Bilag: Ansøgninger til Region Midtjyllands Kultur- og eventpulje, 1. september 2020

The ocean Race, Aarhus Kommune 2

VM i ridesport 2022, Herning Kommune 30

VM i ishockey 2025, Herning Kommune 38

The GENDERhouse Festival 2021, Himherandit Procution, Aarhus 47

Verdensmålsgavlene i Midtjylland, Ikast-Brande Kommune..... 55

THE OCEAN RACE

OCEAN RACE KOMMER TIL AARHUS

Ansøgning til Region Midtjyllands kultur- og eventpulje om støtte til The Ocean Race Stopover Aarhus 2023

EFTER FLERE ÅRS FORARBEJDE ER DET LYKKEDES AT TILTRÆKKE VERDENS HÅRDESTE OG LÆNGSTE HAVKAPSEJLADS – THE OCEAN RACE (TOR) TIL AARHUS I FORÅRET 2023 I FORM AF ET 14- DAGES 'STOPOVER'. DER ER TALE OM EN JORDOMSEJLING, HVOR DE DELTAGENDE BÅDE OVER EN 9 MÅNEDERS PERIODE KOMMER FORBI 10 VÆRTSBYER FORDELT OVER HELE KLODEN.

Eventen bliver markant på flere områder bl.a. på grund af:

- Aarhusregionen bliver markant eksponeret i hele verden i hele eventperioden. Dels via den massive internationale dækning af eventen, dels via The Ocean Races 9 måneders livesending fra alle bådene, der har en reporter ombord, og dels via de enkelte stop-overs i de øvrige internationale værtsbyer. Se rapport fra 2017/2018 eventen her http://racereport.theoceanrace.com

- Stopover i Aarhus bliver en 14-dages maritim fest centreret på de bynære havnearealer.

- Forventede antal gæster er 400.000. Heraf forventes 10% erfaringsmæssigt at være udenlandske

- Bæredygtighed og fokus på grøn omstilling bliver essentielt for hele eventen. Den nyeste viden, løsninger og initiativer inden for grøn omstilling vil kunne opleves til vands og til lands. Bæredygtighedsprogrammet er målrettet både deltagere og medrejsende fra hele verden, unge på uddannelsesinstitutionerne i hele regionen, virksomheder og investorer fra både ind- og udland, NGOer, samt de mange tusinde besøgende. Målsætningen er via eventen at bidrage til at gøre "Verdensmål til Hverdagsmål".

- I sammenhæng med kapsejladsen og fremvisningen af de deltagende både planlægges en 14-dages maritim festival med fokus på bl.a. sport, maritim kultur, børnekultur, musik, teater, viden, bæredygtig omstilling og gastronomi. Indholdet til de 14-dages festival på havnen udvikles og gennemføres i samarbejde med op mod 100 samarbejdspartnere fra hele landet og regionen. Alle relevante regionale kulturinstitutioner vil blive inviteret til at blive en del af eventen.

- Eventen har gratis adgang for alle og eventområde vil være åbent dagligt i tidsrummet kl. ca. 10-21.

- Den primære målgruppe er familier i alle aldre samt sejlermiljøet. Eventen markedsføres i hele regionen, i Danmark samt internationalt qua eventens internationale karakter.

Region Midtjylland vil blive inviteret til at indgå i en eller flere temabaserede 'advisory groups', hvor formålet er at bidrage til udviklingen af eventen med et særligt fagfokus på gruppens tema. Grupperne kommer til at indbefatte relevante repræsentanter fra både offentlige og private aktører. Det er ønskeligt, at Region Midtjylland deltager i et advisory board omkring bæredygtighed og grøn omstilling samt et advisory board med fokus på udviklingen af festivalprogrammet. I sidstnævnte gruppe vil det også blive drøftet, hvordan aktører kan udnytte muligheder for nye internationale samarbejder.

I samarbejde med Region Midtjylland planlægges følgende indsatser inden for bæredygtighed og grøn omstilling:

- Et ungdomsprogram med fokus på bæredygtighed og grøn omstilling for elever fra folkeskolen, ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser. Dette indebærer også udviklingen af en ungdomskonference 'Youth Summit' under eventen, hvor fokus er på videndeling og fremvisning af innovative løsninger. Der sigtes mod et internationalt perspektiv, hvor fx Regionens samarbejde med Lemvig Kommune kan inddrages.

- Fokus på transportløsninger til og fra eventen, samt generel fokus på adfærdsændringer inden for transport.

- Et inddragelses- og oplevelsesområde – 'Sustainability Island' - med deltagelse af virksomheder, kulturinstitutioner og organisationer fra regionen og resten af Danmark, der aktivt skal kommunikere bæredygtighed og grøn omstilling til og med de mange gæster og deltagere. Dette både med fagligt/erhvervsmæssigt og folkeligt sigte.

Samarbejdet med regionen udføres med Aarhus Kommune som tovholder (Aarhus Events i særligt samarbejde med Sekretariatet for Klima og Grøn Omstilling). Som del af arbejdet vil der indgå forpligtende samarbejde med faglige aktører som fx bæredygtighedsfirmaet Worldperfect, uddannelsesinstitutioner som fx Aarhus Universitet, Erhvervsakademi Aarhus, NGOer.

ANSØGT STØTTE & BUDGET

DER ER UDARBEJDET ET EVENTBUDGET PÅ BAGGRUND AF DE KRAV, DER STILLES TIL EN STOP-OVER-BY I KONTRAKTEN MED RETTIGHEDSHAVEREN THE OCEAN RACE (TOR), SAMT MED BAGGRUND I ERFARINGERNE FRA GENNEMFØRELSEN AF TIDLIGERE STORE EVENTS I AARHUS.

Inklusiv et kontant fee til The Ocean Race på 1,5 mio. Euro er de samlede udgifter på 45 mio. kr. som forudsættes finansieret via:

- Aarhus Kommune – byrådet har bevilget 18 mio. kr.
- Sport Event Denmark – har bevilget 7 mio. kr.
- De resterende 20 mio. kr. skal findes via fonde, sponsorater, andre offentlige kilder som fx Region Midtjylland samt, hvad der er af mulighed for øvrige indtægter. Der er allerede sikret en fondsbevilling på 4 mio. kr. fra en lokal fond.

Det er en kæmpe opgave at arrangere og finansiere en så stor international event, i et åbent byrum, hvor et centralt krav er, at eventen er gratis og tilgængelig for alle. Der er således ingen entreindtægter til at dække de mange omkostninger forbundet med arrangementet. Til gengæld gør det eventen meget mere inkluderende.

HVAD SØGER REGION MIDTJYLLAND OM?

Aarhus Kommune ønsker at ansøge Region Midtjyllands kultur- og eventpulje om 4 mio. kr. til udvikling og gennemførelse af The Ocean Race Stopover Aarhus 2023.

Der ansøges om 2 mio. kr. i 2020, 1 mio. kr. i 2021 og 1 mio. kr. i 2022

Udgifts- og indtægtsbudget
Eventen har et samlet udgiftsbudget på 45 mio. kr. Se venligst vedlagte bilag for uddybning.

Afsat beløb i budgettet til at gennemføre aktiviteter, der understøtter eventens regionale betydning
Til det omfattende fokus på bæredygtighed og grøn omstilling er der i det samlede budget på 45 mio. kr. afsat 1,5 mio. kr. til udvikling og gennemførelse af programmet.

Hertil skal der yderligere findes medfinansiering fra virksomheder og fonde til dele af indholdet fx virksomhedsaktivering på inddragelses- og oplevelsesområdet 'Sustainability Island'.

I budgettet er der er afsat 1,3 mio. kr. til den 14-dages maritime festival, hvor regionens aktører (sport, maritim kultur, børnekultur, musik, teater, viden, bæredygtig omstilling, gastronomi mv.) inddrages. Eksempelvis deltog bl.a. Fregatten Jylland, Randers Regnskov, Verdenskortet ved Klejtrup i det kulturelle program under Tall Ships Races 2019.
I budgettet er der afsat 2,7 mio. kr. til markedsføring og kommunikation omkring eventen. 300.000 kr. målrettes international markedsføring via samarbejde med VisitAarhus og VisitDenmark.

REGIONAL BETYDNING OG SAMMENHÆNG TIL DEN REGIONALE UDVIKLINGSSTRATEGI

BESKRIVELSE AF HVORDAN OG I HVILKET OMFANG EVENTEN BIDRAGER TIL AT VIRKELIGGØRE DEN REGIONALE UDVIKLINGSSTRATEGIS AMBITION OM EN BÆREDYGTIG OG ATTRAKTIV REGION FOR ALLE SOM ET GODT STED AT LEVE OG BO OG BESØGE.

Aarhus og Region Midtjylland har de seneste år markeret sig stærkt internationalt på kultur-og sportsområdet med begivenheder, der har stor international bevågenhed, og som samtidig tapper ind i byens, regionens og landets øvrige strategier.

Kulturhovedstadsprojektet i 2017, ændrede på mange måder byens og regionens internationale mindset. Efterfølgende bidrog i 2018 VM i Sejlsport, indvielsen af det nye Aarhus Internationale Sejlsportscenter, Volvo Ocean Race Fly By og afviklingen af golfturneringen Made in Denmark Golf (i samarbejde med Silkeborg Kommune) yderligere til dette mindset. Desuden er Aarhus værtsby for VM holdbadminton i oktober 2020.

Med hvervningen af The Ocean Race 2022/23 Edition har Aarhus sikret byen og regionen et nyt internationalt kulturelt og sportsligt fyrtårn, der kan skabe stor værdi for både by og region på kort og lang sigt.
Bådene kommer til Aarhus direkte fra Newport i USA. De andre værtsbyer er: Alicante, Cap Verde, Cape Town, Shenzen, Auckland, Itajai, Den Haag og Genova. Det er altså et ganske eksklusivt internationalt værtsfællesskab, som Aarhus er blevet en del af, og borgerne i regionen får en helt ekstraordinær oplevelse, som er ganske få forundt, når bådene lægger til lige midt i Aarhus.

Aarhus` værtskab har udover støtte fra Aarhus Kommune og Sport Event Denmark også fået opbakning fra VisitAarhus, Aarhus Havn og det nationale sejlsportsmiljø. Erhvervs- og handelslivet glæder sig også over, at der kommer endnu et megaevent til byen.

Eventet skal bringe kulturer og aktører fra hele verden til Aarhus og Region Midtjylland, men ambitionen er også, at aktører og kultur fra Aarhus bringes ud til hele verden. The Ocean Race, med sin massive mediedækning og mange medrejsende partnere, bliver en oplagt platform for de involverede aktører og firmaer, som har internationale ambitioner, både hvad angår viden, netværk og forretning.

Eventen planlægges med baggrund i Aarhus Kommunes nye Eventstrategi 2020-2025, der spiller godt sammen med regionens målsætninger. Eventstrategien har som indsatsområde, at der skal være fokus på hele Aarhusregionen ift. udvikling og gennemførelse af events.

Det skal bidrage til:

VÆKST: Events bidrager til at gøre byen, regionen og Danmark internationalt kendt og anerkendt. Events understøtter eller bidrager til byens og regionens generelle økonomiske vækst og udvikling.

UDVIKLING: Events er et middel/redskab til at understøtte lokale, regionale og nationale strategiske indsatser og politiker. Til denne event er det fokus på bæredygtighed og grøn omstilling, som særligt understøttes.

OPLEVELSER: Events i Aarhus skal være inkluderende og engagerende. Events skal bidrage til, at gæsterne får gode, mindeværdige og eksperimenterende oplevelser.

BESKRIVELSE AF HVORDAN OG I HVILKET OMFANG EVENTEN SKABER NYE SAMARBEJDER OG UDVIKLER NYE INITIATIVER, DER ENTEN BRANDER OG SYNLIGGØR REGIONEN ELLER BIDRAGER TIL DET GODE LIV I HELE REGIONEN.

Det centrale ved The Ocean Race er naturligvis det sportslige element, der ligger i selve dysten ved hjælp af vinden at komme hurtigst muligt rundt om jorden. At Danmark og Aarhus indgår som et af 10 stop på jordomsejlingen vil give et massivt sportsligt og mediemæssigt internationalt fokus under hele den 9 måneder lange event.

Et omfattende, gratis publikumsprogram i 14 dage giver muligheder for en international profilering af byens og regionens kulturliv. Det er tanken, ligesom ved VM Sejlsport 2018 og The Tall Ships Races 2019 at invitere kultur- og oplevelsesaktører til at indgå aktivt i arrangementet. Der er masser af erfaring og tidligere samarbejde at bygge videre på, og der vil blive skabt en festlig og vedkommende ramme og et program spækket med oplevelser og inspiration.

Når kulturaktører fra hele regionen samles om ét fælles mål så ved vi – særligt fra Kulturhovedstadsprojektet – at der skabes nye relationer og partnerskaber. Det er væsentligt for Aarhus Kommune, at de deltagende samarbejdspartnere lærer hinanden at kende undervejs og udvikler nye relationer. Der vil således blive arrangeret netværksmøder for involverede aktører på tværs af brancher. Fokus på møderne kan fx være 'det gode værtskab', 'en guide til grøn omstilling', samt 'hvordan udnyttes den massive eksponering efter eventen'.

Der vil til eventen være et massivt fokus på bæredygtighed og grøn omstilling, som beskrives i kommende afsnit. Den læring, som oparbejdes omkring udviklingen og gennemførelsen af et mega event med høj fokus på bæredygtighed og grøn omstilling, kommer andre eventarrangører i hele regionen til gode. Aarhus Kommune vil sikre, at viden deles med andre som det fx er tilfældet med "Grøn Event- og Konference håndbog".

Aarhus bliver som værtsby en del af et flot internationalt selskab med i alt 10 værtsbyer. Aarhus Kommune vil invitere nuværende og kommende Ocean Race værtsbyer (internationale) til Aarhusregionen under eventen således, at de kan lære af, og få viden med hjem, omkring den danske måde at udvikle og gennemføre events på. Hertil vil Aarhus via det nationale Sport Event Denmark netværk invitere danske byer til Aarhus til videndeling.

BESKRIVELSE AF EVENTENS BETYDNING I FORHOLD TIL FN'S VERDENSMÅL OG EVENTUELLE BÆREDYGTIGE LØSNINGER.

Udover sportslige kraftpræstationer, så rummer The Ocean Race et dedikeret fokus på bæredygtighed og havmiljøet. Der vil være store muligheder i forhold til at koble sig til landets, regionens, byens og erhvervslivets store fokus på FN's Verdensmål - ikke mindst indenfor områderne, der vedrører vand og partnerskaber.

The Ocean Race har officielt samarbejde med følgende internationale organisationer:

- International Union for the Conservation of Nature (IUCN)
- 11 Hour Racing
- Forskningsprogrammer med fokus på microplast i verdenshavene igennem "US National Oceanic and Atmospheric Administration's (NOAA) Global Drifter Program".
- Gennemførelse af en lang række internationale 'Ocean Summits', der sætter fokus på havmiljø, bæredygtighed og grøn omstilling.
- Partnerskab med Bluewater Group (rent drikkevand)
- Skoleprogram der skal få børn og unge ud at sejle og lære om havmiljø
- Samarbejde omkring UNFCCC Sports for Climate Action

The Ocean Race arbejder ud fra devisen; Maximise our impact, minimise our footprint, leave a positive legacy. Dette gælder for alle byer, verden rundt.

Den stærke offentlige infrastruktur i Region Midtjylland, skal sikre borgere fra hele regionen bæredygtig adgang til eventet. Eventens gæster vil blive opfordret til at benytte den kollektive trafik som bus og Letbane og der vil blive arbejdet særskilt på denne målsætning. Dette kan med fordel ske i samarbejde med Midttrafik og Region Midtjylland. Dertil kommer en ambition om at eksponere den danske cykelkultur for hele verden, hvorfor tilkørsel på cykel prioriteres højt, og faciliteter hertil etableres.

Under punkt 5 er der en uddybning af eventens omfattende bæredygtighedsprogram.

BIDRAGER EVENTEN OG I GIVET FALD HVORDAN TIL UDVIKLING AF NYE KOMPETENCER HOS ARRANGØREN SAMT OPKVALIFICERING AF FORENINGER OG FRIVILLIGE I DELTAGELSE I EVENTS.
Ved tidligere events som VM i sejlsport 2018 og The Tall Ships Races 2013 og 2019 er der opbygget godt samarbejde med eventaktører og foreninger fra Aarhus og hele regionen. Gennem gentagende samarbejder og workshops formår aktørerne og arrangøren i samspil at give hinanden faglig sparring og samskabe store oplevelser for borgerne i regionen.

Der arbejdes målrettet med udviklingen af eventarrangører (foreninger, klubber, professionelle festivalaktører, kulturhuse, uddannelsesinstitutioner, professionelle eventaktører, brancheorganisationer, museer, teatre mv.), hvor der gennem samarbejder på tværs af traditionelle skel – både offentlige og private - opbygges erfaring og kompetencer. The Ocean Race skal bidrage til den fortsatte fælles udvikling af eventaktører i Aarhus og regionen. Samarbejdet er i de sidste otte år blevet udmøntet igennem et eventnetværk i Aarhus Events, som mødes seks gange om året. Netværket er gratis og åbne for alle, som arbejder med kultur og events.

UDVIKLING AF FRIVILLIGE
Aarhus er verdenskendt for frivilligprogrammet 'ReThinkers', som opstod i kulturhovedstadsåret 2017. De frivillige er en kæmpe del af byens kultur- og eventoplevelser, hvor de påtager sig alverdens opgaver. Involvering af de frivillige skaber stor glæde for de frivillige, eventgæsterne og arrangører.

De frivillige i ReThinkers higer efter store og nye arrangementer, som de kan være med til at løfte, hvorfor de med stor entusiasme ser frem mod The Ocean Race.

Vores ambitioner går dog videre end det. Rethinkers organiseringen og strukturen bliver fundamentet i frivilligprogrammet, men de frivillige rekrutteres fra en række forskellige miljøer. Med The Ocean Race er det forventningen at kunne rekruttere flere frivillige, og også andre målgrupper end tidligere. Således er det ambitionen, at vi skal øge antallet af frivillige, særligt unge frivillige.

Udvidelsen af det frivillige arbejde i regionen, sikrer værdi for den enkelte i form af kompetenceudvikling og deltagelse i et stærkt socialt fællesskab. I regionen vil man nyde gavn af et dygtigt og mangfoldigt frivillighedskorps, der kan bære lokale, regionale og internationale events.

Rethinkers ved VisitAarhus tilbyder Master classes hvor der deles ud af viden om, hvordan man kan arbejde med frivillige.

UDVIKLING OG OPKVALIFICERING AF SEJLSPORTSMILJØET OG FORENINGSLIVET
For det lokale sejlermiljø, igennem samarbejde med Sailing Aarhus vil en event som denne betyde udvikling, sammenhold og fællesskab på tværs af klubber og frivillige. Udvikling af organisationen Sailing Aarhus, som for hver mega event bliver bedre til at håndtere disse store opgaver. Men i høj grad også udvikling af frivillige fra en lang række sejlklubber, der anses for nogle af verdens bedste inden for afvikling af det sejlsportstekniske på vand.

Sidst men ikke mindst vil sejlermiljøet i hele Danmark have stor gavn af den medieopmærksomhed, som vil blive skabt i forbindelse med denne event, der forhåbentligt kan skabe forøget interesse for sejlsporten og resultere i vækst hos sejlklubberne og de maritime foreninger. Samarbejdet med sejlmiljøet foregår særligt via Dansk Sejlunion, som bliver en naturlig samarbejdspartner ifm. planlægningen af eventen. I samarbejde med Sejlunionen vil der kunne skabes tilbud til interesserede sejlklubber i regionen for både videndeling og oplevelser

FORVENTEDE EFFEKTER AF EVENTEN PÅ VERDENSPLAN

Det er forventningen, at et Ocean Race i 2023 hen over 14 dage i Aarhus vil kunne tiltrække op imod 400.000 besøgende.

Dette tal har baggrund i deltagerantal fra hhv. VM Sejlsport 2018 med 400.000 gæster og The Tall Ships Races 2019 med 525.000 gæster.

Baseret fra tal fra VM i Sejlsport 2018 forventes ca. 10% at være udenlandske gæster. Ca. 20% af gæsterne forventes at komme fra områder udenfor Aarhus Kommune.

Mediemæssigt resulterede Volvo Ocean Race 2017/2018 i følgende internationale mediedækning og rækkevidde*:

68,5 MILLIONER MINUTTERS VISNINGER PÅ YOUTUBE

3.906 TIMERS TV-DÆKNING

2,17 MILLIARD POTENTIELLE SEERE

11,7 MILLIONER DELINGER

117,129 ONLINE ARTIKLER

1,889 MILLIARDER VISNINGER PÅ SOCIALE MEDIER

168 MILLIONER OPSLAG PÅ DE FORSKELLIGE SOME PLATFORME

BESKRIVELSE AF HVILKE KONKRETE AKTIVITETER DER PLANLÆGGES GENNEMFØRT FOR AT AFVIKLE EVENTEN PÅ ET BÆREDYGTIGT GRUNDLAG

The Ocean Race et ekstremt stort fokus på bæredygtighed under hele eventen, verden rundt.

Volvo Ocean Race 2017/2018 udgaven havde en meget stærk bæredygtighedsprofil. Således var to af de syv deltagende både: Turn The Tides On Plastic og Vestas/11 Hour Racing, medfinansieret af FN-initiativer og private bæredygtigheds fonde.

Den bæredygtige profil vil blive endnu mere fremherskende i den kommende udgave af The Ocean Race. Bæredygtighed bliver derfor en central rød tråd for et Stopover i Aarhus i 2023. Fælles for bådene med det bæredygtige fokus er, at de i racet alle 9 måneder har hele verdens bevågenhed på bæredygtighed og grøn omstilling og dette fokus skal udnyttes i Aarhus overfor både gæster, deltagere og erhvervsinteresser.

I samarbejde med The Ocean Races' erfarne team på bæredygtighed, erfarne lokale og regionale aktører og nationale partnere stiller Aarhus Events sig i spidsen af planlægningen af det samlede arrangement og for udviklingen af det bæredygtighedsfokus, som bygger oven på tiltag fra VM Sejlsport 2018 og The Tall Ships Races 2019.

Aarhus' tiltag har rødder i 'Aarhus Sustainability Model' som blev lavet ifm. Kulturhovedstadsåret 2017 og videreudviklet siden bl.a. ved de nævnte store events. Aarhus er allerede her i planlægningsfasen en værtsby, som andre internationale værtsbyer søger støtte og rådgivning hos, og denne position skal udbygges yderligere.

Aarhus er allerede langt, når det kommer til bæredygtighed og der er en stor mulighed for at kunne brande Aarhus og regionen på de bæredygtige initiativer. The Ocean Race organisationen er inspireret af det arbejde vi laver i Aarhusregionen - både med bæredygtighed og i sammenhæng med kultur.

Regionen ønskes inddraget i arbejdet via en målrettet 'advisory group', hvor fokus er på udvikling af bæredygtighed og grøn omstilling.

Indsatsen vil være både international strategisk og lokalt håndgribelig og kobles op på FNs Verdensmål for bæredygtig udvikling. Overordnet set, vil bæredygtighedsindsatsen stå på to ben, der understøtter hinanden: Det langsigtede perspektiv og det eventprægede perspektiv.

Konkrete indsatser indenfor bæredygtige og grøn omstilling
Ambitionen er at Stopover i Aarhus vil være det grønneste og mest bæredygtige Stopover på The Ocean Race 2022/2023 Edition.

Til Stopover i Aarhus vil bæredygtigheden være flersidet. Som noget helt naturligt vil grundlæggende event-bæredygtighed præge hele eventområdet med løsninger og tiltag såsom affaldssortering, økologi, vedvarende energi og meget mere.

Udover den grundlæggende event-prægede bæredygtighed vil der være massivt fokus på samfundsvendte og adfærdsorienterede tiltag (langsigtet perspektiv).

I bilag 2 kan der læses mere om alle de bæredygtige indsatser. Nedenfor fremhæves nogle af indsatserne, som har særligt relevans for Region Midtjylland.

AARHUS SUSTAINABILITY SUMMIT

Som del af det langsigtede perspektiv stilles skarpt på vidensdeling mellem eksperter og fagfolk til "Aarhus Sustainability Summit" (arbejdstitel).
Aarhus Sustainability Summit er en række videndelings- og vidensopbygningsinitiativer med forskellige målgrupper. Det hele foregår under eventen. Aarhus Sustainability Summit bygges op af følgende delelementer:

A) En officiel 'Ocean Race Summit' som The Ocean Race er officiel vært for.

Der afvikles i alt 10 officielle Ocean Race Summits i forbindelse med The Ocean Race 2022/2023. Aarhus har lagt billet ind på værtskab af én Summit.

De første tre Summits har været afholdt/planlagt afholdt virtuelt fra hhv. værtbyerne Genova, Den Haag og Newport.

Det er forventningen, at der afvikles en fysisk Ocean Summit i Aarhus med deltagelse af 150 nationale og internationale topledere inden for bæredygtighed og grøn omstilling. Planlægningen af et Ocean Summit foregår i tæt dialog mellem værtsbyen og The Ocean Race organisationen.

B) Et 'Erhvervs Summit' som bygger videre på Ocean Race Summit

For at sætte yderligere fokus på bæredygtige erhvervsmuligheder planlægges der flere tiltag, som er målrettet erhvervslivet. Der vil således være specifikke arrangementer for erhvervslivet, brancher og organisationer med specialiserede forløb om specifikke emner.

Erhvervs Summit vil bl.a. indeholde videndeling, hvor vi vil sørge for at have inspirerende talks og oplæg. Dette kan fx være om temaer som:

- Vandets kredsløb, hvordan sikrer vi rent drikkevand? Hvordan sørger vi for at sikre vores byer mod stigende vandstand? Hvordan sikrer vi opsamling og udnyttelse af det vand som kommer ned fra oven? Hvordan bruger vi vandets kraft til at genere energi
-
- Vedvarende energi, hvordan får vi hele samfundet til at omstille til mere vedvarende energikilder? Hvordan kan vi sørge for at minimere vores energiforbrug?
- Bæredygtig transport, hvordan får vi mere af den tunge trafik over på mere bæredygtige driftskilder? Hvordan får vi transport på vand og i luften til at bruge mere bæredygtige kilder til transport?
- Bedre udnyttelse af affaldsressourcer; hvordan får vi klaret en bedre udnyttelse af vores affaldsressourcer? Hvad mangler industrien for at kunne gøre det? Hvilke materialer er de mest problematiske set med virksomhedernes øjne? Hvad skal der til for at vi kan trække mere over i en cirkulær økonomisk tankegang?
- Kommunikation; hvad er vigtigt set med virksomhedernes øjne at vi kommunikerer til befolkningen? Hvad skal folk forstå for at kunne skubbe på en bæredygtig omstilling?

C) Et 'Folkelig Summit' som gør Verdensmål til Hverdagsmål

Her inddrages den brede folkelighed i arbejdet med bæredygtighed. Folk skal inspireres og motiveres til at ændre/forny deres adfærd. Især med fokus på en øget kobling til havet og specifikt Aarhusbugten. Det er en kendsgerning, at jo mere folk kender naturen, jo mere elsker de den, og jo mere de elsker den, jo mere passer de på den. Den folkelige summit vil have spor til den erhvervsmæssige del men vil også bringe de mere dagligdags små-ændringer / adfærdsfornyelser i spil. Summiten vil være i forlængelse af den øvrige maritime folkefest i forbindelse med eventen.

D) Et 'Youth Summit Aarhus – de unge får deres egen stemme

Til 'Youth Summit' vil vi sørge for, at de unge får deres egen stemme til at vende klimaforandringerne, grøn omstilling og udfordringerne i verdenshavene. De unge skal debattere og diskutere løsninger og handlinger. Dette skal inspirere voksne til at gøre noget. De unge skal have mulighed for at vise vejen /fortælle hvilken vej de mener, samfundet bør gå.

Vi ønsker at samle mellem 600-700 unge mennesker fra mellem- og videregående uddannelser. Her får de unge muligheden for at skabe debat på forskellige emner de selv har været med til at vælge med fokus på Danmarks, regionens og Aarhus' rolle og særlige handlemuligheder. Ligeledes vil vi perspektivere til internationale cases og muligheder. Vi vil samtidig skabe relevans for mange flere studerende som får indirekte adgang til Youth Summit gennem aktiviteter på studierne op til, under og efter.

Til dette Summit skal der være tilknyttet et fremvisningsområde - en slags expo - hvor studerende fra forskellige studier viser deres løsninger for fremtidens udfordringer. Denne expo skal have forbindelse til erhvervsdelen / Erhvervs Summit og vil være placeret på 'Sustainability Island'.

Udfordringerne der vises frem og have fokus på Youth Summit kunne fx være:

- Hvordan omstiller vi samfundet til at være mere bæredygtigt?
- Hvordan får vi talt til den brede befolknings adfærd for at forny den?
- Hvordan får vi kommunikeret den rigtige viden, så folk finder det brugbart?
- Hvordan omstiller vi vores transportsystem til at blive mere bæredygtigt?

Derudover arbejdes også mere specifikt med havet og vandet, fx:

- Hvordan får man et plasticfri havmiljø?
- Hvordan kan havet brødføde langt flere mennesker?
- Hvordan kan man få meget mere energi ud af havet (strøm, bølger, tidevand mm)?

SUSTAINABILITY ISLAND

Til The Ocean Race udvikles og opbygges et fysisk udendørs areal målrettet det langsigtede perspektiv inden for bæredygtighed – arbejdstitlen er Sustainability Island.

Sustainability Island er stedet, hvor de bæredygtige initiativer mødes. Her vil man som deltager, gæst, summit deltager mv. kunne opleve bæredygtige løsninger i form af et inddragelses- og oplevelsesområdet.

På området vil innovative udstillere, entreprenører, studerende, erhvervslivet, partnere mv. vise omverdenen deres løsninger for en mere bæredygtig verden. Det er her man lærer, hvordan Verdensmål kan blive til Hverdagsmål.

Som besøgende vil man også kunne opleve eksperter fra virksomheder, NGOer, fonde samt viden institutioner, som vil inspirere med den nyeste forskning i bæredygtige løsninger. Regionale samarbejdspartnere og deltagere vil være mere end velkomne.

Den bæredygtige indsats skal udfoldes via samspil mellem en lang række offentlige og private partnere på tværs af brancher.

INTERNATIONAL BETYDNING OG BRANDING

The Ocean Race er verdens største og mest udfordrende havkapsejlads. Jordomsejlingen har en lang og stolt historie, og er kendt over hele verden. Sejladsen starter i oktober 2022 i Alicante og slutter sommeren 2023 i Genova. Undervejs kommer The Ocean Race forbi i alt ti værtsbyer fordelt på seks kontinenter. De deltagende skibe kommer fra forskellige lande, og har ofte sammensatte besætninger fra hele verden.

Eventet bliver dækket af medier i hele verden og eksponeres stort på både tv, sociale medier, internet og i trykte medier. Se afsnit 4.

Aarhus vil under hele planlægningen deltage i forskellige internationale netværk. Det vil i høj grad være muligt, at samarbejdspartnere ligeledes kan deltage i internationale netværk. Som eksempel kan nævnes et allerede opstartet netværk indenfor bæredygtighed ifm. Ocean Summits.

Der afsøges samarbejde med den danske vandklynge om klyngen har interesse i at blive inddraget i eventen både i Danmark, men også internationalt.

Der udarbejdes en konkret kommunikation og markedsføringsplan for eventen, men erfaringer fra lignende events viser, at markedsføringen kommer til at hvilke på følgende ben:

INTERNATIONAL MARKEDSFØRING **-** særligt online via sociale medier og målrettede kampagner i samarbejde med VisitAarhus og VisitDenmark. Den internationale markedsføring af Aarhus bakkes op af den 10 måneder lange event, hvor Aarhus kommer til at blive omtalt utallige gange, når ruten generelt omtales.

NATIONAL OG REGIONAL MARKEDSFØRING: Online markedsføring via sociale medier er grundstenen i markedsføringen. Hertil kommer strategiske samarbejder med fx transportselskaber (Arriva, DSB, busselskaber, færger), citydressing og sponsorer, der har et nationalt sigte.

LOKAL MARKEDSFØRING: Online markedsføring bakkes op af massiv eksponering i byen fx med bannere i lygtepæle, digitale informationsskærme, bannere på bygninger og torve, busreklamer, plakater mv.

Med en bevilling på 4 mio. kr. vil Region Midtjylland indgå som 'Exclusive partner' på niveau med fx Salling Fondene. Eksponeringen aftales særskilt.

ORGANISERING

Sport Event Denmark står sammen med Aarhus Events bag hvervningen af det første danske værtskab for The Ocean Race.

Den konkrete planlægning og afvikling af så stor en by event forankres i Aarhus Events i Aarhus Kommune, som også kontraktuelt er ansvarlig.

Afviklingen af de sejlsportsmæssige opgaver vil ske i tæt samarbejde med sejlsportsmiljøet i både Aarhus og Danmark, som det også var tilfældet med VM i Sejlsport 2018. Hertil vil der være tæt tværmagistratslig samarbejde i Aarhus Kommune og med alle øvrige relevante myndigheder som politiet, brandvæsen, præhospital mv.

Der oprettes flere rådgivende 'advisory groups' til eventen. Særlig relevant for Region Midtjylland er gruppen omkring bæredygtighed og gruppen omkring udvikling af festivalprogrammet. Herudover kunne det være relevant i fællesskab at drøfte hvordan "internationalisering" kan blive bragt bedst i spil ved sådan en event.

Grupperne har til formål at rådgive og udvikle fagspecifikke tiltag før og under eventen. Grupperne sammensættes med personer fra både det offentlige og det private for at sikre en god blanding af fagligheder. Grupperne planlægges at starte op i løbet af 2021. Som del af opstarten af grupperne defineres gruppernes formål og forventede antal møder.

Aarhus Havn, VisitAarhus/VisitDenmark, Erhverv Aarhus, Region Midtjylland, Aarhus Universitet, Erhvervsakademiet Aarhus samt erhvervslivet og kultur- og sportslivet bredt forstået, bliver centrale samarbejdspartnere. Desuden vil muligheden for nationale, regionale og internationale partnerskaber bliver tilstræbt. Disse kan enten være ad hoc samarbejder eller formaliseret i de fagspecifikke advisory groups.

Se organisationsdiagrammet vedlagt som bilag 3.

RISIKOVURDERING

Eventbranchen er generelt udfordret på grund af corona situationen. The Ocean Race skulle have været gennemført i med start i 2021 og besøg i Aarhus i 2022. Men er rykket til start i 2022 med besøg i Aarhus 2023. Der forventes ikke yderligere udsættelse.

Arrangementet har et budget på 45 mio. kr. hvoraf 29 mio. kr. allerede er sikret. Den resterende del skal findes fra sponsorer, fonde og andre bidragsydere og der er en mindre risiko for, at den samlede eksterne finansiering ikke kan skaffes. Eventen vil dog med de 29 mio. kr. være sikret i sin kerne.

I tilfælde af, at den eksterne finansiering ikke opnås, vil arrangørerne foretage de nødvendige tilretninger af eventen.

KONTAKTDATA:

Aarhus Events, Aarhus Kommune
Hack Kampmanns Plads 2, 3.3
8000 Aarhus

Ansøger:
Borgmester Jacob Bundsgaard
Rådmand Kultur og Borgerservice Rabih Azad-Ahmad

Mail adresse: aarhusevents@aarhus.dk
Telefon: 29 20 80 40

Bilag
1: Eventbudget per august 2020
2: Bæredygtighedsprogram Aarhus Stopover 2023
3: Organisationsdiagram TOR Aarhus

THE OCEAN RACE

The Ocean Race AARHUS 2021-22	CKE 01.11.19		
		DKK	**EURO**
Project Management	**Cost**		1€ = 7.47 DDK
Hosting fee			
	11.205.000	**11.205.000 kr.**	**€ 1.500.000**
Administration / General			
Insurance	250.000		
Legal fees	100.000		
Banking & accounting fees	15.000		
General / office costs	200.000		
Licenses & permissions	100.000		
Stakeholder engagement / hospitality	800.000		
Accreditation & ticketing	25.000		
	1.490.000	**1.490.000 kr.**	**€ 199.465**
LOC Staff			
Personnnel costs /wages	5.575.000		
Local labour (short-time)	500.000		
Staff uniform	75.000		
Additional staff related costs *(including recruitment costs)*	50.000		
Catering staff før, under og efter event (150 kr. per dag.) 40 pers. 25 dage	150.000		
Offices rental	200.000		
	6.550.000	**6.550.000 kr.**	**€ 876.841**
LOC Staff Travel & Accommodation			
Travel (including flights, transfers, visas)	100.000		
Accommodation	55.000		
Subsistance	20.000		
	175.000	**175.000 kr.**	**€ 23.427**
Volunteer Program			
Volunteer catering, volunteer party, uniforms	1.000.000		
	1.000.000	**1.000.000 kr.**	**€ 133.869**
Race Village Infrastrucutre & Facilities	**Cost**		
Infrastructure			
Land rental *(including container staging & storage)*	300.000		
Ground works *(including preparation, levelling, sealing, repairs)*	200.000		
Power *(including generators, distribution, consumption & on-site support)*	500.000		
Water *(including supply, distribution, consumption & waste water removal)*	400.000		
Lighting *(sufficient for working, public and Yachts)*	200.000		
Car & bicycle parking *(public, staff, teams & media)*	100.000		
Waste Management	400.000		
Toilets *(including public, VIP, staff, technical area, TV compound)*	400.000		
Klargøring af arealer til teams (som de har købt jf. indtægt)	200.000		
Fencing	50.000		
Flagpoles	200.000		
Dredging *(to ensure minimum water depths)*	25.000		
Pontoons & mooring *(including ramps, railings, cleats, power, water, lighting)*	1.500.000		
MHE Machinery *(including forklifts, telehandler)*	200.000		
	4.675.000	**4.675.000 kr.**	**€ 625.837**
Structures *(HVA deliverables)*			
Media Center *(including furniture & fittings)*	50.000		
TV Compound *(including furniture, fittings & RF Compounds)*	120.000		
TOR Offices *(including furniture & fittings)*	250.000		
Volunteer Center *(including furniture & fittings)*	50.000		
Accreditation Center *(including furniture & fittings)*	50.000		
Crew Catering & Kitchen (including furniture & fittings)	100.000		
TOR Medical Center	25.000		
Public first aid area	25.000		
Security Safety plan (inkl. afvikling)	600.000		
	1.270.000	**1.270.000 kr.**	**€ 170.013**
Award Ceremony			
TOR fee	150.000		
Rental and technical equipment	50.000		
Entertainment/ awards dinner paid by TOR	0		
	200.000	**200.000 kr.**	**€ 26.774**
Entertainment Equipment			
Outdoor screens	1.000.000		
Sound & light systems inkl. stages	500.000		
Live TV feed facility	500.000		
Stages	300.000		
	2.300.000	**2.300.000 kr.**	**€ 307.898**
Services (indleje med personale)			
Security (vagter)	600.000		
Cleaning	400.000		
Helicopter *(including pilot & licenses)*	1.000.000		
Cranes	200.000		

Pariserhjul	800.000		
	3.000.000	**3.000.000 kr.**	**€ 401.606**
Public catering			
Public catering *(including seating, covered area, water stations, service-ware wash station)*	400.000		
	400.000	**400.000 kr.**	
IT & Technology	**Cost**		
ITC infrastructure & connectivity *(including cabling, distribution, internet requirement)*	450.000		
Radio frequencies	100.000		
Office multifuction printer/copier/scanners	100.000		
Enhanced mobile coverage/ Public WiFi	50.000		
	700.000	**700.000 kr.**	**€ 93.708**
Health, Safety & Medical	**Cost**		
Health & safety officer / enforcement	50.000		
Fire fighting equipment	50.000		
First aid facilities & provisions *(including for public, staff and contractors)*	100.000		
On-water first aid facilities & provisions *(including staff & boats)*	50.000		
TOR medical services *(including staff & consumables)*	50.000		
	300.000	**300.000 kr.**	**€ 40.161**
Events & Race Village programing	**Cost**		
Official ceremonies & sailing *(including Arrivals, In-Port Races, Prize Givings & Leg Start)*	200.000		
Schools programme sailing (fx Den Blå skole)	100.000		
Entertainment *(live music, entertainers, cultural etc.)*	1.000.000		
	1.300.000	**1.300.000 kr.**	**€ 174.029**
Sustainability program	**Cost**		
Initiating and organising	500.000		
Public exhibitions, acitivites & programing (including structures)	1.000.000		
	1.500.000	**1.500.000 kr.**	**€ 200.803**
Local Hospitality / Sponsor	**Cost**		
Hvervning	200.000		
Hospspitality structure	150.000		
Furnishing & fittings	50.000		
Hopsitality catering	1.000.000		
Hostesses	150.000		
On-water hospitality *(spectator boats, catering, serving staff)*	650.000		
	2.200.000	**2.200.000 kr.**	**€ 294.511**
On-Water	**Cost**		
Berthing fees / dock usage *(including Yachts, Team RIBs, Race Management boats, media boats)*	0		
Media boats *(including drivers & fuel)*	240.000		
Local race management personnel, boats & equipment	510.000		
Academy *(including classrooms & furniture, launching facilities, boat park, dock, racing area, welcome packs, shower & toilet facilities, PA system, scoreboard, rescue boats, local race management team, packed lunches, prize giving)*	100.000		
	850.000	**850.000 kr.**	**€ 113.788**
Media & Marketing	**Cost**		
Advertising *(inlcuding outdoor, print, digital, radio, transport hubs)*	1.100.000		
PR & Communications *(including print, social, digital, event microsite, radio, press conference)*	300.000		
City directional signage /city dressing	300.000		
Other marketing *(including launch event)*	300.000		
Race Village branding *(including production, instal & uninstall)*	200.000		
International marketing / Visit Aarhus / Visit Denmark	300.000		
Information points / wayfinding	100.000		
Documentation video impact	100.000		
	2.700.000	**2.700.000 kr.**	**€ 361.446**
Accommodation & Transfers	**Cost**		
TOR Accommodation (1400 rooms)	1.005.000		
TOR transfers (if applicable)	25.000		
	1.030.000	**1.030.000 kr.**	**€ 137.885**
Fondsmoms	**1.750.000**	**1.750.000 kr.**	
Contingencies (diverse.)	**405.000**	**405.000 kr.**	**€ 54.217**
TOTAL EXPENSES		**45.000.000 kr.**	**€ 6.024.096**
INCOME			
City of Aarhus (kommune)	18.000.000		**€ 2.409.639**
Sport Event Denmark (stat)	7.000.000		**€ 937.082**
Foundations	10.000.000		**€ 1.338.688**
Sponsors	7.000.000		**€ 937.082**
Hospitality	750.000		**€ 100.402**
Catering - salg i boder til publikum	750.000		**€ 100.402**
Rental / services (køb fra teams)	800.000		**€ 107.095**
Pariserhjul billetindtægt	600.000		**€ 80.321**
Miscellaneous	100.000		**€ 13.387**
Diff.			
TOTAL INCOME	**45.000.000**	**45.000.000 kr.**	**€ 6.024.096**

THE OCEAN RACE

BÆREDYGTIGHED TIL THE OCEAN RACE STOPOVER I AARHUS

STOPOVER I AARHUS VIL VÆRE DET GRØNNESTE OG MEST BÆREDYGTIGE STOPOVER PÅ RUTEN EDITION 2022/2023

Den bæredygtige profil bliver fremherskende i den kommende udgave af The Ocean Race. Bæredygtighed bliver derfor en central rød tråd for et Stopover i Aarhus i 2023. Fælles for bådene med det bæredygtige fokus er, at de i racets alle 9 måneder har hele verdens bevågenhed på bæredygtighed og grøn omstilling og dette fokus skal udnyttes i Aarhus overfor både gæster, deltagere og erhvervsinteresser.

I samarbejde med The Ocean Races' erfarne team på bæredygtighed, erfarne lokale og regionale aktører og nationale partnere stiller Aarhus Events sig i spidsen for planlægningen af det samlede arrangement og for udviklingen af et helt naturligt bæredygtighedsfokus, som bygger oven på tiltag fra VM Sejlsport 2018 og The Tall Ships Races 2019.

Indsatserne vil være både international strategisk og lokalt håndgribelig og kobles op på FNs Verdensmål for bæredygtig udvikling.

Til Stopover i Aarhus vil bæredygtigheden være flersidet. Som noget helt naturligt vil ***Grundlæggende Bæredygtighed*** præge hele eventområdet med løsninger og tiltag såsom affaldssortering, økologi, vedvarende energi, fokus på plastik, og meget mere.

I løbet af eventen kan deltagere, gæster, borgere mv. opleve bæredygtige løsninger på ***Sustainability Island***, hvor innovative udstillere og innovative entreprenører vil vise omverdenen deres løsninger for en mere bæredygtig verden. Disse løsninger vil ligeledes blive lavet som involverende case-præsentationer ud mod gæsterne. Sustainability Island bliver et inddragelses- og oplevelsesområde.

Dernæst vil der blive stillet skarpt på vidensdeling mellem eksperter og fagfolk til ***Aarhus Sustainability Summit***. Aarhus Sustainability Summit bygges op af følgende delelementer:

- Et officiel 'Ocean Race Summit' som The Ocean Race er officiel vært for
- Et 'Erhvervs Summit' som bygger videre på Ocean Race Summit
- Et 'Folkelig Summit' som gør Verdensmål til Hverdagsmål
- Et 'Youth Summit' Aarhus – de unge får deres egen stemme

I samarbejde med The Ocean Race vil der blive udviklet et ***Uddannelsesspor*** for eleverne i folkeskolen og ungdomsuddannelserne i deres skolegang i skoleåret 2022/23.

Den bæredygtige indsats skal udfoldes via samspil mellem en lang række offentlige og private partnere på tværs af brancher.

GRUNDLÆGGENDE BÆREDYGTIGHED

Her vil vi som udgangspunkt følge 'Stopover guiden' udviklet af The Ocean Race organisationen. Vi vil som minimum opfylde målsætningerne i guiden, og hvor det er muligt, vil vi sætte vores egne mere ambitiøse målsætninger, som matcher Aarhus', Region Midtjyllands og Danmarks grønne målsætninger.

Aarhus' tiltag har rødder i 'Aarhus Sustainability Model' som blev lavet ifm. Kulturhovedstadsåret 2017 og videreudviklet siden. Aarhus er allerede her i planlægningsfasen en værtsby, som andre internationale værtsbyer søger støtte og rådgivning hos, og denne position skal udbygges yderligere.

Alle tiltag udvikles dels med henblik på at gøre det rigtige som by, region og nation, og dels at vise andre Stopoverbyer, hvordan man kan gøre. Derfor vil hele bæredygtighedsprogrammet være 100% transparent offentligt tilgængeligt. Efter besøget vil vi ligeledes offentliggøre en rapport, der viser, hvilke målsætninger der blev opnået og potentielt ikke opnået.

Vi vil arbejde for:

- at op mod 80% af alt affald bliver sorteret og sendt til genanvendelse.
- at folk transporterer sig med bæredygtige transportformer til/fra eventen.
- adgang til rent postevand fra de danske haner.
- minimere brugen af single-use plastic, som også er en del af Plaststrategien for Aarhus Kommune
- indtænke bæredygtighed i tilbudsindhentninger
- indtænke bæredygtighed og grønne tiltag ift. forplejning (vegetar/økologi/lokalt etc.)

ADFÆRDSÆNDRINGER

En central del af bæredygtighedsprogrammet bliver at kommunikere de tiltag, som allerede bliver gjort, som er fundamentet i den danske infrastruktur, og ikke mindst hvordan vi bibeholder det, fx cykelkultur, rent drikkevand fra hanerne, velfungerende kloaksystemer og rensningsanlæg osv. qua eventets internationale scope og rækkevidde – se desuden Sustainability Island.

Alle gæster får bæredygtige historier med hjem, som kan inspirere til en mere bæredygtig hverdag, og vi fortæller om de ting vi ofte tager for givet i Danmark, fx

- vores velfungerende kloaksystem og hvordan man som almindelig forbruger kan hjælpe med at gøre det endnu bedre

- vores adgang til at kunne drikke rent postevand fra de danske haner, og hvordan man som forbruger kan være med til at sikre dette i fremtiden også

- vores gode cykelkultur, og hvordan man kan skubbe på en udvikling på dette område.

SUSTAINABILITY ISLAND

Til The Ocean Race Stopover Aarhus udvikles og opbygges et fysisk byrum på Pier 2 – arbejdstitlen er Sustainability Island.

Sustainability Island er stedet, hvor de bæredygtige initiativer mødes. Her vil man som deltager, gæst, summit deltager mv. kunne opleve bæredygtige løsninger i form af et inddragelses- og oplevelsesområde. På området vil innovative udstillere, entreprenører, studerende, erhvervslivet, partnere mv. vise omverdenen deres løsninger for en mere bæredygtig verden. Vi vil sørge for at vise bæredygtige løsninger og gøre dem forståelige for gæsterne. Det er her man lærer, hvordan Verdensmål kan blive til Hverdagsmål.

Disse løsninger vil ligeledes blive lavet som involverende case-præsentationer ud mod gæsterne. Som besøgende vil man kunne opleve eksperter fra vidensinstitutionerne i Aarhus samt fra regionen komme og inspirere med den nyeste forskning i bæredygtige løsninger. Det er vigtigt at understrege at Sustainability Island ikke er et fragmenteret påhæng til selve venue, men nærmere en naturlig forlængelse.

Som besøgende vil man også kunne opleve eksperter fra virksomheder, NGOer, fonde samt viden institutioner, som vil inspirere med den nyeste forskning i bæredygtige løsninger. Regionale, nationale og gerne interationale samarbejdspartnere og deltagere vil være mere end velkomne. Erhvervslivet skal engageres på Sustainability Island og Aarhus vil som værtsby arbejde strategisk med, hvilke indsatsområder der skal være de bærende således, at indhold matcher de ønskede målgrupper.

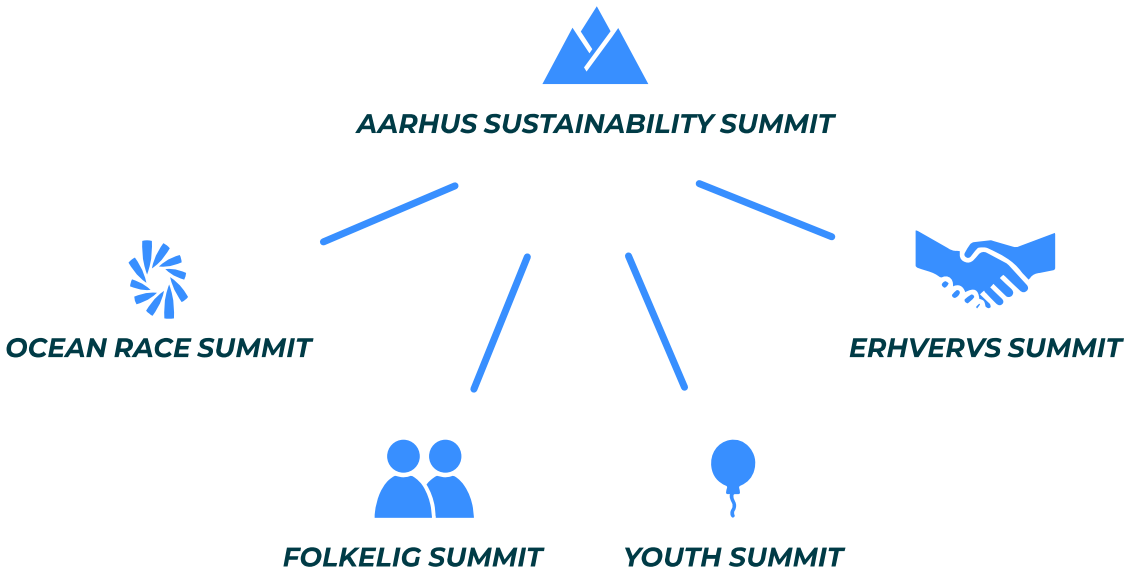
Ligeledes vil der være aktiviteter, som taler til den brede befolkning og eventgæst. Det kan fx være eksperimenterende og inddragende vidensaktiviteter for både børn og voksne.

Den bæredygtige indsats skal udfoldes via samspil mellem en lang række offentlige og private partnere på tværs af brancher.

AARHUS SUSTAINABILITY SUMMIT

Som del af det langsigtede perspektiv med bæredygtighed og grøn omstilling stilles skarpt på vidensdeling mellem eksperter og fagfolk til "Aarhus Sustainability Summit" (arbejdstitel).

Aarhus Sustainability Summit er en række videndelings- og vidensopbygningsinitiativer med forskellige målgrupper. Det hele foregår under eventen. Aarhus Sustainability Summit bygges op af følgende delelementer:



Alle deltagere vil opleve at summit'en "walks the talk" ift. bæredygtighed og grøn omstilling. Deltagere og gæster vil skulle affaldssortere, komme til med cykel eller Letbanen, kunne vælge økologisk, lokalproduceret vegansk/vegetarisk mad, smage zero km tang-retter eller lignende.

EN OFFICIEL 'OCEAN RACE SUMMIT' SOM THE OCEAN RACE ER VÆRT FOR

Der afvikles i alt 10 officielle Ocean Race Summits i forbindelse med The Ocean Race 2022/2023. Aarhus har lagt billet ind på værtskab af én Summit. De første tre Ocean Summits har været afholdt/planlagt afholdt virtuelt fra hhv. værtbyerne Genova (Italien), Den Haag (Holland) og Newport (USA).

Det er forventningen, at der afvikles et fysisk Ocean Summit i Aarhus med deltagelse af 150 internationale topledere inden for bæredygtighed og grøn omstilling. Planlægningen af et Ocean Summit foregår i tæt dialog mellem værtsbyen og The Ocean Race organisationen.

Læs mere om Ocean Race Summits her www.theoceanracesummits.com

ET 'ERHVERVS SUMMIT' SOM BYGGER VIDERE PÅ OCEAN RACE SUMMIT

For at sætte yderligere fokus på bæredygtige erhvervsmuligheder planlægges der flere tiltag, som er målrettet erhvervslivet. Der vil således være specifikke arrangementer for erhvervslivet, brancher og organisationer med specialiserede forløb om specifikke emner.

Målgruppen for 'Erhvervs Summit' er alle typer erhverv. Vi vil inden for de kommende år lave mere specifikke spor, som kan skabes på brancheniveau, men det er også vigtigt, at vi sætter erhverv sammen på tværs for at snakke løsninger på nogle af de store udfordringer.

Erhvervs Summit vil bl.a. indeholde videndeling, hvor vi vil sørge for at have inspirerende talks og oplæg. Dette kan fx være om temaer som:

- Vandets kredsløb, hvordan sikrer vi rent drikkevand? Hvordan sørger vi for at sikre vores byer mod stigende vandstand? Hvordan sikrer vi opsamling og udnyttelse af det vand som kommer ned fra oven? Hvordan bruger vi vandets kraft til at genere energi

- Vedvarende energi, hvordan får vi hele samfundet til at omstille til mere vedvarende energikilder? Hvordan kan vi sørge for at minimere vores energiforbrug?

- Bæredygtig transport, hvordan får vi mere af den tunge trafik over på mere bæredygtige driftskilder? Hvordan får vi transport på vand og i luften til at bruge mere bæredygtige kilder til transport?

- Bedre udnyttelse af affaldsressourcer; hvordan får vi klaret en bedre udnyttelse af vores affaldsressourcer? Hvad mangler industrien for at kunne gøre det? Hvilke materialer er de mest problematiske set med virksomhedernes øjne? Hvad skal der til for at vi kan trække mere over i en cirkulær økonomisk tankegang?

- Kommunikation; hvad er vigtigt set med virksomhedernes øjne at vi kommunikerer til befolkningen? Hvad skal folk forstå for at kunne skubbe på en bæredygtig omstilling?

Som del af Sustainability Island skabes et læringsområde, hvor man kan opsøge viden om den rette adfærd inden for det område/emne, som man er interesseret i. Her vil vi bl.a. invitere virksomheder ind, som kan præsentere løsninger, som underbygger den rette adfærd.

ET 'FOLKELIG SUMMIT' SOM GØR VERDENSMÅL TIL HVERDAGSMÅL

Her inddrages den brede folkelighed/eventgæst i arbejdet med bæredygtighed. Folk skal inspireres og motiveres til at ændre/forny deres adfærd. Især med fokus på en øget kobling til havet og specifikt Aarhusbugten. Det er en kendsgerning, at jo mere folk kender naturen, jo mere elsker de den, og jo mere de elsker den, jo mere passer de på den. Derudover vil også de mere dagligdags små-ændringer / adfærdsfornyelser bringes i spil.

Det Folkelige Summit har en tæt forbindelse til Sustainability Island idet læring og oplevelser kobles sammen.

Den Folkelige Summit vil have spor til både den erhvervsmæssige del og Youth Summit men vil også bringe de mere dagligdags små-ændringer / adfærdsfornyelser i spil. Summiten vil være i forlængelse af den øvrige maritime folkefest i forbindelse med eventen. Det er vigtigt for denne Folkelige Summit, at vi giver partnere lov til at vise deres kunnen gennem aktiv deltagelse fra publikum/gæster.

De oplagte målgrupper for et Folkeligt Summit er både børnefamilierne og til de generelt hav-/ sejl-interesserede. Men også den helt almindelige borger, der godt kan lide at der sker noget i byen.

Der vil være inspirerende talks og oplæg, så folk kan blive inspirerede til den rette adfærd, ikke gennem løftede pegefingre, men gennem en øget viden. Der skal skabes et læringsområde (Sustainability Island), hvor man kan opsøge viden om den rette adfærd inden for det område/emne, som man er interesseret i. Det skal igen ikke ses

som løftede pegefingre, men inspirerende nye muligheder i en ny verden. Her vil vi bl.a. invitere virksomheder ind, som kan præsentere løsninger, som underbygger den rette adfærd. Med inspiration i læringsrummet fra VM i Sejlsport 2018 udvikles læringsrummet med fysiske oplevelser.

ET YOUTH SUMMIT AARHUS – DE UNGE FÅR DERES EGEN STEMME

Til 'Youth Summit' vil vi sørge for, at de unge får deres egen stemme til at vende klimaforandringerne, grøn omstilling og udfordringerne i verdenshavene. De unge skal debattere og diskutere løsninger og handlinger. Dette skal inspirere voksne til at gøre noget. De unge skal have mulighed for at vise vejen /fortælle hvilken vej de mener, samfundet bør gå.

Vi ønsker at samle mellem 600-700 unge mennesker fra mellem- og videregående uddannelser. Her får de unge muligheden for at skabe debat på forskellige emner de selv har været med til at vælge med fokus på Danmarks, regionens og Aarhus' rolle og særlige handlemuligheder. Ligeledes vil vi perspektivere til internationale cases og muligheder. Vi vil samtidig skabe relevans for mange flere studerende som får indirekte adgang til Youth Summit gennem aktiviteter på studierne op til, under og efter.

Til dette Summit skal der være tilknyttet et fremvisningsområde - en slags expo - hvor studerende fra forskellige studier viser deres løsninger for fremtidens udfordringer. Denne expo skal have forbindelse til erhvervsdelen / Erhvervs Summit og vil være placeret på Sustainability Island.

Udfordringerne der vises frem og have fokus på Youth Summit kunne fx være:

- Hvordan omstiller vi samfundet til at være mere bæredygtigt?
- Hvordan får vi talt til den brede befolknings adfærd for at forny den?
- Hvordan får vi kommunikeret den rigtige viden, så folk finder det brugbart?
- Hvordan omstiller vi vores transportsystem til at blive mere bæredygtigt?

Derudover arbejdes også mere specifikt med havet og vandet, fx:

- Hvordan får man et plasticfri havmiljø?
- Hvordan kan havet brødføde langt flere mennesker?
- Hvordan kan man få meget mere energi ud af havet (strøm, bølger, tidevand mm)?

Vi vil i semestrene op til Stopover Aarhus involvere studerende på relevante uddannelser, således, at disse bliver direkte involveret i udformningen af Youth Summit og ligeledes får konkrete opgaver som skal udføres. Dette skal hjælpe med at skabe den bedste ramme for deres Summmit. Det skal være unge på den alder, som vi vil ramme, som skal være med til at skabe rammerne og programmet for dagene. De unge skal således selv være med til at definere workshops og talks som de synes kunne være relevante.

Ligeledes skal de også løse mere praktiske udfordringer og dermed vise hvad deres uddannelse kan skabe af fremtidens løsninger (dette for også at skabe interesse hos virksomheder, som kan gå på opdagelse i deres måske kommende medarbejdere).

Youth Summit kan dermed også være en måde Aarhus kan vise de andre Stopover byer i The Ocean Race regi en måde at udnytte eventet endnu mere. Efter et Ocean Race Stopover har en by, region og et land givet unge en stemme i debatten om, hvad vi vil med vores klima, havet og samfund.

Vi forestiller os, at Youth Summit foregår over flere dage, med workshops og debatter samt udstillingen som beskrevet ovenover. Kulminationen kunne være en udvalgt skare af unge mennesker som fysisk får lov til at bruge byrådssalen til en 'endelig' drøftelse af løsninger og handlemuligheder.

De unge skal have lov til at levere et produkt gennem en video eller et white paper som kan gives videre til politikere og beslutningstagere i forhold til at vise retningen, som disse unge mennesker ønsker.

UDDANNELSESSPOR

Som del af bæredygtighedsprogrammet skal børn og unge mennesker engageres i dagsordenen op til og under Stopover i Aarhus. Dette sker via fx et undervisningsforløb, som bliver tilbudt folkeskoler og videregående uddannelser i månederne op til Stopover Aarhus.

Forløbet er en måde at sætte fokus på bæredygtighed i bred forstand, fx med FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling, og i en mere snæver forstand ved at give eleverne viden om bæredygtig adfærd og involvere de unge i dette selv. Ligeledes vil forløbet have et afsæt i havet, maritime sportsaktiviteter og hvordan vi passer på vores blå planet.

I samarbejde med erfarne partnere og The Ocean Race organisationen udvikles undervisningsforløb, som både rummer undervisning på skolen, men også undervisning og læring under selve arrangementet i Aarhus. Forløbet vil uddanne flere til at forstå en bæredygtig adfærd og vejen dertil. Både hvad det indebærer på skolen, i hjemmet og til større events.

Nogle af de unge kan også engagere sig i 'Youth Summit' således indhold og form kan genbruges og tilpasses de unges behov. Der sigtes mod et internationalt perspektiv, og at de unge selv er med til at udvikle Youth Summit. Deltagelse afhænger af niveau og alderstrin.

Vi arbejder op, at eleverne skal igennem nogle forskellige spor i deres skolegang i skoleåret 2022/2023.

Sporene kan være:

- Stille skarpt på verdenshavene og dennes tilstand
- Den blå skole Aarhus: Her vil eleverne få mere af deres lokal(hav)miljø. De kommer ud og besøger Aarhus Internationale Sejlsportscenter og kigger på havet omkring os. Udover dette håber vi, at kunne sende alle eleverne ud og sejle.
- Stille skarpt på bæredygtighed og hvad det betyder for vores verden. Her kigger på 360 grader rundt om vores samfund.
- Invitere virksomheder ind og fortælle om deres løsninger. Emner kunne være:
  - affaldsressourcer
  - fødevarer
  - forbrug
  - vand
  - energi-forbrug
- Eleverne kan kigger på deres skole/uddannelse og laver en bæredygtighedsplan, som skolen binder sig til at udføre.
- Eleverne kan bruge innovation som redskab til at tænke i nye løsninger. De bedste af disse løsninger kan potentielt laves som udstilling til selve Stopover Aarhus Dette sætter også fokus på Danmark og Region Midtjylland som iværksætterområde.

Det skal undersøges, om studerende fra uddannelser på fx Aarhus Universitet, Aarhus Business Akademi og VIA kan hjælpe eleverne ud fra deres faglighed, både i processerne og i selve løsningsudfoldelsen.

Alle sporene vil også kunne skabes som fagspecifikke projekter som fx ingeniør-projekter, men der vil også være mulighed for at skabe løsninger gennem andre kunstarter, således at vi arbejder med formidling på mange planer. Til andre kunstarter kan vi med fordel invitere kunstskoler/museer (og/eller kunstnere) ind i arbejdet med eleverne.

Samtidig vil vi ligge op på til, at vi udvikler nogle mere reflekterende kort eller spørgsmål, som skal skabe en mere filosoferende/reflekterende tilgang til klimaforandringer og bæredygtighed.

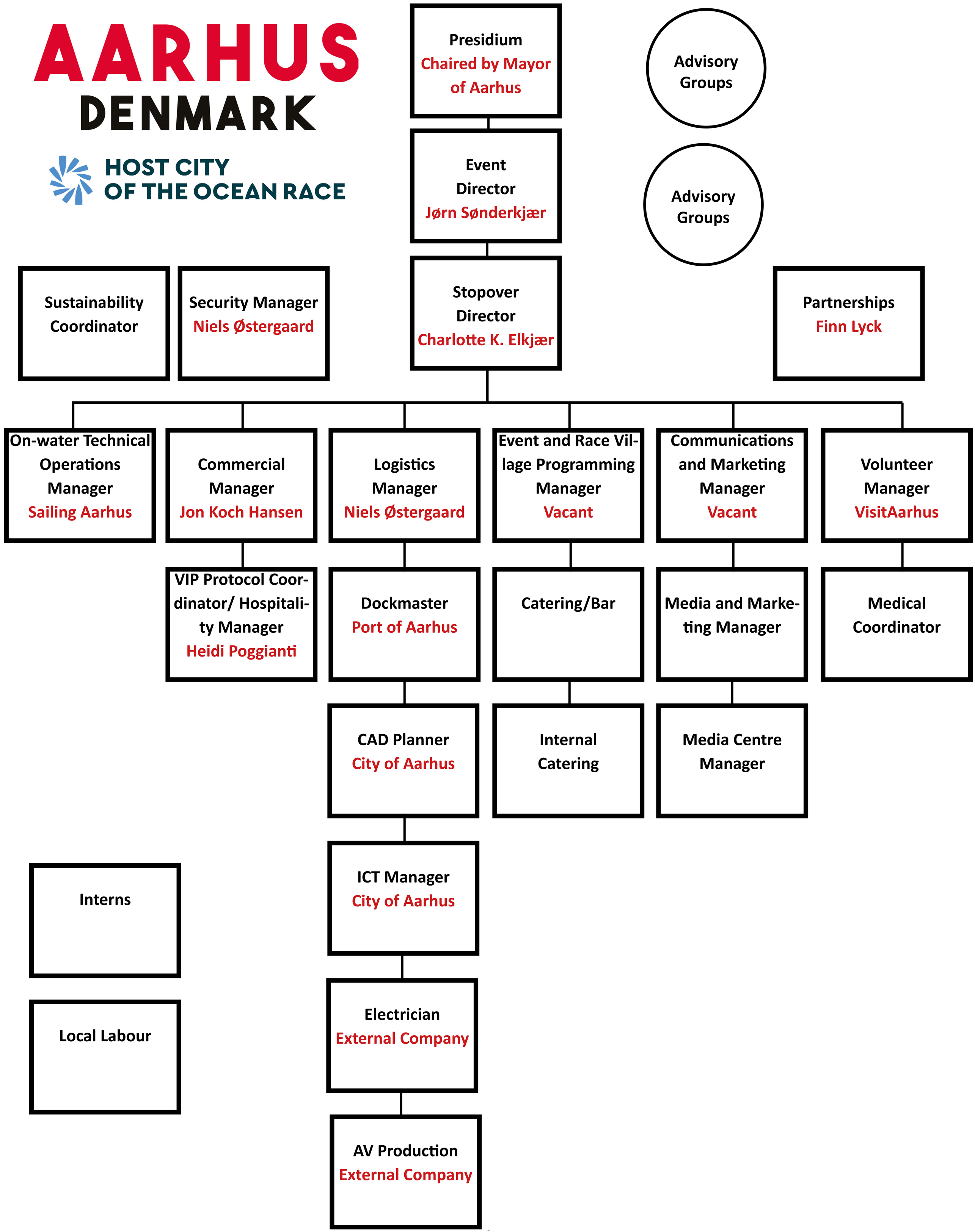
Bæredygtighedsprogrammet til The Ocean Race Stopover Aarhus 2023 udvikles af Aarhus Events, Aarhus Kommune i tæt samarbejde med Worldperfect. Programmet er afhængig af forpligtende samarbejder med fonde, erhvervsliv, organisationer, regionen, uddannelsesinstitutioner og nationale/regionale og lokale indsatser omkring bæredygtighed og grøn omstilling.

/ AARHUS EVENTS

WORLD PERFECT

AARHUS DENMARK

HOST CITY OF THE OCEAN RACE



FEI™
WORLD
CHAMPIONSHIPS

2022

HERNING

BIG ENOUGH TO MATTER

SMALL ENOUGH TO CARE

Ansøgning – VM i Ridesport 2022

Ansøgning om støtte til afholdelse af VM i Ridesport 2022 og enkelte sideaktiviteter

Herning Kommune ansøger Region Midtjylland om 2 mio. kr. til omkostninger i forbindelse med tiltrækning og gennemførsel af den internationale event VM i Ridesport 2022 i perioden fra den 4. aug. – 14. aug. 2022. Udover tiltrækning af eventen går midlerne til gennemførelse af sideevents/aktiviteter, der understøtter eventens regionale betydning, herunder fremmer at regionen bliver endnu mere bæredygtig og en attraktiv region for alle som et godt sted at bo, leve og besøge.

VM i Ridesport 2022 er en unik international event med mange tilskuere, deltagere, stor turismeomsætning og presseomtale. Eventen vil markedsføre Region Midtjylland bredt i mange forskellige lande, såvel som i hele Danmark. Under hele eventen vil vi samarbejde bredt med relevante parter, som ikke har tradition for at samarbejde. Vi vil således samarbejde med aktører inden for sporten, handicapområdet, skoleområdet, bæredygtighedsområdet, region og kommuner m.m. Vi vil ikke kun nå de ressourcestærke, men arbejde på også at række ud mod de mere ressourcesvage grupper i Region Midtjylland – for hvem denne begivenhed kan få en særlig betydning for livskvaliteten og øge følelsen af ligeværdighed.

Med udgangspunkt i FN's verdensmål vil vi fremme sundhed, mindre ulighed, ansvarligt forbrug og partnerskab for handling. Det vil vi gøre ved at give borgerne en uforglemmelig, livsbekræftende og sundhedsberigende oplevelse. Vi vil fremme, at flere vil føle sig inddraget, dels ved at vi involverer sårbare og handicappede, og dels ved at vi involverer grundskoleelever i Region Midtjylland. I den sammenhæng kan vi drage fordel af, at alle VM-konkurrencerne herunder para-konkurrencerne gennemføres i samme periode, normalt foregår konkurrencerne tidsforskudt. Derudover er der meget lighed i konkurrencerne, da mænd og kvinder konkurrerer ligeværdigt mod hinanden i alle konkurrencer. Der kåres altså ikke en kvindelig verdensmester og derefter en mandlig. Der kåres kun en verdensmester i hver disciplin. Vi vil involvere med kommunikation, fokus på tilgængelighed og et skolemateriale.

Herudover vil vi arbejde på, at VM i Ridesport 2022 bliver en event med mange bæredygtige elementer, og med specielt fokus på ansvarligt forbrug, mindre madspild og mindre affald. VM i Ridesport 2022 er en dyr event at tiltrække og gennemføre, og de ansøgte midler er nødvendige for at dække omkostninger til tiltrækning og gennemførsel, og dermed bidrage til at gøre Region Midtjylland til et endnu mere attraktivt sted at bo, leve og besøge.

Forventninger til VM i Ridesport 2022 - effekter

Der forventes mere end 200.000 besøgende fordelt over alle dage, hvoraf 35% vil være internationale gæster.

Derudover vil der komme omkring 1000 pressefolk fra hele verden, der både skriver om sporten, og de oplevelser vi giver dem i Herning, Region Midtjylland og resten af Danmark.

På forhånd vil ca. 2500 hotelværelser indenfor en radius af 80 km fra Herning være forhåndsbookede til presse, deltagere og ledsagere. Dertil kommer overnatning for tilskuere, som organisationskomiteen ikke skal administrere.

Ved EM i Ridning i 2013 var der fra 20.-25. august 75.000 besøgende, og en turismeomsætning på 133 mio. kr., hvoraf 87 mio. kr. blev genereret af internationale gæster. VM i Ridesport 2022 løber over det dobbelte antal dage, hvorfor der må forventes en markant højere turismeomsætning.

Vi forventer at få inddraget sårbare, handicappede og skoleelever bredt – også elever fra mindre ressourcestærke familier. Endelig forventer vi at mindske madspild, minimere affald og fremme et ansvarligt forbrug.

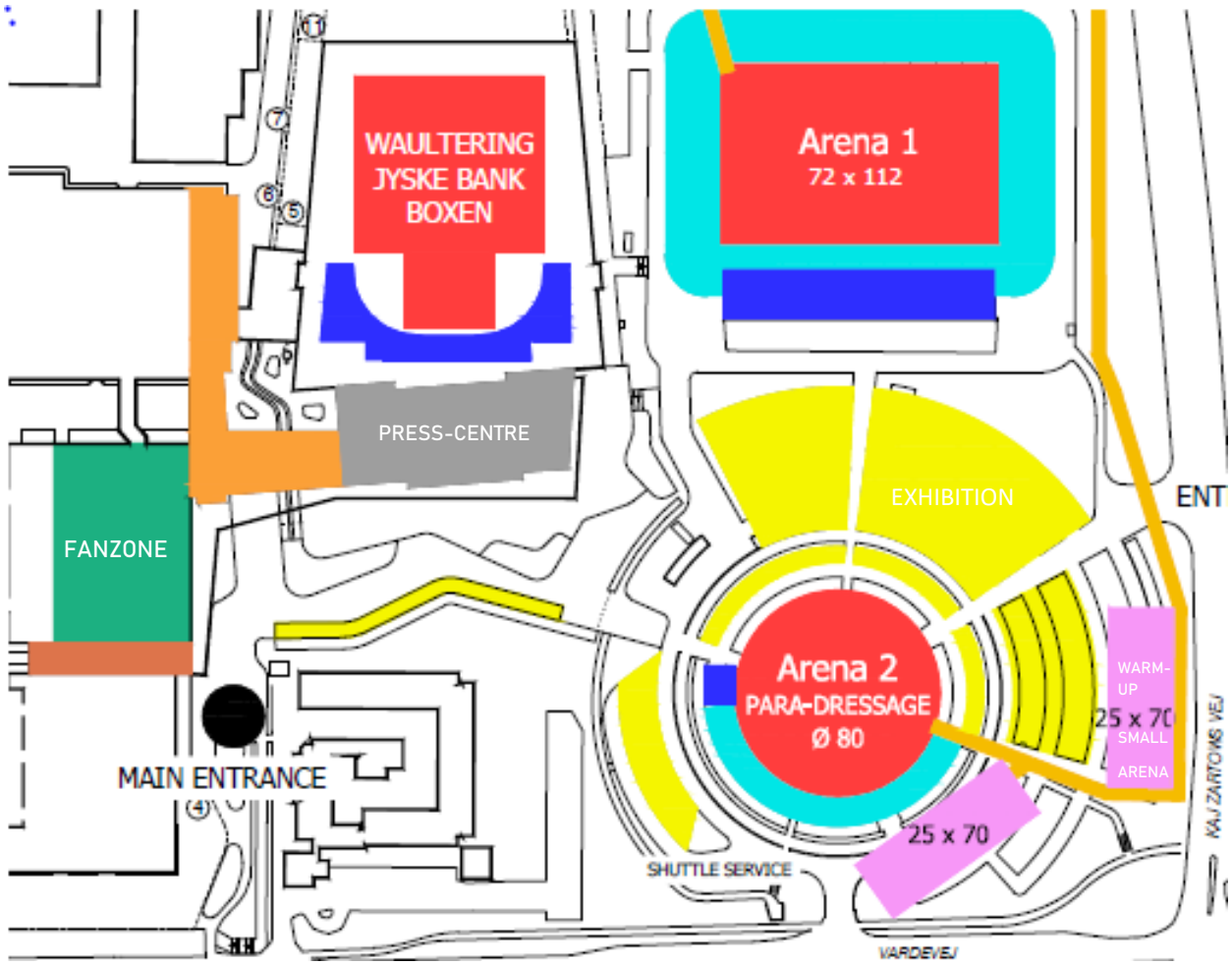
VM konkurrencen

VM i Ridesport foregår kun hvert 4. år, og der er stor prestige i at deltage og vinde titlen. Spring, Dressur og Para-dressur er de store discipliner og er også på det olympiske program. Derudover er der konkurrencer i Voltigering, som bedst kan beskrives som akrobatik på hesteryg.

Der forventes deltagelse af 1000 heste i alt til alle discipliner.

Konkurrencerne vil være i de fire nævnte discipliner: Spring, Dressur, Para-dressur og Voltigering. De tre første vil være udendørs på MCH-Arena og en midlertidig bane på eventpladsen foran MCH Arena, og Voltigering vil være indendørs i Jyske Bank Boxen. Derudover kommer der et stort publikumsområde både udendørs og indendørs med fanzone, stande, boder og anden underholdning.

Tegning over eventpladsen til VM i Ridesport 2022:



Formål, regionens udviklingsstrategi og regionale kriterier

Vores formål er at tiltrække og gennemføre den internationale event VM i Ridesport 2022 succesfuldt, med mange tilskuere og med fokus på at leve op til den regionale udviklingsstrategis overordnede vision: ”At skabe en attraktiv og bæredygtig region for alle”.

Vi vil med eventen leve op til de regionale strategispor 1 og 3:

Strategispor 1: At give borgerne mulighed for at leve det gode liv i hele regionen.

Strategispor 3: At tage hånd om klima, miljø og ressourcer for at sikre en bæredygtig udvikling.

Det vil vi gøre ved selve gennemførslen af eventen, der i sig selv er en oplevelse, som fremmer det gode liv, og det vil vi gøre ved at igangsætte sideaktiviteter med fokus på inddragelse af nye målgrupper og fokus på fremme af bæredygtige aktiviteter.

De øvrige regionale kriterier vil vi sikre ved:

- Massiv international og national markedsføring.
- Direkte kommunikation til grupper – sårbare og handicappede via nye samarbejder med organisationer, region og kommune.
- Gennemførelse af konkrete aktiviteter i forhold til ansvarligt forbrug, mindre madspild og affald med henblik på at fremme bæredygtighed.
- Opkvalificering af venue og sporten i forhold at modtage sårbare og handicappede som gæster.
- Opkvalificering af venue og sporten i forhold til at fremme bæredygtighed.
- Nye samarbejdsflader mellem sport og handicap og mellem sport og bæredygtighedsaktører.
- Inddragelse af nye målgrupper som frivillige på venue.
- FNs verdensmål nr. 3, 10, 12 og 17 samt strategispor 1 og 3 i den regionale udviklingsstrategi vil være rammesættende for event og sideaktiviteter.
- Mange tilskuere og presse fra ind- og udland.
- Lav risiko, da vi ikke tager del i underskuds- såvel som overskudsdeling.
- En organisering med stærke kompetencer, blandt andet inden for sporten og eventgennemførsel.

Formål og FN’s verdensmål

Eventen har fra starten taget udgangspunkt i, at en af hjørnestenene skulle være bæredygtig gennemførsel. Det har været med helt fra budprocessen og frem til tildelingen, og kommer derfor til at være en integreret del af hele planlægningen og gennemførslen.

Vi har taget udgangspunkt i de verdensmål, der knytter sig til de valgte regionale strategispor. Det er målene:

3. Sundhed og trivsel.

10. Mindre ulighed, herunder delmål.

10.2 Inden 2030 skal social, økonomisk og politisk inddragelse af alle styrkes og fremmes, uanset alder, køn, handicap, race, etnicitet, oprindelse, religion eller økonomisk eller anden status.

12. Ansvarligt forbrug og produktionsformer. – herunder særligt fokus på 12.3 vedrørende madspild og 12.5 vedrørende affaldsmængde reduktion.

17. Partnerskab for handling.

Sundhedsmålet vil vi fremme ved at give borgerne en ”once in a lifetime” oplevelse, og derved øge deres livskvalitet. Mindre ulighed vil ske ved, at vi vil inddrage handicappede på forskellige måder i eventen. Ansvarligt forbrug vil vi sætte fokus på i konkrete projekter – eks. inden for madspild. Endelig vil vi i hele processen arbejde sammen med andre partnere.

Sideevent Inddragelse

Vi vil styrke inddragelsen af handicappede/sårbare grupper, for at leve op til den regionale udviklingsstrategis strategispor 1: At give borgerne mulighed for at leve det gode liv i hele regionen, og FN’s verdensmål:

3. Sundhed og trivsel.

10. Mindre ulighed, herunder delmål.

10.2 Inden 2030 skal social, økonomisk og politisk inddragelse af alle styrkes og fremmes, uanset alder, køn, handicap, race, etnicitet, oprindelse, religion eller økonomisk eller anden status.

17. Partnerskab for handling.

Det vil vi i partnerskab og samskabende gøre ved at igangsætte aktiviteter indenfor emnerne:

Kommunikativ tilgængelighed

- Hvordan kan vi fremme at flere får kendskab til eventen?
- Hvordan kan vi fremme forståelsen af eventen?
- Hvordan kommunikerer vi tryghed i relation til at besøge eventen? (Information, oversigter, piktogrammer)
- Vi vil samarbejde med uddannelsesprojektet om skolematerialet.

Fysisk tilgængelighed

- Hvordan kommer gæster rundt?
- Hvordan er tilgængeligheden ved arenaer, boder, toiletter og andre steder?

Frivillighedsprojekt

- Et best practice projekt igangsættes. Opgaverne vil blive identificeret i projektet.
- Hvordan beskriver vi opgaverne, og de forventninger vi har til personen, som skal løse opgaven?

Organisering

Der nedsættes en arbejdsgruppe med deltagere fra hele regionen og fra organisationen Region Midtjylland, repræsenterende forskellige aktører – herunder handicappede, VM-organisationen og venue. Parallelt hermed høres om best practice på området – eks. Sølund Festival, LEVs arrangementer etc.

Tid

Fra ultimo 2020 til ultimo august 2022.

Økonomi:

Danmarks Rideforbund timer	10.000	kr.
Herning Kommunes timer	50.000	Kr.
Relevante hjælpemidler	10.000	kr.
Afslapningsområde: Leje stand plus inventar	30.000	kr.
I alt	100.000	kr.

Sideevent Bæredygtighed

Vi vil fremme et ansvarligt forbrug, mindske madspild og reducere affaldsmængderne for at leve op til den regionale udviklingsstrategis strategispor 3: At tage hånd om klima, miljø og ressourcer for at sikre en bæredygtig udvikling. Vi vil endvidere fremme FN's verdensmål 12. Ansvarligt forbrug og produktionsformer – herunder særligt fokus på 12.3 vedrørende madspild og 12.5 vedrørende affaldsmængde reduktion, samt FN's verdensmål 17. Partnerskab for handling.

Det vil vi i partnerskab og samskabende gøre ved at igangsætte aktiviteter indenfor emnerne:

Ansvarligt forbrug

- Kan vi anvende/købe flere miljøvenlige produkter indeholdende genanvendt materiale?

Mindske madspild

- Kan vi planlægge, således at vi får mindre madspild?
  Hvilken kommunikation ønsker vi til gæsterne?

Reducere affaldsmængderne

- Hvilke indsamlingssystemer kan vi opbygge?
- Kan vi i dialog med aftagere fremme øget genbrug og genanvendelse af affald.
- Kan vi fremme at madaffald omdannes til bioenergi?

Organisering

Der nedsættes en arbejdsgruppe med deltagere fra venue, affaldsaktører, Herning Kommune, eventuelle vidensaktører m.m.

Tid

Fra ultimo 2020 til slutdato for eventen

Økonomi

MCH-timer	30.000	kr.
Herning Kommune timer:	70.000	kr.
I alt:	100.000	kr.

Sideevent Skoleinvolvering

Vi vil styrke involveringen fra grundskolerne i Region Midtjylland for at leve op til den regionale udviklingsstrategis strategispor 1: At give borgerne mulighed for at leve det gode liv i hele regionen, og FN's verdensmål:

3. Sundhed og trivsel.

10. Mindre ulighed, herunder delmål.

10.2 Inden 2030 skal social, økonomisk og politisk inddragelse af alle styrkes og fremmes, uanset alder, køn, handicap, race, etnicitet, oprindelse, religion eller økonomisk eller anden status.

17. Partnerskab for handling.

Vi vil give alle elever (også de hvis pårørende ikke prioriterer eller har råd hertil) mulighed for at opleve VM i Ridesport, for derved at fremme sundhed og trivsel. Det vil vi gøre ved at udarbejde et skolemateriale, der både sætter fokus på hele erhvervet omkring hestesporten og samtidig sætter fokus på den sportslige del af hestesporten.

Derudover inviteres alle regionens grundskoleelever til at besøge VM i Ridesport med adgang til fanzone og Arena 2 (Para-konkurrencer og konkurrencer udenfor VM-programmet), hvor der arrangeres en dag med aktivering og sport.

Skolemateriale

- En lærergruppe repræsenterende såvel det almindelige skoleområde som specialområdet udarbejder i samarbejde med hestesportskyndige et tværfagligt skolemateriale, hvor der arbejdes med hestesporten fra A-Z.
- Skolematerialet bliver tilbudt til alle Danmarks skoler, og vil også række ud over landets grænser.
- Der laves et hjemmesideunivers, hvor man kan interagere skolerne imellem og vise produkter, som kan inspirere andre skoler.
- Der forberedes besøg på VM-pladsen, hvor man kan se sporten og samtidig lære om alle de andre sider af hestesporten.

Organisering

Der nedsættes en arbejdsgruppe primært med lærere men også med relevante aktører fra hestesporten. Der udvælges en projektleder for gruppen.

Efterfølgende / parallelt hermed nedsættes en kommunikationsgruppe med hjemmesidekyndige, kommunikationskyndige, og personer med en bred kontakt til relevante aktører.

Gruppen skal have kontakt til Undervisningsministeriet, de tre skoleforeninger, videregående uddannelsesinstitutioner (VIA) og skolelederforeninger etc.

Tid

Arbejdet med skolemateriale opstartes i 2020, når bevillingen er givet, og skal være afsluttet inden eventen afholdes.

Eleverne skal inviteres således, at det kan komme med i skolernes planlægning. Tidspunktet herfor skal afklares senest ultimo april 2021.

Kommunikationen varetages fra bevilling til efter eventens afslutning.

Økonomi

Forfatterhonorar - Lærere	75.000	kr.
Lay-out	25.000	kr.
Hjemmeside	50.000	kr.
Tryk 1000 bøger	50.000	kr.
I alt:	200.000	kr.

Organisering

Overordnet event

Den overordnede event organiseres af VM Selskabet, som er stiftet til at gennemføre VM i Ridesport 2022, hvor Herning Kommune (2), Danmarks Rideforbund (1), Sport Event Denmark (1) og VM-Selskabet (3) er repræsenteret i styregruppen.

VM Selskabet står for den daglige ledelse og planlægning frem til og under eventen.

Alle relevante parter herunder Region Midtjylland inddrages i kommunikationen.

Sideevents/-aktiviteter

Der nedsættes en styregruppe for alle sideevents. Den vil bestå af repræsentanter fra Region Midtjylland og Herning Kommune. Derudover vil der blive en arbejdsgruppe for hvert delprojekt med relevante repræsentanter fra Region Midtjylland, Herning Kommune og udvalgte aktører.

Økonomi

Eventen er, som tidligere nævnt, dyr at tiltrække og gennemføre på trods af, at størstedelen af alle indtægter kommer fra sponsorer, tilskuere og deltagere. Derudover vil der stadigvæk være behov for et væsentligt offentligt tilskud. Forventningerne til turismeomsætningen er tilsvarende høje, og den vil formodentlig være på mere end 200 mio. kr. Derudover vil der være en stor værdi i brandingen af hele Region Midtjylland overfor det store internationale publikum.

VM i Ridesport 2022 har et samlet budget på 107 mio. kr.

Finansieringen fordeles med 16 mio. kr. i offentligt tilskud fra Sport Event Denmark (7 mio. kr.), Region Midtjylland (2 mio. kr.) og Herning Kommune (7 mio. kr.) og 91 mio. kr. gennem billetsalg, tilmeldinger, VIP, sponsorsalg og fondsansøgninger.

Et eventuelt overskud i forbindelse med eventen vil blive brugt til at investere i kommende internationale hestesportsevents i Region Midtjylland.

Budget for denne ansøgning vedrører alene den del af budgettet, som Region Midtjylland og Herning Kommune bidrager med, hvoraf en væsentlig del går til tiltrækning af eventen ved betaling af fee.

Udgiftsudgiftsbudget:

Udgift:	Beløb:	
Fee/Tiltrækning af event	6.000.000	kr.
Opbygning af konkurrenceområde	2.760.000	kr.
Delprojekt 1 – Inddragelse (side 6)	100.000	kr.
Delprojekt 2 – Klima (side 8)	100.000	kr.
Delprojekt 3 – Skoleinvolvering (side 9)	200.000	kr.
	9.160.000	kr.

Finansieringsbudget:

Bidragsyder:	Beløb:	
Region Midtjylland kroner:	2.000.000	kr.
Region Midtjylland timer*	0	kr.
Herning Kommune kroner:	7.000.000	kr.
Herning Kommune timer**:	120.000	kr.
MCH timer:	30.000	kr.
Rideforbundet timer:	10.000	kr.
	9.160.000	kr.

Note* Selvom der ikke er medtaget timer i budgettet til Region Midtjylland – håber vi på, at Regionen også indgår i arbejdet med at fremme delprojekterne inddragelse og klima og kommunikation. Regionale institutioner på specialområdet vil bidrage. Vi har valgt ikke at kapitalisere institutionernes timer.

Note** Under Herning Kommunes timer vil øvrige offentlige kommunale institutioner, der bidrager med timer, blive medtaget.

Risikovurdering:

Vi går ikke ind i overskuds- eller underskudsdækning, idet vi derved sikrer, at vi ikke kommer til at hæfte for et eventuelt underskud. Der vil dog være force majeure behæftet tilskuddet, eksempelvis, hvis eventen må aflyses på grund af epidemi, naturkatastrofe og lignende, hvor tilskuddet også kan gå tabt.

VM Ishockey 2025
Sverige - Danmark

Ansøgning – VM i Ishockey 2025

Ansøgning om støtte til afholdelse af VM i Ishockey 2025 og enkelte sideaktiviteter

Herning Kommune ansøger Region Midt om 5 mio. kr. fra Kultur- og Eventpuljen til tiltrækning og gennemførelse af den internationale event VM i Ishockey 2025 i perioden fra den 2. maj – 18. maj 2025. Vi ansøger om midlerne nu, fordi den regionale opbakning har stor betydning for, at vi kan hente eventen til Herning. Placering af den danske venue, forventer vi, finder sted i 2021. Udover tiltrækning af eventen går midlerne til gennemførelse af sideevents/aktiviteter, der understøtter eventens regionale betydning, herunder fremmer at regionen bliver endnu mere bæredygtig og en attraktiv region for alle, som et godt sted at bo, leve i og besøge.

Sverige og Danmark har fået tildelt et delt værtskab for VM i Ishockey maj måned 2025. Spillestedet/venue er endnu ikke besluttet i hverken Sverige eller Danmark. I Danmark kan enten Herning og København få eventen, så ansøgningen er under forudsætning af, at eventen vindes til Herning. Herning Byråd har politisk behandlet og besluttet, at det ønsker en gentagelse af succesen fra 2018.

Et tilskud fra Region Midtjylland vil være vigtig og have stor betydning for, at kan lykkes at tiltrække eventen til Region Midtjylland, Herning Kommune igen. Det er stærkt signal, og viser det Internationale Ishockey Forbund, IIHF, at opbakningen til og ønsket om værtskabet er stort.

Den internationale event vil leve op til retningslinjerne for ansøgning om støtte, hvilket forklares i det efterfølgende. Først vil vi nævne, at eventen har en markant betydning og effekt i forhold til markedsføring og branding. Eventen vil tiltrække et stort internationalt publikum, men også mange danske – og vi vil arbejde for at flere sårbare, handicappede og grundskoleelever føler sig inddraget og bliver interesseret i at gæste eventen. Sidstnævnte kræver en kompetenceudvikling på venue og hos arrangører. Eventen vil have fokus på bæredygtighed, herunder ansvarligt forbrug og ressourceoptimering af vand , også her er det vigtigt med nye kompetencer på venue og hos arrangør.

Vi finder, at eventen kan bidrage til at virkeliggøre regionsrådets regionale udviklingsstrategis ambition om en attraktiv og bæredygtig region for alle. Det gør vi, fordi den har en kulturel, oplevelsesmæssig og social betydning for regionens borgere. Samtidig med at den understøtter regionsrådets arbejde indenfor sundhedsområdet og bæredygtighedsområdet, såvel som virkeliggørelse af FNs verdensmål.

VM i Ishockey 2018 i Herning og Region Midtjylland blev afviklet med stor folkelig opbakning og interesse. Livsglæden lyste ud af gæsterne i Herning, men også i de omkringliggende byer, hvor mange gæster boede. I Herning var der særlige initiativer både i byen og ved Jyske Bank Boxen, MCH, gæsterne og nationaliteterne kunne mødes, hygge og feste sammen under hele VM.

Vi håber på, at VM-værtskabet igen tildeles Herning. Sker det, vil vi sammen med blandt andet Region Midtjylland skabe rammer for det gode liv under eventen – rammer for samvær, hygge, glæde og festlighed. Vi vil arbejde for at give alle Regionen Midtjyllands borgere, som ønsker at deltage, kulturelle, sportslige og uforglemmelige oplevelser, de kan lagre og tænke tilbage på resten af livet.

Vi vil samtidigt arbejde på at fremme en bæredygtig afvikling af eventen. Vi vil bygge videre på erfaringerne fra VM i Ridning 2022 og særligt se på, om det er muligt at ressourceoptimere vandforbruget.

Vi vil inddrage flere. Det vil vi gøre ved at bygge videre på best practice fra VM Ridning 2022, hvor vi via kommunikation og tilgængelighedstiltag vil arbejde med handicappede og sårbare grupper.

Endelig vil vi lave et skolemateriale til grundskolen, her vil vi aktivt give eleverne viden om den sportslige del, opbygning af venue, sportudsstyret samt om lande og fankulturer. Dette gør vi også, for at flere grundskoleelever inddrages og bliver opmærksomme på eventen og sporten.

Forventninger til VM i Ishockey 2025

VM i Ishockey er den største internationale vintersportsbegivenhed. I 2019 så 1,3 mia. seere fra 165 lande med. Intet tyder på, at interessen er dalende, og derfor vil der også være mange seere verden over i 2025.

Der er delt værtskab mellem Sverige og Danmark. Der er endnu ikke truffet afgørelse om spillested i Sverige og Danmark og den endelige spilleplan er heller ikke planlagt. Eventen gennemføres formodentlig 2. maj – 18. maj 2025, med spilledage i Danmark, Herning eller København, 2. – 15. maj. Finalekampe spilles i Sverige den afsluttende weekend.

Den følgende beskrivelse af eventen og effekter er skrevet med forbehold for at eventen tildeles Herning Kommune, og det dermed bliver muligt at arbejde med eventen og skabe grundlag for effekterne.

Verdensmesterskabet spilles i to puljer á 8 hold/nationer. Den ene pulje spilles i Danmark, Herning. Vi kender ikke alle deltagernationer, men der er stor sandsynlighed, for at de stærke ishockeynationer er repræsenteret – det er landene USA, Canada, Sverige, Finland, Tjekkiet, Rusland, Slovakiet og Schweiz, hvoraf halvdelen vil spille i Danmark. Danmark vil som værtsnation også deltage.

Herning vil blive vært for 30 kampe inklusiv 2 kvartfinaler, heraf deltager Danmark i minimum 7 og maximalt 8 kampe. Finalespillet med semifinaler og finaler skal spilles i Sverige.

Derudover vil der komme mere end 1000 pressefolk fra hele verden. Deres artikler, nyhedsindslag, TV-dækning, aktiviteter på sociale medier, internettet m.m. af sporten, og de oplevelser de har i Danmark, vil markedsføre området, regionen og Danmark for en meget stor værdi. Undersøgelse fra 2018 anslog værdien af omtalen før og under eventen til at ligge på trecifret millionbeløb.

I 2018 var der ishockeystemning i flere af regionens byer. I Herning var der fanzone i hele midtbyen med masser af festklædte og stemningssættende ishockeyfans, som fyldte byen med godt humør og skabte stor omsætning i butikker, barer, hoteller og restauranter.

De udenlandske gæster overnattede spredt i hele region midt fra sommerhus overnatninger på vestkysten til hoteller i Aarhus. Fire af deltagende nationer havde Silkeborg som overnatningssted, og de sidste fire overnattede i Herning.

Til VM i Ishockey 2018, blev der i alt solgt mere end 335.000 billetter til begge spillesteder i København og Herning, og der blev estimeret et samlet turismeforbrug på 967 mio. kr., hvoraf de 312 mio. kr. blev forbrugt i Region Midtjylland.

Forventningerne til VM 2025 vil være en turismeomsætning på minimum samme niveau som i 2018. I 2025 vil der kun være et spillested i DK, så interessen vil blive samlet om en arena.

Der vil efter VM i Ishockey 2025s gennemførelse blive lavet en analyse af effekten/turismeomsætningen for eventen.

Formål, regionens udviklingsstrategi og regionale kriterier

Det overordnede formål er at tiltrække og gennemføre VM Ishockey 2025 succesfuldt, med mange tilskuere og med fokus på at leve op til den regionale udviklingsstrategis vision: ”At skabe en attraktiv og bæredygtig region for alle”. Vi vil gennem hele bevillingsperioden have bæredygtighed og inddragelse, som pejlemærker for vores aktiviteter.

Konkret vil vi med eventen leve op til både strategispor 1 og strategispor 3:

Strategispor 1: At give borgerne mulighed for at leve det gode liv i hele regionen.

Strategispor 3: At tage hånd om klima, miljø og ressourcer for at sikre en bæredygtig udvikling.

Det vil vi gøre ved selve afviklingen af eventen, der i sig selv er en oplevelse, som fremmer det gode liv, og det vil vi gøre ved at igangsætte sideaktiviteter med fokus på inddragelse af nye målgrupper og fokus på fremme af bæredygtige aktiviteter.

De øvrige regionale kriterier vil vi sikre ved:

- Massiv international og national markedsføring.
- Direkte kommunikation til grupper – sårbare og handicappede via nye samarbejder med organisationer, kommuner og region.
- Gennemførelse af konkrete aktiviteter i forhold til ansvarligt forbrug, særligt med fokus på vand.
- Opkvalificering af venue og sporten i forhold at modtage sårbare og handicappede som gæster.
- Opkvalificering af venue og sporten i forhold til at fremme bæredygtighed.
- Nye samarbejdsflader mellem sport og handicap og mellem sport og bæredygtighedsaktører.
- Inddragelse af nye målgrupper som frivillige på venue.
- FNs verdensmål nr. 3, 10, 12 og 17 samt strategispor 1 og 3 i regional udviklingsstrategi vil være rammesættende for event og sideaktiviteter.
- Mange tilskuere og presse fra ind- og udland
- Lav risiko, da vi ikke tager del i underskuds- såvel som overskudsdeling.
- En organisering med stærke kompetencer, blandt andet inden for sporten.

Formål og FN’s verdensmål

Eventen har fra starten taget udgangspunkt i, at en af hjørnestenene skulle være bæredygtig afvikling. Det har været med helt fra budprocessen og frem til tildelingen, og kommer derfor til at være en integreret del af hele planlægningen og gennemførslen.

Vi har taget udgangspunkt i de verdensmål, der knytter sig til de valgte regionale strategispor. Det er målene:

3. Sundhed og trivsel.

10. Mindre ulighed, herunder delmål.

10.2 Inden 2030 skal social, økonomisk og politisk inddragelse af alle styrkes og fremmes, uanset alder, køn, handicap, race, etnicitet, oprindelse, religion eller økonomisk eller anden status.

12. Ansvarligt forbrug og produktionsformer. – herunder særligt fokus på 12.3 vedrørende madspild og 12.5. vedrørende affaldsmængde reduktion.

17. Partnerskab for handling.

Sundhedsmålet vil vi opfylde ved at lave oplevelsesmuligheder for alle, hvor vi fremmer fællesskaber og international samhørighed. Mindre ulighed vil ske ved at vi vil inddrage handicappede/sårbare på forskellige måder i eventen. Ansvarligt forbrug vil vi sætte fokus på i konkrete projekter – eks. i forhold til vandforbrug. Endelig vil vi i hele processen arbejde sammen med andre partnere.

Delprojekt - Ansvarligt forbrug af vand

Vi vil fremme et ansvarligt forbrug af vand for at leve op til den regionale udviklingsstrategis strategispor 3: At tage hånd om klima, miljø og ressourcer for at sikre en bæredygtig udvikling og FN's verdensmål 6 fokus på vand og verdensmål 12. Ansvarligt forbrug og verdensmål 17. Partnerskab for handling.

FN's verdensmål nr. 6 sætter fokus på vand. Her vil vi arbejde på at sikre, at adgangen til vand forvaltes bæredygtigt. Derfor vil vi analysere eventens og venues brug af vand og muligheder for mere bæredygtige løsninger, så vi fremmer et ansvarligt forbrug.

Det vil vi gøre

- Vi vil optimere vandstyringen.
- Vi vil undersøge muligheden for, at overskudsvand / regnvand fra tage kan anvendes på venue til eks. sanitære forhold – alternativt indgå i en industrisymbiose.
    - Kan overskudsvand indgå som kølevand i en produktion
    - Kan overskudsvand indgå som spædevand i en fjernevarmeproduktion?
    - Kan overskudsvand indgå til intern drift.
- Vi vil både undersøge hvad som er teknisk, og hvad som er økonomisk muligt.

Organisering

Der nedsættes en arbejdsgruppe med deltagere fra venue, Herning Vand og udvalgte virksomheder.

Tid

Fra oktober 2020/tilskudsstart til slutdato for eventen

Økonomi

100.000 kr. til timer.

Delprojekt Skoleinvolvering

Vi vil styrke involveringen fra grundskolerne i Region Midtjylland for at leve op til den regionale udviklingsstrategis strategispor 1: At give borgerne mulighed for at leve det gode liv i hele regionen, og FN's udviklingsmål:

3. Sundhed og trivsel.

10. Mindre ulighed, herunder delmål.

10.2 Inden 2030 skal social, økonomisk og politisk inddragelse af alle styrkes og fremmes, uanset alder, køn, handicap, race, etnicitet, oprindelse, religion eller økonomisk eller anden status.

17. Partnerskab for handling.

Det vil vi gøre ved at styrke involveringen fra grundskolerne og ungdomsuddannelser i Region Midtjylland. Eleverne skal lære om værdierne ved at have et godt idrætsliv/fritidsliv og derved bedre sundhed og trivsel Der skal skabes en større interesse for at dyrke vintersport også andre sportsgrene end ishockey. Det vil vi gøre ved at udarbejde et skolemateriale, der både sætter fokus på den sportslige del, træning og fysisk formåen, og viden om opbygning af venue og sportudsstyr. Derudover skal eleverne gives en større international forståelse og mulighed for et fællesskab på tværs af grænser.

Skolemateriale

- En lærergruppe repræsenterende såvel det almindelige skoleområde som specialområdet udarbejder i samarbejde med ishockeyeksperter og andre idrætsfaglige et tværfagligt skolemateriale.
- Skolematerialet bliver tilbudt til alle Danmarks skoler og vil også række ud over landets grænser.
- Der laves et hjemmesideunivers, hvor man kan interagere skolerne imellem, og vise produkter som kan inspirere andre skoler.
- Der forberedes besøg på VM-pladsen, hvor man se sporten og samtidig lære om alle de andre sider af hestesporten.

Organisering

Der nedsættes en arbejdsgruppe primært med lærere, men også med relevante aktører fra ishockey. Der udvælges en projektleder for gruppen.

Efterfølgende / parallelt hermed nedsættes en kommunikationsgruppe med hjemmesidekyndige, kommunikationskyndige, og personer med en bred kontakt til relevante aktører.

Gruppen kan tage kontakt til Undervisningsministeriet, de tre skoleforeninger, videregående uddannelsesinstitutioner (VIA) og skolelederforeninger etc.

Tid

Arbejdet med skolemateriale opstartes i 2023, og skal være afsluttet inden eventen afholdes.

Eleverne skal inviteres således, at det kan komme med i skolernes planlægning. Tidspunktet herfor skal afklares senest ultimo april 2024.

Kommunikationen varetages fra bevilling til efter eventens afslutning.

Økonomi

Forfatterhonorar - Lærere	75.000	kr.
Lay-out	25.000	kr.
Hjemmeside	50.000	kr.
Tryk 1000 bøger	50.000	kr.
I alt:	200.000	kr.

Delprojekt Inddragelse

Vi vil styrke inddragelsen af handicappede/sårbare grupper, for at leve op til den regionale udviklingsstrategis strategispor 1: At give borgerne mulighed for at leve det gode liv i hele regionen, og FN's verdensmål:

3. Sundhed og trivsel.

10. Mindre ulighed, herunder delmål.

10.2 Inden 2030 skal social, økonomisk og politisk inddragelse af alle styrkes og fremmes, uanset alder, køn, handicap, race, etnicitet, oprindelse, religion eller økonomisk eller anden status.

17. Partnerskab for handling.

Vi vil ved inddragelsen af handicappede/sårbare grupper sikre, at de får større tryghed i og lyst til at deltage ved events Det vil vi i partnerskab og samskabende gøre ved at igangsætte aktiviteter kommunikativt og fysisk tilgængelighed. Effekten skal være, at borgerne bedre kan forberede deres besøg, og ved ankomsten kunne bruge deres forberedelse til at have en god, tryg og afslappet eventoplevelse.

Kommunikativ tilgængelighed

- Vi vil bygge videre på best practice fra VM i ridesport 2022, og se på hvordan området kan styrkes yderligere.

Fysisk tilgængelighed

- Vi vil bygge videre på best practice fra VM i ridesport 2022, og se på hvordan området kan styrkes yderligere.

Organisering

Der nedsættes en arbejdsgruppe med deltagere fra hele regionen og fra organisationen i region midt, repræsenterede forskellige aktører – herunder handicappede og venue. Parallelt sikres best practice i forhold til arbejdet med området tidligere.

Tid

Fra tilskudsstart til maj 2025, hvor eventen er gennemført

Økonomi

50.000 kr. til timer

Organisering

Overordnet event

Den overordnede event organiseres af Danmarks Ishockey Union, formodentlig i et adskilt selskab, som bliver stiftet til at gennemføre VM i Ishockey 2025, hvor Herning Kommune, Danmarks Ishockey Union, Sport Event Denmark er repræsenteret i styregruppen.

VM Selskabet vil stå for den daglige ledelse og planlægning frem til og under eventen.

Alle relevante parter herunder Region Midtjylland inddrages i kommunikationen.

Sideevents/-aktiviteter

Der nedsættes en styregruppe for alle sideevents. Den vil bestå af repræsentanter fra Region Midtjylland og Herning Kommune. Derudover vil der blive en arbejdsgruppe for hvert delprojekt med relevante repræsentanter fra Region Midtjylland, Herning Kommune og udvalgte aktører.

Økonomi

Region Midtjylland gav et tilskud på 5.000.000 kr. til VM Ishockey 2018. Der ansøges om tilsvarende beløb for 2025.

Herning Kommunes byråd har besluttet at, det gerne vil gentage succesen med eventen fra 2018, men det er vigtigt for kommunens engagement og tiltrækningen af eventen, at Region Midtjylland også bidrager med midler. Eventen er dyr at tiltrække, og kræver et offentligt tilskud for at have sikkerhed for at budgettet kan balancere. Det offentlige tilskud bliver samlet på 21,3 mio. kr. fordelt med Region Midtjylland 5,0, Herning Kommune 9,3 og Sport Event Denmark 7,0. forventningerne til turismeomsætningen er høje og i 2018 blev den estimeret til 312 mio. kr. i Region Midtjylland, hvilket må forventes at stige i 2025. Dertil kommer en væsentlig branding i form af presse og anden omtale i hele verden.

Hvis eventen giver overskud tilfalder overskuddet Danmarks Ishockey Union til udvikling af sporten gennem ungdomsarbejde og faciliteter.

Den danske del af VM Ishockey 2025 har et forventeligt budget på 75.000.000 kr. Nedenstående udgifts- og finansieringsbudget vedrører alene tiltrækning (fee) af eventen og udgiften til delprojekter.

Udgiftsbudget:

Udgift:	Beløb:	
Fee	14.100.000	kr.
Delprojekt 1 - Klima	100.000	kr.
Delprojekt 2 - Skoleinvolvering	200.000	kr.
Delprojekt 3 - Inddragelse	50.000	kr.
	14.450.000	kr.

Finansieringsbudget:

Bidragsyder:	Beløb:	
Region Midtjylland kroner:	5.000.000	kr.
Region Midtjylland timer	0	kr.
Herning Kommune kroner:	9.300.000	kr.
Herning Kommune timer:	150.000	kr.
	14.450.000	kr.

Risikovurdering:

Vi går ikke ind i overskuds- eller underskudsdækning, idet vi derved sikrer, at vi ikke kommer til at hæfte for et eventuelt underskud. Der vil dog være force majeure behæftet tilskuddet, eksempelvis, hvis eventen må aflyses på grund af epidemi, naturkatastrofe og lignende, hvor tilskuddet også kan gå tabt.

Et eventuelt overskud på eventen vil tilfalde Danmarks Ishockey Union, som vil bruge midlerne til at udvikle sporten på landsplan og med fokus på ungdomsarbejdet.

Himherandit Productions søger om støtte til planlægning og gennemførelse af The GENDERhouse Festival #2 d. 24. september – 10. oktober 2021 i Aarhus.

The GENDERhouse Festival er en international Queer Arts festival i hjertet af Aarhus, produceret og kurateret af Himherandit Productions i samarbejde med en række nationale, internationale og lokale kulturorganisationer og samarbejdspartnere. The GENDERhouse Festival er en trianale, der præsenterer både national, lokal og international queer art på tværs af genrer og formater, som rækker ud til et mangfoldigt publikum, der både interesserer sig for kunst og samfundet, samt tematikkerne køn, seksualitet og identitet. Under festivalen vil der være to dage, der er dedikeret til internationale branchedage for producenter og kunstnere, som arbejder med queer art.

Producent Kirstine Bauning har været i dialog med Karsten Bækgaard, som har accepteret indsendelse af en ansøgning fra Himherandit Productions om The GENDERhouse Festival #2 i 2021.

Baggrund: The GENDERhouse Festival #1 – 2018

The GENDERhouse Festival #1 (GHF#1) var Aarhus' første Queer Arts festival fra d. 31.8-27.9.2018 om køn, seksualitet og identitet, mand – kvinde og alt derimellem. The GENDERhouse Festival var kulminationen på Himherandit Productions' 6-årige kunstneriske researchprojekt om køn, seksualitet og identitet: The GENDERhouse Projects 2013-2018.

Det var en hyldest til diversitet og mangfoldighed både socialt og kunstnerisk, og vi kan se tilbage på i alt 78 performances med både nationale, lokale og internationale kunstnere (15 forskellige), 7 udstillinger, 2 filmvisninger, 1 workshop, 1 Buck Angel talk, 1 Queer Reading, 1 release koncert, og 2 branchenetværksdage for producenter. Alt dette i samarbejde med Bora Bora – Dans og Visuelt Teater, Kvindemuseet, Dokk1, Godsbanen, Dome of Visions, HeadQuarters, Århus Kunstakademi, Performing Arts Platform, Udviklingsplatformen, Teatret Svalegangen, Radar, Café Mellemfolk, ARoS og Frontløberne. Det estimeres at ca. 50.000 var i berøring med The GENDERhouse Festival i løbet af perioden i 2018.

GHF#1 var støttet af Statens Kunstfond, Aarhus Kommunes Kulturarrangementspulje, Kulturby2017 Legacy, kurateret til Åbne Scene og co-produceret af Bora Bora – Dans og Visuelt Teater. Derudover bidrog de øvrige partnere med tid, markedsføring og venues. GHF#1 fik Performing Arts Platform's Applaus pris 2018 med ordene *"Der var en understrøm af generøsitet, som gennemsyrede festivalen, og den har sat varige spor i de involverede partnere, publikum og kunstnerne."*

The GENDERhouse Festival #2 – 2021

Køn, seksualitet og identitet er helt fremme på dagsordenen, og flere og flere kunstnere arbejder med temaerne og med queer arts-begrebet. Vi arbejder med et stort kunstnerisk felt og store tematikker med mange vinkler og holdninger, der både er følsomme og aktuelle, og bearbejdes med humor og alvor. Alt dette skal også afspejles i programmet både gennem forskellige

kunstgenrer og aktiviteter – det lykkedes i 2018. Succeskriteriet for The GENDERhouse Festival #2 (GHF#2) vil være at skabe en festival, der favner og inkluderer på tværs af mange holdninger med et ambitiøst kunstnerisk program, der både provokerer og samler folk på tværs af geografi og demografi. Det skal være en hyldest til kunstnerisk og social mangfoldighed, og rykke ved folks empati og forståelse af 'det anderledes', der ikke ligner os selv. Det er en succes at få samlet Aarhus' kulturinstitutioner om et fælles formål, hvor partnerne på hver sin måde tager ejerskab for festivalen. Den største succes er at møde publikum undervejs og efterfølgende, og høre om deres tanker, oplevelser og refleksioner.

GHF#2 skal være en samlende festival, hvor publikum frit kan plukke i indholdet i løbet af de 17 dage festivalen varer. Det er ikke en traditionel festival med en partout-billet til det hele, men der vil i stedet være et rigt program af både gratis og betalende aktiviteter. Vi ønsker at gøre kunsten og emnerne tilgængelige for nysgerrige, men også tilgængelig og inkluderende for minoritetsgrupper.

Kunstnerisk indhold og lokale partnerskaber

Himherandit Productions vil kuratere et internationalt performanceprogram ud fra et internationalt call for queer art performances. Festivalen har fået støtte fra Statens Kunstfonds Internationaloe pulje til indkøb af internationale forestillinger. Call out for performances og udvælges heraf vil foregå i efteråret og vinter 2020, da ambitionen er at have et kerneprogram klar til primo 2021. Himherandit Productions vil desuden have premiere på vores seneste immersive performance My Undying Love, samt genopsætning af de Reumertnominerede forestillinger Champions og Mass Effect. Bora Bora – Dans og Visuelt Teater er co-producent på GHGF#2 og lægger scener til performanceprogrammet, og ligeledes er GHF#2 kurateret til Åbne Scene.

Kvindemuseet lægger hus til queer art kunstner Noelia Solvez (spansk kunstner, bosat i Skanderborg og udstillet på ARoS), som vil lave et kunstnerisk take over af huset. I 2018 blev Kvindemuseet overtaget af Talking GENDERS Youth kunstværker. Talking GENDERS Youth er et særligt mentorprogram for unge queer kunstnere, der på en måned gennemgår et særligt designet program, der skal udvikle deres kunstneriske praksis. I 2018 samlede vi 36 værker fra unge kunstnere fra Frankrig, UK og Danmark, produceret i perioden 2016-2018 til udstilling påm Kvindemuseet og Godsbanen. I 2021 vil Talking GENDERS Youth være at finde på Godsbanen (gratis entre), og vil være værker fra unge kunstnere fra Talking GENDERS Youth residency på ARoS Public i juli 2020 og et nyt forløb på Godsbanen i juni 2021 med nye unge kunstnere.

Dokk1 stiller Udsigten til rådighed til en kunstinstallation produceret af Himherandit Productions, og lillesal står til rådighed til debatter og samtaler. I 2018 afholdte vi et særligt foredrag på Rampen med den transseksuelle pornostjerne Buck Angel på Dokk1 i samarbejde med FO og Dokk1 med gratis adgang.

Vi har en række dialoger i gang med flere kulturorganisationer og LGBT-huset i Aarhus om aktiviteter. Vi ønsker at skabe en inkluderende kultur/kunstfestival, hvor programmet kan

udbygges ved sene henvendelser, når først kerneprogrammet er på plads. Dog inkluderes ingen aktiviteter med mindre de er godkendt til at imødekomme tematikker og kunstnerisk kvalitet af Himherandit Productions.

Internationale Branchedage

Vi gentager succesen med to internationale branchedage for scenekunstproducenter og kunstnere. I 2018 var omdrejningspunktet internationalisering og samarbejde gennem kunsten, men i 2021 vil fokus for branchedagene være Let's Talk Queer art – What, How and Why.
Det var gratis at deltage i 2018, og ønsket er at det også er gratis i 2021, og dagene foregår på engelsk.
Dagene er primært for professionelle scenekunstproducenter, og blev i 2018 arrangeret med støtte fra Udviklingsplatformen, Performing Arts Platform og Aarhus Kommune. Oplæggene var bl.a. af Jesper de Neergaard fra Bora Bora, Andrew Ellerby fra And What Queer Arts Festival, og 3 lokale kunstnere pitchede deres kunstneriske fokus, netværksmiddage og internationale forestillinger.
Vi er i dialog med det internationale producentnetværk CAMP (Creative Agent Manager Producer) om et samarbejde i 2021. Desuden er der blevet formet et dansk producentnetværk (Danske Scenekunstproducenter), som vi også vil invitere ind til branchedagene. Der er sendt en ansøgning til økonomisk støtte af Branchedagene 2021 til Region Midts Kulturpulje i august.

Markedsføring, målgruppe, branding-partnerskaber og netværk

I et større perspektiv, så er der fokus på minoritetsgrupper og mangfoldighed. Der kommer desværre flere og flere eksempler på internationale politiske spændinger, hvor især LGBTQIA bliver forfulgte grupper, og vi priser os lykkelige for at leve i Danmark, hvor der er plads til forskellighed. Når der afholdes Pride er det ikke kun for LGBT-personer, men også for hetero-nomrative, som støtter op om retten til at være lige sig selv. Selv Christiansborg kunne for første gang i 2020 fejre Pride med Prideflaget vejrende over Borgen, og Kronprinsess Mary er blevet protektor for LGBTI, og talte ved CPH Pride i år. I 2021 skal København være vært for WorldPride og EuroGames. Vores team vil gå samarbejde med pride-grupper i hele Danmark og World Pride for at markedsføre festivalen. Også i Region Midt er der mange minoritetsgrupper, som vil få en mulighed for at mødes og hylde mangfoldigheden lige fra de helt små bysamfund til storbyerne.

The GENDERhouse Festival er først og fremmest en byevent i Aarhus, der åbner queer art for et bredt publikum både til betalende aktiviteter og gratis for byens borgere, men også for oplandet og på tværs af regionen. At have gratis tilgængelig kunst på Dokk1 og Godsbanen gør at mange kommer i kontakt med det i deres færden disse steder, og især Dokk1 har ca. 13.000 igennem huset dagligt, hvoraf det antages at en stor del af disse, også vil få en berøring med GHF#2. Kvindemuseet havde i 2018 mange skoleklasser, som kom og så Talking GENDERS Youth udstillingen, og vi vil gøre et særligt markedsføringstiltag målrettet ungdomsuddannelser med invitation til at opleve Talking GENDERS Youth på Godsbanen i 2021.

Tematikkerne på GHF#2 appellerer især til unge voksne i alderen (13-18)18-45 år, som er kunst- og kulturinteresserede, nysgerrige på samfundet i relation til seksualitet, køn og identitet, og som er interesseret i queerness. Men det er også den brede befolkning, som er interesseret i den aktuelle debat, og som ønsker at udvide sine perspektiver og reflektere over et humanistisk samfund med plads til forskelle.

Vi har ambitioner om, at Danmark skal snakke om mangfoldighed og diversitet i seksualitet, køn og identitet i 17 dage! Vi vil aktivere vores netværk og arbejde videre på de etablerede onlinekanaler fra GHF#1 og Himherandit Productions: webside, Facebook og Instagram, og en stærk visuel identitet. Den lokale eksponering vil foregå gennem egne og partneres netværk og markedsføringskanaler fx Aarhus Kommunes LED-skærme/abribusser, samt arbejde med alternative eksponeringsmuligheder.
Den visuelle identitet for festivalen bliver et demokratisk mangfoldigt kunstprojekt, hvor vi genskaber Di Vinci's Vitruvian Man, men i stedet for én person, vil vores Vitruvian person blive stykket sammen af kropsdele fra 15-20 voksne personer i forskellige aldre, kropsfacon, hudfarver, identitet og seksualitet.

Pressehåndteringen skal varetages af eksternt firma, og vi ønsker at gå i dialog med VisitAarhus i håndtering af den internationale presse, både i forhold til at lære af deres erfaringer, og samarbejde om synliggørelse af Aarhus og Region Midt som et godt sted at leve, hvor der er plads til diversitet, og et stort kunstnerisk udbud.

Vi vil udvide vores partnerskaber til nationale organisationer, der arbejder med de samme tematikker fx Sex og Samfund, Mino, Kvinfo, Dansk Kvindesamfund og Foreningen Far som på forskelligvis kan sætte køn, seksualitet og identitet på dagsordenen.

Vi vil benytte calls som internationale markedsføringsredskaber til at skabe bevidsthed om GHF#2 og række ud til nationale og internationale kunstnernetværk fx Live Art Agency i London, Queer Art.org i New York og The Magdalena Project, samt vores internationale netværk bl.a. til performance platformene Aerowaves, Kedja og Icehot.

Da festivalen er international, vil arbejdssproget primært være engelsk, og al markedsføringsmateriale vil være på engelsk og dansk.

Vi vil desuden bruge 2020 på at researche på alternative præsentations- og formidlingsformater.

Ved at være en queer arts festival arbejder vi helt naturligt med FNs verdensmål om mangfoldighed og ligestilling som et tema, og ligeledes er den mentale sundhed vigtig gennem accept af menneskers forskellighed, og ved at bringe emner om femininitet og maskulinitet ind i samtaler om kønsidentiteter og seksualitet. Vi vil via queer kunst åbne en række tematikker op for folks refleksioner.

Organisering og partnerskaber

Internationale partnerskaber

I januar blev Himherandit Productions inviteret ind i en gruppe af 15 internationale queer arts festivaler i Europa, som skulle opstarte et nyt netværk for at styrke queer art på tværs af Europa, men også skabe en platform for videndeling og erfaringsudveksling. Der blev lavet en ansøgning til Creative Europe, som Himherandit Productions er del af, og første møde skulle have fundet sted i Bologne på GenderBender i november 2020. Desværre er netværket sat i berod pga. corona, men vi forventer det kommer i gang igen, og at vores kollegaer fra de øvrige queer arts festivaller vil deltage under The GENDERhoiuse Festival #2 (afhængig af corona-situationer). De øvrige netværksinviterede queer arts festivaler er: City of Women – Slovenia, Des Genres | Klap La Maison de la Danse – France, Gender Bender | Il Cassero LGBTI – Italy, IPAF | Warehouse 9 – Denmark, Junction | Yorkshire Dance – UK, Magic Mirror | Sziget – Hungary, Orlando Festival – Italy, Queer Arts Festival – UK, Queer B-Cademy | Kampnagel – Germany, Qwerty – Spain, The GENDERShouse | Himherandit Productions – Denmark, Thessaloniki Queer Festival – Greece, What You See Festival – The Netherlands, WoWmen | Kaaitheater – Belgium, Zurich Moves | Tanzhaus Zurich – Switzerland.

I forbindelse med de 2 internationale branchedage under The GENDERhouse Festival #1 i 2018 havde vi flere internationale deltagere bl.a. fra Kampnagel og London, men også flere af de internationale kunstnerne deltog sammen med de danske deltagere Vi vil også i 2021 afholde 2 branchedage, og er i dialog med CAMP (Creative Agent Manager Producer), som er et internationalt netværk for scenekunstproducenter, om et potentielt samarbejde. Branchedagene foregår på engelsk, og vil blive afviklet i samarbejde med Performing Arts Platform.

Intern organisering

Holdet bag GHF#2 vil være Himherandit Productions faste team bestående af kunstnerisk leder og koreograf Andreas Constantinou og creative producent Kirstine Bauning, og sammen er de festivalledelsen, der står for programlægning, planlægning, udvikling, netværk og partnerskaber. Jeppe Cohrt er teknisk manager og Kathrine Kihm vil varetage administrationen.

Der skal hyres en frivilligkoordinator, webmanager og presseansvarlig ind.

Under GHF#1 fik vi opbygget et frivillighold (Roomates), som vi stadig har tæt kontakt med.

Risikovurdering

Vi arbejder under en særlig Covid-19 usikkerhed, hvor ingen endnu ved, hvordan situationen ser ud om 1 år. Dog følger vi situationen nøje og de til en hver tid officielle retningslinjer sikkerhedsforanstaltninger. Alle kontrakter vil have en særlig covid-19 klausul. Økonomisk vil Himherandit Productions arbejde for at det samlede budget opfyldes, men i tilfælde af lavere støtte, vil budgettet og aktiviteterne blive tilpasset derefter, så festivalen kan gennemføres.

Evaluering og Videndeling

GHF#2 vil først og fremmest blive evalueret med vores partnere med fokus på kunstnerisk indhold, fælles synlighed og samarbejde på tværs.

Kunstnerisk leder Andreas Constantinou og creative producer Kirstine Bauning stiller sig gerne til rådighed for videndeling af erfaringer lært under organiseringen af både GHF#1 og GHF#2. GHF#1 blev præsenteret på Performing Arts Platforms Morning Briefing, og vi vil ligeledes indgå i samarbejde med Performing Arts Platform om deltagelse i en morning Briefing ang. GHF#2.

Budgetskema - projekter

Projekttitel	Genderhouse Festival 2021
Projektansvarlig (juridisk ansvarlig person)	Andreas Constantinou
Projektperiode (anfør startdato og slutdato)	1.1.2021-1.12.2021

Indtægter		**Budget**
Tilskud fra Statens Kunstfond Festival pulje, bevilget	kr	200.000,00
Tilskud fra Aarhus Kommunes Arrangementspulje, bevilget	kr	100.000,00
Tilskud fra Region Midt, Kultur- og Eventpulje, søges	kr	100.000,00
Tilskud fra Statens kunstfond, international pulje (søges)	kr	200.000,00
RegionMidt Kulturmidler - dækning af branchedag (søgt)	kr	50.000,00
Private fonde	kr	1.190.000,00
Øvrige tilskud (co-produktioner)	kr	110.000,00
Entréindtægter	kr	49.760,25
Salgsindtægter (indland)		
Salgsindtægter (udland)		
Øvrige indtægter		
Indtægter i alt	**kr**	**1.999.760,25**

Evt. bemærkninger til indtægter:

Udgifter		**Budget**
Kunstnerhonorar/løn (note obligatorisk)	kr	623.281,25
Aflønning af andet personale (note obligatorisk)	kr	327.979,00
Indkøb af internationale gæstespil	kr	300.000,00
Materialer og leje/køb af udstyr	kr	10.000,00
Bora Bora - salsleje og teknikertimer	kr	60.000,00
Kvindemuseet - Salsleje og teknik	kr	30.000,00
Godsbanen - Åbne scene, salsleje og tekniker	kr	20.000,00
Forplejning, frivillige og mødeudgifter	kr	15.000,00
Forplejning i forbindelse med Businessdage	kr	16.000,00
Teaterbilletter ifbm. Businessdage	kr	6.000,00
Queer Art Club på HeadQuarters	kr	2.000,00
Andre produktionsomkostninger	kr	50.000,00

Produktionsomkostning	**kr**	**1.460.260,25**
Løn til administrativt personale	kr	30.000,00
Kontorhold	kr	10.000,00
Økonomisk og juridisk bistand	kr	5.000,00
Administration	**kr**	**45.000,00**
Persontransport	kr	88.000,00
Hotel/ophold	kr	111.500,00
Diæter		
Transport/Fragt	kr	10.000,00
Rejse/transport/ophold (indland og udland)	**kr**	**209.500,00**
PR og marketing	**kr**	**200.000,00**
Øvrige udgifter ifbm. Åbent program	**kr**	**75.000,00**

1]

Premiere/Åbningsaften	**kr**	**10.000,00**
Udgifter i alt	**kr**	**1.999.760,25**

Resultat	**kr**	**-**

Noter

Noter til indtægter:

	Budget	
Øvrige tilskud		
Bora Bora - bidrag til salsleje og tekniker	**kr**	**60.000**
Kvindemuseet - bidrag til lokaleleje og tekniker	**kr**	**30.000**
Godsbanen - bidrag til salsleje og tekniker	**kr**	**20.000**
Øvrige tilskud i alt	**kr**	**110.000**

Noter til udgifter:				
Kunstnerhonorar/løn				
Kunstnerfunktion	**Antal måneder**	**Månedsløn**		**Samlet beløb**
Kunstnerisk leder og koreograf	8	kr	28.125,00	kr 225.000,00
Teknisk produktionsleder	3	kr	28.125,00	kr 84.375,00
Teknikere	0,75	kr	28.125,00	kr 63.281,25
Videokunstner og dokumentation		Honorar		kr 50.000,00
5 gæsteforelæsere ifbm. Business days		Honorar		kr 11.500,00
5 foredragsholdere til Gender Talks		Honorar		kr 90.000,00
Artister til Queerparty på HeadQuaters		Honorar		kr 10.000,00
Koncertvirksomhed		Honorar		kr 25.000,00
Kurator af "Talking Gender Youth Exhibition"	1	kr	28.125,00	kr 28.125,00
Tekniker til Open Stage		Honorar		kr 36.000,00
Kunstnerhonorar/Løn i alt				**kr 623.281,25**
Aflønning af andet personale				
Øvrige funktioner	**Antal måneder**	**Månedsløn**		**Samlet beløb**
Producer	6	kr	28.125,00	kr 168.750,00
PR-medarbejder	2	kr	28.125,00	kr 56.250,00
Frivilligkoordinator	2	kr	28.125,00	kr 56.250,00
Assistenter		Honorar		kr 25.000,00
ATP og sociale omkostninger				kr 21.729,00
				kr -
Aflønning af andet personale i alt				**kr 327.979,00**

Verdensmålsgavlene i Midtjylland

17 gavle, 17 kunstarter, 17 byer, 17 virksomheder, 17 uger og 17 verdensmål.

Ikast-Brande Kommune | Kultur og Bibliotek
Kulturkonsulent Carsten Jensen | mail: cahje@ikast-brande.dk | mobil: 40236223

1. Ansøgt støtte og budget

a) Ansøgt tilskud herunder redegørelse for nødvendigheden af et tilskud:

Projektet andrager samlet 3.0 mio. kr.

Den internationale kulturevent 'Verdensmålsgavlene i Midtjylland', der vil vare i 17 uger i 2021, vil involvere 17 byer og landsbyer i Ikast-Brande Kommune og de syv nabokommuner. Idéen er, at 17 kunstarter vil præsentere gavlværker med udgangspunkt i ét af de 17 verdensmål. Projektledelse, kuratorgruppe, teknik og markedsføring vil være samlet for alle 17 steder. Lokalt skabes samarbejde med borgere, der vil løse opgaver for kunstnerne, ejendomsejerne (gavlene) og lokale virksomheder med internationalt udsyn og fokus på FN's 17 verdensmål.

Kultureventen vil skabe fokus på verdensmålene, regionen, virksomhederne, byerne, kunsten og de involverede kulturinstitutioner og kommuner.

Kommunerne, virksomheder, LAG og lokalråd kan samlet stille med ca. 1.0 mio. kr.

Fonde ansøges om 0,5 mio. kr.

Interesserede kommuner ud over de otte midtjyske kommuner afholder egne udgifter til projektering på gavle og evt. lokale opførelser.

b) Udgifts- og indtægtsbudget:

Udgifter:
Hver af de 17 gavle anslås til 100-150.000 kr. plus fælles projektledelse, kuratorgruppe, teknik og markedsføring. Samlet udgifter 3.0 mio. kr.

Indtægter:
Lokale interessenter i Midtjylland (virksomheder, LAG, lokalråd, Ikast-Brande og de omkringliggende syv kommuner) bidrager samlet med 1.0 mio. kr.
Fonde ansøges om 0,5 mio. kr.
Region Midtjylland ansøges om 1,5 mio. kr.
Indtægter i alt 3.0 mio. kr.

c) Afsat beløb i budgettet til at gennemføre aktiviteter, der understøtter eventens regionale betydning:

Det samlede budget vil generere 17 internationale kulturaktiviteter i Region Midtjylland/otte forskellige kommuner. Herudover vil der blive livestreamet fra aktitivteterne. Verdensmålene og kunsten er det bærende i projektet. Samarbejde mellem kunstnere, kulturinstitutioner/kommuner, virksomheder, byer/landsbyer med internationalt udsyn og samarbejde.

2. Regional betydning og sammenhæng til den regionale udviklingsstrategi

a) Beskrivelse af hvordan og i hvilket omfang eventen bidrager til at virkeliggøre den regionale udviklingsstrategis ambition om en bæredygtig og attraktiv region for alle som et godt sted at leve og bo og besøge:

Ambitionen er at formidle FN's 17 verdensmål gennem 17 forskellige kunstarter, som skal gentænkes i et gavl-kunstformat, der har hvert sit verdensmål som tema over en tidshorisont på 17 uger. 'Verdensmålsgavlene' er udsprunget af en idé om at gentænke de historiske og ikoniske gavlmalerier/-værker i Brande by – og udbrede gavlene til flere kommuner i Midtjylland ved at inddrage byer/landsbyer i projektet gennem lokalråd, kultur- og borgerforeninger, kulturinstitutioner, virksomheder mv.

b) Beskrivelse af hvordan og i hvilket omfang eventen skaber nye samarbejder og udvikler nye initiativer, der enten brander og synliggør regionen eller bidrager til det gode liv i hele regionen:

Eventet gør regionens borgere og turister opmærksomme på, at her lægges der stor vægt på at implementere, forvalte og formidle FN's verdensmål. Det brander regionen på, at vi går op i social lighed, trivsel og bæredygtighed.
Lokalt vil der blive skabt sammenhold og fællesskab omkring kunstnerne, der skal mødes med borgerne for at skabe deres værk. Kunstnerne bor i byen i en periode. Meget af det praktiske foregår lokalt, hvor engagementet vil bære projektet igennem.
Eventet skaber samarbejde mellem kommuner, kunstnere og erhvervsliv og vil inspirere alle parter og tilskuerne/beskuerne til at implementere disse verdensmål i deres eget virke.
Projektets mål er, at gavlkunsten kan synliggøre arbejdet i Region Midtjylland med bæredygtighed i relation til FN's 17 Verdensmål. Og herigennem give byer og virksomheder, der målrettet arbejder med bæredygtighed, en anderledes og international brandingplatform.
Intentionen er, at gavlværkerne kan være med til at skabe en lokal fælles identitet med et internationalt tilsnit de kommende år.

c) Beskrivelse af eventens betydning i forhold til FN's verdensmål og eventuelle bæredygtige løsninger:

Kunstnere og kunstarter vælges ud fra en tydelig profil på bæredygtighed – og helhjertethed på projektets mål, der vil få lokal, regional, national og international markedsføringsmæssig opmærksomhed.

d) Bidrager eventen og i givet fald hvordan til udvikling af nye kompetencer hos arrangøren samt opkvalificering af foreninger og frivillige i deltagelse i events:

Hele projektet bidrager til at fastholde og udbygge regionens/kommunernes kompetencer til at udvikle, afvikle og promovere internationale kulturevents i Region Midtjylland. Herunder inddragelse af borgere/frivillige, foreninger og kulturinstitutioner i projektet med samarbejde og opkvalificering in mente.

3. Forventede effekter af eventen

a) Antal tilskuere og deltagere (herunder presse m.m.) fordelt på danske og udenlandske medier:

Idéen er at indbyde alle kommuner i Region Midtjylland, gerne resten af Danmark, samt evt. Europa, til at vise de enkelte værker i realtime/digitalt på en gavl i egen kommune. På den måde bliver det et større nationalt/internationalt projekt. Flere af værkerne kan formodentlig også blive vist på flere lokationer i løbet af ugen.

Derudover vil de lokale, regionale, nationale og internationale medier få fokus på videreudviklingen af gavlkunsten, som jo tog Danmark med storm i 1968 (i Brande), hvorefter Brande blev årets by i DK. I de seneste år er gavlværker igen blevet hippe. Vi er sikker på, at vi bl.a. gennem det europæiske kultursamarbejde vil få stor international opmærksomhed på projektet. De 17 involverede virksomheder, som alle har internationale relationer vil naturligvis også bidrage til udbredelsen af kultureventet.

Antal tilskuere på de 17 steder i de 17 uger vil kun blive et skøn, men vi forventer min. 500 tilskuere pr. gavlværk. Hertil kommer deltagere/seere ved livestreaming mv. Desuden forventes værkerne at tiltrække 100.000'erne gæster/turister i både 2021 og 2022. Fx kommer omkring 40.-50.000 gæster til Int. Street Art Festival i Brande hvert år.

4. Bæredygtighed

a) Beskrivelse af hvilke konkrete aktiviteter der planlægges gennemført for at afvikle eventen på et bæredygtigt grundlag:

Udgangspunktet er de 17 verdensmål, der udfoldes i 17 forskellige kunstarter. Det er et krav, at værkerne afvikles/gennemføres på et bæredygtigt grundlag. Det aftales med de implicerede partner, når vi er tættere på realiseringen.

5. International betydning og branding

a) Eventens internationale niveau:

Det er et projekt, som endnu ikke er afviklet. Se mere under punkt 3, hvor vi har beskrevet den internationale betydning samt brandingens forventede omfang. Det er den kommende kuratorgruppes opgave at sikre det internationale niveau på kunsteventet.

b) Beskrivelse af hvordan og i hvilket omfang der sker en international branding og eksponering af kommune og region:

Projektet, regionen, kommunerne, kunstnerne, virksomhederne og det europæiske samarbejde vil naturligvis udbrede projektet til gavn for alle parter.

6. Organisering

De involverede kommuner har alle erfaring i afvikling af internationale events. Det overvejes pt., at etablere en forening/institution, der er formel ansvarlig for projektets gennemførelse samt evaluering.

I første omgang nedsættes en styregruppe bestående af kulturchefer i de otte involverede kommuner og Region Midtjylland m.fl. Styregruppen udpeger kuratorgruppe og projektledelsen.

Ikast-Brande Kommune er formel projektejer indtil evt. etablering af forening/institution.

Kunstnere og kulturinstitutioner i Midtjylland, der lever op til kuratorgruppens krav, kan komme i betragtning til at deltage i projektet. Det forventes også, at der deltager internationale kunstnere i flere af gavlværkerne.

7. Risikovurdering

Eventen foregår over 17 uger i perioden juni-september 2021. Hver by ét gavlværk. Samme hold omkring teknik mv. følger de 17 uger. Tilladelser, forsikring mv. afklares i den enkelte kommune. Tilskuere til eventen afklares med myndighederne i den enkelte by. Livestreaming mv. afklares samlet – og forventes at sendes til hele Europa.