikling i lokalområder. Kunstnerne er tilstede ca. 2 uger i hvert lokalområde over en periode på ca. 3 måneder. Nogle aktiviteter køres af de lokale selv med kunstnerne som igangsættere / inspiratorer undervejs. Andre aktiviteter foregår som workshops af 3-5 dages varighed, ledet af kunstnerne. Fase 2/ Efterår 2021: Giganter bygges i lokalområderne. Varighed: 2 uger i hvert lokalområde, i alt 10 uger. Desuden trænes en gruppe frivillige i hvert lokalområde i at føre Giganten. Dette gennemføres således at hvert lokalområde starter med en 2-dages workshop, hvorefter alle 5 grupper samles i en fælles 3 dages workshop. Fase 3/ 2022 forår: Kulturelle Byttehandler i hvert lokalområde. Hver byttehandel forberedes gennem møder, der finder sted ca. en måned før selve afholdelsen samt workshops i dagene op til. Kunstnerne er til stede ca. 10 dage hvert sted. Fase 4/ 2022 sommer: Forberedelse af fælles Parade til den internationale teaterfestival UR-NAT 2022. Kunstnerne er tilstede i lokalsamfundene i 2 uger op til. Fælles prøver og afvikling af Paraden finder sted over 5 dage. På tværs: Løbende dokumentation og opsamling udmøntes undervejs i fotos og små filmklip. Og samles afslutningsvis i en eller flere udstillinger.
Projektets aktiviteter	Aktiviteter i hvert lokalområde planlægges som følger: Fase 1 /Forår 2021: Ideudvikling i lokalområder. Aktiviteterne ledes / igangsættes af kunstnerne: Tippe Molsted, Jori Snell, Sara Strandby, Fleur Marie Fuentes, suppleret af Teatret OMs

	faste kunstnere Sandra Pasini, Annemarie Waagepetersen og Antonella Diana i forbindelse med de første inspirationsmøder. Tema og Giganter introduceres og aktiviteter sættes i gang i form af workshops, byvandring (hvor bor jeres insekter og hvad laver de?), fællesmøder, fortællekredse mm. Via tegninger, fortællinger, formgivning af små og store modeller, sanglege, danse mm. udforsker vi temaet sammen med børn og deres voksne og får ideer og tanker frem om insekter, deres liv og sameksistens med mennesker. Eksisterende grupper inviteres til at arbejde med på temaet: det kan være den lokale gymnastikforening, der udvikler en insektdans, en lokal nørkleklub der fremstiller fantasi-insekter i mindre målestok osv. De kreative processer munder ud i et konkret design til en lokal Gigant, som udføres af Fleur Marie Fuentes. Fase 2/ Efterår 2021: Giganter bygges i lokalområderne. Lokale værksteder bemandes af frivillige under ledelse af dukkemager og visuel kunstner Fleur Marie Fuentes, assisteret af scenografassistent v/ Teatret OM Sara Ballestri samt Tippe Molsted som tovholder på de frivillige og praktisk hjælper. En gruppe frivillige i hvert lokalområde trænes i at føre Giganten. Dette ledes af Miguel Utreras. Fase 3/ 2022 forår: Kulturelle Byttehandler og workshops i lokalområderne. De kreative udtryk og processer, som blev igangsat forår 2021 videreføres til nye udtryk. Sang og musik inddrages. Små spil med og omkring Giganterne udvikles. Sammen skaber vi en Kulturel Byttehandel i hvert lokalområde, hvor forskellige grupper og enkeltpersoner bidrager med optræden. Giganten navngives og optræder. Der er fællesspisning, sang, dans og musik. Giganterne begynder at fungere som lokale maskotter til andre fælles begivenheder. Fase 4/ 2022 sommer: Forberedelse af fælles Parade til åbning af den internationale teaterfestival UR-NAT 2022. Ikke bare Giganterne, men så mange lokale som muligt kan deltage. Masker, kostumer og rekvisitter fremstilles ved workshops i lokalsamfund på baggrund af ideer og skitser fra de foregående faser. Sang, musik og små koreografier instuderes. Herudover deltager en række internationale kunstnere inviteret til UR-NAT 2022. Involverede kunstnere i projektets fase 3 og 4 er: Sandra Pasini, Annemarie Waagepetersen Antonella Diana, Tippe Molsted, Jori Snell, Sara Strandby, Miguel Utreras, Fleur Marie Fuentes. På tværs: Hele processen dokumenteres undervejs af et videohold bestående af unge frivillige i samarbejde med en professionel videokunstner. Tegninger, fortællinger, skitser og modeller samles undervejs og dokumenteres. Dette materiale anvendes løbende i form af fotos og små filmklip til at holde et informations flow i gang om projektet, som også rækker ud over de involverede lokalområder. Desuden samles de i en eller flere udstillinger, som ledsager de Kulturelle Byttehandler i fase 3 og i sig selv bliver små kunstprodukter af blivende eller midlertidig karakter. Sara Strandby vil være kurator på denne del af projektet.
--	--

Tid- og aktivitetsplan	2021 april - maj: Ideudvikling i lokalområder, workshops, byvandring mm. Design af Giganter. 2021 september-oktober-november: Giganter bygges i lokalområder sammen med frivillige. Første træning i at føre Giganterne finder sted. 2022 maj-juni: Workshops, forberedelse og afholdelse af Kulturelle Byttehandler i alle fem lokalområder. 2022 august: Workshops og optakt til UR-NAT festival Deltagelse i stor fælles parade på UR-NAT 2022.
Organisering	Projektets styregruppe udgøres af Teatret OMs kunstneriske leder Sandra Pasini og souschef, musiker og skuespiller Annemarie Waagepetersen sammen med projektmedarbejder, skuespiller og sanger Tippe Molsted og projektleder cand. soc. Tine Madsen. Teatrets faste administration står for det administrative og den løbende PR. Sara Ballestri fastansat tekniker og assistent på Scenografisk Lab er tilknyttet projektet. Vi har indgået samarbejde med to kunstnere som er forankret i Region Midtjylland: Sara Strandby, billedkunstner og bosiddende i Vinderup og Jori Snell performancekunstner og bosiddende i Århus. Begge er på hver deres felt kunstneriske kapaciteter. Begge har mange erfaringer med kulturelt arbejde i lokalsamfund både i Danmark og i udlandet. Af internationale kunstnere har vi aftaler med Fleur Marie Fuentes og Miguel Utreras. Fleur Marie er chilensk scenograf og visuel kunstner bosiddende i Frankrig. Hun har stor erfaring med at skabe Giganter, bl.a. som en del af kulturprojekter i lokalsamfund. Miguel er chilensk skuespiller og instruktør, bosiddende i Norge. Miguel har desuden stor erfaring som underviser og community organiser. På det kommunale niveau kommer vi til at samarbejde med Landdistriktsrådet, Kulturskolen, Folkeskoler, SFO'er, Danmarks Naturfredningsforening og Naturfamilier, Praktisk Økologi, Børneinstitutioner og Kommunens Kulturforvaltning. Lokale samarbejdspartnere bliver Sogneråd, idræts-, kultur og andre foreninger, enkeltpersoner, særligt håndplukkede kontaktpersoner i miljøer, som ellers ikke er særligt synlige i de pågældende lokalsamfund. Vi bygger videre på eksisterende kontakter i vores netværk og er i gang med at skabe nye kontakter. Samarbejdsaftaler med lokale vedr. de konkrete aktiviteter som igangsættes i 2021 indgås i efteråret 2020.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Se ovenfor.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	På Teatret OM ser vi os selv som en central medspiller, når det gælder at bringe kunst og kultur ud i alle hjørner af vores samfund. Ringkøbing-Skjern Kommune, hvor vi er egnsteater, er den geografisk mest vidstrakte kommune i Region Midt (faktisk i hele Danmark) og har en stor udfordring med mange små landsbyer og spredte centerbyer. Derfor kan det give god mening at placere et demonstrationsprojekt netop her.

	Som kulturinstitution er vi optaget af at udvikle vores metoder og tilgange til at gøre scenekunst relevant for det samfund vi er en del af. Giganternes Indtog vil udvikle metoder og skabe nye erfaringer i forhold til: • Kreativt arbejde i grupper med ideudvikling som en måde til at engagere et lokalsamfund i udveksling om et konkret tema, hvor nysgerrighed, viden og fantasi går hånd i hånd. • Kunstnerisk samproduktion mellem professionelle kunstnere og en lokalbefolkning: fra ideudvikling til færdige værker. • Kulturelle Byttehandler som en metode til at synliggøre nye aspekter af lokale fællesskaber. • Kvalificering af borgere i forhold til at opsøge og opleve kunst. Et kendskab til arbejdsmetoder og kunstnere kvalificerer publikum. Kunsten bliver mere tilgængelig og nærværende.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Børn og deres voksne vil være en fokusgruppe. Samtidig er det ambitionen at involvere ældre i projektet og netop styrke fællesskab på tværs af aldersgrupper. Vi har i de senere år haft en stor indvandring af arbejdskraft fra østeuropæiske lande, som udgør en betydelig befolkningsgruppe i landdistrikterne. En øget integration af disse grupper vil også være i fokus. Hvert sted involveres børnegrupper med udgangspunkt i skole og børneinstitution samt deres lærere/pædagoger/forældre. Antallet af børn vil variere fra sted til sted med en eller flere børnehavegrupper samt 2-3 årgange på skolerne, i alt ca. 60 - ca. 200 børn i hvert lokalområde. Workshops og aktiviteter der dels tager udgangspunkt i eksisterende fællesskaber og foreninger, dels gennemføres ved åbne arrangementer hvor alle kan deltage, vil mobilisere unge, voksne og ældre. Forventet antal pr. lokalsamfund vil svinge fra 50 - 150 personer. Til de Kulturelle Byttehandler i fase tre, forventer vi 100-150 deltagere i hvert lokalsamfund med en bred aldersmæssig sammensætning. Til den store fælles Parade i fase 4, forventer vi en bred mobilisering, hvor 100-150 fra hvert lokalsamfund går med i paraden og mindst lige så mange følger med som tilskuere.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Forankringen ligger i at hvert lokalsamfund, når projektet afsluttes, har deres egen Gigant som et levende kunstnerisk udtryk. Giganten bliver en maskot og samlende faktor ved lokale arrangementer - byfester, sogndage, håndboldkampe mm. Giganten bliver en katalysator for at lokalsamfundet deltager i fælles optog / forestillinger og parader, når alle Giganter kaldes sammen af Teatret OM til fælles events, festival o.lign. for hele Ringkøbing-Skjern Kommune eller viser flaget ved større samlende begivenheder som Kulturmødet på Mors mm.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Som beskrevet ovenfor er dokumentation af projektet en integreret del. Desuden vil evalueringen lægge vægt på en erfaringsopsamling i forhold til de beskrevne mål og succeskriterier. Teatret OM indgår i diverse netværk, hvor erfaringer kan blive delt og diskuteret - meget gerne i samarbejde med Region Midtjyllands Kultursekretariat.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres ved afslutningen af projektperioden i samarbejde med lokale deltagere og samarbejdspartnere. Evalueringen forestås af projektleder, Tine Madsen.

Budget

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	45.000	45.000		90.000
	Projektmedarbejdere (se under produktioner og workshops)				
	Administrativt personale	20.000	20.000		40.000
	Transport	5.000	5.000		10.000
	Rejse og ophold, gæster udenfor	30.000	30.000		60.000
Aktiviteter	Møder/Kurser: Fase 1 forår 2021 (5x2 uger): Kunstnerhonorarer workshops (4 kunstnere, gns 6 uger hver) Kunstnerhonorar design af fem Giganter Materialer Kørsel Workshops I ALT	180.000 25.000 10.000 5.000			220.000
	Produktion Fase 2: Produktion af Giganter efterår 2021 (5x2 uger): Kunstnerhonorar (1 kunstner 10 uger) Teknisk assistance (2 pers. x 10 uger) Workshops dukkeførere Materialer & værksted Kørsel Produktion af 5 Giganter I ALT	75.000 120.000 20.000 70.000 10.000			295.000
	Produktion Fase 3: Kulturelle Byttehandler forår 2022 (5x2 uger): Kunstnerhonorarer (7 kunstnere gns 4 uger hver) Bespisning mm. Kørsel Kulturelle byttehandler I ALT		210.000 20.000 5.000		235.000
	Produktion Fase 4: Produktion af Parade august 2022 (5x3 uger): Kunstnerhonorarer workshops og prøver (7 kunstnere, gns 3 uger hver) Instruktion/kunstnerisk konsulent Materialer workshops Bespisning mm til prøver og workshops Værksted kostumer og færdig scenografi Kørsel Produktion af Parade I ALT		157.500 30.000 20.000 10.000 35.000 5.000		257.500
	Køb af eksterne ydelser: (se ved Møder/Kurser og Produktion)				
	PR og kommunikation (annoncering, flyere, opslag mm)	8.500	12.000		20.500
	Dokumentation/Udstillinger	5.000	20.000		25.000
	Videoproduktion	15.000	25.000		40.000
	Revision	0	5.000		5.000
	Evaluering og erfaringsopsamling	10.000	15.000		25.000
	I alt	653.500	669.500		1.323.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	125.000	125.000		250.000	ikke bevilget
LAG midler	150.000	100.000		250.000	ikke bevilget søges dec. 20
Kommunale tilskud: Landdistriktspulje mm	50.000	50.000		100.000	ikke bevilget søges efterår 20 + 2021
Fonde	100.000	150.000		250.000	ikke bevilget søges efterår 20
Egen medfinansiering (Driftstilskud som egnsteater, kommunale midler med delvis statsrefusion)	228.500	244.500		473.000	bevilget
Andet					
I alt	653.500	669.500		1.323.000	

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Foreningen RØST
Adresse	Brundby Hovedgade 77, 8305 Samsø
Kontaktperson	Sarah Heiberg Sestrup
e-mail / telefon	sarahheibergs@gmail.com / 2988 3290

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Stemmer i Mørket
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> Stemmer i Mørket er en nystartet litteraturfestival, der finder sted på Samsø fra lørdag d. 21. november til søndag d. 22. november 2020. Stemmer i Mørket består af oplæsninger, debatter og litterære oplevelser, der alle har mørket til fælles. Mørket i os selv, i andre og i verden omkring os. Det massive novembermørke på Samsø er udgangspunktet og inspirationen for de to dage, hvor alle sanser bliver bragt i spil. Litteraturen bliver bragt til live gennem oplevelser, hvor utraditionelle steder danner rammerne for indsigt og fordybelse. Tilsagn om deltagelse i festivalen er givet fra følgende forfattere: Knud Romer, Iben Mondrup, Hassan Preisler, Svend Åge Madsen, Katrine Engberg og Anne Mette Hancock.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Formålet med projektet er skabe en større interesse for litteratur og samtidig sætte Samsø på det litterære danmarkskort. Stemmer i Mørket appellerer til en bred målgruppe gennem diversitet i forfattere og arrangementer, og ambitionen er at åbne for oplevelser, samtaler og refleksioner med udgangspunkt i litteraturen på tværs af aldre og samfundsgrupper. Stemmer i Mørket skal være en årlig, tilbagevendende begivenhed og på sigt være en samlende, litterær begivenhed i Danmark. Det er oplagt at holde arrangementet på Samsø, da Samsø ligger i midten af Danmark, og er nemt at komme til fra både øst og vest. Samtidig giver det at være på en ø en følelse af at være geografisk afsondret og væk fra hverdagen – øen bliver et kulturelt refugium til refleksion og eftertanke. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Gennem projektet får borgerne mulighed for at opleve levende litteratur af høj kvalitet. Projektet er det første af sin slags på Samsø, hvor man ellers skal til fastlandet for at opleve noget tilsvarende. Med forfattersammensætningen sikrer vi også bred repræsentation af stilarter og genrer, så der er noget for enhver smag og litterært temperament. På den måde imødekommer projektet en bred målgruppe. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> Med projektet ønsker vi at skabe litteraturarrangementer, der

	appellerer til en bred målgruppe. Samtidig ønsker vi også at sætte Samsø på det litterære danmarkskort
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> Projektets konkrete mål er at afholde syv litteraturarrangementer på dagene lørdag d. 21/11 og søndag d. 22/11 med seks anerkendte, danske forfattere. Vi håber at sælge 500 billetter i alt fordelt på de forskellige arrangementer.
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> Program: Lørdag d. 21. november 10.00 - 12.00: Brunch på Walters Hvile med Katrine Engberg og Anne Mette Hancock 13.00 - 14.30: Sejlerstuen i Ballen med Knud Romer - efterfulgt af let frokost 15.00 - 16.30: Sejlerstuen i Ballen med Svend Åge Madsen 18.00 - 19.00: Walters Hvile Artist talk 19.30 - 22.30: Langbordsmiddag Søndag d. 22. november 10.00 - 11.30: Walters Hvile med Iben Mondrup 13.00 - 14.30: Sejlerstuen med Hassan Preisler 15.00 - 16.30: Walters Hvile Forfatterne læser højt fra litteraturen - mørket som tema. eftermiddagskaffe og afslutning Afviklingen af aktiviteterne vil være i overensstemmelse med sundhedsmyndighedernes retningslinjer i forbindelse med forebyggelsen af smitte med Covid-19.
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> November 2019-marts 2020: Konzeptudvikling Marts-maj: 2020: Booking af forfattere og faciliteter mv. Maj-august: Forberedelse af kommunikations- og

	markedsføringstiltag. Juni: Offentliggørelse af deltagende forfattere. September 2020: Offentliggørelse af endeligt program. Oktober 2020: Billetter sættes til salg. Frivillige rekrutteres og organiseres. 21.-22. november 2020: Stemmer i Mørket afvikles.
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Projektet organiseres af den lokale, frivillige forening RØST, som står for den overordnede ledelse og koordinering af projektet, og som også tilser projektets økonomi. Til den praktiske gennemførelse af projektet samt selve afviklingen af arrangementerne vil lokale samarbejdspartnere og frivillige også blive inddraget. På den måde bliver lokalsamfundet en aktiv medspiller i projektet.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Vi har startet et spirende samarbejde med Ordskov, der organiseres af Favrskov Bibliotekerne, og som også er en ny litteraturfestival. Formålet med samarbejdet er erfaringsudveksling og sparring. Både i forhold til det at være nyopstartede litteraturfestivaler, men også i forhold til den fælles ambition om at opkvalificere det kulturelle niveau i to relativt kulturfattige kommuner. Dertil også i relation til afviklingen af kulturarrangementer i en tid under påvirkning af Covid-19. På sigt ønsker vi at udvide erfaringsnetværket med andre mindre litteraturfestivaler i regionen, så vi i fællesskab kan spille hinanden stærkere. Samsø og Favrskov har i forvejen et kulturelt netværk, da begge kommuner er en del Kulturring Østjylland.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Projektet vil være det første af sin slags på Samsø. Vi håber, at projektet kan være inspirerende til flere kulturarrangementer på øen, og at det kan bidrage til et øget samarbejde mellem lokale kulturaktører, Samsø Kommune og regionen.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Gennem et varieret udvalg af forfattere samt afvikling af arrangementer i utraditionelle rammer sigter projektet efter at

	ramme en bred målgruppe på tværs af demografiske, geografiske og socioøkonomiske forskelle. Dertil får lokale borgere, som ellers ville skulle rejse langt for at få litteraturoplevelser af tilsvarende kvalitet, mulighed for at deltage i ambitiøse arrangementer på egen ø. Derudover sigter projektet også efter at bruge festivalen som driver i turistøjemed og dermed også tiltrække borgere både i og udenfor regionen. På den måde gør vi opmærksom på, hvad Samsø har at tilbyde, men lige så meget regionen, og at Region Midt er et godt og kulturelt spændende sted både at besøge, men også at leve.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Ambitionen er at Stemmer i Mørket skal være en årligt tilbagevendende begivenhed, som vedbliver at involvere frivillige, lokale kræfter. Netværks- og erfaringssamarbejdet i regionen fortsættes med henblik på at blive udvidet på sigt.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Erfaringer fra festivalen vil blive udvekslet med Ordskov i Favrskov Kommune.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres internt i foreningen og i samarbejde med eventkoordinatoren i Samsø Kommune i relation til kommunens strategi om at skabe kulturoplevelser for både fastboende, fritidssamsinger og turister året rundt. Dertil arbejdes også på en publikumsundersøgelse i form af spørgeskema. Formålet med evalueringen vil være at danne basis for afviklingen af festivalen i de kommende år.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	0	0	0	0
	Projektmedarbejdere	0	0	0	0
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	0	0	0	0
Aktiviteter	Produktion	215.450	247.768	284.933	748.151
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation	9.000	10.350	11.903	31.253
	Revision	15.000	15.000	15.000	45.000
	Evaluerings	0	0	0	0
I alt		239.450	273.118	311.836	824.404

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	75.000	100.000	110.000	285.000	Ikke bevilget
Kommune(r) (Samsø Kommunes aktivitetspulje, éngangsbevilling)	60.000	0	0	60.000	Bevilget, år 1
Stat (Statens Kunstfond)	15.000	30.000	30.000	75.000	Bevilget, år 1
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	0	0	0	0	
Egen medfinansiering *)	0	0	0	0	
Andet: Fonden DBK	0	25.000	30.000	55.000	
Andet: Billetindtægter	84.450	108.118	126.836	319.404	
Andet: Barindtægter	5.000	10.000	15.000	30.000	
I alt	239.450	273.118	311.836		

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Fonden Naturkraft
Adresse	Naturparken 10, 6950 Ringkøbing
Kontaktperson	Mette Hindkjær
e-mail / telefon	mh@naturkraft.dk 22883272

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

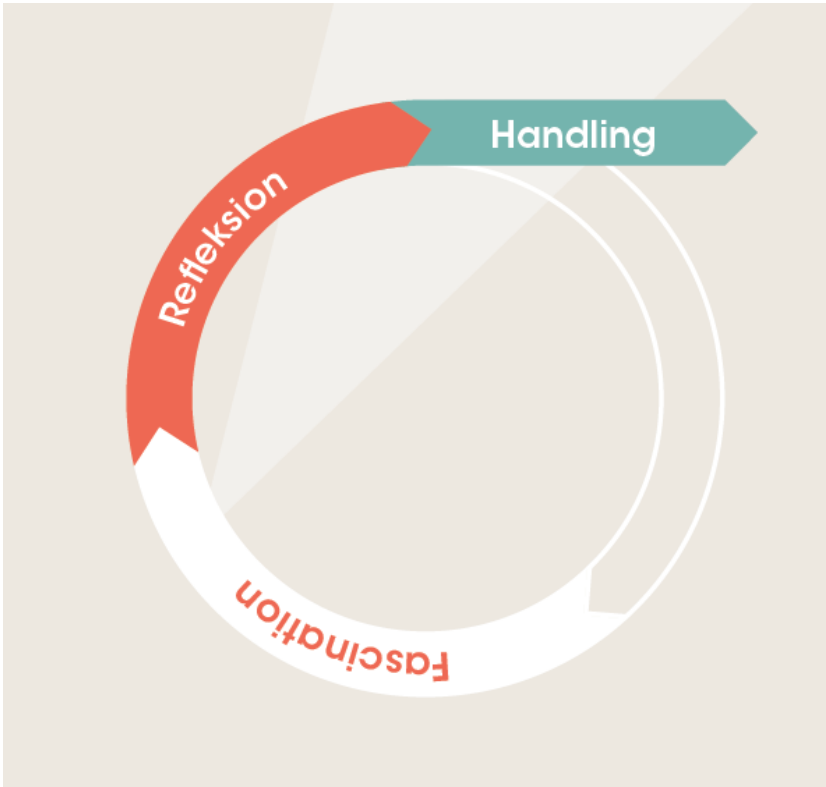
Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Bæredygtig mad med mening
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> - Projektet <i>Bæredygtig mad med mening</i> har som formål at udvikle og gennemføre sanselige og spændende åben skole-forløb på Kattegatcentret og Naturkraft, der gennem oplevelser med fødevarer og madlavning øger grundskoleelevers viden om bæredygtighed og FNs Verdensmål. - Projektets målgruppe er skoleelever på mellemtrinnet og i udskoling og med henblik på at brede formidlingen ud til øvrige besøgende børnefamilier. - Projektet ønsker at vække en tidlig interesse for bæredygtighed, så vi kan passe bedre på vores verden. Ved at inddrage alternative fødevarer, energikilder og madlavning i formidlingen kan man tilføje en håndgribelig og genkendelig dimension, der kan motivere eleverne og medvirke til at gøre det svært begribelige konkret og forståeligt – vi går fra Verdensmål til hverdagsmål. - Centralt i projektet står etableringen af et fælles udviklingsforum, hvor de to partnere får mulighed for at arbejde tæt sammen. - Ambitionen er, at projektet kan bidrage til, at viden og erfaringer bliver udbredt til andre aktører indenfor bæredygtig formidling i Region Midtjylland.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Projektet <i>Bæredygtig mad med mening</i>, har til formål at videreudvikle moderne kulturinstitutioners formidling, så den bidrager til at skabe en mere bæredygtig verden. Visionen er at udvikle involverende aktiviteter, som giver skoleelever og børnefamilier på tværs af Region Midtjylland viden og handlekompetencer til at leve mere bæredygtigt. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Kattegatcentret og Naturkraft indgår i et nyt partnerskab mellem to kulturinstitutioner på tværs af regionen. Der eksperimenteres med nye måder at formidle omkring bæredygtighed og Verdensmål, hvor elever og børnefamilier involveres i udvikling og tilberedning af bæredygtig mad. Desuden etableres netværksskabende aktiviteter, med henblik på at udbrede kendskabet til formidling om bæredygtighed til andre institutioner på tværs af Region og skabe nye samarbejdsrelationer. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> Der udvikles forløb, hvor eleverne får øget forståelse for klimaaftryk, bæredygtighed og FNs Verdensmål i relation til fødevarer, men også generelt. Den udviklede formidlingsmåde overføres til aktiviteter målrettet øvrige besøgende i de to kulturinstitutioner. Projekts partnere opbygger ny viden om og erfaring med at anvende fødevarer og madlavning som middel til at formidle bæredygtighed, som vil danne udgangspunkt for videreudvikling af lignende forløb i fremtiden. Med udgangspunkt i projektet startes et netværk på tværs af Region Midtjylland til videndeling og udbredelse af nye formidlingsmåder i relation til bæredygtighed. Netværket forventes at kunne danne udgangspunkt for fremtidige samarbejder. Involverede aktører kunne eksempelvis være:

	Almas intelligente haver i Ry Klimatoriet Aqua Globe Aqua Akvarium og Dyrepark Energimuseet Moesgård Museum
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> 2-årigt projekt mellem Kattegatcentret og Naturkraft 6 testforløb for skoleelever, 3 hvert sted 20 færdige forløb for skoleelever, 10 hvert sted 100 besøgende tester Bæredygtig mad med mening 5.000 stifter direkte bekendtskab med Bæredygtig mad med mening 10-12 vidensdelings- og udviklingsmøder mellem Kattegatcentret og Naturkraft 1-2 afsluttende netværksmøder for formidlingsaktører indenfor bæredygtighed. 3-5 nye deltagere i afsluttende netværksmøder på tværs af regionen
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> Testforløb Der udvikles testforløb til brug hos grundskolens elever på besøg hos skoletjenesterne i Kattegatcentret og Naturkraft, med <i>Bæredygtig mad med mening</i>, som omdrejningspunkt. Der udveksles undervejs erfaringer med udviklingsarbejdet og de enkelte testforløb. Der vil være mulighed for at medarbejdere hos hver partner deltager i testforløb på tværs af organisationer for at få mest mulig viden og sparring. Testforløbene beskrives nærmere herunder. Afvikling af færdige forløb for skoleelever Efter testforløbene implementeres de færdige forløb i Naturkrafts og Kattegatcentrets skoletjeneste tilbud for skoleelever. Der sparreres og justeres løbende undervejs i projektperioden. Besøgende tester Bæredygtig mad med mening Konceptet for skoleklasser videreudvikles og testes til brug for besøgende på de to kulturinstitutioner. Besøgende stifter direkte bekendtskab med Bæredygtig mad med mening Implementering af aktiviteter for besøgende. Der justeres og sparreres undervejs. Vidensdelings- og udviklingsmøder Der afholdes undervejs i perioden (minimum en gang i kvartalet) møder mellem de to partnere i projektet for at vidensdele, udvikle og ikke mindst udveksle erfaringer undervejs. Afsluttende netværksmøde med andre aktører Projektet afsluttes med at dele den indsamlede viden om formidling af bæredygtighed og implementeringen af FN's Verdensmål i undervisningen til

	andre aktører i regionen. Udover at dele viden omkring formidling ønskes det at opbygge nye netværk mellem aktører indenfor bæredygtighed. Uddybende beskrivelse af testforløb hos Kattegatcentret og Naturkraft Testforløb hos Kattegatcentret Hos Kattegatcentret er det tanken at udvikle et forløb om bløddyr og bæredygtighed, hvor eleverne bl.a. arbejder med alternativt bløddyrspålæg til bæredygtigt og lækkert smørrebrød, der kan anvendes fremfor truede fiskearter, så som ål. ‘Bæredygtige blæksprutter – luksussmørrebrød med god samvittighed’ Ålemaden er en fast bestanddel på de danske frokostborde. Desværre hører ålen til blandt de kritisk truede dyrearter, og derfor er der brug for alternativer. Under forløbet skal eleverne udvikle og tilberede det bæredygtige, lækre, sunde alternativ til ålemaden. Det skal laves med røget blæksprutte, landet af danske fiskere, pyntet med æggestand af æg fra lokale høns og toppet med lysegrønne kugler lavet af søsalat og alginat på bedste molekylærgastronomiske vis. Blæksprutter er nogle af de marine arter, der er udbredt i danske farvande, men sjældent udnyttes lokalt. Der bliver flere og flere blæksprutter i verdens have. Forløbet skal give børnene nye ideer til en bæredygtig udnyttelse af naturgrundlaget, samt påvirke dem til at turde prøve nyt og gøre op med traditioner, som skader planeten. Forløbet kunne omfatte undersøgende aktiviteter om blæksprutter før besøget. Under besøget kunne eleverne foretage dissektion af blæksprutter, høste søsalat i Kattegatcentrets lagune, klargøre og ryge blæksprutter i røgeovne, komponere, servere samt ikke mindst spise de tilberedte smørrebrød. Det giver mulighed for at komme vidt omkring og arbejde med anatomi, tang som ressource, beregninger, afmålinger, madmod, tilberedninger og sensorik. Efter besøget kan eleverne arbejde med FN's 17 verdensmål og udforske, hvordan blæksprutter og andre fødevarer kan være med til at påvirke planeten positivt. Testforløb hos Naturkraft I Naturkraft er det tanken at udvikle et forløb om fremtidens mad tilberedt ved brug af vedvarende energikilder. Forløbet kunne tage afsæt i lokale råvarer i sæson, der gennem en undersøgende og eksperimenterende tilgang forvandles til sund og bæredygtig mad. Eleverne rustes til at tage vare på klima og miljø gennem en bæredygtig livsstil. Det kræver faglig indsigt i naturens kredsløb og menneskets samspil med naturen. Målsætningen er at styrke elevernes bevidsthed om, hvor råvarerne kommer fra, deres belastning af miljø og klima, og hvordan der kan arbejdes i retning af bæredygtig produktion og forbrug af fødevarer. ‘Fra vestjysk energi til fremtidens mad’ I naturkraftparken tænkes der etableret tre køkkener med hver deres energikilde; en solovn, et brændekomfur og en elektrisk varmekilde. Køkkenerne bringes i spil som læringsmiljøer, hvor energiomdannelse, energikæder og råvareforarbejdning kvantificeres naturvidenskabeligt med simple måleapparater som termometre o.a. Eleverne kan undersøge energiomdannelser i praksis og afprøve tilberedning af råvarer til mad. Tilberedning af fødevarer med vedvarende energiformer suppleres med målinger og viden om energiforbrug hos mennesket. Energikildens effektivitet
--	---

	måles og vurderes, samtidig med at menneskets energiforbrug og energifordeling kobles til fremtidens fødevarer. Data kan indsamles under forløbet og suppleres med uddybende undersøgelser på skolen i et efterforløb, hvor eleverne kan arbejde videre med problemstillinger og arbejdsspørgsmål indenfor Verdensmål, bæredygtighed og fremtidens mad.
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i>  Q4 2020 •Udvikling af testforløb til skoleelever •Udvikling af materialer Q1 2021 •Udvikling af forløb og materialer Q2 2021 •Testforløb gennemføres, evalueres og tilpasses Q3 2021 •Gennemførelse af færdige skoleforløb Q4 2021 •Videreudvikling af koncept til besøgende Q1 2022 •Implementering af aktiviteter for besøgende •Forløb for skoler Q2 2022 •Aktiviteter for besøgende •Skoleforløb Q3 2022 •Evaluerings af projektforløb •Netværksmøder med øvrige aktører
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Der nedsættes henholdsvis en styregruppe og en projektgruppe. Styregruppen er ansvarlig for fremdrift, opsamling, løbende og endelig evaluering

	Arbejdsgruppen er ansvarlig for test og implementering af forløb. De to partnere i projektet arbejder på lige fod og deler et fælles ansvar for at opretholde og sørge for fremdrift. Styregruppen består af: Naturkraft: Peter Sand, adm. direktør Mette Hindkjær, udviklingsansvarlig Kattegatcentret: Lone Mouritsen Projektgruppen består af: Naturkraft: Marie Warming Mads Reenberg Kattegatcentret: Søren Forsberg Kim Kofoed
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Bæredygtig mad med mening bidrager med en ny måde at formidle om bæredygtighed og FNs Verdensmål. Der implementeres en helhedstænkning, hvor både skoleelever og børnefamilier på besøg på kulturinstitutioner får fornyet viden om bæredygtighed gennem involverende leg og læring, med maden som omdrejningspunkt. Projektets partnere opbygger i fællesskab og med baggrund i erfaringer fra to forskellige attraktioner ny viden om og erfaring med at anvende fødevarer og madlavning som middel til at formidle bæredygtighed. Den opbyggede viden og de nye samarbejdsrelationer på tværs af regionen, vil danne udgangspunkt for videreudvikling af lignende forløb i fremtiden, men kan også danne basis for helt nye samarbejder til gavn for regionens borgere, uddannelsesmiljøer og institutioner. Projektet bidrager med nye partnerskaber på tværs af regionens kulturinstitutioner og inkluderer på sigt et øget fokus på formidling om bæredygtighed på tværs af sektorer.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Målgruppen i step 1 er skoleelever i mellemtrin og udskolingen. Målgruppen i step 2 er besøgende (primært børnefamilier) i de to kulturinstitutioner.

	Jævnfør projektets formål, forventes det at elevernes udbytte af at deltage i projektet vil være, at: Eleverne oplever at forløbene er sanselige og spændende og øger deres interesse og forståelse for bæredygtighed. Herunder at: Eleverne får øget forståelse for klimaaftryk og bæredygtighed i relation til fødevarer. Elevernes ny erhvervede viden om mad og bæredygtighed er direkte overførbart til familierne. Madmodige børn, der har overvundet sig selv ved at spise nye fødevarer, kan katalysere en ny bevidsthed om bæredygtighed og mad derhjemme og bidrage til en udvikling mod et større fokus på at den enkelte families valg har betydning. Mindst 5000 besøgende hos Kattegatcentret og Naturkraft får en ny sanselig og legende tilgang til madlavning, fødevarevalg og bæredygtighed. Det fører til en øget interesse og forståelse for bæredygtighed generelt og i forhold til fødevarer. Nedenstående model viser hvordan fascination og refleksion skaber handling. Langtidseffekten af projektet skal udmønte sig i en mere bæredygtig adfærd. 
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Projektet forankres i de to organisationer som viderefører forløb for både elever og besøgende også efter projektets afslutning. Derudover videndeles der med andre aktører, der arbejder med bæredygtighed på forskellig vis. Hermed er der mulighed for yderligere forankring af bæredygtig formidling og udvikling på tværs af regionen, som ydermere kan give anledning til nye initiativer og tværfaglige fællesskaber og projekter.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Der formidles løbende om projektet på de to kulturinstitutioners sociale medier, hjemmesider, nyhedsbreve mm., hvor blandt andet blogindlæg, video og opskrifter vil udgøre en del af projektets kommunikation.

	Derudover udarbejdes der materiale til uddeling til øvrige aktører i netværket med anbefalinger og erfaringer fra projektet.
Hvordan skal projektet evalueres?	Det endelige evalueringsdesign vil blive fastlagt i projektperioden, men det forventes, at evalueringen i testfasen vil være af kvalitativ karakter og gå i dybden gennem observationer og interviews med formidlere, lærere og elever. Resultaterne vil danne baggrund for justeringer af forløb og undervisningsmaterialer.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse				0
	Projektmedarbejdere (350kr/t)	200.000	200.000	0	400.000
	Administrativt personale				0
	Transport	2.500	2.500		5.000
Aktiviteter	Udstyr til forløb	250.000	0	0	250.000
	Undervisningsmateriale	12.000	4.000	0	16.000
	Råvarer	30.000	30.000	0	60.000
	PR og kommunikation + materiale til uddeling	5.000	30.000	0	35.000
	Revision	5.000	5.000	0	10.000
	Evaluerings	0	10.000		10.000
I alt		504.500	281.500	0	786.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	374.500	211.000	0	585.500	Ikke bevilget
Kommune(r)	0	0	0	0	
Stat	0	0	0	0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	0	0	0	0	
Egen medfinansiering *)	130.000	70.500	0	200.500	Bevilget
Andet	0	0	0	0	
I alt	504.500	281.500	0	786.000	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	NORDISK TEATERLABORATORIUM /ODIN TEATRET
Adresse	Særkærparken 144
Kontaktperson	Per Kap Bech Jensen
e-mail / telefon	Per@odinteatret.dk Mobile: +45 5136 4770 Phone: +45 9742 47770

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Kulturel nytænkning i udfordrende tider - Immersive laboratorie til innovation i Teaterfremstilling og Arkiv (ILITA)
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> Kulturel nytænkning i udfordrende tider der, på trods af omvæltninger og usikkerhed, fokuserer på at skabe snarere end passivitet, vover sig ud i det ukendte, hvilket er det kendetegnende for ILITA-projektet. Et udviklingssamarbejde, der undersøger scenekunst, <i>immersive teknologi</i> (XR) og samfundet. En reaktion på et meget aktuelt og reelt behov for at forstå mere præcist, hvordan samarbejdet mellem disse sektorer bedst kan opnås. Initiativet fokuserer på at igangsætte kunstnere, opbygge kapaciteter og know-how og udforske nye arbejdsmetoder. Og ikke mindst at udvikle netværk, der kan forbinde kunstneriske kulturprojekter og historiefortælling med samfundet og den verden vi lever i ved at: - Demokratisere adgangen til XR-teknologitræning og praktisk erfaring for at støtte den udøvende kunstner's udviklingsprojekter. - Skabe håndgribelige prototyper / pilotprojekter, der kan danne en brugbar basis for den kulturelle sektor. - Skabe en specialiseret hybrid platform / festival / mødested til fremvisning af verdensomspændende <i>immersive</i> værker, fra opera til koncerter, teaterforestillinger, installations-research, foredragsholdere og teknologiudviklere, der kan inspirere såvel et almindeligt publikum som professionelle til at gå fremtiden positivt i møde. Og sammen åbne op for opfindsomheden på trods af enhver form for nedlukning.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Implementeringen af en udvidet virkelighedsteknologi, som en integreret del af den oplevelsesmæssige kunstneriske designproces, maksimerer interaktiviteten mellem udøveren og publikumsoplevelsen i en medskabende sammenhæng. Måder hvorpå en ny form for scenekunst kan udfolde sig udforskes, hvor skuespillere og publikum er fysisk adskilt, men virtuelt tilstede <i>live</i>. Svarende til potentielle behov og ændringer, der vil have en dramatisk indflydelse på, hvor og hvordan vi bor og arbejder, og hvordan vi skaber, forbruger og opretholder kultur, et årti ud i fremtiden. Samarbejder på tværs af sektorer i regionen, nationalt og internationalt, for at udvikle kunstnerens sceniske tilstedeværelse i den virtuelle verden, hvad enten det er en musiker, skuespiller, cirkus eller dansekunstner, gennem <i>motion capture</i>-teknikker eller forskellig XR-teknologier som virtuel, forstærket eller blandet realiteter, vil skabe den fremtidige digitale teaterantropologiske DNA og blive en vigtig milepæl for bæredygtig og levende kultur. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Erfaringer med brugen af XR-udvidede virkelighedsteknologier i forbindelse med produktion af teater eller arkiver er sporadiske og har en tendens til at være meget dyre og foregår for det meste i storbyer. ILITA-programmets formål er at skubbe de eksisterende grænser ved at skabe et unikt, specialiseret kreativt knudepunkt, baseret i vores region, der danner basis for innovative eksperimenter, udviklet i et ægte laboratoriemiljø. En teknologisk innovationssektor, der opfordrer til tværfaglige netværk og partnerskaber og som gennem forsker-uddannelsessektoren og lokale initiativer, rækker ud til teknologiske troldmænd og unge talenter i vores region. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> At styrke udøvende kunstnere, hvis værker provokerer og omdefinerer, det tænkelige. At se udvikling, ny læring og viden have indflydelse på vores praksis og kunstneriske udtryk. At skabe et førende, nærende og bæredygtigt miljø, som bidrager til nye partnerskaber lokalt og internationalt på tværs af forskellige sektorer i en kontinuerlig søge efter nye måder at bringe kultur og kunst til et samfund med udfordringer og i evig udvikling.

Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> A) Netværk og offentlige begivenheder 1 International showcase begivenhed (festival og mødested – fysisk og virtuel). Stor offentlig begivenhed 4 partnernemøder + mange underkoordinationsmøder 4 Fokusgrupper feedback-sessioner, 2 lukkede, 2 åbne med 5-7 deltagere B) Opbygning af kapacitet 1 2-ugers residensprogram - 12 personer 3 periodiske forsknings- og udviklings R&D sessioner for små hold 4 Samfunds Outreach (opsøgende) & introduktion – træningsaktiviteter for unge publikummer (ældre teenagere) - 30 deltagere / session C) Pilotprojekter 1 større pilotprojekt - Hovedprojekt med CAVI Aarhus Universitets hold og studerende 2 små test pilotprojekter med mindre kunstnerhold (lokale og internationale).
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> Projektets aktiviteter er beregnet til at være inspirerende og anvende en kreativ tilgang - Læring, forsøg, deling og praktisk planlægning. Alle sessioner vil blive designet som interaktive eksperimenterende sessioner, hvor vi skubber grænserne for at stimulere deltagerens kreativitet, ved at forvandle hver aktivitet, større eller mindre, til en begivenhed og en unik oplevelse for deltagerne - både de der deltager direkte og indirekte. Alle sessioner vil have en facilitator, besøgende kunstnere eller en specialist. Følgende punkter dækkes løbende under all aktiviteter: a) Dokumentation til arkivering og vurdering. b) Opsøgende arbejde for at nå en ny målgruppe, der ikke er direkte involveret i processen, gennem sociale aktiviteter i forskellige satellitsteder / byer. c) Professionelle hotspots med (10) andre teatre i hele Danmark, som er en del af vores organisations konsortium XR BLACKBOX forening, og derigennem live at dele præsentationer og pilotprojekter. A) Netværke og offentlige begivenheder Partnernemøder er interaktive programdesign og strategiske sessioner, hvor partnere mødes til workshops og designer det detaljerede program. Partnerne skiftes til at være værter. Fokusgrupper er korte workshopmøder, der designes til at samle feedback, forskningspunkter og vejledning om generelle temaer. Måltrettet interessenter i den indre og ydre cirkel som fx NTL-teamet, kommunen, lokale kulturelle enheder (museer, talentakademier osv.), regionale repræsentanter, regionale institutioner, børn og unge, samt kunstnere fra andre områder. International showcase-begivenhed / festival og møde er en netværkshændelse i stor skala. En festivalånd med en hybrid platform som er netværksfordrende til forestillinger, installationer, koncerter, taler og udstillinger, og som finder sted på NTL med virtuelle konferencer og møder, der kan tilgås globalt. En XR-platform - digital live platform, som skabes til festivalen, som besøgende, der ikke kan rejse til Holstebro, kan deltage virtuelt i. Ved at anvende VR-briller, vil de kunne vandre rundt på festival-stedet, træde ind i ethvert rum for at deltage i en ønsket session. Et format, der for nylig er blevet eksperimenteret med til et af de største tech-festivaler på grund af Covid-19. B) Bygning af kapacitet R&D-sessioner vil kombinere en gruppe udøvende og teknologiske kunstnere, <i>immersive technology</i> XR-udviklere og forskere for at udvikle metoder og pilotprojekter og undersøge: • Kunstnerens sceniske tilstedeværelse i det virtuelle rum, • Scenografier til blandede reality-miljøer, • Dramaturgi af flere publikumsperspektiver og deltagelsesniveauer • Immersiv scenekunstarkiv • VR & gaming som et nyt træningsværktøj til at generere træningspraksis for skuespillere (udøvermateriale). Langt residens program, er en form for stipendium, hvor en gruppe på 12 udøvende og digital teknologi kunstnere er i residens i 2 uger på Nordisk Teaterlaboratorium for at udvikle deres egne projekter, afprøve deres idéer eller udforske nye samarbejder. Teknologipartnere vil støtte sessionerne rent teknisk.

	Residensprogrammet vil have gæste talere på besøg for at stimulere deltagernes oplevelse, samt facilitatorer / coaches til støtte deltagerne. Outreach (opsøgnings)- og træningssessioner er korte introduktionsuddannelser for unge i form af åbne arbejds møder og interventioner i byen. Alle opsøgnings sessioner koordineres og placeres i rotation mellem partnerne. C) Pilotprojekter 1 institutions ledet pilotprojekt 2 kunstner ledet pilotprojekter Alle tre pilotprojekter vil bringe et eksempel på en prototype til live. Processen finder sted på teatret og i partnernes studie. Hoved-pilotprojektet med CAVI vil indgående udforske konceptet fagligt og udvikle flere forsøg sessioner, der involverer CAVI-teamet, studerende fra Aarhus Universitet - både CAVI og scenekunst studerende samt NTL-udøvende kunstnere. Dette pilotprojekt strækker sig over to år. Resultatet af dette pilotprojekt vil være et nyt format, der kan anvendes og deles som en metode. De mindre pilotprojekter ledes derimod direkte af kunstnerne selv og udføres på kortere tid med udtryksfrihed. Pilotprojekterne vil dække følgende emner: Pilotprojekt 1 – Hybrid forestilling, hvor skuespillere og publikum fysisk adskilles, men er virtuelt tilstede <i>live</i>. Pilotprojekt 2- Udvikling af kunstnerens sceniske tilstedeværelse i den virtuelle verden, uanset om det er en musiker, skuespiller, cirkusartist eller en stepdanser. Pilotprojekt 3 - Augment performance med motion capture. Redegøre for gentagne kunstnerprincipper - som en del af teaterantropologien. Alle pilotprojekter og residensresultater eller træning vil blive vist frem ved siden af det internationale arbejde under den store showcasing og netværkshybrid-begivenhed, der er åben for offentligheden. Disse pilotprojekter deles også gennem alle partnere networks og vil deltage internationale festivaler, plus være på vores online platform.			
Tid- og aktivitets plan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> <table><tr><td> Plan for udviklingsprojekt <i>Jan. 2021 / 2022</i> • Partnermøde på NTL • Fokusgruppe Kapacitetsopbygning <i>Feb. / March. 2021 + 2022</i> • Research og udvikling • Samfunds Outreach 2-ugers residens <i>April 2021</i> • Residens • Samfunds Outreach • Fokusgruppe Pilotprojekt-udvikling <i>Sept. 2021 til sept. 2022</i> • Pilotprojekter 1,2,3 </td><td> Hovedevent – Netværks Showcase <i>April 2022</i> • International showcasing event • Samfunds Outreach • Fokusgruppe Dokumentation <i>Maj & august 2022</i> • Arkivering • Udarbejde nyt forslag til EU-fond • Samfunds Outreach Evaluering 1. år og afsluttende session for Project 1 <i>Nov. 2021 & 2022</i> • Partnermøde på NTL – evaluering af 1. år • Projektafsluttende session • Fokusgruppe </td></tr></table>		Plan for udviklingsprojekt <i>Jan. 2021 / 2022</i> • Partnermøde på NTL • Fokusgruppe Kapacitetsopbygning <i>Feb. / March. 2021 + 2022</i> • Research og udvikling • Samfunds Outreach 2-ugers residens <i>April 2021</i> • Residens • Samfunds Outreach • Fokusgruppe Pilotprojekt-udvikling <i>Sept. 2021 til sept. 2022</i> • Pilotprojekter 1,2,3	Hovedevent – Netværks Showcase <i>April 2022</i> • International showcasing event • Samfunds Outreach • Fokusgruppe Dokumentation <i>Maj & august 2022</i> • Arkivering • Udarbejde nyt forslag til EU-fond • Samfunds Outreach Evaluering 1. år og afsluttende session for Project 1 <i>Nov. 2021 & 2022</i> • Partnermøde på NTL – evaluering af 1. år • Projektafsluttende session • Fokusgruppe
Plan for udviklingsprojekt <i>Jan. 2021 / 2022</i> • Partnermøde på NTL • Fokusgruppe Kapacitetsopbygning <i>Feb. / March. 2021 + 2022</i> • Research og udvikling • Samfunds Outreach 2-ugers residens <i>April 2021</i> • Residens • Samfunds Outreach • Fokusgruppe Pilotprojekt-udvikling <i>Sept. 2021 til sept. 2022</i> • Pilotprojekter 1,2,3	Hovedevent – Netværks Showcase <i>April 2022</i> • International showcasing event • Samfunds Outreach • Fokusgruppe Dokumentation <i>Maj & august 2022</i> • Arkivering • Udarbejde nyt forslag til EU-fond • Samfunds Outreach Evaluering 1. år og afsluttende session for Project 1 <i>Nov. 2021 & 2022</i> • Partnermøde på NTL – evaluering af 1. år • Projektafsluttende session • Fokusgruppe			
Organisering	Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv. Partnere og styringsgruppe Projektejer: Nordisk Teaterlaboratorium Projektleder: Dina Abu Hamdan Hovedpilot, forsknings- og produktionspartner: CAVI Aarhus Universitet Residens programpartner: The Performance Corporation, Jo Mangan Ireland Faciliterings- og træningspartnere: RELATE Aalborg University DK, Makropol, Jakob La Cour DK Eirmersive, Camille Donegan Ireland Digitale kunstners studio: AESOP Studio, Stefano di Buduo Tyskland, Italien Teknologipartner: UNITY STUDIOS Aarhus DK https://www.unity-studios.com Hotspot partnere: XR BLACKBOX forening DK (se vedhæftet)			

Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Samarbejdspartnere Strategikonsulent og taler - Kathleen Cohen USA Højtaler og træner - Elizabeth Jochum - Aalborg universitet DK Forsker - Tatiana Chemi - Aalborg Universitet DK Bevægelsesoptagelsesteknologi Motion Capture ROKOKO DK XR Dublin - Irland Kunstnernetværk - Parlamentet for praksis (Global netværk) The National Theatre's Immersive Storytelling Studio- UK (under behandling) Pina Bausch Foundation - arkivcenter Tyskland (under behandling) Viborg animation (under behandling)
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Ved at styrke den udøvende kunstsektor og øge forståelse og viden omkring XR-teknologien. Ved at motivere kultursektoren i Region Midtjylland til at vedtage digitale strategi ved at udveksle eksempler på global praksis. Ved at forbinde lokale kulturelle enheder, kunstnere til et verdensomspændende netværk. Ved at gøre ny og eksperimenterende hybrid scenekunst tilgængelig for publikum. Ved at tiltrække nye samarbejder og nye partnere til regionen. Ved aktivt engagement med borgere for at bringe storbyoplevelser til mindre byer i perifere områder.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Projektet er primært rettet mod teaterudøvere, kulturoperatører og digitale kunstnere. Målet er også at gøre tilskuere / lokale borgere samt politikere bekendte med dette nye kunstformat. At inspirere den unge generation og udvide deres teknologiske perspektiv ved at vise at den teknologi de primært oplever gennem digitale spil, potentielt også kan spille en kreativ rolle til andre formål og således stimulere kreativ tænkning, problemløsning og innovation. Hvis nedlukningen på grund af Corona fortsætter, vil vi fortsætte med at spørge os selv, hvordan vi kan blive ved med at skabe kultur og bevare forbindelsen til publikum. Dette er en oplagt mulighed for målrettet at løse problemstillingen med at nå et publikum, der sidder hjemme bag skærmen, ved at undersøge muligheden for at nå dem virtuelt.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Projektet er en del af et 10-årigt udviklingsprojekt, hvor det fra Kunstfonden i juni 2020 modtog en kick start-støtte til udvikling af en strategi til etablering af et permanent hybridlaboratorium til XR digital teknologi, teaterfremstilling og arkiv. Hvor kunstnere og forskere over hele verden kan deltage i træning og forske, og hvor publikum kan se forestillinger ved enten at være fysisk til stede eller ved digitalt at besøge spillestedet fra et hvilket som helst andet sted i verden ved at "tale" med fremtidige teknologi- og kommunikationsplatforme. Denne 2-årige ansøgning til Region Midtjylland markerer netop derfor en afgørende milepæl i realiseringen af en meget vigtig fase; at forstå mediet, engagere kunstnere aktivt, skabe og lære af pilotprojekter, afprøve programmet og behovet, opbygge det rigtige netværk. Vi håber ved afslutningen af dette første projekt, at være klar til at skrive en EU-ansøgning og sammen med de rette partnere at søge finansiering til den næste fase i realiseringen af ILITA som en af de få i verden dedikeret til udøvende kunstnere og innovative teknologier, <i>motion capture</i> og XR (udvidet virkelighed). At gøre det arvede og det fremtidige arkiv tilgængeligt for udøvende kunstnere og offentligheden. Centralt for laboratoriet er et projekt, der skal designes og udføres som et arkitektonisk ikon både i cyberspace og det fysiske rum. ILITA-centret vil blive indviet ved 60-års jubilæet for Odin Teatret / NTL som en fejring af dets eftermæle hos kommende generationer.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Alle resultater vil blive præsenteret under den store internationale showcasing-begivenhed. Videoer, fotos og forskningspapirer og anden dokumentation vil blive arkiveret og delt med partnere og være tilgængelig online. Bedste fremgangsmåder, nye opdagelser, metoder og tekniske erfaringer og eksempler vil blive samlet i en for kunstnere brugervenlig SOP (standard operating procedure) manual.
Hvordan skal projektet evalueres?	En ekstern evaluator vil følge processen og udstede en endelig rapport. Fokusgrupper og publikum vil bidrage med feedback Partnere og projektdeltagere vil også bidrage i evaluering og vurdering.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	180000	180000		360000
	Projektmedarbejdere	88800	88800		177600
	Administrativt personale	120000	90000		210000
	Transport	18500	7500		26000
Aktiviteter	Produktion	325000	475000		800000
	Møder/kurser	156000	105000		261000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	245750	200000		445750
	PR og kommunikation	30000	30000		60000
	Revision				30000
	Evaluerings	29600	29600		59200
I alt					2429550

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	600000	600000		1200000	I processen
Kommune(r)		30000		30000	Bevilget
Stat	125000	125000		250000	I processen
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde					
Egen medfinansiering *)	75000	75000		150000	Bevilget
Andet	400000	400000		800000	I processen
I alt	1200000	1230000		2430000	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturbedviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Ringkøbing-Skjern Museum, i samarbejde med Nr. Vosborg og Holstebro Museum
Adresse	Bundsbackvej 25, 6900 Skjern
Kontaktperson	Mette Bjerrum Jensen
e-mail / telefon	mbj@levendehistorie.dk / 30 28 08 75

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle
- Et kompetent kulturliv i udvikling

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontakthinformation på:
<http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Levende historie til et nyt niveau gennem skuespil og publikumsinddragelse
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> Fonden Nr. Vosborg og de to museumsinstitutioner i Ringkøbing-Skjern og Holstebro kommuner har i mange år arbejdet med at gøre historiske rammer mere levende gennem fortællefestivaler, håndværksdemonstration og levendegørelse af fortiden. Vi vil gerne nedbryde barrieren mellem fortællinger i 3. person til fortællinger i 1. person, og vil gerne bruge skuespil mere aktivt som en måde at gøre historien "ægte levende" på. To ting har bremset os tidligere: Fagpersoner og frivillige, der formidler, og som synes det er svært at være "i rolle". Samt en god forretningsmodel – for selv om mødet med en skuespiller er den bedste måde at gøre historie levende på, er udgifter til mennesker større end til digitale og skriftlige løsninger. Det er disse to forhindringer, vi ønsker at afsøge, hvordan vi finder løsninger på gennem et samarbejde under kulturpuljens indsatsområde Udvikling og eksperimenter.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Visionen er, at vi om 5 år kan give gæster på vores besøgssteder en mere levende og involverende oplevelse, fordi vores formidlere tør "gå i rolle" og inddrage publikum i fortællingerne, og at vi har ansat eller arbejder tæt sammen med skuespillere og teatre. Det gælder især på disse besøgssteder: Hjerl Hede, herregården Nr. Vosborg og Bork Vikingehavn, men metoden skal være en formidlingsmetode, der bruges generelt af de tre institutioner. Formålet er at finde metoder, hvor historiske institutioner kan gøre brug af teatrets involverende, humoristiske og fantasiskabende greb. Corona-pandemien har sat fornyet fokus på behovet for fornyelse, fordi vores klassiske greb såsom guidede omvisninger, hands-on aktiviteter og brug af frivillige har været sværere at gennemføre med afstand og sprit. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Projektet er et udviklings- og eksperimenterende projekt, forankret i velfungerende historiske attraktioner, der har behov for nye formidlingsgreb, ikke mindst i lyset af covid-19. Projektet er et samarbejde mellem mindst fire kultur- og teaterinstitutioner i Region Midt. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> 1) Vi har gennemført mindst et uddannelsesforløb i 1.

	personformidling blandt det faste formidlingspersonale på hver af de tre institutioner (Forløb A) 2) Vi har bygget nyt netværk mellem teatre og vore historiske formidlingssteder, som gør, at vi fortsat vil lade os inspirere på tværs. 3) Vi har fået demonstreret og implementeret mindst et publikumsinvolverende improviseret ”stykke”/”forløb”, der passer til tre udvalgte historiske formidlingssteder. (Forløb B) 4) Vi har fået skrevet mindst tre manuskripter til inddragende opførelse af et historisk spil, der passer til hver af de tre institutioner, og har afprøvet det både ved hjælp af skuespillere og med egne formidlere (Forløb B) 5) Vi har ved projektets afslutning fået ny inspiration til at bruge skuespil i historisk formidling (Forløb C)
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> 1) Nye samarbejder mellem to museer, en historisk fondsbaseret institution, samt flere (endnu ikke navngivne teatre) over min. to kommuner. Vi har været i positiv dialog med Café Kølbert, der laver involverende ”serveringsteater” på baggrund af en fast (fiktiv) historisk fortælling, om et samarbejde om udvikling af en publikumsinddragende og improviseret formidlingsteknik baseret på skuespil. Café Kølbert har endvidere formået at skabe et kommercielt bæredygtigt produkt, og dette interesserer os også. I øvrigt ønsker vi at samarbejde med flere teatre i (og evt. udenfor) regionen, men har (grundet sammen med covid-19 tiltag) ikke haft tid til at involvere andre i ansøgningen. Blandt de nævnte samarbejdspartnere er: Teatret OM, Theatron, Odin teateret, Teamteatret samt – udenfor regionen – Baggårdsteateret og Eventyrteatret. Se nedenfor under øvrige samarbejdspartnere. 2) 3xuddannelser/workshops i 1. personfortællinger 3) 3xmanuskripter samt 9xforestillinger på 3xhistoriske besøgssteder 4) 2 studieture (til Europæiske formidlingsinstitutioner) 5) 6xbrugerundersøgelser (før- og efter) samt en opsamling på effekten af 1. personsformidling. 6) Ca. 10 netværksmøder mellem ledelse og personale på de involverede institutioner som et led i det nye samarbejde 7) Artikler og vidensdeling om formidlingsformen i museale eller kulturskrifter 8) Projektet vil glæde mindst 100.000 gæster årligt, når det fungerer som en etableret formidlingsmetode.
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> Forløb A: Uddannelse/workshop i 1. personfortællinger: 3

	workshops af 1 dags varighed samt 3 dage med test og justering. Workshop 1 og test 1: Hjerl Hede, Workshop 2 og test 2: Nr. Vosborg, workshop 3 og test 3: Bork Vikingehavn. Fokus vil være på at nedbryde skepsis fra formidlingsmedarbejderes og frivilliges side ift. at ”gå i rolle” og anvende 1. personsformidling. Kurset bygger på erfaringer fra tidligere projekt ift. frivillige på Hjerl Hede. Forløb B: Produktion af skuespil og forsøg med forretningsmodeller i flere faser: Fase 1: workshop med medarbejdere, manusforfatter og inspirator (fx en filosof): Hvad er det for en grundfortælling, der kan knyttes til det enkelte besøgssted? Kærlighed – skyld/skam – straf – frihed/rettigheder – empati? Fase 2: Udarbejdelse af koncept og manuskript, skitse af forretningsmodel for samarbejdet mellem partnerne. Fase 3: Afprøvning Fase 4: Endelig manus, instruktion, kurser og ”forestillinger”/udrulning af konceptet Fase 5: Opsamling baseret på brugerundersøgelser, økonomiske resultater og de udøvenendes erfaringer med den ny formidlingsform. Alle faser skal ske x 3 ift. hvert af de tre besøgssteder. Forløb C: Gennemførelse af to studieture. Studieturene skal gå til europæiske institutioner, der formidler historie/fortællinger gennem skuespil. Det kunne være til Astrid Lindgrens Värld, Småland, til frilandsmuseer, der arbejder med lignende inddragelse i England og Holland, eller til Le Puy du Fou i Frankrig, der iscenesætter historiske perioder gennem skuespil og storslået kulisseopbygning. Formålet vil være: Indblik i brug af skuespillere og frivillige, i manuskriptudvikling og årlig tilpasning, i økonomi, i indkvartering og samarbejde mellem det historiske formidlingssted og teatre/skuespillerskoler, i publikumsinvolvering mm. Denne del af projektet kan blive udskudt af covid-19 situationen, og kan evt. søges finansieret gennem fonde.
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> Forår 2021: Uddannelsesforløb A på tre besøgssteder Sommer 2021: Implementering og feedback (fra gæster og formidlere) på 1. personsformidling. Efterår/vinter 2021: Workshop om kernefortællinger. Vinter/Forår 2022: Udarbejdelse af manus og forretningsmodel til hvert besøgssted. Forår/Sommer 2022: Kvalitativ brugerundersøgelse før implementering af forløb A med 1. personsfortællinger. Sommer 2022: Test af forløb B på alle tre besøgssteder. Efterår 2022: Evaluering og justering. Vinter 2022/2023: Vidensdeling <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle</i>

	<i>undervejs angives.</i>
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Ringkøbing-Skjern Museum: Projektejer og projektledelse. Deltager med formidlere og besøgssted. Deltager i evaluering og vidensdeling. Fonden Nr. Vosborg: Ligeværdig partner. Deltager med formidlere og besøgssted. Deltager i evaluering og vidensdeling. De Kulturhistoriske Museer Holstebro: Ligeværdig partner. Deltager med formidlere og besøgssted. Deltager i evaluering og vidensdeling. Else Mathiassen, fortæller og danser: Underviser ved workshops om 1. personsformidling. Café Kølbert: Partner, medvirkende til projektudvikling, manus til involverende formidlingsteater, instruktion og forretningsmodeller. Deltager i evaluering og vidensdeling.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Teatret OM, Theatron, Odin teateret, Teamteatret samt – udenfor regionen – Baggårdsteateret og Eventyrteatret har alle været på listen over evt. samarbejdspartnere, men pga. covid-19 sommer har vi ikke nået at involvere andre teatre i projektansøgningen. De vil blive kontaktet efter evt. bevilling for at afklare, om der heriblandt er samarbejdspartnere som supplement til Café Kølbert, og især til et samarbejde omkring udøvende skuespillere/frivillige til at rulle forestillingerne ud.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Museer og teatre arbejder ofte sammen, fx hvor museernes rammer bruges til teaterforestillinger. Museer laver også inddragende formidling. Men som noget nyt i Region Midt vil vi afsøge om teatrets formidlingsform, skuespil, kan indgå mere direkte som en museal formidlingsform. På den anden side er teatrene hele tiden i færd med at udvikle fortællinger og måder at præsentere dem på. Endvidere er teatrene nogle af hårdest ramte kulturaktører af covid-19. Med projektet vil der kunne gives ny inspiration også til teatrene – og projektet vil kunne give de nødlidende teatre nye typer af opgaver under mere kontrollerbare forhold.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Museernes gæster, der både tæller lokale og turister fra ind- og udland, vil være målgruppen. På Hjerl Hede er det især familier i flere generationer, i Bork Vikingehavn er det primært børnefamilier, og på Nr. Vosborg både par og børnefamilier. For teatrene er målgrupperne ofte mere entydigt voksne; og for Café

	Kølberts vedkommende også virksomheder. Denne sidste kategori er også en relevant målgruppe for de museale partnere.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Projektet er en videreførelse af konceptet med "levende historie", som både Ringkøbing-Skjern Museum og De Kulturhistoriske Museer i Holstebro har arbejdet med gennem en lang årrække, og den læring og de konkrete produkter/skuespil, der bliver et udkomme af dette projekt, vil fremad indgå i formidlingen på alle tre institutioner, der er hovedpartnere i projektet. På Nørre Vosborg har man i mere end 10 år arrangeret en succesfuld Fortællefestival, som med dette projekt kan udvikles yderligere.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Resultatet formidles direkte til institutionernes brugere. Læring af projektet videreformidles gennem kulturhistoriske / museale skrifter og seminarer, fx Danske Museer og ODMs Formidlingsseminar. Desuden vil projektet blive kommunikeret løbende til lokale medier.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres gennem kvalitative brugerundersøgelser før og efter implementering, opsamles på et evalueringsmøde og beskrives ift. offentliggørelse af projektets resultater. Projektet evalueres endvidere af institutionernes/virksomhedernes bestyrelser hvad angår forretningsmodel og økonomiske perspektiver i projektet.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		2021	2022	2023	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse	10.000	10.000	5.000	25.000
	Projektmedarbejdere	20.000	100.000	100.000	220.000
	Administrativt personale				
	Transport	15.000	15.000	15.000	45.000
Aktiviteter	Produktion		150.000		150.000
	Møder/kurser	50.000	200.000		250.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)			20.000	20.000
	PR og kommunikation		300.000	300.000	600.000
	Revision			20.000	20.000
	Evaluering		50.000	100.000	150.000
I alt		95.000	825.000	560.000	1.480.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	80.000	625.000	360.000	1.065.000	
Kommune(r)					
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde					

Egen medfinansiering *)	15.000	200.000	200.000	415.000	Bevilget
Andet					
I alt	95.000	825.000	560.000	1.480.000	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	ASSITEJ Danmark
Adresse	Farvergade 10, 1463 København K
Kontaktperson	Louis Valente
e-mail / telefon	lv@assitej.dk / 4274 7707

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturd udviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenlystige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturd udviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontakthinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	<i>En dør til verden: International udvikling af scenekunst for børn og unge i Region Midt.</i>
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> Region Midtjylland har et rigt kulturliv for børn og unge, herunder et stort, kvalitetsfyldt og varieret udbud af teaterhuse, turnerende ensembler og festivaler, der producerer og formidler scenekunst til regionens børn og unge. <i>"En dør til verden"</i> skal over tre år udvikle disse vigtige kulturaktørers internationale dimension. Deres netværk, synlighed og kompetencer. Projektet vil benytte ASSITEJ's* unikke internationale netværk til at skræddersy partnerskaber mellem 15 midtjyske og 15 udenlandske aktører. Partnerskaber der passer til den enkelte kulturaktørs profil og udviklingsmuligheder. Projektet skal ligeledes udgøre et nationalt flagskib og vise vejen for internationale aktiviteter inden for kultur i en tid præget af COVID-19, og forhåbentligt danne model for lignende projekter i andre dele af landet. <i>* ASSITEJ – International Association of Theater for Children and Young People.</i> <i>ASSITEJ Danmark huser generalsekretariatet for denne verdensorganisation og med dette sekretariat nøglen til et globalt netværk af teatre, kunstnere og festivaler.</i> <i>www.assitej-international.org</i>
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> Inspiration, international dynamik og indsigter i andre kunstneriske og samfundsmæssige praksisser er afgørende for at skabe relevant, mangfoldig og kvalitetsfyldt scenekunst. Det helt overordnede formål med nærværende projekt er, at bidrage til at de teater- og danseforestillinger der produceres og formidles til børn og unge i Region Midt er af højeste kvalitet, og på den bedste måde bidrager til børns og unges liv. Projektet er med sit fokus på faglig udvikling gennem internationale aktiviteter en konkret udmøntning af regionens ønsker om at skabe et <i>kompetent kulturliv i udvikling</i>, og

	bidrager med sin transnationale karakter til ønsket om <i>mangfoldighed</i> i kulturudbuddet. I forhold til de fem indsatsområder formuleret i regionens kulturpolitik bidrager projektet især til • Børne- og ungekultur (alle deltagerne har i deres daglige virke deres aktiviteter rettet mod børn og unge) • Udvikling og eksperimenter (udvikling gennem international faglig inspiration og netværk er kernen i projektet) • Regionalt kultursamarbejde (Projektet vil sikre en geografisk spredning inden for regionen, og vil foruden i tillæg til sin internationale dimension bidrage til samarbejdet og kendskabet de midtjyske partnere imellem.) Projektets succeskriterier er • At deltagerne gennem projektet møder partnere, der afspejler netop deres profil og udviklingsmuligheder og dermed bidrager med inspiration til de aktuelle projekter, udfordringer og drømme, de står overfor. • At deltagernes kendskab til det internationale felt og kompetencerne til at skabe fremtidige netværk, samarbejder og internationale turnéer styrkes. • At projektet herigennem på kort og lang sigt bidrager til udviklingen af de kunstneriske produkter regionens yngste borgere møder. • At kendskabet og samarbejdet internt mellem de Midtjyske teatre og festivaler styrkes. • At projektet kan vise vejen nationalt for, hvordan Danmarks betydelige og anerkendte internationale aktivitet inden for scenekunst for børn og unge kan fastholdes og udvikles under og efter Covid-19. • At projektet kan danne model for lignende initiativer i andre regioner i landet.
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> Projektets konkrete mål i tal er følgende • 30-45 deltagende teatre/festivaler (15 fra Region Midt samt 15-30* fra udlandet, hovedsageligt Europa) • 3 seminarer (1 om året) • 45 internationale besøg til Region Midt (15 om året) • 45 danske besøg i udlandet (15 om året) • 90 online samtaler (to om året for hvert dansk/internationalt par)

	* De danske partnere får mulighed for at vælge en ny international partner halvvejs igennem projektet. Således ligger det samlede antal internationale partnere et sted mellem 15-30.
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> Projektet består af følgende aktiviteter: Seminarer Seminarerne skal først og fremmest skabe rum for de matchede pars samtaler og sparring 1:1 og i mindre grupper. Samtalen skal tage udgangspunkt i de projekter, ideer og udviklingsmuligheder det enkelte teater/festival står med. Herudover skal deltagerne på hvert seminar behandle en fælles tematik, som bliver defineret af følgegruppen (se nedefor). Relevante tematikker kunne være - hvordan laver vi scenekunst, der afspejler og behandler børn og unges liv i en tid præget af Covid-19? - hvordan kan man som teater eller festival arbejde for mangfoldighed i sine kunstneriske produktioner og organisation (i lyset af Black Lives Matter)? - Eller hvordan kulturaktiviteter nationale som internationale agerer sammen med/ i relation til klimabevægelser som Fridays for Future. Seminarerne vil vare to døgn og finde sted på et kursuscenter el. lign for at skabe rammene for koncentrerede møder. Internationale besøg til danske partnere De internationale partners besøg indeholder en overnatning før eller efter seminaret, således at der er tid til at besøge de Midtjyske partners teaterhuse/festivaler/kontorer, se en forestilling og lign. og få en forståelse af de rammer de arbejder i. Online samtaler To gange om året skal de matchede par mødes online til sparringssamtaler for at sikre kontinuitet i udvekslingen. Projektet vil stille et sæt spørgsmål til rådighed som støtte til at igangsætte og strukturere samtalerne. Rejser til udlandet De danske deltagere besøger som en del af projektet deres partner i udlandet. Disse besøg skal skabe dybde og gensidig forståelse i relationen, således at den bliver bæredygtig efter projektets afslutning og kan lede til konkrete samarbejder. Danskerne skal se partnerens kunstneriske produktioner og formidlingsaktiviteter, og stifte bekendtskab med deres arbejds kontekst og lokale kolleger. Covid-19 Vi står i en tid præget af rejser- og forsamlingsrestriktioner, der bliver skruet op og ned afhængigt af smittetal, og formentlig varer indtil der på et endnu ukendt tidspunkt

	kommer en sikker vaccine mod Covid-19. Det kan betyde at nogle rejser bliver umulige at gennemføre og nogle deltagere ikke vil være i stand til at deltage i et seminar. I disse tilfælde må online mødeplatforme træde til og rejseplanerne blive udskudt eller modificeret. Scenekunst er meget følsomt over for COVID-19, fordi det fysiske møde ansigt til ansigt er essentielt. For denne kunstform ville det imidlertid være meget uheldigt at stoppe alle internationale aktiviteter. Danmark er kendt i verden for sin scenekunst for børn og unge (danske teatre spiller ca. 600 gange om året uden for Danmark). Det er afgørende at holde det internationale netværk og personlige og kunstneriske relationer ved lige, så den internationale inspiration og det globale engagement ikke forsvinder, og så dansk teater igen kan turnere så snart det er muligt. Projektet er designet således, at der ikke er tale om at transportere hele kompagnier og scenografier som ved en traditionel international turné, men kun enkeltpersoner. Det er således en mere fleksibel og mindre omkostningsfuld vej til at vedligeholde og udvikle internationale aktiviteter i en Coronatid.
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> 2021 Januar: Open call for deltagere Februar: ansøgning og udvælgelse af deltagere fra Region Midt. Marts-April: Identificere matchende internationale partnere August/september: projektstart og 1. seminar. Løbende over efteråret: rejser til udlandet & første online møder. 2022 Maj/Juni: Evalueringsmøde med alle danske deltagere. Herunder mulighed for at ønske en anden international partner. August/September: 2. seminar Løbende over året (afhængigt af partnerernes aktiviteter): rejser til udlandet og online møder. 2023 Juni: 3. seminar Løbende over 1. halvår (afhængigt af partnerernes aktiviteter): rejser til udlandet og online møder. 30. juni 2023: Projektet afsluttes
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem</i>

	<i>gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Projektets daglige drift vil blive varetaget af ASSITEJ Danmarks sekretariat. Herudover er der dannet en følgegruppe bestående af Team Teatret (Herning), Teatret Om (Ringkøbing), Teater Apropos (Aarhus) og Teater Madam Bach (Odder). De vil som følgegruppe være med til at forme strukturen og temaerne for seminarerne, og sikre forankring og dialog mellem deltagerne og projektadministrationen. Følgegruppen vil også blive inkluderet i valget af de resterende Midtjyske deltagere, hvor hovedkriterierne for udvælgelsen er geografisk spredning i regionen, og variation i genre, kunstnerisk udtryk og målgruppe. Dernæst udvælges ansøgerne efter motivation og perspektiv i deltagelsen. I sammensætningen af følgegruppen har vi haft fokus på at gruppen repræsenterer børne- og ungdomsteatermiljøet bredt, således at følgegruppen både består af egne teatre og frie grupper og ligeledes repræsenterer forskellige genretyper inden for børne- og ungdomsteater. Særlige ansvarspersoner i følgegruppen er Marion Vick, administrativ leder af Teater Apropos og Christian Schrøder, kunstnerisk leder af Teater Madam Bach, der begge sidder i ASSITEJ Danmarks bestyrelse.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	ASSITEJ har en lang række sparringspartnere, der på forskellig vis indgår i det daglige arbejde. På dette specifikke projekt vil vi blandt andet udnytte vores gode kontakt til det Midt- og Nordjyske scenekunstnetværk SceNet.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> ASSITEJ's netværk indeholder flere tusinde kulturaktører – i Europa alene har ASSITEJ godt 2500 medlemmer. Det betyder at det er muligt at finde lige præcis det teater eller den festival, der rammer den danske aktørs profil og ønsker. En mulighed der ikke findes på samme måde i en dansk sammenhæng med "kun" cirka 200 teatre og festivaler inden for branchen. At skræddersy partnerskaber med udgangspunkt i et så stærkt netværk er en delvist ny måde at tænke internationale projekter på, og kan udgøre et betydeligt bidrag til regionens kulturliv. Et fælles initiativ på tværs af 15 kulturinstitutioner rettet mod et internationalt projekt er – i hvert fald inden for scenekunst – også en ny og inspirerende projektform, og styrker ønsket om det regionale niveaues tilstedeværelse i det globale kulturliv.

Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Den primære målgruppe er de 15 deltagende teatre og festivaler. Deres deltagelse bidrager til et attraktivt og dynamisk fagmiljø og højner kvaliteten af den kunst og kultur, de producerer. En sekundær målgruppe er regionens børn og unge, der vil få glæde af projektet gennem de nye projekter og arbejdsmetoder det vil generere.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Videreførelsen af projektet efter de tre år vil bestå af de bånd de Midtjyske teatre har knyttet til de internationale partnere og deres forståelse og kompetence til at navigere i det internationale scenekunsthelt. ASSITEJ Danmark vil også støtte deres internationale aktiviteter og være konsulent og sparringspartner efter projektets afslutning. Det er et mål, at de internationale netværk og partnerskaber, projektet etablerer, fortsætter efter at projektet afsluttes, og på lang sigt bidrager til international inspiration, kompetenceudvikling af teatrene og festivalerne, samt den internationale turnéaktivitet. Herudover er det et håb, at projektet kan danne model for lignende initiativer i andre regioner.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Både de danske og udenlandske deltagere vil i projektets sidste år blive bedt om skriftligt, eller med en videorapport, at reflektere over projektets betydning for deres daglige virke og kompetence til at agere i det internationale felt. Resultaterne skal formidles gennem - Deltagernes refleksioner (tekst eller video) - Evalueringsrapporten (se mere nedenfor) - Anbefalinger/nøglebegreber til hvordan kulturaktører kan agere internationalt og omsætte dem i deres kunstneriske virke. Platforme for formidlingen vil være - Fagarrangementer om projektet på de nationale fagplatforme Horsens Teaterfestival og/eller Aprilfestival, CPH Stage, Kulturmødet Mors og evt. i regi af Region Midt. - Digitalt på ASSITEJ Danmark og ASSITEJ Internationals hjemmeside, nyhedsbreve og sociale medier. - Resultaterne vil blive delt med den danske Kulturstyrelse og Statens Kunstfond.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet skal evalueres gennem en skriftlig rapport. Evalueringen skal forholde sig til projektets vellykkethed i forhold til det formål der er nævnt i nærværende ansøgning, samt formulere anbefalinger til hvordan kulturaktører agerer i det internationale felt, opbygger globale relationer, og hvordan

	de kan inspirere deres kunstneriske virke. Evalueringen kunne med fordel udarbejdes af konsulent Lene Thiesen, der tidligere har evalueret internationale projekter fx "New Tales From Denmark" om et danske kulturfremstød i Kina.
--	---

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse	18.500	18.500	18.500	55.500
	Projektmedarbejdere	37.000	37.000	37.000	111.000
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	0	0	0	0
Aktiviteter	Produktion	0	0	0	0
	Årligt seminar: To døgn på kursuscenter el.lign. danske & internationale (30 pers)	90.000	90.000	90.000	270.000
	Første overnatning internationale partnere	12.750	12.750	12.750	38.250
	Køb af eksterne ydelser (Oplægsholder)	2.000	2.000	2.000	6.000
	Transport	5.000	5.000	5.000	15.000
	Rejser (internationale partnere)	45.000	45.000	45.000	135.000
	Rejser (danske partnere)	45.000	45.000	45.000	135.000
	Danske ophold i udlandet (diæter)	20.000	20.000	20.000	60.000
	Danske ophold i udlandet (Indkvartering)	25.500	25.500	25.500	76.500
	PR og kommunikation (fotograf)	7000	0	0	7000
	Revision	0	0	0	0
	Evaluering		5.000	20.000	25.000
	I alt				

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	226.750	224.750	239.750	691.250	Ikke bevilget
Kommune(r)					
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde					
Egen medfinansiering *)	55.500	55.500	55.500	166.500	Bevilget
Andet (Internationale partnere)	25.500	25.500	25.500	76.500	Ikke bevilget
I alt	307.750	305.750	320.750	934.250	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturutviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Langå Stationsforening
Adresse	Bredgade 55, 8870 Langå
Kontaktperson	Anders Pedersen
e-mail / telefon	26959339

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

~~Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse~~

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Langå Singer- Songwriter Festival
Resume	<i>I det kulturelle kraftcenter Station K i Langå præsenteres 12 stærke personlige og originale sangskrivere i den sidste weekend i Spil Dansk ugen. Der er både etablerede professionelle navne og unge upcoming artister på programmet, der består af intimkoncerter og talks. Festivalen skal bidrage til yderligere kulturel diversitet i en mindre provinsby med et spirrende musikalske miljø der stortrives omkring koncerter, foredrag, undervisning mmm i den gamle stationsbygning der huser Station K.</i>
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> <i>At præsentere musikkens grundstof, sangene, i en nøgen og intim form, der dels giver publikum mulighed for at komme helt tæt den skabende proces og de erfaringer og overvejelser den afstedkommer. Og samtidig bidrager til at nære en nysgerrighed og appetit efter nærværende og levende musikalske oplevelser af højeste kvalitet, der ikke nødvendigvis hænger sammen med kommerciel succes eller "kendthed".</i> <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> <i>Musikbranchens fødekæde starter med sangskriverne. For at vi kan blive ved med at høre god musik skal sangskriverne trives. For at det kan ske skal publikums nysgerrighed og appetit dyrkes. På Station K findes allerede en række upstarts indenfor kreative erhverv, og den faglige synergi har de lokale professionelle musikere som væsentlige aktører. At samle 12 gode sangskrivere fra hele landet inspirerer både de deltagende og publikum, ligesom det er med til at udvide Station K's faglige og kunstneriske netværk og holde gang i et kulturliv der er hårdt ramt af corona-udfordringer.</i> <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> <i>Vi forventer fuldt hus i hele weekenden, og er opsatte på at de deltagende artister får nye vinkler og kontakter med derfra. Stærke, fortættede og nærværende koncerter og talks er dog vores hovedfokus, ligesom det at lave en festival af denne slags er med til at styrke det lokale kulturelle miljø og højne den kunstneriske bevidsthed hos et publikum, der måske ikke ville tage til Hovedstaden for at opleve nye sangskrivere, men som her, måske uventet, får en solid dosis præsenteret af en stærk lokal aktør med troværdighed, nemlig Station K.</i>

Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> <i>At præsentere stærk, original sangskrivning på højeste niveau og perspektivere den del af musikbranchen gennem samtaler imellem de optrædende kunstnere og moderatorer fra forskellige dele af kulturlivet. Desuden videreudvikle vores samarbejde med det regionale spillested Turbinen/Værket i Randers, som er en af vores vigtige sparringspartnere.</i>
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> <i>12 koncerter og 8 talks på en weekend.</i>
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> <i>31. oktober og 1. november.</i>
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> <i>Festivalen planlægges af en styregruppe under Langå Stationsforening der driver Station K. Dette foregår i dialog med det regionale spillested Turbinen og sangskrivernes faglige organisationer under KODA, og er en del af det landsdækkende Spil Dansk initiativ.</i>
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> <i>Så vidt vides findes der ikke andre festivaler i regionen der fokuserer på sangskrivning som fag og proces. Og slet ikke i en by af så overskuelig en størrelse (der bor 3000 mennesker i Langå). Men vi har allerede ved koncerter igennem de sidste 4 år erfaret at man godt kan trække både internationale artister og publikum fra et område fra Herning og Viborg i vest over Aalborg i nord og Aarhus i øst til Vejle i syd til en mindre stationsby hvis kvaliteten er i top og rammerne unikke og befordrende for det kulturelle møde.</i>
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> <i>Publikum (borgere i regionen) får en enestående lejlighed til at komme i maskinrummet med de der leverer grundstoffet til musikbranchen. Musikere og sangskrivere bliver udfordret og forhåbentligt inspireret.</i>

Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Vi håber at festivalen kan blive en fast tradition ligesom vores bandcamp for børn og unge allerede er det.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Via Station K's <u>erfaringsbank og sociale medier</u> .
Hvordan skal projektet evalueres?	Festivalen evalueres dels af foreningens bestyrelse, de deltagende moderatorer og ved et kort evalueringsskema de optrædende bliver bedt om at udfylde efterfølgende.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	7.000	0	0	0
	Projektmedarbejdere	7.000	0	0	0
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	0	0	0	0
Aktiviteter	Produktion	50.000	0	0	0
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	10.000	0	0	0
	PR og kommunikation	5.000	0	0	0
	Revision	0	0	0	0
	Evaluerings	0	0	0	0
I alt		79.000	0	0	0

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	20.000	0	0	0	Hermed søgt
Kommune(r)	15.000	0	0	0	Ansøgningsfrist 8/10
Stat	0	0	0	0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	10.000	0	0	0	Afventer svar
Egen medfinansiering *)	14.000	0	0	0	Bevilget

Andet	20.000	0	0	0	DPAs faglige pulje afventer svar
I alt	79.000	0	0	0	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Kunstnernes Påskeudstilling
Adresse	J. M. Mørks Gade 13, 8000 Aarhus C
Kontaktperson	Ole Claus Hansen
e-mail / telefon	info@kp-spring.dk / 22512243
www	https://kp-spring.dk/

Side 2-4: Beskrivelse af projekt

Side 5: Budget

Bilag til denne ansøgning vedhæftet mail:

1. Billedmateriale/eksempel på hvordan et værk kan præsenteres på hjemmeside
2. CV for alle medvirkende

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	KP21-digital
Resume	Resumé KP21-digital er en censureret udstilling af digital kunst, dvs. værker fremstillet i digitale medier og præsenteret på KP's hjemmeside (der vil ikke være nogen fysisk lokalitet). KP21-digital opstår forsøgsvis i 2021, og præsenteres i samme periode som den udskudte KP20 - i påsken 2021. Det langsigtede mål er at KP-digital bliver en årligt tilbagevendende del af Kunstnernes Påskeudstilling, hvor digitale værker optages på samme vilkår som øvrige værker. Censurkomitéen der udvælger værker til KP21-digital bliver Signe Klejs, Amalie Smith og Jacob Tækker. KP21-digital er organiseret af bestyrelsen for Kunstnernes Påskeudstilling.
Projektets formål og succeskriterier	Projektets formål og vision I en tid med en verdensomspændende pandemi, finder kunsten nye veje til sit publikum - i særdeleshed via internettet. KP ser nødvendigheden i at sætte fokus på den kunst der er skabt til og med digitale medier, hvis vi allerede nu og evt. fremtiden, skal gå mindre ud og dermed opleve mere kunst hjemmefra, online. Formålet med KP21-digital er at skabe en seriøs og meritgivende platform for præsentation af digitale kunstformer. KP21-digital er en censureret udstilling, hvor enhver kan indsende værker, der er fremstillet i digitale medier og egner sig til præsentation på digitale platforme. Værkerne udvælges af en censurkomité bestående af kunstnerne Signe Klejs, Amalie Smith og Jacob Tækker. Hele udstillingen vil blive vist på KP's hjemmeside. Den digitale kunst tilbyder en essentiel mulighed for at reflektere over vores samtids måske mest markante paradigmeskifte - fra en analog til en digital æra - igennem kunsten. Den arbejder på mediernes egne præmisser og er derved et vigtigt aspekt i forståelsen af kulturdannelsen i den digitale æra. Denne digitale dannelse beror på værker, der er skabt til virtuelle platforme og internettet. Dvs. at værkerne er skabt med digitale værktøjer og præsenteres på digitale platforme. Og er altså ikke at forveksle med digitaliseret kunst, der kan være affotograferinger af analoge kunstværker, der evt. udstilles i gallerier på internettet. <i>Vi definerer digital kunst som kunstnerisk formgivning, der har digitale og elektroniske medier som grundlag for en kunstpraksis. Værkerne er ofte tværæstetiske (visuelle medier, musik, performance, lys etc. i samme værk), og/eller interaktive aspekter. Af overordnede genrer indenfor den digitale kunst kan nævnes: videokunst, lydkunst, lyskunst, netkunst, spil, augmented reality og cross-media projekter.</i> Vi finder det vigtigt at belyse og styrke dette område, idet en stor del af den digitale kunst i Danmark ikke har haft nogen nævneværdige

	vækstbetingelser, mens man flere steder i udlandet, har forsket, uddannet og fokuseret på dette aspekt af kunstscenen igennem de sidste 30 år. En Konsekvens heraf er, at vi nærmest står uden kunstens eksistentielle diskurs om og i de digitale medier selv. KP21-digital er et nyt initiativ, som Kunstnernes Påskeudstilling står bag. KP21-digital præsenteres i påsken 2021 - samme tidsrum og periode som KP20, der pga. Covid-19 i foråret 2020, måtte udskydes et år. Det langsigtede mål er at KP-digital bliver en årligt tilbagevendende del af Kunstnernes Påskeudstilling, hvor digitale værker optages på samme vilkår som øvrige værker. Udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik KP21-digital bidrager til Region Midtjyllands kulturpolitik ved at opkvalificere den regionale kunstscene i kraft af det rum, der skabes for digitale kunstformers udfoldelse. Egne succeskriterier • At mange kunstnere (minimum 121) både lokalt og internationalt ser en mulighed i dette og indsender værker til bedømmelse. • At de antagne værker genererer både offentlig interesse og kunstfaglig udvikling. • At udstillingen som sådan danner grobund for fremtidige netværk kunstnere imellem.
Projektets konkrete mål	Konkrete mål • Skabelsen af en kvalificeret digital udstillingsplatform for digitale kunstformer. • Minimum 121 kunstnere indsender værker til bedømmelse.
Projektets aktiviteter	Aktiviteter • Opbygning af hjemmeside som udstillingsskabelon og test heraf. • Open Call – introduktion til det nye udstillingsformat og invitation til at indsende værker til bedømmelse. • Censur – værker udvælges af censurkomitéen ved kunstnerne Signe Klejs, Amalie Smith og Jacob Tækker. • KP's hjemmeside opdateres med alle antagne værker præsenteret i en form, der fungerer på alle gængse digitale platforme, desktops, ipads og smartphones. • Der laves PR for online-udstillingen. • Åbnes for offentligheden samtidig med, at KP20 og SPRING20 åbner i Kunsthall Aarhus (lørdag d. 20. marts 2021). • Formidlingsarrangementer.
Tid- og aktivitetsplan	Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter • Efterår 2020: Klargøring af hjemmeside til nyt udstillingsformat. • Vinter 2020: Open Call og PR for indsendelse til KP21-digital. • 10. – 17. januar 2021: Indsendelsesperiode. • – 4. februar 2021: Censurering. • 20. marts – 25. april 2021: Udstillingsperiode.
Organisering	Ledelse KP21-digital er organiseret af bestyrelsen for Kunstnernes

	Påskeudstilling, der består af 5 billedkunstnere, samt KP's forretningsfører (der også er billedkunstner). Kunstnernes Påskeudstilling er etableret i 1947 og den censurerede udstilling, kaldet KP, er blevet vist hvert år siden – de seneste mange år i Kunsthall Aarhus.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Samarbejdspartnere • Forudgående research er lavet med assistance fra billedkunstner Signe Klejs. • Censurkomitéen, der udvælger udstillingens værker, består af kunstnerne Signe Klejs, Amalie Smith og Jacob Tækker. • Den bagvedliggende teknologi i KP's tilmeldings- og betalingssystem er lavet i samarbejde med firmaet Oncotype. Om nødvendigt kan vi trække på deres kompetencer, når nye digitale kommunikationsformer skal udvikles.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Projektets nyhedsværdi Området digital kunst har været undereksponeret i regional sammenhæng og tiden må være moden til at opkvalificere den platform, hvor disse kunstformer kan udfolde sig. KP21-digital kan blive en vigtig ny platform for disse eksperimenter.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Målgruppen er • de kunstnere, der arbejder og eksperimenterer med digitale kunstformer, og savner en kvalificeret platform til at vise deres værker for en større offentlighed. • den offentlighed, der har en forudgående interesse for kunst i al almindelighed, og i dette format måske kan overraskes. • den offentlighed, der har en forudgående interesse for de teknologiske aspekter, og måske er uvant med at besøge kunstudstillinger, men måske kan overraskes over nye former. • os alle, der grundet den aktuelle covid-19 smitterisiko, må vænne os til, at også kunsten i højere grad vil udfolde sig i digitalt format.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Forankring efterfølgende Vi forventer at KP-digital fremover bliver en integreret del af den årlige censurerede udstilling KP i Kunsthall Aarhus.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Udstilling/formidling Udstillingen vises på KP's hjemmeside (der etableres et subdomæne specielt til dette) og alle erfaringer med udstillingen vil i første omgang blive formidlet på denne side. Desuden laves formidlingsarrangementer som i Kunsthall Aarhus i udstillingsperioden – fx med en af censorerne.
Hvordan skal projektet evalueres?	Evaluerings KP's bestyrelse evaluerer projektet - evt. i samarbejde med diverse partnere.

Budget

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	1. Projektledelse	100000	0	0	100000
	Projektmedarbejdere	0	0	0	0
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	0	0	0	0
Aktiviteter	2. Produktion				
	Tilpasning af ansøgningsportal	10000	0	0	10000
	Etablering af subdomæne	1200	0	0	1200
	Opdatering af hjemmeside med antagne værker	8000	0	0	8000
	3. Møder/forplejning/kontor	9400	0	0	9400
	4. Ekstern konsulentbistand/research	20000	0	0	20000
	5. Censorer, honorarer	24000	0	0	24000
	6. Censorer, rejser+overnatninger	9500	0	0	9500
	7. PR og kommunikation				
	Plakat + webbanner inkl. grafisk arbejde	7500	0	0	7500
	Annoncering	10800			10800
	Katalog; tryk	15000			15000
	Katalog; layout	10000			10000
	Katalog; tekst inkl. oversættelse	2800			2800
	8. Censor-talk/introduktion til ny udstillingsplatform	3000	0	0	3000
	9. Kunstpriser (inkl. PR)	15000	0	0	15000
	Revision	0	0	0	0
	Evaluering	0	0	0	0
	10. Uforudsete udgifter	20000	0	0	20000
I alt		266200	0	0	266200

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	184650	0	0	184650	Afventer svar
Kommune	0	0	0	0	
Stat	0	0	0	0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	0	0	0	0	
Egen medfinansiering		0	0		
Kunstnerbetalinger (ved 121 tilmeldinger)	66550			66550	Estimeret beløb
Finansiering af Kunstpris (søges hos andre fonde)	15000	0	0	15000	Afventer svar
I alt	266200	0	0	266200	

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Team Teatret, Black Box Dance Company, Ensemble MidtVest
Adresse	Østergade 32, 7400 Herning (Team Teatret)
Kontaktperson	Anna Marie Houe
e-mail / telefon	annamarie@teamteatret.dk / 31628907

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**

- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Improvisation i erhvervslivet
Resume	Med konferencen <i>Improvisation i erhvervslivet</i> mødes erhvervsledere og repræsentanter fra regionens kulturliv for at blive inspireret til innovativ udvikling på tværs af kultur og erhverv med udgangspunkt i spørgsmålet <i>hvordan kan erhvervslivet kan bruge kultur-kompetencer til at rejse sig fra Covid-19-krisen?</i> WIRED er et kompetenceudviklingsprojekt, der har fokus på tværfaglig udvikling, netværk og innovation mellem felterne: teater, dans, musik, sport og erhverv. Projektet specialiserer sig i interne udviklingsforløb, men projektpartnerne ønsker at bruge projektbasen til at skabe et tillægsarrangement i form af en ekstern konference hvor top-erhvervsledere og møder erfarne kulturfolk. WIRED kan – netop nu i et Covid-19-landskab – tilbyde en unik ramme, der skaber inspiration til udviklingsarbejde i feltet mellem erhverv og kultur.
Projektets formål og succeskriterier	Med en helt særlig konference, vil vi kickstarte en opblomstringsproces efter Covid-19-krisen, hvor mange erhvervsledere har måttet improvisere og arbejde under forudsætning om "tab af kontrol" i en ny utryk situation. Lige nu, når så mange har erfaring med <i>at skulle improvisere</i> vil vi i WIRED gribe den modenhed, der er opstået i øvelsen af "at finde tryghed i utrygheden" og skabe et springbræt for stærkere samarbejde mellem kultur og erhverv. Det gør vi med en unik udviklingsdag bygget op med udgangspunkt i Niels Lan Dokys bog "Improvisation", hvori han eksemplificerer lige præcis det, som WIRED er sat i verden for: at udleve eksempel på, hvordan to helt forskellige fagfelter, kan lære fra hinanden. Den røde tråd i konferencen er improvisation, innovation og tværfaglig udvikling. Fokus er a): hvordan erhvervslivet kan lære fra kulturens arbejde med improvisation og med tryghedstab som et kreativ benspænd og b): hvordan kulturudøvere kan sætte sine kompetencer i spil i nye udviklingsfelter. Det er en succes for os, hvis vi får rykket mindsets, vækket mod og pirret både erhvervsledere og kulturaktører til aktivt at søge hinanden som partnere i udviklingsprocesser; at medvirke til at flere erhvervsledere søger at lære fra kulturens metier og at flere kulturaktører ser deres processer og kompetencer komme i spil i mødet med erhvervslivet. Kort sagt, at erhverv og kultur byder hinanden op til dans og bruger hinandens modpoler til at skabe fornyelse og innovation. Herudover er formålet at få skabt opmærksomhed omkring det tværfaglige regionale udviklingsprojekt WIRED, således at projektets resultater herfra kan følges af den rette målgruppe fra start og slår endnu stærkere innovationsrødder i regionen.

	Konferencen åbner op for en dybere forståelse af kulturbegrebet, fordi den skaber rum for at udforske kulturens rigdom indefra og til tilegnelse af de kompetencer, der skaber kultur-processer. Kultur er for alle. Denne konference inviterer helt nye medspillere på banen, rækker kultur-hånden ud til nye medaktører og breder kultur-tilgangen ud for et segment, der har snæver (eller ingen) tradition for at benytte sig af kulturkundskaber i professionelt regi.
Projektets konkrete mål	At gennemføre en konference for top-erhvervsledere, kommunale kulturkonsulenter samt ledere, ansatte og kunstneriske udøvere i kultursektoren. At skabe netværk mellem erhvervsledere og kulturelle aktører i regionen samt efterfølgende at dele inspiration og erfaring i netværket.
Projektets aktiviteter	Heldagskonference på Nørre Vosborg med - Foredraget <i>"Improvisation"</i> af jazzmusiker, komponist og orkesterleder Niels Lan Doky - Foredraget <i>"10 gode råd til den innovative opdagelsesrejse, når kultur og erhverv udvikler sammen"</i>. Af Lotte Darsø, PHD, Lektor, ekspert i kreativitet og innovation. - Netværksskabende aktiviteter - Kunstneriske oplevelser med Black Box Dance Company, Ensemble MidtVest og Niels Lan Doky. - Præsentation af WIRED med konkrete eksempler på tværfaglige udviklingsprocesser.
Tid- og aktivitetsplan	August 2020 – december 2020: planlægning og promovering Januar 2021 – februar 2021: afholdelse af konference (dato ikke fastsat endnu). Konferencen afholdes over en dag
Organisering	Projektet ledes af WIREDs projektleder Anna Marie Houe fra Team Teatret i tæt samarbejde med styregruppen fra WIRED bestående af repræsentanter fra projektpartnerne: Black Box Dance Company, Ensemble MidtVest, Team Teatret og en erhvervs- og sportspartner, der pt. endnu ikke er tilsluttet projektet. Den praktiske organisering af konferencen håndteres af Bühلمان Conference på Nørre Vosborg.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Konferencen afholdes af projekt WIRED og det er hermed WIREDs 3 partnere, der ansøger om støtte; Team Teatret, Black Box Dance Company og Ensemble MidtVest.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Konferencen inspirerer til flere tværfaglige udviklingsforløb mellem kultur og erhverv. Den sætter ord, form og eksempel på nogle af de konkrete værktøjer, som kulturaktører kan byde ind med i samspil mellem kultur og erhverv. Den bygger bro mellem landsskaber, der begge er på gyngende grund efter Covid-19-krisen, men som sammen kan finde nye udveje.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Målgruppen er 100 erhvervstopledere og 100 repræsentanter for kultursektoren (herunder kommunalansatte kulturkonsulenter, ledere af kulturorganisationer og aktive kulturudøvere). Konferencedeltagerne får inspiration og konkrete værktøjer til at arbejde med improvisation i erhvervslivet og til at sætte sine kulturkompetencer i nyt spil.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Konferencen er et tillæg til projekt WIRED, der i de kommende 4 år efter konferencen vil stille mange konkrete eksempler på tværfaglige udviklingsforløb med kultur som omdrejningspunkt

	til skue på en online platform. Der skabes et netværk blandt deltagerne, som inviteres til at følge disse udviklingsforløb. Hermed videreføres inspirationsprocessen og erfaringshøsten udvides idet deltagerne vil få adgang til erfaringsformidling fra WIRED.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Gennem projekthjemmesiden for WIRED formidles konferencens undersøgelsesfelt samt de øvrige udviklingsprocesser i WIRED. Herudover inddrages konferencen som en del af den erfaring, WIRED deler gennem foredrag på formidlingsplatforme i alle kulturaftalekommuner.
Hvordan skal projektet evalueres?	Efter konferencens udsendes evalueringslink på mail til samtlige konferencedeltagere. Der fokuseres på, i hvilken grad deltagerne føler sig bedre klædt på til at udforske hvad feltet "improvisation i erhvervslivet" samt samarbejde mellem erhverv og kultur.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	18000	0	0	
	Projektmedarbejdere	37000	0	0	
	Administrativt personale	1500	0	0	
	Transport	8000	0	0	
Aktiviteter	Produktion	277500	0	0	
	Møder/kurser	1500	0	0	
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	53000	0	0	
	PR og kommunikation	95000	0	0	
	Revision	0	0	0	
	Evaluerings	6000	0	0	
I alt		497500			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	150000	0	0	150000	
Kommune(r)	*	0	0		
Stat	*	0	0		
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0		
Private fonde	43125	0	0	43125	
Egen medfinansiering *)	124375*	0	0	124375	
Andet (billetindtægt)	180000	0	0	180000	
I alt	497500	0	0	497500	

*Består af projektmidler til WIRED, som netop er blevet indstillet til 4-årigt kulturaftale i Region Midt-og Vestjylland og modtager således støtte fra kulturaftalekommunerne, Herning Kommune og Kulturministeriet i 2021. Egenfinansieringsbeløbet består af udvalgte WIRED-projektmidler, der består af ca. 40% projektstøtte og 60 % partner-egenfinansiering i 2021. Partner-egenfinansieringen på samlet ca. 60 % består af egenfinansiering fra Team Teatret, Black Box Dance Company og Ensemble MidtVest.

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Foreningen Forglemmigej
Adresse	Hjortshøj Møllevej 96
Kontaktperson	Pia Cisko
e-mail / telefon	piacisko@hotmail.com tlf.: 40 94 56 46

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	'Forglemmigej pudser Vinduer, og øjner nye muligheder...'
Resume	<i>Projekt 'Forglemmigej pudser Vinduer, og øjner nye muligheder', er målrettet mennesker med demens og deres pårørende. Projektet handler dels om at skabe gode fælles oplevelser for pl.hjemsbeboere og deres pårørende, og dels om at opdage og lade sig inspirere til at afprøve nye kommunikationsveje i mødet m. den demente.</i> <i>Udover Vinduespudsning, og deltagelse i klovnebesøg på plejehjemmet, inviteres de pårørende med til 2 idéudvekslings-, inspirationsworkshops ifht. at være pårørende til mennesker med demens.</i> <i>Workshopsene foregår sammen med 5-8 andre pårørende. De 2 idé/inspirations-workshops faciliteres af klovnene, og de pårørende i grupperne opfordres og hjælpes til at fortsætte i grupperne selv, efter projektet er slut.</i>
Projektets formål og succeskriterier	<i>Forglemmigej's demensklovne arbejder kunstnerisk med kommunikation og kultur, i relation til mennesker m. demens. Formålet med projektet er at tilbyde fælles oplevelser, samt skabe en bedre forudsætning for det gode møde mellem plejehjemsbeboere m. demens og deres pårørende.</i> <i>Demens forandrer mennesker, og der må særligt tænkes anderledes ifht. kommunikationen. Gennem kunsten mærker vi at vi er sanselige væsener. Sanseligheden kan hjælpe os når vi skal gøre os forståelige overfor mennesker der har mistet kognitive færdigheder, herunder evnen til at kommunikere gennem det talte sprog.</i> <i>Gennem dette projekt er det vores mål at kunne inspirere de pårørende og give dem mod til at eksperimentere med alternative kommunikationsformer, fx bevægelse, lyd, energi, og kropssprog, når den normale samtale er umulig, hvilket i sidste ende vil øge livskvaliteten for de demente plejehjemsbeboere.</i> <i>Vi ønsker herudover at styrke de pårørende i fællesskaber med andre pårørende. Vi håber at projektet kan vise de pårørende at de ikke er alene, men at der er andre med samme udfordringer og med hvem det er værdifuldt at dele erfaringer. Håbet er, at de pårørendegrupper der etableres for hvert projekt, får lyst til at fortsætte med at mødes efter at projektet er afsluttet.'</i>

	<i>Vi vil som klovne, gøre alt for at det skal være sjove og glædesfulde fællesskaber.</i> <i>I Region Midtjyllands udviklingsstrategi, er visionen at skabe "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Mennesker på Plejehjem har kun ringe eller ingen mulighed for at deltage i de offentlige kulturelle tilbud udenfor plejehjemmets 4 vægge. Dette projekt tilgodeser dette behov og øger livskvaliteten for beboere og deres pårørende på plejehjem.</i> <i>Projektet har været en succes:</i> <i>1. Hvis mindst halvdelen af de pårørende efter projektet, udtaler at de har fået nye indsigter og ideer til hvordan man kan have meningsfulde møder/samvær m. sin ægtefælle/forældre m. demens.</i> <i>2. Hvis mindst halvdelen af de pårørende giver udtryk for at det i løbet af projektet er blevet mere positivt at komme på besøg på plejehjemmet.</i> <i>3. Hvis mindst 5-6 pårørende finder mening i at indgå i et fællesskab med andre pårørende, og mindst ét pårørende-fællesskab fortsætter efter at projektet er afsluttet.</i>
Projektets konkrete mål	<i>Vi ønsker at afvikle Projekt 'Forglemmigej pudser Vinduer', på 5 forskellige plejehjem i Region Midtjylland. Vi har ikke indgået forhåndsftaler med plejehjemmene endnu, da vi har erfaring for at det generelt er meget let lave aftaler omkring projektsamarbejder med plejehjemmene så længe projektet er fonds- eller pulje-finansieret.</i> <i>Et 'Forglemmigej pudser vinduer' Projektforløb indeholder:</i> <i>a) 1 Vinduespudser sjow</i> <i>b) 5 x individuelle Klovnebesøg for 5 beboere og deres pårørende (ml. 5-10 pårørende)</i> <i>c) 2 pårørende workshops faciliteret af projekt klovnene.</i> <i>d) 1 info-møde m. Plejehjemspersonalet</i> <i>e) 1 info-video fra projektklovnene til de deltagende pårørende</i> <i>f) Rapport</i> <i>Vi vil altså gennemføre ovenstående projekt x 5.</i>
Projektets aktiviteter	<i>Projekt 'Forglemmigej pudser vinduer, og øjner nye muligheder...' er sammensat af flere forskellige aktiviteter.</i> <i>a)</i> <i>'Vinduespudser sjowet'</i> er en lille forestilling, udviklet under corona. Forestillingen går i al enkelhed ud på at 3 Forglemmigejklovne med rengøringsvogn, sæbeskum og musik, pudser vinduerne i et eller flere opholdsrum på plejehjemmet. Beboerne og evt. pårørende (hvis corona

	tillader det), sidder bag ruden og iagttager vinduespuddingen. Klovnene arbejder tydeligt, langsomt og med pauser, så alle kan følge med. Undervejs i showet opstår der et lille kærlighedsintermezzo, som kræver indlevelse og nonverbal dialog med publikum. Alt ender med et lykkeligt frieri til sidst. Forestillingen varer omkring 10-15 minutter, afh. af hvor længe vi oplever at der er kontakt med beboere og pårørende bag ruden. Vinduespuddershowet er et indledende og 'ufarligt' møde med demensklovnene, en måde hvorpå beboere og pårørende kan lære klovnene at kende, i tryk afstand og med en rude imellem sig. Forhåbentlig får beboerne og deres pårørende her en fælles oplevelse som de (måske) kan grine af og snakke om efterfølgende. Vi opfordrer til at der filmes og tages billeder i overensstemmelse m. persondatoloven naturligvis. b) 'Klovnebesøg hos beboerne og dennes pårørende' er individuelle og foregår i beboernes egne stuer. Forglemmige klovnene banker på døren og spørger respektfuldt om de må komme indenfor på besøg hos beboeren og hans pårørende. Tidspunktet er aftalt m. den pårørende, men indholdet af klovnebesøget er ikke planlagt på forhånd. Klovnene ser sig omkring i stuen, følger de impulser der kommer fra beboeren, eller de reagerer på de pårørende, som fx kan lede lidt på vej med informationer som: 'min mand og jeg dansede tango i vore unge dage'. Sådanne informationer kan senere resultere i et rørende øjeblik hvor beboeren og hans hustru danser tango på stuegulvet, til klovneharmonika musik.... Klovnene griber al tilgængelig information og er hele tiden klar på at skifte retning. Kommunikationen kan være verbal eller nonverbal, afh. af beboeren, men altid sanselig, åben, kærlig, nysgerrig og positiv. Behagelig stemning og let energi er vigtig. Klovnene ressonerer de følelser der opstår, giver følelserne krop og forstørrelse dem, hvilket er hjælpsomt når det talte sprog pga. demens ikke er en mulighed. Humor og latter er en gave. De pårørende bestemmer selv hvor meget de har lyst til at indgå i klovnenes samspil med beboeren. Man kan kigge på eller deltage. Formålet med de pårørendes tilstedeværelse v. klovnebesøgene er: - At inspirere de pårørende til hvordan man kan kommunikere mere sanseligt og kropsligt med sin demente ægtefælle/sine forældre. - At give de pårørende idéer til hvad man kan være sammen om / foretage sig sammen, når man er på besøg - At også de pårørende 'bliver set' og får plads. I den bedste af alle verdener, går den pårørende glad og beriget hjem fra besøget på plejehjemmet.
--	---

Klovnebesøget kan vare fra 2-20 minutter, alt afhængigt af hvordan de rød næsede gæster bliver modtaget af beboeren. Efter besøget, inviteres den pårørende udenfor døren til en 5 min's snak med klovnene om hvordan han/hun har oplevet klovnebesøget.

Klovnene noterer hvad den pårørende har sagt, og notaterne bruges (anonymiseret) til workshopsene senere i forløbet.

c)

Pårørende workshopsene er afslutningen på projektet.

Pårørende fra de 5 projekt-beboere, mødes 2 eftermiddage til pårørende workshops i et lokale på plejehjemmet.

Workshopsene faciliteres af de klovne som pårørende og beboere har mødt undervejs i forløbet.

Indholdet vil groft skitseret se sådan ud:

Workshop 1

- Klovnene byder velkommen. Sang.
Klovnene præsenterer de pårørende for hinanden.
Måske med en 'få-skuldrene-ned-leg'....
- Klovnene redegør for formålet med workshopsene, og lægger op til at gruppen har mulighed for at fortsætte som pårørendegruppe efter projektets afslutning.
- Klovnene opsummerer og tegner et billede af det afsluttede pårørende forløb, og fortæller hvad de selv har oplevet og tænkt undervejs...
- De pårørende fortæller på skift hvad de har tænkt og oplevet undervejs...
Klovnene er forberedte på at der kan opstå sårbare situationer, der kræver indlevelse og lytten.
- Klovne og pårørende laver sammen et 'idé-katalog' over hvad der var succesfuldt og brugbart under besøgene.
Her bidrager alle med små fif og 'guldgrube'.
- De pårørende vælger en idé de vil prøve af v. det næste besøg hos deres familiemedlem på plejehjemmet.
- Vigtigt: Kaffe og kage og small talk, og farvelsang (o:

Workshop 2

- Klovnene byder velkommen. Sang
- Pårørende 'runde':
- Hvilke tanker, refleksioner og oplevelser har der været siden sidst ?
- Hvordan gik det med at afprøve idéen fra 'idé-kataloget'?
- Har gruppen haft glæde af de andre pårørendes fortællinger ?
- Har det haft værdi at være i et fællesskab med andre ligestillede ?
- Vil gruppen kunne bruge hinanden i fremtiden, og til

	hvad ? - Hvis der er stemning blandt de pårørende for at fortsætte som gruppe, skal gruppen lave aftaler om: - En nedskrevet ramme for møderne De 3 næste mødedatoer i kalenderen Udveksling af kontaktoplysninger Valg af en 'gruppeformand/kvinde' Hvem står for kaffe / kage Lokale og økonomi (Klovnene vil forinden drøfte muligheden for at plejehjemmet stiller et lokale til rådighed. Der er for dette projekt ansøgt om et mindre beløb til kaffe/kage til 5 møder pr. projekt-forløb. Hvis grupperne ikke bliver til noget, tilgår beløbet plejehjemmet) - Vigtigt: Kaffe og kage og small talk. - Tak for denne gang! Farvelsang Opfølgning. Forglemmigej vil kontakte gruppernes 'formand' efter 3. møde gang, høre hvordan det er gået, er der noget vi skal lære ?, er der fremtidsperspektiver for gruppen? d) Informationsmøde for plejepersonale Plejepersonalets support er afgørende for projektets succes og projekt-personalet skal derfor klædes bedst muligt på inden projektstart. På hvert plejehjem hvor der gennemføres et projekt, vil Forglemmigej invitere til et 1½ timers infomøde inden projektstart, faciliteret af 2 klovne. Projektet vil blive gennemgået i detaljer, og der forventningsafstemmes og præciseres hvilke opgaver der hhv. ligger hos plejehjemmet og hhv. hos Forglemmigej. Plejehjemmet skal fx 'sælge' projektet til de pårørende, og derfor have et godt kendskab til indholdet. På mødet vil der blive vist film om Forglemmigej's arbejde, og der vil blive demonstreret lidt klovnemetode... (o: e) Informationsvideoer for pårørende Det kan være svært for de pårørende at forestille sig hvad klovnemetoden hos mennesker med demens går ud på. Nogen kan endda blive provokeret over at klovne skal besøge plejehjem. Vi vil via en kort video, informere de pårørende der har sagt ja til projektet, om hvem vi er og hvad der kommer til at ske. Der informeres ligeledes om den pårørendes egen rolle i projektet. Videoerne kan sendes på mail til den enkelte pårørende, og/eller vises på plejehjemmet.
--	---

	f) Rapport. Når Forlemmigej's deltagelse i forløbet er slut, vil vi udforme et kort resumé over forløbet. Der evalueres og konkluderes i forhold til succeskriterierne. Resultatet vil blive formidlet på Forglemmigej's hjemmeside, og vi står til rådighed for mere information hvis der er interesse for det. Det er vores ønske at pårørendeprojektet videreudvikles og udføres nye steder. I tilfælde af en ny lock-down af plejehjemmene, kan projektet enten udsættes til 2022, eller tilpasses. Vi er indstillet på testning for Covid-19.
Tid- og aktivitetsplan	Udvælgelse, aftaler og kontrakt m. 5 plejehjem i Region Midtjylland, samt detailplanlægning af de 5 projektforløb: December 2020 Projekt 1: opstartes start jan. 2021, afsluttes slut feb. 2021 Opsamling og evaluering Projekt 2: opstartes start mar. 2021, afsluttes slut april 2021 Opsamling og evaluering Projekt 3: opstartes start maj 2021, afsluttes slut juni 2021 Opsamling og evaluering Projekt 4: opstartes start aug. 2021, afsluttes slut sep. 2021 Opsamling og evaluering Projekt 5: opstartes start okt. 2021, afsluttes slut nov. 2021 Opsamling og evaluering Resumé, evaluering og konklusion: slut januar 2022
	Projektledeelse: Det overordnede projekt ledes og afsluttes af Forglemmigej's artistiske leder Pia Cisco, der også er projektansøger. De 5 underprojekter udføres i mindre teams af 3 klovne. Hvert team har en teamansvarlig person/klovn, der står for opsamling og evaluering efter projektforløbets afslutning. Partnerskaber: Indgås m. 5 forskellige Plejehjem i Region Midtjylland. Pl.hjemslederne påtager sig - at udvælge og informere de projektdeltagende beboere og pårørende. - At stille lokaler/faciliteter til rådighed til pårørendeworkshops - At udpege kontaktpersoner på plejehjemmet, og afsætte tid i planlægningen til info møder

	-
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Fotodokumentation af projektet: Professionel fotograf: Tage billeder 2x½ dag under et forløb og indhente pårørende samtykke.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>'Projektet bidrager med kulturelle oplevelser på 5 plejehjem (Vinuespudser sjow's og klovnebesøg på stuerne). Vigtigt at huske, at behovet for kunst og kultur ikke stopper fordi man får en demenssygdom.</i> <i>Besøgene kan 'leve videre' i personale og pårørende, og være inspirationskilde til nye måder at være sammen og kommunikere på.</i> <i>I lyset af at der kun er få eller ingen ressourcer på plejehjemmene til de pårørende, har vi i dette projekt primært rettet blikket mod de pårørende. Vi vil give dem og deres familiemedlem på plejehjemmet, sjove meningsfulde fælles oplevelser.</i> <i>Og vi vil på pårørende workshopsene arbejde målrettet med sanselighed, leg og humor, og hvordan det kan indgå mere i samværet med plejehjemsbeboerne.</i> <i>Pårørendegrupperne kan ende med at blive værdifulde fællesskaber hvor man udover at kunne inspirere og dele erfaringer, måske også ser sig som et socialt og kulturelt fælleskab.</i> <i>Pårørendegrupperne er, så vidt vides, en ny tanke på plejehjemmene.</i>
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Projektet har relevans for to grupper af borgere.</i> <i>Den ene gruppe er mennesker der har fået en demenssygdom og bor på plejehjem.</i> <i>Mange af de mennesker der har demens, har svært ved at deltage på lige vilkår i kulturlivet som de fleste andre borgere kan.</i> <i>Den anden gruppe er deres pårørende.</i> <i>Mange pårørende er ramt af sorg og fortvivelse over at have 'mistet' et menneske de holder af. For selvom den demente ægtefælle/mor eller far stadig lever, er alt forandret, incl. den pårørendes rolle.</i> <i>Forglemmegej's demensklovne er, udover at arbejde som hospitalsklovne, særlig uddannede i hvordan man kommunikerer med mennesker der har en demenssygdom.</i> <i>Der skal tages hensyn til syn og hørelse, og kommunikationen skal være tydelig og langsom.</i> <i>Derfor har vi udviklet og tilpasset en kulturoplevelse/forløb til beboere m. demens, der tager hensyn til den præmis beboerne nu engang er mennesker på.</i> <i>Vi er optaget af at møde mennesker hvor de er, og samtidig klæde de pårørende på, så de i sidste ende kan være gode pårørende for deres familiemedlem m. demens.</i> <i>Vi tror at de fælles oplevelser og inspirationsworkshops kan</i>

	<i>gavne både de pårørende og deres familiemedlemmer.</i>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Står beskrevet under Punktet 'Projektets Aktiviteter'
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Står beskrevet under Punktet 'Projektets Aktiviteter'
Hvordan skal projektet evalueres?	Står beskrevet under Punktet 'Projektets Aktiviteter'

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse. 160 t. x 350 kr/t	3.500	56.000		59.500
	Projektmedarbejdere. Besøg, workshops, info-møder, videoer		149.500		149.500
	Administrativt personale				0
	Transport. I alt ca.3000 km x 3,52 kr/km		10.500		10.500
Aktiviteter	Produktion				
	Møder/kurser. Forplejning på workshops og pårørendemøder efter projektets afslutning. I alt 25 møder á 300 kr		7.500		7.500
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter). Professionel Fotograf 2 x 4 timer		15.000		15.000
	PR og kommunikation				0
	Revision. Udfærdigelse af regnskab v. revisor		3.500		3.500
	Evaluerings. (del af udgiften til projektledelse)		0		0
I alt			242.000		245.500

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland					
Kommune(r)					
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde					
Egen medfinansiering *)	875	60.375		61.250	
Andet					
I alt	875	60.500		61.375	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturutviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Favrskov Biblioteker og Kulturhuse
Adresse	c/o Hammel Bibliotek/InSide Dalvej 1, 8450 Hammel
Kontaktperson	Lene Bjarke Skov
e-mail / telefon	lbsk@favrskov.dk / 89641501 / 24767812

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**

- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	ORDSKOV – musikken i ordene
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> ORDSKOV er en ny kultur- og litteraturfestival i lommeformat på idylliske Kollerup Gods ved Hadsten – arrangeret af Favrskov Biblioteker & Kulturhuse. Den afholdes 12. juni 2021. "Musikken i ordene" er festivalens tema, hvor samspillet mellem ord og musik vil give genklang i foredrag, samtaler, koncerter og workshops. Målgruppen er voksne og børnefamilier, og ambitionen er at løfte læse- og lyttelysten ved at lade litteraturen og musikken i fællesskab vise nye veje ind til begge verdener.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Formålet med festivalen er at løfte læse- og lyttelysten i Favrskov Kommune gennem kunstneriske møder med begge udtryk. Herigennem er det håbet at opnå en øget kulturel nysgerrighed og på sigt en positiv effekt på bredden og kvaliteten af det lokale kulturliv. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Innovation og udvikling: Festivalen vil invitere andre aktører, såvel offentlige som private kulturaktører i kommunen, fra musikskole til spejdere, Kulturelt Samvirke Favrskov, Kollerup Gods m.fl. til et tæt samarbejde, og håbet er på den måde at styrke samarbejdet omkring kulturen i kommunen året rundt. Partnerskaber og netværk: Vi er i dialog med festivalen Stemmer i Mørket på Samsø, som finder sted i vinterhalvåret, om et fremadrettet samarbejde. Vi håber, at flere små festivaler på sigt vil være med i et netværk for litteraturfestivaler i regionen. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> Et styrket samarbejde i kommunens kulturliv. At skabe en litteraturfestival, der favner bredt, og ikke ekskluderer de knap så belæste og litteraturinteresserede, men i stedet vækker interesse og nysgerrighed hos de mange. At levere en kulturbegivenhed der sætter Favrskov Kommune på det kulturelle landkort.
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> Festivalen, som oprindeligt var planlagt til at blive afviklet 15. maj 2020, er udsat til 12. juni 2021 (pga. corona). Her vil den finde sted fra kl. 10-16 på Kollerup Gods, hvor

	såvel et stort telt på gårdspladsen som flere af godsets faciliteter sideløbende vil danne ramme om litterære og musikalske oplevelser. Der er koncerter, foredrag, debatter, DJ og workshops på den programskitse der foreligger. Vedhæftet som bilag. Håbet er, at 5-600 publikummer vil finde vej til festivalen – under forudsætning af, at coronarestriktioner vil gøre det muligt til den tid!
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> Programmet vil handle om samspillet mellem musik og ord, og der er truffet aftale med bl.a. Knud Romer, Christina Holgersen, Pia Raug, Katrine Ring, Stine Michel, Naja Marie Aidt og Nikolaj Nørlund. Der vil blive vekslet mellem samtaler, foredrag og koncerter, og godsets salon vil danne ramme om mindre formater, ligesom der vil være indslag i godsets kapel. For børnene vil der være indslag på scenen, men også et telt med workshops med relation til emnet i tilknytning til bl.a. Randers Teater. 2021-festivalen bliver en førsteudgave, og ambitionen er at ORDSKOV skal være en tilbagevendende begivenhed.
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> Efterår 2020 – Programlægning og fondssøgning Januar 2021 – Festivalen markedsføres i bibliotekernes program og billetsalget åbner. Marts 2021 – Festivalprogrammet offentliggøres April – juni 2021 – Projektmedarbejder ansættes 12. juni 2021- Festivalen afholdes. August 2021 - Evaluering
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Programmet udarbejdes af medarbejdere hos Favrskov Bibliotekerne og Lene Bjarke Skov, som er teamleder for bibliotekernes kulturteam er projektleder. Favrskov Bibliotekernes ledergruppe er projektets overordnede styregruppe. Bibliotekernes kulturteam er projektgruppen, der arbejder med projektets dele – program, markedsføring, logistik m.v., og

	alle øvrige medarbejdere inddrages i selve afviklingen. Hvis budgettet gør det muligt ansættes en erfaren projektmedarbejder i to måneder op til festivalafvikling. I foråret 2021 etableres relevante projektgrupper med flere medarbejdere samt repræsentanter for samarbejdspartnere, fx Kollerup Gods, Favrskov Musikskole, lokale restauratører, foreninger m.v. som bliver involveret i festivalafviklingen.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Et spirende samarbejde med Stemmer i Mørket, en litteraturfestival på Samsø, er ved at tage form. Vi mener begge at have god gavn af erfaringsudveksling og sparring og ønsker at udvikle på samarbejdet. Begge festivaler er nystartede og har begge en ambition om at opkvalificere det kulturelle niveau i de to ret kulturfattige kommuner. Vi vil konkret kunne erfaringsudveksle om udfordringer for festivalarrangører i forbindelse med COVID-19, men også om andre emner som fundraising, programlægning og praktisk afvikling. Modsætningen i at Stemmer i mørket finder sted i november og Ordskov i juni forestiller vi os kan udnyttes til fælles fordel. På sigt kunne vi forestille os et bredere regionalt netværk med flere små festivaler med fokus på litteraturen. Samsø og Favrskov er begge en del af Kulturring Østjylland og har således et fælles kulturelt netværk derigennem.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Arbejdet med festivalen vil i høj grad opkvalificere bibliotekernes personale ift. større kulturprojekter. En kulturfestival af denne karakter er et nyt format i Favrskov Kommune, og vi håber, at samarbejdet mellem kommunale og private aktører omkring kultur vil pege fremad og gavne det fremtidige kulturliv i kommunen.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Udover at være relevant som et større kulturelt indslag i kommunen, ønsker Favrskov Bibliotekerne med Ordskov at bidrage til den nationale indsats omkring læselyst for børn og voksne ved at sætte fokus på litteraturen i et "folkeligt" format.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Det er tanken, at festivalen bliver en årligt tilbagevendende begivenhed. Om den skal afholdes på Kollerup Gods eller på et andet af kommunens godser efterfølgende, og om temaet igen skal være musikken, eller om det næste gang skal være med et fokus på film, billedkunst eller noget helt tredje, vil blive besluttet i en efterfølgende evaluering. Udviklingsperspektiver er der mange af. Både i det regionale netværkssamarbejde samt i muligheden for at kigge længere ud, fx til et nordisk projekt.

Hvordan skal resultater og læring formidles?	Konkrete mål i Favrskov Bibliotekernes strategi er gentænkning af arrangementsvirksomheden samt at understøtte læselysten for børn og voksne. I det fortsatte arbejde med strategien vil erfaringerne fra festivalen inddrages. Erfaringer fra festivalen vil blive delt og diskuteret med festivalkolleger fra bl.a. Samsøs Stemmer i mørket.
Hvordan skal projektet evalueres?	Efter festivalen vil projektgruppen evaluere festivalen på baggrund af spørgeskemaer til involverede samarbejdspartnere, og der vil blive udarbejdet en rapport til Favrskov Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg. Det er muligt, at vi også vil lave en publikumsundersøgelse med henblik på kommende festivalplanlægning. Når der skal fastlægges handleplaner for det kommende år i dialog med udvalget, vil erfaringer fra festivalen indgå.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	0	0	0	0
	Projektmedarbejdere	50.000	50.000	50.000	150.000
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	0	0	0	0
Aktiviteter	Produktion	220.000	275.000	275.000	770.000
	Møder/kurser	25.000	25.000	25.000	75.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation	25.000	50.000	50.000	125.000
	Revision	0	0	0	0
	Evaluerings	0	0	0	0
I alt		320.000	400.000	400.000	1.120.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget år 1
Region Midtjylland	75.000	100.000	100.000	275.000	Ansøgt
Favrskov Kommune	65.000	25.000	25.000	115.000	Bevilget
Statens Kunstfond	50.000	75.000	75.000	200.000	Ansøgt
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	0
Nordea Fonden, lokalpuljen	30.000	0	0	30.000	Bevilget
Egen medfinansiering – ekskl. medgået tid	100.000	100.000	100.000	300.000	Bevilget
Andre fonde, bl.a. Fonden DBK	0	100.000	100.000	200.000	0
I alt	320.000	400.000	400.000	1.120.000	0

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Seachange Lab
Adresse	c/o Performing Arts Platform, Valdemarsgade 1G, 1tv, 8000 Aarhus C
Kontaktperson	Barbara Simonsen
e-mail / telefon	info@teaterseachange.dk / 28740535

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**

- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	RAPP 2021
Resume	RAPP 2021 - Research in Artistic Practice Programme er et forum for scenekunsts eksperimenter, ledet og udført af professionelle scenekunstnere, der udvælges efter et open call. 4-5 dages eksperimentperiode afsluttes med præsentationer som del af en større konference om scenekunstneriske metoder. Seachange Lab udvælger, skærper, faciliterer og dokumenterer eksperimenterne og lægger efterfølgende resultaterne ud til offentligheden via vidensbanken www.seachangelab.dk
Projektets formål og succeskriterier	Formålet med RAPP er at skabe ny viden, kompetencer og kunstnerisk udvikling for professionelle scenekunstnere gennem praktiske scenekunsts eksperimenter. At opfordre til at springe ud på dybt vand, afprøve umulige ideer og søge nye horisonter. RAPP 2021 inviterer scenekunstnere fra Region Midtjylland til at deltage, gerne i samarbejde med en international kollega/partner. Fokus er på at udvikle nye scenekunstformer og -metoder under påvirkningen af covid-19. Primære mål: - at udvikle og kvalificere nye ideer, arbejdsmetoder og praksis for professionelle scenekunstnere, unge såvel som erfarne. - at skabe rammer for kunstnernes fordybelse, selvrefleksion og bevidsthed om egne metoder og valg. - at producere og formidle viden om scenekunstneriske metoder og processer. - at facilitere skarpe, konkrete og praktiske scenekunsts eksperimenter og fastholde en vekselvirkning mellem praksis og refleksion i arbejdet. I forhold til Region Midts kulturpolitik bidrager projektet til et kompetent kulturliv i udvikling ved at udvikle og kvalificere kunstnerne og deres arbejde - og skaber dermed bedre scenekunst. Udefra kan det måske se ud, som om kunstnere konstant går rundt og udvikler sig selv og kunsten i total frihed, men i virkeligheden giver produktionsrutiner og deadlines og presset for at undgå fejl og fiaskoer meget lidt plads til fordybelse og reelle eksperimenter - altså dem, der ikke har nogen garanti for at lykkes. I RAPP skal kunstnerne ikke producere, men udvikle og afprøve nye ideer og metoder, der gerne må slå fejl, eller ramme forbi, fordi det virkelige mål er de opdagelser, man gør ved hjælp af eksperimentet. De bedste øjeblikke i vores eksperimenter er aha-oplevelserne - både kunstnernes og vores egne. Når en sammenhæng pludselig bliver synlig, og ny viden opstår. Og som i alt Seachange Labs arbejde er et kernemål at skabe læring, viden og varig relevans ved at sørge for, at

	resultaterne og ideerne fra eksperimenterne bliver opsamlet og formidlet efterfølgende til forskellige relevante faggrupper, både i Region Midt, nationalt og internationalt.
Projektets konkrete mål	Gennemførelse af 2-3 scenekunsts eksperimenter udtænkt og udført af scenekunstnere baseret i Region Midtjylland, afsluttet med præsentationer og konference, et fagligt forum for kunstnere, forskere og studerende og alle, der har interesse for kreative processer.
Projektets aktiviteter	RAPP 2021. Både i lyset af covid-19 og reduktionen af vores budget (se baggrund og historik for Seachange Lab i vedhæftede bilag) har vi besluttet at få det bedste ud af begge dele og tænke anderledes, end vi plejer. RAPP 2021 bliver et lokalt call, dvs. for professionelle scenekunstnere i region Midtjylland, så vi minimerer udgifter til rejser og ophold, og så vi ikke risikerer at skulle aflyse planlagt rejser. Vi inviterer de midtjyske kunstnere til at foreslå eksperimenter, som tematiserer kontrasten mellem fysiske, 'live' værker og kunstprocesser, og de digitale formater for samarbejde og oplevelse, som vi er kommet til at kende så godt under corona-krisen. Til at stille spørgsmål til, hvad der er konkrete forskelle og ligheder, fordele og ulemper, og hvordan det vigtigste i deres personlige arbejdsprocesser og værker kan bevares og udvikles - måske i en kombination af live og digitalt. Hvert eksperiment skal have mindst 2 kunstnere, der arbejder hos os i samme rum, og mindst 1 samarbejdspartner, gerne international, som sidder et helt andet sted på kloden og deltager via digitale medier. Tværkunstneriske samarbejder er velkomne. Vi udvælger 2-3 eksperimentideer og inviterer kunstnerne til et forberedende forløb, hvor de i samarbejde med os får skærpet eksperimentets formål og metoder. Der udvælges evt. øvrige deltagere, lægges en procesplan og vælges en eller flere dokumentationsformer samt forsøgsleder, evt. konsulenter eller prøvepublikum til processen undervejs. De udvalgte eksperimenter gennemføres samtidig, og der afsluttes med en fælles præsentation, som indgår i en større konference for teaterledere, kunstnere, forskere og studerende. Også her tænker vi anderledes, end vi plejer, og vi vil prøve at skabe et kombineret live- og digitalt format, så vores internationale netværk stadig kan deltage, men hvor vi også kan invitere et begrænset antal gæster til at overvære præsentationerne live. Hvert eksperiment tildeles en gennemgående facilitator, som både har fokus på at skærpe eksperimentprocessen og at dokumentere resultater og refleksioner i samarbejde med en videoproducer. Det indsamlede materiale bearbejdes og tilføjes til vidensbanken www.seachangelab.dk samt deles via nyhedsbreve osv. Af gode grunde ved vi endnu ikke, hvilke eksperimentforslag vi vil modtage, og hvilke ideer der vil blive udvalgt til RAPP 2021. RAPP 2014 havde 43 ansøgere fra 13 lande, og RAPP 2015 havde 52 ansøgere fra 18 lande. RAPP 2017 var en speciel

	'RETHINK-udgave', hvor vi indkaldte forslag til eksperimenter inden for 3 tema-områder, som tidligere har været udforsket i Seachange Lab, og vi udvalgte 4 eksperimenter med kunstnere og eksperter/ forskere fra 7 lande. Se tidligere RAPP-eksperimenter her: http://seachangelab.dk/experiments/series
Tid- og aktivitetsplan	Start: 1. november 2020. Open call, udvælgelse af eksperimenter og kunstnere, forberedelsesperiode. Eksperimentperiode og konference: Februar 2021. Dokumentation, redigering, opdatering af vidensbanker, formidling: Marts-oktober 2021.
Organisering	Seachange Lab står for al organisering og afvikling af projektet samt dokumentation og formidling.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	RAPP er et forum for scenekunstnerisk forskning, udvikling og opkvalificering, som stort set ikke findes andre steder. Vi har i alle de år, vi har eksisteret, været ikke bare et lokalt eller nationalt, men et internationalt forum - hvor kunstnere fra alle mulige lande har mødtes, og ideer har fundet hinanden. Vi synes, det er en del af vores primære formål: at slå vinduerne op for ny luft, nye ideer, ny scenekunst. Vi er og vil gerne være et sted, der trækker internationale kunstnere og international opmærksomhed til Aarhus og Jylland!
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	I RAPP 2021 inviterer vi midtjysk-baserede kunstnere og deres internationale kollegaer til at foreslå eksperimenterne. RAPP er et fagligt forum og ikke umiddelbart rettet mod publikum og offentligheden. Der indgår dog ofte publikumsgrupper i RAPP-eksperimenterne, når ideerne skal afprøves, og kunstnerne skal have feedback - så for publikum kan det være en anderledes måde at møde kunsten på.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	En væsentlig del af RAPP foregår efter eksperimentperioden. Og i formidlingen og budgettet for RAPP 2021 er også indtænkt nogle initiativer, som øger og forbedrer formidlingen af materialet fra Seachange Labs projekter og vidensbanker generelt. (Noget, der er gevaldigt brug for efter et par år med lavt aktivitetsniveau og mangel på mandetimer - se baggrund og historik for Seachange Lab i vedhæftede bilag.) • Redesign og opdatering af www.seachangelab.dk, der samler materialet fra både Laboratoriet og Seachange Lab. • Redesign og opdatering af www.rehearsalmatters.org, der kobler bogen The Art of Rehearsal med interviews og baggrundsmateriale. • Etablering af vores tredje vidensbank med materiale fra Performing Arts Relay-laboratorierne, der vil blive tilføjet løbende. • Digital formidling af vidensbankerne via relancering af vores nyhedsbrev, der tidligere er udkommet til 800 læsere over hele verden, og øvrige digitale platforme, herunder også Bloomsbury's Drama Online, der præsenterer vores videointerviews fra The Art of Rehearsal.

Hvordan skal resultater og læring formidles?	Via konferencen og ovenstående kommunikationskanaler.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres internt i Seachange Lab og med projektets deltagere.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	33.000	33.000		66.000
	Projektmedarbejdere		43.000		43.000
	Administrativt personale				
	Transport				
Aktiviteter	Produktion		15.000		15.000
	Møder/kurser				
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)				
	Kunstnere		30.000		30.000
	PR og kommunikation		40.000		40.000
	Revision		5.000		5.000
	Adm, forsikring m.v.		5.000		5.000
I alt	Evaluerings				
		33.000	171.000		204.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland		54.000		54.000	ansøgt
Kommune(r)	33.000	17.000		50.000	Bevilget
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde		100.000		100.000	ansøgt
Egen medfinansiering *)					
Andet					
I alt	33.000	171.000		204.000	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Filmselvskab cvr 35929045
Adresse	Skovgaardsgade 3A, 8000 Aarhus C
Kontaktperson	Mai Damgaard Rasmussen
e-mail / telefon	info@foodfilmfestival.dk/2633415

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	FoodFilmFestival outreach
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> I 2018 var vi med til at starte Food Film Menu op som inviterer de 11 europæiske gastronomi regioner til at udveksle viden og erfaring omkring bæredygtig kultur, traditioner og produktioner igennem max. 5 minutter lange film. Sammen med Aarhus universitet har vi startet et samarbejde om at sætte det Europæiske gastronomi ambassadørkorps i fokus igennem kulturprojekter (film, events, kunst-og phd projekter) samt skabe unikke kultur events, der kan afholdes på sikker afstand og flere steder samtidig igennem streaming teknik. Herved bliver det muligt at have unikke kulturelle event og oplevelser i mindre intime lokationer og med forskellige institutioner, virksomheder, privat personer som kulturelle aktør og arrangør i hele Region Midtjylland.

Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> <i>Formålet er at dokumentere og aktiverer Regions Midtjyllands helt specifikke kultur igennem Food Film Menu og unikke events i Regionen.</i> <i>Der ønskes at være del af at forstærke de regionale netværker ved udvikler tværgående samarbejder med flere kunstarter og aktører.</i> <i>Derudover planlægges at involvere europæiske samarbejdspartnere i processen og at udvikle værkstøjer som kan være med til at udvikle nye publikummer samt hjælpe kulturelle aktører til at skalerer deres fremtidige events.</i> <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> <i>Film, mad, sundhed er det fælles tredje der gør at vi kan gå i dialog for at lære hinanden og os selv at kende, forstå vores samfund og sammenspillet mellem os, regionen og resten af Europa. Det er en måde at inviterer målgruppe som normalt ikke kommer til kulturelle events og få dem i dialog.</i> <i>Der er fokus på bæredygtighed, sundhed, demokratiske processer, og mulighed for at være fælles selv hvis landet lukker ned igen, da et potentiel publikum kan nåes som handlende, borger, elev eller beboer.</i> <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> <i>Filmene er blevet en integral del af De europæiske gastronomi regioner og vil være tilgængelige for skoler, uddannelser, virksomheder, foreninger og kulturelle aktører i hele Europa.</i> <i>Vores mål er skabe dialog omkring vigtigheden af kultur igennem unikke oplevelser der finder sted regionalt samt at være med til at styrke det regionale netværk.</i> <i>Derudover mener vi at app, vil gøre en stor forskel for såvel lokale, regionale som nationale kulturaktører.</i>
---	---

Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> Der planlægges 20 events årligt hvoraf nogen arrangementet vil blive streamet ud til flere lokationer hvor aktørerne giver eventet deres helt eget fokus, så sammen event kan bliver til flere unikke events. I de 20 events er der ikke medregnet de mulige filmvisninger i udlandet ved de udenlandske festivaler. Der vil nok i snit være 3-6 event med indhold fra region Midtjylland. Forstærkningen og udvidelsen af netværket i region Midtjylland, vil i vores optik være en vigtig støtte for såvel, landsbykulturen, virksomhederne, offentligheden og de kulturelle aktører,- især hvis vi igen skal være så sammen på afstand- så er det vigtigt at kultivere brede netværk som kan hjælpe med støtte op om og være i kontakt igennem det fælles trejde.
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> 2020 vil være præget af møder og konkretisering af nye tværgående kontakter. Vi har forpligtet os til at vise filmen fra Film Food Menu og er i dialog med aktører fra de europæiske gastronomi Ambassadørkorps at vi sammen udvikler kulturelle events på deres bopæl. Derudover begynder arbejdet med Aarhus Universitet samt med App. 2021 bliver et test år hvor det skal testes med at streame kulturelle events på flere lokationer (så potentielt ét kulturevent, kan bliver til 10 unikke events på 10 forskellige lokationer samtidig) samt app skal testes både af os og samarbejdspartnere. Derudover evalueres Food Film Menu: det skal undersøges om der skal arbejdes tættere med filmuddannelserne i region Midt og hvis ja, i så tilfælde, hvilken? 2022 planlægger vi at appen er tilgængelig for alle samarbejdspartnere så det kan testes inden den udgives. Vi planlægger at tage til en af de internationale filmfestivaler for at repræsentere de film og det dokumentationsarbejde som Aarhus universitet har udviklet for et internationalt publikum. Der afvikles en 20 unikke events gerne i samarbejde med andre regionale festivaler og årlige tilbagevendende events.

Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> <i>2020 Oktober: starte netværk op i regionen omkring region Midt kultur identitet og virken og gå i dialog med Kommunerne (er udskudt grundet sommerferien og Covid nedlukningen). essentielt at finde regionens overensstemmelser og forskelligheder præsenteret igennem en række unikke events, der sætter fokus på såvel filmmediet, kunst, litteratur, m.m.</i> <i>I samarbejde med Aarhus universitet starte med dokumentation af regionen.</i> <i>Der startes arbejdet på en app, som skal gøre det lettere at afvikle events igennem tidligere publikums involvering. Der skal købes løsninger til at dele kulturelle events over streaming til aktører i regionen (såsom Anderson Winery, Kunsthal Viborg, m.m.)</i> <i>2020 December 2020 at filmvisninger og events kan streames til ambassadør korpset som udvikler deres egen unikke events (se med følgende pdf omkring Food Film Menu).</i> <i>2021 Forår: Samarbejdet om at dokumentere region Midt forsætter med Aarhus Universitet.</i> <i>Der skal dokumenterer traditioner og nye madtrends i region Midtjylland som deles med de andre gastronomi regioner i 9 europæske lande. Skolerne og ungdomsuddannelser involves i processen.</i> <i>App til at understøtte kulturelle events og skabe publikumsinvolvering planlægges til medio 2021.</i> <i>2021 efterår- unikke events og arrangementer der ved hjælp af appen kan tilpasses i størrelse og kan afholdes i hele regionen. Børnehaver og ældre i regionen inviteres til at deltage i kulturelle events, workshops, m.m. I tilfælde af at der er nedlukning er det vigtigt at der igennem app'en kan aflæses interesse i arrangementet, så der -takket været opbygning af netværket igennem regionen - kan tilbydes events i private hjem, bostedet, museer og i samarbejder med kulturelle institutioner som har mulighed for at afvikle mindre arrangementer på sikker afstand. Kultur er noget vi gør sammen - på sikker afstand.</i> <i>2022 forår- evalueres på Film Food Menu med de andre europæske lande.</i> <i>2022 test og evaluering af app'en sammen med netværket i region Midt. afvikling af events samt evaluering af rækkevidden og det kunstneriske samt formidlende potentielle og formåen.</i>
------------------------	--

Organisering	Beskriv projektets ledelse: Filmselskab partnerskab: Food Film Menu er blevet del af de Europæiske Gastronomi regioner og formidlet til 11 europæiske regioner. IGCAT i Spanien står for formidlingen samt indsamlingen og delingen mens FoodFilmFestival sammen med 3 store europæiske anderkendte film festivaler såsom Asta Film Festival i Sibiu står for formidlingen og udbredelsen af filmene. parternes roller (hvem gør hvad?), Hovedparten af Europæiske gastronomiregioner ambassadørkorps fra Region Midt vil gerne arbejde videre med dokumentationen af deres arbejde, formidling af deres projekter samt afvikle events hvorved der er mulighed for styrke regionens kultur. Regionen stærke filmmiljø (Ebeltoft, Holstebro, Viborg, Aarhus) har vist interesse i at involvering sig yderligere i Food Film Menu og festivaler som Århundredets festival, aktører som Kunsthal Viborg og iværksætter som Mads Andersens fra Andersens winery, er interesseret i at udvikle events på tværs af kunststudtryk og regionen. styregruppe Emolition står for udviklingen af app'en Signe Lund Mathiesen og ass. prof. Qien Janice Wang fra Food Aarhus universitet, står for at dokumentere regions karakter, Filmselskab tager sammen med Signe Lund Mathiesen hen til udvalgte aktører fra ambassadørkorpset: dette er med til at lægge fundamentet for lave kulturelle events på tværs af regionen. Derudover skal kommunerne involvers til den grad der er relevant og interessant for dem. projektgruppe Sammen med Filmselskab tager vi ud og møder ambassadørkorpset hvilket er med til at lægge fundamentet for lave kulturelle events på tværs af regionen. Det forventes at der udvikles lokale frivillige grupper som hjælpe med ud-og afvikling af events på tværs af regionen samt at ungdomsuddannelserne involveres. Det er for de unge og beboer en måde at opdage hvad der gør deres lokalitet helt special og at finde ud af hvad de har tilfælles med resten af regionen og de Europæiske regioner.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Sommerferien og den seneste nedlukning har gjort det svært at konkretiserer aftaler. Det er essentielt for os at komme i dialog med alle kommunerne og dets kulturelle aktører så hurtigt som muligt. Siden foråret 2020 været i god dialog med Ambassadørkorpset som er vel repræsenteret igennem region Midt og som alle er interesseret i af udvikle nye oplevelser regionalt. Det kan nævnes af vi siden 2016 samarbejdet med aktører i regionen såsom bibliotekerne, Folkeuniversitet, frivillige foreninger såsom Gobad kulturforening i Gellerup, Aarhus universitet samt udenrigsministeriet, Det danske filminstitut, internationale film festivaler, ambassader samt skandinaviske og europæiske netværk.

Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv. 1. vil skabe dialog omkring det fælles tredje (en bog, film, produkt, virksomhed, forening) og vise forskelle og overensstemmelser igennem regionen samt med de europæiske regioner. 2. vil dokumenterer og formidle regionens karakter i ind- og udland. 3. App'en som udvikles sammen med projektet vil være en vigtigt værktøj forsåvel store som m indre arrangører idet app skaber tidlig publikum involvering og forventningsafstemning, så arrangører hurtigt kan tilpasse arrangementet samt komme direkte i dialog med publikum 4. går på tværs af kulturelle udtryk og forener kunstarterne. 5. projektet skaber nye unikke oplevelser som kan tilpasses såvel lokation som publikum og publikumstørrelsen.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv. I 202 har vi ikke forsket os ud af Covid 19 krisen men har det været kultur som har gjort at smitte niveauet belv begrænset. Dette er såvel takket være at hovedparten har haft god kultur og fulgt regeringens retningslinjer, og at der har været rum til debat om at diskutere tiltag både i de officielle som private medier samt at mange igen har taget sig tid til at gå en tur i naturen, læse en bog eller til at se en film. Desværre bliver det ofte taget for givet og har kulturelle aktører svært ved at få kompensation eller at finde lydhør- på trods af at flere end nogen sinde før, benyttet sig af og fejrer kulturen. Derfor er det vigtigt at forsætte den gode kulturpraktisk- at sørge for at der forblive plads til debat og til at mødes ved events både fysisk og virtuelt: At vi lige netop nu skal arbejdede med publikums involvering så vi ikke ekskluderer ensomme, unge, etniske grupper eller sårbare ældre fra dialogen og kulturelle events.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Food Film Menu indholdet bliver foranket igennem IGCAT og de nye Europæiske regioner som løbende tilknyttes projektet.

Hvordan skal resultater og læring formidles?	Filmene bliver efter filmvisninger ved FoodFilmFestival og andre de internationale film festivaler gjort tilgængelig på youtube samt igennem IGCAT promoveret på deres medier og platforme. Det kulturelle aspekt sættes højt - FoodFilmFestival har tidligere udviklet events omkring litteratur som senere har høstet stor anerkendelse og priser,- såsom Marie-Louise Hansens "Olgas Bog" Derudover har vi arbejdet med publikumsudvikling igennem vinsmagning og spiselige elementer ved filmvisninger samt litteraturoplæsninger. Vi har vist film for børnehaver men og vist f"Wonderstruck" filmatiseringen af den grafiske novelle af samme navn ved festivalen "LitteraturXchance" for døve og hørehæmmet, da filmens hovedpersoner er døve. Den efterfølgende debat forgik igennem tegnesprog og teleprompter. Derudover er der fokus på FNs 17 verdensmål, innovation og iværksætteri, hvor vi tidligere har inviteret Claus Meyer til at tale om kulturel identitet og iværksætteri i Gellerup, Aarhus for unge i området og kokkestuderende. Arrangementerne skal skabe lokal forankring og forståelse på tværs af regionen og kunstarterne. App'en vil være et vigtigt værktøj og gøre det muligt for flere at lave events. Projektet skal skabe nye netværker på tværs af de forskellige genre og aktører samt på tværs af regionen.
Hvordan skal projektet evalueres?	Der evalueres om hvor stor en procent del af arrangementer har været med til at styrke et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle og hvor stor en andel der har haft fokus på et kompetent kulturliv i udvikling. App. regnes med at styrke mangfoldigheden samt kompetensen for kultur aktørerne idet de kommer tættere på et potentielt publikum. Der evalueres samtidig over hvorvidt vi har kunne være del af at styrke igennem Regionalt kultursamarbejder ved at skabe nye tværgående samarbejder- Mindst 65 % af projektet er udvikling og eksperimenterende, ikke kun i arbejdet med appen og indholdet af arrangementerne, men samtidigt ved at invitere kulturelle aktører, iværksættere og andre ind i processen. Mindst 10 % af arrangementerne vil have fokus på Kultur og sundhed - ikke kun igennem den almen nytte af kultur og debat men yderligere med fokus på udsætte, syge og ældre samt bevægelse. Minst 20 procent af alle events skal finde sted i landdistrikter, ligesom minst 15 procent har fokus på børnefamilier og/eller Børne- og ungekultur.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse	150000	360000	360000	870000
	Projektmedarbejdere	100000	360000	200000	660000
	Administrativt personale	50000	50000	50000	150000
	Transport	25000	25000	25000	75000
Aktiviteter	Produktion	150000	200000	250000	600000
	Møder/kurser	35000	50000	40000	135000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter) streaming/teknik	50000	50000	50000	150000
	PR og kommunikation	40000	40000	40000	120000
	Revision	15000	15000	15000	45000
	Evaluering	20000	20000	30000	60000
I alt		635000	1170000	1060000	2865000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	200000	400000	400000	1000000	0/0
Kommune(r)	25000	100000	50000	200000	0/0
Stat	100000	150000	100000	350000	0/0
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	50000	75000	45000	165000	0/0
Private fonde	97000	117500	150000	397000	0/0
Egen medfinansiering *)	159000	292500	265000	716500	0/0
Andet /	4000	35000	50000	89000	0/0
I alt	635000	1170000	1060000	2865000	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Aarhus Musikskole
Adresse	Vester Allé 3, 8000 Aarhus C.
Kontaktperson	Gunnild de Ridder
e-mail / telefon	gbs@aarhus.dk , 21379481

--

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	At lære at være Et væredygtighedskoncept.
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> Regionale Kulturskoler udvikler et Væredygtigheds-koncept med materialer og metoder på hjemmesiden www.flaskeposttilfremtiden.dk: En tvær-æstisk samskabelses didaktik bygget på arven fra Trædesten(Strategisk Kulturbby2017projekt), som pt. videreudvikles i EU-Urbact-projekt. At lære at være tilfører materialet ny regional relevans med fokus på materialets potentiale i forhold til at styrke børns fællesskaber på tværs af kulturskole og skoleliv og skabe basis for bedre trivsel gennem en interkulturel musisk didaktik, der åbner for at kunne udtrykke os sammen, og med afsæt i medfølelse og empati kunne finde fælles veje til at løfte den omstilling, som vi samfundsmæssigt står overfor. At lære at være projektet forvandler Flaskeposttilfremtiden.dk til en relevant open-source samskabelsesplatform på tværs af regionens folkeskoler og kulturskoler.

Projektets formål og succeskriterier	<i>Projektets kunstneriske formål og vision.</i> Relevante open-source materialer/metoder til interkulturel/tværæstetisk samskabelse på tværs af folkeskoler og kulturskoler. En værdibaseret inter-sektoriel didaktik, der danner verdensborgere, der rækker ud og hjælper hinanden igennem fælles udfordringer ud fra den grundforståelse at det gode liv er et vi samskaber. En rammesætning, for børn og unges stemme, krop og billeder på de gensidigt afhængige indre og ydre omstillinger det kræver, at nå verdensmålene. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Kulturskolerne vil være en grundsten i skabelsen af "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Vi vil tilbyde muligheder, metoder og materialer, som ikke bare er tilgængelige for alle, men RELEVANTE for alle børn, skabt med afsæt i den verden de kender og forstår at tilgå. COVID19: Bæredygtig strategisk udvikling: Coronaramt målgruppe rediscovers, reuse, remake Kulturbyarven gennem optimering af Best practice. Almen musik/kor/hold-undervisere på Kulturskolerne er hårdt ramt af Covid19. Platformen er aktuelt krisebearbejdning-materiale, der kan bruges på skolerne kontinuerligt, også når de kun kan tilbyde online support. Se historik og udviklingsplan her: http://flaskeposttilfremtiden.dk/om-konceptet-flaskepost-til-fremtiden/ Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet: Understøtte udviklingen fra traditionel musikskole til samskabende innovativt produktions-initierende kultur kompetence center: En relevant vejviser og samarbejdspartner for løft af kulturfagene i folkeskolen. Nye udviklingsværktøjer i spil for at sikre retning og outcome Projektet ledes med Participatory Action-learning Design thinking værktøjer fra CFIA og Urbact: Onstage: Music for social change(Transfer-method). Metodik og materialer i 2020 børnehøjde: Storytelling struktur, tværæstetisk, interaktiv gamification og opbygning inspireret af serier og computerspil, skal sikre tilgængelighed og relevans for alle. Det anderledes er at alt foregår med alle sanser i spil og i fællesskabet. Alle bidrager og udtrykker sig selv ind i den kendte struktur. Nyt kvalitetsbegreb er fælles afsæt: Kvaliteten af det skabte er lig den ærlige sårbarhed og integritet, der repræsenterer alle medvirkende.
---	--

Projektets konkrete mål	Flaskeposttilfremtiden.dk: En brugervenlig konceptplatform til samskabelse og samproduktion på tværs af Folkeskole og Kulturskole, der giver adgang til et koncept, der motiverer gennem loops mellem IND-tryk, UD-tryk og AF-tryk bundet sammen af en åben og forundringsskabende fortælle-struktur. En musisk fortælling i børnehøjde om, hvordan vi hjælper hinanden igennem kriser og som herved referer direkte til den aktuelle situation. Konceptet taler til og aktiverer alle sanser, stemme og krop: At kunne udtrykke sig om det, der fylder og bekymrer og at kunne håndtere de følelser, det vækker, er af afgørende betydning for at kunne deltage, bidrage og påvirke de strømninger og beslutninger, der definerer vores fremtid. Vision for koncept/platform findes her: http://flaskeposttilfremtiden.dk/eksperimentarierne-flaskepost-til-fremtiden/
Projektets aktiviteter	Projektets hovedaktiviteter ▪ Fælles fodslag og afsæt ▪ Samskabelse/samproduktion ▪ Fælles opkvalificering til at kunne sættekonceptet i spil Workshops hvor vi sammen afsøger potentiale. Møder mellem Styregruppe og projektgruppe: Sikrer retning i projektet Produktionsaktiviteter Designthinking workshops til optimering af platformen. Fælles afprøvning/udvikling/turné med materialer + DEMO-action/Testforløb med lokale Indskolingsklasser. Konferencer: Vi formidler konceptets formål og didaktik. Kurser: Vi får fælles kurser til understøtning af den tværfaglige samskabelse/samproduktion: • Soundpainting International visuelt scaping sprog • Teksturpartitur: Visuel komposition/Dramaturgisk opbygning/Bevægelses mønstre, Lydlandskaber • Sangskrivnings-værktøjer til de yngste. Ex Start-tekst. Haiku- form, etc. • Dukkeføring og Fortællings-/Dramatisksang-teknik Teater Refleksion/DJO+ Projektgruppens medlemmer opgraderer hinanden. • Introduktion til konceptets psykologiske og trivselsmæssige perspektiver: PPR/Aarhus og Traume-terapeut: Linda Callesen: Kunstneriske refleksioner over regulering af arousal og hvordan den nye sanselige indsigt om livstematikker og følelser integreres hos børnene gennem fælles æstetisk forundring.
Tid- og aktivitetsplan	Start: Januar 2021 3 år = 3 faser: 1) Forstå 2) Gentænke/Genbruge 3) Forankre/Udbrede Platformen optimeres løbende. 2021 Forstå FORÅR 2021 Januar: Projektstart annonceres på Kursusdage DJM Styregruppemøde mellem Kultuskolelederne: Samarbejdsaftale og forventningsafstemning Februar: Fælles EU-ansøgning/ Fælles workshops-dag 22. marts: Dokk: URBACT.Onstage:Konference m. PPR Juni: World Music Center fremvisning Uge 26: Workshops-dag EFTERÅR 2021 Styregruppemøde + 2 Fælles projektgruppe workshops/kursusdage. FORÅR 2022 Gentænke/Genbruge Jan. Fælles præsentation v. kursusdage 2 Fælles workshops-dage Fælles lokal igangsætning – Turné EFTERÅR 2022 Lokal DEMO-action

	Opsamling og optimering Styregruppe/Projektledere/koordinatorer: Lokal version defineres FORÅR 2023 Forankre/Udbrede Jan. Fælles præsentation v. Kursusdage Opsamling og afklaring af forankringspotentiale Regnskab/Revision/Afrapportering Slut: August 2023
Organisation	Projektets ledelse: Aarhus Musikskole: Gunnild de Ridder Partnere: I alt 4 Kulturskoler fra Region Midt samarbejder: Skanderborg Kulturskole, Horsens Musikskole, Den kreative skole, Silkeborg og Aarhus Musikskole. Andre interesserede Kulturskoler er også velkomne. Parternes roller: Medudviklere, Afprøvere og Udbredere Styregruppe: Kulturskoleledere og Projektledere. Projektgruppe: 3-5 almen/kor/kunst/dramapædagoger fra hver Kulturskole Heraf en projektleder og en projektkoordinator. Fra Aarhus Musikskole deltager endvidere undervisere fra World Music Center for at sikre den interkulturelle dimension.
Andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	1) PPR, Aarhus Kommune sikrer samspil med deres trivselsindsatser inspireret af NEST og Skole for alle. 2) Relationel Traumeterapeut sikrer relevant tilgang og integration af de emotionelle aspekter i fortællingen. 3) Lokal-TV http://www.tvhusetfavrskov.dk/ dokumenterer proces og er medieproducent/sparringspartner på produkterne i samspil med unge medie-skabere. 4) Regionale uddannelser inviteres til at medudvikle platformen. VIA Studenter Væksthus er interesseret i samarbejde.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Kulturskolerne, som naturlig aktør i feltet mellem kunst, kultur, etik, dannelse og trivsel. Kulturskolerne indtager med dette koncept en position, hvor kulturen bliver et værktøj til at bearbejde fælles livs-tematikker, en åbning til at kunne udtrykke sig, også om det svære og række ud og hjælpe, når der er brug for det. Foregangsprojekt for åbne, inddragende og innovative forandringsprocesser med produktionsfokus. Det er unikt, at Kulturskolerne skaber fælles koncepter, samt inviterer åbent ind i den forandringsproces vi er i, ved at lokal-TV kontinuerligt følger vores gøren og refleksioner gennem kontinuerlige interviews og dokumentation af produktioner og afsøgninger.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Det visionære mål er, at konceptet At lære at være integreres i alle indskolingsklasser i et samspil mellem skole og kulturskole. En dør til kultur-udtrykkende og Kulturskolen. En tryk og inkluderende adgang til de æstetiske udtryk, som fælles bearbejdning af almene livstematikker og globale udfordringer. En vej til et stærkt fællesskab, både i de små og i de store sammenhænge, bundet sammen af evnen til at udtrykke sig og skabe sammen. Et koncept, som herved tager børnene alvorligt som medborgere: Det er micro-magt, at have adgang til egen stemme, krop og følelser, så man kan sætte grænser, bearbejde og udtrykke sig konstruktivt om vigtige aspekter, der påvirker ens liv og fremtiden, og det er akut aktuelt i krise-tider, som den vi står midt i. Det er opbygning af væredygtighed i fællesskabet med henblik på fælles løft af den omstilling til bæredygtige løsninger, som ligger foran os.

Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	NORDISK SAMARBEJDE Efterår 2020/Forår2021 sendes ansøgning til Volt/Nordisk ministerråd og til Nordisk Kulturfond med KIL- partnere (Kulturskolerne, som inkluderende kraft i lokalsamfundet) EUROPÆISK SAMARBEJDE Endvidere ansøges om Erasmus+ med internationale samarbejdspartnere fra Trædesten/Urbact i Febr. 2021. https://docs.google.com/document/d/1_AnwEQbcNM2oY4WEUliww3VG-57HPUyalafq9nUN5zo/edit?usp=sharing GLOBALT SAMARBEJDE Konceptet er præsenteret for Aarhus venskabsby i Kina, Harbin, som ønsker samarbejde. Når/hvis dette projekt søsættes kan vores Regionale partnere også byde ind i med relevante internationale samarbejdspartnere.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Vores formidlingskanaler er: TV-Østjylland/Global Media har fulgt Trædesten fra 2010 - vi fortsætter med lokalTV: Favrskov TVhus http://www.tvhusetfavrskov.dk/ Flaskeposttilfremtiden.dk Alle udvikleres Facebook Musik før 9/ BUM-netværket Artikler i Dansk sang, Musikskolen etc.
Hvordan skal projektet evalueres?	SMART/SWOT Projekt-formen: Vi evaluerer vores participatory action-learning design-thinking værktøjer. Konceptet og platformen (Flaskeposttilfremtiden.dk) Relevans, brugbarhed og kvalitet i forhold til målgrupper. Mulig forankring/optimering/udbredelse.

Budget: At lære at være. 2021-2023

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse/Koordinering	60.000	50.000	30.000	140.000
	Kommunikation/Hjemmeside opdatering/optimering	10.000	30.000	20.000	60.000
	Administrativt personale/udgifter	1.000	1.000	1.000	3.000
	Transport	2.000	6.000	2.000	10.000
	Medvirkendes timeforbrug i gennemsnit 1. arbejdsuge per deltager de to første r år. estimeret v. 3-4 medarbejdere per Kulturskole, 3 Kulturskoler	50.000 4 arbejdsdage	100.000 5 arbejdsdage	25.000 2 arbejdsdage	175.000
Aktiviteter	Produktion (Fælles interaktive produktioner(Turné) og materialer til hjemmesiden og lokal DEMO.		50.000 (Turné + lokal DEMO)	20.000 Opsamling	70.000
	Fælles møder/kurser	30.000	10.000	10.000	50.000
	Køb af eksterne ydelser (Konsulenter)PPR, DJO/Teater Refleksion/Traumeteraput/Soundpainting/WMC)	50.000 Konference/Kursus Showroom Dokk1 m. Urbact: Music for social change	20.000	10.000	80.000
	Kommunikation og video-optagelser TVhusetFavrskov	10.000	20.000	10.000	40.000
	Revision			10.000	10.000
	Opsamling, Opsætning, Formidling Trykning af formidlingsmaterialer	5.000	10.000	15.000	30.000
	I alt	218.000	287.000	153.000	668.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget /ikke bevilget
Region Midtjylland	100.000	130.000	50.000	280.000	
Aarhus Kommune	20.000 Bevilget til Urbact-support til Konference	40.000 Søges til lokal DEMO	40.000 Søges til lokal DEMO	100.000	
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd Sideløbende ansøgninger, der udvider antal projektmedvirkende	30.000 Bevilget Urbact Til Konference Forår 2020	150.000	100.000	250.000 30.000	Ansøges til ekstra aktiviteter og medvirkende
Private fonde	10.000 Bevilget i materialer Forår 2021 Kvadrat	20.000	50.000	70.000 10.000	Ansøges til understøtning af de lokale turnéer og det endelige materiale. evt. materiale sponsorer...
Egen medfinansiering *) Kulturskoletid Regionernes Kulturskoler	50.000	100.000	25.000	175.000	De 4 samarbejdende Kulturskoler har godkendt denne medfinansiering
Egen medfinansiering Aarhus Musikskole projektledelse	20.000	20.000	20.000	60.000	Bevilget
I alt - uden røde tal	230.000	290.000	125.000	655.000	

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Aarhus Series Festival & this.2020 & - Filmby Aarhus
Adresse	Filmbyen 23 8000 Aarhus C
Kontaktperson	Felicia Elisabeth Jackson
e-mail / telefon	Mail: felicia@thisnordic.com tlf.: 28309091

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Aarhus Series Festival og this.2020
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> Projekt: Aarhus Series Festival og this.2020 • Internationalt mødested i Region Midtjylland for fremtidens visuelle fortælleformater & nordisk seriehovedstad. Fra den 28. oktober til den 1. november 2020 danner Aarhus for tredje år ramme for et kreativt mediemekka, når this. er tilbage for at krydse alle discipliner inden for historiefortælling og sætter spot på nye trends inden for digitale medier, branding, kommunikation, gaming, serier, tv, film, podcast, VR og innovativ forretningsudvikling. Som noget helt nyt lancerer vi i år Aarhus Series Festival, der udspringer af branchesporet this.series på this.2019. Over fire dage afholdes to festivaler: 1. Branchefestivalen: this.2020 - Future of Storytelling & Audience Engagement. • Torsdag d. 29. oktober: Endagskonference: this.conference • Fredag d. 30. oktober: Tre specialiserede spor: 1. this.game 2. this.brand 3. Aarhus Series Festival Industry 2. Branche- og publikumsfestivalen: Aarhus Series Festival - Celebrating the World of Series. • Torsdag d. 29. oktober - søndag d. 1. november

Projektets formål og succeskriterier

Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.

Formålet med Aarhus Series Festival og this.2020 er at hæve barren og give et kompetenceløft til primært regionale, men også danske brancheaktører, samt kickstarte kulturinstitutionerne og kulturlivet ovenpå COVID-19. Endvidere er det festivalens formål at finde regionale fortællinger i lokalmiljøerne, og løfte dem til nationale serieproduktioner via et open call ud i regionen og facilitering af en pitch på festivalen.

I 2020 vil fokus på Aarhus Series Festival være på serier med social relevans og kulturel gennemslagskraft. Serier som giver genklang i samfundet, og inspirerer til samtale og debat.

Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).

Aarhus Series Festival og this.2020 vil bidrage til at skabe stærke platforme i Region Midtjyllands kulturliv for både medie- og kulturproducenter og publikum. Med seriefestivalen skaber vi et samlingspunkt, hvor borgere uanset alder, bopæl og samfundsgruppe kan samles om noget, som alle elsker - men måske mest af alt gør alene på sofaen - nemlig: se serier. Festivalen bliver på den måde et mangfoldigt mødested, der sætter vigtige temaer som bl.a. stoffer, kræft, terror, politik og ungdomsliv på dagsordenen. Den skaber et fælles udsyn, et møde med nye mennesker og kulturvaner og bidrager til at skabe tilhørsforhold til regionen og dens sprudlende kulturliv.

Aarhus Series Festival og this.2020 styrker det regionale fagmiljø omkring medieproduktionen og danner platform for kompetent vidensdeling og -udveksling. Konferencens kvalificerede indhold vil skabe ringe i vandet gennem regionen, idet de regionale aktører tager værdifuld know-how, netværk og inspiration med sig videre i deres virke.

Helt konkret vil konferencen på this.2020 være mødested for de 3.500 virksomheder og 29.000 arbejdspladser, der findes i Region Midtjylland inden for de kreative erhverv. Her vil man få ny indsigt i trends og tendenser indenfor de digitale og visuelle industrier. Samtidig vil både konference og festival favne og imødekomme den stigende efterspørgsel på nye digitale,

visuelle og fortælle-orienterede produkter fra både forbrugere, erhvervslivet og det offentlige.

Vi skaber med programmet i 2020 et fundament for at kunne tilegne sig viden om nye produktionsvilkår efter COVID-19 og behandler emnet om, hvordan pandemien ændrer forbrugervaner, markedstendenser og indholdssiden af produktionen, både i Danmark og i resten af verden. Fx. i vores session "New Nordic Storytellers" med bl.a. instruktør og fotograf Jonas Risvig, der fortæller om hans arbejde med den højaktuelle youtube-serie "Centrum" om ungdomsliv under corona-tiden. Herudover har vi sessionen "This is How COVID-19 has Changed the World of Work in the Media Industry" med Ida Jeng, Head of Business Engagement and Development, Centre for New Economy and Society, World Economic Forum, og sidst men ikke mindst vores session "LEAP: Thriving After a Crisis" med Howard Yu, Professor of Management and Innovation.

Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.

- At kickstarte produktionsmiljøet og kulturlivet ovenpå COVID-19, ved at samle op mod 3000+ borgere og brancheaktører regionalt, nationalt og nordisk, til de forskellige events over fire dage.
- At få regional, national og international gennemslagskraft, og at deltagerne repræsenterer publikum bredt.
- Etablering som regionalt fyrtårn for vidensdeling og ny læring for kulturproducenter post COVID-19.
- At skabe kulturelle events og oplevelser omkring serier på kulturelle institutioner.
- At identificere og lokalisere nye regionale stemmer, som ikke nødvendigvis har tilknytning til etablerede institutioner, og få dem frem i lyset, så det i sidste ende kan føre til en national serieproduktion.
- At skabe en platform, hvor producenter kan præsentere deres produkter direkte for deres publikum og få feedback.
- 60 % af deltagerne på Aarhus Series Festival og this.2020 skal komme fra Region Midtjylland.
- 30 % af deltagerne på Aarhus Series Festival og this.2020 skal rejse til Aarhus fra København.
- 10 % af deltagerne på Aarhus Series Festival og this.2020 skal være et internationalt publikum.

	På sigt er det målet at etablere Aarhus Series Festival både lokalt, regionalt, nationalt og nordisk som Nordisk Seriehovedstad, hvilket kræver regional opbakning i udviklingsprocessen.
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> • 1 regionalt fokuseret pitching session • 1 regionalt uddannelsessamarbejde • ca. 100 speakere på this.2020 og Aarhus Series Festival • Ca. 5 sessions med COVID-19 agenda • Ca. 50-75 screenings på forskellige kulturinstitutioner • ca. 5-10 netværksarrangementer, herunder speakers og partner dinner, festival meeting point, netværksbar m.fl.
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> • Aarhus Series Festival Industry - konference, masterclasses og en regionalt fokuseret pitch • Serie-visninger og talks for kulturforbrugerne på flere forskellige venues • this.2020 konference og masterclasses • Mediepolitisk Topmøde i samarbejde med Medievidenskab AU på Aarhus Rådhus (kickstarte medieforhandlingerne frem mod næste mediepolitiske aftale 2024-2027) • VIP branche-åbning for Aarhus Series Festival i Musikhuset • Netværksarrangementer i Turbinehallen, Godsbanen og Øst for Paradis • Speakers- og partnermiddag på Scandic City

Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> Projektet løber fra 28. okt - 1. nov. 2020 28. okt. • Mediepolitisk topmøde 29. okt. • Åbning af Aarhus Series Festival • this.2020 - endagskonference 30. okt. • this.2020 spor: this.game, this.brand og Aarhus Series Festival Industry • Aarhus Series Festival - Industry and public screenings and talks 31. okt. • Aarhus Series Festival - Industry and public screenings and talks 1. nov. • Aarhus Series Festival - Industry and public screenings and talks
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Aarhus Series Festival udspringer af branchefestivalen this. - Future of Storytelling & Audience Engagement. Begge festivaler driftes af Filmby Aarhus (Ronnie Fridthjof, CEO) og er et samarbejde med M2 (Ronni Madsen, Vice President). Festivalerne ledes, kurateres og tilrettelægges af festivalchef Felicia Elisabeth Jackson.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Uddannelsessamarbejder 2020: • European Film College i Ebeltoft: Vi samarbejder helt konkret med European Film College i Ebeltoft om en session for deres elever med serieskaber og headliner på Aarhus Series Festival, David Simon, og andre sessions som kan være med til at løfte kompetencerne hos deres elever og sætte internationalt fokus på denne regionale uddannelsesinstitution. • Medievidenskab ved AU: Vi samarbejder med Medievidenskab ved AU om at skabe og facilitere et mediepolitisk topmøde under Aarhus Series Festival.

Udviklings- og indholdspartnere består af følgende programadvisors:

Følgende personer har taget aktiv del i at udvikle this.series til Aarhus Series Festival fra 2019 -2020, så det står som det koncept, det er i dag. Endvidere bidrager flere af nedenstående med indhold til Aarhus Series Festival. Alle repræsenterer vigtige nationale institutioner og virksomheder indenfor kulturelle- og kreative erhverv.

- Ellen Riis, forstander, European Film College
- Navi Lamba, Digital Executive, Channel 4
- Irene Strøyer, Chief Strategic Officer, Drive Studios
- Ole Rahbek, CEO, Pineapple Entertainment
- Pernille Rype, VP Communication & External Relations, Innovation Fund Denmark
- Tim Garbos, Creative Director, Triband
- Mette Bom, kampagnerådgiver og SoMe-ansvarlig, Kulturministeriet
- Vivi K. Schlägelberger, Play Director, Social Responsibility & Engagement, LEGO System
- Mathias Gredal Nørvig, CEO, SYBO & Chairman, Vision Denmark
- Janne Villadsen, Director of Communication and Development, Heartland Festival
- Keld Reinicke, Media Advisor & Series Experts
- Signe Ungermand, VR Expert, MANND
- Maria Herholdt Engemann, VR Expert, MANND
- Tine Aurvig-Huggenberg, CEO, Kreativitet og Kommunikation
- Sidse Stausholm, Innovation Consultant, DR Innovation
- Timme Bisgaard Munk, CEO, KForum
- Christian Have, Creative Director, Have PR
- Christian Nyhus, Head of Ideas Lab
- Eva Novrup Redvall, Associate Professor, University of Copenhagen
- Janus Metz, Director & Documentary Filmmaker
- Vilde Schanke Sundet, PhD & Media and Communication Researcher, University of Oslo
- Christina Rank, Head of Drama, Danish Broadcasting Corporation
- Ann Lind Andersen, Film & Series Expert, Nordisk film
- Taus Abildgaard, CCO, Drive Studio
- Sara Gerlach Madsen, Media and Culture Journalist, Los Angeles
- Frederik Dirks Gottlieb, Producer, TV- and Radiohost, Stream Team 2.0

	• Rikke Johnsen, Event- og Festival Coordinator, Øst for Paradis • Andreas Halskov, Author, Editor and Writer, 16:9 and Critical Studies in Television • Line Bjørn Daugbjerg Christensen, CEO, Øst for Paradis • Keld Reinicke, Media Advisor & Series Expert • Henrik Højer, Lecturer, Multiplatform Storytelling and Production, VIA University College Vi kuraterer indhold i samarbejde med følgende venues, således at det passer til deres kulturelle kontekst og indholdsstrategi. • Filmby Aarhus • Øst for Paradis • Musikhuset • ARos • Aarhus Teater • Aarhus Domkirke • UngK • Dokk1 • Godsbanen/Åbne Scene • Kunsthall Aarhus • VIA University College • Jyllands-Posten
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Aarhus Series Festival er fire dage dedikeret til serier – manuskriptskrivning, produktion, distribution, broadcasting, premierer og visninger. Fire dage, der skal styrke den danske seriebranche og de kreative producenter, som vil tiltrække folk fra hele landet, og resten af norden til Region Midtjylland. Festivalen vil ganske enkelt forene kulturproducenter og kulturforbrugere. Erfaringen med og feedbacken fra this. de seneste tre år, og særligt this.series sporet i 2019, har synliggjort at der er et marked for en fokuseret seriefestival og et potentiale i at skabe en platform i Region Midtjylland for serieindustrien. Til this.series samlede vi branche og publikum for første gang i Danmark om den nye, dominerende fortælleform – serier. Formålet med this.series var netop at understøtte tendensen ved som de første i Norden at skabe et branchemøde med fokus på serier.

Der eksisterer kun to rene seriefestivaler i Europa, og det er Série Series og Séries Mania, der begge ligger i Frankrig. Det efterlader en åbning på markedet og et potentiale i at etablere Aarhus som Nordeuropas seriehovedstad. Derved kommer der særligt fokus på regionen og de produktioner, der er i området. Festivalen tiltrækker nogle af de mest prominente serieskabere og aktører til regionen. Festivalen bliver på den måde et regionalt fyrtårn, der styrker og sætter fokus på Region Midtjylland som en Europæisk og international kulturregion, der skal booste serieproduktionen i regionen.

Derfor lancerer vi i år, som noget helt nyt, Aarhus Series Festival. Region Hovedstaden har CPH:DOX, Region Syddanmark har Odense International Film Festival, og nu skal Region Midtjylland have Aarhus Series Festival. Den visuelle industri i Aarhus og hele Region Midtjylland er i rivende udvikling, og derfor er det den helt rigtige by at placere denne festival i.

Aldrig før er der blevet investeret så meget i serieproduktioner. Serieindustrien er i dag på linje med filmindustrien. Streamingtjenester som Netflix og HBO, der står bag monstersucceser som Orange Is the New Black, Stranger Things, Game of Thrones, House of Cards, The Handmaid's Tale og Westworld, kan med rette tage en stor del af æren for, at udviklingen er vendt. Herhjemme har serier som Borgen, Broen og Forbrydelsen tilsvarende høstet massiv anerkendelse både i Danmark og internationalt.

Ved at skabe en festivalplatform, der understøtter produktionen af danske tv-serier, tapper vi ind i ovenstående vækstpotentiale og sætter fokus på og styrker en industri, der skaber vækst og nye arbejdspladser. Samtidig skaber vi kulturelle oplevelser og synlighed for alle dele af Danmark og reflekterer mangfoldigheden i regionen. Vi laver bl.a. en session om serien Hvide Sande, en session, der kaster lys over regional indholdsudvikling. Vil vi få bedre tv-serier, hvis de vokser ud af regionalt kulturelt DNA? Hvordan fanger man essensen af en region?

Et andet tiltag, vi har under udvikling i år under Aarhus Series Festival, er "Regionale Stemmer" - en pitching session, der skal identificere og lokalisere nye regionale stemmer, som repræsenterer regionale miljøer og subkulturer, stemmer som ikke bliver hørt og hvis historier endnu ikke er fortalt. Stemmer som ikke har tilknytning til etablerede institutioner. Formålet er at få

disse fortællinger fra regionale stemmer frem i lyset, så det i sidste ende kan føre til en national serieproduktion. Denne session er udviklet med en jury bestående af instruktør, Jonas Risvig (Centrum, Stikker og Da Danmark blev Suspekt), instruktør, Mehdi Avaz (Kollision, Mens Vi Lever og Alfa), Head of Drama ved DR, Christian Rank og Head of Drama ved TV 2, Katrine Vogelsang.

Særligt DR efterspørger fortællinger der afspejler og repræsenterer hele Danmark. Jonas Risvig repræsenterer netop de stemmer, der ledes efter, da han er en regional succeshistorie, der er gået fra at være lokal helt til at være nationalt anerkendt. I 2012 var han den yngste nogensinde til at modtage kulturprisen i Silkeborg Kommune. Nu producerer han fiktion til samtlige tv-stationer og er nomineret til flere priser eks. Årets Forbillede.

For at lokalisere de "Regionale Stemmer" laver vi et open call ud i regionen via Den Vest Danske Filmpuljes medlemskommuner (Frederikshavn Kommune, Hjørring Kommune, Holstebro Kommune, Randers Kommune, Ringkøbing-Skjern Kommune, Silkeborg Kommune, Syddjurs Kommune, Viborg Kommune og Aarhus Kommune), for at sikre bredest mulig repræsentation fra regionen. Festivalen sørger endvidere for, at de unge talenter har mulighed for at komme til festivalen ved at tilbyde transport, ophold og forplejning.

Region Midtjyllands medie-, TV- og filmmiljø og -branche befinder sig primært i Viborg, Grenaa og Aarhus. Regionen har Viborg Animationsskole (VIA), hvor der uddannes medarbejdere, der senere ansættes hos internationale mastodonter som Pixar og Disney, og som vinder oscars for deres film. I Grenaa er der skabt et godt vidensmiljø inden for spil og programmering. Her findes der mellem 15-20 virksomheder, der tilbyder spilprogrammering, samtidigt med, at byens tech-uddannelser trækker en stor del unge tilflyttere til regionen. Herudover udgør Filmby Aarhus en drivende kraft for regionens digitale og visuelle industri med over 80 virksomheder og 5000 ansatte.

Med afsæt i ovenstående giver det rigtig god mening at festivalen har afsæt i Filmby Aarhus, der til dagligt er en sprudlende erhvervspark for den kreative industri.

Aarhus Series Festival skal fungere som en regional klynge i Aarhus, der samler brancheaktører fra regionen. Formålet er at udbrede videns- og erfaringsudveksling,

	brobygning og facilitering af nye netværk og samarbejder i regionen. Aarhus Series Festival har derudover til formål at kickstarte samtlige kulturinstitutioner efter COVID-19, ved at skabe synergi, samarbejde og synlighed og få publikum tilbage ind ad institutionernes døre til nye oplevelser. Festivalen og konferencen kommer tilsammen til udfolde sig på 12 forskellige kulturinstitutioner, med et væld af serievisninger, talks, masterclasses og andre spændende events, bla. en visning af The Plot Against America (HBO) med talk af den legendariske serieskaber David Simon, Game of Thrones udstilling, der inviterer publikum ind i rekvisitterne fra den episke fantasy serie og en eksklusiv premiere på DR's 2020-julekalender for regionens børn (se mere i vedlagte bilag). Derudover udgør festivalen en platform for udveksling af de erfaringer som aktørerne i produktionsbranchen har gjort sig under COVID-19. Her er der mulighed for at blive klogere, drage nytte af branchens samlede viden og skabe netværk til videre produktion under nye vilkår.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Målgruppe Aarhus Series Festival: Den nordiske seriebranche, vækstlagstalenter og kulturforbrugerne i Region Midtjylland. Målgruppe this.2020: Professionelle nordiske kreative producenter og historiefortællere. Udbytter: Aarhus Series Festival og this.2020 bliver samlingspunkt for inspiration, networking og vidensdeling om nye produktionsvilkår- og former, markedstendenser og kulturelle bevægelser både generelt i Norden og i kølvandet på COVID-19. Aarhus Series Festival vil have borgerne ud i kulturlivet ovenpå COVID-19 krisen, hvor de igen kan mødes med andre og dele fællesoplevelser. Aarhus Series Festival finder regionale stemmer og fortællinger, bringer dem frem i lyset og støtter processen frem mod professionelle serieproduktioner. Kulturlivet vil styrkes både i kraft af kompetence-, viden-, netværks- og erfaringsudveksling. Det er en enestående mulighed for det regionale produktionsmiljø, for at tage en masse læring med og udvikle sig.

	Borgerne i regionen får en helt ny festival, som samler på tværs af generationer og borgergrupper. Festivalen styrker tilhørsforholdet til regionen og skaber et nyt sted at mødes og nye oplevelser at samles om.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Region Midtjylland og Aarhus skal være Nordens nye seriehovedstad. Festivalen og konferencen skal være tilbagevendende og med til at skabe identitet og sammenhold i regionen på tværs af et nationalt, nordisk og internationalt netværk og publikum. Ved at vække borgernes nysgerrighed og udfordre dem på deres kulturforbrug, vaner og deres kontaktflade med de involverede institutioner, skaber vi nye og bæredygtige relationer mellem regionens borgere, institutioner, samfundstemaer og ikke mindst tv-serier. Aarhus Series Festival arbejder på den måde nytænkende ved eksempelvis at holde serievisninger i Domkirken under temaet Ondskab, og vi samler unge som gamle på hovedbiblioteket til visninger af den ikoniske Game of Thrones, samt en udstilling med Tronen og en af dragerne. Dette skaber forankring af projektet og grobund for videreførelse af konceptet.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Aarhus Series Festival og this. er begge i sig selv en platform for vidensdeling og et sted, hvor essentiel læring og vigtige resultater formidles. De konkrete output og forankringer af denne viden vil ses som ringe i vandet inden for branchen både lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres efter festivalen af de involverede aktører, herunder samarbejdspartnere og programrådgivere. Vi udsender desuden spørgeskema til alle, der har købt en billet. Resultaterne sammenfattes i en skriftlig evaluering.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	600.000	0	0	0
	Projektmedarbejdere	520.000	0	0	520.000
	Administrativt personale	100.000	0	0	100.000
	Transport	20.000	0	0	20.000
Aktiviteter	Produktion	778.000	0	0	778.000
	Møder/kurser	20.000	0	0	20.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	1.304.000	0	0	1.304.000
	PR og kommunikation	250.000	0	0	250.000
	Revision	25.000	0	0	25.000
	Evaluerings	8.000	0	0	8.000
I alt		3.625.000	0	0	3.625.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	550.000	0	0	550.000	Ansøges
Kommune(r)	800.000	0	0	800.000	Bevilget
Stat	750.000	0	0	750.000	Bevilget
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	350.000	0	0	350.000	Bevilget/ansøges*

Private fonde	225.000	0	0	225.000	Bevilget
Egen medfinansiering *)	300.000	0	0	300.000	Bevilget
Andet	650.000	0	0	650.000	
I alt	3.625.000	0	0	3.625.000	

*Egenfinansiering er opgjort som al finansiering, der kommer fra Aarhus Kommunen inklusiv Den Vest Danske Filmpulje og udgør 30,3%.

Finansiering, specifikation		I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland		550.000	Ansøges
Kommuner:		800.000	
Den Vestdanske Filmpulje	500.000		Bevilget
Kulturarrangementspuljen, Aarhus Kommune	100.000		Bevilget
Eventpuljen, Aarhus Kommune	100.000		Bevilget
Erhvervspuljen, Aarhus Kommune	100.000		Bevilget
Staten: Det Danske Filminstitut		750.000	Bevilget
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)		350.000	
Vision Denmark (Regionalfondsmidler)	150.000		Bevilget
Nordisk Film- og TV-Fond	200.000		Ansøges
Private fonde		225.000	
M2 Film	150.000		Bevilget
UBOD	75.000		Bevilget
Egen medfinansiering*, Filmby Aarhus		300.000	Bevilget
Andet (billetsalg)		650.000	
I alt		3.625.000	
		0	

*Egenfinansiering er opgjort som al finansiering, der kommer fra Aarhus Kommunen inklusiv Den Vest Danske Filmpulje og udgør 30,3%.

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	LiteratureXchange / Aarhus Litteraturcenter
Adresse	Godsbanen, Skovgaardsgade 3, 8000 Aarhus C
Kontaktperson	Camilla Engkjær Laursen
e-mail / telefon	60546220

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	En bog, en by, en region (arbejdstitel)
Resume	En bog, en by, en region er et læsefællesskab, der har læseren og fællesskabet i fokus i en tid, hvor vi er i isolation og ikke kan mødes på samme måde, som vi plejer. 5000 læsere på tværs af regionen samles hver for sig i fordybelsen af én bog skrevet af en dansk forfatter og glæden ved at dele oplevelsen sammen med andre. Projektets primære gruppe er særligt ensomme og social udsatte, og de der er i højrisikogruppen på grund af fx en kronisk sygdom. De har i høj grad følt sig isolerede under nedlukningen af Danmark og har behov for at indgå i et fællesskab. Projektet er coronasikret og tager hele tiden hensyn til myndighedernes anbefalinger, og læseaktiviteterne afholdes online og andre evt. fysisk med streaming, alt efter hvordan anbefalingerne lyder.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Projektets formål og vision er først og fremmest at skabe et fællesskab omkring læsningen på tværs af regionen og på tværs af køn og alder. Coronaens indtog i Danmark og nedlukningen af samfundet har vist, at folk har brug for at kunne mødes og dele fælles oplevelser, og derfor har vi set et boom i den slags oplevelser, hvor man sidder i sit private hjem, men alligevel tager del i noget sammen med andre omkring en fælles interesse. Projektet hedder En bog, en by, en region, og selvom det har rod i Aarhus, er det ikke lukket omkring Aarhus; den pågældende by kan lige så vel være for eksempel Holstebro eller Viborg, Spjald eller Kolind. I kraft af fællesskabet gør projektet en indsats for særligt at nå ud til de ensomme (gennem fx Røde Kors netværk for ensomme) og udsatte i samfundet, der har følt sig særligt isolerede under nedlukningen, og som føler et særligt behov for at indgå i et fællesskab med andre om at dele en oplevelse. Der indgår yderligere en stor formidlingsindsats af fem udvalgte, danske forfattere i projektet, hvor vi gør opmærksom på forfattere i forbindelse med, at publikum deltager i en afstemning om, hvilken bog de skal læse sammen. Mange forfattere og kunstnere generelt har været økonomisk hårdt ramte under nedlukningen, da festivaler og forfatterarrangementer har været aflyst siden marts, og derfor ønsker vi også at inddrage dem i projektet på en måde, så vi støtter dem i at nå ud til publikum under coronaen. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i>

	Projektet bidrager til tre af regionens indsatsområder nemlig Kultur og Sundhed, Regionalt kultursamarbejde samt Udvikling og eksperimenter. Projektet skal være en katalysator for udvikling af øget socialinklusjon med udgangspunkt i litteratur formidlet virtuelt. Projektet understøtter den mentale sundhed ved at deltagerne indgår i et meningsfuldt fællesskab med det formål at modvirke ensomhed. Gennem litteraturen kan desuden opnås en større forståelse af egen livssituation, og det kan være med til at styrke den enkelte både socialt og mentalt. Festivalen LiteratureXchange har publikum fra hele regionen og et tæt samarbejde med regionens biblioteker. Vi vil gerne udbygge festivalens regionale forankring ved at knytte læsere i regionen tættere sammen på tværs af regionen. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> Det er at modvirke socialisation og ensomhed og at knytte regionen tættere sammen gennem litteratur. Det vil være muligt for alle i regionen at deltage, og om det om man bor i byen eller på landet, er storforbrugere af kultur, passioneret læsere, eller blot gerne vil deltage i et nyt fællesskab. Det kræver ingen forudsætninger at deltage.
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> Projektets konkrete mål er at samle 5000 læsere i fællesskabet på tværs af regionen, køn og alder. Og at mindst 5 byer på tværs af regionen deltager med en række aktiviteter udsprunget af bl.a. byernes biblioteker for at skabe en større forankring i byerne.
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> En bog, en by, en region er et projekt, der har læseren i fokus fra starten af, da det er et projekt, der bygger på at opretholde en stor mængde læsers interesse og engagement over en længere periode. Fundamentet for det læseforløb, som læserne deltager i, er en afstemning: Vi udvælger 5 bøger, som folk stemmer på, og det er den bog, der får flest stemmer, de deltagende i projektet kommer til at beskæftige sig med i foråret. Forud for afstemningen afholder vi (LiteratureXchange / Aarhus Litteraturcenter) møder med forlag og biblioteker med henblik på at vælge 5 titler, der lever op til følgende krav: • Bøgerne skal være skrevet af danske forfattere • Bøgerne skal være til at anskaffe via boghandlere eller biblioteket – evt. også som e- og/eller lydbog • Bøgerne skal behandle et eller flere aktuelle og relevante temaer som klima, køn og seksualitet, race eller lignende, der kan fungere som udgangspunkt for faglige oplæg og onlinedebatter

	Når de 5 bøger er udvalgt og præsenteret, starter den åbne afstemning, som alle kan deltage i. Med baggrund i vores omfattende formidling af alle fem bøger i, og læsernes personlige præferencer stemmer de på den af de 5 bøger, de helst vil læse som en del af fællesskabet. Forfatterne er med til at formidle deres bøger til læserne. Efterfølgende indgår man i et læseforløb, der koncentrerer sig omkring marts måned 2021. Vi laver et program for marts måned med forskellige tilbud, livestreams og andet, der tager udgangspunkt i den pågældende bog. Det betyder også, at vi på nuværende tidspunkt ikke kan gå nærmere i detaljer for det forestående læseforløb, men det kommer som minimum til at indebære følgende elementer: • Indledende foredrag om romanen og relevante tematikker. Dette streames live til biblioteker i regionen og på bl.a. Litteratursiden.dk og LiteratureXchanges og bibliotekernes facebook. • Forfatteren besøger fem biblioteker i regionen, hvor forfatteren i samtale med forskellige fagpersoner fortæller om og diskuterer romanen ud fra forskellige vinkler og temaer i den. Samtalerne streames live til bibliotekerne og via bibliotekernes og andre relevante samarbejdspartneres kanaler virtuelt. • Forfatteren sender videohilsner til læserne, hvor denne læser op, kommer med boganbefalinger og lignende Det øvrige program for marts måned vil være værkspecifikke. Projektet tager hensyn til forsamlingsforbud og lignende restriktioner, men alt afhængig af myndighedernes anbefalinger kan arrangementerne afholdes enten fysisk og streames til hele regionen eller udelukkende online med inddragende debat. Læsernes deltagelse i projektet afsluttes altså i marts 2021, og i april evaluerer vi projektet og går i en dialog med bibliotekerne, boghandlerne, boghandleruddannelsen og forlagene om at komme til at dele vores viden erfaringer om at skabe læsefællesskaber på afstand.
Tid- og aktivitetsplan	Projektet består af forskellige faser indeholdende forskellige aktiviteter: Fase 1: Research (oktober-december 2020) Aktiviteter: - Møde med bibliotekerne om, hvad danskerne læser ifølge deres udlånsdata, og Folkeuniversitetet om, hvilke emner der er oppe i tiden - Møder med danske forlag om titler, der opfylder vores krav, og som passer godt ind i projektet - Virtuelt møde med One Book, One City i Dublin med henblik på gensidig vidensdeling og inspiration. Vi er også inspireret af One Book, One New York. - Formidling af de udvalgte romaner som optakt til afstemning Fase 2: Afstemning (afstemningen kører fra 4. januar til 24. januar 2021) - Der åbnes for afstemning – alle kan stemme

	- Samarbejdspartnere (biblioteker, forlag, bogbloggere m.fl.) bistår med formidling af afstemningen og projektet i sin helhed - De fem forfattere inddrages i formidlingen og præsentation af deres bøger - Formidling af alle 5 bøger online via bibliotekernes nyhedsbreve og programmer - Afstemningen afsluttes, og der findes en vinder Fase 3: Opstart af læseforløb (februar 2021) Aktiviteter: - 250 gratis læseeksemplarer sendes til tilfældigt udvalgte blandt dem, der har stemt i regionen - Der oprettes et fælles, online forum for deltagerne i projektet - Deltagerne har tid til at læse bogen - Bogbloggerne skaber en hype på de sociale medier i løbet af læsningen af bogen Fase 4: Det egentlige læseforløb (1. marts til 31. marts) - Indledende foredrag med fagperson der giver en indføring i værket - Bogklubsdiskussioner i online forum - Forfattersamtaler på fem biblioteker i regionen ud fra forskellige vinkler og tematikker (de livestreames) - Forfatter sender forfatterhilsen ud til læserne - Øvrige værkspecifikke tiltag og fællesskabsinitiativer Fase 5: Evaluering og vidensdeling Aktiviteter: - Læserne evaluerer forløbet (ris, ros og forslag med mere) med henblik på både vidensdeling og eventuel gentagelse af projektet - Der tages kontakt til boghandleruddannelsen, forlag, boghandlere og bibliotekerne med henblik på vidensdelingsarrangement i efteråret 2021
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> LiteratureXchange / Aarhus Litteraturcenter står bag projektet i samarbejde med en lang række organisationer, litteraturformidlere med mere som beskrevet nedenfor. Projektgruppen består af leder af Aarhus Litteraturcenter Jette Sunesen, litteraturformidler ved Aarhus Bibliotekerne Lise Kloster Gram og projektleder Camilla Engkjær Laursen.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Centralbiblioteket i Region Midtjylland og Aarhus Bibliotekerne: bistår med rådgivning om danskernes læsevaner i researchfasen samt formidling til regionens biblioteker. Forlag: bistår med rådgivning om relevante bøger til afstemningen i researchfasen og formidlingstiltag i forhold til dem. Bogbloggere: agerer som ambassadører til projektet for at tiltrække særligt de unge og bistår med at engagere deltagerne

	i projektet over en længere periode. Regionens biblioteker: formidling af projektet og afstemningen samt afvikling af livestreams og eventuelle arrangementer samt digital formidling. Boghandlere: formidling af projektet og afstemningen. Litteratursiden: formidling af projektet og afstemningen, ekstra formidling af de fem forfattere, der indgår i afstemningen på deres side samt streaming.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Med projektet En bog, en by, en region har LiteratureXchange / Aarhus Litteraturcenter udviklet en ny læsestrategi for læsere på tværs af hele regionen; udover at vi udvikler vores egne kompetencer i forhold til publikumsinvolvering og nye måder at engagere et publikum på afstand. Derfor vil vi i løbet af projektet få erfaring med og ny viden om litteraturformidling og etableringen af særligt online læsefællesskaber, som både biblioteker, boghandler og forlag kan få gavn af.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Vores primære indsats vil gå på at nå ud til folk, der har følt sig isolerede og ensomme under forårets lockdown, og som føler et behov for at indgå i et fællesskab med andre mennesker, som ikke bliver lukket ned eller sat på stand-by på grund af corona og eventuelle restriktioner og nedlukninger. Derudover vil vi med projektet også henvende os til de unge (som også der også er mange ensomme iblandt), i og med at vi samarbejder med populære bogbloggere, der særligt appellerer til de unge, der er til stede på de sociale medier. Vi kommer selvfølgelig også til at appellere til dem, der allerede læser, og eftersom de fleste læsere af skønlitteratur, er kvinder på 45+, forventer vi, at de kommer til at udgøre en del af de 5.000 læsere. Men vil vi netop gerne koble på tværs af kulturbrugere – ikke kulturbrugere, ensomme – ikke ensomme, isolerede – ikke isolerede, og derfor vil vi også appellere bredt.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	En bog, en by, en region er et pilotprojekt, som vi samler op på med en evaluering i april 2021. Det er vores ønske, at projektet derefter fortsætter i mindst og gerne mere end 3 år. Vi vil også dele ud af vores erfaringer med at etablere online læsefællesskaber, særligt med biblioteker, boghandlere, forlag og boghandleruddannelsen, hvor vi har gode kontakter. Den viden og erfaring, vi tilegner os i forbindelse med projektet, vil også være interessant for disse.

Hvordan skal resultater og læring formidles?	Efter evalueringen i april 2021 inviterer vi biblioteker, boghandlere, forlag, boghandleruddannelsen til et vidensdelingsarrangement, hvor vi fortæller nærmere om vores erfaringer, resultatet fra evalueringen og hvad, vi har lært af projektet. Her får brancherne også mulighed for at stille spørgsmål til projektet og vores arbejde.
Hvordan skal projektet evalueres?	Vi udarbejder spørgeskemaer til hhv. læserne/deltagerne og samarbejdspartnerne. I forhold til læserne vil der blive spurgt ind til læseaktiviteterne, formidlingen, afstemningen, tidsperspektivet m.m. I forhold til samarbejdspartnerne vil spørgsmålene gå på aspekter ved samarbejdet, kommunikationen m.m.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	60.000			
	Projektmedarbejdere	15.000			
	Administrativt personale	5.000			
	Transport	5.000			
Aktiviteter	Produktion				
	- honorarer til forfattere	120.000			
	- indkøb af bøger	25.000			
	- streaming	50.000			
	Møder/kurser	2.000			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)				
	PR og kommunikation	60.000			
	Revision	4.000			
	Evaluerings	25.000			
I alt		371.000			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	180.000				Søges
Kommune(r)	46.000				Ikke bevilget
Stat - Statens Kunstfond	100.000				Bevilget
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde	35.000				Ikke bevilget
Egen medfinansiering *)	10.000				Bevilget
Andet					
I alt	371.000				

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Kultur og Bibliotek, Ikast-Brande Kommune
Adresse	Grønnegade 25, 7430 Ikast
Kontaktperson	Carsten Jensen
e-mail / telefon	cahje@ikast-brande.dk / 40236223

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenlystige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Videnscenter for Gadens Kunst (etablering af netværk)
Resume	<i>Ikast-Brande er kendetegnet ved de ikoniske gavlmalerier og anden kunst i det offentlige rum gennem mere end 50 år. I alle midtjyske kommuner er tilsvarende kunstsatte, som har behov for at blive formidlet.</i> <i>Tilsvarende har anden kunst i den åbne rum behov for at blive registreret og undersøgt. Hvad gør kunsten for borgere, gæster, turister og erhvervsliv.</i> <i>Det skal videncenter for gadens kunst være med til.</i>
Projektets formål og succeskriterier	<i>Visionen er at al kunst der er gadens kunst skal registreres, undersøges og formidles.</i> <i>Projektet tager fat i den eksisterende kunst, og i de performance, der kommer til på gaden. På tværs af kommuner samarbejdes om videncenter for Gadens Kunst.</i> <i>Det handler om regionalt kultursamarbejde, udvikling og eksperimenter, kultur og sundhed, kultur og landdistrikter samt børne- og ungekultur. Gadens Kunst rammer alle. I projektet vil vi både opsamle viden og udvikle projekter om gadens kunst i fællesskab.</i> <i>Succeskriterierne:</i> <i>Etablering af netværk om Gadens Kunst.</i> <i>Undersøge behov for en fremtidig organisering.</i> <i>Udvælge kunstarter til etableringen, fx kunst, teater og dans.</i>
Projektets konkrete mål	<i>Netværk og netværksmøder i 2020.</i> <i>Organisering i 2021.</i>
Projektets aktiviteter	<i>Netværk i 2020. Alle kommuner indbydes til møde om etablering af videnscenter for Gadens Kunst.</i> <i>I 2021 arbejdes med fagligt indhold og organisering.</i> <i>I 2021 afprøves de første undersøgelser og formidling af resultater.</i>
Tid- og aktivitetsplan	<i>Netværk i 2020. Alle kommuner indbydes til møde om etablering af videnscenter for Gadens Kunst.</i> <i>I 2021 arbejdes med fagligt indhold og organisering.</i> <i>I 2022 afprøves de første undersøgelser og formidling af resultater. Herefter evalueres på projektet.</i>
Organisering	<i>Ledelsen af projektet er hos Kultur og Bibliotek i Ikast-Brande.</i> <i>Der etableres en netværksgruppe om projektet bestående af kommuner, kunstnere, uddannelses- og videninstitutioner samt virksomheder og kulturinstitutioner.</i>
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i	<i>Netværket er åbent.</i>

projektet?	
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>I disse Covid 19 tider er Gadens Kunst et af de steder, hvor folk fortsat kan mødes. Derfor skal projektet undersøge og udvikle nye projekter til folket på gaden. Det handler om innovation og udvikling, partnerskaber og netværk, læring, viden og varig udvikling. Og det er Covid 19 relevant.</i>
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Vi tænker det skal etableres i en forening el.lign.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Det drøftes i netværket.
Hvordan skal projektet evalueres?	Et åbent netværksmøde og en mindre publikation/video.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	100	100	100	300
	Projektmedarbejdere	200	200	200	600
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	50	50	50	150
Aktiviteter	Produktion	50	50	50	150
	Møder/kurser	50	50	50	150
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation	20	20	50	90
	Revision	10	10	10	30
	Evaluerings	0	0	10	10
	I alt				1.480

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland				800	Ansøges
Kommune(r)				200	Bevilget
Stat				0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)				200	Ansøges
Private fonde				100	Ansøges
Egen medfinansiering *)				180	Bevilget
Andet					
I alt				1480	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	TUSKÆR, Kulinarisk Kunst- og Kulturcenter
Adresse	Tuskærvej 9, Fjaltring, 7620 Lemvig
Kontaktperson	Lise Faurschou Hastrup
e-mail / telefon	Tuskaer1210@gmail.com

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontakthinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	<i>Kulturmetamorfose</i>
Resume	<i>Kulturmetamorfose</i> er et nyskabende projekt, som integrerer gastronomi og kulturelle aktiviteter. Projektet og alle events planlægges af og afvikles på TUSKÆR, Kulinarisk Kunst- og Kulturcenter og i naturen omkring stedet. Projektet består indholdsmæssigt af 5 offentligt tilgængelige arrangementer, der afvikles i perioden forår, sommer og efterår 2021: "Silent Eating til levende klassisk musik", "Naturen spiller med", "Smag på musikken", "Yoga retreat med levende musik, Ayurvedisk mad og livsforståelse" samt "Musisk Yogabrunch".
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kulturmetamorfose</i> er et nyskabende projekt, og visionen er at integrere gastronomi og kulturelle aktiviteter. TUSKÆR, Kulinarisk Kunst-og Kulturcenter er en veletableret og anerkendt kulturinstitution, hvor man blandt andet kan opleve koncerter, kunststillinger, foredrag, uge- og dagkurser, refugeeophold og gastronomi af høj kvalitet. 2017 tiltrådte Lise Faurschou Hastrup som ny leder med en baggrund som professionel kok og madskribent indenfor det økologiske køkken. Stedets nyetableret køkken er pt landsdelens eneste med Fødevarestyrelsens Økologiske Spisemærke i GULD (dokumenteret 90-100% økologi), og det gastronomisk interessante køkken og velbesøgte spisested har åbnet nye muligheder for smags- og kulturoplevelser. Tuskær er blevet et sted, hvor forbipasserende, f.eks. folk på Vesterhavscamino'en og cykelruten tanker op, ikke bare med mad og drikke men også med kunst og kultur. Pludselig står de midt i en kunstudstilling med dejlig musik. Vi blevet klar over, at vi har en enestående mulighed for at lave et særligt produktmiks. Vi kan løfte den kulturelle og sanselige oplevelse sammen. Det vil vi gerne udvikle på. Formålet med <i>Kulturmetamorfose</i> er at forvandle og integrere kultur, kunst og gastronomi til helhedsoplevelser for publikum på Vestkysten. Med det gastronomiske som løftestang for det kulturelle får vi en meget større berøringsflade for mennesker, der kommer på vestkysten. Projektet medvirker til kulturoplevelser for et bredere publikum og flere segmenter. Udviklingsprojektet bidrager med sine eksperimenter til Region Midtjyllands kulturpolitik ved at tilbyde nyskabende kulturelle oplevelser af høj kvalitet. Projektet bidrager endvidere til at forny, styrke og højne områdets kulturelle oplevelser. Det skal være værd at rejse til yderste klitrække for at få serveret oplevelser, hvor alle sanser bliver forkælet. Projektet udmønter sig i 5 offentligt tilgængelige helhedsoplevelser, som vil være startskud for nye velintegrerede helhedsoplevelser med gastronomi og kultur. Publikum får helstøbte oplevelser, når alle events i projektet planlægges og afvikles under hensyntagen til de gældende retningslinjer i forhold til COVID-19 med et mindre deltagerantal end sædvanligt muligt.
Projektets konkrete mål	Projektet <i>Kulturmetamorfose</i> folder sig ud i 5 offentligt tilgængelige arrangementer for betalende publikum i løbet af forår, sommer og efterår

	2021. Inden dette afholdes to research-og inspirationsture for Tuskærs frivillige, køkkenpersonale og projektgruppe, hvoraf den ene er for styregruppen og en anden for både frivillige, køkkenpersonale og projektgruppen. Tuskær er båret af frivillige kræfter, som inddrages i projektet fra start med denne inspirationstur og aktivt deltager i afvikling af alle projektets arrangementer. Endvidere afholdes 10 netværksdannende idéudviklingsmøder samt afslutningsvis evalueringsmøder med involverede samarbejdspartnere med henblik på eventuelt fortsatte samarbejder.
Projektets aktiviteter	<i>Kulturmetamorfose</i> tager højde for den nuværende situation og retningslinjer i forhold til COVID-19, derfor beregnes færre publikumsantal end vanligt. I projektet indgår nedenstående aktiviteter. Research og inspirationsture Et foredrag med servering og køkkendemonstration på Restaurant Moment, samt rundvisning i Permakulturhaven på Friland, Djursland. En inspirationstur for Tuskærs 35 frivillige, køkkenpersonale og projektledelse. Et besøg og sparring med Jannie Hammershøj og Dark Waiter, en mørkerestaurant på Frederiksberg/København. Research og inspiration for projektets styregruppe. Netværksdannelser og idéudviklingsmøder med andre kulturaktører (se pkt. samarbejdspartnere) Arrangementer. På nuværende tidspunkt er der 5 forskellige <i>Kulturmetamorfose</i> pakker under udvikling: <u>Silent Eating til levende klassisk musik.</u> At spise i tavshed skærper smags-, syns- og høresansen og giver mulighed for at nyde både mad og musik på en ny og anderledes måde. Publikum forpligter sig til tavshed, Tuskærs køkken leverer intense smagsoplevelser og musikken leveres af unge upcoming klassiske musikere, som samtidig hverver koncerterfaring. Inspireret af klassisk mindfulness, buddhistiske traditioner og restaurant E.A.T. i Greenpoint, New York. I samarbejde med f.eks. Orkesterefterskolen i Holstebro og Det Jyske Musikkonservatoriums koncertvirksomhed. <u>Naturen spiller med.</u> Kulturcentret ligger midt i den storslåede vestjyske natur med Vesterhavet i baghaven og en fin vandringssti til Fjaltring forbi det gamle redningshus. Naturen er vild, ofte er der blæsende ude og stilhedens ro inden døre. Der er muligheder for i højere grad at inddrage naturen direkte i events på Tuskær med guidede ture, fortællinger og serveringer i naturen med efterfølgende koncert midt i udstillingen. Samarbejde med lokale historiefortællere og Carlo Sass, Professor fra Kystdirektoratet, der fortæller om klitter og kystsikring. Musikken leveres af den århusianske trio Hvalfugl, der henter inspiration i naturen. <u>Smag på musikken.</u> Samtidige musikalske og gastronomiske oplevelser, der udvikles i nært samarbejde mellem kok og musiker. Maden færdiggøres foran publikum og

	serveres under tonerne til musikken. Man hører maden og musikken blive til i en sanselig duet af strukturer af sprødhed og blødhed. Mozart smager af sprød asparges og Brahms dufter af øl. Idéudvikling og samarbejde: Mezzosopran Andrea Pellegrini og Tuskærs kok. Musikere: Andrea Pellegrini og Bjarke Mogensen. <u>Yoga retreat med levende musik. Ayurvedisk mad og livsforståelse.</u> 5 dages retreat med kombineret undervisning i yoga og det oldgamle indiske sundhedssystem ayurveda "Livets Videnskab" samt en meditativ tilgang til mad med silent eating. Serveringer som bringer deltagerne på opdagelse i smagene surt, sødt, salt, bittert, astringerende og gæstærkt. Yogaen ledsages af levende musik. Aftenkoncert med meditation i Fjaltring Kirke. Kursister bor på Danhostel Fjaltring og vandrer langs havet til Tuskær. Samarbejde mellem Ilse Gaardahl fra City-Yoga i Skanderborg, Lise Faurschou Hastrup, forfatter til bog om Ayurveda samt vandrerrhjemmet og Kirken i Fjaltring. <u>Musisk Yogabrunch.</u> Morgenyoga i udstillingen og afspænding til minikoncert med tibetanske syngeskåle og cello samt efterfølgende brunch. Inspireret af Katrine Hald, Kulila Yoga og Restaurant Moment. Samarbejde med Jane Winther og Krab-Bjerre Yoga, Struer. Musik af Toke Møldrup, cello. Evalueringsmøder af projektet
Tid- og aktivitetsplan	Projektet går i gang straks finansieringen er på plads. Efterår/vinter 2020/2021: projektudvikling, research-og inspirationsture, dialogmøder med andre kulturaktører. Vinter 2020/2021: planlægning og udvikling af aktiviteter og program, samt etablering af samarbejder og aftaler med kunstnere. Forår, sommer, efterår 2021: afvikling af arrangementer for publikum og gæster. Vinter 2021: evaluering
Organisering	Projektet organiseres af: En styregruppe bestående af daglig leder Lise Faurschou Hastrup, Kirsten Bak Jakobsen og Anni Skaaning. Tuskærs frivillige inddrages i afvikling projektets aktiviteter Samarbejdspartnere deltager i organisering af nogle events
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet?	Mezzosopran Andrea Pellegrini, idéudvikler/musiker, Smag på musikken. Rikke og Morten Storm Overgaard, Restaurant Moment (Rønde), gastronomiske inspiratorer. Permakulturhaven ved Karoline Nolsø Aaen (Djursland), gastronomisk inspirator. Jannie Hammershøj, Dark Waiter, inspirator.

	Yogaunderviser Ilse Gaardahl, Cityyoga (Skanderborg), idéudvikler og underviser. Katrine Hald, Kulila Yoga (Feldballe), inspirator Yoga Brunch/underviser. Orkestterskolen i Holstebro, upcoming musikere. Det Jyske Musikkonservatoriums koncertvirksomhed, musikere. Jane Winther, musiker syngeskåle. Bjarke Mogensen, musiker Toke Møldrup, musiker Krab-Bjerre Yoga, Struer, underviser yoga. Carlo Sass, Professor, Kystdirektoratet Lemvig, fortæller/foredragsholder. Lokale historiefortællere. Danhostel Fjaltring, overnatningsted. Fjaltring Kirke, lokation.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Udviklingsprojektet bidrager med sine eksperimenter til Region Midtjyllands kulturpolitik ved at tilbyde nyskabende kulturelle oplevelser af høj kvalitet. Projektet bidrager endvidere til at forny, styrke og højne områdets kulturelle oplevelser. Det skal være værd at rejse til yderste klitrække for at få serveret oplevelser, hvor alle sanser bliver forkælet. Det kulinariske område udmærker sig ved at Tuskærs køkken pt er landsdelens eneste med Fødevarestyrelsens Økologiske Spisemærke i GULD (dokumenteret 90-100% økologi) og desuden markerer sig ved at servere vegetariske retter og fisk (også økologisk), lokale produkter og årstidens grøntsager. Projektet etablerer samarbejde på tværs af forskellige geografiske og kulturelle områder, inspirerer og opfordrer til fortsat netværksdannelse i regionen. For eksempel udvikler operasanger og kok et fælles projekt omkring lyden af smag og smagen af klassisk musik. Projektet opfylder desuden behovet for kulturtilbud som tager hensyn til COVID-19 situationen.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Projektet medvirker til nyskabende kulturoplevelser for et bredere publikum og flere segmenter. Siden Tuskær åbnede restaurant har vi erfaret, at det kulinariske kan introducere nogle gæster til kunst, som de ellers ikke ville have opsøgt.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Det er intensionen at <i>Kulturmetamorfose</i> skal danne grundlag for fremtidig arrangementsudvikling på Tuskær med henblik på helhedsoplevelser.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Projekterfaringer formidles via networking, f.eks. i Kultursamarbejdet Midt-og Vestjylland, ledelsesudveksling med Bovbjerg Fyr, hos Lemvig Kommunes Kulturkonsulenter og erfaringsudvekslingsmøde ved Region Midtjyllands Kulturteam. Desuden påtænkes at invitere journalist til alle arrangementerne med henblik på artikel om hele projektet.
Hvordan skal projektet evalueres?	<i>Kulturmetamorfose</i> evalueres løbende af styregruppen efter hvert arrangement samt efter endt projektperiode, ud fra publikums oplevelser og tilbagemeldinger, samt økonomisk og bemandingsmæssigt ressourceforbrug og rentabilitet.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	5.000	20.500	0	25.500
	Projektmedarbejdere	0	0	0	0
	Administrativt personale	3.000	16.000	0	19.000
	Transport	0	0	0	0
Aktiviteter	Produktion	0	0	0	0
	Møder/kurser	2.000	3.000	0	5.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation	0	5.000	0	5.000
	Revision	0	0	0	0
	Evaluerings	0	1.000	0	1.000
	Administration	1.000	5.000	0	6.000
	Research- inspirationsture	5.000	30.000	0	35.000
	Transport	3.000	4.500	0	7.500
	Honorar musikere	0	41.000	0	41.000
	Honorar undervisere	0	51.000	0	51.000
	Honorar foredragsholdere	0	5.000	0	5.000
	Honorar kok	0	8.000	0	8.000
	Køkkenpersonale	0	15.200	0	15.200
	Overnatning musikere/undervisere	0	3.300	0	3.300
	Indkøb råvarer	0	24.000	0	24.000
I alt		19.000	232.500	0	251.500

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	14.000	146.500	0	160.500	
Egen medfinansiering *)	5.000	86.000	0	91.000	
Andet				0	
I alt	19.000	232.500	0	251.500	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Doc Lounge Aarhus
Adresse	Skovgaardsgade 3A
Kontaktperson	Laura Marie Klint Nielsen
e-mail / telefon	aarhus@doclounge.dk

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Doc Lounge Aarhus :Almennyttige Kulturelle Projekter
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).Sinden 2013 har Doc Lounge Aarhus udviklet filmevents med fokus i bedat og involvering. I 2019 indgik vi et samarbejde med teatret Gruppe 38 på Aarhus Ø, hvor vi i fælleskab har arbejdet med publikums udvikling og involvering. Vi søger støtte til outreach for at forankre det med forskellige aktører i området, til dialog og fælles udvikling og afvikling, samt evaluering og videreudvikling af den lokale forankring.</i>
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> <i>At være et samlingssted hvor folk føler sig velkommen og kan deltage både i egne person eller virtuelt. Vi ønsker at kunne tilbyde events til folk der er særlig udsatte og som muligvis vil være tilbageholden om at deltage i offentlige arrangementer</i> <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> <i>Der er fokus på børn og ungekultur, på Regionalt kultursamarbejder samt udvikling og eksperimenter da hver event er unikt.</i> <i>Samabejder med internationale filminstruktører, forfatterinder og kunstnere.</i> <i>Vi planlægger 10 events for et publikum mellem 40 og 400 deltager samt skolevisninger og workshop som bæres af målet er skabe en unik bydel på Aarhus Ø med en kultur og aktiviteter, der er præget af internationale og nationale samarbejder som forankres og støtte af de lokale aktører og beboere.</i> <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> vores succeskriterier vil være at skabe intime arrangementer der er relevante og som vil kunne streames ud til publikum hvis/når danmark eller Aarhus lukker ned. igennem samarbejde med lokale aktører satser vi på at publikum finder os på trods af en mulig nedlukning.
Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> <i>Vi planlægger 10 unikke events for et publikum mellem 40 og 400 deltager -afhængig af filmtilladelserne og hvor mange vi ka streame ud til samtidigt.</i>

Projektets aktiviteter	Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.) Filmvisning, virtuel winsmagning samt forfatter besøg er blot nogen af de events vi er ved at udvikle i samarbejde med den Georgiske og Slovenske ambassade
Tid- og aktivitetsplan	Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter. Slut september 2020 til start august 2021 Vi planlægger at den verdenskendte Georgiske forfatterinde Nino Haratischwili til LiteraturXchange i 2021 samt forskellige filmvisninger med fokus på unge talenter. Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives. Milepælen er at skabe dialog omkring mindre kendte kulturer og deres kulturproduktion. samt at tiltrække et større publikum til Nino Haratischwili: Derudover planlægger vi at kunne streame nogen af arrangementerne så flere kan tage del i dem -sikker på afstand,- men stadig via sms betage i debatten.
Organisering	Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv. Projektet styes af Doc Lounge Aarhus, som er del af det internationale Netværk Doc Lounge, med hovedsæde i Malmø. Teatret gruppe 38 er med til publikumsudvikling samt iscenesættelse af arrangementerne.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Den georgiske ambassade samt Cinedoc-tbilisi Den georgiske ambassade har hjulpet med sparring, oplæg og med at formidle Georgisk historie og kultur. Cinedoc-Tbilisi har sendt os såvel kort film som nye dokumentarfilm af unge/ukendte filminstruktører.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv. Georgien er historie har de seneste år været præget af borgerkrig, hvilket har ført til at der er mange kivndelige iværksættere, vinbønder, kunstnere, filminstruktører, forfattere, m.m vi har derfor haft fokus på unge talenter men også kvindelige stemme fra Georgien. I den sammenhæng er planen at inviterer forfatter Nino til LiteraturXchange i 2021.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv. arrangementerne skaber debat og forståelse for andre kultur. Doc Lounge har hovedsagligt et ungt publikum- cirka midt i 20'erne- og siden vi har events ved Teatret Gruppe 38, har vi fået et mere modernt publikum i tale, hvilket gør arrangementer levende og spændende da det ofte er to generationer- hvis ikke tre- der mødes!

Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Vi arbejder mod at have fokus på mindre kendte lande og kulture de næstkommende sæsoner. Vi søger derfor også midler til at undersøge mulighed for at introducerer publikum for Slovenien for at på sigt at vise film fra en eller flere af landets spændende film festivaler.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Vi arbejder på at kunne streame hovedparten af vores arrangementer i slut 2020 og start 2021 så vi kan række ud til højskoler og andre uddannelsesteder og kollegieværelser.
Hvordan skal projektet evalueres?	Det tyder på at publikum er interesseret i film og kultur fra mindre kendte film og kulturlande, som f.eks. Georgien og Slovenien. Hvis projektet er en succes vil vi udvide så vi kan tilbyde arrangementerne på flere lokationer i Region Midt.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	50000	350000		400000
	Projektmedarbejdere	130000	90000		220000
	Administrativt personale	5000	5000		10000
	Transport og filmlicenser	95000	100000		195000
Aktiviteter	Produktion	82000	155000		237000
	Møder/kurser	40000	15000		55000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)teknik	25000	30000		55000
	PR og kommunikation	30000	40000		70000
	Revision	10000	10000		20000
	Evaluering	50000	25000		75000
I alt		522000	820000		1342000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	100000	150000		250000	0/250000
Kommune(r)	30000	60000		90000	9000/90000
Stat/Det Danske Filminstitut-afv. svar/ udenrigsministeriet-afv-svar/kulturministeriet-bekr	150000	180000			100000/410000
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	30000	75000		130000	15000/130000
Private fonde	81500	150000		381500	0/381500

Egen medfinansiering *)	130500	205000		540500	60000/540500
Andet	4000	4000		8000	
I alt	52200	820000		1342000	184000/1342000

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Filmefterskolen i Ebeltoft
Adresse	Nørreport 14, 8400 Ebeltoft
Kontaktperson	Eva Klinting
e-mail / telefon	Evaklinting123@gmail.com

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Filmefterskolen i Ebeltoft Vi søger i forhold til: Indsatsområde 1: Børne- og ungekultur Indsatsområde 2: Regionalt kultursamarbejde
Resume	<i>Filmefterskolen i Ebeltoft er et opstartsprojekt, som har været undervejs et par år, hvor projektet er blevet tryktestet og modnet.</i> <i>Projektet går ud på at transformere en stor kommuneskole fra 60'erne til et attraktivt, kreativt, urbant miljø for unge filmmagere, der vil tilbringe et år med at lære en masse og få en masse gode oplevelser med andre kreative unge.</i> <i>Projektet har i dag en organisation, en projektarbejdsplads, og lokalpolitisk opbakning. Projektet bliver udviklet i tæt samarbejde med repræsentanter for filmbranchen.</i> <i>Vi nyder godt af en placering 5 minutters gang fra European Film College og har derudover dannet strategisk partnerskab med Filmby Aarhus.</i>
Projektets formål og succeskriterier	<i>Vi søger om lønmidler til projektleder, der i den næste afgørende fase har som mål at realisere de visioner og ideer, der er dokumenteret i vores forundersøgelse (vedhæftet)</i> <i>Målet er at kunne udnytte det momentum, som vi oplever lige nu, hvor der er positiv bevågenhed omkring vores projekt.</i>
Projektets konkrete mål	<i>Vi arbejder med at tilvejebringe de helt grundlæggende forudsætninger for at kunne drive en efterskole i regionen.</i> <i>Vi har et mål om at kunne starte med et elevhold på 100 elever i august 2023 og udvide elevtallet til 120 året efter.</i> <i>Det er et succeskriterie, at vi står klar til kunne gå i gang med byggeriet august 2022.</i> <i>Det er et succeskriterie, at vi kan slå dørene op for et fuldtalligt elevhold i august 2023.</i>

<i>Projektets aktiviteter</i>	<i>Projektlederen skal sammen med efterskolens bestyrelse :</i> <i>1) Skabe og facilitere strategiske partnerskaber (herunder Europæisk Kulturregion)</i> <i>2) Tilvejebringe et elevgrundlag bl.a. gennem co-creation-projekt, filmfestival og hjemmeside.</i> <i>3) Udvikle undervisningstilbuddet, praktikophold og øvrige efterskoleaktiviteter</i> <i>4) Stå for projektering af byggeri med fokus på innovation, bæredygtighed og kvalitet i byggeriet</i> <i>5) Tilvejebringe finansiering: fonde, puljer og egenfinansiering</i>
<i>Tid- og aktivitetsplan</i>	<i>Milepælsplan er vedlagt som bilag.</i>
<i>Organisering</i>	<i>Projektet drives af en bestyrelse, der er valgt af skolens skolekreds på årlig generalforsamling.</i> <i>Bestyrelsen har konstitueret forskellige forretningsudvalg:</i> <i>• Hjemmeside og markedsføring</i> <i>• Byggeri</i> <i>• Fundraising</i> <i>• Co-creationprojekt</i> <i>• Lokal forankring</i> <i>Derudover har vi et advisory board med repræsentanter for filmbranchen.</i>
<i>Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?</i>	<i>Der er indgået partnerskaber med:</i> <i>• European Film College: Sparring omkring indhold, marketing, filmfestival</i> <i>• Filmby Aarhus: Sparring omkring indhold og praksisforløb</i> <i>• Syddjurs Kommune: Samarbejde omkring konkret bygning</i> <i>Vi er desuden i positiv dialog med</i> <i>• Det danske filminstitut: Netværk</i> <i>• Fonden Filmtalent: Talentudvikling</i> <i>• Designvirksomheden Kvadrat: rådgivning omkring indretning og rekruttering af internationale elever</i>

	<i>Vi samarbejder desuden med lokale agenter som:</i> • <i>Ebeltoft i udvikling: Vi samarbejder omkring det at skabe en kreativ campus for børn og unge med en kommende efterskole som driver.</i> • <i>Maltfabrikken (kulturhus): Vi trækker på deres erfaringer med at gennemføre et projekt, der både handler om mursten og om kultur.</i> • <i>M8 (iværksætterfællesskab): vi har et netværk af entreprenante kræfter at trække på.</i>
<i>Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?</i>	<i>Dansk film er en succes og filmbranchen råber på arbejdskraft. Især i Vestdanmark er det svært at følge med efterspørgslen fra udlandet på danske film og tv-serier.</i> <i>Danmark er kendt for at have et godt vækstmiljø omkring film bla. med filmværksteder i landets større byer. Vi vil være del af fødekæden og er i kontakt med Filmfonden Talent om det.</i> <i>Filmefterskolen i Ebeltoft har som ambition at være en foregangsskole, hvor vi afprøver de nyeste undervisningsmetoder, værktøjer og materialer. Vi samarbejder med filmkonsulenter fra Det danske filminstitut omkring det.</i> <i>Vidensdeling bliver en central del af vores virke og vi dokumenterer løbende vores arbejde. Vi har erfaring med uddannelse og efteruddannelse af lærere bl.a. fra VIA UC .</i>
<i>Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?</i>	<i>Vores målgruppe er unge filminteresserede mellem 14-17 år. Vi ved fra undersøgelser, at efterskolerne typisk rekrutterer 80 % af deres elever indenfor en radius på 50 km. De resterende 20 % elever kommer fra hele landet og fra udlandet.</i> <i>Som afledt effekt bidrager vi til regionens kulturliv ved at være del af en fødekæde og ved at være et aktivt kreativt sted, der byder på oplevelser til et bredt publikum f.eks. ved at danne ramme om</i> • <i>Filmfestivaler</i> • <i>Workshops</i> • <i>Efteruddannelse for regionens filmlærere osv.</i> <i>Den del samarbejder vi med European Film College omkring..</i>
<i>Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?</i>	<i>Vi planlægger en efterskole, der efter projektperioden overgår til drift og som forhåbentligt har mange år foran sig.</i> <i>Efterskolen er en selvejende virksomhed med statsstøtte og kommer til at køre under undervisningsministeriets lovgivning.</i> <i>Skolens drift finansieres af en kombination af elevers egenbetaling og statsstøtte.</i> <i>Skolens opstart finansieres af et lån, som Vækstfonden og Djursland Bank har ydet tilsagn om samt støtte fra private fonde og offentlige puljer.</i>

<i>Hvordan skal resultater og læring formidles?</i>	<i>Vi dokumenterer vores arbejde på film, der også kommer til at ligge på hjemmeside og vi deler vores erfaringer på sociale medier.</i> <i>Derudover deltager vi aktivt i fyraftensmøder, netværksarrangementer og står også selv for arrangementer</i> <i>Vi udarbejder en årsberetning.</i>
<i>Hvordan skal projektet evalueres?</i>	<i>Som efterskole vil man løbende skulle evaluere:</i> <i>1) Elevernes oplevelse af efterskoleåret</i> <i>2) Lærernes arbejdsmiljø (APV)</i> <i>3) Skolens betydning i forhold til samfundet</i> <i>Evalueringen foregår via:</i> <i>1) Digitalt spørgeskema</i> <i>2) Kvalitative interviews</i> <i>3) Årsberetning</i> <i>4) Møde med advisory board, samarbejdspartnere og interessenter</i>

Budget

Udgifter		År 1	År 2	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse (50% stilling)	250.000	250.000	500.000
	Projektmedarbejder	0	0	0
	Administrativt personale	0	0	0
	Transport	3.000	3.000	6.000
Aktiviteter	Produktion <i>Co-creation workshops</i>	50.000	50.000	100.000
	Møder/kurser	15.000	15.000	30.000
	Køb af eksterne ydelser <i>Byggeteknisk gennemgang, arkitektbistand m.m.</i>	50.000	50.000	100.000
	PR og kommunikation <i>Hjemmeside, annoncering, merchandise</i>	40.000	20.000	60.000
	Revision <i>Samt rådgivning</i>	10.000	10.000	20.000
	Evaluerings <i>Udarbejdelse af rapport på baggrund af optegnelser foretaget løbende</i>	0	10.000	10.000
	Formidling <i>Film, afholdelse af seminar</i>		14.000	14.000
	Uforudsete udgifter 10 %			84.000
I alt				924.000

Finansiering	År 1	År 2	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	250.000	250.000	500.000	
Kommune(r)	0	24.000	24.000	
Stat	0	0	0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	
Private fonde	40.000	160.000	160.000	
Egen medfinansiering: kontanter	45.000	45.000	90.000	Bevilget
Egen medfinansiering: arbejdskraft	70.000	70.000	160.000	Bevilget
I alt	415.000	549.000	924.000	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Kunstnerkollektivet Tændpiben
Adresse	Tændpipe 2, 6950 Ringkøbing
Kontaktperson	Simon Alsing Busk
e-mail / telefon	simonabuskgmail.com / 23956472

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**
- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

~~Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse~~

--

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	8 kunstnere, 8 måneder, 8 værker
Resume	Vi søger kr. 50.000 i støtte for at kunne realisere vores projekt om at lave en musikudgivelse, udstilling og koncert. Kunsterkollektivet Tændpipen eksisterer i en nu nedlagt køkkenforretning lidt uden for Velling i vestjylland. 8 forskellige kunstere har fået lov til at bruge bygningerne som atelier, musikstudie, kontor og øvelokale. Idéen med dette projekt er at lave en udstilling/koncert som samler alle kunstnerne i huset. Det vil blive et sonisk eksperiment, hvor de samles om at om at skabe det kunstneriske indhold igennem en kreativ process. Arbejdet vil strække sig over hele 2021, hvor hver kunstner har hver sin måned til at skabe sit værk. Den "ansvarlige" vil komme med indspark, benspænd, et færdig skrevet nummer eller andet som de 8 kunstnere samles om at sætte lyd til.
Projektets formål og succeskriterier	Det er 8 meget forskellige kunstnere som arbejder på stedet, og formålet med projektet er at se hvad der sker når de kommer til at arbejde intenst omkring det samme projekt. Alle arbejder fra meget forskellige udgangspunkter og med meget forskellige teknikker, så det vil samtidig blive et eksperiment i hvordan de kan inspirere hinanden i den kreative process. Det endelige værk bliver 8 forskellige musiknumre som skal vise hvad kollektivet som enhed kan kreere. Der vil samtidig blive lavet malerier, musikvideoer og fotokunst som knytter sig til projektet. Projektet skal styrke det indbyrdes bånd mellem de forskellige kunstnere og fremme de individuelle artisters karriere. Samtidig skal projektet kaste lys på den kunstneriske aktivitet der er ved at opstå i vestjylland omkring kunstnerkollektivet.
Projektets konkrete mål	Der vil blive udgivet 2 musikvideoer. Der kommer en release koncert og fernisering på Spillestedet Generator. Der vil komme en udgivelse på vinyl og digital udgivelse
Projektets aktiviteter	Projektet bliver skabt i form af forskellige workshops hvor det kunstneriske indhold bliver skabt, spillet og indspillet med professionelt studie udstyr.

Tid- og aktivitetsplan	3. august - 31. december 2020: Fundraising til projektet 1. januar - 31. august 2021: skabelse af musikken og indspilning 1. september - 18. oktober 2021: postproduktion 1. januar - 31. august 2021: Udarbejdelse af det grafiske materiale og optagelse af musikvideo 19. oktober - 6. november 2021: Mix og masterering 9. november 2021: Aflevering af materiale (lyd/grafik) til vinyl tryk 20. november 2021: 1. single til radio og streaming samt 1. musikvideo 27. november 2021: 2. single til radio og streaming samt 2. musikvideo 18. december 2021: release koncert på Spillestedet Generator
Organisering	Projektet styres af Simon Alsing Busk som er en del af kunstnerfællesskabet. Han planlægger forløbet, sørger for det administrative omkring udgivelsen og holder styr på økonomien. Resten af gruppen kan få udstukket ad hoc opgaver, men vil ellers primært skulle have fokus på det kunstneriske. Gruppen består af: Inge Agnete Tarpegaard - Dramaturg, Sociale koreografier og performances Niels Bjerg - Elektronisk musiker, komponist og guitarist Henrik Bruhn - Sanger/sangskriver og guitarist Pernille Gjørup Bruhn - Billedkunstner Louise Dyrsø - Sanger/sangskriver og billedkunstner Dina Abu Hamdan - Instruktør og producent Simon Alsing Busk - Trommeslager/Percussionist og komponist Line Lønborg - Billedkunstner/Fotograf
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Spillestedet Generator i Ringkøbing, Vestjyllands Højskole, gæstemusikere som skal arbejde med omkring indspilningen af albummet
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	Projektet skal kaste lys på den bevægelse af kunstnere som etablerer sig i vestjylland, og kunne inspirere til at andre kunstnere får lyst til at flytte til området.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	Målgruppen for projektet er den almene kunstinteresserede, publikum på Generator og i særdeleshed områdets borgere som vil kunne følge skabelsen og det endelige produkt
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?	Efter at projektet er gennemført skal det gerne have gjort kunstnerfællesskabet til en bredere enhed, som efterfølgende kan skabe flere nye værker i forskellige former. Ud af projektet vil der blive skabt et band som kan gå ud og optræde med musikken på de danske live scener.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Lokale og regionale medier skal lave omtale af projektet. Anmeldelse af udgivelsen i diverse musik tidsskrifter og online blogs. Musikvideoer som vil blive lagt ud på diverse sociale medier. Tilkøb af ekstern markedsføring som skal arbejde på udbredelse af musikken, gruppen og idéen.

Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet vil blive evalueret internt i fællesskabet efter at projektet er gennemført. Vi vil desuden sætte et møde op med kultur og fritidsudvalget i Ringkøbing Skjern Kommune om fremtidige projekter
-----------------------------------	--

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	0	0	0	0
	Projektmedarbejdere	0	0	0	0
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	8500	0	0	8500
Aktiviteter	Produktion	123901	0	0	123901
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation	25000	0	0	25000
	Revision	0	0	0	0
	Evaluerings	0	0	0	0
I alt					

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	25000	0	0	0	Ikke bevilget
Kommune(r)	25000	0	0	0	Ikke bevilget
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde	92401	0	0	0	Ikke bevilget
Egen medfinansiering *)	15000	0	0	0	Bevilget
Andet					
I alt	157401	0	0	0	

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje 2020

Ansøgningsfrist den 17. august kl. 08.00

Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

Ansøger (organisation)	Himherandit Productions
Adresse	Ny Banegaards gade 47, 6th
Kontaktperson	Andreas Constantinou/Kirstine Bauning
e-mail / telefon	andreas@himherandit.com/kirstine@himherandit.com

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljens midler skal bruges til at understøtte og gennemføre regionsrådets kulturpolitik, der udgør en del af den regionale udviklingsstrategi og dens vision om "en attraktiv og bæredygtig region for alle". Kulturpolitikken har følgende to overordnede mål:

- **Et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle**
- **Et kompetent kulturliv i udvikling**

For at opnå de overordnede mål fokuseres der på fem særlige indsatsområder:

- **Regionalt kultursamarbejde**
- **Udvikling og eksperimenter**
- **Kultur og sundhed**
- **Kultur og landdistrikter**
- **Børne- og ungekultur**

Særlig Corona-indsats i 2020

Kulturudviklingsmidlerne målrettes i 2020 særligt mod udviklingsprojekter der har til formål at hjælpe kulturen tilbage i omdrejninger efter corona-krisen.

Ansøgninger i 2. halvår 2020: Der kan søges om tilskud til udvikling og gennemførelse af projekter, der understøtter de fem indsatsområder med fokus på udvikling og eksperimenter. Projekter der kan afhjælpe de udfordringer, som corona krisen har skabt prioriteres. Der kan også søges om tilskud til at gennemføre 2- 3 demonstrationsprojekter om kultur i lokalsamfund – se afsnit herom i den regionale handlingsplan på www.kultur.rm.dk.

Krav til ansøgningen

- Der skal som hovedregel være medfinansiering på mindst 25 % af det samlede budget. Egenfinansiering kan udgøres af egne løntimer, ansøgers egne kontante midler eller eksterne midler fra kommune, stat, EU andre kulturinstitutioner m.m.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i kulturnetværk regi.
- Ansøgere kan være offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttige formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.
- Ansøgere til kulturpuljen kan have adresse uden for Region Midtjylland under forudsætning af at projektet retter sig mod borgere eller kulturaktører i regionen.
- Ansøgere skal overholde retningslinjer om budget, beregning af støtteberettigede udgifter, tidsregistrering m.m. – se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte

Nedenstående kriterier anvendes til at vurdere ansøgninger til regionens kulturpulje. Der bliver lagt vægt på større udviklingsprojekter, der gennemføres i partnerskaber og har regional betydning, og hvorfra der kan opnås ny læring m.m.:

- **Innovation og udvikling**
- **Partnerskaber og netværk**
- **Læring, viden og varig udvikling**
- **Projektets relevans**

- **Projektets organisering og forankring**

Offentliggørelse

Vi gør ansøgere opmærksom på følgende om regionens behandling af ansøgninger:

- Ansøgninger registreres og oplysningerne gemmes, så vi kan følge op på støttede projekter og have overblik over effekten af regionens kulturpolitik.
- Ansøgningen vil desuden blive vedhæftet regionsrådets dagsorden i sin fulde længde, og offentliggøres derfor online umiddelbart inden regionsrådets møde hvor der træffes beslutning om bevillinger. Ligeledes vil information om støttede projekter kommunikeres i pressemeddelelser og online kommunikation umiddelbart efter regionsrådets møde.
- Da vi gerne vil dele gode erfaringer fra projekter kan vi få brug for at dele information fra ansøgning og evt. evalueringer enten online eller ved fysiske arrangementer. Vi vil altid bede om dit samtykke inden vi deler dine oplysninger med andre.
- Læs evt. om regionens behandling af persondata på <https://www.rm.dk/om-os/Dine-data>.

Bilag kan vedlægges men ansøgningen skal kunne læses og vurderes uafhængigt af disse. Ansøgningen må maksimalt fylde fem fulde tekstsider.

Ansøgere opfordres til at kontakte regionens kulturteam forud for ansøgning – se kontaktinformation på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur>.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Internationale branchedage i september/oktober 2021
Resume	<i>Kort beskrivelse af projektets indhold (max 15 linjer).</i> Vi ønsker at afholde 2 branchedage med fokus på queer art for professionelle kunstnere og producenter i Aarhus i september/oktober 2021. Branchedagene vil blive afholdt under The GENDERhouse Festival #2 i 2021, men er et særskilt projekt for sig. Dagene vil have fokus på erfaringsudveksling, videndeling og inspiration for kunstnere og prof. som arbejder med queer art.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af projektets kunstneriske formål og vision.</i> Vi gentager også succesen med to internationale branchedage for scenekunstproducenter og kunstnere. I 2018 var omdrejningspunktet internationalisering og samarbejde gennem kunsten, men i 2021 vil fokus for branchedagene være Let's Talk Queer art – What, How and Why. Det var gratis at deltage i 2018, og igen i 2021. Vi ønsker at samle max. 40 deltagere fra Danmark og internationalt, som både er udøvende queer artists- og producenter, der arbejder med queer art. De 2 branchedage vil være programlagt med keynote speakers, som kan dele erfaringer fra forskellige queer arts organisationer fra DK og EU, netværk, og deltagelse i forestillinger under The GENDERhouse Festival. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer).</i> Branchedagene har fokus på videndeling og udvikling, og vi vil invitere branchefolk fra Region Midt til at deltage gratis. Ved at deltage i branchedagene håber vi at endnu flere aktører vil blive inspireret til at arbejde med queer art ude i regionen. Himherandit Productions har arbejdet med Queer Art i flere år. Branchedagene arrangeres i samarbejde med Performing Arts Platform, og vi er åbne for endnu flere regionale samarbejdspartnere, som vi endnu ikke kender, til at bidrage til branchedagenes indhold. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet.</i> Successen er at vi får afholdt 2 branchedage, hvor der er max 40 deltagere, hvoraf min. 10 er internationale. Vi kan allerede fra branchedagene i 2018 se, hvordan der er dannet nye relationer mellem folk, og håber både at se tidligere deltagere, men glæder os også til at byde nye velkommen.

Projektets konkrete mål	<i>F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.</i> 2 branchedage i Aarhus.
Projektets aktiviteter	<i>Beskriv projektets aktiviteter og deres gennemførelse (f.eks. workshops, seminarer, møder, undersøgelser, produktionsaktiviteter, testforløb m.m.)</i> Programmet for branchedagene er endnu ikke fastlagt, men vedhæftet er program for branchedagene i 2018.
Tid- og aktivitetsplan	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter.</i> <i>Som minimum skal projektets start, afslutning samt evt. milepæle undervejs angives.</i> <i>Efteråret 2020: programplanlægning af branchedagene</i> <i>Foråret 2021: invitationer ud i lokale/nationale og internationale netværk</i> <i>- tilmelding åbner</i> <i>Efteråret 2021: afvikling af Branchedagene under The GENDERhouse Festival #2 i september/oktober 2021.</i>
Organisering	<i>Beskriv projektets ledelse, partnerskab, parternes roller (hvem gør hvad?), styregruppe, projektgruppe mv.</i> Kunstnerisk leder af The GENDERhouse Festival: Andreas Constantinou Festivalleder af The GENDERhouse Festival: Kirstine Bauning
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet?	Performing Arts Platform vil være medværter på Branchedagene.
Hvordan bidrager projektet til udvikling af regionens kulturliv?	<i>Beskriv projektets nyhedsværdi, udvikling af nye produkter, kompetencer, værktøjer, arbejdsformer mv.</i> Branchedagene skal både inspirere og være en platform for videndeling mellem deltagerne. Ved at invitere internationale og lokale deltagere håber vi at få skabt nye relationer på tværs, som kan spire nye queer art aktiviteter, og dermed være med til fortsat at udvikle kulturudbuddet i regionen.
Hvad er projektets relevans for regionens borgere og kulturliv?	<i>Beskriv projektets målgruppe – hvem får gavn af projektet og hvordan? mv.</i> Branchedagene er især relevant for professionelle, men vil også komme borgere til gavn. Der er en stor gruppe af queer unge, som ikke er repræsenteret i kunst og kultur, og vi håber at vi gennem branchedagene kan inspireret branchefolk til at initiere kunst, der inkludere og appellere til et rigere og bredere kulturliv, der også kan rumme 'queer' og det at være anderledes.
Hvordan skal projektet	

forankres eller videreføres efter projektperioden?	Branchedagene i 2021 vil være 2. omgang af branchedage, og vi ønsker at branchedage skal være en naturlig del af The GENDERhouse Festival, som vil blive afholdt hvert 3. år – 2021 og igen i 2024.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Branchedagenes indhold vil primært være forbeholdt deltagerne, mens udviklingspotentialer og evt. resultater vil være de spirende relationer og ideer, der skabes i løbet af de 2 dage og efterfølgende.
Hvordan skal projektet evalueres?	Branchedagene vil blive evalueret af deltagerne.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	30.000			
	Projektmedarbejdere	30.000			
	Administrativt personale	15.000			
	Transport				
Aktiviteter	Produktion	25.000			
	Møder/kurser				
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	10.000			
	PR og kommunikation	5.000			
	Revision				
	Evaluerings				
I alt		115.000			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland (søges)	50.000				
Kommune(r) (Søges)	50.000				
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde					
Egen medfinansiering *)	15.000				
Andet					
I alt	115.000				

*) Se regler for beregning af medfinansiering via egne timer - se retningslinjer på www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.