

GLOBALmidt

Midtjysk Eksport- og internationaliseringsprogram



Udkast til programbeskrivelse 25-05-2011

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	2
Forord.....	3
1. Midtjysk eksport- og internationaliseringsprogram 2011-2014	4
Programmets formål og mål:.....	4
Den globale konkurrence, eksport og produktivitet	5
2. Programmets indsatsområder.....	8
A. Eksportmobilisering	10
B. Donorfinansierede aktiviteter	18
C. Internationalt samarbejde om innovation/forskning og udvikling	21
D. Uddannelse og kompetenceudvikling	27
E. Udenlandsk arbejdskraft	29
3. Organisering	30
4. Information og markedsføring af programmet.....	31
5. Evaluering og effektmåling	31
6. Budget og finansiering	32
Appendix – nye regeringsinitiativer	32

Forord

For at styrke virksomhedernes værdiskabelse og eksport har Vækstforum som led i Handlingsplan 2011-2012 nedsat en projektgruppe, der har haft til formål at et Midtjysk eksport og internationaliseringsprogram. Denne programbeskrivelse er resultatet af gruppens arbejde. Projektgruppen har haft følgende medlemmer:

- Væksthus Midtjylland, Erik Krarup,
- Udenrigsministeriet, Eksportrådet, Henrik Petersen,
- Erhvervs- og Udviklingsråd, Per Søndergaard, Randers
- DI, Per Lykke Fick/Marie Gad
- Håndværksrådet, Jens Kvorning
- Dansk Erhverv, Liselotte Hohwy Stokholm/Niels Milling
- Europe Enterprise Network, Simon Poulsen,
- AC repræsentant, LBR Herning, Per Gorm Nielsen,
- Teknisk-Merkantil Højskole, Via University College, Rickard Lindquist,
- Dansk Eksportforening, Sebastian Schwarz,

Endvidere har professor Philipp Schröder, Aarhus Business School deltaget i et af gruppens møder.

Region Midtjylland har sekretariatsbetjent gruppen.

Resultatet af arbejdet i projektgruppen er grundlaget for Vækstforums beslutning om, hvorvidt der skal iværksættes et program i løbet af 2011.

Når initiativforslaget kan godkendes annonceres efterfølgende efter en operatør, evt. flere operatører, der indsender en konkret ansøgning. På den baggrund kan Vækstforum endeligt indstille, at der bevilges midler til gennemførelse af initiativet.

1. Midtjysk eksport- og internationaliseringsprogram 2011-2014

De regioner, der tilbyder de bedste vilkår for virksomheders udvikling og vækst bliver fremtidens vindere i den globale konkurrence. Vækstforum har en vision om, at midtjyske virksomheder skal være globalt konkurrencedygtige og har derfor sat ambitiøse mål for erhvervsudvikling og internationalisering frem mod 2020.

Midtjyske virksomheders muligheder for at udnytte nye globale muligheder afhænger af, at de regionale rammebetingelser er udviklet optimalt, så hurtige adgangsveje til international udvikling er tænkt ind i alle systemer, programmer og aktiviteter.

For at sikre, at midtjyske virksomheder udnytter deres eksport og internationaliseringspotentiale iværksættes et midtjysk eksport- og internationaliseringsprogram.

Med en offensiv og ambitiøs satsning på eksport og internationalisering er det Vækstforums mål skabe fundamentet for en langsigtet og markant international vækst i Midtjylland. Vores virksomheder skal være blandt de allerbedste i Danmark og i Europa til at udnytte nye internationale vækst- og eksportmuligheder.

Eksport- og internationaliseringsprogrammet iværksættes i perioden 2011-2014 med et samlet budget på 174,1 mio. kr. Heraf udgør budgettet til nye aktiviteter i alt 33,3 mio. kr.

Programmets formål og mål:

Et midtjysk eksport- og internationaliseringsprogram skal skabe vækst og øge virksomhedernes eksport og konkurrenceevne til gavn for den økonomiske udvikling i Region Midtjylland.

Det skal ske ved yderligere at øge fokus på de internationalt konkurrerende SMV og nye internationalt orienterede iværksættere og udvikle deres eksport- og internationaliseringspotentiale.

Et midtjysk eksport- og internationaliseringsprogram har til formål at:

- Udløse eksportpotentialet hos flere iværksættere og små og mellemstore virksomheder
- Samle lokale, regionale, nationale og internationale aktører i en ny og forstærket eksportrådgivningsindsats med øget fokus på internationalisering i den eksisterende indsats.
- Identificere og øge anvendelse af professionelle, internationale samarbejdspartnere, rådgivere og netværk på udenlandske markeder.
- Give mulighed for at flere virksomheder kan indgå i internationale innovations- og forskningsaktiviteter.
- Udbyde kompetenceudviklingsaktiviteter målrettet internationalisering og eksport
- Understøtte kulturel og sproglig forståelse og forbedre muligheder for integration af udenlandsk arbejdskraft i Midtjylland.

Programmets målgruppe er iværksættere og små og mellemstore virksomheder med op til 250 ansatte, som har internationale aktiviteter eller har et potentiale for eksport og internationalisering.

Et Midtjysk eksport og internationaliseringsprogram skal i løbet af en 3-årig periode bidrage til, at

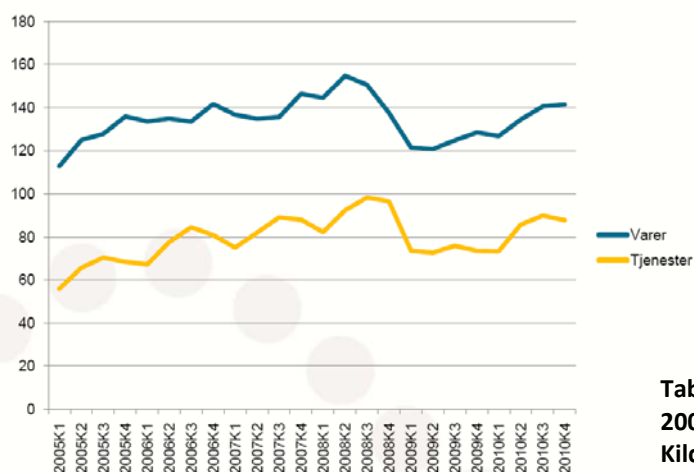
- Eksporten øges med 15 % svarende til en eksportvækst på 20 mia. kr.
- Værdiskabelsen løftes med 6 %
- Andelen af SMV med eksport hæves fra 11 % fra 12 %
- Andelen af eksportiværksættere hæves fra 5,5 % til 7 %
- Andelen af produkt- og procesinnovative virksomheder hæves fra 44% til 50%
- Andelen af udenlandske statsborgere med ophold til erhverv skal øges

Programmet yder et vigtigt bidrag til at nå de ambitiøse mål for den økonomiske udvikling, som Vækstforum har sat i sin erhvervsudviklingsstrategi 2020.

Den globale konkurrence, eksport og produktivitet

Det har i de senere år været tydeligt for Vækstforum, at Danmark og Midtjylland har som de fleste andre lande været ramt af international krise. Krisen har betydet et tab på mere end 20 mia. kr. i den midtjyske vareeksport siden 2008.

Eksport af varer og tjenester 1. kvartal 2005-4. kvartal 2010. (mia. kr.)



**Tabel 1: Dansk Eksport af varer og tjenester
2005-2010**

Kilde: Udenrigshandelsstatistikken

Over en årrække har det været tendensen, at eksporten i tiltagende grad bæres af de store virksomheder. I dag står 10 % af de eksporterende virksomheder for ca. 90 % af den samlede eksport.¹ Der har dog ikke bare været en tendens til, at eksporten er blevet koncentreret på færre virksomheder, samtidig er antallet af eksporterende virksomheder blevet formindsket med ca. 20 % i løbet af de sidste 15 år.

Det dækker over en udvikling, hvor de store eksporterende virksomheder indgår i globale netværk og værdikæder og dermed er endestationen for mange midtjyske underleverandør virksomheder, som dermed indirekte bidrager til eksporten.

Den globale konkurrence presser mange virksomheder til optimering af salgs- og produktionsstruktur, herunder outsourcing og nedlæggelse af funktioner i Midtjylland. Den

¹ I Region Midtjylland har ca. 11 % af alle virksomheder med op til 250 ansatte eksport. Blandt virksomheder med over 10 ansatte og op til 250 drejer det sig om ca. 30 %. I 2008 kom mere end 71,2 % af den midtjyske eksport fra produktionsvirksomheder og, handel og transportvirksomheder tegnede sig for 20,9 %, serviceerhverv 4,6 % og andre erhverv for 3,3 %.

globale konkurrence er samtidig en mulighed for midtjyske virksomheder, herunder også underleverandører, der ser muligheder på nye vækstmarkeder.

Der er et meget stort velstands- og vækstpotentiale i et øget fokus på midtjyske virksomheders eksport og internationalisering. Det underbygges af, at det i de seneste år er blevet tydeligt, at globalt konkurrerende virksomheder har haft en produktivitetsudvikling, der har overgået andre virksomheder.

Det indikerer, at en fortsat, fremtidig produktivitetsgevinst kan komme fra netop de globalt konkurrerende virksomheder. De internationalt konkurrenceudsatte virksomheder omfatter de virksomheder der producerer og handler med varer og tjenesteydelser i skarp konkurrence med andre udenlandske virksomheder.

Der er ligeledes et velstands- og vækstpotentiale i at rette opmærksomheden mod nye vækstmarkeder. Der er samtidig store, nære eksportmarkeder, der pt. oplever høj vækst, såsom Sverige og ikke mindst Tyskland.

Et midtjysk eksport- og internationaliseringsprogram fokuserer derfor på at understøtte de globalt konkurrenceudsatte virksomheders konkurrenceevne. Det er her nøglen til øget velstand og vækst ligger.² For midtjyske virksomheder betyder ændringer i den globale økonomi samtidig, at ny vækst i stigende grad skal komme fra international succes på nye markeder.

Udenrigshandlen med varer fordelt på lande														
	Import							Eksport						
	Faktiske tal				Ændring i året			Faktiske tal				Ændring i året		
	2007	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2008	2009	2010
	mia. kr.				pct.			mia. kr.				pct.		
I alt	528,7	553,3	438,0	472,4	4,6	-20,8	7,8	553,6	587,6	495,6	541,6	6,1	-15,7	9,3
EU-lande i alt	388,1	397,2	307,7	334,3	2,4	-22,5	8,7	380,9	402,1	329,2	349,3	5,6	-18,1	6,1
Tyskland	114,8	116,4	92,7	98,3	1,5	-20,4	6,0	92,3	101,8	85,6	91,0	10,3	-15,9	6,3
Sverige	76,6	77,1	57,8	63,3	0,6	-25,0	9,6	82,4	85,0	63,7	72,3	3,2	-25,1	13,5
Storbritannien	27,0	28,0	24,3	28,3	3,8	-13,4	16,3	43,8	48,9	42,0	42,2	11,5	-14,1	0,6
Nederlandene	35,6	37,5	30,8	33,7	5,4	-18,0	9,5	25,1	26,8	22,9	24,2	6,9	-14,6	6,1
Frankrig	21,6	20,6	15,2	16,1	-5,0	-26,0	5,6	24,6	25,7	20,6	22,8	4,3	-19,6	10,7
Italien	22,2	21,7	15,3	16,2	-2,3	-29,5	5,9	17,8	18,1	15,0	15,6	1,9	-17,3	4,3
Finland	11,7	12,7	7,5	7,9	8,5	-40,4	5,0	15,4	14,7	11,8	13,1	-4,7	-19,4	10,6
Ikke-EU-lande i alt	140,7	156,1	130,3	138,0	11,0	-16,5	5,9	172,7	185,5	166,4	192,3	7,4	-10,3	15,6
Norge	22,4	26,5	23,2	18,6	18,1	-12,3	-19,9	33,1	35,9	31,4	34,3	8,3	-12,4	9,0
USA	18,5	17,9	15,2	15,1	-3,1	-15,3	-0,2	35,5	33,0	31,0	35,7	-6,9	-6,0	14,9
Kina	30,0	33,0	28,8	36,0	10,0	-12,7	25,0	10,0	11,2	11,5	13,4	12,0	2,3	16,8

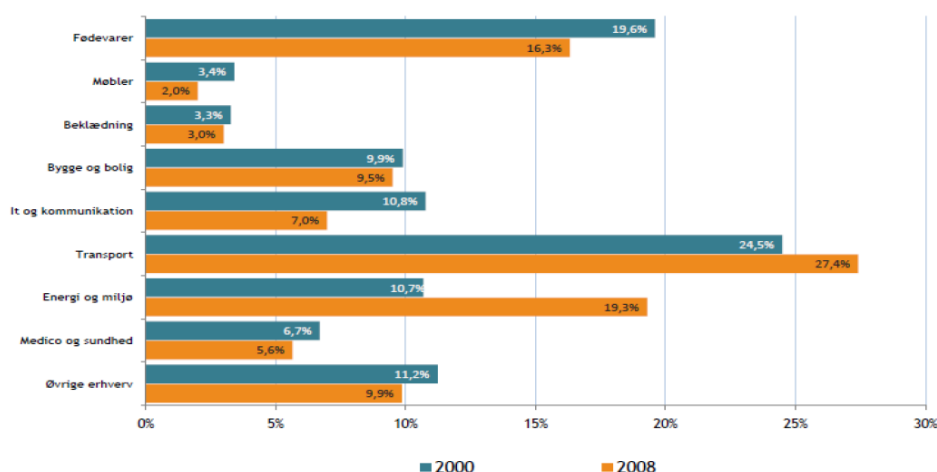
Tabel 2: Dansk Vareeksport landefordelt, 2007-2010. Kilde: Danmarks Statistik, Udenrigshandelsstatistikken

En stigende del af væksten sker i dag udenfor Danmark og Europa. Især i asien er det meget store markeder, der vokser betydeligt hurtige end det europæiske og nordamerikanske marked. Således er eksporten fra Danmark til Kina de seneste 3 år stedet med næsten 35 % til over 13 mia. kr., hvorimod eksporten til Danmarks største eksportmarked Tyskland i samme perioden er faldet.

Danmark og Midtjylland har samtidig en række erhverv som udgør særlige styrkepositioner. Det i Midtjylland f.eks. Energi og Miljø samt fødevarerhverv.

² For hver gang det derudover kan lykkes øge eksporten med 1 %, under forudsætning af uændret afsætning på hjemmemarkedet, vil det give en årlig meromsætning på næsten 1,5 mia. kr. Estimat baseret på Regionalfordelt eksportdata fra Danmarks Statistiks generelle firmastatistik og Udenrigshandelsstatistikken.

Ressourceområdernes andel af eksporten for alle eksportvirksomheder, 2000 og 2008



Tabel 3: Ressourceområdernes andel af eksporten for alle eksportvirksomheder i Danmark. Kilde: E-statistik, specialkørsel.

I Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi er Energi og Miljøområdet samt fødevarerhverv udpeget som nogle af områder, hvor Midtjylland har styrkepositioner. På energi og miljøområdet har der i en årrække været en udsædvanligt høj vækst i den midtjyske eksport, som skal understøttes og udvikles i de kommende år.

2. Programmets indsatsområder

Den økonomiske udvikling i Midtjylland kræver, at Vækstforum retter en særlig opmærksomhed mod de globalt konkurrerende virksomheder og deres fremtidige konkurrenceevne. Vækstforum har siden 2007 iværksat en række projekter, der har sigtet på at forbedre de midtjyske virksomheders vækstpotentiale og projekter, der har søgt at øge de midtjyske virksomheders internationaliseringsgrad.

Den hidtidige indsats rettet mod eksport og internationalisering har dog ikke systematisk været implementeret i ét sammenhængende program. Et nyt samlet eksport og internationaliseringsinitiativ skal sammentænke en række allerede etablerede delinitiativer med en række nye elementer til ét sammenhængende eksport- og internationaliseringsprogram.

Region Midtjylland og Vækstforum har været pionerer i forhold til at etablere et vigtigt strategisk samarbejde med Udenrigsministeriet og Eksportrådet. En meget positiv evaluering af dette strategiske samarbejde er et godt udgangspunkt for en yderligere udbygning af samarbejdet og en sammentænkning med en række af de øvrige internationaliseringsinitiativer til ét sammenhængende eksport- og internationaliseringsprogram, der, foruden eksportaktiviteter omfatter internationale netværk og samarbejder, udstationering af medarbejdere og ansættelse af udenlandske arbejdskraft

Indsatser

Der er et meget stort vækst- og velstandspotentiale i, at flere midtjyske virksomheder, der i dag ikke orienterer sig internationalt eller har en international strategi og tilstedeværelse fremover lægger en langsigtet internationaliseringsstrategi og igangsætter internationale aktiviteter og eksport.

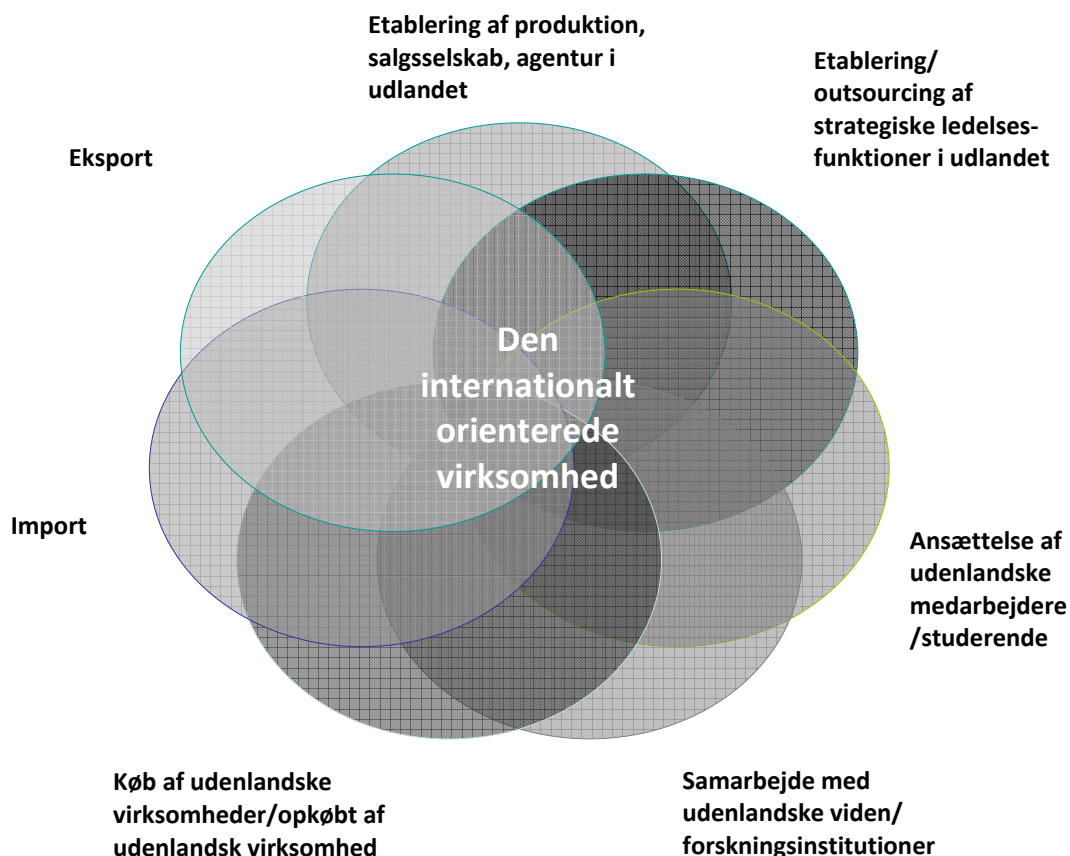
Det er samtidig væsentligt, at virksomheder, som allerede er i gang, øger eksporten, f.eks. ved at trænge ind på nye markeder. Flere undersøgelser viser, at en del af de eksporterende virksomheder kun afsætter en lille andel af deres produktion til eksport. Internationaliseringen omfatter samtidig meget andet end eksport.

Typisk vil en virksomheds første internationale erfaringer dog være import fra eller eksport til en udenlandsk virksomhed, men en virksomhed kan være internationalt orienteret på flere måder og flere måder samtidigt. Som led i virksomhedens internationale aktiviteter kan virksomheder etablere salgsagenturer, salgskontorer eller datterselskaber med produktion i udlandet. Nogle virksomheder vil som led i både import og eksportaktiviteter typisk ansætte udenlandsk arbejdskraft mv., mens færre virksomheder vil etablere samarbejde med udenlandske forsknings- og videninstitutioner.

Information, varer og mennesker bevæger sig hurtigt og ukompliceret på tværs af landegrænser. Det giver midtjyske virksomheder nye muligheder for øget handel og større interaktion med virksomheder, videninstitutioner, forskere og studerende i udlandet.

Små og mellemstore virksomheder kan drage fordel af globaliseringen ved at udnytte viden og kompetencer i udlandet og reelt er langt størstedelen af den teknologiske know-how, som danske virksomheder benytter sig af, tilvejebragt i udlandet. I mange tilfælde vil det være nødvendigt for virksomhederne at være fysisk til stede på andre markeder for at kunne igangsætte eksport og for på anden vis at kunne opnå konkurrencefordele.

Figur 1: Dimensioner i virksomhedens internationalisering



Figuren herover viser en række af de dimensioner, der er væsentlige i en virksomheds internationalisering. Den illustrer, at internationalisering handler om meget mere end eksport og import, hvilket der skal tages højde for i instrumenteringen af et samlet program for eksport og internationalisering, der iværksættes med en række særskilte indsatsområder med hvert deres særlige fokus og formål. Disse elementer er beskrevet nedenfor.

Indsatsområder:

- A: Eksportmobilisering
 - Eksportrådgivning
 - Eksportfremstød, internationale netværk og partnerskaber
- B: Donorfinansierede aktiviteter
- C: Innovation, forskning og udvikling
- D: Uddannelse og kompetence
- E: Integration og anvendelse af udenlandsk arbejdskraft og studerende (Indsatsområdet vedrørende udenlandsk arbejdskraft og studerende behandles særskilt på Vækstforums møde den 7. september 2011).

Elementerne i et samlet eksport- og internationaliseringsprogram beskrives nedenfor.

A. Eksportmobilisering

Indtrængen og etablering på et udenlandsk marked kan være særdeles vanskeligt og omkostningstungt for danske virksomheder. Der knytter sig forskellige udfordringer og barrierer til hvert led i virksomhedens ambitioner om eksport og internationalisering.

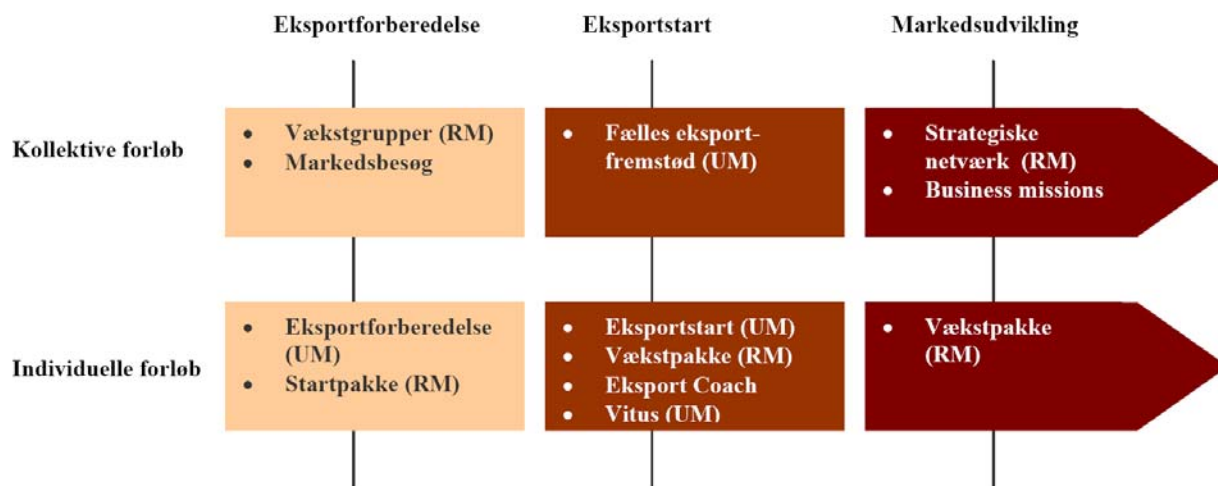
Det er derfor væsentligt, at der findes et støtteapparat som kan hjælpe virksomhederne til udenlandske kunder, netværk og samarbejdspartnere. Det er centralt, at virksomhederne i alle faser af internationaliseringsprocessen kan søge relevante netværk og modtage kompetent og relevant rådgivning om eksport og internationalisering, således at deres eksport evne forøges.

Det er imidlertid erfaringen, at mange virksomheder undervurderer betydning af rådgivning og kompetencetilførsel på dette område, muligvis beror dette i en del tilfælde i manglende kendskab til mulighederne. Indsatsen vedr. information om og markedsføring af programmet beskrives senere.

Den vigtigste indsats indenfor eksportrådgivning ydes af Udenrigsministeriet, Eksportrådet. Rådet administrerer en række tilskudsordninger, herunder også nogle få gratisydelser og råder over et stort antal rådgivningsydelser, som er betalingsbelagt. Eksportrådets ydelser suppleres af en række andre ydelser, herunder især ydelser under de regionale vækstprogrammer.

En virksomheds vej frem til at kunne starte eksport og frem til konsolidering – og fortsat vækst – på et eller flere udenlandske markeder gennemgår nogle typiske processer:

Figur 2: Individuelle og kollektive eksportmobiliseringsforløb fra eksportforberedelse til markedsudvikling



Til at understøtte hvert led i processen iværksættes følgende ydelser, der er ydelser som tilbydes den enkelte virksomhed og andre ydelser, som tilbydes en flerhed af virksomheder. Nogle af ydelserne kan dog rumme både individuelle og kollektive elementer. Endvidere kan nogle af tilbuddene rumme elementer til at styrke flere led i processen.

Nedenfor beskrives hvert enkelt element i eksportmobiliseringsindsatsen og volumen i programindsatsen skaleres. Første element er Eksportrådets eksportforberedelsesordning.

Eksportforberedelse

Eksportrådets eksportforberedelsesordning

Eksportforberedelsesordningen indebærer et tilbud om maksimalt 35 timers gratis rådgivning med henblik på afdækning af en virksomheds internationaliseringspotentiale og opstilling af en handlingsplan. Rådgivningen ydes af erfarne eksportrådgivere med forskellig sektorspecifik ekspertise og erfaring. Eksportrådet har kontrakt med 14 sådanne rådgivere.

Målgruppen er virksomheder med under 50 ansatte og maksimalt 50 mio. kr. i omsætning.

Aktiviteter: 135 midtjyske virksomheder skal deltage i et eksportforberedelsesforløb i løbet af programperioden.

StartMidt Accelerator – Startpakker og Vækstpakker

Under StartMidt Accelerator programmet kan der til iværksættere og unge virksomheder med op til tre års levetid ydes tilskud til startpakker og vækstpakker med køb af rådgivning. Denne rådgivning kan vedrøre alle aspekter af virksomhedens start og udvikling.

Selvom langt de fleste nystartede virksomheder er orienteret mod et hjemligt marked, vil der dog være en del nystartede virksomheder, som meget hurtigt har potentialet til at afsætte på et udenlandsk eller globalt marked, og der må forventes en stigning i antallet af denne type virksomheder i fremtiden. Derfor er der mulighed for, at start- og vækstpakkerne også kan rette sig mod eksport og internationalisering.

Startpakkerne giver mulighed for køb af rådgivning for maksimalt 20.000 kr., hvoraf virksomheden selv betaler 15 %. Vækstpakkerne giver mulighed for køb af rådgivning for op til 40.000 kr., hvoraf virksomheden selv betaler de 50 %.

Aktiviteter: 54 nystartede virksomheder skal modtage en startpakke eller en vækstpakke med henblik på internationalisering og eksportforberedelse.

Markedsbesøg

For en mindre virksomhed uden eksport eller med ringe eksporterfaring vil det være af stor betydning at få et førstehåndsindtryk af internationale muligheder indenfor sit forretningsområde.

Der skal derfor etableres en pulje til at skabe rammer om sådanne Markedsbesøg til en udstilling/messe indenfor en bestemt branche for en gruppe af virksomheder. Da der primært er tale om en eksportforberedelsesaktivitet vil matchmaking med udenlandske virksomheder ikke indgå som en integreret del af forløbet (men vil kunne forekomme). Besøgene arrangeres af en erfaren eksportkonsulent og etableres efter ønsker og behov. Der ydes 50 % tilskud til konsulentarbejdet vedrørende tilrettelæggelse og gennemførelse af den fælles tur.

Aktiviteter: Der skal arrangeres 18 markedsbesøg i udlandet med gennemsnitligt 8 virksomheder pr. besøg, i alt 144 virksomheder med henblik på afdækning af de eksportmæssige muligheder.

Vækstgrupper

Under VækstMidt Accelerator programmet er der muligheder for at støtte vækstgrupper vedrørende globalisering og eksport for grupper med typisk repræsentanter for seks til ti virksomheder. Formålet er at kompetenceudvikle SMV med henblik f.eks. udarbejdelse af en globaliseringsstrategi, kendskab til et bestemt marked eller etablering af et internationalt netværk.

Vækstgrupper kan også etableres under StartMidt Accelerator programmet. Der kan ydes støtte til maksimalt 300 konsulenttimer til lederen af vækstgruppen, maksimalt 270.000 kr. En del af timerne kan anvendes til eksterne indlægsholdere og undervisere. StartMidt programmets vækstgrupper er budgetteret til 75.000 kr. med 50 % tilskud.

Målgruppen er virksomheder med op til 250 ansatte. Vækstgrupperne har dog især relevans for mindre virksomheder med op til 50 ansatte.

Aktiviteter: Der skal i den tre-årige program periode igangsættes 18 vækstgrupper med fokus på eksport og internationalisering med repræsentanter for i alt 136 virksomheder.

Eksportstart

Eksportrådets eksportstartprogram

Eksportstartprogrammet yder støtte til rådgivning og analyser på udenlandske markeder, f.eks. markedsanalyse, partnersøgning og tilrettelæggelse af mødeprogram. Ydelserne leveres af handelsmedarbejdere på de danske repræsentationer (ambassader, generalkonsulater, handelskontorer) i udlandet. Ydelserne gives i form af eksportstartpakker á 35 timer.

Der kan ydes støtte til op til i alt seks eksportstartpakker til de enkelte virksomheder, og disse kan vedrøre op til tre forskellige udenlandske markeder. Støtten udgør 50 % af udgifterne til rådgivning og analyser. Målgruppen er virksomheder med under 50 ansatte og maksimalt 50 mio. kr. i omsætning

Aktiviteter: 252 midtjyske virksomheder skal i gennemsnit modtage to eksportstartpakker hos Eksportrådet, således at der i alt udløses 504 eksportstartpakker i program perioden.

Eksport coaches

Virksomheder uden eksporterfaring trækker ofte på erfaringerne hos de virksomheder, som har mere erfaring på området, og der er et potentiale for at styrke denne udnyttelse af ressourcerne hos de eksporterfarne virksomheder og hos store virksomheder, som er etableret på de globale markeder i udlandet i form af etablering af en mentor og sparringsordning til de mindre virksomheder

Med etablering af en sådan Eksport coach ordning vil de eksporterfarne og de store globale virksomheder dels kunne overføre kompetence til de mindre virksomheder vedrørende bestemte markeder eller internationaliseringsprocessen mere generelt, ligesom disse vil kunne drage nytte af de store virksomheders kontakter både i Danmark og i udlandet.

Ordningen etableres primært som et individuelt tilbud til en leder/eksportmedarbejder i en mindre virksomhed. Der vil på baggrund af indhøstede erfaringer også blive undersøgt, om der kan

etableres et tilbud til en gruppe af ledere/eksportmedarbejdere i forskellige mindre virksomheder af en strategisk leder/funktionschef i en dansk virksomhed i udlandet.

Aktiviteter: 45 virksomheder skal i løbet af program perioden modtage i gennemsnit 25 timers sparring af en leder/medarbejder fra en virksomhed med stor eksporterfaring og/eller tilstedeværelse på et udenlandsk marked. Der ydes 50 % støtte til rådgivningen

VITUS programmet

VITUS er et nyt landsdækkende program etableret af Eksportrådet, som sigter på hurtig indtrængen på et nyt eksportmarked, således at alle virksomheder efter at projektforløbet (9 mdr.) har fået den første eksportordre på det nye marked eller en anden succes på markedet. Ydelsen består af en blanding af rådgivning via en erfaren eksportrådgiver på det valgte marked, to workshops, som ledes af internationalt anerkendte eksperter, samt eksekvering af eksportstrategien sammen med rådgiveren

Målgruppen er særligt globalt orienterede SMV med 5 til 100 ansatte og maksimalt 100 mio. kr. i omsætning. Virksomhederne skal desuden have erfaring fra mindst et eksportmarked. Der er mulighed for støtte på op til 65 % af udgifterne til rådgivning under dette program.

Aktiviteter: Der skal deltage 18 midtjyske virksomheder i et VITUS forløb

VækstMidt Accelerator - vækstpakker

VækstMidt Accelerator programmet sigter på at understøtte vækstpotentielle virksomheder i alle aspekter af deres udvikling, og der er blandt viften af tilbud også mulighed for at yde støtte til rådgivning og kompetenceudvikling til virksomhederne til eksport og internationalisering. Der kan ydes et tilskud på 50 % af udgifterne til rådgivning til Vækstpakker, enten lille vækstpakke (indtil 150 timer) eller stor vækstpakke (indtil 300 timer). Målgruppen er virksomheder med 5 til 250 ansatte, og som skal have et internationalt potentiale.

Aktiviteter: Der skal igangsættes 90 vækstpakker med gns. 200 rådgivningstimer hos SMV med henblik på eksport, sourcing, international netværksdannelse og andre udlandsaktiviteter.

Fælles eksportfremstød

Eksportrådet yder støtte til Fælles Eksportfremstød, hvor der deltager mindst fem virksomheder. Formålet med fremstødene er at give virksomhederne større viden om muligheder og forretningsvilkår på et bestemt marked samt at hjælpe virksomhederne med kontakter til forretnings- og samarbejdspartnere på dette marked.

Et led i det fælles eksportfremstød vil typisk bestå i, at de deltagende virksomheder udstiller deres produkter/services på en messe/udstilling og derved får mulighed for kontakter med andre virksomheder og fagligt interesserede forretningspartnere. Fremstødene forberedes og organiseres af f.eks. en brancheorganisation eller af en privat konsulentvirksomhed. Der er desuden mulighed for støtte til opfølgning på besøget, f.eks. til besøg af udenlandske partnere

Målgruppen er virksomheder med op til 250 ansatte. Mindst ¼ del af virksomhederne i et givet fremstød skal dog have under 100 ansatte. Der kan opnås op til 50 % tilskud, dog ikke til rejse- og opholdsudgifter. Der kan være forskelle i omkostningerne pr. fremstød og pr. virksomhed.

Aktiviteter: Der skal deltage 1200 midtjyske virksomheder i fælles eksportfremstød

Markedsudvikling

KLYNGEmidtprogrammet – Strategiske Forretningsbaserede netværk

KlyngeMidtprogrammet indeholder et netværksinitiativ, som sigter på at etablere forretningsnetværk af en mindre gruppe af virksomheder, typisk tre til fem virksomheder. Disse netværk kan også etableres med internationalt sigte, f.eks. fælles markedsetablering i et bestemt land, eksportfremstød med en mere kompleks værdikæde osv.

Der kan ydes støtte til etablering og igangsættelse af netværket med 50 % tilskud til i alt 600 timer til de enkelte netværk.

Aktiviteter: Der skal i Region Midtjylland i løbet af program perioden årligt etableres syv forretningsnetværk, som har sigte på eksport og internationalisering og med i alt 84 virksomheder som deltagere.

Business missions og partenariater

Virksomhedernes udvikling på de udenlandske markeder skal styrkes ved gennemførelse af business missions og støtte til deltagelse i partenariater.

Business missions rettes mod vækstmarkeder, f.eks. Sverige og Polen i Europa, Indonesien og Sydkorea i Asien og BRIK landene (Brasilien, Rusland, Indien og Kina) og tilrettelægges af en erfaren eksportkonsulent, således at et antal virksomheder indenfor en bestemt branche får kortlagt deres kompetencer, produkter, tidligere internationale erfaringer m.v. samt potentiale i forhold til det valgte mål marked.

Dernæst udvælges de potentielle kunder, leverandører, samarbejdspartnere i mål landet, gerne i samarbejde med de udenlandske repræsentationer, og der træffes aftaler med de valgte udenlandske virksomheder om møder med de danske virksomheder. Derefter gennemføres business missionen på en sådan måde, at de danske virksomheder dels besøger to til tre vigtige kunder indenfor den valgte branche og dels får en række individuelle møder med udenlandske virksomheder (matchmaking). Efter hjemkomsten kan de deltagende virksomheder opnå støtte til opfølgningen, og der kan arrangeres et genbesøg af de mest lovende udenlandske kontakter, som var været involveret i arrangementet.

Partenariater eller partnerbørser har vist sig at være en meget effektiv metode til at få etableret et partnerskab med udenlandske virksomheder og videninstitutioner, idet virksomhederne med relativt få omkostninger får muligheder for at møde en række på forhånd arrangerede møder med udenlandske virksomheder (speeddating) fra en række forskellige lande. Partenariaterne kan enten gennemføres i Danmark eller i form af besøg til et partnerskab i udlandet. Såfremt partnerskabet gennemføres i Danmark, skal det være indenfor et forholdsvis snævert afgrænset område og med ca. 50 virksomheder og forskningsinstitutioner fra forskellige lande, idet det på grund af høje omkostninger kan være svært at arrangere et stort partnerskab i Danmark.

Aktiviteter: Der skal årligt gennemføres fire til fem business missions og et til to partenariater

Regional forankring af Eksportrådet i Region Midtjylland

Region Midtjylland har i de seneste to og et halvt år været pilotregion for et strategisk samarbejde mellem Eksportrådet og Region Midtjylland gennem initiativet ”Mere internationalisering i midtjyske virksomheder”, som indebærer indstationering af en medarbejder fra Eksportrådet med henblik på at sikre midtjyske en let og smidig adgang til Eksportrådets mange udenlandske repræsentationer og at øge kendskabet til og benyttelsen af Eksportrådets tilbud.

Initiativet har vist sig meget perspektivrigt og har medført en betydelig stigning i benyttelse af Eksportrådets tilbud blandt midtjyske virksomheder, eksempelvis er antallet af bevilgede eksportstartpakker til virksomheder i Region Midtjylland vokset fra 115 til 169 fra 2008 til 2009, hvilket er en stigning på ca. 47 %, mens eksportpakker til virksomheder i de øvrige regioner under ét er vokset fra 400 til 450, d.v.s. en stigning på ca. 13 %.

Stigningerne i Region Midtjylland skyldes først og fremmest, at det med kort varsel er muligt for virksomheder at få et personligt møde med en repræsentant for Eksportrådet med henblik på en vurdering af virksomhedens internationaliseringspotentiale samt fastlæggelse af en strategi. Det har også vist sig mange muligheder for at skabe en god sammenhæng mellem Eksportrådets ydelser og rådgivnings- og netværksydelser i de regionale vækstprogrammer.

Et andet resultat er etablering af en international platform på Væksthus Midtjylland bestående af internationaliseringsmedarbejderen, en repræsentant for Vestdansk Investeringsfremme projektlederen på VITUS programmet samt en projektassistent.

For at sikre den optimale udnyttelse af Eksportrådets tilbud og videreudviklingen af synergi effekterne mellem Eksportrådets tilbud og de regionale ydelser udbygges det strategiske samarbejde med Eksportrådet. Den regionale forankring fornys for en tre- årig periode med henblik på senere permanentgørelse. Målet er opfyldelse af måltal som er nævnt foran under gennemgangen af ydelserne under indsatsområdet eksportmobilisering samt også at kunne understøtte indsatsen indenfor de øvrige indsatsområder.

Den indstationerede medarbejder skal gennemføre 360 konsultationer blandt midtjyske virksomheder med henblik på at afdække deres internationaliseringspotentiale samt henvise til Eksportrådets tilbud eller andre tilbud under programmet. Medarbejderen skal også medvirke til højne det internationale kompetenceniveau i Region Midtjylland, f.eks. ved undervisning på kurser både for virksomheder og for virksomhedskonsulenter.

Løbende udvikling af indsatsområdet

Det vil løbende blive vurderet, om der er behov for etablering af nye tilbud og for tilpasning af eksisterende tilbud til særlige segmenter af virksomheder, f.eks. små virksomheder, som kan være service-, produktions- og håndværksvirksomheder. Der kan ligeledes være behov for at tilpasse nogle af de eksisterende tilbud til i højere grad at have fokus på netværksdannelse og udvikling af værdikæder med henblik på eksport

Endvidere undersøges det, om støttesystemet kan styrkes på anden vis, f.eks. ved inddragelse af andre landes konsuler i Region Midtjylland, idet konsulerne udgør en ressource i forhold til de lande, som de repræsenterer. Information om Region Midtjyllands udenlandske kontors muligheder for at assistere midtjyske virksomheder med at identificere kunder og samarbejdspartnere samt styrket regionalt back-up til kontorerne kan også øges. Regionale samarbejdsregioner og kommunale venskabskommuner vil kunne spille en rolle. Endelig kan offentligt/privat samarbejde med henblik på (system)eksport styrkes.

Delmål

I alt skal aktualiseres ca. 2400 ydelser under det tre-årige program. Imidlertid vil en række virksomheder modtage mere end et tilbud, svarende til at virksomhederne gennemløber en, to eller tre faser i eksportudviklingsforløbet. Endvidere kan det være relevant at en virksomhed modtager både en individuel og en kollektiv ydelse, ligesom tilbud under Eksportrådet i nogle tilfælde med fordel kan kombineres med tilbud under et af de regionale vækstprogrammer.

Aktivitetsmål:

1500 midtjyske virksomheder skal under den tre-årige programperiode gennemføre et eller flere forløb under eksportmobilisering svarende til at virksomhederne gennemløber en, to eller tre faser i eksportudviklingsforløbet.

Effektmål:

Programmet skal medvirke til, at 600 virksomheder, som ikke tidligere har eksporteret årligt kommer i gang med eksport. Dette svarer til, at andelen af eksporterende virksomheder i Region Midtjylland hæves fra ca. 11 % til ca. 12 % i løbet af tre-årsperioden

Af disse 600 virksomheder skal ca. 90 være nystartede virksomheder svarende til, at andelen af eksportiværksættere i løbet af tre årsperioden hæves fra 5 ½ % til ca. 7 %

Programmet skal medvirke til, at 600 allerede eksporterende virksomheder i programperioden øger deres eksport med ca. 20 %.

Budget og finansiering:

Indsatsen vedrørende eksportmobilisering har et samlet aktivitetsomfang på 137,6 mio. kr. programperioden og er således klart programmets største indsatsområde. Nye aktiviteter udgør 13,2 mio. kr. og omfatter markedsbesøg, eksport coaches, business missions og en forlængelse af det strategiske samarbejde med Eksportrådet.

Af den samlede finansiering af nye aktiviteter under indsatsområdet udgør Region Midtjyllands finansiering 3,3 mio. kr. og 4,0 mio. kr. finansieres af Den Europæiske Regionalfond. Øvrig finansiering udgør 5,9 mio. kr.

Tabel 4: Budget og finansieringsplan for indsatsområdet: Eksportmobilisering

EKSPORTMOBILISERING (mio. kr.)	2011	2012	2013	2014	I alt
Projektaktiviteter, total	16,0	45,9	45,9	29,9	137,6
Eksportforberedelse	0,4	1,3	1,3	0,8	3,8
Start og vækstpakker	0,2	0,7	0,7	0,5	2,2
Markedsbesøg	0,1	0,2	0,2	0,2	0,7
Vækstgrupper	0,5	1,4	1,4	0,9	4,1
Eksportstart	1,6	4,9	4,9	3,2	14,6
Eksport coaches	0,1	0,3	0,3	0,2	0,7
VITUS	0,7	1,3	1,3	0,7	4,0
VækstMidt vækstpakker	1,6	4,8	4,8	3,2	14,4
Fælles eksportfremstød	8,4	24,0	24,0	15,6	72,0
Strategiske netværk	1,1	3,1	3,1	2,0	9,4
Business missions	1,0	3,0	3,0	2,0	9,0
Eksportrådet i Midtjylland	0,3	0,9	0,9	0,6	2,7
Heraf nye aktiviteter	1,4	4,4	4,4	2,9	13,2
Markedsbesøg	0,1	0,2	0,2	0,2	0,7
Eksport coaches	0,1	0,3	0,3	0,2	0,7
Business missions	1,0	3,0	3,0	2,0	9,0
Eksportrådet i Midtjylland	0,3	0,9	0,9	0,6	2,7
Finansiering i alt	16,0	45,9	45,9	29,9	137,6
heraf ny finansiering i alt	1,4	4,4	4,4	2,9	13,2
Region Midtjylland	1,2	3,5	3,5	2,3	10,5
heraf ny finansiering	0,4	1,1	1,1	0,7	3,3
Privat	7,3	21,1	21,1	13,8	63,2
heraf ny finansiering	0,5	1,7	1,7	1,2	5,2
Regionalfonden mål 2	1,4	4,2	4,2	2,8	12,6
heraf ny finansiering	0,4	1,3	1,3	0,9	4,0
Staten	6,1	17,1	17,1	11,1	51,4
heraf ny finansiering	0,1	0,2	0,2	0,2	0,7

B. Donorfinansierede aktiviteter

Ved donorfinansierede ydelser forstås salg af varer og tjenester, som helt eller delvist finansieret af offentlige aktører, herunder offentlige internationale organisationer. Der er på dette område en række uudnyttede muligheder for midtjyske virksomheder, og der foreslås derfor to nye initiativer under dette indsatsfelt:

Salg til internationale organisationer

Det er konstateret, at danske virksomheder i sammenligning med andre landes virksomheder kun i forholdsvis mindre omfang udnytter de store forretningsmæssige muligheder som findes i forbindelse med udbud vedr. projekter og indkøb fra store internationale organisationer, herunder især FN, Verdensbanken og regionale udviklingsbanker.

Der skal derfor gennemføres et udviklingsarbejde med en indledende kortlægning af mulighederne, og af midtjyske virksomheders udnyttelse af disse efterfulgt af en afdækning af interessen og potentialet blandt relevante virksomheder.

Derefter gennemføres forskellige aktiviteter i form af temaarrangementer, besøg af repræsentanter fra f.eks. Verdensbanken og de regionale udviklingsbanker samt et opsøgende arbejde i forhold til udvalgte midtjyskes virksomheder med henblik på at motivere disse til at forsøge at gøre brug af muligheder for salg og projekteksport samt assistere dem hermed.

Aktiviteter: Målet er at 15 midtjyske virksomheder i alt i løbet af programperioden skal opnå kontrakter og leverancer til en international organisation.

Intensiveret samarbejde med GoGlobal

Udenrigsministeriet har samlet de erhvervsmæssige indsatser i Eksportrådet, Danida, Eksport Kredit Fonden og Investeringsfondene for østlandene (IFØ) og udviklingslandene (IFU) i et særligt initiativ Go Global. Et nærmere samarbejde med Go Global initiativet vil have stor strategisk betydning

Danida, hvis hovedindsats retter sig mod udvalgte lande i Afrika (programsamarbejdslandene), råder over flere virksomheds programmer, hvoraf det største og vigtigste er Business2Business programmet. Et andet virksomhedsprogram sigter på innovative og lavteknologiske løsninger på behov i udviklingslandene (medio 2011 slås de to programmer sammen under navnet Danida Business). Der er konstateret en betydelig interesse blandt midtjyske virksomheder for at få mere kendskab til disse ordninger for dermed at kunne øge anvendelsen af disse, hvilket også vil kunne forøge innovationen i virksomhederne.

Industrialiseringsfonden for Udviklingslandene (IFU) er oprettet som en selvejende institution ved kapitalindskud fra staten, og formålet er at fremme erhvervsudviklingen i udviklingslandene gennem investeringer i disse lande sammen med danske virksomheder.

Det bemærkes at, der i en række afrikanske lande er stærk økonomisk vækst, hvilket giver nogle markedsmuligheder for danske virksomheder, selvom udgangspunktet naturligvis er langt lavere end i Europa og andre verdensdele. Det bemærkes endvidere, at der er hård konkurrence og at ikke mindst Kina investerer kraftigt i Afrika. Tilstedeværelse på markederne i Afrika kan derfor være af stor betydning.

Der skal etableres et intensiveret samarbejde med Go Global initiativet, herunder Danida og IFU, således at der etableres kontorplads i Væksthus Midtjylland under den internationale platform til rådighed for medarbejdere fra især Danida og IFU. Herved vil midtjyske virksomheder kunne opnå en lettere og mere smidig adgang at kunne udnytte de forskellige ordninger og ydelser.

Der kan både være tale om en ad hoc benyttelse af pladserne eller en permanent tilstedeværelse. I sidste tilfælde vil det kræve et samarbejde med Region Midtjyllands to naboregioner, således at den indstationerede medarbejder arbejdsområde bliver hele Vestdanmark.

Der vil i løbet af program perioden blive gennemført seminarer/kursusforløb med henblik på information og kompetencetilførsel om mulighederne i Danidas programsamarbejdslande samt åbnes muligheder for, at der kan nedsættes netværksgrupper blandt virksomheder med henblik på udvikling af innovative løsninger, f.eks. indenfor Region Midtjyllands fokusområder som kan tilbydes program samarbejdslandene.

Målet er, at midtjyske virksomheder i løbet af program perioden deltager i 20 projekter under Business to Business programmet og innovative partnerskaber, at 10 projekter under udviklingsfondene igangsættes med deltagelse midtjyske virksomheder samt at 10 midtjyske virksomheder påbegynder eksport til lavindkomstlande, in casu Danidas program samarbejdslande.

Udvikling af indsatsfeltet

Målet er på længere sigt efter britisk mønster at etablere en midtjysk erhvervsservice for donorfinansierede aktiviteter (Aid Funded Business Service”) som skal

- hjælpe midtjyske virksomheder til at vinde kontrakter med FN, Verdensbanken m.fl,
- hjælpe midtjyske til at deltage i Danida projekter og projekter under investeringsfondene
- hjælpe midtjyske virksomheder til at udvikle innovative løsninger på udfordringerne i udviklingslandene

Delmål

Aktivitetsmål

55 midtjyske virksomheder skal deltage i en aktivitet under indsatsområdet

Effektmål:

Programmet skal medvirke til, at 15 midtjyske virksomheder som følge af deltagelse i programmet vinder en kontrakt om salg/leverancer/projekteksport til internationale organisationer.

Programmet skal medvirke til, at 40 midtjyske virksomheder godkendes som deltager i et Danida eller på anden vis støttet projekt i udviklingslandene, opnå investeringsstøtte under IFU eller komme i gang med/øge eksport eller import i lavindkomstlande (særligt Danidas program samarbejdslande i Afrika).

I løbet af de tre år skal programmet under indsatsfeltet donorfinansierede aktiviteter medvirke til, at 55 virksomheder øger deres omsætning eller eksport med 20 %.

Budget og finansiering:

Indsatsen vedrørende donorfinansierede aktiviteter har et samlet aktivitetsomfang på 3,4 mio. kr. programperioden og alle aktiviteter er nye og omfatter salg til internationale organisationer og Danida Go Global.

Af den samlede finansiering af nye aktiviteter under indsatsområdet udgør Region Midtjyllands finansiering 1,2 mio. kr. og 1,7 mio. kr. finansieres af Den Europæiske Regionalfond. Øvrig finansiering udgør 0,6 mio. kr.

Tabel 5: Budget og finansierungsplan for indsatsområdet: Donorfinansierede aktiviteter

DONORFINANSIEREDE AKTIVITETER (mio. kr.)	2011	2012	2013	2014	I alt
Projektaktiviteter, total	0,3	1,2	1,2	0,8	3,4
Nye aktiviteter total	0,3	1,2	1,2	0,8	3,4
Internationale organisationer salg	0,1	0,4	0,4	0,3	1,2
Danida Go Global	0,2	0,8	0,8	0,5	2,2
Finansiering i alt	0,3	1,2	1,2	0,8	3,4
heraf ny finansiering i alt	0,3	1,2	1,2	0,8	3,4
Region Midtjylland	0,1	0,4	0,4	0,3	1,2
heraf ny finansiering	0,1	0,4	0,4	0,3	1,2
Privat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
heraf ny finansiering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Regionalfonden mål 2	0,2	0,6	0,6	0,4	1,7
heraf ny finansiering	0,2	0,6	0,6	0,4	1,7
Staten	0,1	0,2	0,2	0,1	0,6
heraf ny finansiering	0,1	0,2	0,2	0,1	0,6

C. Internationalt samarbejde om innovation/forskning og udvikling

I en globaliseret verden kan de fleste varer produceres langt billigere i udlandet end i Danmark. Det kan samtidig muliggøre fortsat produktion i Midtjylland, at vores virksomheder får de bedste muligheder for at finde på de gode idéer og realisere dem. Det drejer sig om produktudvikling, ny teknologi, bedre arbejdsprocesser, men også om at udnytte nye muligheder på kendte og nye markeder.

En del af denne viden findes i Danmark, men langt den meste viden findes udenfor landets grænser. Det er afgørende for virksomhedernes konkurrenceevne og udvikling, at mulighederne for at kunne trække på know-how og ekspertise fra udlandet er så god som mulig.

Forskellige aktører, f.eks. Eksportrådet (især Invest in Denmark og Innovationscentrene), Region Midtjyllands EU kontor, Enterprise Europe Network og GTS institutterne, arbejder på at gøre viden fra udlandet tilgængelig for virksomhederne, og at fremme samarbejdet mellem danske virksomheder og viden institutioner med tilsvarende udenlandske.

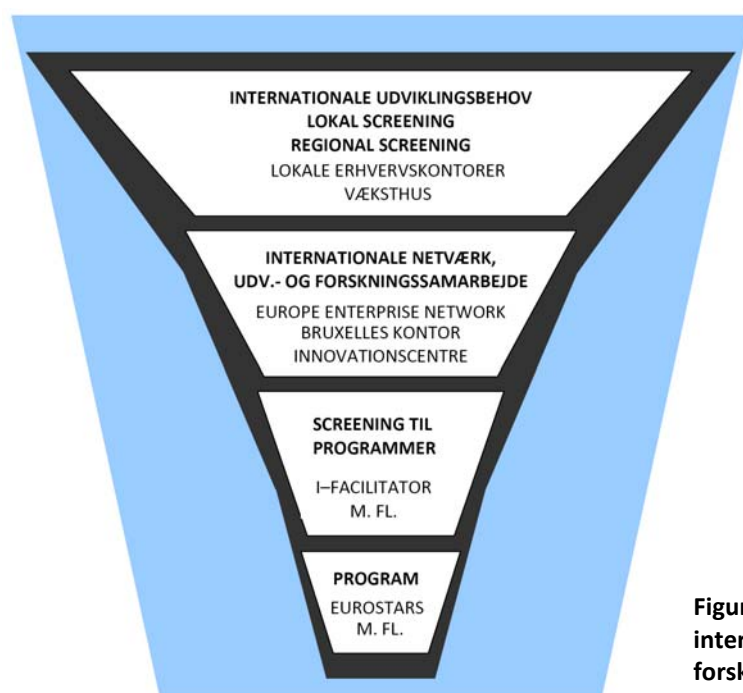
Det bør sikres, disse muligheder udnyttes bedst muligt for midtjyske virksomheder, og at der er et godt samarbejde mellem aktørerne.

Imidlertid er tendensen stadig, at et flertal af midtjyske virksomheder fokuserer på de nationale samarbejdspartnere, når det drejer sig om produktudvikling og udnyttelse af forskningsresultater. Der er derfor behov for en styrket indsats til at støtte internationalt samarbejde om forskning og udvikling med henblik på at øge virksomhedernes konkurrencekraft og evne til innovation.

Nogle led og elementer i denne internationaliseringsproces er:

1. Formulering af behov og ønsker til innovation i international sammenhæng
2. Matchmaking med udenlandske virksomheder og forskningsinstitutioner med henblik på innovation, forskning og udvikling
3. Udvikling af samarbejdsprojekter, evt. i programform.
4. Finansiering

Figuren viser, hvorledes virksomhedernes typiske udviklingsforløb frem mod deltagelse i et egentligt forsknings- og udviklingsprogram. Det skal understreges, at mange virksomheder kan "stå af" under forløbet og alligevel have opnået udbytte i form af viden og idéer fra udlandet.



Figur 3: Screening til internationalt udviklings- og forskningssamarbejde

Med henblik på at styrke virksomhedernes udnyttelse af innovation og forskning fra andre lande skal der igangsættes der følgende tilbud:

Styrkelse af vejledningsindsatsen

Der skal etableres et vejledningssystem, som kan sikre, at virksomheder modtager relevant vejledning om internationale muligheder til at øge virksomhedernes innovation, forskning og udvikling.

Matchmaking

Styrket udnyttelse af innovationscentre

Udenrigsministeriet, Eksportrådet har i samarbejde med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling etableret tre innovationscentre i henholdsvis Silicon Valley, Shanghai og München. Det overordnede formål med centrene er at styrke innovationskapaciteten hos danske virksomheder ved at skabe netværk og samarbejde for danske virksomheder og videninstitutioner med førende udenlandske forsknings- og innovationsmiljøer.

Innovationscentre tilbyder en individuel rådgivningsydelse på 25 timer, benævnt **innovationspakken** som bl.a. kan bestå i vurdering af forretningsplanen via review boards og netværk, markedsvurdering, kortlægning af og kobling til potentielle forsknings og innovationspartnere, facilitering af adgang til risikovillig kapital. Målgruppen er virksomheder med under 50 ansatte og under 50 mio. kr. i omsætning, som kan opnå 50 % tilskud. En virksomhed kan maksimalt opnå tilskud til otte innovationspakker.

Aktiviteter: 18 midtjyske virksomheder skal i løbet af programperioden modtage i gennemsnit to innovationspakker, således at der i alt ydes 30 innovationspakker til midtjyske virksomheder

Fælles **innovations camps** er et målrettet rådgivnings- og netværksskabende forløb for en gruppe af mindst fem SMV'ere der gennemføres ved innovationscentre. Formålet er at fremme danske virksomheders adgang til internationale kilder til innovation, styrke international viden hjemtagning, skabe og udbygge forretnings- og samarbejdspartnere, at markedsføre danske kompetencer samt at udnytte fordele og synergi ved den fælles deltagelse.

Aktiviteter: Målgruppen er virksomheder med under 100 ansatte og der ydes 50 % tilskud af de fælles udgifter til gennemførelse af de fælles udgifter, som er forbundet med gennemførelse af en innovation camp

27 midtjyske virksomheder skal deltage i en innovation camp på et af innovationscentre i løbet af projektperioden:

Det skal undersøges, om udnyttelsen af innovationscentre kan styrkes yderligere, f.eks. med en særlig **Region Midtjylland kontakt**. Der skal indledes drøftelser med Eksportrådet og Innovation Denmark herom.

Teknologi match

Europe Enterprise Network (EEN) er et netværk, som er etableret af EU Kommissionen med henblik på at fremme økonomiske aktiviteter – teknologisk og kommercielt – samarbejde på tværs af landegrænser i og udenfor Europa. Netværket har kontorer i 47 forskellige lande i og udenfor Europa, og er dermed et af verdens største virksomhedsnetværk. I Danmark er Agro Business Parken (ABP) koordinerende partner på et konsortium af seks kontorer, hvoraf de to er beliggende i Region Midtjylland, henholdsvis hos ABP og hos Erhvervsudviklingsrådet for Herning og Ikast-Brande kommuner.

I forhold til etablering af partnerskaber indenfor teknologi, innovation og forskning tilbydes der af EEN matchmaking til virksomhederne individuelt gennem brug af netværkets database eller gennem netværksskakterne. Der arrangeres også delegationsrejser og organiseres matchmaking events for grupper af virksomheder.

Målgruppen for EEN er SMV, virksomheder med op til 250 ansatte, samt forsknings- og videninstitutioner.

Aktiviteter: Målet er at 108 midtjyske virksomheder i løbet af program perioden skal indgå i et internationalt partnerskab på grundlag af hjælp af EEN, og at halvdelen af disse skal opnå at få en kontrakt med de udenlandske samarbejdspartnere, som indebærer f.eks. overførsel af teknologi, udvikling af et nyt produkt, fælles markedsfremstød.

Udvikling af internationale samarbejdsprojekter og programsamarbejde

ifacilitator – europæiske forsknings- og udviklingsprogrammer

ifacilitator er igangsat af Midtjyllands EU kontor med henblik på at finde de bedste virksomheder med de mest innovative idéer og give dem intensiv og målrettet vejledning i, hvorledes de kan opnå EU støtte sammen med europæiske partnere inden for rammerne af EU's forsknings- og udviklingsprogrammer. Der er etableret et samarbejde med Væksthus Midtjylland og Europe Enterprise Network herom. En række virksomheder udvælges til projektmodning, teknologisk validering samt træning i, hvorledes man skriver ansøgninger.

Aktiviteter: Målet er, at 30 midtjyske virksomheder skal påbegynde deltagelse i et EU- støttet innovations- og forskningsprojekt i løbet af program perioden.

Vidensamarbejde med Shanghai

Samarbejdet fokuserer på forskning, udvikling og innovation indenfor temaerne IT, Energi og Miljø, Sundhed/Life sciences mellem offentlige og private partnere fra de to regioner. Formålet er at skabe de bedst mulige rammer for regionens forsknings- og erhvervsliv i forhold til Kina og at give nye eksportmuligheder. Teknologisk Institut er operatør på opgaven sammen med Aarhus Universitet Outreach og det danske Innovationscenter i Shanghai. Operatøren driver tre netværk med base i de nævnte fokusområder, og der er afsat midler til en pulje til projektmodning af de projekter, som opstår i kølvandets på operatørens netværksaktiviteter. Viden samarbejdet sker i samarbejde med Shanghai Science and Technology Commission, som støtter de kinesiske deltagende virksomheder og videninstitutioner i samarbejdet.

Aktiviteter: Målet er at 70 virksomheder skal deltage i et dansk/kinesisk netværk og/eller et konkret dansk/kinesisk projekt

Finansiell støtte til midtjyske virksomheders deltagelse i programmet Eurostars

EUREKA er en landesammenslutning, som har til formål at øge konkurrenceevnen og innovationen i den europæiske industri ved at etablere fælles markedsnære forsknings- og innovationsprojekter mellem virksomheder, universiteter og andre videninstitutioner. EUREKA har 38 medlemmer, herunder EU Kommissionen.

Et af programmerne under EUREKA hedder Eurostars og sigter på meget innovative udviklingsprojekter for forskningstunge små og mellemstore virksomheder. Projektet kræver samarbejde med mindst én partner i et andet land, og der skal altid i et projekt deltage mindst en forsknings eller videninstitution. Projektet sigter på gennem forskning og tilførsel af teknologisk at udvikle en idé til et produkt, som kan sælges på et marked.

Rådet for Teknologi og Innovation (RTI) yder indenfor en begrænset ramme støtte til Eurostars projekter og modtager hertil 25 % refusion fra EU. Der er blandt danske og herunder ikke mindst midtjyske virksomheder og forskningsinstitutioner en stadig stigende interesse for dette program, som giver gode resultater for deltagerne. RTI har ikke længere mulighed for at støtte alle danske ansøgers deltagelse i projekter, som er kvalificeret til støtte. Det etableres derfor, en midtjysk pulje, som kan medfinansiere midtjyske virksomheders deltagelse i sådanne projekter med henblik på at øge antallet af Eurostars og dermed antallet af innovative markeds- og eksportmodne produkter i Region Midtjylland.

Aktiviteter: Måler et, at 54 midtjyske virksomheder i løbet af program perioden skal deltage i et Eurostar projekt. De samlede omkostninger for danske deltagere pr. projekt vurderes til i gennemsnit at udgøre 250.000 Kr. Det vurderes, at RFI sikrer medfinansiering til deltagelse af 30 midtjyske virksomheder. Der skal optages forhandlinger med RFI om etablere en finansieringsmodel, som er enkel for virksomhederne og som sikrer, at tilskud fra Region Midtjylland ikke fortrænger statslige tilskud.

Supplerende aktiviteter

Region Midtjyllands deltagelse i forskellige internationale fora kan nyttiggøres i forhold til virksomhederne, f.eks. vil Region Midtjyllands medlemskab af det verdensomspændende netværk

af ”Kreative regioner” give mulighed for at tilføre kreative kompetencer til midtjyske virksomheder og dermed styrke deres innovationskapacitet.

Der kan arbejdes på at flere midtjyske virksomheder inddrages i EU programmet ”Erasmus for Young Entrepreneurs”, som giver nye iværksættere muligheder for at lære af en erfaren iværksættervirksomhed i et andet EU land. Denne udvekslingsordning indebærer også en optimal mulighed for iværksætter virksomheden til igangsætning af internationale aktiviteter. Programmet kan markedsføres såvel i forhold til erfarne midtjyske iværksættervirksomheder (værts virksomheder) og helt nye iværksættervirksomheder (gæste iværksættere).

Aktivitetsmål:

238 innovative virksomheder skal i løbet af den tre-årige programperiode deltage i en innovation, forsknings eller udviklingsaktivitet, heraf 24 virksomheder som følge af medfinansiering fra Region Midtjylland.

Programmet skal medvirke til, at 60 virksomheder på i tre-års perioden på grundlag af ydelser fra innovationscentrene opnår et eller flere resultater i form overført teknologisk knowhow, tilgang af risikovillig kapital, indgang til et internationalt netværk, eksport m.v.

I programperioden skal 54 virksomheder med hjælp fra Europe Enterprise Network opnå en kontrakt om teknologi overførsel, udvikling af fælles produkt m.v.

70 midtjyske virksomheder skal under vidensamarbejde med Shanghai deltage i et projekt eller netværk med kinesiske partnere

Programmet skal medvirke til, at 30 midtjyske virksomheder påbegynder deltagelse i et projekt under et af EU’s forsknings- og udviklingsprogrammer

Finansiell støtte fra Region Midtjylland skal sikre, at 24 midtjyske virksomheder ekstra i programperioden godkendes til deltagelse i et Eurostar projekt, således at i alt 54 midtjyske virksomheder godkendes til deltagelse i et projekt.

Effektmål

Alle deltagende virksomheder skal efter forløbet være produkt- og/eller procesinnovative.

Budget og finansiering:

Indsatsen vedrørende innovation, forskning og udvikling har et samlet aktivitetsomfang på 24,0 mio. kr. i programperioden. Nye aktiviteter udgør 7,5 mio. kr. og omfatter en Midtjyllands kontakt på innovationscentrene og medfinansiering af EUROSTARS projekter.

Af den samlede finansiering af nye aktiviteter under indsatsområdet udgør Region Midtjyllands finansiering 3,8 mio. kr. og øvrig finansiering udgør 3,7 mio. kr.

Tabel 6: Budget og finansieringsplan for indsatsområdet: Innovation, forskning og udvikling

INNOVATION, FORSKNING OG UDVIKLING (mio. kr.)	2011	2012	2013	2014	I alt
Projektaktiviteter, total	3,4	8,3	8,3	4,0	24,0
Innovationspakken	0,1	0,2	0,2	0,2	0,8
Innovation camps	0,2	0,5	0,5	0,4	1,6
Midtjylland kontakt	0,1	0,5	0,5	0,5	1,5
Teknologi match	0,2	0,7	0,7	0,5	2,2
ifacilitator	0,1	0,3	0,3	0,2	0,9
Viden samarbejde Shanghai	0,5	1,5	1,5	0,0	3,5
Eurostars	2,3	4,5	4,5	2,3	13,5
Nye aktiviteter total	1,1	2,5	2,5	1,5	7,5
Midtjylland kontakt	0,1	0,5	0,5	0,5	1,5
Eurostars	1,0	2,0	2,0	1,0	6,0
Finansiering i alt	3,4	8,3	8,3	4,0	24,0
heraf ny finansiering i alt	1,1	2,5	2,5	1,5	7,5
Region Midtjylland	0,9	2,7	2,7	1,1	7,3
heraf ny finansiering	0,4	1,3	1,3	0,8	3,8
Privat	0,8	1,8	1,8	0,8	5,3
heraf ny finansiering	0,5	1,0	1,0	0,5	3,0
Regionalfonden mål 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
heraf ny finansiering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Staten	1,4	2,9	2,9	1,6	8,7
heraf ny finansiering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Øvrige	0,4	0,9	0,9	0,6	2,7
heraf ny finansiering	0,1	0,3	0,3	0,1	0,8

D. Uddannelse og kompetenceudvikling

Det er afgørende for virksomhederne, at de i forhold til internationalisering og eksport råder over medarbejdere med de rette kvalifikationer og kompetencer.

Indenfor de højere og videregående uddannelser tilbyder bl.a. Århus Universitet, Handelshøjskolen, Teknisk-Merkantil Højskole, Via University College og Erhvervsakademiet i Århus en række uddannelser som sigter på international handel, markedsføring og globalisering. Efteruddannelser på området tilbydes også af disse institutioner samt af forskellige private udbydere.

Forsknings- og Innovationsstyrelsens videnpilot program tilbyder virksomhederne en mulighed for at opnå støtte til ansættelse af en højtuddannet medarbejder i en periode. Endvidere råder Arbejdsmarkedsstyrelsen over en tilskudsordning, hvor der kan opnås tilskud til ansættelse af en højtuddannet ledig. Der skal arbejdes på, at virksomhederne benytter disse ordninger i højere grad end det har været tilfældet hidtil til at ansætte medarbejdere med internationale kompetencer.

Der skal etableres et nyt kursustilbud med en introduktion til området, som har været efterspurgt af mindre virksomheder uden eksport- eller international erfaring. Der kan også etableres kompetenceudvikling i form af korterevarende kurser med henblik på videreudvikling af internationaliseringsprocessen.

Korterevarende kursus i internationalisering og eksport

Det skal etableres en række korte kursusforløb om internationalisering, som tilbydes virksomheder over hele Region Midtjylland. Formålet hermed er at løfte kompetenceniveauet i virksomhederne med henblik på at flere virksomheder motiveres og kompetenceudvikles til at afprøve deres aspirationer internationalt.

Aktiviteter: Der skal igangsættes 27 forløb med gennemsnitligt ca. 15 deltagere, i alt ca. 400 deltagere i løbet af program perioden. Da det forventes, at en del virksomheder deltager i et kursusforløb med mere end en repræsentant vil dette antal svare til, at 225 virksomheder vil blive kompetenceudviklet gennem deltagelse i et kursus i eksport og internationalisering.

Løbende udvikling af indsatsområdet

Det skal ske en løbende overvågning af indsatsområdet med henblik på en vurdering af, om der derudover er behov for en styrkelse af den kompetencemæssige og uddannelsesmæssige indsats i forhold til international handel og internationalisering både i forhold til de videregående uddannelser og i forhold til efteruddannelse.

Det kan nævnes, at forskellige undersøgelser bl.a. fra CBS (Copenhagen Business School) og EU viser, at forhold i forbindelse med kommunikation, sprog og kultur kan være en væsentlig barriere for virksomhederne i forhold til indtrængen på nye markeder, og at virksomhederne som følge af manglende kompetencer går glip af eksportordrer.

Det undersøges om ledige seniorer med ledelsesmæssige og internationale erfaringer i højere grad kan være et aktiv for virksomhederne

Delmål for indsatsområde D

Aktivitetsmål:

Repræsentanter for i alt 225 virksomheder skal i løbet af den tre-årige program periode deltage i et kursusforløb om internationalisering.

Effektmål:

Virksomheder skal opnå et kompetenceløft på området

Program deltagelsen skal medvirke til, at ca. 2/3 af de 225 virksomheder efterfølgende starter eller videreudvikler eksportaktiviteter eller andre internationale aktiviteter.

Budget og finansiering:

Indsatsen vedrørende uddannelse og kompetence har et samlet aktivitetsomfang på 3,4 mio. kr. i programperioden og omfatter kurser i internationalisering.

Den Europæiske Regionalfond finansierer heraf 1,7 mio. kr. og øvrig finansiering udgør andre 1,7 mio. kr.

Tabel 7: Budget og finansieringsplan for indsatsområdet: Uddannelse og kompetence

UDDANNELSE OG KOMPETENCE (mio.kr.)	2011	2012	2013	2014	I alt
Projektaktiviteter, total	0,4	1,1	1,1	0,8	3,4
Nye aktiviteter total	0,4	1,1	1,1	0,8	3,4
Kursus i internationalisering	0,4	1,1	1,1	0,8	3,4
Finansiering i alt	0,4	1,1	1,1	0,8	3,4
heraf ny finansiering i alt	0,4	1,1	1,1	0,8	3,4
Region Midtjylland	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
heraf ny finansiering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Privat	0,2	0,6	0,6	0,4	1,7
heraf ny finansiering	0,2	0,6	0,6	0,4	1,7
Regionalfonden mål 2	0,2	0,6	0,6	0,4	1,7
heraf ny finansiering	0,2	0,6	0,6	0,4	1,7
Staten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
heraf ny finansiering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Øvrige	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
heraf ny finansiering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

E. Udenlandsk arbejdskraft

I et globalt konkurrencedygtigt produktions- og videnssamfund skal Region Midtjylland kunne tilbyde virksomhederne de bedste konkurrencemæssige forhold. Her er det vigtigt, at virksomhederne har adgang til den bedst kvalificerede arbejdskraft. Udenlandske medarbejdere skal kunne tiltrækkes, da de bidrager med vigtige nye kompetencer og bidrager til, at der skabes spændende og levedygtige arbejdspladser med større evne til at optage input fra udlandet.

Der er i Region Midtjylland brug for, at flere udenlandske studerende får lyst til at tage deres uddannelse og bagefter finde beskæftigelse i en midtjysk virksomhed. Færdiguddannede kandidater vil således kunne forøge virksomhedernes innovationskapacitet, men vil også kunne være en ressource for virksomhederne i forhold til deres hjemlande i kraft af sprog og kulturkendskab. Indsatsen for at tiltrække og fastholde udenlandsk arbejdskraft og herunder udenlandske studerende bør styrkes

Initiativ til modtagelse og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft

Vækstforum har etableret et initiativ for modtagelse og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft som forventes afsluttet ultimo 2011, men dog således at der kan være forskelle i tidspunkt for afslutning i de syv konsortier som tilsammen dækker alle kommuner i Region Midtjylland.

Initiativet har vakt national interesse og har medvirket til, at der fra statens side er igangsat en række initiativer, som skal lette virksomhedernes adkomst til udenlandske medarbejdere. Der er således etableret fire International Citizen Service centre, herunder ét i Region Midtjylland, der skal lette myndighedskontakten ved ankomst til Danmark. Work in Denmark under Arbejdsmarkedsstyrelsen har etableret en generel jobbank for udenlandsk arbejdskraft og de arbejdsgivere som ønsker at finde udenlandske medarbejdere. Der er også skabt forbedrede muligheder for at etablere internationale klasser på grundskolerne.

Det eksisterende initiativ skal fornys og afløses af nyt initiativ. Baseret på hidtidige erfaringer og gennemførte undersøgelser skal det sikres, at der er gode netværk for udenlandske arbejdstagere og for den medfølgende familie med kobling til dansk foreningsliv og med fremme af job muligheder for ægtefællerne. Ligeledes skal de virksomheder, som beskæftiger udenlandsk arbejdskraft modtage relevant information og støttes i erfaringsudveksling.

Initiativ til tiltrækning og fastholdelse af udenlandske studerende

Vækstforum har ligeledes etableret et initiativ til tiltrækning og fastholdelse af udenlandske arbejdskraft. Initiativet har to operatører, som samlet set dækker hele Region Midtjylland i forhold til studerende med en længerevarende eller mellemlang/kort videregående uddannelse. Programmet forventes afsluttet medio 2010.

Det eksisterende initiativ skal fornys, og i denne forbindelse opprioriteres kontakt og samarbejde med private virksomheder med henblik på etablering af praktikpladser og efterfølgende beskæftigelse. Ligeledes bør der etableres et tæt samarbejde med det nye statslige indsatsområde Talent, som sigter på at tiltrækning og fastholdelse af internationale talenter. Den statslige indsats under dette nye indsatsområde bliver uddelt på forskellige ministerier og styrelser.

Supplerende indsatser og løbende udvikling af området

Danidas stipendieordning for udenlandske studerende vil kunne markedsføres i forhold til midtjyske uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

Herboende udlændinge vil ligeledes kunne udgøre en ressource for virksomhederne i forhold til deres hjemlande i kraft af sprog og kulturkendskab. Her vil f.eks. det landsdækkende Center for Etnisk Erhvervsfremme, som Væksthus Midtjylland er operatør på, kunne spille en rolle med henblik på at synliggøre disse ressourcer.

Delmål

Modtageapparatet styrkes i forhold til udenlandsk arbejdskraft med ophold til erhverv

Der etableres en registrering af projektopgaver, f.eks. markedsundersøgelser, opbygning af indkøbsnetværk, som virksomhederne ønsker udført og som kan præsenteres for udenlandske studerende

Der etableres matchmaking mellem virksomheder og udenlandske studerende i forbindelse med praktikophold

Budget og finansiering

Udenlandsk arbejdskraft behandles som tidligere nævnt særskilt af Vækstforum på møde 7. september 2011.

3. Organisering

Der annonceres efter en operatør på programmet, som bør indgive et tilbud med inddragelse af en bred kreds af aktører på området og gerne i form af et konsortium.

Vækstforum og operatøren indgår en resultatkontrakt. Denne kontrakt vil yderligere specificere planlægningen af programperioden, herunder organisering og implementering af programmet, plan for information om og markedsføring af programmet samt aktivitets- og effekt mål.

Der udnævnes en ansvarlig projektleder for programmet, samt ansvarlige tovholdere for de enkelte indsatsområder. I denne forbindelse udnævnes der også en kontaktperson til operatørerne på programmerne for udenlandske arbejdskraft og udenlandske studerende. Disse personer bør indgå i et tæt samarbejde bl.a. med henblik på at opnå synergi mellem de fem indsatsområder.

Der nedsættes en bredt sammensat rådgivningsgruppe til at følge programmet og komme med løbende input til dette. Rådgivningsgruppen bør bestå af repræsentanter for Udenrigsministeriet, Eksportrådet, Væksthus Midtjylland, lokal erhvervsservice, DI, Dansk Erhverv, Håndværksrådet, AC, Europe Enterprise Network, Dansk Eksportforening, uddannelsesinstitutioner i Region Midtjylland samt evt. andre.

4. Information og markedsføring af programmet

Den primære målgruppe for programmet er alle SMV og iværksættervirksomheder med internationale ambitioner og potentiale.

Der skal gennemføres en informationskampagne, hvor programmet overfor målgruppen markedsføres som samlet program pakke, men hvor målet med aktiviteterne og ydelserne under de enkelte indsatsområder også fremgår tydeligt. Operatøren skal udarbejde en plan herfor.

Indholdet af informationsindsatsen og markedsføringsindsatsen skal bl.a. bestå i

- Udarbejdelse af produktblade
- Opbygning af hjemmeside, evt. i tilknytning til allerede eksisterende hjemmesider
- Informationsmøder for målgrupperne i forhold til geografi mv
- Mediekampanjer
- Løbende udarbejdelse af case materiale med henblik på at identificere og dokumentere "best practice" og "next practice"

Under arbejdet med tilrettelæggelse af informationsindsatsen skal opmærksomheden skal være henledt på, at forskellige andre regionale projekter under Vækstforum, eksempelvis projekter under Region Midtjyllands fokusområder og forskellige centrale ordninger, eksempelvis videnpilot ordningen, også kan bidrage til at udvikle virksomhederne internationalt, og sådanne ordninger bør i fornødent omfang inddrages i markedsføringsindsatsen.

Der skal også gennemføres en differentieret informations- og markedsføringsindsats over for den sekundære målgruppe bestående af kommuner, erhvervsråd, virksomheds- og eksportkonsulenter, erhvervsorganisationer, viden og uddannelsesinstitutioner m.fl.

5. Evaluering og effektmåling

Evaluering og effektmåling af programmet skal indgå i en samlet evaluering af de regionale Vækstprogrammer. Endvidere inddrages de effektevalueringer, som Eksportrådet løbende iværksætter af Rådets forskellige ordninger.

Der skal derfor etableres et registreringssystem, således at informationer vedr. registrerede deltagere i eksport- og internationaliseringsprogrammet kan "tale" med informationer som indhentes gennem andre programmer. Dette registreringssystem skal anvendes til at dokumentere om aktivitetens og effektmål under de enkelte indsatsområder bliver opfyldt.

Programmets organisering skal undersøges ved hjælp af interviews/enquete af en stikprøve af virksomheder, som har deltaget i programmet, eksport og virksomhedskonsulenter og repræsentanter for programmets øvrige interessenter og aktører. Denne devaluering skal bl.a. belyse i hvilket omfang den ønskede synergi effekt af programmet opnås.

Nye ydelser under programmet f.eks. eksport coaches, kurser i eksport og internationalisering underkastes særskilt evaluering, f.eks. i form af tilfredshedsmålinger.

6. Budget og finansiering

Et midtjysk eksport- og internationaliseringsprogram har et samlet aktivitetsomfang på 174,1 mio. kr. programperioden. Heraf har nye aktiviteter i alt et budget på 33,1 mio. kr.

Udgifter til programgennemførelse udgør i alt 5,7 mio. kr. i programperioden.

Af den samlede finansiering af nye aktiviteter udgør Region Midtjyllands finansiering 8,6 mio. kr. og 12,7 mio. kr. finansieres af Den Europæiske Regionalfond. Øvrig finansiering udgør 11,6 mio. kr., heraf udgør den private medfinansiering 9,9 mio. kr.

Eksport- og internationaliseringsprogram (mio. kr.)	2011	2012	2013	2014	I alt
Projektaktiviteter, total	20,6	58,3	58,3	36,8	174,1
Heraf nye aktiviteter	3,7	11,1	11,1	7,3	33,3
Eksportmobilisering	1,4	4,4	4,4	2,9	13,2
Innovation og forskning	1,1	2,5	2,5	1,5	7,5
Donorfinansierede aktiviteter	0,3	1,2	1,2	0,8	3,4
Kompetenceudvikling	0,4	1,1	1,1	0,8	3,4
Udenlandsk arbejdskraft og studerende*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Programgennemførelse	0,6	1,9	1,9	1,3	5,8
Finansiering i alt	20,6	58,3	58,3	36,8	174,1
Ny finansiering i alt	3,7	11,1	11,1	7,3	33,3
Region Midtjylland	0,9	2,9	2,9	2,0	8,6
Privat (SMV medfinansiering)	1,2	3,3	3,3	2,0	9,9
Den Europæiske Regionalfond Mål 2	1,4	4,2	4,2	2,9	12,8
Staten	0,1	0,4	0,4	0,3	1,2
Øvrige	0,1	0,3	0,3	0,1	0,8

Appendix – nye regeringsinitiativer

Regeringen har opstillet som målsætning at flere små og mellemstore virksomheder kommer i gang med eksport, og at eksportvæksten i særlig grad kommer til at ske på de nye vækstmarkeder.

Et bredt folketingsflertal har i begyndelsen november 2010 besluttet at vedtage en ny handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark i 2011 - 2010. Det er herunder vedtaget, at der skal tilføres ekstra midler til eksport og investeringer. Det drejer sig bl.a. om ekstra midler til Eksportrådet til programmerne Eksportstart og fælles Eksportfremstød, etablering af et nyt innovationscenter i Asien med henblik på design og et nyt initiativ, der skal markedsføre Danmark som ansvarligt vækstland med henblik på at udnytte Danmarks styrkeposition indenfor CSR (Corporate Social Responsibility).

Der er også vedtaget et nyt initiativ – kaldet Talent - med henblik på at nemmere og hurtigere adgang til Danmark for kvalificerede udenlandske studerende samt senere fastholdelse.

Der kan arbejdes på, at disse ekstra statslige midler kommer virksomheder i Region Midtjylland til gavn.