

Fonden Midtjysk Turisme**Indledning.**

Regional Udvikling, Afdelingen for Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter har lavet har udarbejdet et notat om Fonden Midtjysk Turisme (MT). Notatet skal betragtes som en intern evaluering til brug for Vækstforums behandling af bevilling af udviklingsskud til MT for 2011.

Dato 04-10-2010

Karsten Bækgaard

Tel. +45 8728 5130

Karsten.Baekgaard@ru.rm.dk

1-33-7-06-V

Fonden Midtjysk Turisme (MT), opgaver, organisering m.m.

Side 1

Fonden Midtjysk Turisme (MT) blev besluttet etableret af Regionsrådet den 15. december 2006. MT er etableret med udgangspunkt i Lov om erhvervsfremme, hvori der er angivet at Regionsrådet – efter indstilling fra Vækstforum – skal varetage erhvervsudviklingsopgaver, der kan skabe vækst og udvikling i turismeerhvervet. Samtidig fremgår det af Lov om erhvervsfremme, at de konkrete erhvervsudviklingsaktiviteter skal iværksættes i regi af selvstændige juridiske enheder.

MT's formål er aktivt at medvirke til fremme og udvikling af turisme og oplevelsesøkonomi i Region Midtjylland.

MT's opgaver er følgende:

- *Medvirke til udmøntning af en overordnet regional udviklingsplan for turisme – der tager udgangspunkt i regionens styrkepositioner, og som udmøntes i konkret handlingsplan*
- *Medvirke til udvikling af modeller (set-up) for arbejde med produktudvikling, markedsføring m.m. – som kan anvendes af øvrige aktører*
- *Være vidensformidler – indsamle viden og gøre den tilgængelig for erhvervet og øvrige aktører*
- *Understøtte samspil mellem forskellige turismeaktiviteter og geografiske områder i regionen*
- *Udarbejdelse af regionale analyser – herunder fokus på*

turisme og oplevelsesøkonomi

- *Koordinator og igangsætter af nye vækstinitiativer i samarbejde med øvrige parter*
- *Medvirke til synliggørelse af regionens styrkepositioner*
- *Understøtte turismeerhvervet via regionens generelle indsats indenfor erhvervsudvikling, innovation, ny teknologi, kompetenceudvikling m.m.*

MT's organisering:

Fonden Midtjysk Turisme er en erhvervsdrivende fond med et repræsentantskab og en bestyrelse. Repræsentantskabet består af 40 medlemmer valgt således at alle geografiske områder i regionen er repræsenteret og en udpegning der sikrer en bred repræsentation fra de lokale turismeorganisationer.

Bestyrelsen består af 11 medlemmer. Der udpeges 2 medlemmer fra Region Midtjylland, hvor det ene medlem er næstformand i bestyrelsen. Kommunekontaktrådet udpeger 2 medlemmer. Visitdenmark er repræsenteret ved 1 medlem. Repræsentantskabet vælger 5 medlemmer til bestyrelsen. Det sidste og 11. medlem udpeges af bestyrelsen.

MT's organisation:

I forbindelse med etableringen af MT blev det forudsat, at MT skulle etableres som en "mindre" organisation med en høj grad af decentral opgaveløsning med inddragelse af de kommunale turistkontorer.

Det er endvidere forudsat, at MTs' grundbudget – basisbudget – finansieres af Region Midtjylland.

MT har siden etableringen i 2007 og frem til nu været bemannet med 1 direktør og 3 udviklingsmedarbejdere. Der har derudover i kortere perioder været tilknyttet 1 projektansat assistent.

Gennemgang og vurdering af resultatkontrakter

Der er fra Region Midtjylland ydet følgende tilskud til driften af MT, jf. nedenstående oversigt. Med undtagelse af opstartsåret 2007 er der bevilget basismidler og procesmidler. Der er i årlige resultatkontrakter fastlagt hvilke udviklingsaktiviteter, der skal gennemføres for procesmidlerne.

Den første resultatkontrakt mellem MT og Region Midtjylland blev indgået i januar 2008 med første halvårsopfølgning pr. 1. september 2008.

Oversigt over bevillinger til MT i perioden 2007 – 2010 (i mio. kr.)

	2007	2008	2009	2010
Basismidler	2,5	2,5	2,5	2,7
Procesmidler		2,5	2,6	2,7
I alt	2,5	5,0	5,1	5,4

Basisbevillingen ydes for at MT kan fungere som en organisation der:

- koordinerer turistmæssige aktiviteter mellem de mange aktører i regionen
- igangsætter og sikrer sammenhæng i udviklingsaktiviteter
- rådgiver for regionens turismeaktører
- formidler viden om blandt andet turisme og turismeudvikling

Procesbevillingen ydes for at MT kan igangsætte udviklingsprojekter ud fra Vækstforums strategi og handlingsplan samt i overensstemmelse med MT's bestyrelses strategier. Procesmidler knyttes til konkrete og særlige indsatsområder, som ikke er dækket via basistilskuddet.

Den mere konkrete beskrivelse af MT's levering af ydelser fremgår af resultatkontrakterne.

MT har opnået bevilling fra puljen til regionale oplevelsesprojekter til følgende projekter:

- Sund turisme
- Ny IT i turismen
- Helårsturisme
- Erhvervsturisme

Der er indgået resultatkontrakter på disse fire projekter.

Resultatkontrakt 2008 – procesmidler:

Der er i 2008 ydet procesmidler til følgende aktiviteter:

- *Fremme af turistmæssige styrkepositioner*
- *Skabe synergi til øvrige erhvervsmæssige styrkepositioner*
- *Agere katalysator for oplevelsesøkonomien.*

Af resultatkontraktopfølgningen for 2008 fremgår det, at under området *turistmæssige styrkepositioner* er igangsæt koncepter for tiltrækning af flere børnefamilier til kystområderne, arbejdet med

udvikling af turistdestinationer, udvikling af byferie, udvikling af aktiviteter i naturen herunder nationalparker.

Under området *synergi til øvrige erhvervsmæssige styrkepositioner* er der arbejdet med udvikling af fødevareområdet og afsætning af fødevarer ud fra en oplevelsesøkonomisk betragtning i samarbejde med turistdestinationer.

Der er blandt andet gennemført et seminar under området at *agere katalysator for oplevelsesøkonomien*.

De planlagte aktiviteter i resultatkontrakten for 2008 er stort set alle gennemført som planlagt. Dog er enkelte aktiviteter tidsmæssigt blevet forskudt.

Administrationen har gennemgået opfølgningen på resultatkontrakten og har ikke haft bemærkninger til denne.

Resultatkontrakt 2009 – procesmidler:

Der er i 2009 ydet procesmidler til følgende aktiviteter:

- *Kompetenceudvikling*
- *Kvalitetsudvikling*
- *Organisationsudvikling*
- *Videnplatform*

Af resultatkontraktopfølgningen for 2009 fremgår det, at der under *kompetenceudvikling* er arbejdet med kompetenceforløb koblet til digitale medier og udvikling af en digital værktøjskasse.

Under området *kvalitetsudvikling* er der gennemført en række udviklingsprojekter af forskellig karakter, blandt andet et projekt om fremtidens feriehus, værdikæder i forbindelse med cykelturisme, bæredygtighed i forbindelse med møder m.m. ("grønne møder")

I forbindelse med arbejdet med *organisationsudvikling* har MT igangsat eller deltaget i flere projekter, blandt andet destinationsudvikling omkring Gudenåen, Danske Destinationer m.m.

I forbindelse med *videnplatform*, har MT blandt andet udviklet et nyt koncept for formidling på internettet.

De planlagte aktiviteter i 2009 er gennemført som planlagt, og administrationen har ikke haft bemærkninger til opfølgningen af resultatkontrakten.

Resultatkontrakt 2010 – procesmidler (opfølgning pr. 1. september 2020):

Resultatkontrakten for 2010 for procesmidlerne er bygget op over de samme indsatser som i 2009 – det vil sige:

- *Kompetenceudvikling*
- *Kvalitetsudvikling*
- *Organisationsudvikling*
- *Videnplatform*

I opfølgningen pr. 1. september er der angivet, at der er gennemført eller arbejdes på følgende aktiviteter:

- Kompetenceudviklingsforløb for turisterhvervets aktører sammen med Silkeborg Handelsskole
- "Byens grønne møder", bæredygtighed i Skive, sejlsads på Silkeborg Søerne (CO2 neutral), udvikling af organisationsstrukturer i Ringkøbing og Djursland via Destination Management Organisation (DMO), konference om fra Offline til online, konference om den digitale værktøjskasse m.m.

Vurderingen med udgangspunkt i status pr. 1. september 2010 er, at MT forventes at gennemføre de aktiviteter, der er beskrevet i resultatkontrakten for 2010.

Vurderinger fra Vækstanalysen

Region Midtjylland har sammen med MT gennemført en større analyse af Turismens Vækstpotentiale i Region Midtjylland. Analysen er gennemført af Teknologisk Institut og konsulent Eskild Hansen og afsluttet i foråret 2010. Analysen danner grundlag for Vækstforums nye strategi på turismeområdet.

Analysens delrapport 8 beskriver den eksisterende turismeindsats i Region Midtjylland. Det fremgår blandt andet følgende fra analysen:

- Bemandingen i MT er omtrent halvt så stor som de mindste af de øvrige selskaber
- Der arbejdes med en meget decentral model, hvor en række aktører bidrager til løsning af opgaverne,
- Uddelegering af opgaver via den decentrale model, har krævet store ressourcer hos MT til styring og koordinering af aktiviteterne

I anbefalingerne peges der blandt andet på:

- At MT bør tilføres flere midler og kompetencer for at kunne have den nødvendige styrke til at kunne stå i spidsen for et vækstgennembrud i turismen.

Der er derfor behov for en omorganisering af MT såfremt det erhvervsmæssige potentiale beskrevet i vækstanalysen skal kunne realiseres.

Sammenfatning

Regional Udvikling, Afdelingen for Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter finder, at MT under de givne forudsætninger – herunder de relativt begrænsede ressourcer – har løst de aftalte opgaver via resultatkontrakter fuldt tilfredsstillende.

Bilag: Oversigt over gennemførte projekter i 2008, 2009 og 2010

Handlings- og aktivitets plan 2008 (HAP 2008) for Fonden Midtjysk Turisme

Udgangspunktet for aktiviteterne i nærværende plan er de strategiske retninger og nøglefaktorer beskrevet i "Strategisk Udviklingsplan for turismen i Region Midtjylland (oktober 2008)".

Procesmidler, basismidler, oplevelsespulje refererer til MT's resultatkontrakt med Region Midtjylland

Indsatsfelt/aktivitet

Turismæssige styrkepositioner

Kystturisme - børnevenlighedskoncepter

Midtjyske oplevelsesrum i naturen

Danish Meetings - udviklende regionale aktiviteter

EU-projekt omkring nationalparker - forberedende

Fokus på gæsterne.....

Særlige afsætningsindsatser - målgrupper/produkter

Tema-koncepter - kommunikerbare målgruppe redskaber. Den digitale Værktøjskasse

Synergi til øvrige erhvervsmæssige styrkepositioner....

Sund turisme

Fødevarer i oplevelsesturismen

Forprojekt klima 2009

Katalysator for oplevelsesøkonomien.....

Midtjyske oplevelsesbyer

Attraktions/oplevelsesudvikling - analyse

Ekstern analyse - Oplevelsesøkonomi - rejsemotiver-

Destinationudvikling

Helårsturisme / Sæsonforlængelse

Strukturudvikling - færre men, stærke destinationer

Infrastruktur

Afdækning - formidlingsplan

Markedsovervågning /formidling af viden

Viden om turisme www

Imageanalyse kommuner/destinationer - gennemføres 2009

Nationalparker - best practise

www.midtjyskturisme.com

Analyseværktøj arrangører af begivenheder /events

Fagkonference / Workshop

Investeringer i turismesektoren

Handlingsplan for investortiltrækning

Effektiv kommunikation

Kommunikationsplan

Presseprojekt med VDK og destinationer

Nye kommunikationskoncepter-redskaber styrkepos. Den digital værktøjskasse

Informationsteknologi

Samlet It-formidlingsprojekt

Kompetenceudvikling / Arbejdskraft

Handlingplan generel erhvervsfremmesystem

Akademiske praktikpladser / studieopgaver

Rekruttering og opkvalificering af arbejdskraft

Kvalitets- og mærkningsordninger

Samarbejde / Partnerskaber

Destinationschef-netværk

Digitale informationspiloter

Projekter delfinansieret fra den regionale oplevelsespulje

Sund Turisme.....

Helårsturisme / sæsonforlængelse

IT i turismen

Forprojekt Klima

Handlings- og aktivitets plan 2009 (HAP 2009) for Fonden Midtjysk Turisme

HAP 2009 består af 5 overordnede projekter - under hvert af disse gennemføres en række delaktiviteter, der samlet skal medvirke til realiseringen af de turistfaglige målsætninger for indsatserne.

Alle indsatser kan ligeledes (på tværs af aktiviteter) relateres til opfyldelse af de erhvervspolitiske rationaler, der fremgår af resultatkontrakten med Region Midtjylland

Indsatsfelt/forventede aktiviteter

Destinationsudvikling

DMO- Djursland

RKSK - fremtidens Feriehus

Destinationsudvikling.dk

Destinationschefnetværk

Afsætning/Markedsudvikling

Nye kompetencer - afsætningskanal testprojekter

Nye kompetencer - markedsføring - testprojekter

"Afsætningspulje" - af ovenstående

HAP 2008 +strat projekter til markedet

Meeting (Meetingdk, meetingdata, o.a)

Konference efterår, videnplatform

Turismeinformation

Digitale informationspiloter

Det ubemandede TB (Inforstander og Call Center løsning)

Outsourcing af informationsindsats

Best cases off/privat turismeinformation

Oplevelsesrum

Sammenhængende ruter

Aktivdanmark

Nationalparker

Oplevelsesværdikæder

Kompetenceprogram (samarbejde FDT)

Bæredygtighed - konkret produkter - CSR

Kvalitetsudvikling af basisprodukter

Samarbejde i nationalt cykelprojekt

Tværgående indsatser /viden

Vidensplatform - hjemmeside

Strategi for viden og MT's vidensarbejde

Handlings- og aktivitets plan 2010 (HAP 2010) for Fonden Midtjysk Turisme

HAP 2010 består af 5 overordnede procesområder - under hvert af disse gennemføres en række delaktiviteter, der samlet skal medvirke til realiseringen af de turistfaglige målsætninger for indsatserne.

Alle indsatser kan ligeledes (på tværs af aktiviteter) relateres til opfyldelse af de erhvervspolitiske rationaler, der fremgår af resultatkontrakten for procesmidler med Region Midtjylland.
for procesmidler med Region Midtjylland

Procesmidler / forventede aktiviteter

Destinationsudvikling

Djursland - finansieringsmodeller/DMO

Ringkøbing/Skjern - helårshandlingsplan - DMO

Danske Destinationer - interne aktivitetsomkostninger

Opbygning af erhvervsturismeklynge - cleantech

Destinationschefnetværk

Destinationsanalyser - nøgletal

Afsætning/Markedsudvikling

Pulje til afsætningskanal projekter (2:1-pulje , maks. 3 projekter)

Mødemarkedets betydning i DK - nationalt analyseprojekt

Meeting (Meetingdk, meetingdata, o.a)

Turismekommunikation

Digitale informationspiloter

Analyse på ekstra online målgrupper

Offline/online

ekstra målgruppe 1

Offline/online

ekstra målgruppe 2

Pulje til lokale processer for organisationsudvikling

Den digitale værktøjskasse

Oplevelsesrum

Gudenåprojektet - sammenhængende ruter

Det store vandskel

Nationalparker

Midtjyske underværker

Oplevelsesværdikæder

Nationalt "grønt" forprojekt - matchning via DD-medlemmer

Bæredygtighed - Fortsættelse af projekter igangsat i 2009 (se 2009 oversigt)

Energisafari (Samsø & Skive)

Sundhed - konceptudbredelse sjovt- sundt feriehus

Pilotprojekter i nationalt cykelprojekt

Aktiv danmark

Tværgående indsatser /viden

Vidensplatform - hjemmeside

Vidensplatform - konference efterår + grøn fagdag

Kompetenceudvikling