

Notat om høring af strategi for turisme



Dato 18-01-2011

Karsten Bækgaard

Tel. +45 8728 5130

Karsten.Baekgaard@ru.rm.dk

1-35-76-3-09

1. Svar fra kommunerne og Regionsrådet

Hovedsynspunkter i kommunernes høringssvar er angivet i dette notat. Desuden er administrationens bemærkninger til høringssvarene angivet, og hvor disse giver anledning til ændringer i strategien er dette angivet.

Side 1

Indledningsvis er der i notatet angivet de mest centrale bemærkninger fra høringen.

Centrale bemærkninger:

- Alle høringssvar påpeger behovet for en turismestrategi og en enighed i de valgte indsatsområder samt behovet for fokusering og professionalisering.
- Både på Vestkysten og Østkysten peges der på, at de stærke feriesteder bør have en forpligtigelse til at se på udviklingen af turismen på henholdsvis hele Vestkysten og hele Østkysten i Region Midtjylland.
- Flere kommuner peger på, at der i forbindelse med indsatsområdet erhvervsturisme bør inddrages flere kommuner og større områder end Herning-Århus.
- Det bør synliggøres, at det vil være hensigtsmæssigt med et samarbejde på tværs af regionsgrænser.

Kommentering på ovenstående centrale bemærkninger findes under høringssvarene fra de enkelte kommuner.

Favrskov kommune

Favrskov kommunes høringssvar til VF's handlingsplan på

erhvervsområdet betragtes også som svar på turismestrategien.

Favrskov kommune anfører:

- Man er meget positiv overfor Vækstforums initiativer for at udvikle turismen generelt og erhvervsturismen i særdeleshed
- Der findes i kommunen møde- og udstillingsfaciliteter (slotte og herregårde), der bør indgå i udviklingen af erhvervsturisme
- Der findes en række små kreative iværksættere (fødevarer, brugsting m.m.) der kan bidrage til oplevelser i forbindelse med erhvervsturisme

Administrationens bemærkninger:

Den regionale turismestrategis fokuserede indsats betyder, at indsatsen koncentrerer om et begrænset antal større initiativer.

Kommunens bemærkninger giver ikke anledning til ændringer i strategien

Hedensted kommune

Hedensted kommune anfører:

- Man er glad for, at der tænkes strategisk og langsigtet i forhold til udvikling af turismen
- Fokusering og professionalisering lyder umiddelbart rigtigt, men det får uheldige konsekvenser for Hedensted kommune, idet man ikke indgår i et stærkt feriested
- At man er enig i, at de kystbaserede feriesteder udgør et stort potentiale, men det snævre geografiske fokus for udviklingen kan ikke accepteres. Der bør etableres en geografisk alliance for hele Vestkysten og hele Østkysten
- At man er enig i behovet for udvikling af kvaliteten af kerneprodukter i de midtjyske kystdestinationer. Det er derfor godt, at der peges på sammenhæng mellem udvikling af turismen og den rekreative og fysiske planlægning. En sammenhæng der også er behov i kystområderne uden for de stærke feriesteder. Derfor bør de stærke feriesteder gøres mere inkluderende
- Udvikling af kystferieområderne bør ses i sammenhæng med udvikling af bosætning og arbejdspladser som en del af kommunernes indsats for landdistriktsudvikling
- Mersalg er et fornuftigt forretningsområde med et stort potentiale. I denne sammenhæng bør der være mulighed for samarbejde på tværs af regionsgrænserne

- Produktudvikling og kvalitetsudvikling bør integreres i mersalgssatsningen
- Det ses gerne at der bliver mulighed for i et samarbejde med Vækstforum og Midtjysk Turisme at gennemføre mindre pilotprojekter og dermed yde et bidrag til den samlede regionale innovation

Administrationens bemærkninger:

Analysen "Turismens vækstpotentiale" peger på behovet for en fokuseret indsats baseret på de eksisterende kerneområder for turisme (de stærke feriesteder) frem for at arbejde med turisme overalt. Det vurderes endvidere i analysen, at det giver større effekt, at tage udgangspunkt i at skabe yderligere vækst i de stærkeste områder, frem for at forsøge at flytte turismen ganske lidt over alt.

Administrationen indstiller, at

- Formuleringerne i strategien på side 10 om forpligtigende samarbejder på tværs af kommune- og regionsgrænser præciseres.

Produktudvikling og kvalitetsudvikling indgår som dele af mersalgs indsatsen. Første prioritet er dog at skabe øget salg på eksisterende kvalitetsprodukter.

Det forventes, at Midtjysk Turisme via deres midler har mulighed for at indgå i mindre pilotprojekter.

Herning kommune

Herning Kommune anfører,

- At man er enige i de indsatsområder, der nævnes under erhvervsturisme
- Fordeling af handlingsplanens midler på forretningsområder (stærke feriesteder, erhvervsturisme og mersalg) bør afspejle de fastsatte vækstmål, hvor erhvervsturisme skal skabe en vækst på 1 mia. kr.

Administrationens bemærkninger:

Administrationen har noteret sig kommunens bemærkninger om fordeling af midler i handlingsplanen for turismen. Strategien angiver ikke den økonomiske ramme for handlingsplanen eller fordeling af denne.

Kommunens bemærkninger giver ikke anledning til ændringer i strategien

Holstebro kommune

Holstebro kommune anfører,

- Det er vigtigt, at hele Vestkyststrækningen inddrages i udviklingen af et stærkt feriested. Holstebro har en turistprofil svarende til Ringkøbing-Skjern kommunes med ca. 1500 sommerhuse
- I forbindelse med erhvervsturisme kan Holstebro byde på overnatningsmuligheder og besøgsmaal inden for klima og miljø
- Limfjorden har på sigt et turismepotentiale, hvilket bør fremgå af strategien.

Administrationens bemærkninger:

Analysen "Turismens vækstpotentiale" peger på behovet for en fokuseret indsats baseret på de eksisterende kerneområder for turisme (de stærke feriesteder) frem for at arbejde med turisme overalt.

De stærke feriesteder skal påtage sig et regionalt lederskab og ansvar for opbygningen af stærke feriesteder. Et sådant regionalt lederskab betyder f.eks. at Ringkøbing-Skjern kommune får et ansvar for udvikling af turismen på hele vestkyststrækningen i Region Midtjylland.

Administrationen indstiller, at

- Formuleringerne i strategien på side 10 om forpligtigende samarbejder på tværs af kommune- og regionsgrænser præciseres.

Horsens kommune

Horsens kommune anfører:

- Det vil være hensigtsmæssigt med retningslinier, som forpligtiger Århus og Herning til samarbejde, da Horsens kommune også satser på erhvervsturisme. Derfor bør det af strategien fremgå, at der skal etableres partnerskaber med omkringliggende kommuner

- I forhold til mersalg vil det være hensigtsmæssigt med alliancer på tværs af regionsgrænser og samarbejde til Region Syddanmark (Legoland). Det vil være motiverende for samarbejdet, hvis regionen afsatte en pulje til dette.
- Det vil være fint med udvikling af fælles on-line bookingsystemer, platforme m.m.
- I forhold til stærke feriesteder peges der på, at regionen fortsat bør have fokus på de største fyrtårne også set i forhold til samarbejde med Visitdenmark.
- Hele østkysten bør tænkes ind under de stærke feriesteder og ikke kun Djursland
- Turistforeninger og bestyrelser bør inddrages fremadrettet i lignende høringsrunder

Administrationens bemærkninger:

Det er forudsat – men ikke præcist formuleret i strategien (side 10 i strategien) – at de stærke feriesteder og samarbejdet Herning og Århus om erhvervsturisme forpligtiger sig til at skabe udvikling i turismen i hele regionen. Formuleringen om samarbejde med andre kommuner kan præciseres.

Administrationen indstiller, at

- der anføres i strategien (side 10) at udviklingen af turismen naturligt bør ske på tværs af regioner.

Administrationen er enig i behovet for fælles bookingsystemer m.m. Bookingsystemer m.m. indgår i Midtjysk Turisme arbejde med udvikling fra offline til online herunder CRM-systemer (Custom Relation Management) i handlingsplanen.

De internationale oplevelsesfyrtårne der er under udvikling i regionen vil naturligvis have betydning for først og fremmest de stærke feriesteder, men også mersalg og erhvervsturisme. I strategien ligger der ikke planer om, at der skal arbejdes med udvikling af nye oplevelsesfyrtårne.

Den fokuserede indsats betyder, at der i første omgang sættes på udvikling af turismen på Djursland, som den stærke destination på Østkysten.

Administrationen er enig i betydningen af inddragelse af aktørerne, hvorfor strategiprocessen har været gennemført med en betydelig inddragelse af aktører herunder Destination Horsens.

Administrationen indstiller, at

- Formuleringerne i strategien på side 10 om forpligtigende samarbejder på tværs af kommune- og regionsgrænser præciseres.

Ikast-Brande kommune

Intet høringssvar modtaget

Lemvig kommune

Lemvig kommune anfører:

- Strategien indeholder flere positive elementer, herunder mersalg som et indsatsområde, men der efterlyses en større inddragelse af aktørerne i udvikling af indsatsområdet.
- Der savnes forklaringer på, at satsning på den geografiske fokus vil skabe vækst
- Fokus på erhvervsturisme i Herning og Århus forventes ikke at have effekt for Lemvig.
- Den fokuserede indsats stiller regionen overfor et ansvar for at skabe effektfulde alliancer og partnerskaber, hvor de øvrige områder får udbytte af dette
- Der mangler et vidensgrundlag for, at "lokomotiver" og "vækstcentre" kan sikre vækst i øvrige områder
- Strategiens udviklingsmotorer er perspektivrige
- Der bør også i handlingsplanen være plads til små tiltag.

Administrationens bemærkninger:

Strategien er blevet til i en tæt dialog gennem møder med kommuner, turistdestinationer og turistkontorer.

Analysen "Turismens vækstpotentiale" peger på behovet for en fokuseret indsats baseret på de eksisterende kerneområder for turisme (de stærke feriesteder) frem for at arbejde med turisme overalt. Det vurderes endvidere i analysen, at det giver større effekt, at tage udgangspunkt i at skabe yderligere vækst i de stærkeste områder, frem for at forsøge at flytte turismen ganske lidt over alt.

De stærke feriesteder skal påtage sig et regionalt lederskab og ansvar for opbygningen af stærke feriesteder. Et sådant regionalt lederskab betyder f.eks. at Ringkøbing-Skjern kommune får et ansvar for udvikling af turismen på hele vestkysten i Region Midtjylland.

Administrationen indstiller, at

- Formuleringerne i strategien på side 10 om forpligtigende samarbejder på tværs af kommune- og regionsgrænser præciseres.

Norddjurs kommune

Norddjurs og Syddjurs kommune anfører:

- En fokuseret indsats i turismen er nødvendigt og rigtigt
- Midler skal anvendes på færre indsatser, der bruges som trækkræfter
- Vækstmålet for de stærke feriesteder er for uambitiøst, og dette mål bør øges ud fra en dialog med kommunerne
- Lang tradition for samarbejde om destinationsudvikling på Djursland
- Djursland er klar til at påtage sig en rolle som fyrtårn for udvikling af ferieturisme.

Administrationens bemærkninger:

Administrationen har noteret sig bemærkninger om vækst mål. Strategien fastlægger ikke vækst mål fordelt på forretningsområderne.

Kommunens bemærkninger giver ikke anledning til ændringer i strategien.

Odder kommune

Odder kommune anfører:

- Man finder en ny vækststrategi for et positivt og konstruktivt tiltag
- Man finder den geografiske prioritering giver anledning til bekymring, da kystområdet syd for Århus ikke længere prioriteres som indsatsområde
- Der foreslås et samlet fokus på hele den Østjyske turistdestination omfattende Djursland og områderne syd for Århus. Der peges på, at et tematisk navn som "Destination Østkysten" vil være et tydeligt geografisk internationalt brand
- Odder kommune ønsker at udvikle Destination Odder til en stærk og visionær kystdestination

- Der har været forsøgt etableret et samarbejde med Horsens og Hedensted uden resultat på nuværende tidspunkt
- Destination Odder ønsker fortsat at indgå i et regionalt samarbejde

Administrationens bemærkninger:

I den nye vækststrategis fokuserede indsats er der valgt at koncentrere indsatsen med udgangspunkt i de stærke feriesteder. Det vurderes i analysen "Turismens vækstpotentiale i Region Midtjylland", at det giver større effekt, at tage udgangspunkt i at skabe yderligere vækst i de stærkeste områder, frem for at forsøge at flytte turismen ganske lidt over alt.

Det bemærkes i denne sammenhæng, at turismen i Odder kommune er betydeligt mindre end på Djursland, og primært bygger på den indenlandske turisme. Strategien bygger på, at der først og fremmest skal skabes vækst via det udenlandske marked.

Det vil være naturligt, at Odder kommune – som forsøgt – tænker på samarbejde med Horsens og Hedensted kommuner om udvikling af turismen. Såfremt der kan udvikles projekter med et betydeligt mersalg, vil det være muligt at støtte aktiviteter under dette forretningsområde gennem handlingsplanen for turismen.

Kommunens bemærkninger giver ikke anledning til ændringer i strategien

Randers kommune

Randers kommune anfører:

- At man bakker op om Vækstforums arbejde og valg af prioriterede indsatser
- Der mangles en markering af de internationale oplevelsesfyrtårne, hvor Planet Randers vurderes at være af helt afgørende betydning for Region Midtjylland
- Det er vigtigt at byerne omkring Herning og Århus også inddrages i erhvervsturismen, da der er for lidt udbytte i at koncentrere fokus på Århus og Herning

Administrationens bemærkninger:

Administrationen er enig i, at etableringen af Planet Randers og de øvrige internationale oplevelsesfyrtårne får turistmæssig betydning, og at disse skal tænkes ind sammen med indsatserne under de 3 forretningsområderne ("Stærke feriesteder"). "mersalg" og "Erhvervsturisme")

Administrationen indstiller, at

- At der i afsnittet om forretningsområder (side 10) beskrives sammenhæng mellem de internationale oplevelsesfyrtårne og forretningsområderne.

Administrationen er enig i, at Randers på sigt bør indtænkes i samarbejdet om erhvervsturisme mellem Herning og Århus. Disse to kommuner skal i forhold til erhvervsturisme forpligtige sig til at skabe udvikling på dette felt i hele regionen. Formuleringen herom i strategien (side 10) præciseres derfor, jf. bemærkninger under Horsens kommune.

Ringkøbing-Skjern kommune

Intet høringssvar modtaget

Samsø kommune

Intet høringssvar modtaget

Silkeborg kommune

Silkeborg kommune anfører:

- Det er positivt, at turisme indgår som en satsning i Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi, og at der er behov for en fokuseret og professionel udvikling.
- At det er forkert, at sætte lighedstegn mellem de stærke feriesteder og kystturisme, da Silkeborg er en betydelig indenlandsk turistdestination
- At man gerne vil samarbejde med Vækstforum om styrkelse af den indenlandske turisme
- At man bør kobles på erhvervssamarbejdet mellem Herning og Århus, da Silkeborg har overnatningsmuligheder og faciliteter til møder og konferencer med op til 200 deltagere.

Administrationens bemærkninger:

Administrationen er opmærksom på, at Silkeborg har en betydelig indenlandsk turisme (568.000 overnatninger i 2007 – andel udlændige på 15 %).

Den fokuserede indsats indebærer, at der i den nuværende strategi med tilhørende handlingsplan kun lægges op til udvikling af 2 stærke feriedestinationer Ringkøbing-Skjern og Destination Djursland. Begge disse områder er også kendetegnet ved en større andel af udenlandske turister.

Strategien har som et klart mål, at væksten i turismen skal skabes fra det udenlandske marked.

Administrationen er enig i, at Silkeborg på sigt bør indtænkes i samarbejdet om erhvervsturisme mellem Herning og Århus. Disse to kommuner skal i forhold til erhvervsturisme forpligtige sig til at skabe udvikling på dette felt i hele regionen. Formuleringen herom i strategien (side 10) præciseres derfor, jf. bemærkninger under Horsens kommune.

Skanderborg kommune

Skanderborg kommune anfører:

- En forståelse for, at det kan være hensigtsmæssigt at koncentrere indsatsen frem for at sprede den
- At Vækstforum opfordres til at have øje for udvikling af f.eks. tilbuddene i Søhøjlandet og Gudenåen

Administrationens bemærkninger:

Administrationen har noteret sig bemærkningerne om Søhøjlandet og Gudenåen i forbindelse med handlingsplanen

Kommunens bemærkninger giver ikke anledning til ændringer i strategien

Skive kommune

Intet høringssvar modtaget

Struer kommune

Struer kommune anfører:

- Man anerkender indholdet i strategien
- At der i Struer kommune findes et innovationscentrum, der kan levere teknologibaserede fornyelser.
- Der peges på Limfjorden som et unikt og uudnyttet potentiale for at skabe vækst, hvorfor Limfjorden også bør indgå som et "stærkt feriested"
- Limfjorden kan danne baggrund for mange former for aktiv ferie
- Der er behov for en langt mere professionel og målrettet indsats, hvis Limfjorden skal være et stærkt feriested.

Administrationens bemærkninger:

Turismestrategien tager udgangspunkt i en fokuseret indsats. For de stærke feriesteder bygges der videre på at udvikle de eksisterende konkurrencedygtige feriesteder.

Administrationen er enig i, at der er et potentiale i Limfjordsområdet for yderligere udvikling. Men som det også anføres af kommunen er der tale om et ikke udnyttet potentiale. Det bemærkes desuden, at der tilsyneladende ikke er en fælles prioriteret opbakning fra kommuner og destinationer til udvikling af Limfjorden som et stærkt feriested.

Det er administrationens opfattelse, at der er aktiviteter og salgbare produkter, hvor der kan skabes øget vækst via af en indsats under mersalg.

Kommunens bemærkninger giver ikke anledning til ændringer i strategien

Syddjurs kommune

Syddjurs kommune har afgivet fælles høringssvar sammen med Norddjurs kommune. Se bemærkninger for Syddjurs kommune under Norddjurs kommune

Viborg kommune

Viborg kommune anfører:

- Det er positivt, at Vækstforum påtager sig et strategisk lederskab for turismen, og at indsatsen samles i geografiske alliancer

- Tilfreds med, at Midtjysk Turisme tildeles en større rolle end hidtil
- Midtjysk Turisme bør oparbejde kompetence på EU området, og placering af en PR-enhed hos Midtjysk Turisme vil være en god investering
- Tilfreds med, at tilblivelse af strategien er sket i dialog med aktørerne
- I forhold til erhvervsturisme peges der på, at den smalle forankring af denne del hos Herning og Århus kommune ikke sikrer et tilstrækkeligt partnerskab. Regionens styrkepositioner generelt bør inddrages i udviklingen af erhvervsturisme, ligesom Karup Lufthavn bør få en central placering
- Gudenåprojektet, Hærvejen og cykelturisme bør indgå i handlingsplanen for mersalg og Karup Lufthavn i forbindelse med erhvervsturisme
- At kommunen ser store muligheder i et samarbejde om udvikling af Wold of Energy (Elmuseet i Tange)

Administrationens bemærkninger:

Erhvervsturisme bygges op om et stærkt partnerskab i første omgang mellem Herning og Århus, der skal påtage sig et regionalt lederskab og ansvar for at profilere og sælge hele Midtjylland som møde- og konferencested.

Dette betyder, at erhvervspartnerne mellem Herning og Århus også skal være opmærksom på de styrkepositioner i regionen generelt inden for f.eks. fødevarer, miljø og energi m.m.

Administrationen er opmærksom på de konkrete projekter der nævnes i forhold til handlingsplanen.

Kommunens bemærkninger giver ikke anledning til ændringer i strategien

Aarhus kommune

Århus kommune anfører:

- At man ser positivt på den regionale turismestrategi, som ville kunne understøtte turismeindsatsen i Aarhus markant primært inden for erhvervsturisme
- Den konkrete udmøntning og fordeling af midler bør afspejle betydningen af de enkelte forretningsområder.
- Der er i kommunen regionale styrkepositioner indenfor erhvervsturisme

Administrationens bemærkninger:

Administrationen har noteret sig kommunens bemærkninger om fordeling af midler i handlingsplanen for turismen. Strategien angiver ikke den økonomiske ramme for handlingsplanen eller fordeling af denne.

Kommunens bemærkninger giver ikke anledning til ændringer i strategien

Region Midtjylland

Region Midtjylland anfører,

- Det er positivt, at turismen får en central rolle i erhvervsudviklingen
- Man er enig i behovet for en målrettet professionel indsats
- Det er nødvendigt med et udgangspunkt i geografiske alliancer og kobling til det internationale marked
- Der anbefales samarbejde med andre regioner, hvor dette er relevant

Administrationens bemærkninger:

Regionsrådets bemærkninger giver ikke anledning til ændringer i strategien

2. Øvrige aktører

Juelsminde Turistforening:

Juelsminde Turistforening anfører:

- Man bifalder, at der med strategien er taget initiativ til at tænke strategisk
- Det er et rigtigt synspunkt, at tage udgangspunkt i fokusering og professionalisering
- At man ikke er begejstret for den snævre geografiske fokus for udviklingen af stærke feriesteder.
- Der ønskes en bred geografisk alliance for kystturisme, der omfatter hele Østkysten

- Man er enig i synspunktet om behovet for udvikling af kvalitet i produkterne
- Det foreslås, at "Turisme i landdistrikter og yderområder" som beskrives i Vækstforums strategi også indarbejdes som et selvstændigt tema i turismestrategien eller alternativt som et tværgående element
- Man er enig i, at der er et stort potentiale inden for området mersalg
- I forbindelse med mersalg kunne det være nyttigt med muligheder for samarbejde og alliancer på tværs af regionsgrænser
- Produktudvikling og kvalitetsudvikling bør i højere grad kunne integreres i mersalgssatsningen
- Der bør være mulighed for, at mindre pilotprojekter kan støttes af Vækstforum og Midtjysk Turisme.

Administrationens bemærkninger:

Juelsminde Turistforening peger i lighed med Odder kommune på, at der bør udvikles en kystturisme omfattende hele Østkysten.

En fokusering – som Juelsminde Turistforening er enig i – muliggør ikke, at der satses på turisme for hele Østkysten. Der henvises til administrationens bemærkninger under Odder kommune.

Strategien er bygget op over de 3 forretningsområder: Stærke feriesteder, Erhvervsturisme og mersalg. Bortset fra erhvervsturisme, der har fokus på Herning og Århus, understøtter de stærke feriesteder og mersalg i høj landdistrikterne. Et indsatsområde bygget op over landdistrikter vil ikke have samme fokuserede tilgang som stærke feriesteder og mersalg.

Administrationen er enig i betydningen af samarbejde på tværs af regionsgrænserne.

Administrationen indstiller, at

- Formuleringerne i strategien på side 10 om forpligtigende samarbejder på tværs af kommune- og regionsgrænser præciseres.

Produktudvikling og kvalitetsudvikling indgår som dele af mersalgs indsatsen. Første prioritet er dog at skabe øget salg på eksisterende kvalitetsprodukter.

Det forventes, at Midtjysk Turisme via deres midler har mulighed for at indgå i mindre pilotprojekter.

LO

LO anfører:

- Overordnet er der behov for et generelt kompetenceløft i turismebranchen, hvorfor det bør fremgå hvilke initiativer Vækstforum vil igangsætte.
- Der bør være et klart fokus på erhvervsturisme, og denne styrkes i forhold til jobskabelse
- Det bør tydeliggøres, at samarbejdet mellem arbejdsgiverne er afgørende for at styrke branchen.

Administrationens bemærkninger:

Kompetenceudvikling indgår som en af de centrale tværgående "udviklingsmotorer" i strategien, og at der her vil blive arbejdet på at give branchen et kompetenceløft. De mere konkrete handlinger kommer til at fremgå af handlingsplanen.

Erhvervsturisme er et klart fokusområde, og i de konkrete projekter vil der blive lagt vægt på jobskabelse.

LO's bemærkninger giver ikke anledning til ændringer i strategien

IT-Råd Midt

IT Råd Midt anfører

- Vækststrategi for turismen er et godt og konstruktivt oplæg
- IT spiller en vigtig rolle i skabelsen af nye løsninger
- IT-rådet stiller gerne sine kompetencer til rådighed for dialog og samarbejde inden for områder, hvor it og turisme kan understøtte hinanden

Administrationens bemærkninger:

IT rådets bemærkninger giver ikke anledning til ændringer i strategien.