



Vækst via Visualisering – Animation som vækstfremmer

Innovationsnetværket Animation Hub klyngeinitiativ

Projektperiode: 1. september 2011- 31. december 2013

Ansøgning til Vækstforum, Region Midtjylland

1. Baggrund for ansøgningen

Animation Hub er et Innovationsnetværk under Forsknings- og Innovationsstyrelsen, der har eksisteret siden januar 2009. Konsortiet bag netværket består af Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet, Klinisk Institut, Aarhus Universitet og Niels Bohr Institutet, Københavns Universitet. Netværkets formål er erhvervsfremme via matchmaking: etablering af samarbejder og videndeling mellem virksomheder og videninstitutioner.

Netværkets faglige fokus udspringer af animation, og dækker bredt over en lang række visuelle formidlingsformer, fra tegnefilm i 2D og 3D, til simulering og interaktive formater.

Specifikt arbejder Innovationsnetværket med at bringe både *animation* og *animationskompetencer* i spil som motor for *innovation* og *vækst* i virksomheder, der ønsker at udforske nye formidlingsformer i udvikling, undervisning, markedsføring og salg.

Målgruppen for netværket befinder sig *udenfor* underholdningsindustrien, og der er særligt fokus på virksomheder der har kommercielle udfordringer indenfor visualisering af teknologier, produkter og ydelser, undervisning, træning og betjening af software og apparater:

- højteknologi – virksomheder med videntunge/komplekse produkter og services
- sundhed – virksomheder og offentlige aktører indenfor patientformidling, sundhedsfaglig undervisning og træning
- interaktion – virksomheder med produkter, der anvendes via interaktionsbaserede displays
- markedsføring/dokumentation – produktionsvirksomheder, nyhedsmedier

Animation Hub har dermed *som Innovationsnetværk* et særligt erhvervsfremmeformål, der rækker ud over animation: det primære sigte er ikke en specifik branche, men derimod alle de brancher, som med fordel kan udnytte animation og animationskompetencer *i aktuelle forretningsmæssige udfordringer*. – Den afledte erhvervsfremmeeffekt for animationsbranchen er altså en velkommen sidegevinst, mens det egentlige formål er vækst hos de virksomheder, der – via animation – kan øge deres konkurrenceevne.

Innovationsnetværkets nuværende aktiviteter spænder over faglige projekter, eksperimenter og matchmaking aktiviteter. En del af de faglige projekter udgøres af egentlige forskningsprojekter, herunder medfinansierede Ph.d.-projekter. I 2009 og 2010 har der været samarbejder og kontakt med mere end 100 virksomheder og videninstitutioner, fra vidt forskellige brancher og faglige sammenhænge.

Jævnfør retningslinjerne for innovationsnetværkets nuværende aktiviteter, er det et krav, at der er deltagelse af *flere virksomheder* i samme projekt. Med KLYNGEmidt-programmet vil der kunne tilbydes *skræddersyede, målrettede rådgivningsforløb*, der er målrettet *en virksomhed*. Dette vil udgøre et betydningsfuldt supplement til netværkets eksisterende aktiviteter, og det vurderes at medfinansiering af rådgivningsforløb vil opleves særdeles attraktivt for en bred gruppe af regionale virksomheder.

Innovationsnetværket Animation Hub søger derfor om at indgå i Region Midtjyllands KLYNGEmidt-program.

Animation Hub og KLYNGEmidt

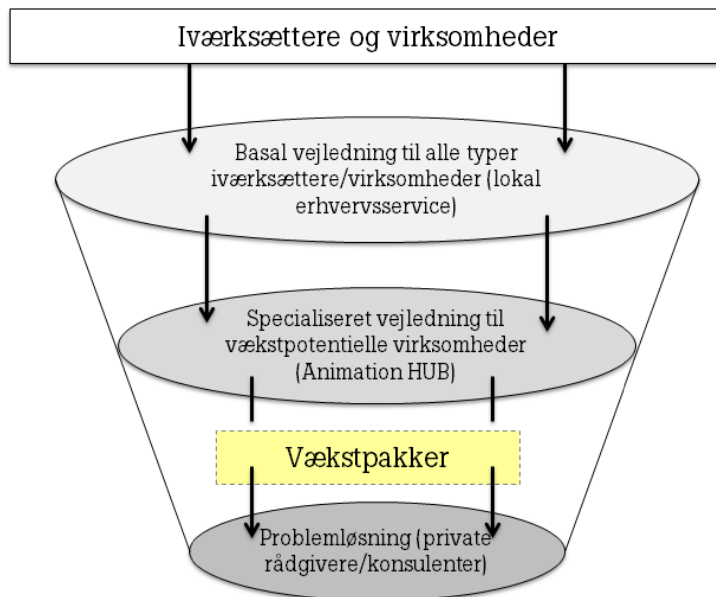
I region Midtjyllands notat om erhvervsrettede klyngeinitiativer i relation til Forsknings- og Innovationsstyrelsens innovationsnetværk beskrives innovationsnetværkenes klyngerelaterede opgaver, herunder Animation Hubs som følger:

- At varetage operatøropgaver i forhold til ansøgning, projektledelse og administration
- At foretage screening og identifikation af vækstpotentielle virksomheder, netværks- og samarbejdsmuligheder
- At yde erhvervsservice og -vejledning i forhold til at hjælpe netværkets virksomheder med udarbejdelse af ansøgninger om støtte til køb af privat rådgivning
- At indgå i opfølgning på de gennemførte vækstforløb

Animation Hubs rolle er at arbejde som uvildig screener af virksomhedernes vækstpotentiale og at samarbejde med den lokale erhvervsservice om screening af SMVer med vækstpotentiale.

Animation Hubs placering i det enstrengede erhvervssystem ses i følgende figur:

Erhvervsservice-tragten:



Heraf fremgår, at Animation Hub yder specialiseret vejledning til vækstpotentielle virksomheder på lige fod med væksthush Midtjylland og Udviklingscenter for Møbler og Træ (UMT).

Ambitionen bag ansøgningen om at blive operatør på KLYNGEmidt programmet er at øge netværkets muligheder for at bistå små og mellemstore virksomheder i Region Midtjylland med at tackle de specifikke og kritiske udfordringer, der udspringer af en stadig øget kompleksitet, blandt andet med hensyn til viden, i udviklingen og markedsføringen af SMVers produkter og ydelser. Strategisk er der synergi mellem innovationsnetværkets fokus og den stigende andel af højteknologiske, videntunge virksomheder blandt SMVer.

Rådgivningsforløbene vil være rettet mod kritiske udfordringer for stort set alle typer virksomheder:

- udvikle robuste metoder til at strukturere interne innovations- og udviklingsprocesser i virksomhederne, for derved at øge kvalitet og minimere tidsforbrug og usikkerhed
- eksponere konkrete produktfordele og services på pædagogisk og involverende vis, for derved at forbedre kommunikationen med målgrupper og interessenter

2. Oplysninger om ansøger

Ansøger er:
The Animation Workshop (TAW)
Kasernevej 5
8800 Viborg
CVR: 30773047

Kontaktperson: projektkoordinator Dorte Mosbæk Kjeldsen
e-mail: dortemk@animwork.dk

Forankring

Klyngeinitiativet vil blive forankret på TAW via sekretariatet for Innovationsnetværket Animation Hub. Sekretariatet består pt af 4 medarbejdere, alle med bred erfaring med erhvervsfremme (innovation og matchmaking), samt rådgivning og formidling:

Viggo Johannes Jensen - arkitekt, leder af sekretariatet for Animation Hub. Primært opgavefelt er matchmaking, herunder udvikling af samarbejdsformater og rådgivningsydelser, samt formidling. Sidder i Advisory Board for NetMatch (som er organ for alle Danske Innovationsnetværk).

Dorte Mosbæk Kjeldsen - cand. mag., projektkoordinator i Animation Hub. Primært opgavefelt er administration, proces- og projektledelse. Varetager desuden de formelle relationer til samarbejdspartnere.

Jane Lyngby Hvid Jensen - arkitekt, projektmedarbejder. Varetager formidling og intern administration.

Karsten Enggaard - økonomikonsulent. Ansvarlig for tilrettelæggelse af budget- og opfølgningsprincipper, samt udarbejdelse af regnskab.

Klyngeinitiativets drift vil desuden kunne drage fordel af de projekterfaringer, som Videncenter for Animation har gjort i forbindelse med større, eksternt finansierede programmer (EU, Undervisningsministeriet m.fl.).

Vi forventer desuden, at en af sekretariatets nøglemedarbejdere snarest bliver certificeret i screeningsværktøjet "Væksthjulet".

Klyngeinitiativet vil blive varetaget af en kyndig og erfaren projektleder fra TAW, der i det daglige vil blive støttet af de øvrige faglige kolleger, og bakket op af de administrative støttefunktioner, der er omkring sekretariatet, herunder økonomifunktioner.

3. Inviterede netværksdeltagere

Netværksdeltagere, der vil blive inviteret	Deres bidrag til Klyngeinitiativet	Deres udbytte af Klyngeinitiativet
DI/ITEK	Henvisning af virksomheder til screeningsforløb	Styrkelse af højteknologiske virksomheders, videndeling
Alexandra Instituttet	Kompetencer og netværk indenfor visualiseringsteknologier	Eksponering af kompetencer
Filmby Aarhus	Videndeling	Videndeling
Agro Business Park	Tilbud til virksomheder i udviklingsparken	Styrkelse af virksomheder
Væksthus Midtjylland	Sparring Evt. samarbejde omkring administration Henvisning af virksomheder til screeningsforløb	Styrkelse af indsatsen på klyngeområdet Henvisning af virksomheder til screeningsforløb
UMT	Sparring Henvisning af virksomheder til rådgivningsforløb	Sparring Henvisning af virksomheder til rådgivningsforløb

4. Formål og mål

Formål: Vi vil gerne bringe animationsnetværkets kompetencer i spil, og tilbyde et målrettet supplement til Væksthus Midtjyllands og UMTs klyngeinitiativ indenfor specialiserede erhvervsfremmejdelse.

Mål: De udbudte rådgivningsforløb vil lægge stor vægt på brugerinvolvering og ejerskab og vil have karakter af både konkret forretningsforbedrende tiltag og langsigtet kompetenceudvikling:

- At fremme virksomhedernes innovationsprocesser – med særligt fokus på produktudvikling og formidling, gennem visuelt baserede faciliteringsforløb, med sigte på øget kvalitet og hastighed
- At muliggøre robust præ-evaluering af ideer, uden behov for fysiske prototyper – gøre det muligt for virksomheden at afprøve løsninger, før der investeres i prototypeudvikling
- At bygge bro over sprogbarrierer og kulturelle forskelle internt og eksternt – og dermed styrke virksomheden i forandringsprocesser og international konkurrenceevne

Rådgivningsydelser formidlet via Netværket Animation Hub sigter mod at hjælpe SMVer med væsentlige, kommercielle udfordringer, hvor

animations- og visualiseringskompetencer kan bidrage med nye vinkler og løsninger på kendte udfordringer.

Rationalerne for valget af "animationsbaseret rådgivning"

Rationalerne for at tilbyde animations-baserede rådgivningsforløb sigter mod at imødegå konkrete udfordringer og samtidig skabe erfaringer i virksomheden, så den rustes til at blive "selvkørende", rent metodisk.

Netværkets rådgivningsydelser vil være rettet mod at bygge bro mellem innovative og videntunge SMVer – og deres kunder og øvrige forretningsmæssige relationer – gennem anvendelse af kombinerede analytiske udviklingsværktøjer og animations- og visualiseringskompetencer.

De strategiske rationaler, som ideen om "animationsbaseret rådgivning" bygger på, er blandt andet, at

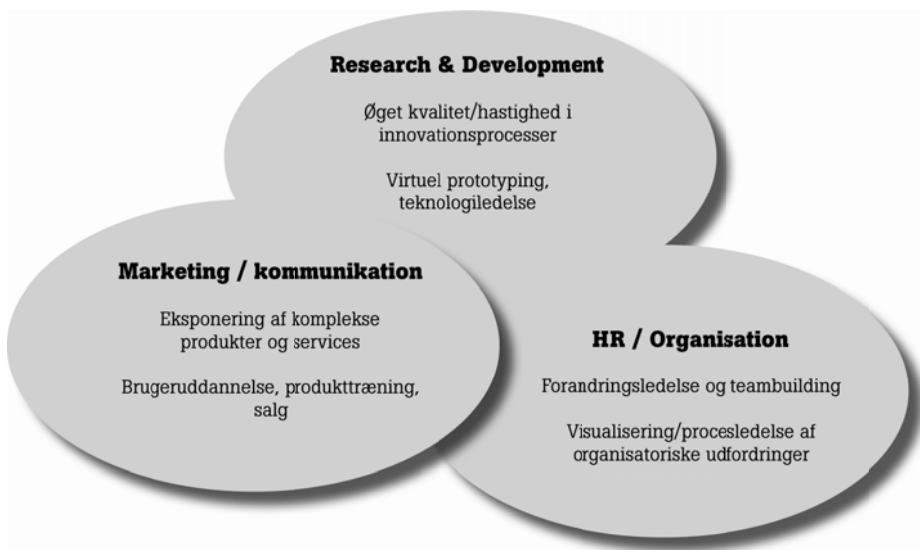
- stærkt *pædagogisk kommunikerende* virkemidler er *afgørende* for mange SMVers interne og eksterne udviklingsprocesser og markedsføringsaktiviteter
- *visualisering af produkter og ydelser* opleves som en utilnærmelig og omkostningstung specialdisciplin – hvad det ikke behøves være
- *behovet for optimering og versionering* af budskaber til forskellige medier, markeder og interessenter øges, ligesom det at *genbruge, justere og omorganisere* kommunikationselementer er kritisk for særligt SMVer

5. Indholdet af rådgivningen

I samarbejde med udvalgte, regionalt funderede animationsvirksomheder og virksomhedskonsulenter (indenfor procesledelse, teknologiledelse mv.) har vi udviklet et grundformat for et *dialogbaseret visuelt udviklings- og vækstforløb*.

Dette format forventes videreudviklet af de enkelte rådgivere, ligesom det kan målrettes og skaleres i forhold til virksomhedens behov (og i forhold til vækstpakkens størrelse).

Rådgivningen vil være målrettet 3 tematiske fokusområder (se figur):



Med disse tematiske fokusområder som udgangspunkt er det muligt at "matchmake" *særligt kvalificerede rådgivere* med SMVer indenfor eksempelvis softwareudvikling, robotteknologi, fødevarer, reklame/marketing, industriel produktion, automatisering/styring mv. Det anslås, at der indenfor ovenstående "branche-felt" findes mere end 1000 virksomheder i regionen, omend en præcis opgørelse af gode grunde ikke er mulig.

Individuelle forløb

Udover løsningens værdi som konkret aktivitet, vil forløbet forud være baseret på nært samarbejde mellem virksomheden og rådgiver ("der skal ske noget mellem møderne"), hvorfor der naturligt opstår ny viden om udviklingsprocessen, som er af *permanent værdi* for virksomheden. Denne videnopsamling sikres og evalueres løbende i forløbet, som en integreret del af rådgivningsydelsen.

Målet er at sætte virksomheden i stand til at udvikle og implementere en specifik løsning på en defineret udfordring i umiddelbar forlængelse af rådgivningsforløbet, *samt* sætte virksomheden i stand til at gentage/videreudvikle på anvendelsen de metodiske elementer, der indgår i rådgivningsforløbet:

I regi af Animationsnetværket vil de konkrete ydelser blive udbudt i forskelligt omfang, men i princippet med *samme indhold* i 2 skaleringer, hhv. et kort vækstforløb og et langt vækstforløb.

Et kort vækstforløb består af mellem 30 til 150 rådgivningstimer

Et langt vækstforløb består af mellem 150 og 300 rådgivningstimer.

Skaleringen af ydelsen vil betyde der kan lægges forskelligt tryk på enkeltkomponenterne i forløbet, alt efter udfordringens karakter.

Gruppeforløb

Udover at udbyde individuelle vækstforløb, vil Netværkets rådgivere tilbyde Gruppeforløb, rettet mod virksomheder der har åbenlyse ens udfordringer.

Her vil rådgiveren baseret på research gennemført med de deltagende virksomheder, rådgive om muligheder og faldgruber i udviklingen af kommerciel visualiseringer i virksomhederne på et mere generelt niveau. Et gruppeforløb har deltagelse af minimum 6 virksomheder og består af maksimalt 300 rådgivningstimer i alt.

Rådgiverne

De private rådgivere, som virksomhederne beslutter sig for at arbejde med, efter TAWs indledende arbejde med screening og vejledning, findes fra en åben liste af rådgivere, ført af TAW. Listen er åben og tilgængelig. Listen vil primært indeholde rådgivere med en stærk baggrund og erfaring indenfor animation og "kommerciel visualisering" og:

- solid erfaring med samarbejder med små og mellemstore virksomheder
- evne til at på empatisk vis at anlægge et helhedssyn på virksomhedens udfordringer
- evne til at indgå i forretningsstrategisk, team-baseret udviklingsarbejde

Forløbet

Screening af potentielle deltagere:

TAW udpeger SMV'er med det rette vækstpotentiale og behov og sikrer, at SMV'erne opfylder de formelle krav til deltagelse. TAW afsøger i samarbejde med virksomheden, dens relevante ønsker og behov.

Virksomhedens handlingsplan:

Virksomheden vælger selv i samarbejde med TAW en konsulent fra den åbne liste af rådgivere og udarbejder sammen med konsulenten en handlingsplan, der bl.a. indeholder målbare succeskriterier med delmål og milepæle, konsulentens forventede timeforbrug samt forventede slutdato for projektet.

På de lange vækstforløb foretager TAW en midtvejsstatus for at sikre, at handlingsplanen overholdes. Denne handlingsplan indskrives sammen med konsulentens pris og projektets slutdato i en foreløbig kontrakt, som underskrives af konsulenten og virksomheden. Denne kontrakt er betinget af tilskudsbevillingen.

Ansøgning om deltagelse i programaktiviteter:

Den ovenfor nævnte kontrakt indsættes herefter i en ansøgning fra virksomheden til TAW om tilskud til virksomhedens konsulentudgifter. Støtteberettigede udgifter til projektet påløber fra den dato, TAW har modtaget ansøgningen.

Hvis en screenet virksomhed ønsker at deltage i programaktiviteterne, men vurderes ikke egnet til deltagelse, skal den have et særligt og begrundet afslag. TAW anviser ved afslag den foreskrevne klageadgang til Erhvervs- og byggestyrelsen.

TAW udarbejder en tilsagnsskrivelse til virksomheden, baseret på den foreløbige kontrakt og på ansøgningen. Tilsagnsskrivelsen skal derudover indeholde: virksomhedens navn, CVR.-nummer, NACE-kode, adresse, postnummer, by, telefon, e-mailadresse, kontaktperson, tegningsberettiget person, projektperiode, projektformål og forventede resultater, udgifts- og finansieringsbudget.

Partnerskabserklæring:

I forbindelse med accept af tilsagn underskriver virksomheden en partnerskabserklæring, som sammen med en ajourført liste over projektpartnerne indsendes til Erhvervs- og Byggestyrelsen i forbindelse med TAWs halvårslige regnskabsaflæggelse og eventuelle anmodninger om udbetaling af tilskud.

Udbetaling:

Når konsulentopgaven er udført og rapporten lavet, sender konsulenten en endelig faktura til virksomheden, der efter betaling til konsulenten sender faktura, betalingsdokumentation samt rapporten til TAW, der efter godkendelse udbetaler 50 % af de støtteberettigede udgifter til virksomheden. Rateudbetalinger til virksomheden kan forekomme. Ved enhver anmodning om udbetaling skal fakturaen revisorpåtegnes. TAW indberetter tilskuddet til SKAT.

6. Målgruppe

I region Midtjyllands notat om erhvervsrettede klyngeinitiativer i relation til Forsknings- og Innovationsstyrelsens innovationsnetværk hedder det, at "Målgruppen for de erhvervsrettede klyngeinitiativer vil være de virksomheder, som de pågældende innovationsnetværk er målrettet".

Jvf. indledningen, er Innovationsnetværket Animation Hub et "særligt" innovationsnetværk, idet det både udspringer af en faglig afgrænsning (animation) og samtidig skal skabe resultater for andre typer af virksomheder:

Målet med Animation Hub er *primært* at skabe vækst hos SMVer i andre brancher via animationskompetencer, og kun sekundært at styrke animationsbranchen.

Innovationsnetværket har strategisk rettet sin indsats mod følgende faglige og branchespecifikke brancheområder, der også er målgruppen for netværkets rådgivningsydelser:

- Højteknologiske (videntunge) virksomheder - hvilket modsvarer af netværkets fokusområder science og medico (videnskab, R&D, konceptudvikling)
-
- Virksomheder, hvor Interaktion er særligt betydende - modsvarer af netværkets fokus på User Interfaces (interaktionsdesign; apps, mobile devices)

Målgruppen for netværkets KLYNGEmidt rådgivning er desuden kendetegnet ved virksomheder, med hovedsæde i Region Midtjylland, som

- har eksisteret i minimum 3 år
- har mellem 5 og 249 medarbejdere
- har et vækspotentiale på 5-10 % målt på omsætning, eksport og/eller værditilvækst
- leverer produkter eller serviceydelser til eksport eller er underleverandører til eksportorienterede erhverv

7. Effekt- og resultatkrav

Aktiviteter

1. TAW gennemfører i projektperioden vækstkortlægning for mindst 70 virksomheder med vækspotentiale (succeskriterier opgøres hvert halve år)
2. TAW henviser mindst 75 % af sine "kunder" til relevante rådgivere eller offentlige tilbud (succeskriterier opgøres hvert halve år)
3. TAW forventer i løbet af projektperioden på 2 ½ år at gennemføre
 - 17 lange animationsbaserede vækstforløb
 - 19 korte animationsbaserede vækstforløb
 - 3 animationsbaserede gruppeforløb med minimum 6 virksomheder i hver.

Output

- 20 Mindst 80 % af virksomhederne er tilfredse eller meget tilfredse med TAW (succeskriterierne opgøres hvert halve år)
- 21 Mindst 80 % af virksomhederne er tilfredse eller meget tilfredse med den animationsbaserede rådgivning, som TAW har henvist til (succeskriteriet opgøres hvert halve år)

Effekter

- 22 De virksomheder, som har gennemført et langt vækstforløb skal opleve en stigning i omsætning, beskæftigelse, vækst i eksport, eller værditilvækst på minimum 10 procentpoint mere end hos øvrige lignende virksomheder.
- 23 De virksomheder, som har gennemført et kort vækstforløb skal opleve en stigning i omsætning, beskæftigelse, vækst i eksport, eller værditilvækst på minimum 5 procentpoint mere end hos øvrige lignende virksomheder.

24 De virksomheder, som har gennemført et gruppeforløb skal opleve en stigning i omsætning, beskæftigelse, vækst i eksport, eller værditilvækst på minimum 5 procentpoint mere end hos øvrige lignende virksomheder.

Væksten måles ved at sammenligne omsætning, eksport, eller værditilvækst i det halvår, rådgivningen er sket, med omsætning, eksport, eller værditilvækst 1 år efter. Kontrolgruppen (øvrige virksomheder) udtrækkes så der kontrolleres for bl.a. størrelse og brancher.) Succeskriteriet opgøres hvert halve år – første gang ved tredje halvår).

8. Evaluering og dokumentation

Effektmålingen vil indgå i den evaluering, som TAW gennemfører for projektet via ekstern evaluator.

TAW foretager løbende og uvildig kundetilfredshedsundersøgelse, som skal resultere i en tilfredshedsprocent på 80 % i hvert af de 2 år og 4 måneder. TAW registrerer alle virksomhedskontakter og vedlægger en liste i vores evalueringsrapporter.

9. Markedsføring og kommunikation

Rådgivningsforløb vil blive bredt markedsført, gennem en vifte af medier og aktiviteter;

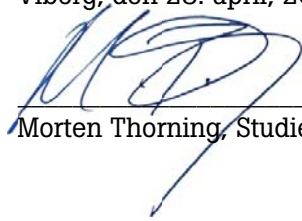
- i tæt samarbejde med lokale erhvervsråd, Væksthus Midtjylland og Dansk Industri
- et dedikeret website (fx www.visuelvækst.dk), med præsentation af rådgivere og metode
- gennem "opsøgende salg" rettet mod relevante brancheforeninger
- gennem direkte henvendelse til udvalgte enkeltvirksomheder
- Der vil blive udarbejdet specifikt markedsføringsmateriale (se bilag: skitser til "Produktblade"), som vil blive rundsendt til diverse aktører, ligesom der vil være annoncering i diverse relevante web-fora.

10. Budget og Finansiering

Animationsbaserede vækstforløb	2011	2012	2013	I alt
Projektaktiviteter, total	966.458	3.711.583	3.747.731	8.425.771
Langt vækstforløb	225.000	1.800.000	1.800.000	3.825.000
Kort vækstforløb	337.500	900.000	900.000	2.137.500
Gruppeforløb	177.000	252.000	252.000	681.000
Programgennemførelse	226.958	759.583	795.731	1.782.271
Privat (SMV medfinansiering)	347.250	1.416.000	1.416.000	3.179.250
Vækstforum Midtjylland	389.426	1.317.644	1.280.718	2.987.788
EU mål 2	229.781	977.939	1.051.013	2.258.733
Finansiering i alt	966.458	3.711.583	3.747.731	8.425.771

11. Underskrift

Viborg, den 28. april, 2011

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, positioned above a horizontal line.

Morten Thorning, Studierektor, TAW

**Visuelle udviklingsforløb
til videntunge virksomheder
i Region Midtjylland**

visualisering som genvej til vækst

Innovationsprocesser
Produkt- og teknologiudvikling
Markedsføring på nye platforme
Produktræning
HR og organisationsudvikling



Animation Hub



Rådgivningsforløbene udbydes i samarbejde mellem
innovationsnetværket Animation Hub og Region Midtjylland



Kan du se det ?

- Din virksomhed har verdens bedste **ide**, men investorerne er ikke at overbevise med ord
- Din udviklingsafdeling savner **gennembrud**, men der mangler noget, der kan binde ideerne sammen, så visionerne bliver fælles udfordringer
- I har den nye produktportefølje klar, men har svært ved at kommunikere til **nye kunder** fra både Thailand, Tyskland og Tanzania på een gang

Mod på nye metoder ?

I samarbejde med en række **UDVALGTE RÅDGIVERE** tilbyder innovationsnetværket Animation Hub **HALVPRISTEDE RÅDGIVNINGSFORLØB** med fokus på **VISUALISERING** som metode.

Region Midtjyllands Klyngeprogram giver adgang til **MEDFINANSIERING** af rådgivning og konsulentudgifter, med **REFUSION** af op til **50%** af de faktiske konsulentudgifter. Uden mere bureaukrati, end det er til at overkøbe.

Initiativet er særligt rettet mod **VIDENTUNGE** virksomheder i Region Midtjylland.

Rådgivningsforløbet er **INDIVIDUELT TILPASSET** den konkrete udfordring, som din virksomhed står overfor.

Målet er at give din virksomhed **KONKURRENCEEVNE** og **EKSPORTMULIGHEDER**, baseret på **VISUELLE UDVIKLINGSMETODER**.

Visualisering !

- En inspirerende, metodisk genvej til udvikling af robuste ideer, teknologier og (virtuelle) prototyper
- Team-orienteret metode, som fremmer engagement og iverigdom på tværs af fagligheder og interne ansvarsområder
- En erfaring som kan udvikles og indarbejdes i kommende projekter af virksomhedens egne medarbejdere

Så ta' et kig her !

www.visuelvækst.dk

hvor du finder en detaljeret gennemgang af de muligheder, som **VISUALISERING** kan tilbyde din virksomhed. Her findes en 3-trins køreplan og en video-introduktion til de **INDIVIDUELLE RÅDGIVERE**.

Bilag til ansøgning:

Draft – handout.

Suppleres med indstik med listning af relevante rådgivere og kompetenceområder, samt procesbeskrivelse.

Region Midtjyllands Klyngeprogram giver adgang til **MEDFINANSIERING** af rådgivning og konsulentudgifter, med **REFUSION** af op til **50%** af de faktiske konsulentudgifter. Læs mere på www.visuelvækst.dk

Rådgiverne bag dette tilbud har
omfattende erfaring med...

Illustration, animation, innovation,
teknologiledelse, produktudvikling,
markedsføring, mobile platforme,
teambuilding og mennesker.

www.visuelvækst.dk



Animation Hub

Kontakt The Animation Hub for yderligere information
på telefon 2823 9031

