

Ansøgning

10. december 2009

Etablering og gennemførelse af Etnisk Erhvervsfremme 2010 – 2013

Indhold

Baggrund	s. 1
Formål	- 2
Målgruppe	- 3
Indhold	- 3
Organisation	- 4
Budget	- 7
Finansiering	- 7

Baggrund

I regeringsgrundlaget fra 2007 - "Mulighedernes samfund" - fremgår det, at:

"Regeringen vil oprette et center for etnisk erhvervsfremme. Centeret skal støtte videnudvikling og fremme rådgivningsaktiviteter for blandt andre kvinder med indvandrerbaggrund, der starter egen virksomhed."

I regeringsgrundlaget stilles det ligeledes som mål, at Danmark skal blive til et førende vækst-, viden- og iværksættersamfund. Dette mål kan kun opnås såfremt det fulde iværksætterpotentiale i samfundet udnyttes.

I en foranalyse² præciseres det, at nydanskere etablerer sig i højere grad end etniske danskere som selvstændige erhvervsdrivende frem for at blive lønmodtagere. Imidlertid har nydanske iværksættere lavere overlevelse og vækst end iværksættere med dansk oprindelse, og nydanskerne anvender kun i ganske begrænset omfang det offentlige vejledningssystem, der findes på området. Dertil kommer, at nydanske iværksættere typisk etablerer sig inden for en snæver vifte af brancher, der oftest er kendetegnet ved hård konkurrence og begrænset omsætning.

Der eksisterer således forskellige barrierer af bl.a. informationsmæssig, økonomisk og sproglig art, som hindrer nydanske iværksættere i at få succes med deres virksomheder. Danske erfaringer viser imidlertid, at etniske virksomhedsejere, som har modtaget vejledning og rådgivning, har en højere overlevelsesgrad end øvrige etniske virksomheder, der ikke har modtaget vejledning og rådgivning (og danske virksomheder generelt).

Et centralt middel til at øge etniske virksomheders overlevelse og vækst må derfor forventes at være forbedret adgang til vejledning og rådgivning, hvilket også internationale erfaringer med særlige indsatser på feltet bekræfter.

Tidligere indsatser i Danmark, bl.a. samarbejde mellem de tre store danske byer, Odense, Århus og København i perioden 2005 - 2007, fokuserede i store træk på

¹ Regeringsgrundlag - "Mulighedernes samfund" - VK regeringen III, november 2007, side 41

² Etablering af et center for erhvervsfremme blandt indvandrere og efterkommere. Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration - Erhvervs- og Byggestyrelsen, forundersøgelse marts 2009

traditionelle etniske iværksættere. Det samarbejde gav synlige resultater og skal nu udbredes indenfor rammerne af et center for etnisk erhvervsfremme (fremover benævnt Etnisk Erhvervsfremme).

Internationale erfaringer viser samtidigt, at udbredelse af iværksætterkultur og kvalificering af potentialet for iværksætteri i samfundet kræver en helhedsorienteret indsats. Denne indsats skal på den ene side være innovativ med hensyn til brug af nye metoder og fremgangsmåder og på den anden side tage udgangspunkt i de behov, der er hos forskellige segmenter af målgruppen.

Etnisk Erhvervsfremme etableres derfor med det formål at sikre bedre udnyttelse af det iværksætterpotentiale, der findes hos nydanskere.

Formål

Formålet med Etnisk Erhvervsfremme er at fremme etablering, overlevelse og vækst for nydanske iværksættere og mindre virksomheder med nydanske ejere.

Desuden skal Etnisk Erhvervsfremme arbejde på løbende at igangsætte initiativer rettet mod de forskellige segmenter af nydanskere med henblik på at fremme iværksætteriet og øge innovationsniveauet i nydanske virksomheder.

Etnisk Erhvervsfremmes delmål er:

- Bedre udbredelse af viden om særlige forhold vedrørende etnisk iværksætteri
- Kvalificering og udbygning af vejledning og rådgivning målrettet nydanske iværksættere
- At sikre, at nydanske iværksættere og virksomheder med nydanske ejere i højere grad end aktuelt benytter det offentlige vejledningssystem og mulighederne inden for den private rådgivning, samt sikre lettere adgang til den etablerede erhvervs-service (lokale erhvervsserviceenheder og væksthuse) samt privat rådgivning
- At sikre at nydanskerne i højere grad får kendskab til bl.a. relevant lovgivning og service, som vil være af betydning for deres opstart og drift samt opnår et bedre udgangspunkt for vækst og udvikling
- Opsamling og formidling af viden og erfaringer angående etnisk erhvervsfremme på lokalt, nationalt og internationalt plan
- Etablering af særligt målrettede initiativer såsom rollemodeller, mentorordninger og netværksdannelse³
- Fremme af samarbejdet mellem Etnisk Erhvervsfremme og andre relevante aktører, herunder myndigheder, ungdomsuddannelser, uddannelsesinstitutioner, ungdomsklubber, etniske kvindeforeninger, NGO'er m.m. i forbindelse med igangsættelse af særlige initiativer for forskellige segmenter af målgruppen

³ Erfaringen fra Århus er, at mentorer og netværksdannelse primært har effekt for nydanske kvinder, mens rollemodeller har effekt, særligt i tilfælde af nydanske mønsterbrydere i forhold til traditionelle etniske brancher.

Målgruppe

Etnisk Erhvervsfremme primære målgruppe er nydanske iværksættere og virksomhedsejere, herunder:

Side 3/7

- *Virksomhedsejere med anden etnisk baggrund end dansk.* Her rettes særlig opmærksomhed på de traditionelle indvandrerbrancher, som har særlig behov for professionalisering af deres virksomheder eller hjælp til brancheskift
- *Unge med anden etnisk baggrund end dansk på ungdomsuddannelserne.* Erfaringer fra andre lande, bl.a. en evalueringsrapport fra Harvard University, viser at entrepreneurskabsprogrammer på erhvervsskolerne har været med til at påvirke frafaldet fra studiet og fremme iværksætterilysten hos unge med en minoritets baggrund. Etnisk Erhvervsfremme bør således medvirke til at sikre opnåelse af regeringens målsætning om, at 95 % af en ungdomsårgang skal gennemføre en ungdomsuddannelse samt sikre flere etniske iværksættere på sigt
- *Kvindelige iværksættere.* Erfaringer fra andre projekter viser, at der er stor lyst til iværksætteri blandt kvinder med anden etnisk baggrund end dansk, og denne tendens bør understøttes. I forbindelse med denne målgruppe kan det være relevant at sætte fokus på etablering af *socialøkonomiske virksomheder*. Segmentet af etniske kvinder kan groft deles op i to: Kvinder, som vil men ikke kan, og kvinder som vil og kan
- *Expats/medfølgende ægtefæller.* Dette handler om et nyt segment bestående generelt af højt kvalificerede og højt uddannede mennesker, som er kommet til Danmark som medfølgende ægtefælle. Mange personer i dette segment har haft erfaringer med at drive erhverv i hjemlandet og har brug for starthjælp i deres nye land.

Etnisk Erhvervsfremme sekundære målgruppe består af aktører inden for det etablerede vejledningssystem, der har interesse eller allerede er involveret i initiativer angående etnisk iværksætteri, samt private rådgivere.

Etnisk Erhvervsfremme vil ligeledes kunne køre forløb for særlige målgrupper fx etniske iværksættere med særligt stort vækstpotentiale.

I forbindelse med de kommunikations- og markedsføringsaktiviteter, som Etnisk Erhvervsfremme igangsætter, skal der være særligt fokus på, hvilken målgruppe man henvender sig til.

Indhold

Etnisk Erhvervsfremme vil jf. ovenstående skulle varetage mange forskellige aktiviteter. I det følgende opridses nogle centrale hovedaktiviteter:

Opbygning og formidling af viden. Etnisk Erhvervsfremme vil indsamle, bearbejde og formidle praktisk og konkret viden om metoder, erfaringer og best practices om nydanske iværksættere og virksomheder. Denne viden kan videregives til såvel aktørerne i den offentlige verden (eks. erhvervsservice, jobcentre samt andre relevante myndigheder) som den private rådgiversektor for herved at kvalificere og fremme vejledning og rådgivning af nydanskere.

Styrkelse af samarbejde og netværk mellem aktører på området. Etnisk Erhvervsfremme vil skabe netværk og erfaringsudveksling mellem de aktører, der arbejder med etnisk erhvervsfremme i Danmark i bred forstand, samt styrke adgangen til danske netværk. Etnisk Erhvervsfremme vil i endvidere formidle samarbejde og dialog mellem relevante myndigheder, fx SKAT og fødevaremyndighederne, og den enkelte nydanske iværksætter eller virksomhedsejer.

Opsøgende vejledning og formidling af adgang til den etablerede vejledning og rådgivning. Medarbejderne i Etnisk Erhvervsfremme vil via en lokal indsats foretage opsøgende vejledning i indvandermiljøer og kan i den forbindelse f.eks. have særlig fokus på nydanske kvindelige iværksættere. Vejledningen bør afklare problemer og informere eksisterende virksomheder og potentielle iværksættere om de mange muligheder i det offentlige erhvervsservicesystem samt i den private rådgiversektor. Etnisk Erhvervsfremme skal arbejde strategisk med finansiering til etniske iværksættere og virksomhedsejere, da tidligere undersøgelser peger på, at netop finansiering er en barriere dels for etablering af etniske virksomheder dels for større branchespredning

I en række større byer har man erfaringer i opsøgende vejledning og rådgivning; disse viser, at den opsøgende metode giver gode resultater i forhold til etniske virksomheder i de traditionelle brancher. Den opsøgende vejledning og rådgivning vil også kunne suppleres med informationsarbejde i "etniske miljøer".

Det opsøgende arbejde er afgørende for at fremme, at nydanske iværksættere får tillid til og gør brug af hhv. det etablerede offentlige vejledningssystem samt privat rådgivning. Arbejdet skal således ske i samspil med/udgangspunkt i den eksisterende indsats. I nødvendigt omfang kan der indgås samarbejdsaftaler med lokale myndigheder, hvor bl.a. arbejds- og rollefordeling præciseres.

Erfaringer fra fødevareområdet peger på, at det opsøgende arbejde kan bidrage til, at nydanske virksomheder bliver bedre til at efterleve dansk lovgivning. Etnisk Erhvervsfremmes indsats bør være vejledende og må ikke fremstå som udøvende kontrol fra det offentliges side.

Etablere og drive netværk og mentorordninger. Etnisk Erhvervsfremme vil afdække og promovere rollemodeller samt etablere netværk og mentorordninger for nydanske iværksættere. Hensigten er både at fremme iværksætteri samt at sikre øget vækst og branchespredning. Også i denne sammenhæng bør der være særlig fokus på nydanske iværksætterkvinder.

Iværksætterkonkurrence. Årets nydanske iværksætter i Danmark. Eksempler på Underkategorier: Årets mønsterbryder og Årets kvindelige nydanske iværksætterildsjæl. Sigtet er profilering af rollemodeller og at gøre nydanske iværksættere mere integreret og accepteret som en del af iværksætermiljøet.

De præcise aktiviteter foreslås beskrevet og nedfældet i en årlig resultatkontrakt mellem Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration og Etnisk Erhvervsfremme. Kontrakten skal godkendes af styregruppen for Etnisk Erhvervsfremme.

Organisation

Etnisk Erhvervsfremme etableres med en central enhed og en række lokale enheder.

Den centrale enhed vil have til opgave at lede projektindsatsen, opsamle og koordinere videnopsamling/-spredning, netværk mv. samt i øvrigt at profilere og positionere indsatsen. Den centrale enheds ydelser stilles til rådighed for alle kommuner i landet. Den centrale enhed indlejres hos Væksthus Midtjylland – med sin egen projektledelse (centerleder) samt egen identitet og brand. Bemandingen vil være en centerleder, tre faglige medarbejdere samt en administrativ medarbejder. Centrets administrative back up/assistance vil i øvrigt blive leveret fra Væksthus Midtjylland. Aktivitetsniveau, økonomi mv. vil blive fastlagt via resultatkontrakt mellem Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration og den centrale enhed.

De lokale enheder vil varetage den udførende indsats (primært vejledning og opsøgende indsats overfor nydanske iværksættere og virksomhedsejere). Antallet af lokale enheder under Etnisk Erhvervsfremme vil variere ift. lokale ønsker og behov.

I første omgang – og som grundlag for den videre implementering af projektet – er der taget udgangspunkt i en model med lokale enheder i de kommuner/regioner med den tætteste koncentration af indvandrere og efterkommere fra ikke-vestlige lande samt enkeltmandsfirmaer ejet af etniske minoriteter:

- Københavns Kommune / Region Hovedstaden
- Århus Kommune / Region Midtjylland
- Odense Kommune / Region Syddanmark
- Vejle Kommune / Region Syddanmark
- Aalborg Kommune / Region Nordjylland
- Slagelse Kommune / Region Sjælland

Fælles for ovennævnte gælder, at der lokalt er enten erfaringer med en eksisterende indsats overfor etnisk iværksætteri/virksomhedsudvikling, som kan danne platformen for den forøgede og koordinerede indsats via Etnisk Erhvervsfremme eller interesse for at iværksætte/forstærke indsatsen⁴.

Målet er således ikke at etablere nye lokale enheder, men at tage udgangspunkt i og booste den eksisterende indsats og give denne nye muligheder – bl.a. via den fælles videnopsamling/-spredning, profilering og positionering samt økonomi, som netværket via Etnisk Erhvervsfremme repræsenterer. Konkret vil den centrale enhed og de lokale enheder blive knyttet sammen via resultatkontrakter, der præciserer resultatmål, indhold og økonomi mv.

Etnisk Erhvervsfremme bør etablere en interaktiv webportal (på alle relevante sprog), hvor der både kan hentes nyttig information og foretages selvtests mv. – samt opnås kontakt med det etablerede erhvervsservicesystem via www.startvaekst.dk.⁵

Etnisk Erhvervsfremme/projektet ledes af en styregruppe, der afspejler centrets finansiering og bevillingsgivere, dvs. de bidragsydende kommuner, regioner, Erhvervs- og Byggestyrelsen samt Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration.

Der kan nedsættes et rådgivende forum (følgegruppe), f.eks. med organisationer, forskere og andre eksperter, som kan inspirere indsatsen i Etnisk Erhvervsfremme.

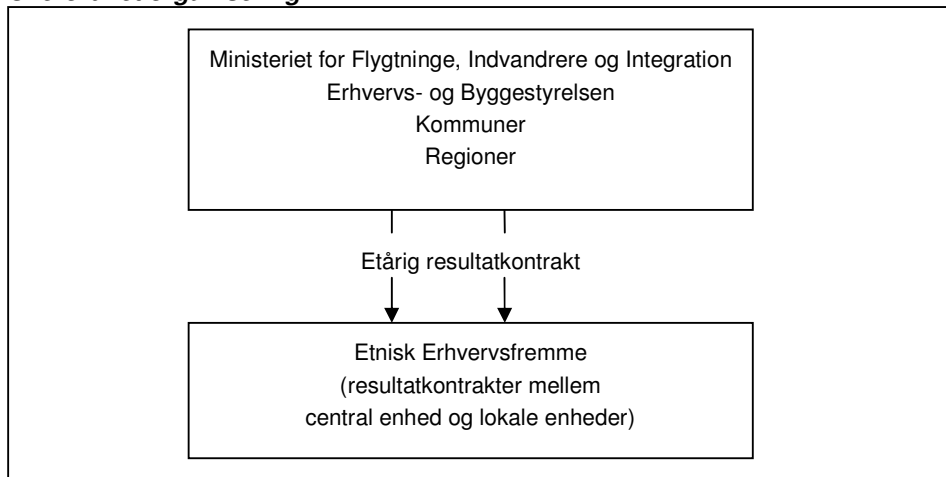
⁴ Den eksisterende lokale indsats målrettet etniske minoriteter ift. iværksætteri/virksomhedsudvikling varetages af Københavns Erhvervscenter, Nyvirk (i Århus Kommune), Erhvervsservice Odense og Vejle Erhvervsudvikling.

⁵ Erhvervs- og Byggestyrelsen og Væksthus Midtjylland samarbejder om at udvikle en digital rådgiverbørs (foreløbig arbejdstitel: rådgiverbørsen.dk), der vil lette overblikket og adgangen til privat rådgivning. Der vil være link til den digitale rådgiverbørs fra webportalen.

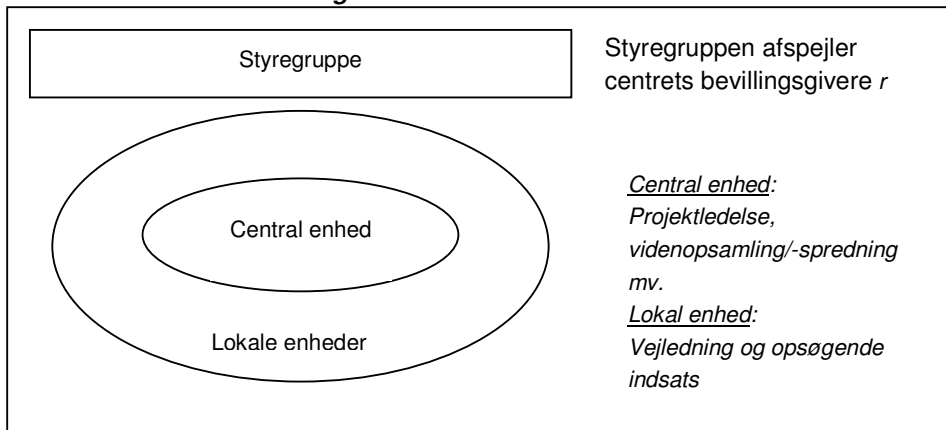
Nye kommuner kan indgå i Etnisk Erhvervsfremme efter en årlig forhandling. Styregruppen for Etnisk Erhvervsfremme tager endeligt stilling til optagelse af nye kommuner med henblik på om nødvendigt at kunne justere indsatsen. Etnisk Erhvervsfremme etableres med et fireårigt sigte, dog gøres der status over centrets arbejde efter to år.

Side 6/7

Overordnet organisering



Etnisk Erhvervsfremmes organisation



Budget

Side 7/7

Udgiftsbudget (1.000 kr.)

Etnisk Erhvervsfremme	2010	2011	2012	2013	I alt
Vejledning, formidling, mentorordninger	9.150	9.150	9.150	9.150	36.600
Kompetenceudvikling	250	250	250	250	1.000
Eksterne konsulentydelse	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Markedsføring, formidling	1.750	1.750	1.750	1.750	7.000
Materialer, It, kontorhold, administration m.v.	2.525	2.525	2.525	2.525	10.100
Øvrige omkostninger	1.325	1.325	1.325	1.325	5.300
I alt	16.000	16.000	16.000	16.000	64.000

Finansieringsbudget (1.000 kr.)

Etnisk Erhvervsfremme	2010	2011	2012	2013	I alt
Kommuner	4.000	4.000	4.000	4.000	16.000
Ministeriet for Flygtn., Indv. og integr.	4.000	4.000	4.000	4.000	16.000
Erhvervs- og Byggestyrelsen	4.000	4.000	4.000	4.000	16.000
ESF Region Nordjylland	500	500	500	500	2.000
ESF Region Sjælland	500	500	500	500	2.000
ESF Region Midtjylland	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
ESF Region Syddanmark	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
ESF Region Hovedstaden	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
I alt	16.000	16.000	16.000	16.000	64.000