

UDDANNELSESDEBATTEN - ET FOLKEMØDE OM UDDANNELSE

STRATEGI 2022-2025

Uddannelsesdebatten i korte træk

Uddannelsesdebatten har siden 2014 været afholdt årligt i Skolebyen Nørre Nissum i Nordvestjylland. Formålet er at sikre en bred og demokratisk debat om et aktuelt, uddannelsespolitisk emne. Uddannelsesdebatten har fokus på hele uddannelsessektoren, herunder dagtilbud og grundskole, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser.

Uddannelsesdebattens vision

Uddannelsesdebatten er dagsordensættende på det uddannelsespolitiske område og dét årlige event, uddannelsesområdets aktører prioriterer for at blive opdateret, få inspiration og dyrke netværk.

Uddannelsesdebatten faciliterer tværgående møder, der bryder med traditionelle mødefora og tilbyder kvalificerende samtaler og nye netværk.

Uddannelsesdebattens placering i Skolebyen Nørre Nissum peger på en særligt dansk uddannelsestradition, adresserer en politisk prioritering af uddannelse i hele Danmark og bekræfter en lokal og regional handlekraft, der inspirerer andre.

Uddannelsesdebattens mission

Uddannelsesdebatten prioriterer folkeoplysning og fællesskab - og formålet er, at alle med interesse for uddannelse får mulighed for at hente aktuel viden, komme i dialog med nøgleaktører på uddannelsesområdet og kvalificere egne og andres holdninger og handlinger.

Baggrund

Baggrunden for strategien er et udviklings- og organiseringsarbejde foretaget omkring Uddannelsesdebatten, igangsat i 2021 i forbindelse med ansøgning om forlængelse af Uddannelsesdebattens bevilling.

Strategiarbejdet blev igangsat med afsæt i en intern analyse af Uddannelsesdebattens udfordringer og muligheder samt formulering af forskellige scenarier for eventets fremtid. Efterfølgende har styregruppen indhentet flere inputs til den fremtidige udvikling af Uddannelsesdebatten. Epinion har foretaget en kortlægning af arrangementet med fokus på Uddannelsesdebattens interessent- og deltagerlandskab, ligesom både kvalitative og kvantitative evalueringer med deltagere fra 2020, 2021 og 2022 har indgået i arbejdet. Det nyligt nedsatte advisory board og Uddannelsesdebattens styregruppe har tilsvarende evalueret den senest afviklede Uddannelsesdebat i september 2022 og herigennem kvalificeret formatet. Dette arbejde har givet anledning til at revidere og skærpe strategien for Uddannelsesdebattens fremtidige udvikling.

Strategiens formål

Strategien for Uddannelsesdebatten har til formål at systematisere arbejdet omkring Uddannelsesdebatten, samt kvalificere Uddannelsesdebattens strategiske prioriteringer og målsætninger, og dermed også understøtte projektledelsen af eventet. Strategien skal derudover underbygge ambitionen om, at Uddannelsesdebatten skal være politisk dagsordenssættende og skabe deltagerinvolverende indhold gennem stærke partnerskaber.

I strategien formuleres fem overordnede fokusområdet: 1) udvikling af indhold, 2) bedre branding, 3) det politiske spor, 4) nye partnerskaber og 5) stærkere organisering. Det strategiske arbejde med de nævnte fokusområder skal bidrage til Uddannelsesdebattens udvikling og sikre, at eventet forsat er interessant og overraskende at deltage i – og at eventet forsat skaber værdi for deltagere og bevillingskreds.

Strategiens fokusområder

FOKUS 1: UDVIKLING AF INDHOLD
Vi vil udvikle dagsorden-sættende uddannelsespolitisk indhold, der rammesættes i utraditionelle mødefora og understøtter tværgående samtaler og netværk

- **Indsats 1.1** *Vi udvikler dagsordensættende kvalitetsindhold i unikke og varierede formater med relevans for alle på tværs af uddannelsessektoren; dagtilbud, grundskolen, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser*
- **Indsats 1.2** *Vi udvikler (rekrutterings)modeller, der tydeligt og transparent udvælger de vigtigste og mest kvalificerede workshopejere*
- **Indsats 1.3** *Vi udvikler løbende 'organisering' og kurratering af UDs program, så deltagerne kan sammensætte et relevant program på tværs af temaspor*
- **Indsats 1.4** *Vi udvikler og afprøver forskellige typer af Ungdomsspor, der som parallelle og integrerede events, er med til at sikre de unges deltagelse og engagement i den demokratiske debat om uddannelse*

FOKUS 2: BEDRE BRANDING
Vi vil videreudvikle Uddannelsesdebattens narrativ og 'brand', så målgruppen genkender os og pressen prioriterer os.

- **Indsats 2.1**: *Vi skaber en unik og genkendelig fortælling om UD, der er målrettet udvalgte målgrupper og kommunikerbar på mange platforme.*
- **Indsats 2.2**: *Vi afklarer, hvilken værdi uddannelsesdebatten skaber (værdi-tilbuddet), og tydeliggør, hvor vi adskiller os fra vores konkurrenter.*

- **Indsats 2.3** *Vi sikrer, at UDs samlede uddannelsespolitiske indhold rummer journalistisk nyhedsværdi og gør eventet attraktivt at dække for lokal, regional og national presse.*

- **Indsats 2.4**: *Vi udvikler ambassadørnetværk i udvalgte uddannelsessektorer.*

FOKUS 3: DET POLITISKE SPOR
Vi vil tiltrække politisk opmærksomhed og sætte et stærkere politisk aftryk på debatten om uddannelse

- **Indsats 3.1**: *Vi arbejder strategisk og praktisk med at overvåge politiske dagsordner.*

- **Indsats 3.2**: *Vi sikrer involvering og forberedelse af de politiske niveauer gennem stærke netværksrelationer.*

FOKUS 4: STÆRKERE ORGANISERING
Vi vil skabe en organisering og tilføre ressourcer, der styrker kvaliteten af UDs indhold og afvikling

- **Indsats 4.1**: *Vi udvikler UDs organisering, så opgave-, rolle- og ansvarsfordeling samt ressourcebehov bliver tydeligere.*

- **Indsats 4.2**: *Vi sikrer, at et stærkt og mangfoldigt advisoryboard kvalificerer udvikling af UDs indhold, og styrker UDs samlede netværk.*

- **Indsats 4.3** *Vi videreudvikler modeller for, hvordan frivillige bedst bidrager til udvikling og afvikling af UD.*

- **Indsats 4.4**: *Vi afdækker og afklarer ressourcer i bevillingskredsens, der kan bidrage til at understøtte UDs udvikling og drift.*

FOKUS 5: NYE PARTNERSKABER
Vi vil udvikle nye, partnerskaber, der sikrer stærkere økonomi og legitimitet lokalt, regionalt og nationalt

- **Indsats 5.1**: *Vi styrker arbejde med at søge ekstern finansiering hos fonde og andre potentielle samarbejdspartnere.*
- **Indsats 5.2**: *Vi arbejder på at udvide bevillingskredsen gennem strategisk netværksarbejde.*
- **Indsats 5.3:** *Vi udvikler partnerskaber med relevante videns- eller analysepartnere, der sikrer tema-relevante data og skærper UDs samlede værditilbud.*
- **Indsats 5.4**: *Udvikler attraktive sponsor-pakker og andre produkter, der kan forstærke UDs økonomiske ramme.*
- **Indsats 5.5:** Vi udvikler nye partnerskaber, der åbner nye perspektiver på uddannelsessektoren, og inviterer udefrakomne aktører ind.

Grafisk oversigt: Uddannelsesdebattens strategi 2022-2025

Mission (formål)	Uddannelsesdebatten sætter dannelse og uddannelse på den politiske dagsorden - og ønsker at skabe rum for, at vi sammen kan debattere aktuelle uddannelsespolitiske udfordringer og pege på løsninger. Skolebyen Nørre Nissum er en unik, historisk og autentisk ramme om den ambition. Uddannelsesdebatten prioriterer folkeoplysning og fællesskab - og formålet er, at alle med interesse for uddannelse får mulighed for at hente aktuel viden, komme i dialog med nøgleaktører på uddannelsesområdet og kvalificere egne og andres holdninger og handlinger.				
Vision	Uddannelsesdebatten er dagsordensættende på det uddannelsespolitiske område og dét årlige event, uddannelsesområdets aktører prioriterer for at blive opdateret, få inspiration og dyrke netværk. Uddannelsesdebatten faciliterer tværgående møder, der bryder med traditionelle mødefora og tilbyder kvalificerende samtaler og nye netværk. Uddannelsesdebattens placering i Skolebyen Nørre Nissum peger på en særligt dansk uddannelsestradition, adresserer en politisk prioritering af uddannelse i hele Danmark og bekræfter en lokal og regional handlekraft, der inspirerer andre.				
Strategisk retning	**Uddannelsesdebatten er politisk dagsordensættende og skaber deltagerinvolverende indhold gennem stærke partnerskaber**				
Strategiske fokus-områder	**UDVIKLING AF INDHOLD** *Vi vil udvikle dagsorden-sættende uddannelses-politisk indhold, der rammesættes i utraditionelle mødefora og understøtter tværgående samtaler og netværk*	**BEDRE BRANDING** *Vi vil videreudvikle UDs narrativ og 'brand', så målgruppen genkender os og pressen prioriterer os.*	**DET POLITISKE SPOR** *Vi vil tiltrække politisk opmærksomhed og sætte et stærkere politisk aftryk på debatten om uddannelse*	**NYE PARTNERSKABER** *Vi vil udvikle nye, partnerskaber, der sikrer stærkere økonomi og legitimitet lokalt, regionalt og nationalt*	**STÆRKERE ORGANISERING** *Vi vil skabe en organisering og tilføre ressourcer, der styrker kvaliteten af UDs indhold og afvikling*