

Region Midtjylland i Enterprise Europe Network 2011-2012

Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network (EEN) har en unik position i erhvervsfremme systemet, som specialist inden for internationale virksomheds til virksomheds kontakter. Netværket assisterer virksomheder, samt vidensaktører med:

- Etablering af nye markeder via direkte samarbejde med udenlandske virksomheder.
- Etablering af teknologisk samarbejde på tværs af grænser, herunder udbud og efterspørgsel af ny teknologi.
- Etablering af projektsamarbejde, herunder projekter med støtte fra EU og andre.
- Og gennemfører lokale/regionale og internationale aktiviteter, der understøtter ovenstående samt giver regionale virksomheder viden og indsigt i internationale og/eller teknologiske muligheder.

EEN er verdens største virksomhed til virksomheds netværk. Netværket består af og har adgang til over 570 andre erhvervsaktører i 45 lande, som kan matche danske virksomheder med relevante udenlandske samarbejdspartnere. Netværket er bundet sammen dels via en fælles kontrakt med Europa Kommissionen og dels via et hav af forskellige aktiviteter, der alle har til formål at skabe direkte kontakter mellem virksomheder, eller skabe rammerne for at virksomheder mødes og samarbejde etableres. Disse aktiviteter består primært af individuel kontaktskabelse, fælles matchmaking arrangementer, samt virksomhedsdelegationer på tværs af grænser. Netværket bruger en blanding af forskellige værktøjer, herunder EEN's egne samarbejdsdatabaser opdelt i hhv. en teknologidatabase og en distributør-, agent- og leverandørdatabase.

I Danmark består EEN netværket af 6 aktører: NordDanmarks EU kontor, AluCluster, Næstved-Egnens Udviklingsselskab, NetMatch, Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande (EHIB), Agro Business Park (ABP). Det danske netværk har én fælles kontrakt med Europa Kommissionen, samarbejder tæt og ABP er koordinator for den danske del af netværket. Det danske netværk har pt. en intern, uofficiel, rating som nr. 7 blandt samtlige EEN konsortier (ud af ca. 90) målt på gennemførte aktiviteter og resultater. Europa Kommissionen, som har etableret og understøtter EEN, dækker 60 % af budgettet.

Samarbejde med andre aktører:

EEN i Region Midtjylland er en aktiv brobygger til europæiske og internationale virksomhedskontakter netop via det store netværk og netværkets aktiviteter. Dette dels via den direkte kontakt med regionale virksomheder og dels via et meget aktivt samarbejde med andre aktører. EEN i Region Midtjylland har et udstrakt samarbejde med både lokale erhvervsråd, Væksthus Midtjylland (VHM), Central Denmark EU office (CDEU), GTS institutter, universiteternes tech trans enheder, regionale innovationsnetværk m.fl.

Der samarbejdes aktivt med CDEU omkring servicering af direkte henvendelser fra virksomheder, fælles arrangementer og gensidigt supplement ift. søgning af samarbejdspartnere dels via CDEU's mange offentlige/regionale Bruxelles repræsentationer og dels via EEN's virksomhedsfokuserede partnerorganisationer – som særligt kommer til udtryk gennem iFacilitator projektet, men som også kommer til udtryk i virksomhedskontakter etableret udenfor projektet.

EEN netværkets teknologidatabase (inkl. projektpartnersøgning) er en glimrende overbygning til både VHM's specialiserede virksomhedsvejledning og VHM's vækstpakker med fokus på netop teknologi og internationalisering. På samme måde er EEN's distributør-, agent- og leverandørdatabase et gratis supplement til de virksomheder som også gør brug af Danmarks Eksportråds (DE) tilbud og omvendt kan DE's ydelser bruges både som forberedelse til og i forlængelse af kontakter skabt via EEN netværket. Ydermere er der gennemført mange arrangementer netop i samarbejde med DE/repræsentatørerne fra DK ambassader.

Der spilles aktivt sammen med tech trans enheder, GTS institutter og innovationsnetværk som i støt stigende grad har fået øjnene op for EEN's unikke supplement til virksomheds og videnskaber via verdens største teknologidatabase, som ikke kun er en 'død' database men serviceret af partnerorganisationer i de 45 lande hvor netværket pt. er repræsenteret.

Der gennemføres konkrete innovations og internationaliseringsaktiviteter i direkte samarbejde med lokale erhvervsråd, som ligeledes i stigende grad henviser virksomheder til EEN netværkets gratis søgning af internationalt virksomhedssamarbejde. Der er desuden blevet gennemført en del samsøg hos regionale virksomheder i samarbejde med lokale erhvervsråd. Virksomheder henvises også flittigt fra EEN til netop de lokale erhvervsråd, som den lokale indgang til mere generel vejledning og som den korrekte adgang videre til VHM vækstpakker.

EEN integreres desuden fuldstændigt i nye sektorsatsninger, herunder Innovations Netværk for Biomasse (tidligere CBMI) og Region Midtjyllands Future Food Innovation projekt, hvor EEN netværket anvendes aktivt til den internationale kontakt og samarbejdsskabelse. EEN netværket anvendes ligeledes aktivt i en generel internationaliseringssatsning af de danske innovationsnetværk via NetMatch, som er finansieret af Forsknings- og Innovationsstyrelsen og understøttet af hele det danske EEN netværk.

I nedenstående gives konkrete eksempler på gennemførte aktiviteter og herunder samspillet med det øvrige erhvervsfremmesystem. Samspillet og samarbejdet er allerede veletableret, men kan fortsat forbedres. EEN netværket er naturligvis 'modnet' væsentligt siden starten af netværket, hvor der var mange helt nye netværkspartnere. Udfordringen var både at 'finde hinanden' internt i netværket og etablere samarbejde eksternt med lokale, regionale og nationale samarbejdspartnere. Sideløbende i denne proces er de personlige kontakter internt og eksternt styrket væsentligt.

Aktiviteter og eksempler

I det følgende er beskrevet forskellige typer af aktiviteter og få, udvalgte eksempler på disse. Alle aktiviteter er forskellige midler/metoder til at fremme internationalt og teknologisk samarbejde mellem danske/regionale og udenlandske virksomheder og vidensaktører. Eksemplerne tjener også som eksempler på hvad der fremadrettet vil være aktiviteterne i den kommende kontraktperiode 2011-2012.

Oplysningerne i nedenstående bokse angiver generelle tal for perioden 2008 og frem til august 2010.

Etablering af tværnationalt samarbejde:

EEN netværket har som en af kerneopgaverne at fremme tværnationalt samarbejde mellem både virksomheder og vidensaktører.

Eksempler:

Hedensted-virksomheden North Invent A/S har etableret et salgsnetværk i Grækenland, som er en af verdens største rederier, og dermed et uhyre interessant marked, ikke mindst i en krisetid, som også den maritime branche befinder sig i. EEN Agro Business Park identificerede via EEN's samarbejdsdatabaser tre virksomheder, som kunne være interessant for den danske producent af navigationsmonitorer til skibe. North Invent valgte den græske virksomhed Marel, hvis produktsortiment og kundesammesætning passede fint til North Invent's behov. North Invent har efterfølgende fået deres første salg i Grækenland. Begge virksomheder udstillede sammen til Posidonia messen i Athen i juni 2009. Finn Carlsen fra North Invent A/S siger om EEN's samarbejdsdatabaser: "*Jeg kan varmt anbefale at bruge databasen til at søge nye forretningsforbindelser. Beskrivelsen af virksomhederne giver et hurtigt overblik over interessante og relevante muligheder, og samtidig kan man få hjælp til at formidle den indledende kontakt*".

Viborg-virksomheden Samson Agro A/S ønskede at udvikle en gyllevogn, der kunne måle hvor meget gylle der blev nedfældet pr. m², og derved reducere miljøbelastningen. Der manglede dog en sensor til måling af totalkvælstof og ammoniak, inden systemet kunne implementeres. Virksomheden kontaktede EEN Agro Business Park, og efterlyste forskningsorganisationer, som arbejdede med sensorteknologi, hvor

teknologien evt. kunne videreudvikles. EEN Agro Business Park sendte et forespørgsel ud via netværket, og fandt en virksomhed i Ungarn, som havde en færdigudviklet sensor til totalkvælstof og ammoniak, som var udviklet til gyllevogn, og var allerede klar til GPS opkobling. Virksomhederne er i dag i gang med testning af produktet i Samsons gyllevogne, og produktet forventes at blive markedsført inden udgangen af 2010.

Randers virksomheden Børthy Holding ApS har udviklet en banebrydende nanoteknologi til styrkelse af beton. Børthy har brugt/bruger EEN til at søge udenlandske samarbejdspartnere til videre udvikling og iværksættelse af produktion. Børthy har via EEN modtaget 11 interesserede henvendelser fra flere europæiske lande og ligeledes selv taget kontakt til 4 andre udenlandske aktører også via EEN databaserne. Der pågår pt. dialog med flere udenlandske aktører omkring samarbejde.

Herning virksomheden Gaia-Wood udvikler en ny metode til imprægnering af træ. I den forbindelse var/er behov for et særligt stof (borisk salt). Ved aktiv søgning via EEN's samarbejdsdatabase blev skabt kontakt og samarbejde med en litauisk leverandør af borisk salt.

Vejle virksomheden Jesma Vejetechnik brugte EEN's samarbejdsdatabase til søgning af en svensk samarbejdspartner og distributør. I løbet af to måneder i foråret 2010 var kontakten skabt, gensidige besøg gennemført og kontrakt underskrevet. Eksemplet bryder med det generelle billede af samarbejde med svenske virksomheder, som værende meget langvarige i etableringsfasen.

I 2008-2010 har EEN i Midtjylland oprettet næsten 200 danske virksomhedsprofiler i EEN databaserne (hvor der aktivt søges/tilbydes samarbejde, teknologi m.v.). Der har været 380 konkrete udenlandske forespørgsler på disse virksomhedsprofiler. Der har ligeledes været over 200 konkrete danske forespørgsler på udenlandske virksomhedsprofiler. Mere end 50 virksomheder har fået oprettet 'søgerobotter', der sikrer løbende orientering om relevante søgninger indenfor individuelt valgte interesseområder. Derudover sendes løbende konkrete samarbejdssøgninger ud direkte til relevante virksomheder (ikke tal herpå). Etableret mere end 30 konkrete samarbejder mellem danske og udenlandske aktører.

Matchmaking og virksomhedsdelegationer:

EEN har gennemført en række matchmaking arrangementer (kontaktbørser) og delegationsbesøg i forskellige europæiske lande. Begge typer aktivitet gennemføres i samarbejde med dels udenlandske EEN kontorer samt lokale/regionale/nationale aktører.

Eksempler:

EEN Herning har etableret et samarbejde med et engelsk EEN kontor og Dansk Eksportforening, med henblik på at udnytte de enorme muligheder i et hurtigt voksende marked for offshore vindenergi i England. I samarbejde med EEN kollegaer fra England og Dansk Eksportforening, blev der afholdt et seminar i Herning februar 2010, med 45 deltagere, med fokus på de kommende muligheder i England. Ni danske virksomheder deltog i september 2010 i en fællestur til England, hvor de mødtes med 60 interesserede engelske virksomheder. Grenaa virksomheden APRO Danmark har været hurtig til at gøre brug af de engelske kontakter og har indgået et formelt samarbejde med den engelske virksomhed Cosalt – i et nyt fælles selskab. Flere andre deltagere, herunder Ringkøbing-virksomheden Hvide Sande Skibs- og Bådebyggeri, har også etableret samarbejde med engelske virksomheder og flere er undervejs. Hverken seminar eller delegationsrejse ville ikke have været en succes uden samarbejdet med både det engelske EEN kontor og Dansk Eksportforening. Der arbejdes videre med samarbejdet, herunder individuelle besøg i Region Midtjylland for engelske virksomheder, samt deltagelse i Offshore Center Danmarks offshore wind b2b event november 2010.

EEN Agro Business Park organiserer Danmarks største matchmaking arrangement for bioenergi sektorerne i december 2010, i forbindelse med Agromek messen i Herning. Der forventes over 150 virksomheder og vidensaktører til AgroMatch, som er med til at promovere Midtjylland, som internationalt ledende region inden for vedvarende energi.

EEN Agro Business Park og EEN Herning har i 2009 og 2010 (2011 er allerede planlagt) haft et samarbejde med IT Forum Midtjylland og Randers Erhvervsudvikling, om organisation af en delegationstur til verdens største IT messe CeBIT i Hannover. Over 80 danske, mest midtjyske virksomheder, har deltaget i de indtil videre to ture. Udover messen har selve busturen været krydret med faglige oplæg fra Alexandra Instituttet, Innovation Lab, iKRAFT m.fl. Enkelte virksomheder har valgt at supplere CeBIT besøg med deltagelse i matchmaking arrangementet FutureMatch på CeBIT.

Herning-virksomheden BIC Electric, deltog i 2008 i kontaktbørsen på Nordeuropas største underleverandørmesse, Elmia Subcontrator. Over to dage havde BIC Electric 13 møder med potentielle samarbejdspartnere. Møderne blev brugt til at skaffe kontakter og værdifuld information om særligt det svenske marked, som efterfølgende er blevet brugt i strategien for det svenske marked. Aalborg-virksomheden Strongstaal vurderede efter deres deltagelse i samme kontaktbørs i 2009 at deres møder helt umiddelbart ville føre til nye kontrakter for 50.000 euro.

EEN i Region Midtjylland har også hjulpet udenlandske delegationer med besøg i regionen. I december 2008 blev gennemført et delegationsbesøg fra Chile med fokus på dambrug og sygdomsbekæmpelse i netop dambrug. Danmark er førende indenfor sidstnævnte og Chile er en af verdens største (dambrugs) fiske producenter. Besøget blev planlagt og gennemført i samarbejde med Århus Universitet og suppleret med et besøg på et dambrug i Ejstrupholm. I forlængelse af besøget blev etableret et samarbejde mellem Århus Universitet og en chilensk virksomhed inkl. et månedlangt studieophold på Århus Universitet. Der er også etableret samarbejde mellem Dansk Akvakultur i Silkeborg, og chilenske dambrugsorganisationer, som forventes at give ordrer til danske virksomheder.

EEN i Midtjylland organiserede i 2008 besøg fra den franske klynge Vitagora, som arbejder inden for fødevarer og sundhed. Der blev etableret møde med bl.a. Århus Universitet, Landscentret, AgroTech og VIFU. I forlængelse heraf blev VIFU inviteret til at deltage i Vitagora konferencen i foråret 2009 i Frankrig. Der er yderligere besøg fra Frankrig i 2011, hvor der arbejdes på konkret udveksling af virksomhedsprofiler, teknologier og forskningsområder.

I perioden 2008-2010 har 146 virksomheder og organisationer deltaget i en delegationstur organiseret af EEN Midtjylland. Over 170 virksomheder har deltaget i et matchmaking arrangement via EEN, heriblandt, b2fair Elmia Subcontractor (2008, 2009, 2010) b2fair Hannover messe (2008, 2009, 2010), Elmia World Bioenergy (2010), Husum WindMatch (2010), FutureMatch på CeBIT (2008, 2009, 2010), AgroMatch Herning (2009, 2010), SIAL fødevarer (2010), Taste-Nutrition-Health Dijon (2009, 2010).

Ud fra deltagerevalueringer fra matchmaking arrangementer resulterer ca. 30 % af møderne i konkret samarbejde og over 70 % af alle deltagere får en eller anden form for kontrakt fra deltagelsen i matchmaking arrangementer.

iFacilitator: EU midler til Midtjylland

iFacilitator projektet er etableret af CDEU og gennemføres i samarbejde med Innovayt, Væksthus Midtjylland og en række lokale erhvervsråd og regionale aktører. ABP og EHIB spiller en meget aktiv rolle i projektet, dels som medlem af styregruppen og konkret ved udpegning og besøg af relevante

virksomhedsemner, samt aktiv søgning af internationale samarbejdspartnere via EEN databaserne og netværket.

Eksempler:

Center for Bioenergi og Miljøteknologisk Innovation (CBMI) deltog i et møde arrangeret af EEN Agro Business Park i samarbejde med Central Denmark EU Office. Organisationen ønskede at søge midler fra CIP programmet Intelligent Energy Europe (IEE), men havde svært ved at finde egnede internationale partnere til projektet. EEN Agro Business Park kontaktede EEN sektorgruppen for vedvarende energi, og leverede relevante bioenergi innovationsorganisationer fra Letland, Portugal, Sverige og Tyskland. Projektet har opnået støtte fra IEE og har et totalbudget på over 17 millioner. Projektet forventes at starte i januar 2011.

Ikast-virksomheden JW Engineering. Henvendte sig i foråret 2009 til EEN/Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande med henblik på afdækning af mulighederne for støtte til et udviklingsprojekt indenfor affaldshåndtering. JW Engineering blev i først omgang guidet til en videnkupon i samarbejde med Teknologisk Institut og efterfølgende blev via iFacilitator søgt EU-forprojektmidler til en Eco-innovation ansøgning som, også, blev godkendt. Projektet starter op ultimo 2010.

Virksomheden Lin-ka fra Lem indgår pt. i arbejdet med at etablere et projekt indenfor R4SME (delprogram under EU's 7. rammeprogram) med fokus på 'gassificering' af biomasse. Virksomheden efterspurgte egnede teknologipartnere til projektet og der blev derfor oprettet en efterspørgsel på dette via EEN's teknologidatabase. På 14 dage indløb 13 interessetilkendegivelser fra flere europæiske lande og der pågår nu forhandlinger med universiteter i hhv. Spanien og Skotland.

EEN i Midtjylland har i 2008-2010 haft kontakt med næsten 700 virksomheder, med vejledning om relevante forsknings- og innovationsprogrammer. Virksomheder guides, når relevant, også til ikke-europæiske støtteordninger, herunder VHM vækstpakker, Nopef, Innovationsloven, Videnkupon, Højteknologifonden, EUDP m.fl.

Sektorsamarbejder:

EEN netværket giver mulighed for sektorspecialisering, og EEN i Midtjylland har fokuseret indsatsen på regionens megasatsninger, særligt miljø og energi og fødevarer. Energisektoren er allerede eksemplificeret i ovenstående med offshore vind og diverse bioenergi aktiviteter. EEN Agro Business Park har haft en stor rolle i formulering af RM projektet Future Food Innovation, og projektets internationaliserings elementer er bygget op omkring brug af EEN netværket, herunder både samarbejdsdatabaserne, kontakter i netværket og deltagelse i EEN sektorgruppen Agro Food. Inden for vedvarende energi er Innovationsnetværk for Biomasse (tidl. CBMI), storbruger af EEN søgninger, og formidler relevante teknologiprofiler via bl.a. CBMI nyhedsbreve og webside. ABP har EEN personale ansat, som har som primær pgave, at matche virksomheder og vidensaktører inden for bioenergi sektoren.

Eksempler:

Agro Business Park producerer Tech Match publikationen, som udkommer 10 gange om året, og som er en samling af relevante nye teknologier inden for fødevarer, miljø, og bioenergi sektorerne. Der er nu næsten 800 abonnenter, og publikationen modtager flere hundrede henvendelser fra danske organisationer, der efterspørger nye teknologier. Desuden er der blevet lavet en række specialudgaver af TechMatch til messer, konferencer eller på foranledning af samarbejdspartnere – f.eks. *TechMatch Offshore* til Dansk Eksportforening, *TechMatch Industri* til og sammen med VHM (specialudgave laves ti industrikonferencen 6. oktober), og *TechMatch Welfare* ifm. AAL Forum konferencen i Odense september 2010.

VIFU har deltaget i Taste-Nutrition-Health konferencen, sammen med EEN, og er i gang med at opbygge internationale relationer med andre fødevarer innovationsnetværk i andre lande. EEN hjalp også med etablering af en tur til SIAL i Paris 2009, som del af en factfinding tur, som har resulteret i en virksomhedstur til messen den 17.-19. oktober 2010 med 20 virksomheder.

Det relativt nystartede DAMRC (Danish Advanced Manufacturing Research Centre) har brugt EEN aktivt i konsolideringen af kontakten og samarbejdet med det engelske forbillede AMRC i Sheffield, England. EEN er desuden blevet brugt i etableringen af kontakten og det kommende samarbejde med engelske Textile Centre of Excellence.

EEN hjælper, udover ovenstående eksempler, løbende andre regionale organisationer/netværk med europæisk match, herunder f.eks. AgroTech, Dansk Eksportforening, Teknologisk Institut, Videnscenter for Intelligente Tekstiler, Væksthus Midtjylland og Århus Universitet.

Informationsmøder, seminarer, oplæg:

EEN i Midtjylland har i den foreløbige periode gennemført en lang række informationsmøder, seminarer og oplæg, arrangeret i samarbejde med lokale erhvervsråd, Væksthus Midtjylland, Central Denmark EU Office, specialiserede rådgivere m.fl. Indsatsen på dette felt har været massiv dels som en bevidst strategi for synliggørelse af EEN, dels som en udløber af konkret samarbejde med mange samarbejdspartnere. Udover informationsmøder og seminarer stilles viden, aktiviteter og internationale samarbejdsmuligheder til rådighed via nyhedsbreve og web (herunder www.enterprise-europe.dk) og endelig via løbende information og videreformidling til lokale, regionale og nationale samarbejdspartnere.

Eksempler:

Med over 50 deltagere var informationsmødet om EU's nye maskindirektiv i februar 2009 mere populært end ventet. Informationsmødet blev gennemført i et samarbejde mellem EEN Herning, rådgivningsvirksomheden Orbicon og virksomheden Atlet fra Engesvang (som eksempel på håndtering) og gav en grundig indføring i krav og praktisk håndtering af maskindirektivet. Arrangementet blev efterfølgende gennemført i både Holstebro, Silkeborg og Ringkøbing.

Arrangementet 'Energioptimér din virksomhed' i maj 2009 var ligeledes en 'nede på jorden' indføring i mulighederne for virksomheder til at efterleve titlen på arrangementet, med indlæg fra Orbicon, Energitjenesten, Ikast-virksomheden Foamtex, samt en øjenåbner til støttekroner, projekter og internationale samarbejdspartnere indenfor energi og miljø ved EEN Herning.

I samarbejde med Randers Erhvervs- og Udviklingsråd afholdte EEN Herning i maj 2010 et seminar med overskriften 'Hvordan får din virksomhed fat i offentlige ordrer', med fokus på offentlige licitationer, EU-udbud og hvordan man får adgang til disse og omsætter mulighederne til virkelighed i virksomhederne. Seminaret havde 32 deltagere.

På et velbesøgt (60 deltagere) seminar i Herning, august 2010 blev mulighederne på det polske marked præsenteret via oplæg fra den danske ambassade i Polen, den polske handelsafdeling i Danmark, Vestpommerns investors assistance center, eksempler og erfaringer fra lokale virksomheder, oplæg om muligheder for støtte og rådgivning, samt EEN som adgang til polske samarbejdspartnere. I forlængelse af seminaret gennemføres primo oktober 2010 en studietur til Vestpommern (nordøstlige Polen) for danske virksomheder.

I perioden 2008-2010 har EEN Midtjylland indtil videre, alene og i samarbejde med andre, afholdt mere end 80 informationsmøder, seminarer, oplæg med samlet over 2500 deltagere. Arrangementerne er, når evaluering er blevet gennemført, alle blevet positivt vurderet af de deltagende virksomheder. Arrangementerne har generelt indeholdt fokus på emnerne: teknologi, innovation, eksportmarkeder, støtteordninger, offentlige udbud, patenter, CE-mærkning, samt søgning af samarbejdspartnere.

Daglige henvendelser og virksomhedsbesøg:

EEN modtager dagligt henvendelser fra regionale virksomheder og vidensaktører med spørgsmål om støttemuligheder, udenlandske kontakter, EU spørgsmål osv. I håndtering og besvarelse af disse henvendelser gøres brug af det øvrige EEN netværk og der henvises ligeledes løbende til andre aktører (VHM, CDEU, Danmarks Eksportråd, lokale erhvervsråd, EuroCenter, innovationsnetværk osv.) for yderligere hjælp til den pågældende. EEN besøger også virksomheder, enten på opfordring, ved proaktiv indsats eller netop som opfølgning på en tidligere kontakt/besøg.

Eksempler:

Holstebro-virksomheden Gråkjær var i gang med en omlægning af strategi og ekspansion af internationale aktiviteter. Gråkjær blev henvist til det lokale erhvervsråd (Nordvestjysk Erhvervsråd) og VHM for hjælp til strategi-planlægning. EEN bidrog med etablering af kontakt til to tyske aktører som kan bistå Gråkjær i afdækning og søgning af tyske strukturfondsmidler indenfor landbrugsområdet. Kontakterne blev skabt via to tyske EEN kontorer.

Århus-virksomheden Systematic havde en række spørgsmål vedr. gældende EU standarder og eksisterende og kommende EU initiativer og projekter indenfor databaser og logistik. Henvendelsen var i første omgang rettet til CDEU som leverede en del af svaret og henviste videre til EEN. Systematic har fra EEN fået adgang til en liste over eksisterende (EU) projekter indenfor området, adgang til partnersøgning m.v. Kort tid efter henvendelsen bliver EEN via netværkets teknologidatabase opmærksom på en engelsk partnersøgning på et EU projekt vedr. databaseopbygning til sygehussektoren i EU, som tilsendes Systematic. Systematic er meget interesseret og kontakten til det engelske universitet etableres via et engelsk EEN kontor.

I perioden 2008-2010 har EEN Midtjylland indtil videre håndteret over 2000 henvendelser angående alt fra små specifikke spørgsmål til mere omfattende spørgsmål vedr. om støtte, EU regler, CE-mærkning, standarder, eksportspørgsmål, EU-udbud, patenter og lignende. Henvendelser kommer enten direkte eller som udløbere af besøg, informationsarrangementer, henvisninger fra andre eller via tidligere kontakt.

Øvrige initiativer:

Det to midtjyske EEN kontorer har hver for sig og i fællesskab igangsat en del initiativer som også er målrettet virksomheder og andre aktører i Region Midtjylland. Disse (nedenstående) initiativer gennemføres alle i samarbejde med andre europæiske EEN partnere og med inddragelse af andre danske, inkl. regionale, samarbejdspartnere. Disse inkluderer:

T4SME- Tenders for SME's: et program til at hjælpe virksomheder i byggebranchen i finanskrisens tid til at få en andel i offentlige licitationer. Programmet har særlig fokus på bæredygtigt byggeri og miljø. T4SME igangsættes i efteråret 2010.

I2SME- Innovation and Internationalisation for SME's: En kortlægning af innovation og internationaliseringstiltag i regionen, som gør det nemmere for virksomheder at få assistance. Initiativet målrettes virksomheder indenfor miljø, IT og fødevarer. I2SME er startet august 2010 og er derfor endnu ikke 'kommet ud' til virksomheder.

2GBM – 2nd Generation Bio Match, der indbefatter 4 større matchmaking arrangementer for bioenergi sektoren, herunder tidligere omtalte Elmia World Bioenergy og AgroMatch på Agromek i december 2010, hvor der forventes ca. 150 deltagende virksomheder fra 15 lande.

ESMI – Environmental Services for Metalworking Industries – særlig indsat som del af EU's finanskrise initiativer, der består af en række workshops om miljøcertificering for virksomheder i metal- og maskinbranchen, og brug af bl.a. EcoManagement and Audit Scheme (EMAS), ISO14001, Life Cycle Analysis m.v. i virksomhedernes salgsstrategi. Initiativet starter i december 2010, og kører indtil slutningen af 2011. *FEN-Female Entrepreneurship in Nordic Regions*, (royalt tilsnit med HKH Prinsesse Viktoria af Sverige som patron), med fokus på fremme af kvindelige iværksættere særligt indenfor gruppen af universitetsuddannede kvinder. Projektet startede i 2009. Efter 12 måneder, har FEN kvindenetværket allerede resulteret i 10 nye virksomheder, ledet af kvinder, hvoraf 6 er i Midtjylland (Viborg x 3, Ulfborg x 2, Ølgod). Der er indgået samarbejde med bl.a. Århus Universitets Studentervæksthus, EBST, Væksthus Midtjylland, Viborgegnens Erhvervsråd m.fl. FEN-netværket åbnes i 2011 for hele Norden, og bliver markedsført samtidigt af Væksthus Midtjylland og EBST. www.nordicbusinesswomen.eu giver information om projektet.

Andre afledte resultater:

Kontakten med virksomheder og andre aktører har også medført en række afledte resultater, som ikke ligger direkte indenfor EEN's fokusområder, men som netop er udtryk for samspillet med andre aktører og andre muligheder. Der er således lavet en lang række henvisninger til Væksthus Midtjyllands forskellige vækstpakker, en række virksomheder har fået igangsat videokupon-projekter, virksomheder har fået assistance i succesfuld søgning af nopef-midler og flere har fået tildelt EU-forprojektmidler som støtte til ansøgning af EU's rammeprogram.

Ny kontraktperiode og medfinansiering af EEN 2011-2012:

Den gældende EEN kontrakt med Europa Kommissionen udløber ved udgangen af 2010. Det danske EEN netværk har indsendt en ny ansøgning (inkl. revideret aktivitets og arbejdsprogram og budget) for den nye bevillings- og kontraktperiode 2011-2012. Den indsendte ansøgning er blevet evalueret af EACI og er forhåndsgodkendt og selvom der vil ske mindre justeringer, er de generelle måltal og budget fastlagt. Den endelige kontrakt forventes færdigbehandlet i efteråret 2010. Budgettet for det danske EEN netværk er vedlagt i bilag 1.

Der vil fremadrettet være en endnu større vægtning af de konkrete kontakter og samarbejder der skabes via EEN aktiviteter, mellem virksomheder og vidensaktører på tværs af grænser. Dvs. den individuelle assistance målrettet den enkelte virksomhed og/eller vidensaktør. I kontrakten med Europa Kommissionen er der fortsat en meget væsentlig grad af metodefrihed i valg af midler/aktiviteter der kan gennemføres med henblik på netop at understøtte og virkeliggøre de konkrete kontakter og samarbejder. I bilag 2 er listet udvalgte måltal for perioden 2011-2012 for de to regionale EEN aktører ABP og EHIB.

Metodefriheden indeholder også selvvalg (i samarbejde med regionale aktører, herunder Region Midtjylland) af sektorfokus i aktiviteter. Dvs. sektorer, som er regionale styrkepositioner/megasatsninger, fremtidige megasatsninger og/eller, hvor der eksisterer en kritisk masse af regionale virksomheder som kan byde på noget i Europa/verden, eller som er interesseret i hvad andre udenlandske virksomheder kan byde danske/regionale virksomheder af samarbejde. Europa Kommissionen ønsker netop en regional tilpasning af EEN aktiviteter og fokus i samarbejde med andre lokale, regionale og nationale aktører.

Europa Kommissionen giver også i den kommende kontraktperiode et tilskud på 60 % af budgetterede udgifter til EEN, herunder de to EEN kontorer i Region Midtjylland. Tilbage er en medfinansiering på 40 % som Europa Kommissionen forventer tilvejebringes lokalt/regionalt/nationalt, både for at sikre opbakning omkring netværkets aktiviteter og fordi aktiviteterne via lokal/regional/national tilpasning kommer virksomheder og andre aktører i den pågældende geografi til gode.

De to regionale EEN aktører ABP og EHIB har i den kommende kontraktperiode (2 år) EEN budget på hhv. 783.620 euro og 304.737 euro. Med henblik på at forsætte EEN aktiviteter og ikke mindst virkeliggøre de mange igangsatte og potentielle internationale samarbejder i nuværende kontraktperiode har ABP og EHIB derfor til hensigt at ansøge Vækstforum om hhv. 313.448 euro og 121.895 euro (samlet 435.343 euro) i medfinansiering for perioden 2011-2012.

Vedlagte bilag:

Bilag 1: Budget for det danske EEN netværk 2011-2012

Bilag 2: Udvalgte EEN måltal ABP og EHIB 2011-2012