

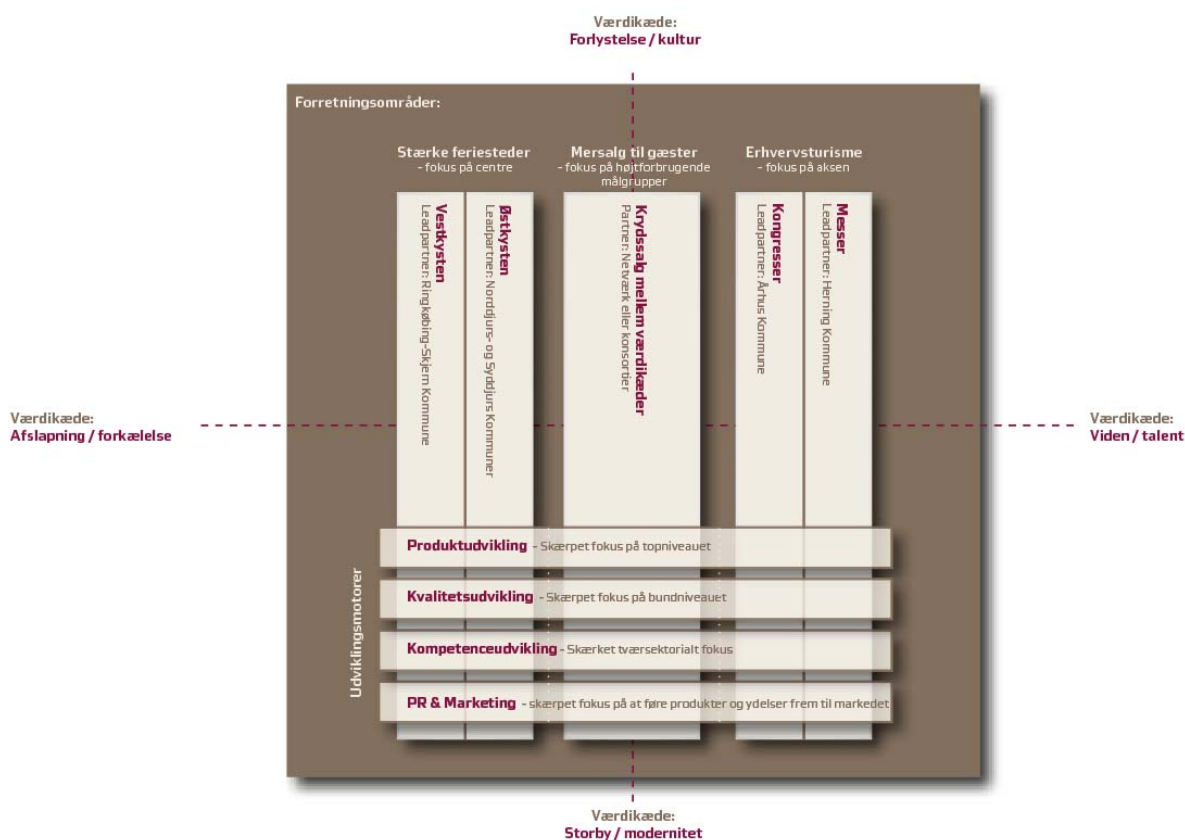
PIXI-udgave af

Ny VÆKST i turismen

– en strategi for en mere fokuseret og professionel turisme i Region
Midtjylland frem mod 2020

OBS: Afsnit 3 i den samlede strategi bearbejdes til en pixi-udgaven. Dette indbefatter en sprogligt og visuel bearbejdning for at lette kommunikationen af strategien. Forretningsområderne tænkes illustreret med visionscollager, der leder i retning mod handlingsplanen for turismen.

Med "Ny VÆKST i turismen" – en strategi for en fokuseret og professionel turisme i Region Midtjylland frem mod 2020" er det Vækstforums mål at skabe fornyet vækst i turismen.



Vækstforum vil med den nye vækststrategi fokusere den regionale turismefremmeindsats ved at styrke udviklingen og opbygningen af markante værdikæder og bidrage til at skabe alliancer og sammenhæng mellem dem. Værdikæderne er:

- Afslapning/forkælelse
- Viden/talent
- Forlystelse/kultur
- Storby/modernitet

Vækstforum vil koncentrere indsatsen omkring kommercielle forretningsområder med afsæt i stærke værdikæder samt geografiske alliancer. For at øge værdiskabelsen i turismen fokuseres der på de aktører, som vil og kan levere afgørende bidrag til ny vækst i turismen til gavn for hele regionen. Forretningsområderne er:

- Stærke feriesteder
- Erhvervsturisme
- Mersalg

Vækstforum vil sikre en professionel og målrettet turisme ved sætte fokus på kvalitetsudvikling som forudsætning for vækst. Vi vil kommercialisere turismen gennem produktudvikling, skabe nye forretningsområder gennem forædling af styrkepositioner og professionalisere turismeerhvervet gennem uddannelse og kompetenceudvikling. Endelig vil vi

synliggøre regionen ved at skabe flere og nye kanaler til markedet gennem PR og marketing. Udviklingsmotorerne er:

- Produktudvikling
- Kvalitetsudvikling
- Kompetenceudvikling
- PR og marketing

Med modellen for ny VÆKST i turismen har Vækstforum sat retning og mål for udviklingen af en fokuseret og professionel turisme frem mod 2020.

Gennem strategien og med sit strategiske lederskab vil Vækstforum arbejde for en realisering af turismens vækstpotentiale til gavn for hele regionen – og dermed bidrage til at Region Midtjylland bliver en global konkurrencedygtig region, der er blandt de bedste regioner i Europa.

Med strategien for "Ny VÆKST i turismen" vil Vækstforum:

Videreudvikle få, men stærke og konkurrencedygtige feriesteder i international målestok, koncentreret omkring de i forvejen stærke kystdestinationer i øst og vest. Vi vil gøre det ved at arbejde fokuseret og systematisk med kerneprodukterne og værdikæderne i den midtjyske kystturisme.

Vækstforum vil med forretningsområdet **stærke feriesteder** sætte fokus på udviklingen af:

- **Stærke midtjyske destinationer med lederskab, organisatorisk forankring og brand**
Vi vil medvirke til at etablere og opbygge langsigtede, ambitiøse partnerskaber og organisationer, der kan påtage sig et regionalt lederskab og ansvar for opbygningen af stærke feriesteder.
- **Hele værdikæder – med fokus på den gode oplevelse**
Vi vil arbejde med at styrke produktsammenhængen i værdikæden afslapning og forkælelse i forhold til at sikre valgmuligheder og feriemæssige totaloplevelser med udgangspunkt i de stærke feriesteder. Vi vil arbejde på, at rammerne for en vækstorienteret turismeudvikling er til stede i forhold til at sikre, at der åbnes nye, bedre muligheder for investeringer.
- **Øget synlighed, turistservice og salg**
Vi vil understøtte strategiske samarbejder om synliggørelse med international fokus på tværs af geografi, og vi vil medvirke til opbygning og implementering af værktøjer til øget salg og service.
- **Stærkere kompetencer og uddannelse**
Vi vil medvirke til opbygningen af en professional platform for udvikling af stærke feriesteder ved at aktivere det etablerede erhvervsfremmesystem såvel som vi vil sikre

et tættere samarbejde med regionens relevante uddannelsesinstitutioner om at forbedre tilførslen af kvalificeret arbejdskraft og udvikling af skræddersyede uddannelsesstilbud.

Etablere et stærkt partnerskab om erhvervsturisme koncentreret omkring styrkerne i det midtjyske erhvervsliv. Ved at arbejde fokuseret og målrettet på at styrke værdikæden og knytte internationale bånd vil vi sikre Midtjylland en fremtrædende placering indenfor kongres, konference og mødeindustri gennem offentligt privat samarbejde.

Vækstforum vil med forretningsområdet **erhvervsturisme** sætte fokus på udviklingen af:

- **Et stærkt midtjysk partnerskab**

Vi vil medvirke til at etablere og opbygge et langsigtet og ambitiøst erhvervsturismepartnerskab, der kan påtage sig et regionalt lederskab og ansvar for at profilere og sælge Midtjylland som mødested – og herved skabe vækst i erhvervsturismen.

- **Fokuserede koncepter med internationalt potentiale**

Vi vil understøtte udviklingen af differentierede og innovative produkter og mødekoncepter til et internationalt marked med en stærk forankring i værdikæden.

- **En professionel spiller på det internationale marked**

Vi vil arbejde på, at der foretages et reelt gearskifte i forhold til regionens mødeindustri ved at sikre, at der arbejdes målrettet med skabelsen af platforme for international afsætning og tiltrækning af nye investeringer.

- **Professionalisering og service - opgradering af faglige kvalifikationer og kompetencer**

Vi vil medvirke til opbygningen af en professional platform for arbejdet med erhvervsturisme ved at aktivere det etablerede erhvervsvremmesystem. Vi vil sikre et tættere samarbejde med centrale nationale og internationale ressourcer med henblik på at kvalificere det eksisterende kompetenceniveau.

Skabe øget vækst og meromsætning i de midtjyske turismevirksomheder ved at understøtte fokuserede indsatser omkring mersalg i relation til højtforbrugende målgrupper og værdikæder gennem produktmæssig styrkelse i stærkere geografiske sammenhænge.

Vækstforum vil med forretningsområdet **mersalg** sætte fokus på udviklingen af:

- **Flere og mere salgbare produkter med udgangspunkt i de midtjyske styrker**
Vi vil understøtte mersalg til de højtforbrugende gæster gennem øget produktliggørelse af oplevelser, styrket produktkvalitet, øget sammenkædning af produkter samt identifikation af nye salgsmuligheder.
- **Alliancer for samarbejde og afsætning**
Vi vil understøtte stærke, produktorienterede salgs- og udviklingsalliancer, der kan dokumentere et potentiale i forhold til at skabe mersalg.
- **International gennemslagskraft og nye platforme for salg**
Vi vil understøtte strategiske alliancer på tværs af geografi og sektorer med fokus på etablering af reelle afsætningsplatforme, og vi vil medvirke til opbygning og implementering af værktøjer og koncepter til øget salg og turistservice.
- **Øget kompetenceniveau og mere uddannelse med fokus på salg**
Vi vil sætte fokus på grundlaget for at skabe mersalg ved at aktivere det etablerede erhvervsfremmesystem, og vi vil sikre et tættere samarbejde med regionens relevante uddannelsesinstitutioner om at forbedre tilførslen af kvalificeret arbejdskraft og udvikling af skræddersyede uddannelses tilbud.