

Ansøgningsskema til:

STARTmidt Accelerator

1. Oplysninger om ansøger Navn, Adresse, Kontaktperson	Væksthus Midtjylland Direktør Erik Krarup Åbogade 15 8200 Århus N Tlf. 7022 0076 Fax 8734 5566 Mail ek@vhmidtjylland.dk www.imidt.dk – www.vhmidtjylland.dk – www.startvaekst.dk Aktiviteterne omkring Investor Readiness gennemføres i tæt samarbejde med de regionale innovationsmiljøer Østjysk Innovation A/S (www.oei.dk) og Innovation MidtVest A/S (www.innovationmidtvest.dk) samt øvrige lokale aktører, hvor kapitalformidling til vækstorienterede iværksættere indgår som en central del af formålet/aktiviteterne: Nupark Innovation (www.nupark.dk), Agro Business Park (www.agropark.dk) og Energi Horsens (www.energihorsens.dk). Endvidere er ansøger via samarbejdsaftaler tæt knyttet sammen med den erhvervspolitiske indsats i kommunerne, herunder med den lokale erhvervsservice i hele region Midtjylland.
2. Indhold	Ansøger er ansvarlig for udvikling, koordinering og gennemførelse af følgende aktiviteter: • Start- og Vækstpakker med køb af rådgivning • Investor Readiness/Kapitalcoach • Acceleratorforløb • Spin off iværksætteri • Vækstgrupper • Netværk for iværksættere, herunder Plato-forløb • Iværksættere uden for større byområder • Mentorordning • Fokuseret erhvervsservice i samarbejde med kommunerne • Udviklingsforløb for virksomheder i forsker- og udviklingsparker • Kompetenceudvikling og certificering • Evaluering og effektmåling • Markedsføring og administration

Start- og Vækstpakker med køb af rådgivning

For modtagere af såvel Start- som Vækstpakker gælder, at de skal have vækstambitioner/-potentiale. Dette afdækkes ved, at iværksætterne/de unge virksomheder screenes via værktøjet "Væksthjulet" (www.vaeksthjulet.dk), som er implementeret i hele det midtjyske erhvervsservicesystem. Iværksætteren/-den unge virksomhed visiteres via den lokale erhvervsservice (som dækker hele region Midtjylland) og screenes herefter på baggrund af "Væksthjulet" til Væksthus Midtjylland, der vurderer og træffer beslutning om bevilling af Start- og Vækstpakker. Valget af specialiserede rådgivere ifm. gennemførelse af Start- og Vækstpakker sker på baggrund af den landsdækkende rådgiverdatabase "Rådgiverbørsen" (www.raadgiverboersen.dk), som indeholder ca. 1.500 specialiserede rådgiverprofiler, hvilket giver gode muligheder for at identificere "bedste mand til opgaven". Rådgiverbørsen finansieres af Erhvervs- og Byggestyrelsen og udvikles/drives i tæt samarbejde med Væksthus Midtjylland. Efter endt rådgivning foretager Væksthus Midtjylland opfølgning i hvert enkelt tilfælde.

Startpakken er et tilbud til iværksættere med vækstambitioner før start og op til et halvt år efter starten. Formålet er at sikre, at virksomheden etableres på et solidt forretningsgrundlag. Indholdet er tilskud til køb af specialiseret rådgivning. Startpakken er på kr. 20.000 med en tilskudsprocent på 85; iværksætteren skal selv betale 15% (kr. 3.000) ud af Startpakkens samlede pris på kr. 20.000.

Vækstpakken er et tilbud til iværksættere med vækstambitioner (unge virksomheder op til 3 år). Formålet er at tilføre iværksætteren/den unge virksomhed kompetencer, som er nødvendige for at gennemføre eller accelerere vækstforløb. Indholdet er tilskud til køb af specialiseret rådgivning. Vækstpakken er på op til kr. 40.000 med en tilskudsprocent på 50; iværksætteren/-den unge virksomhed skal selv betale 50% (op til kr. 20.000). Endelig er det i særlige tilfælde muligt at udforme vækstpakker på op til kr. 60.000, hvor iværksætteren/den unge virksomhed selv skal betale 50% (kr. 30.000).

Investor Readiness/Kapitalcoach

Investor Readiness indeholder tre delaktiviteter:

- Kapitalcoaches
- Masterclasses, seminarer, temamøder, springboards mv.
- Facilitering af regionale business angels netværk

Kapitalcoaches er ressourcepersoner med kompetencer og netværk inden for kapitalformidling. Kapitalcoaches har således såvel indsigt i de væsentligste faktorer ifm. kapitalformidling til unge virksomheder og har samtidig muligheden for at arbejde i egne netværk i relation til business angels og finansielle institutioner. Formålet med kapitalcoaches er således at tilføre iværksættere/-unge virksomheder viden og kompetence vedr. tiltrækning af risikovillig kapital. Indholdet i kapitalcoachens virke er:

- Kritisk og konstruktiv gennemgang af iværksætterens/den unge virksomheds forretningsplan mhp. potentielle kapitaludbyderes spørgsmål og prioritering
- Afdækning af potentielle kapitaludbydere
- Kontakt til potentielle kapitaludbydere
- Møder, forhandlinger og indgåelse af aftaler om kapitaltilførsel.

Der kan tilføres rådgivningsydelser for op til kr. 30.000, som er gratis for iværksætteren/den unge virksomhed.

Væksthus Midtjylland har fra sin operatørerfaring med det regionale kapitalformidlingsinitiativ "INVESTOR-midt" aktuelt kontakt med 20 kapitalcoaches, som i perioden 2008 – 10 har medvirket i 51 kapitalformidlingssager, hvoraf 11 har resulteret i en samlet kapitaltilførsel på ca. kr. 50 mio. Indsatsen vil således kunne være operationel fra dag 1, ligesom kredsen af kapitalcoaches løbende vil blive opdateret.

Masterclasses, seminarer, temamøder, springboards mv. har til formål målrettet at tilføre viden og kompetencer til iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner, således at disses muligheder for at opnå kontakt med eks. business angels bliver markant forbedrede. Indholdet vil bl. a. være:

- Pre-Springboards, som er for iværksætteren med vækstpotentiale, der endnu ikke kan præsentere en fuldt færdig forretningsplan og har behov for sparring omkring valg af fokus, markedssegment, strategi, mv.

	• <u>Springboards</u>, som er for den mere "modne" vækstiværksætter eller unge vækstvirksomhed og er den afgørende test for virksomheden, der allerede har udarbejdet en forretningsplan, og som er klar til fx at søge investorer. Gennemførelsen af Pre-Springboards og Springboards vil ses med udgangspunkt i sparring/dialog med et panel af personer, som indeholder de særlige kompetencer, som den enkelte sag fordrer. Panelet sammensættes ud fra et bredt netværk af eksperter indenfor såvel dansk som internationalt erhvervsliv. Udvælgelsen af det endelige panel vil ske p.b.a. en omhyggelig evaluering af ekspertise og kompetencer samt målet om at repræsentere kompetencer indenfor bl.a. jura, IPR, kommunikation, industri, finans, internationalisering og ledelse. De udvalgte paneldeltagere vil derefter have mulighed for at forberede sig via adgang til virksomhedens materiale (f.eks. forretningsplan, strategiplæg eller executive summary). Pre-springboard og Springboard vil begge være 2 timers seancer med efterfølgende netværk, der indledes med en præsentation af panelet (8-12 personer), efterfulgt af iværksætterens præsentation af virksomheden og udfordringerne. Hvor Pre-Springboardet evt. kan tage udgangspunkt i en mere aktiv dialog, består Springboardet af panelets ekspertsparring og drøftelser af de strategiske udfordringer virksomheden står overfor, og i mindre omfang dialog med iværksætteren. Pre-springboard og Springboard vil blive optaget på DVD for at sikre, at iværksætteren kan hellige sig dialogen og panelets mange overvejelser, drøftelser og anbefalinger. Ifm. gennemførelse af det regionale kapitalformidlingsinitiativ "INVESTORMidt" er der erfaring med gennemførelse af ca. 25 Pre-springboard- og Springboardforløb som et integreret tilbud i dette program. <i>Facilitering af regionale business angels netværk</i> Business Angels er bemidlede personer, som investerer enten alene eller sammen med andre i vækstorienterede virksomheder. Endvidere stiller business angels ofte deres kompetencer, erfaringer og netværk til rådighed for virksomheden ifm. investeringen. Business angels er ikke mindst interessante i nærværende sammenhæng, idet de ofte er motiverede til at investere i den tidlige fase og kan således fremstå som komple-
--	--

	mentære til den traditionelle venturekapital – hvorfra det hidtil har været vanskeligt at opnå investeringer i Vestdanmark. I forhold til nærværende initiativ opdeles business angels i en formel og en uformel kategori. De formelle business angels er de personer i målgruppen, der opfatter sig som aktive business angels og gerne står frem som sådan, i netværk og andre mere eller mindre offentlige sammenhænge. De uformelle business angels er de personer i målgruppen, der er (mindst lige så) bemedlede som de formelle business angels, men som ikke oplever sig selv som business angels og ikke vil/ønsker at optræde med denne identitet udadtil. Begge dele af målgruppen er interessante/relevante for initiativet, men fordrer forskellig indgangsvinkel. <i>Facilitering af regionale business angels netværk</i> har således til formål at fremme investeringer i iværksættelse/unge virksomheder fra business angels – såvel formelle som uformelle. Indholdet vil være: • Markedsføring/formidling overfor business angels og potentielle investeringscases • Dialog med nuværende business angels og afdækning af/kontakt til potentielle business angels (uformelle business angels) • Gennemførelse af netværksbaserede aktiviteter for business angels • Screening og kvalitetssikring af projekter til præsentation for business angels • Præsentation af projekter for business angels • Sparring og vejledning omkring gennemførelse af business angels-investeringer • Opfølgning på foretagne business angels-investeringer. Ift. de formelle business angels vil de netværksbaserede aktiviteter omfatte møder ca. hver anden måned med præsentation af investeringsmuligheder og erfaringsudveksling. Endvidere holdes disse løbende orienteret pr. mail mellem møderne. Ift. de uformelle business angels vil kontakten indledningsvis ske på individuel basis. Afdækningen af og kontakten til denne del af målgruppen vil ske via de netværk, som er omkring pengeinstitutter, advokatfirmaer, revisionsfirmaer, CONNECT Denmark m. fl. samt ikke mindst omkring Østjysk Innovation, Innovation MidtVest, Nupark Innovation, Agro Business Park og Energi Horsens. I princippet vil indholdet være det samme som for de formelle business angels, men alt afhængig af den enkelte uformelle business angels tilgang/ønsker, vil præsentationen af potentielle investeringsemner ske på individuel basis.
--	--

	Der vil kontinuerligt være fokus på at udvide netværket af såvel formelle som uformelle business angels. Ifm. gennemførelse af det regionale kapitalformidlingsinitiativ "INVESTORMidt" har Østjysk Innovation og Innovation MidtVest en mængde erfaringer med gennemførelse af netværksaktiviteter for business angels. Det vurderes, at der pba. af disse aktiviteter er investeret min. kr. 17,5 mio. Faciliteringen af regionale business angels netværk vil blive varetaget af et konsortium bestående af Østjysk Innovation, Innovation MidtVest, Nupark Innovation, Agro Business Park og Energi Horsens. <u>Accelerator forløb</u> <i>Acceleratorforløb</i> (også kaldet Accelerace – www.accelerace.dk) er målrettede kollektive udviklingsforløb for iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner og internationalt potentiale. Formålet er at kompetenceudvikle virksomhedens ledelse og geare den til at agere strategisk, navnlig ift. markeds-mæssige potentialer – samt for de bedstes vedkommende tillige finansiering i form af risikovillige lån i størrelsesorden kr. 2 – 3 mio. til eksekvering af den plan for virksomhedens vækst, som forløbet resulterer i. De udviklingsmæssige elementer i indholdet er: • Camps med deltagelse af internationale eksperter, der giver virksomhederne input i centrale metoder og værktøjer og tvinger dem til at arbejde konkret med kernen i deres forretning • En projektledermodel eller coach-model, der skal kompensere for manglende ressourcer og som skal sikre, at input fra camps omsættes til konkrete handlinger • En netværksmodel, hvor der til hver virksomhed knyttes eksperter med indsigt i marked og kunder, som hele tiden kan forsyne processen med ny viden og være med til at tjekke hypoteser og antagelser • En interaktiv model for kundedialog og markedstests, der sikrer, at virksomhedernes overvejelser og ideer hele tiden holdes op for kunder og mulige partnere. Hidtil har otte midtjyske virksomheder deltaget i det landsdækkende Accelerace-program, som ledes af Symbion. Inden for rammerne af det regionale virksomhedsudviklingsprogram "VÆKSTmidt Accelerator" er der indgået aftale med Symbion om en særlig indsats i region Midtjylland. Denne aftale omfatter bl.
--	---

a. indstationering af en Symbionmedarbejder hos Væksthus Midtjylland, repræsentation af Væksthus Midtjylland i Accelerace Management A/S' bestyrelse samt repræsentation i det investorboard, som kan tildele førnævnte lån. Fremadrettet lægges der op til en yderligere styrkelse, idet der arbejdes på at skabe grundlag for at opsplitte de landsdækkende Accelerace-aktiviteter i en østlig og en vestlig del. Opsplitningen vil ikke gå ud over den landsdækkende videnopsamling ifm. programaktiviteterne, men vil give bedre muligheder for at målrette og koordinere indsatsen ift. øvrige regionale aktiviteter. Den vestlige del af Accelerace – som udover region Midtjylland også planlægges til at omfatte region Nordjylland og region Syddanmark – vil ske med udgangspunkt i en organisatorisk base hos Væksthus Midtjylland.

Spin off iværksætter

Ved en spin off-virksomhed forstås en virksomhed, som er baseret på/har sit udspring i en eksisterende virksomheds ressourcer og kompetencer. Ofte har denne type nye virksomheder en bedre overlevelseshastighed og vækst end øvrige iværksættere, ligesom spin off-iværksætteren ofte har et højere videnniveau og mere relevant erfaring.

Spin off iværksætter har således til formål at fremme nye virksomheder, som etableres/udvikles i samspil med en modervirksomhed, hvor særligt mindre virksomheder er i fokus. Indholdet er rettet mod såvel modervirksomheden som spin off-iværksætteren og omfatter:

- Motivering af virksomhedsledere til at understøtte spin off iværksætter
- Tilbud til spin off-iværksættere om særlige rådgivningsforløb

Spin off-aktiviteterne tænkes i vid udstrækning sammen med Accelerator-aktiviteterne (Accelerace). Dette skyldes, at der ifm. udviklingen af Accelerace er udviklet en systematisk proces, hvor mange af elementerne kan anvendes ift. spin off-aktiviteterne. Endvidere vurderes der at være et stort sammenfald i målgruppen for de to aktiviteter, hvor der kan gøres brug af tilbudene på tværs af de to aktiviteter; eks. er der som nævnt en finansieringsmulighed i tilknytning til Accelerace, der med fordel kan anvendes ift. nye spin off-virksomheder.

Hovedfaserne i et spin off forløb kan illustreres således:

Vækstforum for Region Midtjylland
Handlingsplan 2009

1. Identificere potentielle projekter og interesse-rede virksomheder
2. Forstå projekt og perspektiver
3. Udvælge de bedst egnede projekter
4. Lappe mangler i projektet, fx ildsjæle
5. Udvikle og validere eksekveringsstrategi
6. Finde mest optimale organisatoriske setup, fx som spin-off eller som en del af kerneforretningen, herunder ejerstruktur
7. Identificere nødvendige ressourcer, herunder evt. finansiering.

Som led i gennemførelsen af det regionale iværksætterprogram STARTmidt er der taget initiativ til del-aktiviteten "Vækst med vært". Formålet med "Vækst med vært" er at identificere værtsvirksomheder og vækstpotentielle iværksættere, der kan se en gensidig strategisk fordel i at arbejde og bo sammen. Via denne indsats eksisterer der en mængde kontakter og erfaringer, som vil indgå i det videre arbejde med spin off. Endelig vil der på regionalt plan blive inviteret til dialog med de større virksomheder omkring mulighederne for at medvirke som modervirksomhed.

Spin off-aktiviteterne planlægges udfoldet som led i en landsdækkende indsats – og i tæt tilknytning til Accelerace – med Symbion som projektleder, og i samarbejde med de øvrige væksthuse, innovationsmiljøer, DTU Scion m. fl. Rent praktisk tænkes denne indsats – som Accelerace – gennemført med udgangspunkt i en østlig og vestlig base, hvor sidstnævnte vil være Væksthus Midtjylland. Det vestlige "spin off center" planlægges at være et dynamisk miljø, som indeholder et antal medarbejdere, der – sammen med iværksættere og repræsentanter for modervirksomheder - kan gå aktivt ind at udvikle konkrete projekter frem til et punkt, hvor der kan træffes beslutning om, hvorvidt der er basis for at etablere en virksomhed eller ej, samt om der kan findes de nødvendige ressourcer og finansiering til at fortsætte projektet.

Vækstgrupper

Vækstgrupper er et supplement til de individuelle rådgivningsforløb. Vækstgrupper er målrettede kollektive forløb, hvor 8 – 10 iværksættere/unge virksomheder med vækstpotentiale gennemfører et tematiseret forløb. Formålet er at give deltagerne kompetenceudvikling samt lejlighed til sparring med andre vækstorienterede iværksættere. Indholdet er således adgang til vejledning, kompetenceudvikling og rådgivning, ligesom hver deltager opnår en gennemarbejdet udviklingsplan.

	Ifm. screening til vækstgrupper vil målgruppen blive orienteret om evt. øvrige relevante kompetenceudviklingsstilbud i uddannelsessystemet samt mulighederne inden for rammerne af KOMPETENCEmidt. <u>Netværk for iværksættere, herunder Plato forløb</u> <i>Netværk</i> henvender sig til de vækstorienterede iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner, som ønsker deltagelse i et kollektivt forløb, hvor deltagernes behov for viden og erfaringsudveksling kan efterkommes via emnebaserede indlæg mv. Formålet er således at tilbyde den enkelte vækstorienterede iværksætter/-unge virksomhed adgang til netværk, som kan give basis for adgang til viden, der typisk ikke umiddelbart kan opnås ved individuel rådgivning. Indholdet vil være workshops og seminarer mv. Plato (www.plato.dk) er et målrettet virksomhedsudviklingskoncept, hvor grundelementerne er, at gruppeledere (eks. funktionschefer) fra større og mere erfarne virksomheder bistår ledere fra mindre erfarne virksomheder. Endvidere indgår der rådgivning, og aktiviteterne udfoldes i såvel et kollektivt spor for gruppen som helhed som et individuelt spor i den enkelte deltagervirksomhed. Plato er et særdeles velafprøvet udviklingskoncept, som ca. 650 danske virksomheder har deltaget i (og ca. 100 danske større virksomheder har leveret gruppeledere). <u>Iværksættere uden for større byområder</u> Region Midtjylland har igangsat en indsats for at styrke iværksætteri og virksomhedsudvikling i landdistrikter, som udføres af den lokale erhvervsservice. Indholdet i denne indsats er primært adgang til vejledning og videnformidling. Indholdet i nærværende sammenhæng vil således primært finde sted i tilknytning til ovennævnte indsats og vil i særlig grad omfatte tilbud om netværksaktiviteter, afholdelse af workshops og seminarer mv. med det formål at sikre iværksættere/unge virksomheder med vækstpotentiale i uden for større byområder adgang til viden og rådgivning, som der ikke vil være basis for lokalt; erfaringerne fra det eksisterende forløb tages med i det videre forløb. Mulighederne via STARTmidt Accelerator vil således i praksis fungere i forlængelse af aktiviteterne i den øvrige indsats målrettet landdistrikterne og kan som sådan indgå i den samlede palette af målrettede tilbud til virksomheder uden for større byområder. Det kan i den forbindelse overvejes at introducere et "land-distriktstaxameter", hvor iværksættere uden for større byområder opnår særlig adgang til ovennævnte muligheder.
--	--

Mentorordning

Mentorordning er tilbud til iværksættere med vækstambitioner om adgang til sparring med en erfaren erhvervsleder. Formålet er at stille mentors egne erfaringer til rådighed ifm. den unge virksomheds vækstmuligheder samt endvidere at give adgang til mentorens eget netværk.

Ifm. gennemførelsen af det regionale iværksætterprogram STARTmidt blev der gennemført en undersøgelse af behovet for etablering af en mentorordning. Anbefalingerne herfra vil indgå i arbejdet med at udforme modellen for en mentorordning i regi af STARTmidt Accelerator. Blandt de mere overordnede anbefalinger kan nævnes:

- Før start bør en række centrale kriterier afklares (krav til mentorprofiler, retningslinier for evt. honorering af mentorer, matchning af mentor og mentee mv.)
- Ved starten er det vigtigt med en grundig introduktion til involverede mentorer og potentielle mentees, bl. a. med henblik på det rigtige match
- Generelt og under hele forløbet er det vigtigt, at der er opstillet et sæt af spilleregler for samarbejdet mellem mentor og mentee, som er kendt af alle parter.

Endelig har Væksthus Midtjylland omfattende erfaring fra den tidligere ordning "Sparring med erfaring" – nu "Vækstsparring" – som finder sted i regi af det regionale program VÆKSTmidt Accelerator, hvor 18 erfarne erhvervsledere er tilknyttet som sparringspartnere for vækstorienterede mindre virksomheder. Erfaringerne herfra vil indgå i tilrettelæggelsen og gennemførelsen af mentorordningen under STARTmidt Accelerator.

Fokuseret erhvervsservice i samarbejde med kommunerne

Fokuseret erhvervsservice er fokuserede tiltag overfor selektivt udvalgte sektorer/områder (eks. energi/miljø, fødevarer, sundhed, it mv.), som spiller en særlig rolle i den lokale erhvervsudvikling, og hvor der således er en tæt sammenhæng med den stedlige kommunale erhvervspolitiske strategi. Målgruppen er iværksættere og virksomheder med vækstambitioner inden for de berørte fokuserede områder. Formålet er at give lokale styrkepositioner gunstige udviklingsmuligheder via målrettede væksttiltag. Indholdet kan være specialiserede rådgivningsforløb, såvel individuelt som kollektivt,

	i overensstemmelse med den stedlige kommunale erhvervspolitiske strategi. Indholdet i samspillet mellem STARTmidt Accelerator og den fokuserede erhvervsservice i kommunerne kan således være medfinansiering af specialiseret rådgivning til iværksættere-/unge virksomheder med vækstambitioner inden for prioriterede satsningsområder i den stedlige kommunale erhvervspolitik, og hvor disse understøtter lokale erhvervsmæssige styrkepositioner. <u>Udviklingsforløb for virksomheder i forsker- og udviklingsparker</u> I region Midtjylland findes en række forsker- og udviklingsparker (inkubatormiljøer): INCUBA Science Park, Agro Business Park, Vitus Bering Innovation Park, Innovatorium, Nupark, Syddjurs Udviklingspark og Ferskvandscentret samt en række mindre kontor-fællesskaber. Det vurderes, at en ikke ubetydelig del af regionens iværksætterpotentiale netop findes i disse inkubatormiljøer, hvor der er gode betingelser for gensidig inspiration, sparring og netværk mv. Ved at gennemføre <i>udviklingsforløb for virksomheder i forsker- og udviklingsparker</i> (og kontorfællesskaber) er det formålet at skabe endnu bedre vækstbetingelser for unge virksomheder i disse miljøer. Indholdet vil være tilbud om deltagelse i sammenhængende udviklingsforløb i tilknytning til eks. Accelerace-programmet samt kompetenceudvikling af ansatte i inkubatormiljøer i form af en målrettet business coach-uddannelse. Mhp. at give indsatsen et internationalt tilsnit - og som et led heri kunne støtte virksomhederne bedre ift. den globale udfordring - gennemføres aktiviteterne i samarbejde med norske og svenske inkubatorer under Interreg Programmet "KASK Inkubator", hvor Region Midtjylland er projektleder. Ift. STARTmidt Accelerator vil indsatsen bl. a. bestå i at sikre, at deltagerne i KASK Inkubator opnår adgang til de mest oplagte tilbud inden for erhvervsservicesystemet, herunder i de øvrige regionale programmer. <u>Kompetenceudvikling og certificering</u> <i>Kompetenceudvikling</i> Inden for rammerne af det regionale iværksætterprogram STARTmidt er kompetenceudviklingsinitiativet Midtjysk Erhvervsudviklings Akademi (MEA) (www.meamidt.dk) udviklet. MEA henvender sig til alle, der arbejder med iværksætter- og virksomhedsudvikling i region Midtjylland (ansatte i den lokale og regionale erhvervsservice, i kommuner og region, i innovationsmiljøer og inkubatormiljøer, innovationsnetværk mv.). Formålet er at sikre, at erhvervs-
--	--

	servicesystemet i region Midtjylland til stadighed har de mest relevante og opdaterede kompetencer. Indholdet i MEA fastlægges af MEAs akademiråd, som har professor Poul Houmann Andersen som formand og i øvrigt består af repræsentanter for de involverede parter i målgruppen. Aktiviteterne i MEA fortsættes og udvikles som en central del af forudsætningerne for STARTmidt Accelerators målopfyldelse. <i>Certificering</i> Mhp. at kunne signalere og dokumentere kvaliteten i erhvervsservicesystemet skal der afdækkes og implementeres et sæt af relevante kvalitetsstandarder. Formålet er at sikre, at ydelserne i erhvervsservicesystemet kontinuerligt er af høj standard, at dette kan formidles overfor brugere og samarbejdspartnere, samt at indsatsen kan benchmarkes. Region Midtjylland skal være Danmarks første certificerede erhvervsservice-region. Indholdet i aktiviteterne vil være: • Etablering af certificeringsudvalg, bestående af repræsentanter for alle involverede parter • Afdækning af relevante områder for standarder • Konkretisering og forankring af standarder • Implementering af standarder • Udvikling og implementering af certificeringsordning • Markedsføring og formidling af kvalitetsstandarder • Evaluering af certificering. <u>Evaluering og effektmåling</u> Det er en central del af dokumentationen af værdien af programbaserede indsatser som STARTmidt Accelerator, at der gennemføres <i>evaluering og effektmåling</i>. Formålet er at kortlægge hvilken indsats, der giver grundlag for bedre økonomisk performance i målgruppen. Indholdet er evaluering og effektmåling ift. deltagernes udvikling ift. en række centrale økonomiske parametre som eks.: • Omsætning • Indtjening • Eksport • Beskæftigelse - hvor deltagernes performance skal være målbart bedre end for tilsvarende iværksættere/unge virksomheder, som ikke har deltaget i programmet. Aktiviteterne gennemføres af eksternt konsulentfirma med relevant faglig ekspertise og erfaring på området, og følges af en nedsat styregruppe, som følger den generelle evaluering/effektmåling af den program-
--	---

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2009

	baserede indsats for iværksættere/virksomheder i region Midtjylland. Styregruppen består af repræsentanter for Erhvervs- og Byggestyrelsen, erhvervsorganisationer, forsknings-/uddannelsesinstitutioner, kommunerne i region Midtjylland samt Region Midtjylland. <u>Markedsføring og administration</u> Tilbudene i STARTmidt Accelerator skal <i>markedsføres</i>, med det formål at sikre, at kendskabet til mulighederne i programmet bliver spredt til alle dele af målgruppen og regionen. Indholdet vil blive faciliteret i en nedsat fælles markedsføringsgruppe med repræsentanter fra de involverede parter – og med omfattende erfaring fra markedsføringen af en række af de øvrige regionale programbaserede indsatser. Aktiviteterne vil endvidere blive gennemført med relevant faglig ekspertise fra professionelle kommunikationsfirmaer med erfaring fra markedsføring i regi af såvel skrevne som elektroniske medier. Erfaringerne fra det regionale iværksætterprogram STARTmidt – hvori har indgået en bred vifte af markedsføringsmidler (TV-reklamer, lufthavnsreklamer, bannerreklamer, direct mail, annoncering mv.) – er, at ikke mindst direct mail er effektivt (breve med telefonisk opfølgning og personlige møder). Direct mail overfor målgruppen vil således indgå med betydelig vægt i markedsføringen af STARTmidt Accelerator. <i>Administrationen</i> af STARTmidt Accelerator vil blive forankret i Væksthus Midtjyllands vækstiværksætterafdeling, som består af ca. 15 vækstkonsulenter, alle med omfattende erfaring fra bl. a. det regionale iværksætterprogram STARTmidt. Indsatsen vil blive koordineret af en projektleder med relevant faglig og ledelsesmæssig baggrund, som vil være disponeret helt til opgaven. Projektlederen vil blive supporteret på de administrative opgaver af Væksthus Midtjyllands økonomiafdeling, som har betydelig erfaring med administration og afrapportering af bl. a. strukturfondsfinansierede programmer.	
3. Målgruppe	Start- og Vækstpakker med køb af rådgivning	Målgruppen for "Start- og Vækstpakker med køb af rådgivning" er iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner, og hvor der vurderes at være potentiale for vækst.

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2009

	Investor Readiness/Kapitalcoach	Målgruppen for "Investor Readiness/Kapitalcoach" er iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner, og hvor der vurderes at være potentiale for vækst. Ift. delaktiviteterne vedr. regionale netværk for business angels netværk er målgruppen formelle og uformelle (potentielle) investorer ift. iværksættere/unge virksomheder.
	Acceleratorforløb	Målgruppen for "Acceleratorforløb" er iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner, og hvor der vurderes at være internationalt vækstpotentiale.
	Spin-off iværksætter	Målgruppen for "spin off iværksætter" er iværksættere med vækstambitioner, og hvor der vurderes at være vækst- og forretningsudviklingspotentiale for såvel iværksætter som moder-virksomhed.
	Vækstgrupper	Målgruppen for "vækstgrupper" er iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner, og hvor der vurderes at være potentiale for vækst.
	Netværk for iværksættere, herunder Plato-forløb	Målgruppen for "iværksættere, herunder Plato-forløb", er iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner, og hvor der vurderes at være potentiale for vækst.

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2009

	Iværksættere uden for større byområder	Målgruppen for "iværksættere uden for større byområder" er iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner, og hvor der vurderes at være potentiale for vækst, som er identificeret via Region Midtjyllands program for mikrovirksomheder i landdistrikter.
	Mentorordning	Målgruppen for "mentorordning" er iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner, og hvor der vurderes at være potentiale for vækst.
	Fokuseret erhvervsservice i samarbejde med kommunerne	Målgruppen for "fokuseret erhvervsservice i samarbejde med kommunerne" er iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner, og hvor der vurderes at være potentiale for vækst i relation til prioriterede indsatsområder i den stedlige kommunale erhvervspolitik.
	Udviklingsforløb for virksomheder i forsker- og udviklingsparker	Målgruppen for "udviklingsforløb for virksomheder i forsker- og udviklingsparker" er iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner, og hvor der vurderes at være potentiale for vækst.
	Kompetenceudvikling og certificering	Målgruppen for "kompetenceudvikling og certificering" er ansatte og aktører i det samlede erhvervsfremmesystem.
	Evaluering og effektmåling	Målgruppen for "evaluering og effektmåling" er samarbejdspartnere og aktører i/omkring det samlede erhvervsfremmesystem.

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2009

	Markedsføring og administration Målgruppen for "markedsføring og administration" er iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner.
4. Organisering	Gennemførelsen af STARTmidt Accelerator vil ske som en integreret del af erhvervsservicesystemet i region Midtjylland, bestående af følgende opgavetyper: • Lokal/basal erhvervsservice • Fokuseret erhvervsservice • Specialiseret erhvervsservice <i>Den lokale/basale erhvervsservice</i> har alle iværksættere/virksomheder som sin målgruppe, med eller uden vækstambitioner. Alle kommuner i region Midtjylland tilbyder lokal erhvervsservice. Det betyder, at alle ca. 4.000 nye virksomheder, som startes hvert år i region Midtjylland, er i målgruppen for ydelserne i den lokale/basale erhvervsservice. Formålet er ift. STARTmidt Accelerator at opnå kontakt med en størst mulig andel af potentialet for STARTmidt Accelerator – herunder at motivere flest mulige i gruppen af "selvstartere" til at orientere sig i og gøre brug af tilbudene i det offentlige erhvervsservicesystem samt den private rådgivning. Ift. STARTmidt Accelerator består opgaven i den lokale/basale erhvervsservice i at medvirke i markedsføringen af tilbudene, visitere og screene emner til deltagelse i programmet. Alle vejledninger af iværksættere/unge virksomheder registreres af den lokale erhvervsservice i fælles CRM-system, således at det er muligt at følge disses udvikling. Screeningen sker pba. terminologien i "Væksthjulet". <i>Den fokuserede erhvervsservice</i> har udvalgte iværksættere/virksomheder inden for prioriterede indsatsområder i den stedlige kommunale erhvervspolitik som sin målgruppe. Iværksættere/unge virksomheder inden for de fokuserede områder identificeres typisk i tæt samspil med den lokale og den specialiserede erhvervsservice. Ift. STARTmidt Accelerator består opgaven i den fokuserede erhvervsservice i at være opmærksom på, om/hvornår fokuserede indsatser med fordel kan kombineres med mulighederne i regi af STARTmidt Accelerator, eks. samlede initiativer under delaktiviteten "Fokuseret erhvervsservice i samarbejde med kommunerne" og/eller ift. individuelle tilbud (eks. Start-/Vækstpakker) og/eller kollektive tilbud (eks. "vækstgrupper"). Deltagere i den fokuserede erhvervsservice er screenet iht. terminologien bag "Væksthjulet".

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2009

	<i>Den specialiserede erhvervsservice</i> (Væksthus Midtjylland) har iværksættere/virksomheder med vækstambitioner som sin målgruppe. Iværksættere/virksomheder i målgruppen, der er screenet i regi af den lokale og/eller fokuserede erhvervsservice visiteres videre til Væksthus Midtjylland, som via screeningen (terminologien bag "Væksthjulet") kan vejlede den enkelte iværksætter/virksomhed således, at denne modtager de mest optimale specialiserede tilbud, eks. fra et regionalt program. Alle vejledninger i Væksthus Midtjylland registreres i fælles CRM-system. Ift. STARTmidt Accelerator består opgaven således i at foretage specialiseret vejledning af de potentielle emner i målgruppen for programmet og i samarbejde med operatørerne på den lokale og fokuserede erhvervsservice sikre, at flest mulige i målgruppen opnår adgang til programmets tilbud. <i>Samarbejdsstrukturer i erhvervsservicesystemet</i> Erhvervsservicesystemet i region Midtjylland er aftalemæssigt forbundet, der omfatter fælles aktivitetsmål, markedsføring, kompetenceudvikling, effektmål, værktøjsanvendelse, fælles CRM-system mv. Således fastsættes der - inden for rammerne af den overordnede årlige aftale mellem KKR Midtjylland og Væksthus Midtjylland - konkrete lokale aktivitetsmål for hvert enkelt tilbud under de regionale programmer. Dette sker via etårlige samarbejdsaftaler mellem den enkelte kommune og operatørerne på erhvervsserviceindsatsen (lokalt/fokuseret/specialiseret).
5. Effekt	Effekten af STARTmidt Accelerator bør ses ift. flere perspektiver: • Udbredelsesgraden ift. hele målgruppen/potentialet • Deltagernes økonomiske performance ift. ikke-deltageres. Det er målsætningen, at erhvervsservicesystemet skal i kontakt med min. 70% af alle nye virksomheder i region Midtjylland, 70% af dem skal starte virksomhed, 75% af dem skal overleve (efter 3 år) – og ikke mindst, at antallet af vækstiværksættere skal fordobles. Dette svarer i runde tal til, at der skal kontakt med ca. 3.000 iværksættere/unge virksomheder årligt. Rationalet er, at man skal i kontakt med så stor en andel af den potentielle målgruppe for at kunne selekttere det reelle segment (man kan ikke på forhånd identificere iværksættere/virksomheder med vækstpotentiale). Derfor er det indledningsvist nødvendigt at sikre en høj kendskabsgrad, hvilket vil ske via en slagkraftig markedsføring. Målsætningen er, at ca. 500 iværksættere/unge virksomheder med vækstambitioner årligt gør brug af et tilbud under STARTmidt Accelerator,

Vækstforum for Region Midtjylland
Handlingsplan 2009

	heraf ca. 400 Start- og Vækstpakker. Forudsætningen herfor er, at der er tæt sammenhæng mellem de forskellige opgaveløsere i det samlede erhvervsservice-system, således at målgruppen ikke oplever unødvendige stop mellem de forskellige faser i processen. Evalueringen af det regionale iværksætterprogram STARTmidt viste, at der fortsat er et stykke vej til målet om, at 70% af alle nye virksomheder i region Midtjylland er i kontakt med erhvervsservicesystemet, hvorfor det vil indgå med betydelig vægt i gennemførelsen af STARTmidt Accelerator at få denne andel hævet betragteligt. En central del af rationale bag et program som STARTmidt Accelerator er, at rådgivning virker og øger væksttempoet. Evalueringen af det regionale iværksætterprogram STARTmidt viste også dette – og det er et helt centralt mål med STARTmidt Accelerator, at deltagernes økonomiske performance skal forbedres og være bedre end tilsvarende iværksætteres/unge virksomheders, som ikke deltager i programmet. I kombination med den generelle vejledning i erhvervsservice-systemet er opgaven således at identificere og motivere flest mulige i den potentielle målgruppe og via et tilbud fra STARTmidt Accelerator bidrage til at sætte skub i væksten. Konkret vil den praktiske udførelse af evalueringen/effektmålingen blive foretaget af et eksternt konsulentfirma med relevant erfaring og ekspertise, og indholdet i modellen for arbejdet vil blive fastlagt i samarbejde med Region Midtjylland. På baggrund af registrering i det fælles CRM-system vil det være muligt at samle programdeltagernes CVR-numre og via specialkørsler hos Danmarks Statistisk kortlægge deres økonomiske performance og sammenholde dette med kontrol-/benchmarkgrupper med øvrige sammenlignelige virksomheder, som ikke har fået tilbud fra STARTmidt Accelerator. Umiddelbart foreslås det, at evalueringen bl. a. sætter fokus på: • Programmets formål, målgruppe, indhold, organisering og økonomi • Beskrivelse af deltagerne (eks. branche, geografi og øvrige centrale virksomhedsdata) • Deltagernes tilfredshed og vurdering af programmets betydning for virksomhedens vækst • Erhvervsservicesystemets håndtering af indsatsen, herunder sammenhæng til øvrige regionale programmer og kommunale erhvervspolitiske prioriteringer. Den endelige fastlæggelse af målene ift. økonomisk performance sker som nævnt i samråd med Region
--	---

Vækstforum for Region Midtjylland
Handlingsplan 2009

	Midtjylland – set ud fra erfaringen med gennemførelse af øvrige regionale programmer kunne effektmål i niveauet 10% bedre performance årligt ift. eks. økonomiske parametre som omsætning, indtjening, eksport og beskæftigelse være relevante at tage udgangspunkt i. Endelig vil programmets evaluering blive forankret ift. styregruppen for evaluering af de øvrige program-baserede iværksætter- og virksomhedsudviklings-mæssige aktiviteter i region Midtjylland. Hermed muliggøres det dels at benchmarke indsats og resultater ift. andre programmer og dels at koordinere den samlede evalueringsindsats på tværs af programmerne.	
6. Forankring efter projektperioden	De enkelte tilbud i STARTmidt Accelerator vil blive forankret i Væksthus Midtjylland. Der etableres et advisory board, bestående af de centrale parter omkring programmets gennemførelse, hvor programmets fremdrift løbende kan drøftes og påvirkes.	
7. Udgifter fordelt opgavetyper	Start- og Vækstpakker	Kr. 39.000.000
	Investor Readiness	Kr. 8.400.000
	Spin off	Kr. 6.000.000
	Vækstgrupper, netværk og mentorordning	Kr. 12.000.000
	Fokuseret erhvervsservice	Kr. 24.000.000
	Kompetenceudvikling, effektmåling og evaluering	Kr. 17.400.000
	Markedsføring og administration	Kr. 12.000.000
	Ikke refunderbar moms	Kr. 12.900.000
	I alt	Kr. 131.700.000
8. Finansiering, nøgletal fra Mål 2 ansøgningsskema	Regionale udviklingsmidler	Kr. 31.491.000
	Regionalfondsmidler	Kr. 28.021.000
	Socialfondsmidler	Kr. 34.314.000
	Anden finansiering:	
	Kommuner	Kr. 12.000.000
	Erhvervs- og Byggestyrelsen	Kr. 1.875.000
	Konkurrenceudsatte pulje	Kr. 3.750.000
	Private virksomheder	Kr. 20.250.000
	I alt	Kr. 131.700.000

Vækstforum for Region Midtjylland
Handlingsplan 2009

9. Underskrift	Dato 29.09.2010 Underskrift 
-----------------------	---