

Vækstforum  
Region Midtjylland  
Skottenborg 26  
8800 Viborg  
Att.: Ruth Strøm

J.nr.: U0010-4-02-1-11

Ref.: HM/jop

Dato: 20. april 2011

### **Ansøgning vedr. Entreprenørskab i uddannelserne**

Vedlagt fremsendes ansøgning indenfor Vækstforums indsatsområder.

Vi håber på positiv behandling af ansøgningen "Entreprenørskab i VIAs uddannelser", og ser frem til at modtage nærmere besked herom.

Såfremt der ønskes yderligere oplysninger står vi naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen  
**VIA University College**

Jonna Pedersen  
Forsknings- og udviklingschef

E-mail: jop@viauc.dk  
Tlf.: 87 55 40 13

Følgende bilag er vedlagt ansøgningen

Bilag 1      Oversigt over campusbyer i VIA

Bilag 2      Oversigt vedrørende VIAs diplommoduler i innovation

VIA University College samler de  
mellemlange videregående  
uddannelser i Region Midtjylland i  
én institution med  
uddannelsessteder i hele regionen.

---

VIA University College  
Rektorsekretariatet  
Skejbyvej 1  
8240 Risskov  
www.viauc.dk  
Tlf.: 87 55 10 00

## **Ansøgning vedrørende Entreprenørskab i uddannelserne**

**TITEL: Entreprenørskab i VIAs uddannelser**

### **1. Oplysninger om ansøger**

Professionshøjskolen VIA University College  
Skejbyvej 1  
8240 Risskov  
Telefon 87 55 00 00

Projektleder:  
Forsknings- og udviklingschef Jonna Pedersen  
Telefon 87 55 40 13  
Mail: jop@viauc.dk

Regnskabsansvarlig:  
Økonomichef Karin Reinholt  
Telefon: 87 55 11 67  
Mail: krn@viauc.dk

Projektansvarlig:  
Prorektor Peter Frieze  
Telefon: 87 55 10 12  
Mail: pf@viauc.dk

### **2. Indhold**

En styrkelse af entreprenørskab i uddannelsessystemet skal bidrage til at skabe en arbejdsstyrke med flere entreprenørielle kompetencer – en arbejdsstyrke, som enten kan skabe udvikling og fornyelse indenfor rammerne af eksisterende virksomheder og institutioner eller, som kan skabe vækst og udvikling gennem etablering af egne virksomheder.

Formålet med entreprenørskab i VIAs uddannelser er:

- At de studerende tilegner sig viden om entreprenørskab
- At de studerende udvikler evnen til at tænke nyt, se muligheder og omsætte idéer til værdi
- At udfordre og skabe nytænkning i de professioner VIA uddanner til
- At bidrage til innovation, udvikling og spin-off i eksisterende institutioner og virksomheder
- At en stigende andel af VIAs dimittender etablerer virksomhed

VIAs uddannelser har forskellige forudsætninger for og intentioner med entreprenørskabsundervisning. Der er således behov for at styrke uddannelsesnære aktiviteter som grundlag for videreudvikling af tværfaglige og fælles tiltag. Målgruppen for projektet er derfor såvel studerende som undervisere.

Projektet omfatter følgende områder:

- I. Udvikling af nye fag, kurser og undervisningsmateriale (curriculære aktiviteter)
- II. Efteruddannelse af undervisere

- III. Fremme af en foretagsomhedskultur gennem events og konkurrencer (ikke curriculære aktiviteter)
- IV. Studentervæksthuse

Ad I

### **Udvikling af nye fag, kurser og undervisningsmateriale**

Uddannelse i entreprenørskab handler om at udvikle de studerendes viden om entreprenørskab, at starte egen virksomhed og om at stimulere deres evne til at handle entreprenørielt.

Dermed omfatter uddannelse i entreprenørskab både det at uddanne fremtidens ledere og medarbejdere til at skabe innovation og fornyelse i eksisterende virksomheder og institutioner, og det at uddanne fremtidens iværksættere, der skaber vækst og beskæftigelse med etablering af nye virksomheder.

Undervisning i entreprenørskab tilpasses de rammer som de enkelte uddannelsesbekendtgørelser sætter, og udvikling af uddannelsen foregår i dialog med den profession/erhverv som uddannelsen er rettet mod.

Det er en del af VIAs koncernstrategi for entreprenørskabsundervisning, at studerende på alle uddannelser gennem curriculære aktiviteter stimuleres til at tænke nyt, se muligheder og omsætte idéer til værdi, med andre ord handle entreprenørielt, og at alle studerende har adgang til entreprenørskabsfag. For en del af VIAs uddannelser indgår undervisning i det at starte egen virksomhed som del af curriculum, mens det for andre uddannelser tilbydes udenfor curriculum.

Undervisningen spænder fra at være elementer i kurser eller fag med læringsmål indenfor entreprenørskab til særlige fag, hvor innovation, iværksætteri eller entreprenørskab fremgår af fagets eller kursets titel samt toninger og specialiseringsretninger indenfor en bestemt uddannelse.

Der udbydes ved projektets start i alt 33 fag og kurser med entreprenørskab indeholdt i titel eller i læringsmålene for undervisningen. I alt deltog 1.800 af VIAs 17.000 studerende i 2010/2011 i entreprenørskabsundervisning. Tallene omfatter alle ECTS-point relaterede aktiviteter uanset omfang.

Kun få fag og kurser foregår på tværs af uddannelser, men er placeret i den enkelte uddannelse, hvor det har været muligt. Da alle de jobs og professioner, som VIA uddanner til, i praksis arbejder sammen med andre professioner, har VIA en målsætning om at udnytte sin størrelse og faglige bredde som en særlig mulighed for at udvikle de studerendes specialiserede og tværprofessionelle kompetencer. En del undervisning i entreprenørskab vil med fordel kunne foregå på tværs af uddannelser. Det gælder temaer indenfor innovation, hvor processerne kan drage fordel af, at de studerende møder med forskellige optikker og kompetencer, og det gælder, hvor de studerende får mulighed for at vælge mere specialiserede temaer, fordi der samles hold fra flere uddannelser.

Som et centralt fokusområde i VIAs koncernstrategi for entreprenørskabsundervisning skal der i de kommende år udvikles nye innovative undervisningsformer i samspil med andre aktører og læringsarenaer. Eksempelvis er der allerede i VIA eksemplariske eksempler på *Corporate spin-off*, hvor studerende får mulighed for at udvikle ubenyttede forretningsidéer i eksisterende virksomheder, og videreudvikle disse til selvstændige forretningsområder eller virksomheder.

Der vil være behov for at skabe plads til nye uddannelseselementer i progression og sammenhæng med de øvrige elementer i uddannelsesplanerne. Endvidere vil der være behov for at udvikle eksamensformerne.

VIAs indsats vedrørende udvikling af nye fag og kurser vil derfor i projektet have følgende fokusområder:

- at udvikle helt nye uddannelseselementer (kurser/fag/moduler). Herunder at skabe plads til kurserne i uddannelsesplanerne
- at udvikle mulighederne for at de studerende kan deltage i studieelementer på tværs af uddannelser
- at sikre progression i de studerendes undervisning i entreprenørskab gennem hele uddannelsen
- at udvikle og afprøve forskellige undervisningsmetoder og -teknikker, herunder mulighederne for at de studerende kan samarbejde med virksomheder og offentlige institutioner, og arbejde med innovation og entreprenørskab i praksis.

#### Mål for indsats vedrørende udvikling af nye fag og kurser

|                                                                                                | 2010<br>(baseline) | 2011 | 2012 | 2013  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|-------|
| Antal entreprenørskabsfag skal øges med 20 % årligt                                            | 33                 | 40   | 48   | 59    |
| Andel af studerende <b>med mulighed for</b> at deltage i mindst 5 ECTS på tværs af uddannelser | 15 %               | 20 % | 50 % | 100 % |
| Andel af de studerende, der deltager i entreprenørskabsundervisning                            | Opgjort E10/F11    | 11 % | 20 % | 30 %  |

#### Ad II

##### Efteruddannelse af undervisere

En af de største udfordringer ved at generere mere undervisning i entreprenørskab er, at undervisningen også skal udbredes til uddannelser og faglige miljøer, hvor der ikke er undervisere med entreprenørskab som kernefaglighed. Der er derfor behov for at udvikle undervisernes kompetencer indenfor entreprenørskab, og der er behov for at tilpasse og målrette undervisningen til de enkelte uddannelsers praksisfelt. Der skal således udvikles og gennemføres uddannelses- og efteruddannelsesforløb for underviserne, både interne forløb og fælles forløb på tværs af uddannelsesinstitutioner.

Det er en del af VIAs koncernstrategi for entreprenørskabsundervisning, at der skal være tilbud om kompetenceudvikling til undervisere i entreprenørskab. En del af kompetenceudviklingen vil være skræddersyet til undervisernes planlægning og varetagelse af bestemte aktiviteter, mens andre dele af kompetenceudviklingen vil være af mere generel karakter.

På flere af VIAs diplomuddannelser findes moduler, som også kan være relevante som efteruddannelse af undervisere (bilag 2), og her har man med 1.700 deltagere på pædagogisk diplomuddannelse i 2010 stor erfaring med at efteruddanne undervisere. Modulerne foregår over et semester, og undervisere fra VIA optages på samme vilkår som andre ansøgere. Underviserne på diplommodulerne er desuden ressourcepersoner i interne skræddersyede træningsforløb for undervisere på professionsbacheloruddannelserne.

VIAs uddannelser omfatter både velfærdsuddannelser og erhvervsrettede videregående uddannelser, og VIA har indenfor hvert af disse områder samarbejdspartnere, der kan bidrage i forbindelse med kompetenceudvikling af underviserne.

Foruden den specialiserede kompetenceudvikling indenfor de forskellige perspektiver, vil der være behov for aktiviteter på tværs af uddannelser (højskoler) i VIA, hvor der introduceres begreber, der kan anvendes i et fælles sprog. Et fælles sprog er nødvendigt, hvis der skal udvikles og gennemføres aktiviteter på tværs af uddannelserne.

Kompetenceudviklingsforløbene vil have til formål:

- at uddanne og efteruddanne undervisere med henblik på at varetage og planlægge entreprenørskabsundervisning
- at uddanne og efteruddanne undervisere med henblik på at udvikle nye undervisningsformer, og kunne integrere udvikling af entreprenørielle kompetencer som læringsmål i uddannelsens kernefaglige elementer
- at give undervisere i VIA fælles begreber vedrørende undervisning i entreprenørskab med henblik på at kunne udvikle og gennemføre aktiviteter på tværs af uddannelser og professioner.

Læring og videndeling mellem undervisere foregår endvidere i undervisernetværk internt i VIA, og sammen med andre undervisere fra videregående uddannelser nationalt og internationalt. VIA ønsker bl.a. at samarbejde med Babson College, der har stor erfaring med at skabe rammer for entreprenørskabsundervisning og med kompetenceudvikling af undervisere.

Regionalt inviteres VIAs undervisere til aktiviteter i Forum for entreprenørskabsundervisere, Aarhus Entrepreneurship Centre. Desuden udbydes underviserworkshop af IDÉA Syddansk Universitet og Fonden for Entrepenørskab, som VIAs undervisere også kan deltage på.

VIA deltager gennem EU-programmet Livslang Læring i flere projekter, hvor VIAs undervisere får mulighed for at deltage i netværk med undervisere fra udenlandske universiteter (og UAS'er). Disse aktiviteter vil supplere den kompetenceudvikling, der foregår i dette projekt.

Endelig vil der i projektet internt i VIA blive etableret netværk på tværs af campus.

#### Mål for indsats vedrørende efteruddannelse af undervisere

|                                                                                                            | 2011     | 2012                                   | 2013                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Andel af undervisere, der har deltaget i formel uddannelse indenfor entreprenørskab (master eller diplom)  | Baseline | Fastsættes med udgangspunkt i baseline | Fastsættes med udgangspunkt i baseline, dog har mindst 5 % deltaget i formel uddannelse i løbet af projektperioden    |
| Andel af undervisere, der har deltaget i anden kompetence-udvikling inden for entreprenørskab              | Baseline | Fastsættes med udgangspunkt i baseline | Fastsættes med udgangspunkt i baseline, dog har mindst 20 % deltaget i kompetenceudvikling i løbet af projektperioden |
| Andel af undervisere, der har deltaget på nationale og internationale konferencer indenfor entreprenørskab | Baseline | Fastsættes med udgangspunkt i baseline | Fastsættes med udgangspunkt i baseline, dog har mindst 10 % deltaget i konferencer i løbet af projektperioden         |

### Ad III

#### **Fremme af en foretagsomhedskultur gennem events og konkurrencer**

Det kan være en konkurrence som "Start UP Programme", valgfrie virksomhedscamps, projekter sammen med frivillig organisationer og sommerskoler, eller det kan være et studentervæksthuse, hvor studerende får mulighed for at afprøve og udvikle en projekt- eller forretningsidé.

Studentervæksthuse er et særligt indsatsområde i projektet, og dette beskrives nedenfor.

Det bagvedliggende rationale er, at jo flere entreprenørielle oplevelser og påvirkninger de studerende får gennem deres uddannelse, jo mere vil de efterspørge undervisning og aktiviteter, der baserer sig på kreativitet, innovation og personlig udfoldelse.

Erfaringer fra amerikanske universiteter, der rangerer højt indenfor entreprenørskabsundervisning peger på, at det er kombinationen af curriculære og ikke-curriculære aktiviteter, der skaber studerende med entreprenørielle kompetencer. Mens de curriculære aktiviteter giver de studerende videngrundlag og giver fagområdet den nødvendige akademiske anerkendelse, bidrager de ikke-curriculære aktiviteter med muligheder for at de studerende afprøver idéer til produkter, ydelser eller andre former for entreprenøriel praksis.

I VIAs koncernstrategi for entreprenørskabsundervisning er der formuleret en målsætning om, at studerende på VIAs uddannelser alle skal præsenteres for tilbud om at deltage i ikke-curriculære foretagsomhedsfremmende aktiviteter. Tilbud om deltagelse i konkurrencer, camps og frivilligaktiviteter vil typisk være initieret udenfor VIA. Tilbuddene bliver som minimum præsenteret for de studerende af VIAs undervisere, og evt. vil undervisere også organisere aktiviteten.

Præsentation af tilbud til de studerende om deltagelse i foretagsomhedsaktiviteter ses som en del af undervisningsopgaven. Erfaringen er, at de studerende i større omfang tager mod tilbuddene, når der desuden er støtte til organisering af aktiviteten med fælles møder, vejledningsmuligheder mv. Derfor afsættes der i projektet midler til at undervisere kan få ressourcer til dette arbejde. Der vil være tale om mindre beløb for hvert initiativ, og samlet vil aktiviteterne ikke overstige 0,5 mio. kr. pr. år. Aktiviteterne kan foregå i tilknytning til bestemte undervisningsaktiviteter, men kan også være tilbud på tværs af uddannelser indenfor en eller flere højskoler, eller tilbud på tværs af uddannelser på samme campus.

#### **Mål for indsats vedrørende fremme af en foretagsomhedskultur gennem events og konkurrencer**

|                                                                                          | 2011                                                                                  | 2012                                                                                  | 2013                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Andel af de studerende, der deltager i initiativer, der fremmer en entreprenøriel kultur | 6 % af de studerende skal deltage i initiativer, der fremmer en entreprenøriel kultur | 8 % af de studerende skal deltage i initiativer, der fremmer en entreprenøriel kultur | 10 % af de studerende skal deltage i initiativer, der fremmer en entreprenøriel kultur |

### Ad IV

#### **Etablering af studentervæksthuse**

Studentervæksthuse skal styrke iværksætterpotentialet blandt studerende og dimittender. I et studentervæksthuse kan studerende med interesse for iværksætteri og innovation deltage i kurser, workshops m.m., og få kvalificeret hjælp til at udvikle og realisere en forretningsidé. Ved at give de studerende mulighed for at udvikle og afprøve en projekt-, produkt- eller forretningsidé er det målet, at flere idéer omsættes til kommercielle aktiviteter.

De studerende skal i studentervæksthuset have mulighed for at udvikle og teste idéer til entreprenøriel praksisudvikling, en projekt-, produkt- eller forretningsidé. Det kan være idéer som afprøves i samarbejde med eksisterende virksomheder, og det kan være idéer til etablering af nye organisationer (virksomheder eller projekter). Den samfundsmæssige målsætning er, at flere idéer omsættes til kommercielle aktiviteter, og studentervæksthusene skal give de studerende inspiration, motivation og kompetencer til at gøre det.

Projektet skal udvikle et koncept for VIAs studentervæksthuse, der er kendetegnet ved:

- at være et fysisk miljø, hvor studerende med en projekt-, produkt- eller forretningsidé får adgang til kontor- og mødefaciliteter, og hvor laboratoriefaciliteter i uddannelsesmiljøet kan anvendes til forsøg og eksperimenter i tilknytning til aktiviteterne i studentervæksthuset
- at være et socialt miljø, hvor studerende møder andre studerende, erhvervsfolk, praktikere og undervisere
- at være et tilbud med professionel vejledning og coaching
- at være et miljø, der er tilpasset de studerende, der er på pågældende campus
- at være et tværfagligt/professionelt miljø for de undervisere, der arbejder med entreprenørskab på campus.

Ideelt set findes et studentervæksthus i et uddannelsesnært miljø, og tæt på andre virksomheder, både iværksættere og mere etablerede virksomheder. Mulighederne for dette er forskellige fra campus til campus. Hvor der nogle steder kan være tale om fysisk at bo under samme tag, vil der andre steder være tale om at skabe fælles aktiviteter.

Studentervæksthuset bygger bro for den studerende mellem uddannelse og projekt- eller virksomhedsstart, og dets aktiviteter er komplementære til uddannelserne og til erhvervsfremmesystemet, herunder den kommunale erhvervsservice. VIA samarbejder derfor med de lokale aktører indenfor erhvervsfremme og iværksætterservice.

I studentervæksthuset forfølger den studerende målet at skabe et projekt, produkt eller forretningsmulighed og der findes gennem sparring med rådgivere, undervisere, erhvervsfolk og professionsudøvere svar de spørgsmål, der skal besvares for at tage stilling til om idéen skal realiseres. Det komplementerer uddannelsens aktiviteter ved at det i undervisningen er uddannelsens læringsmål, der fokuseres på og afgrænses til. Studerende, der i studieprojekter og praktik arbejder med faglige spørgsmål vedrørende idé til produkt, projekt eller forretning kan have behov for og adgang til vejledning i studentervæksthus og indenfor uddannelsen. For at skabe et godt miljø for dette forudsættes et godt samarbejde mellem studentervæksthus og uddannelse.

I studentervæksthuset forfølger den studerende en idé, som måske realiseres, men ofte afleveres eller gemmes idéen uden at blive realiseret under studiet. Studentervæksthuset er en form for legeplads for studerendes seriøse udforskning af muligheder, og det komplementerer erhvervsfremmesystemets iværksætterrådgivning, der giver råd og vejledning i forbindelse med etablering.

VIAs uddannelser er fordelt på 7 campus (bilag 1), der er meget forskellige i sammensætningen af uddannelser. Det er erfaringen fra de studentervæksthuse, der er etableret, at studentervæksthusenes aktiviteter skal være tilpasset uddannelserne for at kunne tiltrække studerende, og betydningen af dette øges for de uddannelser, der ikke i forvejen har undervisning i entreprenørskab. Det er VIAs strategi, at der som en del af dette projekt etableres studentervæksthus i alle campusbyer, og projektet gennemføres med Herning Kommune, Holstebro Kommune, Horsens Kommune, Randes Kommune, Silkeborg Kommune og Viborg Kommune som partnere, mens Aarhus Kommune indgår i projektets netværk. Studentervæksthusene skal være



ramme for at skabe synergi mellem de lokale erhvervsudviklingssatsninger og VIAs uddannelsesmiljøer.

#### Mål for indsats vedrørende etablering af studentervæksthuse

|                                                                                           | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Antal studentervæksthuse etableret i tilknytning til et VIA campusmiljø                   | 3    | 5    | 7    |
| Antal studerende, som har arbejdet med projekt i studentervæksthuse gennem minimum 5 uger | <1 % | 2 %  | 5 %  |
| Antal inspirations- og netværksmøder mellem studerende og praktikere/erhvervslivet        | 5 %  | 20 % | 30 % |

### 3. Målgruppe

Projektets primære målgruppe er de studerende ved VIAs uddannelser. Men projektet har også underviserne som målgruppe, da de er nøglepersoner for realisering af projektets målsætninger og VIAs strategi.

Nogle uddannelser har entreprenørskab som et kernefagligt element. Der står entreprenørskab på skemaet, mens andre uddannelser udelukkende arbejder med entreprenørskab som dimension. Projektet henvender sig til begge kategorier af uddannelser, og aktiviteterne skal målrettes disse både hvad angår de studerende og underviserne.

### 4. Organisering

Projektet er forankret under prorektor. Hver campus udpeger en uddannelse eller højskole, som er vært for studentervæksthuset på pågældende campus. Værten har til opgave, at lede driften af studentervæksthuset i samarbejde med de øvrige uddannelser og lokale eksterne samarbejdspartnere.

Projektet har seks campuskommuner som partnere, og samarbejder med kommuner, danske og udenlandske universiteter bl.a. Aarhus Universitet og Aarhus Entrepreneurship Centre, Center for Socialøkonomi, University Colleges, lokale erhvervsråd, Væksthus Midtjylland, Connect Denmark, Østjysk Innovation, incubatormiljøer, Fonden for Entrepreneørskab og ikke mindst iværksættere, virksomheder og institutioner med erfaring indenfor innovation og entreprenørskab.

Der etableres en styregruppe bestående af VIA og øvrige partnere, evt. lokale styregruppe og desuden en følgegruppe.

Projektet organiseres internt med tre koordinerende niveauer:

**Niveau 1** består af professionshøjskoleledelsen (PHL), koordinerer indsatsen omkring projektet "Entrepreneørskab i uddannelser", herunder indsatsen vedrørende studentervæksthuse i VIA. Professionshøjskoleledelsen inddrages i sager, hvor der kan være modsatrettede interesser, der kræver en stillingtagen. Professionshøjskoleledelsen udpeger en projektleder, der varetager den daglige projektledelse.



Niveau 2 består af et netværk af campusværter for studentervæksthuse. Campusværterne opbygger i fællesskab et varigt og fleksibelt koordinationsnetværk, der skal skabe synergi i udviklingsaktiviteter indenfor studentervæksthuse, iværksætteri og entreprenørskab, og optimere processerne omkring det. Netværket udvikler egne relevante kontaktformer med henblik på videns- og erfaringsudveksling.

Niveau 3 består af undervisere fra de faglige miljøer på uddannelserne, herunder VOK og videntcentre.

## 5. Effekt

Indsatsens effektmål er som udgangspunkt:

1. 10 % af de studerende skal deltage i entreprenørskabsundervisning
2. Antal entreprenørskabsfag skal øges med 20 % årligt
3. 10 % af de studerende skal deltage i initiativer, der fremmer en entreprenøriel tankegang.

Undervisning i entreprenørskab skal bidrage til at give dimittender fra VIAs uddannelser kompetencer til at skabe innovation enten indenfor eksisterende virksomheder og institutioner eller gennem etablering af nye aktiviteter.

Projektet vil bidrage med minimum 25 nye uddannelseselementer, kurser og fag. Disse vil fortsætte som integrerede undervisningsaktiviteter ud over projektperioden.

Projektet vil etablere og styrke eksisterende innovationsmiljøer omkring de 7 campusbyer. Samarbejdet i dette miljø med studerende og undervisere fra VIA vil være afsæt for mange nye initiativer. Studentervæksthusene vil således være ramme for at skabe synergi mellem de lokale erhvervsudviklingssatsninger og VIAs uddannelsesmiljøer.

Studerende fra velfærdsuddannelserne, der i studentervæksthusmiljøet møder erhvervspersoner, og får indsigt i forretningsudvikling vil forventes at være bedre til at indgå i sammenhænge med private virksomheder (fx OPI), mens den studerende med uddannelse rettet mod den private sektor, der gennem aktiviteter i studentervæksthuset møder praktikere fra den offentlige sektor, vil forventes at være bedre til dette samarbejde, når vedkommende som fysioterapeut eller ingeniør arbejder med at udvikle ny velfærdsteknologi, udstyr til borgere med særlige behov osv.

## 6. Forankring efter projektperioden

Den skitserede organisering kan fortsættes efter projektperioden.

**7. Udgifter fordelt på opgavetyper**

| 1.000 kr.                                               |                                          |               |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------|
| <b>Udgifter fordelt på opgavetyper</b>                  | Fag, kurser og undervisningsmaterialer   | 3.000         |
|                                                         | Kompetenceudvikling af undervisere       | 3.000         |
|                                                         | Gennemførelse af konkurrencer, camps mv. | 1.500         |
|                                                         | Studentervæksthuse                       | 21.000        |
|                                                         | <b>I alt</b>                             | <b>28.500</b> |
| <b>Finansiering, nøgletal fra Mål 2 ansøgningsskema</b> | Regionale udviklingsmidler               | 3.000         |
|                                                         | Regionalfondsmidler                      | 0             |
|                                                         | Socialfondsmidler                        | 14.250        |
|                                                         | Anden finansiering                       | 11.250        |
|                                                         | <b>I alt</b>                             | <b>28.500</b> |

Anden finansiering udgør foruden egenfinansiering fra VIA på minimum 5.25 mio kr. også en forventet medfinansiering fra Herning Kommune, Holstebro Kommune, Horsens Kommune, Randers kommune, Silkeborg Kommune og Viborg Kommune til etablering af studentervæksthuse, og medfinansiering fra Fonden for Entreprenørskab til udvikling af fag og undervisningsmaterialer.

**8. Underskrift**

20/4/2011

Dato



Underskrift