

Bilag 2: udvalgte måltal for ABP og Ehib for 2011-2012

Promovering af netværket og publikationer til målgruppen:

ABP 20 x TechMatch Land & Miljø med 1000 abonnenter.

ABP og Ehib begge levere indhold til fælles danske webportal samt tilstedeværelse på udvalgte messer og konferencer.

Arrangementer/seminarer/informationsmøder:

Ehib 20 events med 400 deltagere

ABP 15 events med 300 deltagere

Henvendelser fra virksomheder / spørgsmål besvaret:

ABP: 1800

Ehib: 900

Henvendelser fra erhvervsorganisationer / samarbejdspartnere

ABP: 200

Ehib: 100

Møder med virksomheder om EEN emner:

ABP: 300

Ehib: 250

Specialiseret rådgivning vedr. internationalisering og / eller innovation:

ABP – 30 klienter vedr. IPR eller lign.

ABP – 30 klienter vedr. forretningsplaner, teknologiudvikling via EEN

ABP – 15, Ehib – 5 klienter vedr. finansielle investeringer, kapital, tilskud m.v.

ABP – 85, Ehib – 20 andre innovation / internationaliserings klienter

Deltagere i matchmaking arrangementer eller deltagere i erhvervsfremme rejser:

ABP: 48 virksomheder

Ehib: 56 virksomheder

Samarbejdssøgninger/danske matchningsprofiler:

ABP: 50 kommercielle, 40 teknologiske

Ehib: 20 kommercielle, 10 teknologiske

Etablering af konkrete samarbejder:

kommercielle aftaler mellem danske og udenlandske virksomheder

ABP: 10

Ehib: 4

Teknologiske aftaler mellem danske og udenlandske virksomheder

ABP: 10

Ehib: 2

Forskning og FTU aftaler mellem danske og udenlandske virksomheder

ABP: 10

Offentliggjorte (EACI godkendte) succeshistorier mellem danske og udenlandske virksomheder

ABP: 5

Ehib: 2