

**Indstilling af ansøgning til Rethink Business's kommunepulje**

|                            |                                   |
|----------------------------|-----------------------------------|
| <b>Kommune</b>             | Skanderborg kommune               |
| <b>Projekttitel</b>        | Etablering af online Værdicentral |
| <b>Projektets varighed</b> | 01.02.2014 – 31.12.2014           |
| <b>Ansøgt beløb</b>        | 170.000,- kr                      |

**Generelt:**

Skanderborg kommune har i forvejen mange erfaringer med bæredygtige initiativer og i sit §60 selskab, Renosyd I/S, et engageret og landskendt koordinerende center for de lokale værdicentraler, som kommunen kalder sine genbrugspladser. Kommunen vil sammen med Renosyd og med virksomheden Zitcom A/S etablere en online værdicentral som en ny type genbrugsbutik. En sådan værdicentral skal gøre borgernes produkter og materialer, der afleveres på kommunens 3 genbrugspladser/værdiparker, tilgængelige for interesserede købere via en moderne, brugervenlig webportal. En fysisk butik kan evt. etableres ved projektets slutning, hvis markedet efterspørger det.

Målet er at bidrage til en mere bæredygtig håndtering af de begrænsede ressourcer, der er til rådighed på jorden.

I den opsatte ansøgningsvejledning af 24.september 2013 er der lagt hovedvægt på:

| <b>1. Projektets ide i forhold til cirkulær økonomisk tankesæt</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Hvor godt udfolder projektideen et offentligt-privat samarbejde med afsæt i C2C som forretningsmetode?                     | Projektet udvikles sammen med virksomheder, iværksættere og borgere, der arbejder med upcycling af affaldsmaterialer til produkter med højere værdi. Projektet er et eksperiment, som ikke vil kunne gennemføres via kommunens driftsbudget, hvorfor der søges midler fra Vækstforums pulje til design af logistikløsning, afklaring af tekniske krav, design af webshoppen samt afprøvning af business case. Størst mulig genbrug sikrer mindst mulig energiforbrug i tilblivelse af nye produkter og sikrer, at produkter bliver i økonomiske og materialemæssige kredsløb i længere tid. |
| - Hvor godt beskriver kommunen sin rolle og sit ansvar for at skabe konkret efterspørgsel som drivkraft for grøn omstilling? | Det er lagt ind i kommunens udbud, at der skal ske en bevidst inddragelse af miljøhensyn, f.eks. ved byggematerialer, at de skal kunne skilles ad, så enkeltdele kan genbruges. Målet er at øge markedet for genbrug og                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                | genanvendelse. Kommunen er selv en stor leverandør af produkter til Værdicentralen, men også kunde der.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| - Hvor stærkt forpligter kommunen sig til at indskrive og forankre cirkulær økonomisk tankegang i kommunens strategi og i et forpligtende samarbejde mellem forskellige afdelinger i kommunen? | Kommunens udgangspunkt er EU's "Affaldshierarki, hvor affaldsforebyggelse har den højeste prioritet efterfulgt af genbrug og genanvendelse. Affaldsforebyggelse og direkte genbrug er et selvstændigt indsatsområde i Skanderborg kommunes gældende affaldsplan, som kun styrkes af projektets online Værdicentral.                                                                                          |
| - Hvor realistisk og tydeligt er projektets mål beskrevet?                                                                                                                                     | Inden for den forholdsvis korte projektperiode, der er til rådighed, er målet både realistisk og tydeligt beskrevet.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>2. Projektets organisering</b>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| - Hvor placeres projektledelsen og hvordan organiseres projektet?                                                                                                                              | Projektledelsen ligger hos klimakoordinator i Skanderborg kommune. Projektkoordinator ligger hos Renosyd I/S.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| - Hvor tydeligt beskrives en kommunikationsplan?                                                                                                                                               | Kommunen og Renosyd har plan for sammen med borgere og erhvervskunder at gå fra affald til værdi og bygger videre på kommunens plan, Mission Mulig. Borger- og virksomhedsinddragelse er tydeliggjort. En professionel kommunikationsstrategi laves i samarbejde med en kommunikationsvirksomhed.                                                                                                            |
| - Hvilken rolle spiller virksomhederne i projektet?                                                                                                                                            | Up cycling-virksomheder og iværksættere får via Værdicentralen adgang til varestrømme, som de har brug for til deres produktion. Små virksomheder er med i udviklingen af webportalen. Større virksomheder kan via Værdicentralen få produkter/råmaterialer tilbage til produktionen.                                                                                                                        |
| <b>3. Projektets perspektivering</b>                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| - Hvor meget kan projektet opskaleres til andre kommuner og tværsektorielle samarbejder?                                                                                                       | Der ligger stor værdi i at etablere samarbejde med Aarhus kommunes projekt, REWARA, ligesom der er fokus på ikke konkurrenceforvridende aktiviteter ti forhold til eksisterende genbrugsbutikker, der ses som supplement til projektideen. Skanderborg kommune vil gerne samarbejde med Aarhus kommunes projekt, så ved en mulig bevilling vil et sådant samarbejde indgå i resultatkontrakten med kommunen. |
| - Hvor stort forretningspotentiale ligger der i projektideen i forhold til vækst- og værdiskabelse hos kommunen og hos virksomheden?                                                           | Kommunen fokuserer på et inkluderende arbejdsmarked, hvor der skabes nye arbejdspladser, både for resourcesvage og for resourcestærke personer. I Værdicentralens 12 første måneder er målet at have 1000 unikke kunder inde at købe et eller flere produkter. Både små og større virksomheder kan få gevinst af en sådan                                                                                    |

|                                                   |                                                                                         |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | Værdicentral.                                                                           |
| - Projektets nyhedsværdi                          | Stor. Der findes p.t. ingen dedikerede online butikker af den beskrevne slags i landet. |
| - Projektets ambitionsniveau                      | Realistisk taget den korte tid i betragtning.                                           |
| <b>4. Projektets budget</b>                       |                                                                                         |
| - Totalbudget og ansøgt tilskudsbeløb             | Totalbudget: 470.000,- kr<br>Ansøgt tilskud: 170.000,- kr.                              |
| - Hvor tydeligt fremgår kommunal medfinansiering? | Kommunal medfinansiering er tydeliggjort.                                               |
| <b>Konklusion</b>                                 | Projektet indstilles til at modtage det ansøgte beløb.                                  |

Den rådgivende gruppe er bedt om en vurdering, og tilbagemeldingerne er gået på en indstilling af projektet til godkendelse, da det ligger inden for de opstillede retningslinjer i ansøgningsvejledningen.

Herning, UMT

12.11.2013

Svend Erik Nissen